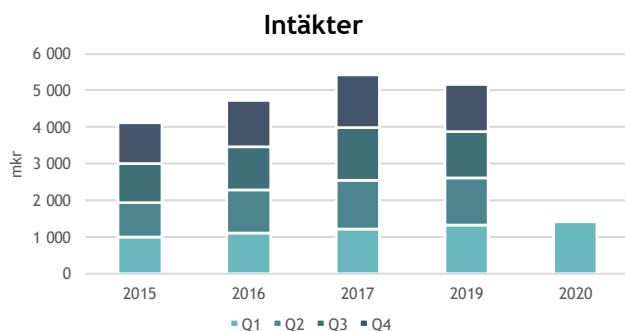


Betsson AB (publ) delårsrapport januari - mars 2020

”Ett starkt första kvartal inom alla områden”

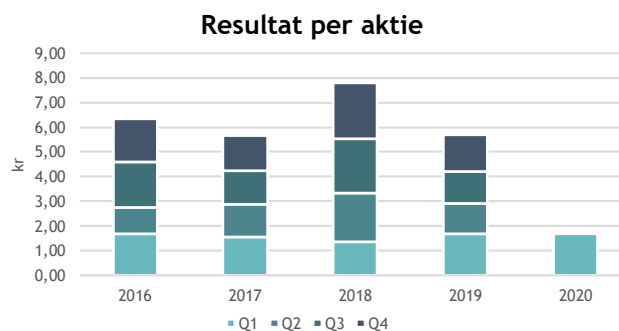
KVARTALET JANUARI - MARS 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 1 417,5 (1 330,6) mkr, en ökning med 7%, rapporterat och organiskt.
- Kasinoinkänterna var i linje med det första kvartalet föregående år. Sportboksintäkterna ökade med 29% och sportboksmarginalen var 8,5% (6,3%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 260,6 (255,2) mkr. Rörelsemarginalen var 18,4% (19,2%).
- Det operativa kassaflödet var 321,9 (214,5) mkr, en ökning med 50% jämfört med det första kvartalet föregående år.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

- Lansering av Jalla Casino, ett egenutvecklat snabbt och enkelt mobil-kasino.
- Betsson förvärvade Gaming Innovation Groups B2C-verksamhet och stärker sin position på några av sina nyckelmarknader vilket förväntas bidra positivt till intjäningen från 16 april 2020.
- Betsson nådde en milstolpe med sitt första renodlade B2B-sportboksavtal för tillhandahållande av sin oddsättning och tekniska plattform.
- Återköp av aktier för 60 mkr (snittpris 34,05 kr) med syfte att förbättra bolagets kapitalstruktur genom att minska antalet aktier.
- De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2020, till och med den 16 april, var 0% (2% organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2019.



NYCKELTAL

mkr	Q1 2020	Q1 2019	Δ	jan-dec 2019
Intäkter	1 417,5	1 330,6	7%	5 173,0
Bruttoresultat	943,9	899,1	5%	3 427,6
EBITDA	352,9	345,8	2%	1 229,7
EBITDA-marginal %	24,9	26,0	-	23,8
Rörelseresultat (EBIT)	260,6	255,2	2%	865,0
Rörelsemarginal (EBIT) %	18,4	19,2	-	16,7
Resultat efter skatt	229,6	229,3	0%	787,1
Resultat per aktie, kr	1,68	1,66	1%	5,69
Operativt kassaflöde	321,9	214,5	50%	1 150,3
Intäkter, Kasino	1 014,2	1 012,8	0%	3 837,0
Bruttoomsättning, Sportbok	6 833,9	6 356,3	8%	25 927,8
Intäkter, Sportbok	384,9	297,8	29%	1 265,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,5	6,3	-	7,2
Deponeringar	5 741,1	4 740,8	21%	19 851,6
Aktiva kunder (antal)	680 938	686 635	-1%	



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD
Betsson AB

VD ORD

"Vi hade ett starkt första kvartal inom alla områden och jag ser med tillförsikt på framtiden. Vi nådde en milstolpe när vi signerade vår första renodlade sportbokskund, vi har gjort ytterligare värdeskapande förvärv och vi har lanserat en ny kasinoprodukt."

"ibet är vår första renodlade B2B-sportbokskund där planen var att lansera i tid inför Euro 2020. På grund av den nuvarande situationen har lanseringen skjutits upp tills ligorna och turneringarna återupptas igen. Vår avsikt är att sälja vår mycket konkurrenskraftiga sportsbook till externa operatörer och vi ser ett stort intresse för sportboken.

Betsson har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Det här kvartalet förvärvades en B2C-vertikal inom onlinespel som inkluderas i våra böcker från mitten av april och som förväntas bidra positivt till vårt resultat från första dagen.

Vi ser ett stort intresse för våra produkter vilka kontinuerligt optimeras för att kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt utbud av underhållning för konsumenterna. Ett exempel är vår lansering av "Jalla Casino", som är ett snabbt, smidigt och roligt mobil-kasino som jallar, vilket har mottagit positiv feedback från konsumenterna.

Sportboken har vuxit på ett tillfredsställande sätt under det första kvartalet. Den positiva trendutvecklingen har dock den senaste tiden brutits på grund av inställda sportevenemang. Vi ser nu därför ett skifte mot sporter såsom bordtennis och eSports och det är en intressant trend som kan vara positiv på lång sikt. Vi har lagt till ytterligare evenemang i vårt erbjudande och bedömer att när sportevenemangen gradvis kommer tillbaka så kommer vårt sportsbokserbjudande att vara ännu mer konkurrenskraftigt än tidigare.

Jag är imponerad över hur väl företaget har anpassat sig till den nuvarande globala utmaningen. Vi presterar förvånansvärt bra utan större störningar i verksamheten och vi ser inget behov av att göra några förändringar i vår strategi eller hur vi arbetar. Vi kommer att fortsätta investera i vår teknik och produktportfölj och lansera nya produkter och funktioner som planerat.

Våra anställdas hälsa och säkerhet kommer alltid först och för att säkerställa detta, samt för att bidra till samhället via social distansiering, arbetar vi alla hemifrån. Det har skett en smidig övergång till att arbeta utanför kontorens väggar som visar på kvaliteten och engagemanget från våra ambitiösa medarbetare. Jag är mycket stolt över att se den unika arbetsmoralen, engagemanget, passionen och hur vi arbetar som ett team på Betsson vilket är avgörande för företagets framgångar.

Vi är en aktör med lång erfarenhet av att skapa aktieägarvärde och vi har visat motståndskraft mot marknadsfluktuationer och levererat både i goda tider och tuffa tider. Vi har en väl diversifierad och säker leverantörsbas, höga och stabila vinstmarginaler och en stark balansräkning.

Framöver, när situationen har normaliserats är jag övertygad om att vi kommer att komma ut ur detta speciella tillstånd ännu starkare och dra nytta av vår strategi för hållbar tillväxt. Konverteringen från offline till online kommer sannolikt att påskyndas på en global basis som en följd av covid-19 och skapa konsolideringsmöjligheter för starka företag. Vår strategi fortsätter att vara framgångsrik, jag är stolt över kvartalets resultat och ser med tillförsikt på framtiden."

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

12

Licensierad för spel i 12 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Under senare delen av mars lanserades mobil-kasinot Jalla Casino på den svenska marknaden. Jalla Casino erbjuder sina användare tillgång till en konkurrenskraftig portfölj av slots och live kasino genom smarta inloggningslösningar.

Betsson har förvärvat Gaming Innovation Group's B2C-vertikal. Intäkterna från den förvärvade verksamheten uppgick under 2019 till 77 miljoner euro med ett röreslresultat på 7,6 miljoner euro. Den initiala köpeskillingen på 31 miljoner euro på skuldfri basis är en kombination av den initiala betalningen och en förskottsbetalning för uppskattade framtida plattformsavgifter till säljaren. Förvärvet stärker och kompletterar Betssons position och möjligheter på viktiga strategiska nyckelmarknader och öppnar upp för fler möjligheter med nya varumärken i Kroatien och Spanien. Betsson förväntar sig att förvärvet kommer att öka skalbarheten i verksamheten, generera synergier samt bidra positivt till både intäkter och resultat från andra kvartalet 2020. (För ytterligare information, se pressmeddelanden den 14 februari och 16 april 2020.)

Betsson tillkännagav i januari 2020 sitt första B2B-sportboksavtal för tillhandahållande av oddsättning och teknisk plattform, där den första renodlade kunden är operatören ibet. Lanseringen planerades att sammanfalla med UEFA Euro 2020 i maj. Då detta evenemang och de flesta andra sportevenemang avbrutits, skjuts lanseringen upp tills sportkalendern återupptas. Affären är en milstolpe i Betssons ambition att utnyttja sin konkurrenskraftiga sportbok genom att sälja den till externa kunder. (För ytterligare detaljer, se pressmeddelande den 13 januari och Q4-rapporten 13 februari 2020.)

Mellan den 24:e och 26:e mars 2020 förvärvade Betsson egna aktier för 60 mkr. Syftet med återköpet är att förbättra bolagets kapitalstruktur genom att minska antalet aktier. Det genomsnittliga priset per aktie var 34,05 kr.

UPPDATERING OM PÅVERKAN FRÅN COVID-19

Betsson utvärderar ständigt sin riskprofil och affärsverksamhet för att säkerställa bolagets fortlevnad. Viktiga parametrar och områden är finansiell stabilitet, teknisk stabilitet och säkerhet, diversifiering samt en förmåga att minimera andra oförutsedda risker genom att förhindra och undvika störningar i verksamheten. Vissa omständigheter som covid-19 är dock svåra att förutsäga.

Betsson har en bred geografisk spridning och en produktmix som täcker alla vertikaler inom onlinespel och är ett av de största spelbolagen i Europa. Företaget har en stark och hållbar finansiell ställning med låg skuldsättning, höga marginaler och en effektiv organisation vilket skapar goda förutsättningar för att kunna hantera både risker, marknadsfluktuationer samt ta tillvara på tillväxtpotentialer.

Åtgärder har vidtagits för att aktivt hantera risker relaterade till viruset. Den viktigaste prioriteringen är säkerheten för bolagets medarbetare, dess kunder samt vårt samhälle. Arbete på distans påbörjades i mitten av mars för att stödja hälsa och säkerhet för både anställda samt andra människor i samhället där företaget är verksamt. Hela verksamheten fungerar bra och Betssons medarbetare har levererat produkter och tjänster till sina kunder med engagemang och till samma höga kvalitet och standard som tiden innan denna extraordinära situation.

Totalt sett har det under både mars och april varit en tillströmning av nya kunder och en ökning av aktiviteten per kund inom både kasino och eSports vilket delvis har motverkat bristen på sportspelsutbud. Frånvaron av idrottsevenemang sedan mitten av mars har dock haft stor påverkan på sportboksintäkterna.

Den pågående konsolideringen bland spelbolag kommer sannolikt att påskyndas på grund av förändrade förutsättningar på den finansiella marknaden vilket innebär att företag med stabila finanser och låg skuldsättningsgrad är väl positionerade för att förvärva bolag under finansiell stress. Övergången från offline till onlinespel kommer sannolikt att påskyndas då många landbaserade kasinon, spelbutiker och liknande har tvingats stänga ner under krisen, vilket gör att konsumenterna upptäcker alternativ underhållning genom spel online. Dessa

trender ökar Betssons organiska tillväxtmöjligheter samt skapar möjligheter för strategiska förvärv till attraktiva priser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Betsson slutförde förvärvet av Gaming Innovation Groups B2C vertikal Zecure Gaming Limited den 16 april 2020, där tillgångar, den operativa affärsverksamheten, front-end och middleware-teknologin samt spellicenser hänförlig till de förvärvade varumärken inom B2C-verksamheten ingår. Förvärvet har formellt godkänts av konkurrensmyndigheter. (För ytterligare information, se pressmeddelanden den 14 februari och 16 april 2020.)

Betssons årsstämma är senarelagd till den 11 juni 2020 från den 28 april 2020 med hänvisning till Folkhälsomyndighetens rekommendationer gällande att stävja smittspridningen av covid-19. Kallelsen till stämman publiceras senast den 14 maj 2020.

Betsson har på aktieägares begäran under april 2020 omvandlat 349 000 A-aktier till B-aktier. Per den 20 april 2020 uppgår därför det totala antalet röster i bolaget till 287 692 238 stycken. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 144 493 238, fördelat på 15 911 000 A-aktier, 122 504 730 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

TRADING UPDATE

Denna information ska inte ses som en prognos av intäkterna för det andra kvartalet, utan en indikation på hur kvartalet har börjat.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2020, till och med den 16 april, var 0% (2% organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2019.

Det är i dagsläget extra svårt att på kort sikt dra några slutsatser från intäktsutvecklingen på grund av den stora osäkerheten som råder om coronakrisens varaktighet och när sportevenemang kommer att återupptas.

LÅNGSIKTIGA UTSIKTER

Spelbranschen förändras och Betsson bedömer att en högre andel intäkter från lokalt reglerade marknader kommer att ha påverkan på rörelseresultatet genom ökade kostnader för spelskatter. Nya marknadsförutsättningar gör att Betsson kontinuerligt anpassar sin affärsmodell samtidigt som nya marknader och nya möjligheter utvärderas i syfte att öka intäkter och resultat.

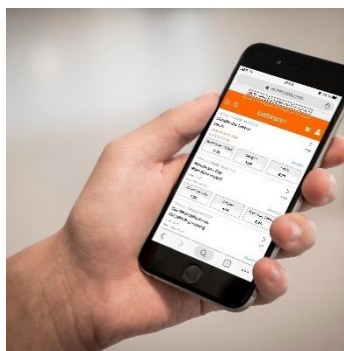
Betsson är ett långsiktigt bolag som över tid har visat kontinuerlig tillväxt och förmåga att bibehålla gynnsamma marginaler. Betsson har under bolagets mångåriga historia vuxit mer än marknaden över tid vilket även är bolagets långsiktiga mål. Visionen om att skapa den bästa spelupplevelsen är den motor som kommer att driva organisk tillväxt, medan förvärv kommer att kunna genomföras tack vare en effektiv organisation, ett starkt kassaflöde och en stark finansiell ställning.

PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons möjligheter börjar med konsumenten i fokus, med visionen att erbjuda den bästa spelupplevelsen i branschen. Förstklassiga kundupplevelser är avgörande och det görs kontinuerligt investeringar i innovation och teknologi för att stärka produkternas ställning. Betssons spelsajter drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Betsson äger och utvecklar sin egen sportbok.

Företaget erbjuder sina kunder underhållning både inom kasino, där dess interna varumärken levererar ett brett utbud av spelalternativ samt inom sportspel som finns både hos egna varumärken och nu även säljs som en B2B-lösning.

Spelprodukterna består huvudsakligen av kasino och sportspel där den största kategorin inom kasino är slots, följt av live kasino. Kasinoerbjudandet omfattar cirka 2 700 olika spel, varav fler än 2 000 är tillgängliga på mobila enheter. De olika varumärkena erbjuder ett urval av spel som tilltalar respektive målgrupp och spelutbudet förvaltas aktivt för att se till att det omfattar rätt mix av spel. Huvudfokus är att skapa intressant underhållning för konsumenten. Ett exempel inom kasino är det snabba, säkra och roliga Jalla Casino som



lanserades under första kvartalet 2020. Jalla Casino erbjuder sina kunder enkel inloggning med ett brett utbud av spel med snabba transaktioner i en säker miljö.

Betsson investerar i att bygga sin egen sportbok för att skapa både en solid teknisk plattform och flexibel oddssättning som kan optimeras beroende på marknadens efterfrågan och tillgänglighet av sportevenemang. Flexibiliteten har visat sig extra viktig i tider som nu då traditionella sportevenemang såsom fotboll, ishockey och basket har bytts ut mot andra typer av evenemang som eSports, virtuell sport och bordtennis. Sportboken utvecklas kontinuerligt för att anpassas till nya sportboksmarknader.

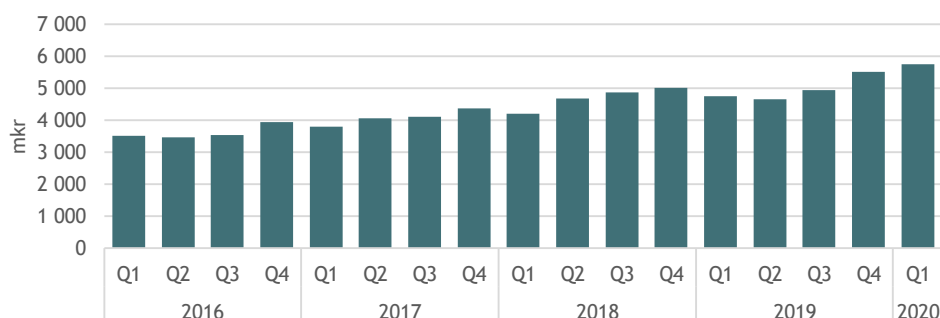
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 5 741,1 (4 740,8) mkr, en ökning med 21%.

Vid utgången av det första kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 15,5 (14,3) miljoner, en ökning med 8%.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 680 938 (686 635).

Deponeringar



Aktiva kunder



INTÄKTER OCH RESULTAT

KVARTALET'S INTÄKTER

Intäkterna var 1 417,5 (1 330,6) mkr, en ökning med 7% rapporterat och organiskt. Intäktsökningen var hänförlig till regionerna CEECA och Övriga världen. Valutafluktuationer hade en negativ påverkan på intäkterna med 8,5 mkr jämfört med det första kvartalet 2019.

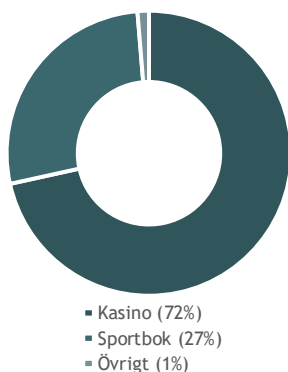
Mobila intäkter var 987,2 (907,4) mkr och utgjorde 70% (68%) av totala intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till speloperatören Realm Entertainment Ltd (Realm) var 230,2 (87,3) mkr, motsvarande 16% (7%) av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i den av Betsson levererade sportboken. Valutafluktuationer påverkade licensintäkterna negativt med 17,9 mkr, jämfört med det första kvartalet 2019.

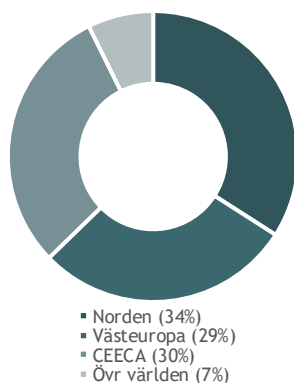
70%

Andel mobila intäkter

Intäkter per produkt



Intäkter per region



Intäkter per produkt

Kasinoinkänten var 1014,2 (1 012,8) mkr, i linje med samma kvartal föregående år, rapporterat och organsikt. Kasino representerade 72% (76%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänten var 674,8 (664,6) mkr och var 67% (66%) av de totala kasinoinkänten.

Sportboksintäkten var 384,9 (297,8) mkr, en ökning med 29% och med 30% organsikt. Sportboken representerade 27% (22%) av koncernens intäkter.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 6 833,9 (6 356,3) mkr, vilket är en ökning med 8% jämfört med det första kvartalet föregående år. Organsikt ökade bruttoomsättningen i sportboken med 11%.

Sportboksmarginalen var 8,5% (6,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgår till 7,3%.

Intäkten från mobil sportbok var 312,3 (239,4) mkr, motsvarande en ökning på 30%. Mobila intäkter var 81% (80%) av totala sportboksintäkter.

Övriga intäkter var 18,5 (20,0) mkr, en minskning med 8%, och motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna.

Intäkter per region

Intäkter från region Norden var 482,7 (580,6) mkr, en minskning med 17%, varav 16% organsikt minskning.

Intäkter från region Västeuropa var 406,5 (430,8) mkr, en minskning med 6%, med 8% organsikt minskning.

Intäkter från region Central och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 424,7 (248,2) mkr, en ökning med 71%. Organsikt växte intäkten med 77%.

Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 20% jämfört med det första kvartalet föregående år och var 504,6 (422,2) mkr, motsvarande 35,6% (31,7%) av koncernens intäkter.

Koncernens intäkter



KVARTALET'S KOSTNADER

Kostnad sålda tjänster var 473,7 (431,5) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av ökade kostnader för spelskatter samt ökade kostnader för betalningslösningar. Organsikt uppgick kostnad sålda tjänster till 471,2 mkr.

Bruttoresultatet var 943,9 (899,1) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 66,6% (67,6%).

Rörelsens kostnader var 683,2 (643,9) mkr. Organsikt uppgick rörelsens kostnader till 668,2 mkr.

Kostnader för marknadsföring var 247,0 (241,2) mkr. Organsikt uppgick marknadsföringskostnaderna till 244,2 mkr.

Personalkostnader uppgick till 211,7 (198,8) mkr. Organsikt uppgick personalkostnaderna till 207,7 mkr. Vid slutet av det första kvartalet var totalt 1 641 (1 542) personer anställda i koncernen. Ökningen är hänförlig till investeringar i medarbetare för att vidareutveckla teknologin i Betssons produkterbjudande, främst inom sportboken. Medelantalet

heltidsanställda under det första kvartalet var 1 565 (1 496) i koncernen, varav 967 (890) personer på Malta.

I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 188 (168) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Medelantal FTE Q1 2020 Q1 2019

	Q1 2020	Q1 2019
Anställda	1 565	1 496
Konsulter	188	168

Övriga externa kostnader, vilket främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 202,7 (162,1) mkr. Organiskt uppgick övriga externa kostnader till 195,1 mkr. Kostnaderna under det första kvartalet speglar ökade aktiviteter för att förbättra produkt erbjudandet och undersöka ytterligare geografisk spridning.

Aktiverade utvecklingskostnader var 62,2 (48,3) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 52,8 (54,9) mkr. Se tabell på sidan 22. Totala avskrivningar var 92,3 (90,6) mkr.

KVARTALET RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) var 260,6 (255,2) mkr och rörelsemarginalen var 18,4% (19,2%). Det organiska rörelseresultatet var 281,8 mkr.

Finansnettot var -18,8 (-10,4) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 229,6 (229,3) mkr, vilket motsvarar 1,68 (1,66) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var 12,3 (15,5) mkr, motsvarande 5,1% (6,3%) av resultat före skatt.

Den effektiva skattesatsen kan flukturerar något under enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder Betsson har dotterbolag, exempelvis så baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Rörelseresultat (EBIT)



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid slutet av mars 2020 till 908,9 (619,1) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 409,6 (419,8) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 564,8 (752,8) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 321,9 (214,6) mkr med 56,2 mkr positiv påverkan från förändringar i rörelsekapital. Kassaflöde från

finansieringsverksamheten var -2,7 (-15,2) mkr, vilket främst förklaras av upptagande av banklån samt återköp av egna aktier.

Per 31 mars 2020 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 73,9 (85,6) mkr utnyttjade.

Extern finansiering

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	73,9	726,1	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2021
Obligation (mkr)	987,5	987,5	0,0	Sep, 2022

ÖVRIG INFORMATION

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvaralet 2020 var 7,2 (8,2) mkr och resultat före skatt var 36,7 (-12,7) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 315,7 (295,3) mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 430,3 (4 914,8) mkr, motsvarande 39,73 (35,51) kronor per aktie.

MEDARBETARE

Betsson har tre ledord: One Betsson, Passion och Fair Play. Dessa värdegrunder sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats som inkluderar mångfald. Under det första kvartalet 2020 var 1 641 personer anställda i företaget, representerade av 55 olika nationaliteter. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade anställda är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen, nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling, samt välbefinnande till varje medarbetare.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 476 (27 059) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 144 493 238 respektive 290 833 238, fördelat på 16 260 000 A-aktier med tio röster vardera, 122 155 730 B-aktier med en röst vardera, samt 6 077 508 C-aktier vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 1 763 400 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 31 Mars 2020

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	Röster (utestående)	% kapital (totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	225 000	51 210 000	3,7%	18,1%
Danske Bank International S.A	3 731 000	809 000	38 119 000	3,1%	13,5%
Familjen Knutsson med bolag	2 710 000	4 350 000	31 450 000	4,9%	11,1%
Familjen Lundström med bolag	2 557 500	90 600	25 665 600	1,8%	9,1%
Lindwall, Berit	1 683 000	70 000	16 900 000	1,2%	6,0%
State Street Bank & Trust Co	-	13 919 210	13 919 210	9,6%	4,9%
DNB	-	11 462 343	11 462 343	7,9%	4,1%
JPM Chase	-	5 662 913	5 662 913	3,9%	2,0%
CACEIS Bank, Luxemburg filial	-	4 933 989	4 933 989	3,4%	1,7%
Skandia fonder	-	4 154 438	4 154 438	2,9%	1,5%
Övriga	480 000	74 714 837	79 514 837	52,0%	28,1%
Aktier i eget förvar	-	7 840 908	-	5,4%	0,0%
Totalt	16 260 000	128 233 238	282 992 330	100,0%	100,0%

HÅLLBARHET

För Betsson är ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet och ansvarsfullt företagande en förutsättning för att fortsätta vara relevant. Betssons operationella affärsstrategi slår fast att koncernen med kunden i centrum ska leverera hållbar tillväxt.

För att utveckla och tydliggöra affärsstrategin när det gäller ansvarsfullt företagande och hållbarhet, antog styrelsen i november 2019 ett nytt hållbarhetsramverk. Ramverket slår fast fem fokusområden för Betssons hållbarhetsarbete. Fokusområdet *Etik och regelefterlevnad* är grundfundamentet i ramverket, då efterlevnad av lagar och regler i de olika jurisdiktionerna är basen för koncernens existens. Fokusområdet *Ansvarsfullt spelande* är kärnan i Betssons verksamhet och en förutsättning för långsiktiga kundrelationer. Att vara framgångsrik inom detta område är avgörande för att upprätthålla förtroendet hos medarbetare, investerare, kunder och myndigheter. Därför har Betsson långtgående processer och verktyg på plats inom området, och strävar efter högsta standard på det stöd som ges till kunderna. Det handlar om att kunderna ska ha möjlighet att göra egna val och ha ett hälsosamt förhållande till sitt spelande. De övriga fokusområdena i hållbarhetsramverket är *Medarbetarpåverkan*, *Klimatpåverkan* och *Samhällspåverkan*. Genom fokusområdena tar Betsson en tydlig position för att driva förändring och skapa affärsnytta.

Ansvarsfullt och säkert spelande är en av de viktigaste delarna i Betssons hållbarhetsarbete. Två huvudfaktorer inom spelansvar är utbildning av personal och att konsumenterna kan ha kontroll över sitt spelande.

Betsson har utvecklat analysverktyg som övervakar spelarnas beteende och som används för att upptäcka, förebygga och hantera spelproblem. All information hanteras med hänsyn till kundernas integritet och i enlighet med tillämpliga standarder för informationssäkerhet och integritet. Betssons Responsible Gaming Prediction Tool övervakar spelarnas beteende fortlöpande och bedömer kundernas risk som låg, medelhög eller hög. Baserat på resultatet skickas en varning till Betsson om potentiellt ökat riskbeteende upptäcks. Utbildad personal kan då direkt ingripa och bestämma det bästa sättet att gå vidare baserat på kundprofilen. Detta inkluderar att diskutera tillgängliga verktyg för ett ansvarsfullt spelande och möjligheten för kunden att begränsa sitt spelande eller stänga av sig själv. För ytterligare information om Betssons arbete inom hållbarhetsfrågor hänvisas till årsredovisningen.

Under det första kvartalet 2020 genomgick 95 (78) medarbetare utbildning inom spelansvar och 39,3% (36,3%) av alla nya deponerande spelare (NDCs) valde att sätta en insättningsgräns.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Betsson ABs årsstämma hålls torsdagen den 11 juni 2020 kl 09:00 på "Bond" GT30, Grev Turegatan 30 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra så genom att skicka email till info@betssonab.com eller brev till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm. (Var vänlig notera att datumet för årsstämman har blivit ändrat från det tidigare planerade datumet 28 april, se press release den 30 mars 2020.)

Årsredovisningen för 2019 finns tillgänglig på bolagets hemsida www.betssonab.com. Aktieägare kan begära en tryckt version av rapporten via email: ir@betssonab.com

5%

Förväntad årlig tillväxt på
Betssons kärnmarknader i
Europa 2020 - 2024

MARKNAD OCH LAGSTIFTNING

Värdet på den totala marknaden för offline- och onlinespel beräknas till cirka 384 miljarder euro och förväntas växa med 4,9% per år fram till 2024. Onlinespel förväntas växa som andel av den totala spelmarknaden, från 15% 2020 till 17% 2024. (Källa: H2GC, april 2020)

Onlinespel på Betssons kärnmarknader i Europa har ett totalt marknadsvärde på 15 miljarder euro och förväntas växa med 5% årligen 2020 - 2024. (Källa: H2GC, april 2020)

Andra viktiga parametrar för digital utveckling av spel och betting online är:

Fler länder inför lokala regler för onlinespel som kräver att spelbolag ansöker om en lokal licens. För spelbolagen medför licensen möjlighet att konkurrera på lika villkor och få tillgång till effektivare marknadsföringskanaler och betalningslösningar. Lokala regleringar ställer ökade krav och premierar de operatörer som har skalbara, egna plattformar. Det gör att konsolideringen tilltar i marknader som regleras vilket skapar förvärvsmöjligheter för Betsson. Övergången från offline till online stöds också av reglering eftersom det gör det möjligt för landbaserade operatörer att erbjuda sin underhållning online.

Ökad användning av smarta mobila enheter och teknisk utveckling påskyndar tillväxten inom onlinespel ytterligare.

Betssons dotterbolag bedriver verksamhet under licens på Malta samt ytterligare 11 lokala jurisdiktioner. Det finns bestående värden i att erbjuda reglerad spelverksamhet gentemot EU och andra marknader från Malta, vilket möjliggör räckvidd till en bredare kundbas där operatören kan stödja säkrare och hållbar underhållning för slutanvändaren.

Spelbranschen är en till stor del reglerad bransch och politiska beslut, lagtolkningar och nya regleringar i olika stater kan väsentligt påverka Betssons intjäning och finansiella ställning. Betssons operativa dotterbolag bedriver verksamhet med lokala spellicenser utgivna i Malta samt i Danmark, Estland, Georgien, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland, vilket medfört att licens har krävts för dotterbolagen för att kunna bedriva spelverksamhet i respektive land.

Det råder fortsatt tryck på länderna inom EU/EES att anpassa sin inhemska lagstiftning till en lagstiftning förenlig med EU-rätten. Flera länder har redan lyckats omreglera branschen och andra har aviserat att de arbetar med ny lagstiftning i linje med EU:s regelverk, medan andra länder släpar efter och har antingen omreglerat på sätt som utmanar EU-rätten, eller ännu inte tagit konkreta steg mot en omreglering.

En ny spellagstiftning trädde i kraft i Sverige den 1 januari 2019. Den nya förordningen ger utrymme för tolkning av reglerna om bonusbegränsning medan den ansvariga myndigheten inte har gett tillräcklig vägledning för att stödja ramverket. Följaktligen har spelmyndigheten utdelat böter till ett antal operatörer för olika överträdelse av diverse bonusregler. Betssons operativa dotterbolag NGG Nordic Ltd dömdes till böter om 19 mkr i juni 2019 för påstått brott mot bonusbegränsningarna. NGG Nordic Ltd har överklagat beslutet och liknande böter har även överklagats av NGGs konkurrenter på den svenska marknaden. Eftersom samtliga av dessa beslut överklagats, får det anses råda fortsatt oklarhet på den svenska marknaden gällande reglerna kring förbjudna bonusar och tillåtna former av incitament gentemot spelkonsumenter i Sverige. Vidare, eftersom den svenska regeringen uttryckt missnöje gällande spelindustrins ansträngningar att själva begränsa sin

marknadsföring, finns det en risk att nya regler som ytterligare begränsar spelreklam kan komma att introduceras i Sverige; det kan gälla begränsningar i marknadsföring eller rena förbud gentemot vissa typer av spelreklam.

Norge har sedan 2010 ett förbud mot betalningsförmedling till operatörer som agerar utanför landets gränser. Från den 1 januari 2020 har den lokala spelmyndigheten fått ytterligare möjligheter att blockera betalningar genom att avböja transaktioner baserade på företagsnamn snarare än endast kontonummer. Detta drabbar bland annat leverantörer av betalningslösningar genom att inlösentjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till utländska spelbolag har förbjudits. Betssons bedömning är att denna lagstiftning strider mot EU-rätten. Norge har också lämnat ett förslag till EU-kommissionen om ändringar i den norska radio- och tv-lagen. De föreslagna ändringarna syftar till att ge den lokala mediemyndigheten rätt att utfärda order för att förhindra eller stoppa olaglig marknadsföring av speltjänster via tv eller audiovisuella medietjänster. Det är Betssons uppfattning att även detta förslag strider mot EU-rätten.

Från och med den 1 januari 2020 har Danmark uppdaterat sitt certifieringsprogram för speloperatörer som erbjuder spel online för att inkludera krav på att spelare sätter obligatoriska insättningsgränser innan spel kan genomföras och även krav på att operatörer har automatiserade självavstäningsprocesser. I slutet av 2019 beslutade även det danska riksdagen att öka skattesatsen på spel som erbjuds på internet från 20 procent till 28 procent. Höjningen motiverades med att skatten för närvarande var längre för onlineoperatörer jämfört med fysiska operatörer i landet. Skattehöjningen väntas träda ikraft under 2021.

Den 19 februari 2019 godkände det nederländska parlamentet en ny spellagstiftning med syfte att liberalisera marknaden vilket är ett steg i rätt riktning för Betsson mot en ökande andel intäkter från lokalt reglerade marknader. På grund av förseningar i processen har det kommunicerats att den nya lagen skjutas fram till den 1 januari 2021 och marknaden för online-spel förväntas, om lagstiftningen träder ikraft, öppna den 1 juli 2021. Spelskatt om 29% samt avgift om 2% av spelöverskottet (GGR) kommer att tas ut, totalt 31% av GGR. För att kunna ansöka om en licens när marknaden öppnar, kräver den nederländska spelmyndigheten KSA att processer för åldersverifiering finns på plats hos alla operatörer innan spel kan påbörjas redan från januari 2020.

I enlighet med det utkast till policybeslut för att bedöma en speloperatörs lämplighet att erhålla nederländsk spellicens, framgår att de nederländska myndigheterna kommer att tillämpa en tvåårig s.k. "cooling-off"-period för de aktörer som aktivt har försökt att bedriva spelverksamhet gentemot den nederländska marknaden (till exempel genom användandet av lokala betalningsmetoder såsom iDeal, genom marknadsföring som riktat sig gentemot nederländska medborgare eller genom användningen av nederländska domännamn). I mars 2020 annonserade den nederländska staten att man planerade att förlänga denna "cooling off"-period med ytterligare sex månader. Detta får som konsekvens att vissa operatörer inte direkt kommer att kunna söka licens i samband med omregleringen om de aktivt riktat sig mot den nederländska spelmarknaden någon gång under de 30 månaderna före tidpunkten för inlämnandet av licensansökan.

Den licensbaserade sportsboksmarknaden öppnade i Tyskland den 1 januari 2020, genom den tillfälliga sportsbokslagstiftningen som gäller till och med juli 2021. Genom införandet av den nya lagstiftningen lyfts det tidigare taket gällande maximalt antal licensinnehavare medan vissa restriktioner i live betting och krav på månatliga insättningsgränser för spelare infördes. Det råder dock alltså fortsatt förbud mot kasinospel på federal nivå.

På en ministerkonferens i mars 2020 gjordes förändringar i det s.k. "Interstate Treaty" för onlinecasino som ska komma att gälla efter 30 juni 2021. Förändringarna innebär stora begränsningar likt de som idag gäller för landbaserade casinon. Exempelvis införs begränsningar i maxinsatser till 1 euro per spinn med en tid för varje spinn på minst fem sekunder. Vidare förbjuds större jackpots. Gällande bordsspel som erbjuds online så kommer dessa att licensieras på delstatsnivå, där varje delstat kan välja att införa antingen monopol eller licensbaserade system. Dessa förändringar behöver ratificeras av respektive delstats parlament i samtliga 16 delstater, innan de slutligen träder i kraft i juli 2021.

I april 2020 kom den tyska sportsbokslicensieringen till ett hastigt slut efter att en domstol i Darmstadt bedömt licensieringsprocessen vara icke-transparent och diskriminerande.

Även om de ovan nämnda förändringarna har införts för att skapa en klarare legal översikt av den tyska marknaden, innebär hårdare restriktioner en missad möjlighet för ett licenssystem för onlinespel i Tyskland, eftersom många speloperatörer bedömer de tyska lagförslagen som otillräckliga. Det fortsätter också att vara stor oklarhet kring om den nya tillfälliga lagstiftningen är förenlig med EU-rätten, särskilt sett ur ljuset att lagstiftningen nyligen underkänts i tyska domstolar.

Lettland införde i slutet av mars 2020 nödåtgärder för att bromsa spridningen av covid-19. Åtgärderna krävde att alla kasinon skulle stängas med undantag för onlinespel och lotterier. Därefter beslutade spelmyndigheten att suspendera alla spellicenser, inklusive onlinelicenser. Följaktligen upphävde tillsynsmyndigheten också en onlinelicens för ett av Betssons dotterbolag. På grund av att nämnda åtgärder är okonstitutionella lämnade Betsson in en överklagan mot spelmyndighetens beslut mot upphävande till den lokala förvaltningsdomstolen i början av april 2020.

Turkiet införde under 2007 lagstiftning mot internetspel som inte bedrivs inom det lokala regelverket och skärpte i viss utsträckning lagstiftningen under 2013. En av Betssons samarbetspartners, som har en egen spellicens på Malta och är separat ägt och styrt, accepterar att turkiska spelare spelar under denna licens. Intäkter som härrör från Turkiet kan på grund av den legala situation som beskrivits ovan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

RISKER

Säsongsvariationer kan påverka koncernens verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningarna har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Betsson är en internationell koncern med verksamhet konstant exponerad mot olika valutor. Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2019.

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2020	2019	Δ
EUR/SEK	10,6647	10,4173	+2,4%
GBP/SEK	12,3685	11,9423	+3,6%
GEL/SEK	3,4068	3,4159	-0,3%
NOK/SEK	1,0213	1,0689	-4,5%
TRY/SEK	1,5817	1,7049	-7,2%

Balansräkning (stängningskurs)

	2020-03-31	2019-03-31	Δ
EUR/SEK	11,0832	10,4221	+6,3%
GBP/SEK	12,3879	12,0818	+2,5%
GEL/SEK	3,6046	3,4487	+4,5%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

FÖRSLAG TILL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA

Styrelsen föreslår till årsstämman att 393,6 (538,4) mkr, motsvarande 2,88 (3,89) kronor per aktie, delas ut till aktieägarna genom ett automatiskt inlösenförfarande. Förslaget är i enlighet med utdelningspolicyen.

Stockholm, 23 april 2020

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q1 2020	Q1 2019	jan-dec 2019
Intäkter	1 417,5	1 330,6	5 173,0
Kostnad sålda tjänster	-473,7	-431,5	-1 745,4
Bruttoresultat	943,9	899,1	3 427,6
Marknadsföringskostnader	-247,0	-241,2	-898,1
Personalkostnader	-211,7	-198,8	-790,2
Övriga externa kostnader	-202,7	-162,1	-701,8
Aktiverade utvecklingskostnader	62,2	48,3	202,4
Avskrivningar	-92,3	-90,6	-364,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	8,3	0,5	-10,1
Rörelsens kostnader	-683,2	-643,9	-2 562,5
Rörelseresultat	260,6	255,2	865,0
Finansiella intäkter och kostnader	-18,8	-10,4	-54,2
Resultat före skatt	241,8	244,8	810,9
Skatt	-12,3	-15,5	-23,8
Resultat efter skatt	229,5	229,3	787,1
Summa resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	229,6	229,3	787,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	-	-0,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q1 2020	Q1 2019	jan-dec 2019
Resultat efter skatt	229,5	229,3	787,1
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	37,7	2,0	15,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	323,9	90,9	43,0
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	361,6	92,9	58,9
Summa totalresultat för perioden	591,1	322,2	846,0
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	591,1	322,2	846,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-	0,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkp	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	5 553,3	5 245,7	5 218,9
Materiella anläggningstillgångar	81,7	84,7	74,4
Nyttjanderättstillgångar	137,3	130,2	99,0
Finansiella anläggningstillgångar	18,4	1,2	13,7
Uppskjutna skattefordringar	45,6	54,5	50,0
Övriga långfristiga fordringar	1,3	1,3	1,2
Summa anläggningstillgångar	5 837,8	5 517,6	5 457,1
Kortfristiga fordringar	1 358,5	1 681,6	1 597,5
Likvida medel	908,9	619,1	639,2
Summa omsättningstillgångar	2 267,4	2 300,7	2 236,7
Summa tillgångar	8 105,2	7 818,3	7 693,9
Eget kapital	5 430,3	4 914,8	4 899,0
Avsättning spelskatter	15,2	32,7	14,5
Uppskjutna skatteskulder	16,6	40,9	14,6
Summa avsättningar	31,8	73,6	29,1
Obligationslån	987,5	-	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	77,6	88,6	0,0
Leasingskulder	83,9	71,2	34,2
Summa långfristiga skulder	1 149,0	159,8	1 020,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	997,9	0,0
Leasingskulder	43,8	42,7	51,3
Övriga kortfristiga skulder	1 450,3	1 629,5	1 694,0
Summa kortfristiga skulder	1 494,1	2 670,1	1 745,3
Summa eget kapital och skulder	8 105,2	7 818,3	7 693,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q1 2020	Q1 2019	jan-dec 2019
Resultat efter finansiella poster	241,8	244,8	810,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	89,2	88,9	361,5
Betald skatt	-65,4	-43,5	-64,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	265,6	290,2	1 108,3
Förändringar i rörelsekapital	56,2	-75,6	42,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	321,9	214,6	1 150,3
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-82,3	-77,1	-265,1
Förvärv av aktier i intressebolag	-4,7		-28,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87,0	-77,1	-293,5
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-0,1
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	985,1
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	-1 000,0
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	-10,3	-10,3
Betalning av leasingavgifter	-16,6	0,0	-59,6
Förändring av banklån	74,0	-4,9	-91,6
Inlösenprogram	0,0		-538,4
Köptionspremier	0,0	0,0	0,4
Återköp av egna aktier	-60,1	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,7	-15,2	-714,4
Förändring av likvida medel	232,2	122,3	142,5
Likvida medel vid periodens början	639,2	488,7	488,7
Kursdifferenser likvida medel	37,6	8,1	8,0
Likvida medel vid periodens slut	908,9	619,1	639,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Ingående balans	4 899,0	4 589,3	4 589,3
Summa totalresultat för perioden	591,1	322,2	846,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	591,1	322,2	846,0
Inlösenprogram	0,0	0,0	-538,4
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	0,4
Återköp av teckningsoptioner	0,0	0,0	-0,1
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,3	3,4	1,8
Återköp av egna aktier	-60,1	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut	5 430,3	4 914,8	4 899,0
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 429,2	4 914,8	4 899,0
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	-	-1,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q1 2020	Q1 2019	jan-dec 2019
Intäkter	7,2	8,2	32,1
Rörelsens kostnader	-3,8	-21,1	-82,7
Rörelseresultat	3,3	-12,9	-50,7
Finansiella intäkter och kostnader	33,3	0,2	1 027,7
Resultat före skatt	36,7	-12,7	977,0
Skatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	36,7	-12,7	977,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar	4,9	1,6	5,1
Finansiella anläggningstillgångar	5 168,9	5 035,6	5 168,9
Summa anläggningstillgångar	5 173,8	5 037,2	5 174,0
Kortfristiga fordringar	966,3	817,7	995,6
Likvida medel	315,7	295,3	239,5
Summa omsättningstillgångar	1 282,0	1 113,0	1 235,0
Summa tillgångar	6 455,8	6 150,2	6 409,1
Bundet eget kapital	351,0	349,6	351,0
Fritt eget kapital	4 863,9	4 436,9	4 887,2
Summa eget kapital	5 214,8	4 786,5	5 238,2
Obligationslån	987,5	-0,0	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	74,0	85,6	0,0
Summa långfristiga skulder	1 061,5	85,6	986,3
Obligationslån	-0,0	997,9	0,0
Övriga kortfristiga skulder	179,4	280,2	184,6
Summa kortfristiga skulder	179,4	1 278,1	184,6
Summa eget kapital och skulder	6 455,8	6 150,2	6 409,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Intäkter	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4
Kostnad sålda tjänster	-473,7	-450,6	-444,4	-418,8	-431,5	-418,5	-417,3	-378,5
Bruttoresultat	943,9	838,8	830,8	858,9	899,1	1 018,1	1 009,5	968,0
Marknadsföringskostnader	-247,0	-211,8	-213,3	-231,8	-241,2	-254,0	-246,8	-249,3
Personalkostnader	-211,7	-201,5	-192,2	-197,8	-198,8	-199,6	-197,7	-207,2
Övriga externa kostnader	-202,7	-183,9	-171,2	-184,5	-162,1	-191,0	-183,3	-184,5
Aktiverade utvecklingskostnader	62,2	53,5	51,5	49,2	48,3	49,1	44,5	52,8
Avskrivningar	-92,3	-91,8	-91,7	-90,5	-90,6	-77,9	-83,3	-78,9
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	8,3	-2,8	-1,3	-6,5	0,5	-3,2	-2,8	-0,3
Summa rörelsekostnader	-683,2	-638,3	-618,3	-662,0	-643,9	-676,6	-669,4	-667,3
Rörelseresultat	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2	300,7
Finansnetto	-18,8	-13,5	-15,6	-14,7	-10,4	-12,7	-9,5	-9,3
Resultat före skatt	241,8	187,0	197,0	182,1	244,8	328,8	330,7	291,5
Skatt	-12,3	17,4	-15,2	-10,5	-15,5	-15,2	-25,6	-20,0
Periodens resultat	229,5	204,4	181,8	171,6	229,3	313,6	305,1	271,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Anläggningstillgångar	5 837,8	5 457,2	5 587,3	5 512,7	5 517,6	5 318,4	5 331,6	5 460,9
Omsättningstillgångar	2 267,4	2 236,7	2 591,9	2 027,1	2 300,7	2 152,8	2 050,8	1 918,5
Summa tillgångar	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5	7 379,4
Eget kapital	5 430,3	4 899,0	4 837,7	4 573,3	4 914,8	4 589,3	4 289,6	4 090,1
Avsättningar och långfristiga skulder	1 180,8	1 049,6	1 294,0	311,1	233,4	168,1	1 472,9	1 772,3
Kortfristiga skulder	1 494,1	1 745,2	2 047,4	2 655,5	2 670,1	2 713,8	1 620,0	1 517,0
Summa eget kapital och skulder	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5	7 379,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Operativt kassaflöde	321,9	237,8	307,0	390,6	214,5	289,3	400,8	271,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87,0	-76,0	-82,0	-58,1	-77,1	-82,1	-58,7	-76,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,7	-470,4	234,6	-463,4	-15,2	-331,6	-294,8	-83,9
Summa Kassaflöde	232,2	-308,6	459,5	-130,9	122,3	-124,5	47,2	110,7

NYCKELTAL

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	66,6	65,1	65,2	67,2	67,6	70,9	70,8	71,9
EBITDA-marginal (% av intäkter)	24,9	22,7	23,9	22,5	26,0	29,2	29,7	28,2
Rörelsemarginal (% av intäkter)	18,4	15,5	16,7	15,4	19,2	23,8	23,8	22,3
Vinstmarginal (% av intäkter)	17,1	14,5	15,4	14,3	18,4	22,9	23,2	21,6
Marknadsföring (% av intäkter)	17,4	16,4	16,7	18,1	18,1	17,7	17,3	18,5
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20	1,96
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20	1,96
Eget kapital per aktie (kr)	39,73	35,38	34,95	33,04	35,51	33,16	30,99	29,55
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	0,00	3,89	0,00	0,00	0,00	2,84
Soliditet (%)	67	64	59	61	63	61	58	55
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	16	16	19	21	24	24	23	21
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	11	11	13	15	16	16	15	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	14	14	17	19	21	21	19	17
Nettoskuld (mkr)	26	186	402	544	53	245	586	970
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,02	0,2	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4	0,8
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	43,47	46,42	51,32	65,00	78,62	72,19	69,08	60,45
Börskurs vid periodens slut (kr)	39,94	43,68	46,65	56,80	70,53	73,00	68,48	54,38
Högsta notering (kr)	58,45	51,70	58,70	76,28	88,86	82,47	81,80	69,50
Lägst notering (kr)	25,70	42,30	46,30	54,20	70,02	63,51	51,61	52,57
Antal aktieägare vid periodens slut	25 476	25 421	26 139	26 720	27 059	28 636	30 555	36 581
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,7	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 565	1 572	1 526	1 494	1 496	1 531	1 584	1 612
Antal anställda vid periodens slut	1 641	1 589	1 588	1 577	1 542	1 547	1 505	1 547

ANTAL KUNDER

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	15 490	15 115	14 865	14 595	14 304	14 010	13 743	13 457
Antal aktiva kunder (tusental)	681	686	632	659	687	669	687	692

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Deponerat belopp	3 765,1	3 845,1	3 657,8	3 675,1	3 920,9	4 030,5	4 153,7	3 906,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	5 741,1	5 511,8	4 937,0	4 662,0	4 740,8	5 017,6	4 853,4	4 664,7

SPORTBOKSDATA

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	6 833,9	7 235,3	6 178,9	6 157,3	6 356,3	6 300,9	6 151,3	6 226,5
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 018,5	5 019,6	4 549,2	4 299,4	4 252,3	3 984,8	4 089,2	4 072,5
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,5	6,8	7,8	7,8	6,3	7,3	7,4	6,3
Intäkter (mkr)	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2

INTÄKTER PER PRODUKT

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,7	1 066,3	1 016,6
Sportbok	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2
Övriga produkter	18,5	13,8	18,4	18,9	20,0	23,5	21,6	29,6
Summa	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	72	75	74	72	76	75	75	76
Sportbok	27	24	25	27	22	24	24	22
Övriga produkter	1	1	1	1	2	1	1	2

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	5	2	3	-9	-5	1	5	10
Sportbok	24	-1	-8	15	-13	1	13	14
Övriga produkter	35	-25	-3	-6	-15	9	-27	25
Summa	10	1	-0	-4	-7	1	6	11

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	0	-10	-12	-10	10	24	22	16
Sportbok	29	-9	-7	14	13	-5	23	17
Övriga produkter	-8	-41	-15	-36	-15	-21	-37	-35
Summa	7	-10	-11	-5	10	14	21	14

INTÄKTER PER REGION

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Sportbok (mkr)								
Norden	142,3	112,3	111,4	140,2	132,1	170,4	165,8	139,0
Västeuropa	33,6	28,7	34,9	38,2	41,3	30,5	35,6	43,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	143,7	129,6	118,0	107,4	85,1	109,4	91,2	78,2
Övriga världen	65,3	41,0	50,3	55,2	39,3	31,1	46,3	39,8
Summa	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2
	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Kasino (mkr)								
Norden	336,0	334,4	360,3	374,3	443,0	482,7	493,7	471,3
Västeuropa	372,0	358,1	357,5	349,4	387,2	417,4	400,5	385,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	270,1	232,4	194,1	168,8	153,9	151,8	146,0	132,0
Övriga världen	36,0	39,2	30,3	25,3	28,7	19,9	26,1	27,5
Summa	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,8	1 066,3	1 016,6
	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	482,7	450,2	476,7	519,3	580,6	659,3	668,2	621,9
Västeuropa	406,5	387,7	396,7	392,2	430,8	455,1	446,2	443,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	424,7	369,9	319,6	284,2	248,2	269,8	241,0	214,4
Övriga världen	103,6	81,7	82,2	82,0	71,0	52,4	71,4	66,7
Summa	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4
	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Andel per region (%)								
Norden	34	35	37	41	44	46	47	46
Västeuropa	29	30	31	31	32	32	31	33
Central- & Östeuropa och Centralasien	30	29	26	22	19	19	17	16
Övriga världen	7	6	6	6	5	3	5	5
	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	7	-6	-8	-11	-12	-1	7	9
Västeuropa	5	-2	1	-9	-5	2	1	14
Central- & Östeuropa och Centralasien	15	16	12	15	-8	12	12	0
Övriga världen	27	-1	0	16	35	-27	7	83

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-17	-32	-29	-17	2	9	19	11
Västeuropa	-6	-15	-11	-12	10	26	26	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	71	37	33	33	15	12	8	-5
Övriga världen	46	56	15	23	95	13	80	64

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Licenskostnader	142,6	134,3	129,9	123,8	128,0	129,7	132,8	127,7
Spelskatter och avgifter	99,6	94,6	88,4	90,6	84,6	73,6	69,4	62,1
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	91,9	90,3	100,1	97,7	109,0	114,6	117,5	108,2
Övriga kostnader för sålda tjänster	139,6	131,5	126,0	106,7	110,0	100,6	97,6	80,5
Summa	473,7	450,6	444,4	418,8	431,5	418,5	417,3	378,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Depreciation property, plant, and equipment	10,8	14,0	13,0	11,9	12,0	11,9	12,1	11,7
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	13,2	12,9	13,1	12,5	12,8	-	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	68,3 52,8	64,9 55,5	65,6 55,8	66,1 55,9	65,8 54,9	66,0 55,1	71,2 66,1	67,2 60,8
Summa	92,3	91,8	91,7	90,5	90,6	77,9	83,3	78,9

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV FÖRVÄRV OCH VALUTA)

	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2
Rapporterade intäkter	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4
- Intäkter från förvärv ¹	-4,7	-1,0	-	-	-	-	-	-
- Valutaeffekter	8,5	-13,1	-11,5	8,4	-25,8	-29,9	-54,4	-36,0
Organiska intäkter	1 421,3	1 275,4	1 263,7	1 286,1	1 304,8	1 406,7	1 372,4	1 310,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	7%	-11%	-11%	-4%	8%	12%	16%	11%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	7%	-10%	-11%	-5%	10%	14%	21%	14%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2	300,7
- Resultat från förvärv ¹	0,3	1,4	-	-	-	-	-	-
- Valutaeffekter	20,9	6,0	1,1	24,0	17,4	24,3	20,9	10,5
Organiskt rörelseresultat	281,8	207,9	213,6	220,9	272,6	365,8	361,1	311,2
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	10%	-39%	-37%	-27%	29%	68%	67%	50%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	2%	-41%	-38%	-35%	21%	56%	57%	45%

¹ För 2019 Q4, avses Simulcasting Brasil

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2019. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2019 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid kvartalets ingång plus eget kapital vid kvartalets utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäker från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT): Rörelseresultat i % av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i % av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, primärt på lokalt reglerade marknader. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i tolv länder i Europa och Centralasien. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group).

Läs mer om koncernen på www.betssonab.com

I denna delårsrapport används namnet Betsson i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.



FINANSIELL KALENDER

Årsstämma	11 Juni 2020
Januari-juni och Q2 2020	21 juli 2020
Januari-september och Q3 2020	23 oktober 2020
Bokslutskommuniké och Q4 2020	9 februari 2021

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 10.00 den 23 april 2020. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

SE: +46 856642651

UK: +44 3333000804

US: +1 6319131422

PIN: 48401271#

Länk till audiocast:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/jzkqeuvr>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB
+46 8 506 403 00 pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00 martin.ohman@betssonab.com

Anna-Lena Åström, Head of Investor Relations
+46 761 80 55 46 anna-lena.astrom@betssonab.com