

Betsson AB (publ) delårsrapport april - juni 2020

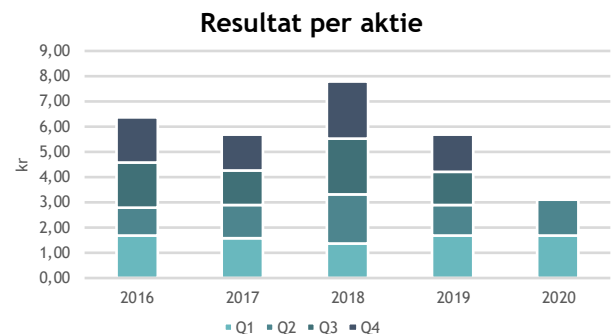
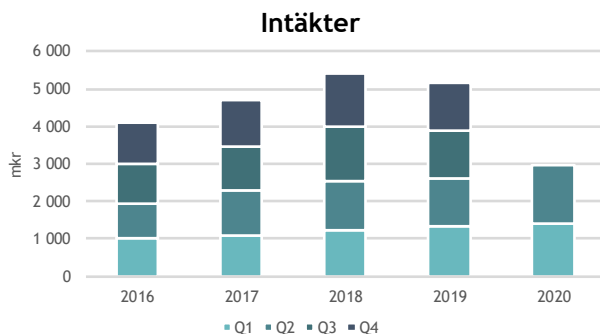
”Betsson har levererat högsta intäkter någonsin trots rådande förhållanden”

KVARTALET APRIL - JUNI 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 1 532,8 (1 277,7) mkr, en ökning med 20%, varav 12% organisk tillväxt.
- Kasinointäkterna ökade med 40%. Sportboksintäkterna minskade med 34% och sportboksmarginalen var 6,9% (7,8%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 217,7 (169,9) mkr. Rörelsemarginalen var 14,2% (15,4%).
- Det operativa kassaflödet var 343,9 (390,6) mkr.
- Förvärv av GiGs B2C vertikal slutförd samt etableringar på nya marknader, USA och Kenya.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägarna om 2,88 kronor per aktie, motsvarande 393,6 mkr.

PERIODEN JANUARI - JUNI 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 2 950,3 (2 608,3) mkr, en ökning med 13%, varav 9% organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 478,3 (452,1) mkr. Rörelsemarginalen var 16,2% (17,3%).
- Resultat efter skatt uppgick till 422,5 (400,9) mkr, vilket motsvarar 3,08 (2,90) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 665,8 (605,1) mkr, en ökning med 10% jämfört med samma period föregående år.



NYCKELTAL

mkr	Q2 2020	Q2 2019	Δ	jan-jun 2020	jan-jun 2019	Δ	jan-dec 2019
Intäkter	1 532,8	1 277,7	20%	2 950,3	2 608,3	13%	5 173,0
Bruttoresultat	958,5	858,9	12%	1 902,3	1 758,0	8%	3 427,6
EBITDA	304,2	287,4	6%	657,1	633,2	4%	1 229,7
EBITDA-marginal %	19,8	22,5	-	22,3	24,3	-	23,8
Rörelseresultat (EBIT)	217,7	196,9	11%	478,3	452,1	6%	865,0
Rörelsemarginal (EBIT) %	14,2	15,4	-	16,2	17,3	-	16,7
Resultat efter skatt	192,9	171,6	12%	422,5	400,9	5%	787,1
Resultat per aktie, kr	1,40	1,24	13%	3,08	2,90	6%	5,69
Operativt kassaflöde	343,9	390,6	-12%	665,8	605,1	10%	1 150,3
Intäkter, Kasino	1 286,3	917,8	40%	2 300,5	1 930,6	19%	3 837,0
Bruttoomsättning, Sportbok	4 829,7	6 157,3	-22%	11 663,6	12 513,6	-7%	25 927,8
Intäkter, Sportbok	226,5	341,0	-34%	611,3	638,8	-4%	1 265,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	6,9	7,8	-	7,8	7,0	-	7,2
Deponeringar	6 592,0	4 662,0	41%	12 333,5	9 403,0	31%	19 851,6
Aktiva kunder (antal)	820 512	658 957	25%				

VD-ORD

"Jag är stolt över att Betsson har levererat de högsta intäkterna någonsin trots rådande förhållanden."

"Betsson har levererat ett starkt andra kvartal och den positiva trenden från början av året fortsätter, trots exceptionella omständigheter och stora utmaningar på marknaden. Från mars och framåt har vi gjort en rad förändringar relaterade till vårt utbud och erbjudande och jag är extra nöjd över den starka utvecklingen vi sett inom kasinoverksamheten. Intäkter från sportspel fortsatte som förväntat att påverkas negativt av pandemin under hela kvartalet, men återhämtade sig något när fotboll och andra sportevenemang gradvis började komma tillbaka under den senare delen av kvartalet. Tack vare flexibilitet och bred diversifiering har verksamheten varit fortsatt finansiellt stabil och motståndskraftig, trots rådande omständigheter.

Vår viktigaste prioritering är hälsa och säkerhet för både våra medarbetare och de samhällen där vi är verksamma. Vi agerade snabbt och vidtog åtgärder för att möjliggöra en säker och effektiv arbetsmiljö för hela företaget, samtidigt som vi lyckades bibehålla samma höga kvalitet i våra produkter och tjänster.

I kölvattnet av covid-19 har vi sett stora förändringar i samhället kring hur vi arbetar, umgås, shoppar och även hur vi konsumerar underhållning, något som möjliggjorts tack vare tekniska framsteg och ökad digitalisering. Tillfälliga nedstängningar världen över har även påskyndat övergången från landbaserade spel till online vilket gynnar Betssons verksamhet på både kort och lång sikt.

Under kvartalet har vi fortsatt arbeta utifrån vår strategiska plan och drivit igenom de projekt som var planerade innan pandemiutbrottet. Trots att större delen av Betssons anställda har jobbat hemifrån så slutfördes framgångsrikt förvärvet av GiGs B2C-verksamhet och i samband med detta hade vi nöjet att välkomna 60 nya medarbetare. Ett avtal har även tecknats med Dostal Alley Casino i Colorado, ett första kliv i vår etablering på den amerikanska spelmarknaden. Initialt ska vi erbjuda sportspel direkt till slutkonsumenter inom delstaten Colorado men vi har ambitionen att framöver även kunna sälja vår egen sportbok till andra operatörer som en B2B-produkt. Under kvartalet har vi också tagit ett första steg för en etablering i Kenya. Efter kvartalets slut har vi dessutom stärkt Betssons position i Sydamerika genom förvärvet av 70 procent av den colombianska operatören Colbet. Colombia är den enda lokalt reglerade online marknaden i Sydamerika och förvärvet ger oss tillgång till den colombianska marknaden för sportspel och kasino online.

Under denna tuffa period har en majoritet av Betssons medarbetare arbetat hemifrån. I sann "One Betsson-anda" har vi alla målmedvetet arbetat för att skapa den bästa användarupplevelsen för våra kunder. Detta har möjliggjorts tack vare stort engagemang från våra team och kvalitén i den tekniska infrastrukturen och dess digitala innehåll. Jag är oerhört stolt över och tacksam gentemot alla våra medarbetare som arbetat hårt och engagerat för att upprätthålla momentum trots dessa exceptionella omständigheter.

Under denna period har regeringar målat upp en mängd scenarier för hur pandemin potentiellt påverkar människors spelande. Flera länder införde direkt tillfälliga åtgärder, till exempel genom att förbjuda spel både på landbaserade- och online-kasinon eller genom att införa restriktioner för marknadsföring. I början av det tredje kvartalet, när de flesta andra länder tagit bort dessa tillfälliga restriktioner, beslutade sig tyvärr den svenska regeringen för att driva igenom restriktioner för online kasino, utan någon som helst underbyggd fakta. Denna åtgärd kommer tyvärr att driva ännu fler konsumenter till licensierade spelbolag som verkar utanför svensk lagstiftning.

I det korta perspektivet är utsikterna av naturliga skäl osäkra, men Betsson har en stark grund att stå på, på lång sikt. Den egenutvecklade tekniska plattformen utgör en strategisk fördel som tillsammans med vår diversifiering av marknader, vertikaler och varumärken och en stark finansiell ställning gör att vi kan möta förändringar i marknaden. Jag ser mycket positivt på framtiden för Betsson."



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson
AB

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie
är noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen
driver 20 olika
varumärken

12

Licensierad för spel
i 12 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Betsson slutförde förvärvet av Gaming Innovation Groups B2B vertikal den 16 april 2010. För detaljer gällande transaktionen se avsnittet "Förvärv 2020" på sidan 25 i denna rapport.

Betsson har tagit ett första steg in på den amerikanska marknaden för sportspel online genom att ingå avtal med Dostal Alley Casino. Det initialt tioåriga avtalet ger Betsson en möjlighet att bedriva B2C-verksamhet för sportspel online i den amerikanska delstaten Colorado. Betsson planerar att lansera sin egenutvecklade sportbok under första delen av 2021, efter att tillståndsprövning är klar.

Initiativet kommer att bidra med ny och viktig kunskap samt nya kunder och ger även Betsson en möjlighet att marknadsföra sin egenutvecklade sportbok på den amerikanska marknaden som ett led i ambitionen att sälja sportboken till framtida Business-to-Business (B2B) kunder.

Betsson har etablerat sig på den kenyanska marknaden och kommer att erbjuda online sportspel och kasino under varumärket Betsafe med start under hösten 2020. Sponsoravtal för att stödja två av de största fotbollsklubbarna i landet har ingåtts.

UPPDATERING OM PÅVERKAN FRÅN COVID-19

Betsson utvärderar ständigt sin riskprofil och affärsverksamhet för att säkerställa bolagets fortlevnad. Viktiga parametrar och områden är finansiell stabilitet, teknisk stabilitet och säkerhet, diversifiering samt en förmåga att minimera oförutsedda risker genom att förhindra och undvika störningar i verksamheten.

Betsson har en bred geografisk spridning och en produktmix som täcker alla vertikaler inom onlinespel och är ett av de största spelbolagen i Europa. Företaget har en stark och hållbar finansiell ställning med låg skuldsättning, höga marginaler och en effektiv organisation vilket skapar goda förutsättningar för att kunna hantera både risker, marknadsfluktuationer samt ta tillvara på tillväxtmöjligheter.

Åtgärder har vidtagits för att aktivt hantera risker relaterade till viruset. Den viktigaste prioriteringen är säkerheten för bolagets medarbetare, dess kunder samt vårt samhälle. Arbete på distans påbörjades i mitten av mars för att stödja hälsa och säkerhet för både anställda samt andra människor i samhället där företaget är verksamt. Hela verksamheten fungerar bra och Betssons medarbetare har levererat produkter och tjänster med engagemang och till samma höga kvalitet och standard som tiden innan denna extraordinära situation.

Den positiva trendutvecklingen i kasino fortsatte under andra kvartalet medan intäkter från sportspel påverkades negativt av brist på sportevenemang under kvartalet. När sportevenemangen återupptogs under slutet av kvartalet bidrog detta dock positivt till sportspelsintäkterna.

Den pågående konsolideringen bland spelbolag kommer sannolikt påskyndas av förändrade förutsättningar på den finansiella marknaden vilket innebär att företag med stabila finanser och låg skuldsättningsgrad är väl positionerade för att förvärva bolag under finansiell stress. Övergången från offline till onlinespel kommer sannolikt att påskyndas då många landbaserade kasinon, spelbutiker och liknande har tvingats stänga ner under krisen, vilket gör att konsumenterna upptäcker alternativ underhållning genom spel online. Dessa trender ökar potentiellt Betssons organiska tillväxtmöjligheter samt skapar möjligheter för strategiska förvärv till attraktiva priser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Betsson förvärvat 70% av den colombianska speloperatören Colbet. Förvärvet ger Betsson tillgång till spellicens i Colombia som är det enda land i Sydamerika med en reglerad marknad för onlinespel.

Betsson kommer att erbjuda den colombianska marknaden ett modernt spelerbjudande tillsammans med ett stort urval betalningslösningar genom att migrera Colbet till sin egen teknologi och sportbok.

Årsstämman i juni beslutade att överföra ett värde av 393,6 mkr, motsvarande SEK 2,88 per aktie till företagets aktieägare.

TRADING UPDATE

Denna information är indikation på hur kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos av intäkterna för det tredje kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2020, till och med den 16 juli, var 35% (23% organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2019.

Det råder osäkerhet om den höga aktiviteten inom kasino kan bibehållas under resten av det tredje kvartalet. Vidare har det på grund av tidigare inställda sportevenemang från de föregående månaderna varit en oproportionerlig ökning av sportevenemang i inledningen av det tredje kvartalet.

Det är i dagsläget svårt att på kort sikt dra slutsatser från intäktsutvecklingen på grund av den osäkerhet som råder om coronakrisens varaktighet.

LÅNGSIKTIGA UTSIKTER

Spelbranschen förändras och Betsson bedömer att en högre andel intäkter från lokalt reglerade marknader kommer att ha påverkan på rörelseresultatet genom ökade kostnader för spelskatter. Nya marknadsförutsättningar gör att Betsson kontinuerligt anpassar sin affärsmodell samtidigt som nya marknader och nya möjligheter utvärderas i syfte att öka intäkter och resultat.

Betsson är ett långsiktigt bolag som över tid har visat kontinuerlig tillväxt och förmåga att bibehålla gynnsamma marginaler. Betsson har under bolagets mångåriga historia vuxit mer än marknaden över tid vilket även är bolagets långsiktiga mål. Visionen om att skapa den bästa spelupplevelsen är den motor som kommer att driva organisk tillväxt, medan förvärv kommer att kunna genomföras tack vare en effektiv organisation, ett starkt kassaflöde och en stark finansiell ställning.

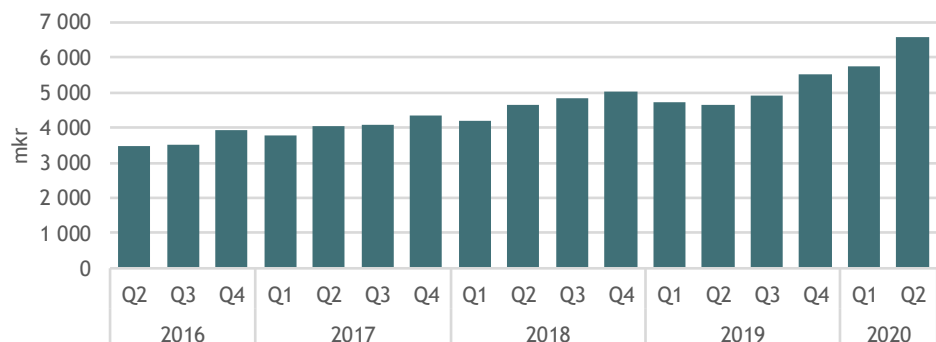
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 6 592,0 (4 662,0) mkr, en ökning med 41%.

Vid utgången av det andra kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 18,5 (14,6) miljoner, en ökning med 27%.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 820 512 (658 957), en ökning med 25%.

Deponeringar

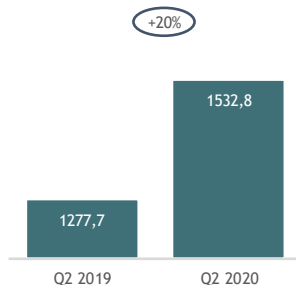


Aktiva kunder



INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter (mkr)



72%

Andel mobila intäkter

KVARTALET'S INTÄKTER

Intäkterna var 1 532,8 (1 277,7) mkr, en ökning med 20%, varav 12% organiskt. Intäktsökningen var hänförlig till regionerna Västeuropa, CEECA och Övriga världen. Valutafluktuationer hade en negativ påverkan på intäkterna med 58,6 mkr jämfört med det andra kvartalet 2019.

Mobila intäkter var 1 106,4 (897,3) mkr och utgjorde 72% (70%) av totala intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till speloperatören Realm Entertainment Ltd (Realm) var 208,9 (120,8) mkr, motsvarande 14% (9%) av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans. Valutafluktuationer påverkade licensintäkterna negativt med 29,7 mkr jämfört med det andra kvartalet 2019.

Intäkter per produkt

Kasino intäkterna var 1 286,3 (917,8) mkr, en ökning med 40%, varav 29% organiskt tillväxt. Kasino representerade 84% (72%) av koncernens intäkter.

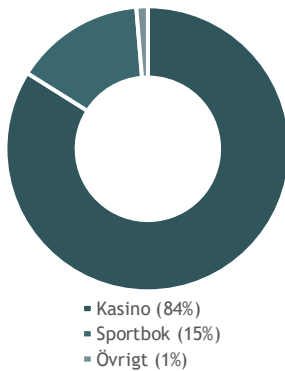
De mobila kasino intäkterna var 925,6 (631,1) mkr och utgjorde 72% (69%) av de totala kasino intäkterna.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 4 829,7 (6 157,3) mkr, vilket är en minskning med 22% jämfört med det andra kvartalet föregående år. Organiskt minskade bruttoomsättningen i sportboken med 16%.

Sportboksintäkterna var 226,5 (341,0) mkr, en minskning med 34% rapporterat och organiskt, på grund av ett betydligt lägre antal sportevenemang än normalt orsakat av covid-19 pandemin. Sportboken representerade 15% (27%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 6,9% (7,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgår till 7,4%.

Intäkter per produkt



Intäkterna från mobil sportbok var 174,4 (261,5) mkr, motsvarande 77% (77%) av totala sportboksintäkter.

Övriga intäkter var 20,1 (18,9) mkr, en ökning med 6%, och motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna.

Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 30% jämfört med det andra kvartalet föregående år och uppgick till 596,3 (457,4) mkr, motsvarande 38,9% (35,8%) av koncernens intäkter. Ökningen är främst hänförlig till Italien och Tyskland.

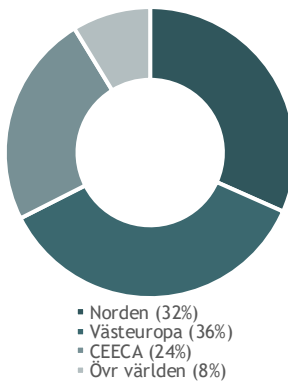
Intäkter per region

Intäkter från region Norden var 485,0 (519,3) mkr, en minskning med 7%, med 14% organisk minskning.

Intäkter från region Västereuropa var 550,2 (392,2) mkr, en ökning med 40%, varav 20% organisk ökning.

Intäkter från region Central och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 363,6 (284,2) mkr, en ökning med 28%. Organiskt växte intäkterna med 41%.

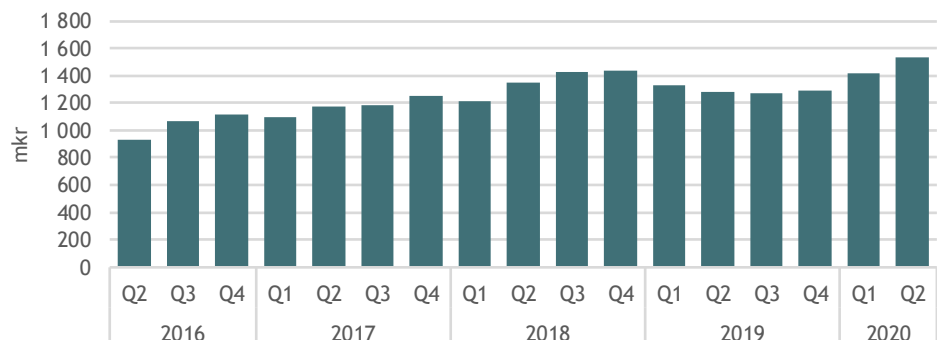
Intäkter per region



INTÄKTER OCH BRUTTOVINST FÖR PERIODEN

Koncernens intäkter för de första sex månaderna 2020 uppgick till 2 950,3 (2 608,3) mkr, en ökning med 13% varav 9% organisk tillväxt. Bruttoresultatet uppgick till 1 902,3 (1 758,0) mkr.

Koncernens intäkter



KVARTALET'S KOSTNADER

Kostnad sålda tjänster var 574,3 (418,8) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av förändringen i intäktsmixen eftersom intäkterna från kasino har en högre kostnad för sålda tjänster än intäkter som genereras från den egna sportboken. Spelskatter och kostnader för betalningslösningar har också ökat och bidragit till den totala högre kostnaden för sålda tjänster. Organiskt uppgick kostnad sålda tjänster till 505,8 mkr. Bruttoresultatet var 958,5 (858,9) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 62,5% (67,2%).

Rörelsens kostnader var 740,8 (662,0) mkr. Organiskt uppgick rörelsens kostnader till 674,5 mkr.

Kostnader för marknadsföring var 256,8 (231,8) mkr. Organiskt uppgick marknadsföringskostnaderna till 221,1 mkr.

Personalkostnader uppgick till 219,9 (197,8) mkr. Organiskt uppgick personalkostnaderna till 211,2 mkr. Ökningen är hänförlig till investeringar i medarbetare för att vidareutveckla teknologin i Betssons produkterbjudande, främst inom sportboken, samt de 60 anställda som tillkom i samband med B2C-förvärvet under kvartalet. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 1 642 (1 577) i koncernen, varav 1027 (927) personer på Malta.

Medelantal FTE Q2 2020 Q2 2019

Anställda	1 642	1 577
Konsulter	216	155

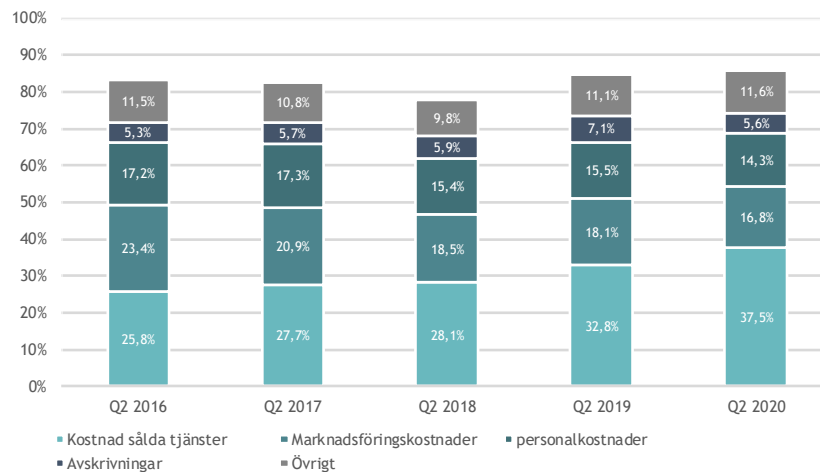
I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 216 (155) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilket främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 223,0 (184,5) mkr. Organiskt uppgick övriga externa kostnader till 204,1 mkr. Kostnaderna under det andra kvartalet speglar ökade aktiviteter för att förbättra produkterbjudandet och undersöka ytterligare geografisk spridning.

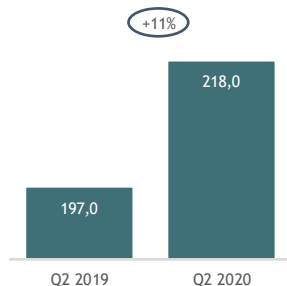
Aktiverade utvecklingskostnader var 62,4 (49,2) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 52,3 (55,9) mkr. Se tabell på sidan 21. Totala avskrivningar var 86,5 (90,5) mkr.

Rörelsens kostnader för kvartalet inkluderar kostnader för en bot från den svenska Spelinspektionen om 20 mkr. Vidare rapporteras en valutakursförlust hänförlig till koncerninterna fordringar på 17 msek. Valutakursförlust rapporteras som "Övriga rörelseintäkter /-kostnader" i resultaträkningen.

Kostnader i förhållande till intäkter



Rörelseresultat (mkr)



KVARTALET RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) var 217,7 (196,9) mkr och rörelsemarginalen var 14,2% (15,4%). Det organiska rörelseresultatet var 246,4 mkr.

Finansnettot var -11,0 (-14,7) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 192,9 (171,6) mkr, vilket motsvarar 1,40 (1,24) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var 13,8 (10,5) mkr, motsvarande 6,7% (5,8%) av resultat före skatt.

Den effektiva skattesatsen kan flukturerar något under enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder Betsson har dotterbolag, exempelvis så baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

RESULTAT FÖR PERIODEN

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2020 uppgick till 478,3 (452,1) mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 422,5 (400,9) mkr, motsvarande 3.08 (2.90) per aktie.

Rörelseresultat (EBIT)



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid slutet av juni 2020 till 980,5 (491,5) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 450,0 (428,6) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 582,3 (752,8) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 343,9 (390,6) mkr med 33,5 mkr positiv påverkan från förändringar i rörelsekapital. Kassaflöde från finansieringsverksamheten var 159,6 (-463,4) mkr, vilket främst förklaras av upptagande av banklån samt återköp av egna aktier.

Per 30 juni 2020 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 248,1 (184,8) mkr utnyttjade.

Extern finansiering

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	248,1	551,9	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2021
Obligation (mkr)	988,8	988,8	0,0	Sep, 2022

ÖVRIG INFORMATION

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvaralet 2020 var 14,3 (7,4) mkr och resultat före skatt var -72,3 (127,1) mkr. Minskingen beror främst på valutakursförluster.

Likvida medel i moderbolaget var 475,3 (161,4) mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 215,9 (4 573,3) mkr, motsvarande 38,17 (33,04) kronor per aktie.

MEDARBETARE

Under det andra kvartalet 2020 var 1 722 personer anställda i företaget, representerade av 55 olika nationaliteter.

Betsson har tre ledord: One Betsson, Passion och Fair Play. Dessa värdegrunder sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats som inkluderar mångfald. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade anställda är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen, nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling, samt välbefinnande till varje medarbetare.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 622 (26 720) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 144 493 238 respektive 287 692 238, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster vardera, 122 504 730 B-aktier med en röst vardera, samt 6 077 508 C-aktier med en röst vardera vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 1 763 400 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 30 Juni 2020

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	Röster (utestående)	% kapital (totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	-	50 985 000	3,5%	18,2%
Danske Bank International S.A	3 931 000	500 000	39 810 000	3,1%	14,2%
Familjen Knutsson med bolag	3 010 000	972 000	31 072 000	2,8%	11,1%
Lindwall, Berit	1 683 000	85 000	16 915 000	1,2%	6,0%
State Street Bank & Trust Co	-	14 080 582	14 080 582	9,7%	5,0%
Novobis AB	1 323 500	-	13 235 000	0,9%	4,7%
DNB	-	11 180 563	11 180 563	7,7%	4,0%
JPM Chase	-	6 058 133	6 058 133	4,2%	2,2%
BNY Mellon NA	-	4 877 561	4 877 561	3,4%	1,7%
Övriga	865 000	82 987 491	91 637 491	58,0%	32,7%
Aktier i eget förvar	-	7 840 908	-	5,4%	0,0%
Totalt	15 911 000	128 582 238	279 851 330	100,0%	100,0%

HÅLLBARHET

För Betsson är ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet och ansvarsfullt företagande en förutsättning för att fortsätta vara relevant. Betssons operationella affärsstrategi slår fast att koncernen med kunden i centrum ska leverera hållbar tillväxt.

För att utveckla och tydliggöra affärsstrategin när det gäller ansvarsfullt företagande och hållbarhet, antog styrelsen i november 2019 ett nytt hållbarhetsramverk. Ramverket slår fast fem fokusområden för Betssons hållbarhetsarbete.

Fokusområdet *Etik och regelefterlevnad* är grundfundamentet i ramverket, då efterlevnad av lagar och regler i de olika jurisdiktionerna är basen för koncernens existens. Fokusområdet *Ansvarsfullt spelande* är kärnan i Betssons verksamhet och en förutsättning för långsiktiga kundrelationer. Att vara framgångsrik inom detta område är avgörande för att upprätthålla förtroendet hos medarbetare, investerare, kunder och myndigheter. Därför har Betsson långtgående processer och verktyg på plats inom området, och strävar efter högsta standard på det stöd som ges till kunderna. Det handlar om att kunderna ska ha möjlighet att göra egna val och ha ett hälsosamt förhållande till sitt spelande. De övriga fokusområdena i hållbarhetsramverket är *Samhällspåverkan*, *Medarbetarpåverkan* och *Klimatpåverkan*.

Ansvarsfullt och säkert spelande är en av de viktigaste delarna i Betssons hållbarhetsarbete. Två huvudfaktorer inom spelansvar är utbildning av personal och att konsumenterna kan ha kontroll över sitt spelande.

Betsson har utvecklat analysverktyg som analyserar spelarnas beteende och som används för att upptäcka, förebygga och hantera spelproblem. All information hanteras med hänsyn till kundernas integritet och i enlighet med tillämpliga standarder för informationssäkerhet och integritet. Betssons Responsible Gaming Prediction Tool övervakar spelarnas beteende fortlöpande och bedömer kundernas riskprofil som låg, medelhög eller hög. Baserat på resultatet skickas en varning till Betsson om potentiellt ökat riskbeteende upptäcks. Specialutbildad kundsupport kan då direkt ingripa och avgöra det bästa sättet att gå vidare baserat på kundprofilen. Detta inkluderar att diskutera tillgängliga verktyg för ett ansvarsfullt spelande och möjligheten för kunden att begränsa sitt spelande eller stänga av sig själv. Betsson kan även hjälpa kunder att begränsa sitt spelande eller stänga av sig från spel.

Betsson erbjuder kunden ett stort urval av spelverktyg för att försäkra tillgänglighet av insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest, verklighetskontroll, informationssidor, blockering av vissa produkter samt tillgång till en välutbildad och professionell kundservicefunktion som är tillgänglig dygnet runt alla dagar i veckan.

Under andra kvartalet valde 42,5% av alla nya deponerande kunder att sätta en insättningsgräns jämfört med 42,7% i Q1 2020.

Med hänsyn tagen till de speciella omständigheterna relaterade till covid-19 pandemin, har Betsson signifikant ökat andelen både manuella och automatiska interaktioner i ansvarsfullt spelande från 26 300 under det första kvartalet 2020 till 55 300 i det andra kvartalet 2020 för att säkerställa att kunderna var tillräckligt informerade för att kunna göra kvalificerade val. Betsson ökade även andelen realtidsmeddelanden till sina kunder från 18 000 under det första kvartalet 2020 till 42 000 meddelanden i det andra kvartalet 2020. För ytterligare information om Betssons arbete inom hållbarhetsfrågor hänvisas till årsredovisningen.

HÅLLBARHETSINITIATIV TAGNA I HÄNSEENDE TILL COVID-19

Engagemang i lokala samhällen

Betsson har finansierat fem patientmonitorer som används för covid-19 patienter på "Foundation for the Development of the Heim Pál Children's Hospital", ett barnsjukhus i Budapest, Ungern. I Sverige stöttade företaget sjukvårdspersonal i ett stödprogram kallat "Stötta en vårdhjärte med lunch".

På Malta sponsrade Betsson 'Malta Together - a Festival of Gratitude and Inspiration' där organisatörerna använde internet och annan infrastruktur på Betssons huvudkontor för att på ett säkert sätt distribuera festivalen digitalt på sociala medier.

Medarbetarengagemang

Betsson prioriterar välbefinnandet hos sina medarbetare och bad omedelbart de flesta att arbeta hemifrån då covid-19 började spridas i Europa. Två medarbetarundersökningar har gjorts under den tiden för att få en uppfattning och information om det behövde vidtas åtgärder för att förbättra arbetssituationen. Den första undersökningen gjordes i april och

den andra i juni. Vid båda tillfällena fann Betsson att majoriteten av medarbetarna klarat sig riktigt bra med att arbeta hemifrån.

Betsson tog flera initiativ för att försäkra sig om att medarbetarna skulle kunna ha en fortsatt bra arbetssituation trots att de arbetade hemifrån. På en global nivå organiserade bolaget ett "Betsson Group Value Award", där medarbetarna kunde nominera de team de fann levde och andades de tre företagsvärderingarna 'One Betsson', 'Passion' and 'Fair Play'.

Alla kontor följer respektive lands lokala riktlinjer inom hygien, social distansiering samt bärande av mask eller visir. Betsson har börjat öppna en del av sina kontor för sina anställda, mest på frivillig basis, där det successivt blivit tillåtet av lokala myndigheter.

ÅRSSTÄMMA

På årsstämman den 11 juni 2020 omvaldes Patrick Svensk, Fredrik Carlsson, Eva Leach, Johan Lundberg samt Jan Nord till styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Andrew McCue. Patrick Svensk valdes till styrelseordförande.

Ny styrelsemedlem

Andrew McCue har varit aktiv inom spelindustrin i över tio år och har tidigare bland annat haft rollen som VD i Paddy Power Betfair på Irland. Han bidrar med sin internationella erfarenhet av strategiarbete och att leda bolag i expansionsfas in i nya marknader.

Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och automatiskt inlösenförfarande. Inlösenförfarandet innebär att cirka 393,6 miljoner kronor, motsvarande 2,88 kronor per aktie, kommer att skiftas ut till bolagets aktieägare. Årsstämman beslutade också att bemyndiga styrelsen att, besluta om apport- eller kvittningsemission av aktier och/eller konvertibler som innebär utgivande av eller konvertering till sammanlagt högst 14,4 miljoner aktier av serie B, motsvarande en utspädning om cirka 10,0% av kapitalet och cirka 5,1% av rösterna. I tillägg, beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva sammanlagt så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10% av samtliga aktier i bolaget. För ytterligare information om årsstämmans beslut, se Betssons hemsida.

Stockholm, 21 juli 2020

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q2 2020	Q2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Intäkter	1 532,8	1 277,7	2 950,3	2 608,3	5 173,0
Kostnad sålda tjänster	-574,3	-418,8	-1 048,0	-850,4	-1 745,4
Bruttoresultat	958,5	858,9	1 902,3	1 758,0	3 427,6
Marknadsföringskostnader	-256,8	-231,8	-503,8	-473,0	-898,1
Personalkostnader	-219,9	-197,8	-431,6	-396,6	-790,2
Övriga externa kostnader	-223,0	-184,5	-425,7	-346,6	-701,8
Aktiverade utvecklingskostnader	62,4	49,2	124,5	97,4	202,4
Avskrivningar	-86,5	-90,5	-178,8	-181,1	-364,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-17,0	-6,5	-8,7	-6,0	-10,1
Rörelsens kostnader	-740,8	-662,0	-1 424,0	-1 305,9	-2 562,5
Rörelseresultat	217,7	196,9	478,3	452,1	865,0
Finansiella intäkter och kostnader	-11,0	-14,7	-29,9	-25,1	-54,2
Resultat före skatt	206,7	182,1	448,5	426,9	810,9
Skatt	-13,8	-10,5	-26,0	-26,0	-23,8
Resultat efter skatt	192,9	171,6	422,5	400,9	787,1
Summa resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	191,8	171,6	421,3	400,90	787,50
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	-	1,2	-	-0,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q2 2020	Q2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Resultat efter skatt	192,8	171,6	422,5	400,9	787,1
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	-20,0	9,5	17,7	11,5	15,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-387,5	15,4	-63,8	106,3	43,0
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-407,5	24,9	-46,1	117,8	58,9
Summa totalresultat för perioden	-214,7	196,5	376,4	518,7	846,0
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-215,8	196,5	375,2	518,7	846,0
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	0,0	1,2	0,0	0,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	5 619,3	5 256,2	5 218,9
Materiella anläggningstillgångar	71,8	87,6	74,4
Nyttjanderättstillgångar	111,2	117,0	99,0
Finansiella anläggningstillgångar	18,3	1,0	13,7
Uppskjutna skattefordringar	53,4	49,9	50,0
Övriga långfristiga fordringar	1,1	1,1	1,2
Summa anläggningstillgångar	5 875,1	5 512,8	5 457,1
Kortfristiga fordringar	1 371,9	1 535,7	1 597,5
Likvida medel	980,5	491,5	639,2
Summa omsättningstillgångar	2 352,4	2 027,1	2 236,7
Summa tillgångar	8 227,6	7 539,9	7 693,9
Eget kapital	5 215,9	4 573,3	4 899,0
Avsättning spelskatter	14,3	33,5	14,5
Uppskjutna skatteskulder	15,7	40,1	14,6
Summa avsättningar	30,0	73,6	29,1
Obligationslån	988,8	-	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	184,8	0,0
Leasingskulder	60,7	52,7	34,2
Summa långfristiga skulder	1 049,5	237,5	1 020,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	241,0	0,0	0,0
Obligationslån	0,0	998,7	0,0
Leasingskulder	36,6	46,6	51,3
Övriga kortfristiga skulder	1 654,5	1 610,2	1 694,0
Summa kortfristiga skulder	1 932,1	2 655,5	1 745,3
Summa eget kapital och skulder	8 227,6	7 539,9	7 693,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q2 2020	Q2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Resultat efter finansiella poster	206,7	182,1	448,5	426,9	810,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	108,7	100,2	197,9	189,1	361,5
Betald skatt	-5,0	-4,8	-70,4	-48,3	-64,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	310,4	277,6	576,0	567,8	1 108,3
Förändringar i rörelsekapital	33,5	113,0	89,8	37,3	42,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	343,9	390,6	665,8	605,1	1 150,3
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-78,7	-58,1	-161,0	-135,1	-265,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	-371,4	0,0	-371,4	0,0	0,0
Förvärvad kassa	61,6	0,0	61,6	0,0	0,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-4,7	0,0	-28,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-388,5	-58,1	-475,5	-135,1	-293,5
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	0,0	0,0	985,1
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	0,0	0,0	-1 000,0
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	0,0	0,0	-10,3	-10,3
Betalning av leasingavgifter	-14,6	-18,3	-31,2	-18,3	-59,6
Förändring av banklån	174,3	93,4	248,2	88,5	-91,6
Inlösenprogram	0,0	-538,4	0,0	-538,4	-538,4
Köptionspremier	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-60,1	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	159,6	-463,4	156,9	-478,6	-714,4
Förändring av likvida medel	115,0	-130,9	347,1	-8,6	142,5
Likvida medel vid periodens början	908,9	619,1	639,2	488,7	488,7
Kursdifferenser likvida medel	-43,4	3,2	-5,8	11,3	8,0
Likvida medel vid periodens slut	980,5	491,5	980,5	491,5	639,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ingående balans	4 899,0	4 589,3	4 589,3
Summa totalresultat för perioden	376,4	518,7	846,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	376,4	518,7	846,0
Inlösenprogram	0,0	-538,4	-538,4
Köpooptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	0,4
Återköp av teckningsoptioner	0,0	-0,1	-0,1
Personalooptioner - värdet av anställdas prestationer	0,6	3,8	1,8
Återköp av egna aktier	-60,1	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut	5 215,9	4 573,3	4 899,0
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 215,7	4 573,3	4 899,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-	-1,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q2 2020	Q2 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2019	jan-dec 2019
Intäkter	14,4	7,4	21,5	15,6	32,1
Rörelsens kostnader	-46,8	-15,3	-50,6	-36,4	-82,7
Rörelseresultat	-32,4	-7,9	-29,1	-20,8	-50,7
Finansiella intäkter och kostnader	-39,8	135,0	-6,5	135,2	1 027,7
Resultat före skatt	-72,2	127,1	-35,6	114,4	977,0
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-72,2	127,1	-35,6	114,4	977,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Materiella anläggningstillgångar	4,5	5,7	5,1
Finansiella anläggningstillgångar	5 168,9	5 168,8	5 168,9
Summa anläggningstillgångar	5 173,4	5 174,5	5 174,0
Kortfristiga fordringar	941,3	441,8	995,6
Likvida medel	475,3	161,4	239,5
Summa omsättningstillgångar	1 416,6	603,2	1 235,0
Summa tillgångar	6 590,0	5 777,7	6 409,1
Bundet eget kapital	351,0	349,6	351,0
Fritt eget kapital	4 791,6	4 025,5	4 887,2
Summa eget kapital	5 142,5	4 375,1	5 238,2
Obligationslån	988,8	-	986,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	182,0	0,0
Summa långfristiga skulder	988,8	182,0	986,3
Obligationslån	0,0	998,7	0,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	248,1	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	210,6	221,9	184,6
Summa kortfristiga skulder	458,7	1 220,6	184,6
Summa eget kapital och skulder	6 590,0	5 777,7	6 409,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Intäkter	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8
Kostnad sålda tjänster	-574,3	-473,7	-450,6	-444,4	-418,8	-431,5	-418,5	-417,3
Bruttoresultat	958,5	943,9	838,8	830,8	858,9	899,1	1 018,1	1 009,5
Marknadsföringskostnader	-256,8	-247,0	-211,8	-213,3	-231,8	-241,2	-254,0	-246,8
Personalkostnader	-219,9	-211,7	-201,5	-192,2	-197,8	-198,8	-199,6	-197,7
Övriga externa kostnader	-223,0	-202,7	-183,9	-171,2	-184,5	-162,1	-191,0	-183,3
Aktiverade utvecklingskostnader	62,4	62,2	53,5	51,5	49,2	48,3	49,1	44,5
Avskrivningar	-86,5	-92,3	-91,8	-91,7	-90,5	-90,6	-77,9	-83,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-17,0	8,3	-2,8	-1,3	-6,5	0,5	-3,2	-2,8
Summa rörelsekostnader	-740,8	-683,2	-638,3	-618,3	-662,0	-643,9	-676,6	-669,4
Rörelseresultat	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2
Finansnetto	-11,0	-18,8	-13,5	-15,6	-14,7	-10,4	-12,7	-9,5
Resultat före skatt	206,7	241,8	187,0	197,0	182,1	244,8	328,8	330,7
Skatt	-13,8	-12,3	17,4	-15,2	-10,5	-15,5	-15,2	-25,6
Periodens resultat	192,9	229,5	204,4	181,8	171,6	229,3	313,6	305,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Anläggningstillgångar	5 875,1	5 837,8	5 457,2	5 587,3	5 512,7	5 517,6	5 318,4	5 331,6
Omsättningstillgångar	2 352,4	2 267,4	2 236,7	2 591,9	2 027,1	2 300,7	2 152,8	2 050,8
Summa tillgångar	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5
Eget kapital	5 215,9	5 430,3	4 899,0	4 837,7	4 573,3	4 914,8	4 589,3	4 289,6
Avsättningar och långfristiga skulder	1 079,5	1 180,8	1 049,6	1 294,0	311,1	233,4	168,1	1 472,9
Kortfristiga skulder	1 932,1	1 494,1	1 745,2	2 047,4	2 655,5	2 670,1	2 713,8	1 620,0
Summa eget kapital och skulder	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Operativt kassaflöde	343,9	321,9	237,8	307,0	390,6	214,5	289,3	400,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-388,5	-87,0	-76,0	-82,0	-58,1	-77,1	-82,1	-58,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	159,6	-2,7	-470,4	234,6	-463,4	-15,2	-331,6	-294,8
Summa Kassaflöde	115,0	232,2	-308,6	459,5	-130,9	122,3	-124,5	47,2

NYCKELTAL

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	62,5	66,6	65,1	65,2	67,2	67,6	70,9	70,8
EBITDA-marginal (% av intäkter)	19,8	24,9	22,7	23,9	22,5	26,0	29,2	29,7
Rörelsemarginal (% av intäkter)	14,2	18,4	15,5	16,7	15,4	19,2	23,8	23,8
Vinstmarginal (% av intäkter)	13,5	17,1	14,5	15,4	14,3	18,4	22,9	23,2
Marknadsföring (% av intäkter)	16,8	17,4	16,4	16,7	18,1	18,1	17,7	17,3
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,40	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,40	1,68	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20
Eget kapital per aktie (kr)	38,17	39,73	35,38	34,95	33,04	35,51	33,16	30,99
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	0,00	0,00	3,89	0,00	0,00	0,00
Soliditet (%)	63	67	64	59	61	63	61	58
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	15	16	16	19	21	24	24	23
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	11	11	11	13	15	16	16	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	14	14	14	17	19	21	21	19
Nettoskuld (mkr)	116	26	186	402	544	53	245	586
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,1	0,00	0,2	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	55,34	43,47	46,42	51,32	65,00	78,62	72,19	69,08
Börskurs vid periodens slut (kr)	64,80	39,94	43,68	46,65	56,80	70,53	73,00	68,48
Högsta notering (kr)	68,90	58,45	51,70	58,70	76,28	88,86	82,47	81,80
Lägst notering (kr)	34,92	25,70	42,30	46,30	54,20	70,02	63,51	51,61
Antal aktieägare vid periodens slut	25 622	25 476	25 421	26 139	26 720	27 059	28 636	30 555
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,7	136,7	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 642	1 565	1 572	1 526	1 494	1 496	1 531	1 584
Antal anställda vid periodens slut	1 722	1 641	1 589	1 588	1 577	1 542	1 547	1 505

ANTAL KUNDER

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	18 490	15 490	15 115	14 865	14 595	14 304	14 010	13 743
Antal aktiva kunder (tusental)	821	681	686	632	659	687	669	687

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Deponerat belopp	4 658,5	3 765,1	3 845,1	3 657,8	3 675,1	3 920,9	4 030,5	4 153,7
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	6 592,5	5 741,1	5 511,8	4 937,0	4 662,0	4 740,8	5 017,6	4 853,4

SPORTBOKSDATA

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	4 829,7	6 833,9	7 235,3	6 178,9	6 157,3	6 356,3	6 300,9	6 151,3
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	3 632,1	5 018,5	5 019,6	4 549,2	4 299,4	4 252,3	3 984,8	4 089,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	6,9	8,5	6,8	7,8	7,8	6,3	7,3	7,4
Intäkter (mkr)	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9

INTÄKTER PER PRODUKT

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,7	1 066,3
Sportbok	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9
Övriga produkter	20,1	18,5	13,8	18,4	18,9	20,0	23,5	21,6
Summa	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	84	72	75	74	72	76	75	75
Sportbok	15	27	24	25	27	22	24	24
Övriga produkter	1	1	1	1	1	2	1	1

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	27	5	2	3	-9	-5	1	5
Sportbok	-41	24	-1	-8	15	-13	1	13
Övriga produkter	9	35	-25	-3	-6	-15	9	-27
Summa	8	10	1	-0	-4	-7	1	6

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	40	0	-10	-12	-10	10	24	22
Sportbok	-34	29	-9	-7	14	13	-5	23
Övriga produkter	7	-8	-41	-15	-36	-15	-21	-37
Summa	20	7	-10	-11	-5	10	14	21

INTÄKTER PER REGION

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Sportbok (mkr)								
Norden	77,8	142,3	112,3	111,4	140,2	132,1	170,4	165,8
Västeuropa	29,6	33,6	28,7	34,9	38,2	41,3	30,5	35,6
Central- & Östeuropa och Centralasien	72,8	143,7	129,6	118,0	107,4	85,1	109,4	91,2
Övriga världen	46,2	65,3	41,0	50,3	55,2	39,3	31,1	46,3
Summa	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9
	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Kasino (mkr)								
Norden	401,8	336,0	334,4	360,3	374,3	443,0	482,7	493,7
Västeuropa	519,8	372,0	358,1	357,5	349,4	387,2	417,4	400,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	278,6	270,1	232,4	194,1	168,8	153,9	151,8	146,0
Övriga världen	86,1	36,0	39,2	30,3	25,3	28,7	19,9	26,1
Summa	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,8	1 066,3
	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	485,0	482,7	450,2	476,7	519,3	580,6	659,3	668,2
Västeuropa	550,2	406,5	387,7	396,7	392,2	430,8	455,1	446,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	363,6	424,7	369,9	319,6	284,2	248,2	269,8	241,0
Övriga världen	133,9	103,6	81,7	82,2	82,0	71,0	52,4	71,4
Summa	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8
	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Andel per region (%)								
Norden	32	34	35	37	41	44	46	47
Västeuropa	36	29	30	31	31	32	32	31
Central- & Östeuropa och Centralasien	24	30	29	26	22	19	19	17
Övriga världen	9	7	6	6	6	5	3	5
	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	0	7	-6	-8	-11	-12	-1	7
Västeuropa	35	5	-2	1	-9	-5	2	1
Central- & Östeuropa och Centralasien	-14	15	16	12	15	-8	12	12
Övriga världen	29	27	-1	0	16	35	-27	7
	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-7	-17	-32	-29	-17	2	9	19
Västeuropa	40	-6	-15	-11	-12	10	26	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	28	71	37	33	33	15	12	8
Övriga världen	63	46	56	15	23	95	13	80

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Licenskostnader	162,0	142,6	134,3	129,9	123,8	128,0	129,7	132,8
Spelskatter och avgifter	121,7	99,6	94,6	88,4	90,6	84,6	73,6	69,4
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	120,2	91,9	90,3	100,1	97,7	109,0	114,6	117,5
Övriga kostnader för sålda tjänster	170,3	139,6	131,5	126,0	106,7	110,0	100,6	97,6
Summa	574,3	473,7	450,6	444,4	418,8	431,5	418,5	417,3

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	9,8	10,8	14,0	13,0	11,9	12,0	11,9	12,1
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	11,4	13,2	12,9	13,1	12,5	12,8	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	65,3 52,3	68,3 52,8	64,9 55,5	65,6 55,8	66,1 55,9	65,8 54,9	66,0 55,1	71,2 66,1
Summa	86,5	92,3	91,8	91,7	90,5	90,6	77,9	83,3

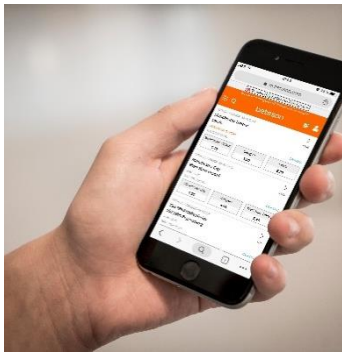
ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV FÖRVÄRV OCH VALUTA)

	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3
Rapporterade intäkter	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8
- Intäkter från förvärv ¹	-164,8	-4,7	-1,0	-	-	-	-	-
- Valutaeffekter	58,6	8,5	-13,1	-11,5	8,4	-25,8	-29,9	-54,4
Organiska intäkter	1 426,6	1 421,3	1 275,4	1 263,7	1 286,1	1 304,8	1 406,7	1 372,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	12%	7%	-11%	-11%	-4%	8%	12%	16%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	20%	7%	-10%	-11%	-5%	10%	14%	21%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2
- Resultat från förvärv ¹	-11,8	0,3	1,4	-	-	-	-	-
- Valutaeffekter	40,5	20,9	6,0	1,1	24,0	17,4	24,3	20,9
Organiskt rörelseresultat	246,4	281,8	207,9	213,6	220,9	272,6	365,8	361,1
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	25%	10%	-39%	-37%	-27%	29%	68%	67%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	11%	2%	-41%	-38%	-35%	21%	56%	57%

¹ För 2019 Q4, avses Simulcasting Brasil

För 2020 Q1, avses Simulcasting Brasil

För 2020 Q2, avses Gaming Innovation Group & Simulcasting Brasil



PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betsson har genom sina olika dotterbolag en solid teknisk position. Betssons möjligheter börjar med konsumenten i fokus, med visionen att erbjuda den bästa spelupplevelsen i branschen. Förstklassiga kundupplevelser är avgörande och det görs kontinuerligt investeringar i innovation och teknologi för att stärka produkternas ställning. Betssons spelsajter drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi leder till flexibilitet som möjliggör anpassning till marknadsförutsättningar med snabba integrationer i olika jurisdiktioner och varumärken.

Betsson erbjuder sina kunder underhållning både inom kasino, där dess interna varumärken levererar ett brett utbud av spelalternativ samt sportspel som finns både hos egna varumärken och nu även säljs som en B2B-lösning.

Spelprodukterna består huvudsakligen av kasino och sportspel där den största kategorin inom kasino är slots, följt av live kasino. Kasinoerbjudandet omfattar cirka 3 000 olika spel, varav fler än 2 500 är tillgängliga på mobila enheter. De olika varumärkena erbjuder ett urval av spel som tilltalar respektive målgrupp och spelutbudet förvaltas aktivt för att se till att det omfattar rätt mix av spel. Huvudfokus är att skapa intressant underhållning för konsumenten.

Betsson investerar i att bygga sin egen sportbok för att skapa både en solid teknisk plattform och flexibel oddssättning som kan optimeras beroende på marknadens efterfrågan och tillgänglighet av sportevenemang. Flexibiliteten har visat sig extra viktig i tider som nu då traditionella sportevenemang såsom fotboll, ishockey och basket har bytts ut mot andra typer av evenemang som eSports, virtuell sport och bordtennis. Sportboken utvecklas kontinuerligt för att anpassas till nya sportboksmarknader.

Exempel på produkt och teknologiutveckling under kvartalet

Sportbok

Användarupplevelsen har förbättrats i sportspel genom att bland annat addera "Tidig Återbetalning" i fotboll. Detta är en populär funktion där kunden får sin vinst återbetald så snart ett av de spelande lagen, på vilket spelet är lagt, ligger två mål före under matchen, oavsett slutresultat. Det är både ett effektivt sätt att behålla kunder och en bra marknadsföringsfunktion.

Andra funktioner som adderats till sportboken under kvartalet är ett större och bredare utbud av sportspel samt resultattavlor för livespel i både eSports och bordtennis (en av de få sporterna som spelades under hela pandemin). Företaget har gjort en designförbättring av lobbyn samt utökat sitt spelutbud inom eSports signifikant både i vadhållning före match samt i live i ett flertal marknader och varumärken. Utbudet i bordtennis stärktes med fler spelmöjligheter såsom snabba spel på nästa poäng samt en förbättrad användarupplevelse som inkluderade streaming av matchen. Pandemin ledde till ändrade marknadsförutsättningar och snabba förbättringar inom både virtuella sportspel samt bordtennis mitigerade det minskade sportspelsutbudet.

Kasino

Kasinoprodukten förbättrades ytterligare i vissa jurisdiktioner med en kundbas som är van vid landbaserat kasinospel med nya kategorier såsom "on the high street". För att ytterligare förstärka utbudet i livekasino och för att tillfredsställa en ökad efterfrågan, lades en ny leverantör till.

Betalningsmetoder

Fortsatt breddning av snabba och säkra betalningsmetoder genomfördes och för uttag implementerades den populära svenska betalningsmetoden Swish.

MARKNAD

Marknadsöversikt

Värdet på den totala marknaden för offline- och onlinespel beräknas till cirka 321 miljarder euro för år 2020 och marknaden förväntas växa med 8.3% per år fram till 2024. Onlinespel förväntas växa som andel av den totala spelmarknaden, från 15% 2020 till 17% 2024. (Källa: H2GC, april 2020)

Reglering samt ökad användning av smarta mobila enheter är de största drivkrafterna för digitalisering av kasino och sportspel. Fler länder inför lokala regler för onlinespel som kräver att spelbolag ansöker om lokal licens. För spelbolagen medför licensen möjlighet att

konkurrera på lika villkor och få tillgång till effektivare marknadsföringskanaler och betalningslösningar, samtidigt som kunden skyddas i en säker miljö för spel. Övergången från offline till online stöds också av reglering eftersom reglering det gör det möjligt för landbaserade operatörer att erbjuda sin underhållning online. Denna utveckling accelereras då många landbaserade kasinon, spelbutiker och liknande varit tvungna att hålla stängt, vilket har uppmuntrat en del av deras kunder att leta efter alternativ underhållning inom spel online.

Lokala regleringar ställer ökade krav och premierar de operatörer som har skalbara, egna plattformar. Det gör att konsolideringen tilltar i marknader som regleras vilket skapar förvärvsmöjligheter för Betsson. Förutsättningarna för förvärv av bolag under finansiell stress accelereras nu för bolag med stabil finansiell ställning och låg skuldsättning.

Dessa trender ökar Betssons möjligheter för både organisk tillväxt samt tillväxt genom strategiska förvärv till en attraktiv prislapp.

LAGSTIFTNING

Spelbranschen är en till stor del reglerad bransch och politiska beslut, lagtolkningar och nya regleringar i olika stater kan väsentligt påverka Betssons intjäning och finansiella ställning. Betssons operativa dotterbolag bedriver verksamhet med lokala spellicenser utgivna i Malta samt i Danmark, Estland, Georgien, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland, vilket medfört att licens har krävts för dotterbolagen för att kunna bedriva spelverksamhet i respektive land.

Det råder fortsatt tryck på länderna inom EU/EES att anpassa sin inhemska lagstiftning till en lagstiftning förenlig med EU-rätten. Flera länder har redan lyckats omreglera branschen och andra har aviserat att de arbetar med ny lagstiftning i linje med EU:s regelverk, medan andra länder släpar efter och har antingen omreglerat på sätt som utmanar EU-rätten, eller ännu inte tagit konkreta steg mot en omreglering.

Danmark

Från och med den 1 januari 2020 har Danmark uppdaterat sitt certifieringsprogram för speloperatörer som erbjuder spel online för att inkludera krav på att spelare sätter obligatoriska insättningsgränser innan spel kan genomföras och även krav på att operatörer har automatiserade självavstäningsprocesser. I slutet av 2019 beslutade den danska riksdagen att öka skattesatsen på spel som erbjuds på internet från 20 procent till 28 procent. Höjningen motiverades med att skatten för närvarande var lägre för onlineoperatörer jämfört med fysiska operatörer i landet. Skattehöjningen väntas träda i kraft under 2021.

Lettland

Lettland införde i slutet av mars 2020 nödgärder för att bromsa spridningen av covid-19. Åtgärderna krävde att alla kasinon skulle stängas med undantag för onlinespel och lotterier. Därefter beslutade spelmyndigheten att suspendera alla spellicenser, inklusive onlinelicenser. Följaktligen upphävde tillsynsmyndigheten också en onlinelicens för ett av Betssons dotterbolag. På grund av att nämnda åtgärder är okonstitutionella lämnade Betsson in en överklagan mot spelmyndighetens beslut till den lokala förvaltningsdomstolen i början av april 2020.

Nederländerna

Den 19 februari 2019 godkände det nederländska parlamentet en ny spellagstiftning med syfte att liberalisera marknaden vilket är ett steg i rätt riktning för Betsson mot en ökande andel intäkter från lokalt reglerade marknader. På grund av förseningar i processen har det kommunicerats att den nya lagen skjutas fram till den 1 januari 2021 och marknaden för online-spel förväntas, om lagstiftningen träder ikraft, öppna den 1 juli 2021. Spelskatt om 29% samt avgift om 2% av spelöverskottet (GGR) kommer att tas ut, totalt 31% av GGR. För att kunna ansöka om en licens när marknaden öppnar, kräver den nederländska spelmyndigheten KSA att processer för åldersverifiering finns på plats hos alla operatörer redan från januari 2020.

I det utkast till policybeslut för att bedöma en speloperatörs lämplighet att erhålla nederländsk spellicens, framgår att de nederländska myndigheterna kommer att tillämpa en tvåårig s.k. "cooling-off"-period för de aktörer som aktivt har försökt att bedriva spelverksamhet gentemot den nederländska marknaden (till exempel genom användandet av lokala betalningsmetoder såsom iDeal, genom marknadsföring som riktat sig mot nederländska medborgare eller genom användningen av nederländska domännamn). I mars 2020 annonserade den nederländska staten att man planerade att förlänga denna "cooling

off"-period med ytterligare sex månader. Detta får som konsekvens att vissa operatörer inte direkt kommer att kunna söka licens i samband med omregleringen om de aktivt riktat sig mot den nederländska spelmarknaden någon gång under de 30 månaderna före tidpunkten för inlämnandet av licensansökan.

Norge

Norge har sedan 2010 ett förbud mot betalningsförmedling till operatörer som agerar utanför landets gränser. Från den 1 januari 2020 har den lokala spelmyndigheten fått ytterligare möjligheter att blockera betalningar genom att avböja transaktioner baserade på företagsnamn snarare än endast kontonummer. Detta drabbar bland annat leverantörer av betalningslösningar genom att inlösentjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till utländska spelbolag har förbjudits. Betssons bedömning är att denna lagstiftning strider mot EU-rätten. Norge har också lämnat ett förslag till EU-kommissionen om ändringar i den norska radio- och tv-lagen. De föreslagna ändringarna syftar till att ge den lokala mediemyndigheten rätt att utfärda order för att förhindra eller stoppa marknadsföring av vissa speltjänster via tv eller audiovisuella medietjänster. Det är Betssons uppfattning att även detta förslag strider mot EU-rätten.

Sverige

En ny spellagstiftning trädde i kraft i Sverige den 1 januari 2019. Den nya lagen ger utrymme för tolkning av reglerna om bonusbegränsning medan den ansvariga myndigheten inte har gett vägledning för att stödja ramverket. Spelmyndigheten har utdelat böter till ett antal operatörer för olika överträdelser av diverse bonusregler. Betssons operativa dotterbolag NGG Nordic Ltd dömdes till böter om 19 mkr i juni 2019 för påstått brott mot bonusbegränsningarna. NGG Nordic Ltd har överklagat beslutet och liknande böter har även överklagats av NGGs konkurrenter på den svenska marknaden. I juni 2020, fick ett annat av Betssons dotterbolag, Betsson Nordic Ltd, en varning samt en sanktionsavgift på 20 miljoner kronor. Enligt Spelinspektionen har Betsson Nordic Ltd använt ombud för försäljning av värdebevis för spel utan att det registrerats hos Spelinspektionen samt att dotterbolaget erbjudit ett Betsson Mastercard med information om att kortet kan komma att användas för potentiella framtida incitament. Båda fallen anses enligt Spelinspektionen strida mot spellagen. Betsson har överklagat båda fallen då företaget inte delar Spelinspektionens syn att Betsson Nordic Ltd stridit mot spellagen.

Den svenska regeringen införde en förordning med temporära restriktioner på online kasinospel från och med den 2 juli 2020 till slutet av året i syfte att skydda konsumenterna från problematiskt spelande under covid-19. Restriktionerna sätter en gräns för insättningar på högst 5 000 kronor per vecka, bonuserbjudanden gällande nätkasino får uppgå till högst 100 kronor och det ska vara obligatoriskt för konsumenterna att ange gränser för speltiden.

Det föreligger även risk att nya regler som ytterligare begränsar spelreklam kan komma att introduceras i Sverige; det kan gälla begränsningar i marknadsföring eller rena förbud mot vissa typer av spelreklam.

Tyskland

Den licensbaserade sportsboksmarknaden öppnade i Tyskland den 1 januari 2020, genom den tillfälliga sportbokslagstiftningen som gäller till och med juli 2021. Genom införandet av den nya lagstiftningen lyftes det tidigare taket gällande maximalt antal licensinnehavare medan vissa restriktioner i live betting och krav på månatliga insättningsgränser för spelare infördes. I april 2020 kom den tyska sportbokslicensieringen till ett hastigt slut efter att en domstol i Darmstadt bedömt licensieringsprocessen vara icke-transparent och diskriminerande.

Det råder dock alltså fortsatt förbud mot kasinospel på federal nivå. På en ministerkonferens i mars 2020 gjordes förändringar i det s.k. "Interstate Treaty" för online kasino som ska komma att gälla efter 30 juni 2021. Förändringarna innebär stora begränsningar likt de som idag gäller för landbaserade kasinon. Exempelvis införs begränsningar i maxinsatser till 1 euro per spinn med en tid för varje spinn på minst fem sekunder. Vidare förbjuds större jackpots. Gällande bordsspel som erbjuds online så kommer dessa att licensieras på delstatsnivå, där varje delstat kan välja att införa antingen monopol eller licensbaserade system. Dessa förändringar behöver ratificeras av respektive delstats parlament i samtliga 16 delstater, innan de slutligen kan träda i kraft i juli 2021.

Även om de ovan nämnda förändringarna har införts för att skapa en klarare legal översikt av den tyska marknaden, innebär hårdare restriktioner en förlorad möjlighet för ett licenssystem för onlinespel i Tyskland, eftersom många speloperatörer bedömer de tyska

lagförslagen som otillräckliga. Det fortsätter också att vara stor oklarhet kring om den nya tillfälliga lagstiftningen är förenlig med EU-rätten, särskilt sett ur ljuset att lagstiftningen nyligen underkänts i tyska domstolar.

RISKER

Säsongsvariationer kan påverka koncernens verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningarna har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Betsson är en internationell koncern med verksamhet konstant exponerad mot olika valutor. Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2019.

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2020	2019	Δ
EUR/SEK	10,6598	10,5145	+1,4%
GBP/SEK	12,1975	12,0436	+1,3%
GEL/SEK	3,2362	3,4325	-5,7%
NOK/SEK	0,9947	1,0802	-7,9%
TRY/SEK	1,4976	1,6566	-9,6%

Balansräkning (stängningskurs)

	2020-06-30	2019-06-30	Δ
EUR/SEK	10,4804	10,5581	-0,7%
GBP/SEK	11,4693	11,7546	-2,4%
GEL/SEK	3,0488	3,2635	-6,6%

FÖRVÄRV 2020

Under andra kvartalet 2020 slutförde Betsson förvärvet av GiG-dotterbolaget Zecure Gaming Limited, där tillgångar, den operativa affärsverksamheten, front-end och middleware-teknologin samt spellicenser hänförlig till de förvärvade varumärken inom B2C-verksamheten som ingår i förvärvet flyttades in. Betsson har genom detta förvärv stärkt sin position på några nyckelmarknader och öppnat upp för fler möjligheter med nya varumärken i Spanien och Kroatien. I tillägg till detta ges Betsson möjligheten att integrera sin egenutvecklade sportbok och betalningsplattform med GiGs plattform vilket medför att Betsson kommer att kunna erbjuda sin teknologi till GiGs potentiella B2B-kunder. Delar av den förvärvade verksamheten bedrivs på marknader där Betsson redan verkar, vilket kommer att leda till effektiviseringar och kostnadsbesparingar. Intäkterna för den förvärvade verksamheten uppgick under 2019 till 77 miljoner EUR och EBIT uppgick till 7,6 miljoner EUR. Den initiala köpeskillingen för förvärvet uppgick till 22,3 miljoner EUR.

Som en del av förvärvet har Betsson ingått ett plattforms-avtal där de förvärvade varumärkena kommer att drivas på GiGs B2B-plattform under minst två och ett halvt år. Betsson kommer att betala en intäktsbaserad plattformsavgift från den förvärvade verksamheten. Under de första två åren kommer plattformsavgiften även inkludera en förhöjd avgift som är estimerad att uppgå till 15 miljoner EUR (varav 8,7 miljoner EUR förskottsbetalades vid slutförandet av affären). Kombinationen av den initiala köpeskillingen och den estimerade förhöjda plattformsavgiften utgör den totala köpeskillingen för den förvärvade verksamheten.

Bedömningen är att den villkorade tilläggs köpeskillingen max kan uppgå till 15 miljoner EUR. Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till 6,9 msek och avser arvoden för konsulter i samband med förvärvet. Utgifterna redovisas i rörelsens kostnader. Avskrivningar på kund-databaser har belastat resultatet med 1,6 msek.

De förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (15 April 2020)

	Msek
Köpeskilling	441
Redovisat belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:	
Likvida medel	61
Kundbas	16
Varumärken	77
Kortfristiga fordringar	28
Kortfristiga skulder	97
Summa identifierbara nettotillgångar	85
Goodwill	356

Värdet på förvärvade nettotillgångar har fastställts preliminärt i avvaktan på slutgiltig värdering.

Förvärvade kunddatabaser värderas till 16 msek och löpande avskrivningar kommer att belasta koncernresultatet i två år.

Goodwill värderas till 356 msek och är hänförliga till förväntade intäkts och kostnadsynergier. Ingen del av goodwill förväntas vara avdragsgill.

Kassaflöde hänförligt till förvärvet:	msek
Erlagd köpeskilling	-371,4
Förvärvad kassa	61,6
Kassaflöde, netto 2020-06-30	-309,8

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2019. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2019 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM) är inte definierade inom IFRS. Måten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid kvartalets ingång plus eget kapital vid kvartalets utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäker från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT): Rörelseresultat i % av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i % av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



FINANSIELL KALENDER

Januari-september och Q3 2020
Bokslutskommuniké och Q4 2020

23 oktober 2020
9 februari 2021

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet kl. 10.00 den 21 juli 2020. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Dial-in numbers:

SE: +46 8 506 921 80
UK: +44 20 7192 8000
US: +1 631 510 7495
PIN: 7249979

Länk till audiocast:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/dy9pof39>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB
+46 8 506 403 00 pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00 martin.ohman@betssonab.com

Anna-Lena Åström, Head of Investor Relations
+46 761 80 55 46 anna-lena.astrom@betssonab.com

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, primärt på lokalt reglerade marknader. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i tolv länder i Europa och Centralasien. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används namnet Betsson i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.