

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké, 1 januari - 31 december 2019

Starkt helårsresultat tack vare geografisk spridning och effektiv organisation

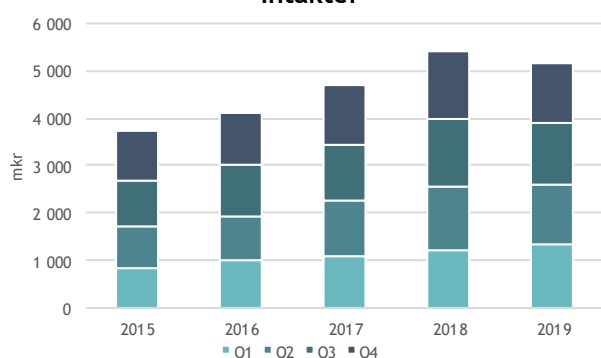
KVARTALET OKTOBER- DECEMBER 2019

- Koncernens intäkter uppgick till 1 289,5 (1 436,6) mkr, en minskning med 10 procent. Organiskt minskade intäkterna med 11 procent.
- Kasinoinkätnerna minskade med 10 procent medan sportboksintäkterna minskade med 9 procent. Sportboksmarginalen uppgick till 6,8 (7,3) procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 200,5 (341,5) mkr. Förändringen är främst hänförlig till minskade intäkter. Rörelsemarginalen uppgick till 15,5 (23,8) procent.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 237,8 (289,3) mkr.

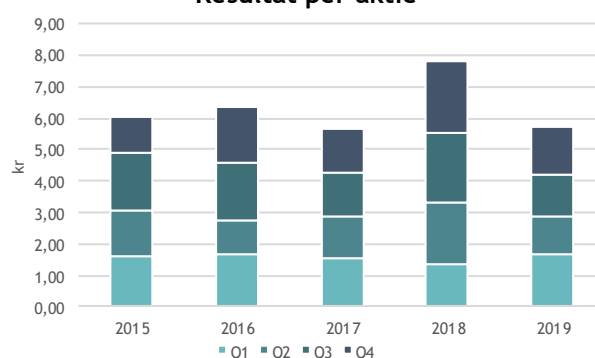
HELÅRET 2019

- Koncernens intäkter uppgick till 5 173,0 (5 419,8) mkr, en minskning med 5 procent, rapporterat och organiskt.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 865,0 (1 193,8) mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,7 (22,0) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 787,1 (1 078,1) mkr, vilket motsvarar 5,69 (7,79) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 1 150,3 (1 273,3) mkr.
- Styrelsen föreslår årsstämman att 393,1 (538,4) mkr, motsvarande 2,84 (3,89) kr per aktie, ska distribueras till aktieägarna.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

mkr	Q4 2019	Q4 2018	Δ	jan-dec 2019	jan-dec 2018	Δ
Intäkter	1 289,5	1 436,6	-10%	5 173,0	5 419,8	-5%
Bruttoresultat	838,8	1 018,1	-18%	3 427,6	3 859,9	-11%
EBITDA	292,3	419,4	-30%	1 229,7	1 505,2	-18%
EBITDA-marginal	22,7%	29,2%	-	23,8%	27,8%	-
Rörelseresultat (EBIT)	200,5	341,5	-41%	865,0	1 193,7	-28%
Rörelsemarginal (EBIT)	15,5%	23,8%	-	16,7%	22,0%	-
Resultat efter skatt	204,4	313,6	-35%	787,1	1 078,1	-27%
Resultat per aktie, kr	1,48	2,27	-35%	5,69	7,79	-27%
Operativt kassaflöde	237,8	289,3	-18%	1 150,3	1 273,3	-10%
Intäkter, Kasino	964,1	1 071,7	-10%	3 837,0	4 077,4	-6%
Bruttoomsättning, Sportbok	7 235,3	6 300,9	15%	25 927,8	24 451,8	6%
Intäkter, Sportbok	311,6	341,4	-9%	1 265,0	1 244,0	2%
Sportboksmarginal efter fria vad	6,8%	7,3%	-	7,2%	6,9%	-
Deponeringar	5 511,8	5 017,6	10%	19 851,6	18 726,0	6%
Aktiva kunder (antal)	686 499	668 721	3%			



Vi är stolta att redovisa ett rörelseresultat för helåret 2019 på 865 miljoner kronor. Det visar att Betsson kan driva en lönsam affär, även under ett år med utmaningar.

Trots ett hack i tillväxtkurvan så är vår ambition att växa mer än marknaden, organiskt och genom förvärv.

Pontus Lindwall
Koncernchef och
VD Betsson AB

FJÄRDE KVARTALET

Intäkterna för det fjärde kvartalet uppgick till 1 289,5 mkr, en minskning jämfört med motsvarande period föregående år men en ökning jämfört med föregående kvartal. Utvecklingen i Sverige, Norge och Nederländerna har varit fortsatt svag medan andra marknader där Betsson är verksamt, såväl lokalt reglerade som icke lokalt reglerade, utvecklats väl. Sportboksmarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 6,8 procent. Det är något lägre än både genomsnittet och de senaste två kvartalen, vilket påverkade kvartalets Sportboksintäkter negativt. Bruttoomsättningen i Sportboken har däremot utvecklats starkt under såväl det fjärde kvartalet som under helåret 2019 med en ökning under kvartalet på 15 procent jämfört med samma period föregående år och 6 procent för helåret. Rörelseresultatet (EBIT) för det fjärde kvartalet uppgick till 200,5 mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,5 procent.

VD-ORD

2019 års rörelseresultat på 865 miljoner kronor visar att Betsson kan leverera trots flera marknadsutmaningar

"Det är med stolthet vi presenterar ett rörelseresultat för helåret 2019 på 865 miljoner kronor. Det är ett rörelseresultat som visar att Betsson har förmåga att leverera god lönsamhet även under de utmaningar som året inneburit. Vi hade förväntat oss en viss återhämtning under det avslutande fjärde kvartalet, framförallt på den svenska marknaden, men vi nådde inte våra mål där. Ett år efter den svenska omregleringen har vi ännu inte sett den konsolidering som vi anser måste komma på grund av det stora antalet aktörer, många av dem utan lönsamhet. Däremot har vi sett avtagande kanalisering, vilket försvårar för oss licensierade aktörer som betalar spelskatt om 18 procent på spelöverskottet, och dessutom äventyrar det konsumentskyddet. En hög kanalisering bidrar till konkurrens på lika villkor för de bolag inom sektorn som är verksamma på den svenska marknaden.

Betsson har under bolagets mångåriga historia vuxit mer än marknaden. Under 2019 har vi ett hack i den kurvan men vår ambition att långsiktigt växa mer än marknaden, organiskt och genom förvärv, kvarstår. Med en effektiv organisation, ett starkt kassaflöde och en stark finansiell ställning, är vi redo för förvärv. Vi har under fjärde kvartalet gjort ett mindre förvärv av strategisk natur och vi fortsätter analysera olika möjligheter, både på lokalt reglerade marknader och på marknader som kommer att regleras. Genom att öka den geografiska spridningen ytterligare kan vi minska påverkan av tillfälliga nedgångar på enskilda marknader.

Den geografiska och produktmässiga spridningen medför stabilitet och ger oss också möjlighet att vara uthålliga i våra långsiktiga satsningar att driva en lönsam affär med tillväxt och goda marginaler. Betsson investerar därför kontinuerligt i utvecklingen av produkt erbjudandet och det är glädjande att få ett kvitto på att vi gör rätt saker. Antalet aktiva kunder var under fjärde kvartalet 3 procent fler jämfört med fjärde kvartalet föregående år och 9 procent fler än under tredje kvartalet. Vår egenutvecklade sportbok med ständigt förbättrad prestanda levererar bra kundupplevelser, omsättningstillväxt och god lönsamhet. Den höga prestandan gör den också till en attraktiv tredjepartsprodukt. Vi har tidigare sagt att vår ambition är att erbjuda sportboken till externa kunder och vi har i början av innevarande år slutit det första avtalet med en tredje part. Nu ser vi fram emot fotbolls-EM i juni."

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 16 olika varumärken

12

Licensierad för spel i 12 jurisdiktioner

INTÄKTER OCH RESULTAT

KVARTALET'S INTÄKTER

Intäkterna uppgick till 1 289,5 (1 436,6) mkr, en minskning med 10 procent och 11 procent organiskt. Valutafluktuationer hade en positiv påverkan på intäkterna med 13,1 mkr.

Betssonkoncernen är geografiskt diversifierad och de minskade intäkterna i Norden och Västeuropa mitigerades till viss del av tillväxt i många av koncernens övriga marknader.

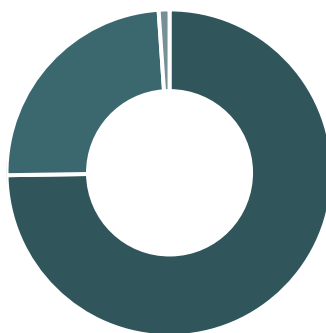
Mobila intäkter uppgick till 920,4 (948,0) mkr och utgjorde 71 (66) procent av totala intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till speloperatören Realm Entertainment Ltd. (Realm) uppgick till 175,4 (102,1) mkr, motsvarande 14 (7) procent av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i den av Betsson levererade sportboken. Valutafluktuationer påverkade licensintäkterna negativt med 5,1 mkr, jämfört med det fjärde kvartalet 2018.

71%

Andel mobila intäkter

Intäkter per produkt



- Kasino (75%)
- Sportbok (24%)
- Övrigt (1%)

Intäkter per produkt

Kasinoinkätern uppgick till 964,1 (1 071,7) mkr, en minskning med 10 procent och den organiska minskningen var 11 procent. Kasino representerade 75 (75) procent av koncernens intäkter.

De mobila Kasinoinkätern uppgick till 654,9 (683,5) mkr och uppgick till 68 (64) procent av totala kasinoinkätern.

Sportboksintätern uppgick till 311,6 (341,4) mkr, en minskning med 9 procent och med 10 procent minskning organiskt. Sportboken representerade 24 (24) procent av koncernens intäkter.

Bruttoomsättningen i Sportboken, i samtliga spellösningar, uppgick till 7 235,3 (6 300,9) mkr, vilket är en ökning med 15 procent jämfört med det fjärde kvartalet föregående år. Organiskt ökade bruttoomsättningen i Sportboken med 15 procent.

Sportboksmarginalen uppgick till 6,8 (7,3) procent. Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgår till 7,0 procent.

Intätern från mobil Sportbok uppgick till 260,1 (260,2) mkr, i linje med det fjärde kvartalet föregående år. Mobila intäkter uppgick till 83 (76) procent av totala Sportboksintätern.

Övriga intäkter uppgick till 13,8 (23,5) mkr, en minskning med 41 procent, och motsvarade 1 (2) procent av de totala intätern.

Intäkter per region



- Norden (35%)
- Västeuropa (30%)
- CEECA (29%)
- Övr världen (6%)

Intäkter per region

Intätern från region Norden uppgick till 450,2 (659,3) mkr, en minskning med 32 procent, rapporterat och organiskt.

Intätern från region Västeuropa uppgick till 387,7 (455,1) mkr, en minskning med 15 procent, med 18 procent organisk minskning.

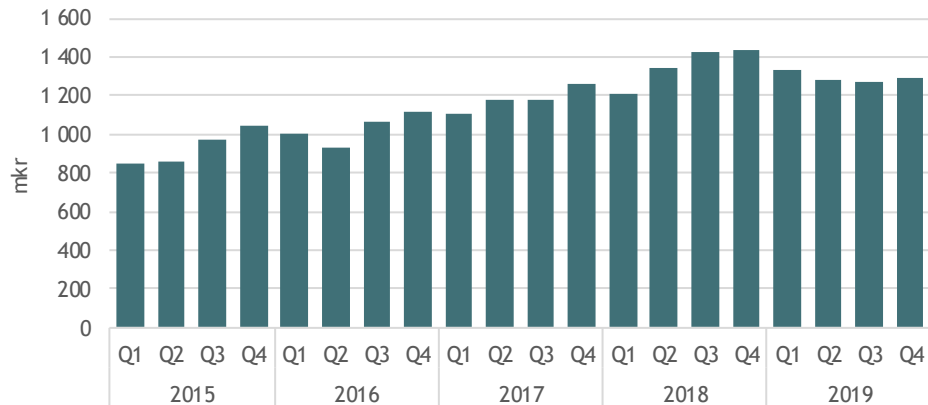
Intätern från region Central & Östeuropa och Centralasien (CEECA) uppgick till 369,9 (269,8) mkr, en ökning med 37 procent. Organiskt växte intätern med 38 procent.

Intätern från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 41 procent jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 464,9 (330,9) mkr, motsvarande 36,1 (23,0) procent av koncernens intätern. Ökningen är främst hänförlig till Sverige och Italien.

INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT FÖR HELÅRET

Koncernens intäkter uppgick till 5 173,0 (5 419,8) mkr, en minskning med 5 procent, rapporterat och organiskt. Bruttoresultatet uppgick till 3 427,6 (3 860,0) mkr.

Koncernens intäkter



KVARTALET'S KOSTNADER

Kostnad sålda tjänster uppgick till 450,6 (418,5) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av ökade kostnader för spelskatter avseende Italien och Sverige samt ökade kostnader för betalningslösningar. Valutakursförändringar påverkade Kostnad sålda tjänster negativt med 5,9 mkr.

Bruttoresultatet uppgick till 838,8 (1 018,1) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 65,1 (70,9) procent.

Rörelsens kostnader uppgick till 638,3 (676,6) mkr vilket är en minskning med 6 procent jämfört med det fjärde kvartalet föregående år. Organiskt uppgick rörelsens kostnader till 622,8 mkr. Minskningen förklaras av kontinuerligt fokus på kostnadseffektivitet. Samtidigt speglar de externa kostnaderna under det fjärde kvartalet ökade aktiviteter för att bredda produkterbjudandet och undersöka ytterligare geografisk spridning.

Kostnader för marknadsföring uppgick till 211,8 (254,0) mkr. Organiskt uppgick marknadsföringskostnaderna till 209,4 mkr.

Personalkostnader uppgick till 201,5 (199,6) mkr. Organiskt uppgick personalkostnaderna till 196,7 mkr.

Övriga externa kostnader, vilket främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, uppgick till 183,9 (191,0) mkr. Organiskt uppgick övriga externa kostnader till 176,1 mkr. Minskningen beror till största delen på effekterna av IFRS 16 Leasing, då hyreskostnader om 13,9 mkr rapporteras som avskrivningar respektive finansiella kostnader.

Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 53,5 (49,1) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 55,5 (55,1) mkr. Se tabell på sidan 18. Totala avskrivningar uppgick till 91,8 (77,9) mkr. Ökningen förklaras främst av effekterna av IFRS 16 Leasing.

KVARTALET'S RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 200,5 (341,5) mkr och rörelsemarginalen var 15,5 (23,8) procent. Förändringen är främst hänförlig till minskade intäkter. Rörelseresultatet omräknat till samma valutakurser som i fjärde kvartalet 2018 uppgick till 207,9 mkr.

Finansnettot uppgick till -13,5 (-12,7) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 204,4 (313,6) mkr, vilket motsvarar 1,48 (2,27) kronor per aktie.

Den beräknade bolagsskatten för det fjärde kvartalet uppgick till -8,1 (-15,3) mkr, motsvarande 4,3 (4,7) procent av resultat före skatt. Den redovisade skatten, 17,4 mkr, i det fjärde kvartalet inkluderade en engångspost om 25,5 mkr relaterad till en historisk skattereserv som har återlagts.

6%

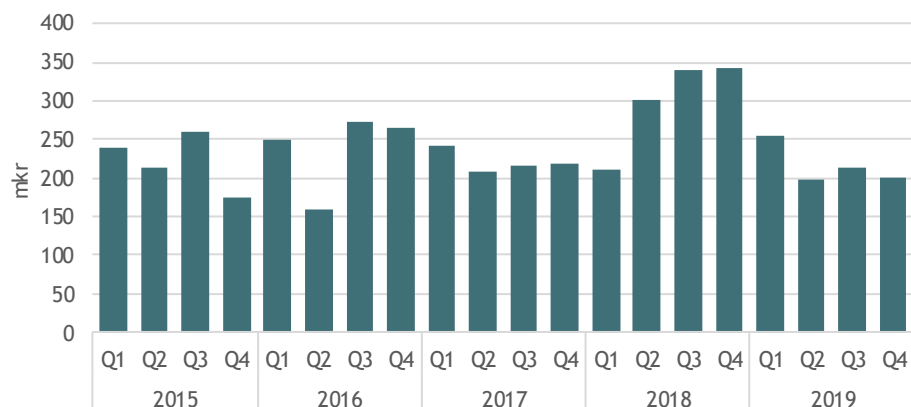
Minskning av rörelsens kostnader tack vare kontinuerligt kostnadsfokus.

Den effektiva skattesatsen kan fluktureras något under enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder Betsson har dotterbolag, exempelvis så baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

ÅRETS RESULTAT

Rörelseresultatet för helåret 2019 uppgick till 865,0 (1 193,8) mkr. Resultatet inkluderar kostnader för en bot från den svenska Spelinspektionen om 19 mkr. Resultat efter skatt uppgick till 787,1 (1 078,1) mkr, motsvarande 5,69 (7,79) kr per aktie.

Rörelseresultat (EBIT)



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid slutet av december 2019 till 639,2 (488,7) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots uppgick till 415,4 (402,7) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar uppgick till 566,6 (696,2) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet, beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 237,8 (289,0) mkr med 61,1 mkr negativ påverkan från förändringar i rörelsekapital. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -470,4 (-331,6) mkr, vilket främst förklaras av lösen av obligationslån samt återbetalning av banklån.

Per 31 december 2019 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 0,0 (91,6) mkr utnyttjade.

Extern finansiering

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	0,0	800,0	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2021
Obligation (mkr)	986,3	986,3	0,0	Sep, 2022

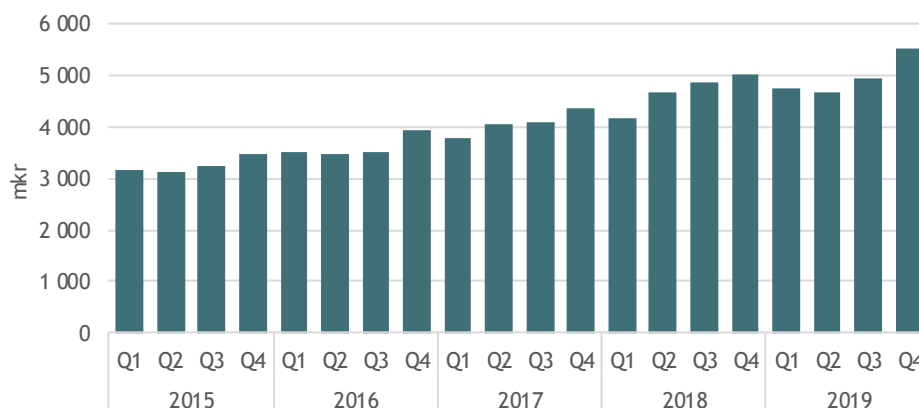
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 5 511,8 (5 017,6) mkr.

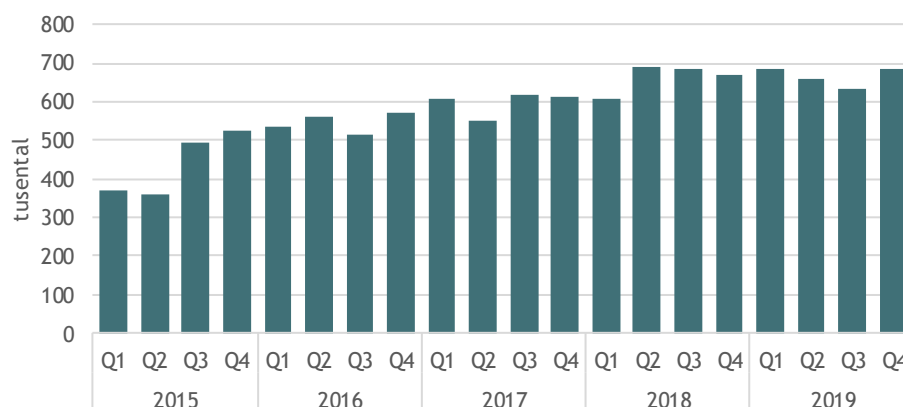
Vid utgången av det fjärde kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 15,1 (14,0) miljoner, en ökning med 8 procent.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 686 499 (668 721), en ökning med 3 procent.

Deponeringar



Aktiva kunder



3%

Ökning av antalet aktiva kunder jämfört med det fjärde kvartalet föregående år

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

ÖVRIGA VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

I december 2019 förvärvades 75 procent av den brasilianska sportboksoperatören Suaposta inför den kommande regleringen av sportboksmarknaden som väntas i Brasilien.

I oktober 2019 förnyade MSCI (Morgan Stanley Capital International) sin bedömning av Betsson ur ett ESG (Environment, Social and Governance) perspektiv. Betsson fick återigen AAA, högsta betyg.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

I januari 2020 tecknade Betsson ett B2B-avtal för sportbok med ibet. Ibet ägs av Malta-baserade Claymore Group och Bolagets ledning driver även en av de största asiatiska speloperatörerna LeTou. Inför ibets europeiska lansering har de valt Betsson som sportboksleverantör, vilket både inkluderar teknisk plattform och oddssättning.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2020, till och med den 9 Februari, var 6 procent (6 procent organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2019. Sportboksmarginalen har varit gynnsam hittills under det första kvartalet 2020. Denna information ska inte ses som en prognos, utan en indikation på hur kvartalet har börjat.

LÅNGSIKTIGA UTSIKTER

Spelbranschen förändras och Betsson bedömer att en högre andel intäkter från lokalt reglerade marknader kommer att ha påverkan på rörelseresultatet genom ökade kostnader för spelskatter. Det pågår ett kontinuerligt arbete för att anpassa affärsmodellen till de nya marknadsförutsättningarna samtidigt som nya marknader och nya möjligheter utvärderas i syfte att öka intäkter och resultat.

ÖVRIG INFORMATION

PERSONAL

Vid slutet av det fjärde kvartalet var totalt 1 589 (1 547) personer anställda i koncernen. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet uppgick till 1 572 (1 531) i koncernen, varav 967 (868) personer på Malta.

I tillägg till det hade koncernen vid utgången av kvartalet 165 (171) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2019 uppgick till 32,1 (27,9) mkr och resultat före skatt uppgick till 977,0 (1 103,9) mkr.

Likvida medel i moderbolaget uppgick till 239,5 (188,3) mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen uppgick till 4 899,0 (4 589,3) mkr, motsvarande 35,38 (33,16) kronor per aktie.

Medelantal FTE	Q4 2019	Q4 2018
Anställda	1 572	1 531
Konsulter	165	171

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 421 (28 636) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 144 493 238 respektive 290 833 238, fördelat på 16 260 000 A-aktier med tio röster vardera, 122 155 730 B-aktier med en röst vardera, samt 6 077 508 C-aktier vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier uppgick till 1 084 B-aktier vilka under tidigare år har förvärvats till en snittkurs om 19,42 kronor och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 31 December 2019

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	Röster (utestående)	% kapital (totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	225 000	51 210 000	3,7%	18,0%
Danske Bank International S.A	3 731 000	669 000	37 979 000	3,0%	13,3%
Familjen Knutsson med bolag	2 710 000	4 350 000	31 450 000	4,9%	11,0%
Familjen Lundström med bolag	2 557 500	1 950 600	27 525 600	3,1%	9,7%
Lindwall, Berit	1 683 000	70 000	16 900 000	1,2%	5,9%
State Street Bank & Trust Co	-	13 783 313	13 783 313	9,5%	4,8%
DNB	-	11 462 343	11 462 343	7,9%	4,0%
JPM Chase	-	4 971 122	4 971 122	3,4%	1,7%
CACEIS Bank, Luxemburg filial	-	4 932 921	4 932 921	3,4%	1,7%
Skandia fonder	-	4 154 438	4 154 438	2,9%	1,5%
Övriga	480 000	75 585 909	80 385 909	52,6%	28,2%
Aktier i eget förvar	-	6 078 592	-	4,2%	0,0%
Totalt	16 260 000	128 233 238	284 754 646	100,0%	100,0%

5%

Förväntad årlig tillväxt på
Betssons kärnmarknader i
Europa 2019-2023

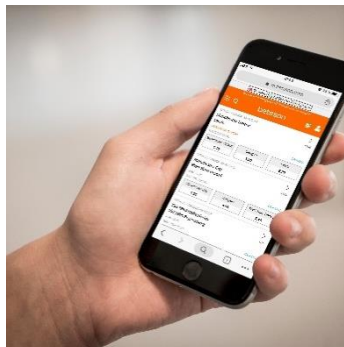
MARKNAD

Enligt marknadsdata uppskattas värdet av den totala spelmarknaden, omfattande både offlinespel och onlinespel, till nära 404 miljarder euro och den förväntas växa med 3 procent per år fram till 2023. Onlinespel förväntas växa som andel av den totala spelmarknaden, från 12 procent av den totala spelmarknaden 2019 till 14 procent 2023. (Källa: H2GC, januari 2020)

Tillväxten inom onlinespel på Betssons kärnmarknader i Europa, med ett sammanlagt marknadsvärde på 14 miljarder euro, förväntas uppgå till 5 procent årligen 2019-2023. (Källa: H2GC, januari 2020)

En annan viktig drivkraft förutom marknadstillväxt är att alltfler länder i Europa inför lokal reglering för onlinespel där spelbolag kan ansöka om lokal licens. För spelbolagen medför licensen möjlighet att konkurrera på lika villkor och att få tillgång till mer effektiva marknadsföringskanaler och betalningslösningar. Lokala regleringar ställer ökade krav och premierar de operatörer som har skalbara, egna plattformar. Det gör att konsolideringen tilltar i marknader som regleras, vilket skapar förväxsmöjligheter för Betsson.

Betssons dotterbolag bedriver verksamhet under licens på Malta och ytterligare 11 lokala jurisdiktioner. Det finns bestående värden i att erbjuda reglerad spelverksamhet gentemot EU och andra marknader från Malta.



PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajterna drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Betssons dotterbolag äger och utvecklar även sin egen sportbok.

Spelprodukterna utgörs främst av kasino och sportspel, men erbjudandet omfattar även poker, lotter, bingo och andra spel. Förstklassiga kundupplevelser är avgörande och det görs kontinuerligt investeringar i innovation och teknologi för att stärka produkternas ställning. Kasinoerbjudandet omfattar cirka 2 700 olika spel, varav fler än 2 000 är tillgängliga på mobila enheter. De olika varumärkena erbjuder ett urval av spel som tilltalar respektive målgrupp och spelutbudet förvaltas aktivt för att se till att det omfattar rätt mix av spel. Den största spelkategorin inom kasinot är slots, följt av live casino.

Under de senaste kvartalen har det skett väsentliga förbättringar av produktutbudet och hastigheten på Betssons spelsajter. Utöver detta har frontend-ramverket OBG på mobilen och på desktop lanserats.

HÅLLBARHET

Ansvarsfullt spelande är en av de viktigaste delarna i Betssons hållbarhetsarbete. Två huvudfaktorer inom spelansvar är utbildning av personal och att spelarna kan ha kontroll över sitt spelande. Betssons operativa dotterbolag har bland annat vidtagit åtgärder för att öka medvetenheten och uppmuntrar nya spelare att bestämma en insättningsgräns. För djupare information om Betssons arbete inom hållbarhetsfrågor hänvisas till årsredovisningen.

Under det fjärde kvartalet 2019 genomgick 303 (207) medarbetare utbildning inom spelansvar och 35,8 (10,7) procent av alla nya deponerande spelare (NDC's) valde att sätta en insättningsgräns.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Betsson ABs årsstämma hålls tisdagen den 28 april 2020 kl 09:00 på "Bond" GT30, Grevuregatan 30 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra så genom att skicka email till info@betssonab.com eller brev till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos bolaget och på bolagets webbsida www.betssonab.com senast den 7 april 2020.

Stockholm, 13 februari 2020

Pontus Lindwall
VD och koncernchef

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2019	Q4 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Intäkter	1 289,5	1 436,6	5 173,0	5 419,8
Kostnad sålda tjänster	-450,6	-418,5	-1 745,4	-1 559,9
Bruttoresultat	838,8	1 018,1	3 427,6	3 859,9
Marknadsföringskostnader	-211,8	-254,0	-898,1	-994,5
Personalkostnader	-201,5	-199,6	-790,2	-813,9
Övriga externa kostnader	-183,9	-191,0	-701,8	-741,0
Aktiverade utvecklingskostnader	53,5	49,1	202,4	201,5
Avskrivningar	-91,8	-77,9	-364,7	-311,4
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,8	-3,2	-10,1	-6,9
Rörelsens kostnader	-638,3	-676,6	-2 562,5	-2 666,2
Rörelseresultat	200,5	341,5	865,0	1 193,7
Finansiella intäkter och kostnader	-13,5	-12,7	-54,2	-41,3
Resultat före skatt	187,0	328,8	810,9	1 152,4
Skatt	17,4	-15,2	-23,8	-74,3
Resultat efter skatt	204,4	313,6	787,1	1 078,1
Summa resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	204,8	313,6	787,5	1 078,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,4	-	-0,4	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q4 2019	Q4 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Resultat efter skatt	204,4	313,6	787,1	1 078,1
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,6	-1,6	15,9	-5,4
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-144,1	-13,2	43,0	239,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-143,5	-14,8	58,9	234,2
Summa totalresultat för perioden	60,9	298,8	846,0	1 312,3
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	60,9	298,8	846,0	1 312,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	-	0,4	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkr	2019-12-31	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	5 218,9	5 164,5
Materiella anläggningstillgångar	74,4	95,5
Nyttjanderättstillgångar	99,0	-
Finansiella anläggningstillgångar	13,7	1,4
Uppskjutna skattefordringar	50,0	57,1
Övriga långfristiga fordringar	1,2	0,0
Summa anläggningstillgångar	5 457,1	5 318,4
Kortfristiga fordringar	1 597,5	1 664,1
Likvida medel	639,2	488,7
Summa omsättningstillgångar	2 236,7	2 152,8
Summa tillgångar	7 693,9	7 471,2
Eget kapital	4 899,0	4 589,3
Avsättning spelskatter	14,5	32,7
Uppskjutna skatteskulder	14,6	41,9
Summa avsättningar	29,1	74,6
Obligationslån	986,3	-
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	93,5
Leasingskulder	34,2	-
Summa långfristiga skulder	1 020,5	93,5
Obligationslån	0,0	997,1
Leasingskulder	51,3	-
Övriga kortfristiga skulder	1 694,0	1 716,7
Summa kortfristiga skulder	1 745,3	2 714,7
Summa eget kapital och skulder	7 693,9	7 471,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q4 2019	Q4 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Resultat efter finansiella poster	187,0	328,8	810,9	1 152,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	89,3	85,8	361,5	318,7
Betald skatt	22,6	-4,1	-64,0	-43,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	298,9	410,5	1 108,3	1 427,6
Förändringar i rörelsekapital	-61,1	-121,3	42,0	-154,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	237,8	289,2	1 150,3	1 273,3
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-60,9	-82,2	-265,1	-294,2
Förvärv av aktier i dotterbolag och intressebolag	-15,1	0,0	-28,5	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76,0	-82,2	-293,5	-294,2
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
Upptagna obligationslån	0,1	0,0	985,1	0,0
Lösen av obligationslån	-266,0		-1 000,0	-
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	0,0	-10,3	-20,3
Betalning av leasingavgifter	-22,5		-59,6	-
Förändring av banklån	-182,0	-331,9	-91,6	-577,4
Inlösenprogram	0,0	0,0	-538,4	-393,1
Köptionspremier	0,0	0,5	0,4	0,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-470,4	-331,6	-714,4	-990,5
Förändring av likvida medel	-308,5	-124,5	142,5	-11,3
Likvida medel vid periodens början	960,4	604,5	488,7	479,5
Kursdifferenser likvida medel	-12,7	8,7	8,0	20,5
Likvida medel vid periodens slut	639,2	488,7	639,2	488,7

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2019-12-31	2018-12-31
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Ingående balans	4 589,3	3 666,9
Summa totalresultat för perioden	846,0	1 312,3
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	846,0	1 312,3
Inlösenprogram	-538,4	-393,1
Köptioner - betald optionspremie	0,4	0,5
Återköp av teckningsoptioner	-0,1	-0,2
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	1,8	2,9
Eget kapital vid periodens slut	4 899,0	4 589,3
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	4 899,0	4 589,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,4	-

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2019	Q4 2018	jan-dec 2019	jan-dec 2018
Intäkter	8,2	7,4	32,1	27,9
Rörelsens kostnader	-22,8	-22,8	-82,7	-70,9
Rörelseresultat	-14,7	-15,4	-50,7	-43,0
Finansiella intäkter och kostnader	905,7	1 162,9	1 027,7	1 146,9
Resultat före skatt	891,1	1 147,5	977,0	1 103,9
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	891,1	1 147,5	977,0	1 103,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2019-12-31	2018-12-31
Materiella anläggningstillgångar	5,1	1,2
Finansiella anläggningstillgångar	5 168,9	5 035,6
Summa anläggningstillgångar	5 174,0	5 036,8
Kortfristiga fordringar	995,6	901,9
Likvida medel	239,5	188,3
Summa omsättningstillgångar	1 235,0	1 090,2
Summa tillgångar	6 409,1	6 127,0
Bundet eget kapital	351,0	349,6
Fritt eget kapital	4 887,2	4 449,6
Summa eget kapital	5 238,2	4 799,2
Obligationslån	986,3	0,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	91,6
Summa långfristiga skulder	986,3	91,6
Obligationslån	0,0	997,1
Övriga kortfristiga skulder	184,6	293,1
Summa kortfristiga skulder	184,6	1 236,2
Summa eget kapital och skulder	6 409,1	6 127,0

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Intäkter	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4	1 210,0
Kostnad sålda tjänster	-450,6	-444,4	-418,8	-431,5	-418,5	-417,3	-378,5	-345,6
Bruttoresultat	838,8	830,8	858,9	899,1	1 018,1	1 009,5	968,0	864,3
Marknadsföringskostnader	-211,8	-213,3	-231,8	-241,2	-254,0	-246,8	-249,3	-244,4
Personalkostnader	-201,5	-192,2	-197,8	-198,8	-199,6	-197,7	-207,2	-209,5
Övriga externa kostnader	-183,9	-171,2	-184,5	-162,1	-191,0	-183,3	-184,5	-182,3
Aktiverade utvecklingskostnader	53,5	51,5	49,2	48,3	49,1	44,5	52,8	55,1
Avskrivningar	-91,8	-91,7	-90,5	-90,6	-77,9	-83,3	-78,9	-71,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,8	-1,3	-6,5	0,5	-3,2	-2,8	-0,3	-0,6
Summa rörelsekostnader	-638,3	-618,3	-662,0	-643,9	-676,6	-669,4	-667,3	-652,9
Rörelseresultat	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2	300,7	211,4
Finansnetto	-13,5	-15,6	-14,7	-10,4	-12,7	-9,5	-9,3	-9,9
Resultat före skatt	187,0	197,0	182,1	244,8	328,8	330,7	291,5	201,4
Skatt	17,4	-15,2	-10,5	-15,5	-15,2	-25,6	-20,0	-13,5
Periodens resultat	204,4	181,8	171,6	229,3	313,6	305,1	271,4	187,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Anläggningstillgångar	5 457,2	5 587,2	5 512,8	5 517,6	5 318,4	5 331,6	5 460,9	5 368,8
Omsättningstillgångar	2 236,7	2 591,9	2 027,1	2 300,7	2 152,8	2 050,8	1 918,5	1 812,7
Summa tillgångar	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5	7 379,4	7 181,6
Eget kapital	4 899,0	4 837,7	4 573,3	4 914,8	4 589,3	4 289,6	4 090,1	4 123,7
Avsättningar och långfristiga skulder	1 049,6	1 294,0	311,1	233,4	168,1	1 472,9	1 772,3	1 039,3
Kortfristiga skulder	1 745,2	2 047,4	2 655,5	2 670,1	2 713,8	1 620,0	1 517,0	2 018,6
Summa eget kapital och skulder	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3	7 471,2	7 382,5	7 379,4	7 181,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, I SAMMANDRAG

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Operativt kassaflöde	237,8	307,0	390,6	214,5	289,3	400,8	271,2	312,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76,0	-82,0	-58,1	-77,1	-82,1	-58,7	-76,6	-76,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-470,4	234,6	-463,4	-15,2	-331,6	-294,8	-83,9	-280,2
Likvida medel vid periodens slut	639,2	459,5	-130,9	122,3	-124,5	47,2	110,7	-44,8

NYCKELTAL

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,1	65,2	67,2	67,6	70,9	70,8	71,9	71,4
EBITDA-marginal (% av intäkter)	22,7	23,9	22,5	26,0	29,2	29,7	28,2	23,4
Rörelsemarginal (% av intäkter)	15,5	16,7	15,4	19,2	23,8	23,8	22,3	17,5
Vinstmarginal (% av intäkter)	14,5	15,4	14,3	18,4	22,9	23,2	21,6	16,6
Marknadsföring (% av intäkter)	16,4	16,7	18,1	18,1	17,7	17,3	18,5	20,2
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20	1,96	1,36
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,48	1,31	1,24	1,66	2,27	2,20	1,96	1,36
Eget kapital per aktie (kr)	35,38	34,95	33,04	35,51	33,16	30,99	29,55	29,79
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	3,89	0,00	0,00	0,00	2,84	0,00
Soliditet (%)	64	59	61	63	61	58	55	57
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	16	19	21	24	24	23	21	20
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	11	13	15	16	16	15	13	12
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	14	17	19	21	21	19	17	16
Nettoskuld (mkr)	186	402	544	53	245	586	970	874
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	0,2	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4	0,8	0,8
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	46,42	51,32	65,00	78,62	72,19	69,08	60,45	66,06
Börskurs vid periodens slut (kr)	43,68	46,65	56,80	70,53	73,00	68,48	54,38	63,12
Högsta notering (kr)	51,70	58,70	76,28	88,86	82,47	81,80	69,50	70,40
Lägsta notering (kr)	42,30	46,30	54,20	70,02	63,51	51,61	52,57	60,04
Antal aktieägare vid periodens slut	25 421	26 139	26 720	27 059	28 636	30 555	36 581	38 158
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 572	1 526	1 494	1 496	1 531	1 584	1 612	1 679
Antal anställda vid periodens slut	1 589	1 588	1 577	1 542	1 547	1 505	1 547	1 567

ANTAL KUNDER

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	15 115	14 865	14 595	14 304	14 010	13 743	13 457	13 288
Antal aktiva kunder (tusental)	686	632	659	687	669	687	692	608

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Deponerat belopp	3 845,1	3 657,8	3 675,1	3 920,9	4 030,5	4 153,7	3 906,1	3 450,5
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	5 511,8	4 937,0	4 662,0	4 740,8	5 017,6	4 853,4	4 664,7	4 190,3

SPORTBOKSDATA

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	7 235,3	6 178,9	6 157,3	6 356,3	6 300,9	6 151,3	6 226,5	5 773,1
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 019,6	4 549,2	4 299,4	4 252,3	3 984,8	4 089,2	4 072,5	3 904,8
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	6,8	7,8	7,8	6,3	7,3	7,4	6,3	6,6
Intäkter (mkr)	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2	263,5

INTÄKTER PER PRODUKT

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Intäkter (mkr)								
Kasino	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,7	1 066,3	1 016,6	922,8
Sportbok	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2	263,5
Övriga produkter	13,8	18,4	18,9	20,0	23,5	21,6	29,6	23,6
Summa	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4	1 210,0

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	75	74	72	76	75	75	76	76
Sportbok	24	25	27	22	24	24	22	22
Övriga produkter	1	1	1	2	1	1	2	2

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	2	3	-9	-5	1	5	10	6
Sportbok	-1	-8	15	-13	1	13	14	-27
Övriga produkter	-25	-3	-6	-15	9	-27	25	-21
Summa	1	-0	-4	-7	1	6	11	-4

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	-10	-12	-10	10	24	22	16	12
Sportbok	-9	-7	14	13	-5	23	17	5
Övriga produkter	-41	-15	-36	-15	-21	-37	-35	-18
Summa	-10	-11	-5	10	14	21	14	10

INTÄKTER PER REGION

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Sportbok (mkr)								
Norden	112,3	111,4	140,2	132,1	170,4	165,8	139,0	130,2
Västeuropa	28,7	34,9	38,2	41,3	30,5	35,6	43,2	34,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	129,6	118,0	107,4	85,1	109,4	91,2	78,2	83,2
Övriga världen	41,0	50,3	55,2	39,3	31,1	46,3	39,8	16,1
Summa	311,6	314,6	341,0	297,8	341,4	338,9	300,2	263,5
	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Kasino (mkr)								
Norden	334,4	360,3	374,3	443,0	482,7	493,7	471,3	428,9
Västeuropa	358,1	357,5	349,4	387,2	417,4	400,5	385,8	345,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	232,4	194,1	168,8	153,9	151,8	146,0	132,0	128,0
Övriga världen	39,2	30,3	25,3	28,7	19,9	26,1	27,5	20,9
Summa	964,1	942,2	917,8	1 012,8	1 071,8	1 066,3	1 016,6	922,8
	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	450,2	476,7	519,3	580,6	659,3	668,2	621,9	568,3
Västeuropa	387,7	396,7	392,2	430,8	455,1	446,2	443,5	390,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	369,9	319,6	284,2	248,2	269,8	241,0	214,4	215,3
Övriga världen	81,7	82,2	82,0	71,0	52,4	71,4	66,7	36,4
Summa	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4	1 210,0
	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Andel per region (%)								
Norden	35	37	41	44	46	47	46	47
Västeuropa	30	31	31	32	32	31	33	32
Central- & Östeuropa och Centralasien	29	26	22	19	19	17	16	18
Övriga världen	6	6	6	5	3	5	5	3
	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-6	-8	-11	-12	-1	7	9	-6
Västeuropa	-2	1	-9	-5	2	1	14	8
Central- & Östeuropa och Centralasien	16	12	15	-8	12	12	-0	-11
Övriga världen	-1	0	16	35	-27	7	83	-22
	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-32	-29	-17	2	9	19	11	7
Västeuropa	-15	-11	-12	10	26	26	26	38
Central- & Östeuropa och Centralasien	37	33	33	15	12	8	-5	-15
Övriga världen	56	15	23	95	13	80	64	-2

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Licenskostnader	134,3	129,9	123,8	128,0	129,7	132,8	127,7	117,7
Spelskatter och avgifter	94,6	88,4	90,6	84,6	73,6	69,4	62,1	56,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	90,3	100,1	97,7	109,0	114,6	117,5	108,2	96,1
Övriga kostnader för sålda tjänster	131,5	126,0	106,7	110,0	100,6	97,6	80,5	75,3
Summa	450,6	444,4	418,8	431,5	418,5	417,3	378,5	345,6

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	14,0	13,0	11,9	12,0	11,9	12,1	11,7	10,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12,9	13,1	12,5	12,8	-	-	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	64,9	65,6	66,1	65,8	66,0	71,2	67,2	61,3
	55,5	55,8	55,9	54,9	55,1	66,1	60,8	55,8
Summa	91,8	91,7	90,5	90,6	77,9	83,3	78,9	71,3

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV FÖRVÄRV OCH VALUTA)

	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1	2018 Q4	2018 Q3	2018 Q2	2018 Q1
Rapporterade intäkter	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6	1 436,6	1 426,8	1 346,4	1 210,0
- Intäkter från förvärv ¹	-1,0	-	-	-	-	0,0	0,0	-53,5
- Valutaeffekter	-13,1	-11,5	8,4	-25,8	-29,9	-54,4	-36,0	-7,4
Organiska intäkter	1 275,4	1 263,7	1 286,1	1 304,8	1 406,7	1 372,4	1 310,4	1 149,1
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-11%	-11%	-4%	8%	12%	16%	11%	4%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-10%	-11%	-5%	10%	14%	21%	14%	10%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	200,5	212,5	196,9	255,2	341,5	340,2	300,7	211,4
- Resultat från förvärv ¹	1,4	-	-	-	-	0,0	0,0	15,2
- Valutaeffekter	6,0	1,1	24,0	17,4	24,3	20,9	10,5	15,3
Organiskt rörelseresultat	207,9	213,6	220,9	272,6	365,8	361,1	311,2	241,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-39%	-37%	-27%	29%	68%	67%	50%	0%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-41%	-38%	-35%	21%	56%	57%	45%	-12%

¹ För 2019 Q4, avses Simulcasting Brasil
2018 Q1, NetPlay and Premier Casino.

JUSTERAT EBITDA ENLIGT IFRS 16

mkr	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
EBITDA omräknad enligt IFRS 16	292,3	304,2	287,4	345,8
Återlagda hyreskostnader som tidigare redovisats enligt IAS 17.	13,9	14,0	13,5	13,4
EBITDA enligt tidigare redovisningsprinciper	278,4	290,2	273,9	332,4
EBITDA marginal omräknad enligt IFRS 16	22,7	23,9	22,5	26,0
EBITDA marginal enligt tidigare redovisningsprinciper	21,6	22,8	21,4	24,9

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2018. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2018 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Från och med 1 januari 2019 tillämpas IFRS Leasing.

IFRS 16 Leasing kräver att tillgångar och skulder som kan hänföras till alla leasingavtal med vissa undantag redovisas i balansräkningen. Denna redovisning bygger på att leasetagaren har rätt att använda en tillgång under en viss tid och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17, IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Standarden har antagits av EU.

Betsson tillämpar den modifierade retroaktiva metoden där huvuddelen av leasingavtalen avser hyra av fastigheter inom koncernen. Vid beräkning av nuvärdet för de kontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasing uppgår dessa till 136 miljoner kronor, vilket redovisas som ingående balans för 2019. Den marginella låneräntan för respektive legal enhet varierar mellan 3-7,5 %.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

RISKER

Spelbranschen är en till stor del reglerad bransch och politiska beslut, lagtolkningar och nya regleringar i olika stater kan väsentligen påverka Betssons intjäning och finansiella ställning. Betssons operativa dotterbolag bedriver verksamhet med lokala spellicenser utgivna i Malta, samt i Danmark, Estland, Georgien, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland, vilket medfört att företaget varit tvungna att skaffa licens för att kunna bedriva spelverksamhet i respektive land.

En ny spellagstiftning trädde i kraft i Sverige den 1 januari 2019. Då den svenska regeringen inte är nöjd med spelindustrins ansträngningar att med självreglering uppnå "måttfull marknadsföring" finns en risk att regeringen kommer att föreslå ytterligare restriktioner eller till och med förbud mot spelreklam i Sverige. Spelinspektionen har föreslagit förbud mot spel på gula och röda kort, straffar samt dubbelfel i tennis i syfte att få bukt med matchfixning. Vidare har Spelinspektionen tolkat bonusförbudet i den nya lagen på ett sätt som resulterat i att Betssons rörelsedrivande dotterbolag NGG Nordic Ltd bötfällts med 19 mkr i juni 2019 för erbjudanden som Spelinspektionen anser vara oförenligt med den nya spellagstiftningen. NGG Nordic Ltd har överklagat boten.

Det råder ett fortsatt tryck på länderna inom EU/EES att anpassa sin inhemska lagstiftning till en lagstiftning förenlig med EU-rätten. Flera länder har redan lyckats omreglera branschen och andra har aviserat att de arbetar med ny lagstiftning i linje med EU:s regelverk, medan andra länder släpar efter och har endera omreglerat på sätt som utmanar EU-rätten, eller ännu inte tagit konkreta steg mot en omreglering.

Norge har sedan 2010 ett förbud mot betalningsförmedling till i utlandet arrangerade spel. Från den 1 januari 2020 har den lokala spelmyndigheten fått ytterligare möjligheter att blockera betalningar genom att avböja transaktioner baserat på företagsnamn snarare än bara kontonummer. Detta drabbar bland annat leverantörer av betalningslösningar genom att inlösentjänster i samband med betalningar av spel via kredit- och betalkort till utländska spelbolag har förbjudits. Betssons bedömning är att denna lagstiftning strider mot EU-rätten. Norge har också lämnat ett förslag till EU-kommissionen om ändringar i den norska radio- och tv-lagen. De föreslagna ändringarna syftar till att ge den lokala mediemyndigheten rätt att utfärda order för att förhindra eller stoppa olaglig marknadsföring av speltjänster via tv eller audiovisuella medietjänster. Det är Betssons uppfattning att även detta förslag strider mot EU-rätten.

Den 19 februari 2019 godkände den nederländska regeringen en ny spellagstiftning med syfte att liberalisera marknaden, vilket är ett steg för Betsson mot en ökande andel intäkter från lokalt reglerade marknader. På grund av förseningar i processen förväntas licensiering i enlighet med den nya lagen skjutas fram till den 1 januari 2021 och marknaden för online-spel förväntas öppna den 1 juli 2021. Spelskatt om 29 procent samt avgift om 2 procent av spelöverskottet (GGR) kommer att tas ut, totalt 31 procent av GGR. För att kunna ansöka om en licens när marknaden öppnar, kräver den nederländska spelmyndigheten KSA att processer för åldersverifiering finns på plats i januari 2020. Som tillägg till lagen antog senaten en motion om en cooling-off period om två år för så kallade "illegal operators", en term som används för operatörer som aktivt adresserat den nederländska marknaden genom lokala betalningslösningar såsom iDeal, använt riktade marknadsföringsaktiviteter eller genom användning av ett nederländskt domännamn. Motionen kommer att bli formaliserad som ett policybeslut om lämplighetsprövning av ansökanden lämnad av KSA. KSA publicerade sitt utkast till policybeslut i juli 2019 där de föreslog att bedömningen om en ansökandes lämplighet kommer att baseras på följsamheten av ovan kritierier under de två åren före ansökningsdagen. I slutet av 2019 uttalade den ansvarige senatoren Dekker sin avsikt att lyfta övervägandet till KSA huruvida den föreslagna tvååriga cooling-off perioden är tillräckligt givet det försenade startdatumet för den nya marknaden.

Betssons uppfattning är att (i) alla internationella operatörer som i nuläget befinner sig på den nederländska marknaden är berättigade till en nederländsk licens men att ansökan och utfärdande kan bli fördröjt motsvarande den tvååriga cooling off perioden; (ii) cooling-off perioden är inte avsedd att vara en "blackout-period". Betssons operationella dotterbolag har gjort vissa justeringar i sitt erbjudande för att sätta sig i en bra position för licensieringsprocessen. Justeringarna inkluderar anpassningar av produkterbjudandet, varumärken och betalningslösningar. Trots att Betsson förväntar sig viss negativ finansiell påverkan på kort sikt, så säkerställer dessa åtgärder en långsiktigt hållbar affär i Nederländerna och ses därför som långsiktiga investeringar.

I mars 2019 godkändes ett tillägg till avtalet mellan den tyska förbundsstaten och delstaterna ("Glücksspielstaatvertrag"), vilket innebär att en tillfällig licensbaserad marknad för sportvadhållning träder i kraft den 1 januari 2020, som förberedelse till ett permanent avtal som kan komma att gälla från juni 2021. Emellertid kvarstår det statliga förbudet från 2012 på onlinecasino, med undantag av Schleswig-Holstein (där utfärdade onlinecasino-licenser fortsätter att gälla under övergångsperioden), samt restriktioner gällande livebetting samt krav på insättningsgränser i hela landet. Betsson fortsätter att följa utvecklingen i landet noggrant, men anser fortfarande att det statliga kasinoförbudet i den tyska lagstiftningen fortsatt strider mot EU-rätten.

När ny lagstiftning antas är det ofta oklart om staten avser att ålägga uppgörelse av tidigare åtaganden avseende historiska skyldigheter eller storleken på sådan skyldighet.

Turkiet införde under 2007 lagstiftning mot internetspel som inte bedrivs inom det lokala regelverket och skärpte i viss utsträckning lagstiftningen under 2013. En av Betssons samarbetspartners, som har en egen spellicens på Malta och är separat ägt och styrt, accepterar att turkiska spelare spelar under denna licens. Intäkter som härrör från Turkiet kan på grund av den legala situation som beskrivits ovan bedömas ha högre operativ risk än intäkter från andra marknader.

Säsongsvariationer kan påverka koncernens verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningarna har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Betsson är en internationell koncern med verksamhet konstant exponerad mot olika valutor. Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2018.

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2019	2018	Δ
EUR/SEK	10,5892	10,2570	+3,2%
GBP/SEK	12,0658	11,5928	+4,1%
GEL/SEK	3,3542	3,4320	-2,3%
NOK/SEK	1,0747	1,0687	+0,6%
TRY/SEK	1,6660	1,8370	-9,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2019-12-31	2018-12-31	Δ
EUR/SEK	10,4336	10,2753	+1,5%
GBP/SEK	12,2145	11,3482	+7,6%
GEL/SEK	3,2527	3,3570	-3,1%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2018.

FÖRSLAG TILL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA

Styrelsen föreslår till årsstämman att 393,1 (538,4) mkr, motsvarande 2,84 (3,89) kronor per aktie, delas ut till aktieägarna genom ett automatiskt inlösenförfarande. Förslaget är i enlighet med utdelningspolicyn.

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, primärt på lokalt reglerade marknader. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i tolv länder i Europa och Centralasien. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group).

Läs mer om koncernen på www.betssonab.com

I denna delårsrapport används namnet Betsson i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.

ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive återköpta aktier) vid periodens slut.

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i procent av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid kvartalets ingång plus eget kapital vid kvartalets utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäker från kunder som använder mobila enheter.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



FINANSIELL KALENDER

Januari-mars och Q1 2020:	23 april 2020
Årsstämma	28 april 2020
Januari-juni och Q2 2020:	21 juli 2020
Januari-september och Q3 2020:	23 oktober 2020
Bokslutskommuniké och Q4 2020:	9 februari 2021

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in media, analytiker och investerare till Betssons kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm, torsdagen den 13 februari 2020 klockan 09:00 CET då VD Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman presenterar kvartalsrapporten.

Efter presentationen, som hålls på engelska, ges utrymme för frågor och diskussion. Det är även möjligt att delta via webbsändning eller telefon.

UK: +44 33 33 00 08 04

SE: +46 8 56 64 26 51

US: +1 63 19 13 14 22

Använd därefter pinkoden: 60084865#

För att följa webbsändningen, besök www.betssonab.com eller <https://edge.media-server.com/mmc/p/79cmg2uv>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB
+46 (0)8 506 403 00

Martin Öhman, CFO
martin.ohman@betssonab.com