

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké, 1 januari - 31 december 2020

Fortsatt tillväxt under kvartalet med en ökning av rörelseresultatet med 59 procent

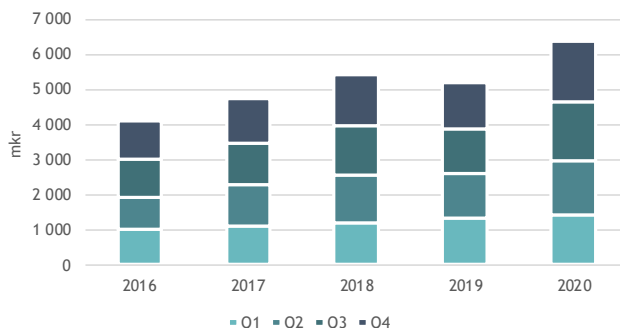
KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 1 762,5 (1 289,5) mkr, en ökning med 37%. Den organiska tillväxten var 36%.
- Kasinoinkänten ökade med 33%. Sportboksintäkterna ökade med 47% och sportboksmarginalen var 7,3% (6,8%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 317,8 (200,5) mkr, en ökning med 59%. Rörelsemarginalen var 18,0% (15,5%).
- Rörelseresultatet justerat för kostnader av engångskaraktär avseende reservering av befarade kreditförluster på betalningsleverantörer på 44,4 mkr uppgick till 362,2 mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,6 procent.
- Det operativa kassaflödet var 223,9 (237,8) mkr.
- Antalet aktiva kunder ökade med 44% till 989 969 (686 499).

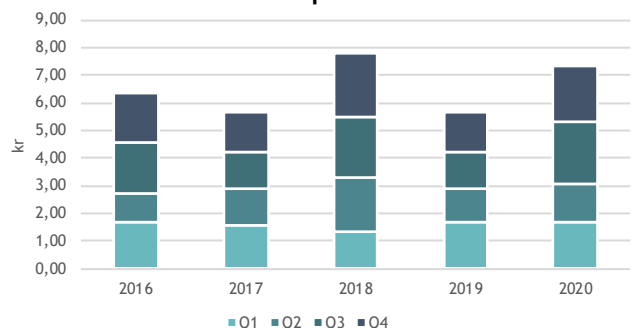
HELÅRET 2020

- Koncernens intäkter uppgick till 6 389,6 (5 173,0) mkr, en ökning med 24%. Den organiska ökningen var 20%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 125,2 (865,0) mkr, en ökning med 30%. Rörelsemarginalen var 17,6% (16,7%).
- Resultat efter skatt uppgick till 990,8 (787,1) mkr, vilket motsvarar 7,32 (5,69) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till 1 384,4 (1 150,3) mkr, en ökning med 20% jämfört med samma period föregående år.
- Styrelsen föreslår årsstämman att 502,9 (393,6) mkr, motsvarande 3,68 (2,88) kr per aktie, ska distribueras till aktieägarna.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

mkr	Q4 2020	Q4 2019	Δ	jan-dec 2020	jan-dec 2019	Δ
Intäkter	1 762,5	1 289,5	37%	6 389,6	5 173,0	24%
Bruttoresultat	1 112,7	838,8	33%	4 100,9	3 427,6	20%
EBITDA	410,5	292,3	40%	1 484,3	1 229,7	21%
EBITDA-marginal %	23,3	22,7	-	23,2	23,8	-
Rörelseresultat (EBIT)	317,8	200,5	59%	1 125,2	865,0	30%
Rörelsemarginal (EBIT) %	18,0	15,5	-	17,6	16,7	-
Resultat efter skatt	277,8	204,4	36%	990,8	787,1	26%
Resultat per aktie, kr	2,05	1,48	39%	7,32	5,69	29%
Operativt kassaflöde	223,9	237,8	-6%	1 384,4	1 150,3	20%
Intäkter, Kasino	1 283,7	964,1	33%	4 890,6	3 837,0	27%
Bruttoomsättning, Sportbok	8 933,6	7 235,3	23%	28 424,2	25 927,8	10%
Intäkter, Sportbok	459,0	311,6	47%	1 423,0	1 265,0	12%
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,3	6,8	-	7,5	7,2	-
Deponeringar	7 919,6	5 511,8	44%	27 801,0	19 851,6	40%
Aktiva kunder (antal)	989 969	686 499	44%			



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson
AB

VD-ORD

"Intäkterna ATH och med tillväxt i alla regioner under det fjärde kvartalet"

"Betsson avslutade 2020 med ytterligare ett starkt kvartal. Under de exceptionella omständigheter som fortfarande råder fortsätter onlinespel att visa sin motståndskraft mot marknadsfluktuationer och Betsson uppvisar god lönsamhet. Under det fjärde kvartalet ökade intäkterna med 37 procent jämfört med föregående år, med tillväxt i alla regioner, och rörelseresultatet ökade med 59 procent. Ökningen är driven av både kasino och sportbok där sportboks marginalen var något högre jämfört med det tredje kvartalet i år. Vi gläder oss åt en fortsatt stark utveckling i Norden, särskilt i Danmark och i Sverige och mycket tack vare "pay- and-play"-varumärket Jalla Casino.

Orsakerna till Betssons framgångar är flera. Omställningen till digital underhållning har påskyndats ytterligare under pandemin, vilket gynnat oss, men det är Betssons underliggande styrkor som långsiktigt är avgörande för att skapa tillväxt och aktieägarvärde. Vår långa erfarenhet och vår starka finansiella ställning gör att vi trots rådande utmaningar kan fortsätta att bedriva vår verksamhet i enlighet med vår strategi med fokus på tillväxt.

Under årets första nio månader gjordes flera förvärv, som tillsammans med erhållna licenser i andra länder, inneburit expansion med nya varumärken till nya marknader samtidigt som vi fortsatt att utveckla produkter och funktioner på befintliga marknader. Under fjärde kvartalet har Betsson fortsatt på denna offensiva väg. Vi erhöll licens i Argentina och lanserade varumärket Betsafe i Kenya. I december erhöll Betsson licens i Colorado och arbete pågår nu för att under 2021 sjösätta vår mycket konkurrenskraftiga sportbok där. Intresset är stort för vår sportbok och våra ambitioner är höga att utveckla B2B-erbjudandet som sportboksleverantör. Vår första renodlade B2B-sportbokskund ibet hade för avsikt att lansera i samband med Euro 2020 men fick skjuta på lanseringen på grund av pandemin. Ibet har nu genomfört en "soft launch" på den europeiska marknaden och vi fortsätter nu att utvärdera ytterligare affärsmöjligheter inom B2B sportbokssegmentet.

Pandemin fortsätter att hålla oss alla i ett hårt grepp och vårt fokus är som alltid säkerhet och hälsa, för våra anställda och för samhället i stort.

Vi står fortsatt inför utmaningar men nu lämnar vi 2020 bakom oss och fortsätter med beslutsamhet att utnyttja våra styrkor för att skapa en stark global och diversifierad produktportfölj med lokal expertis och starka varumärken. Vår starka finansiella ställning möjliggör också fortsatta investeringar i teknik och befintlig produktportfölj. Och vi är trygga med en skalbar och flexibel teknisk plattform samt medarbetare med hög kompetens och starkt engagemang.

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie
är noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

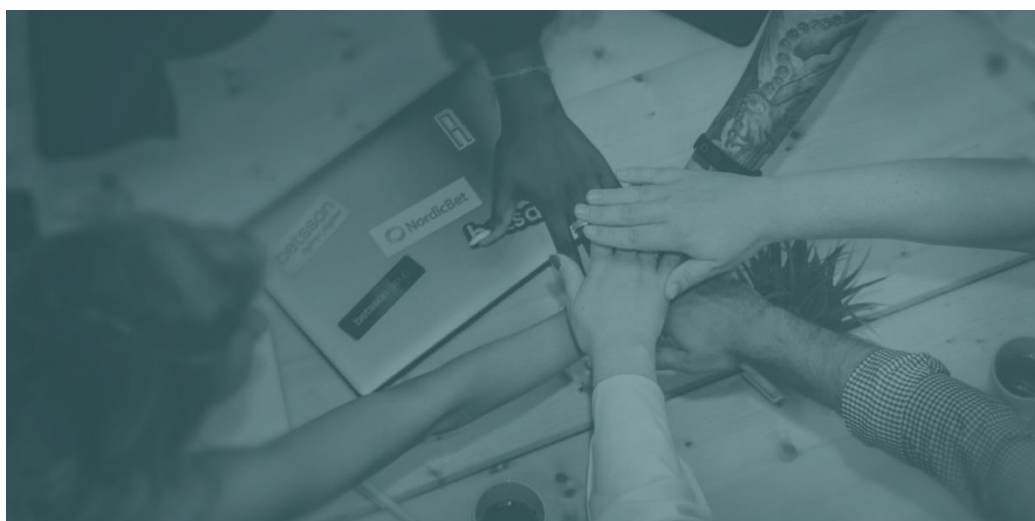
Ticker: BETS B



Betssonkoncernen
driver 20 olika
varumärken

17

Licensierad för spel
i 17 jurisdiktioner



2020 var ett år med social distansering men också ett år som visade att vi har en förmåga att enas när det som mest behövs. På www.OneBetsson.com redovisas koncernens aktiviteter inom områden som engagemang i lokalsamhällen, spelansvar och samarbeten inom ramen för sponsring.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

I slutet av kvartalet erhöi Betsson spellicenser i USA (Colorado) och Argentina (provinen Buenos Aires). Arbete pågår för att anpassa bolagets sportbok till den amerikanska marknaden inför lansering under 2021. Argentina bedöms som en stor marknad med stor potential och Betsson har erhöiit en av de sju utfärdade licenserna i provinen Buenos Aires.

Betsson har succesivt dragit ned sina investeringar i Storbritannien under de senaste åren. Koncernen har haft nio varumärken, på tre olika plattformar och under fyra olika licenser. Det brittiska regelverket har förändrats kraftigt de senaste åren, vilket medfört betydande investeringsbehov i teknologi, regelefterlevnad och marknadsföring. Då bolaget inte längre ansåg det ekonomiskt försvarbart att fortsätta med dåvarande struktur i Storbritannien, tog Betsson ett strategiskt beslut att konsolidera verksamheten i Storbritannien ytterligare och fokusera tillväxten på endast ett varumärke (Rizk). Tre av fyra licenser återlämnades till Storbritanniens spelmyndighet UK Gambling Commission (UKGC) 21 oktober 2020. Åtgärden har inte föranlett några nedskrivningar av varumärken eller goodwill, då varumärkena nyttjas på andra marknader. Beslutet kommer att ha en positiv inverkan på bidraget från verksamheten i UK.

Under november lanserade Betsson sin licensierade verksamhet i Kenya, under varumärket Betsafe. På grund av den pågående pandemin råder för närvarande marknadsföringsförbud för spel i landet, vilket medfört att marknadsaktiviteter inte kunnat genomföras som planerat.

I december lanserade ibet sin tjänst med Betssons sportbok och blev därmed Betssons första renodlade B2B-sportbokskund.

AKTIVITETER RELATERADE TILL CORONA

Den viktigaste prioriteringen för Betsson har varit säkerhet och välmående för koncernens medarbetare och kunder. Arbete på distans har fortsatt under kvartalet, även om merparten av Betssons kontor världen över varit öppna utifrån lokala restriktioner och rekommendationer.

Med anledning av Coronapandemin har Betsson sänkt tröskeln för hur och när koncernen analyserar och tar kontakt med spelare för att på så sätt öka skyddet för kunden och tidigt upptäcka tecken på problemspelande. Under kvartalet har Betsson interagerat med 94 052 kunder (manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden), från 26 300 under det första kvartalet 2020, 55 300 under andra kvartalet till 91 800 under det tredje kvartalet. Se mer om ansvarsfullt spelande under rubriken *Hållbarhet på Betsson*.

94 052

Interaktioner för
ansvarsfullt spelande

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

I februari ingick Betsson avtal med spelplattformleverantören TG Lab för leverans av Player Account Management System, (PAM) för Betssons inträde i Colorado, USA. TG Lab bygger en modern USA-fokuserad plattform som tillsammans med Betssons egenutvecklade sportbok kommer att bli en unik produkt för den amerikanska marknaden. Lansering planeras under andra halvåret 2021 med varumärket Betsafe.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos av intäkterna för det första kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2021, till och med den 5 februari, var 11 procent (14 procent organiskt) högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2020. Justerat för negativa valutaeffekter var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 5 februari 26 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2020.

LÅNGSIKTIGA UTSIKTER

Spelbranschen förändras ständigt och fortsätter växa starkt globalt. Nya marknadsförutsättningar gör att Betsson kontinuerligt anpassar sin affärsmodell, samtidigt som nya marknader och nya möjligheter utvärderas i syfte att öka intäkter och resultat samt minimera risk genom geografisk diversifiering.

Betsson är ett långsiktigt bolag som över tid har visat kontinuerlig tillväxt och förmåga att generera god avkastning. Betsson har under bolagets mångåriga historia vuxit mer än marknaden över tid vilket även är bolagets långsiktiga mål. Visionen om att skapa den bästa spelupplevelsen är en viktig framgångsfaktor för den organiska tillväxten, samtidigt som förvärv kommer att kunna genomföras tack vare en effektiv organisation, ett starkt kassaflöde och en stark finansiell ställning.

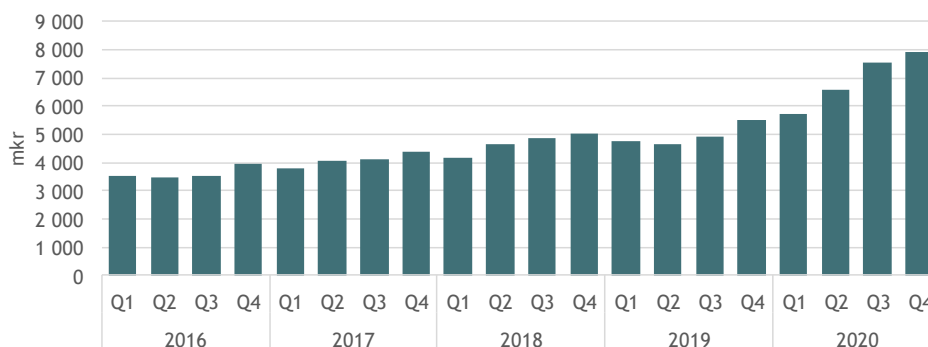
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 919,6 (5 511,8) mkr, en ökning med 44%.

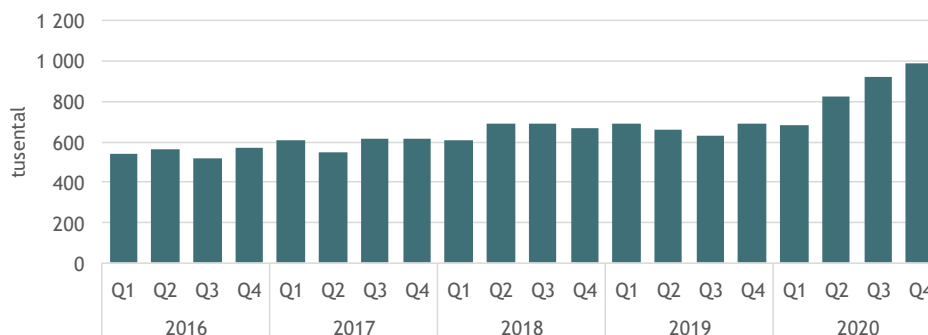
Vid utgången av det fjärde kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 19,6 (15,1) miljoner, en ökning med 30%.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 989 969 (686 499), en ökning med 44%.

Deponeringar



Aktiva kunder

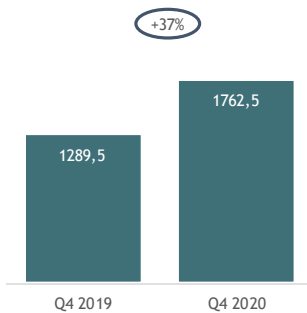


44%

Ökning aktiva kunder jämfört med föregående år

INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter (mkr)



KVARTALET'S INTÄKTER

Intäkterna var 1 762,5 (1 289,5) mkr, en ökning med 37%, varav 36% organiskt. Samtliga regioner visade tillväxt, både rapporterat och organiskt. Valutafluktuationer hade en negativ påverkan på intäkterna med 198,3 mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2019.

Mobila intäkter var 1 392,3 (920,4) mkr och utgjorde 79% (71%) av totala intäkter.

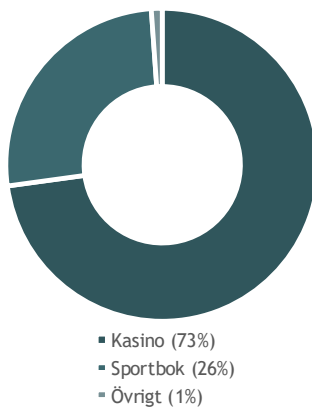
Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder var 301,5 (175,4) mkr, motsvarande 17% (14%) av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans. Valutafluktuationer påverkade licensintäkterna negativt med 124,3 mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2019.

Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 30% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 606,6 (464,9) mkr, motsvarande 34,4% (36,1%) av koncernens intäkter.

79%

Andel mobila intäkter

Intäkter per produkt



Intäkter per produkt

Kasinoinkänterna var 1 283,7 (964,1) mkr, en ökning med 33%, varav 27% organiskt. Kasino representerade 73% (75%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 1 023,3 (654,9) mkr och utgjorde 80% (68 %) av de totala kasinoinkänterna.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 8 933,6 (7 235,3) mkr, vilket är en ökning med 23% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år. Organiskt ökade bruttoomsättningen i sportboken med 49%.

Sportboksintäkterna var 459,0 (311,6) mkr, en ökning med 47% och med 65% ökning organiskt. Sportboken representerade 26% (24 %) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 7,3% (6,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,3%.

Intäkterna från mobil sportbok var 368,3 (260,1) mkr, motsvarande 80% (83%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga intäkter var 19,8 (13,8) mkr, en ökning med 43% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per region

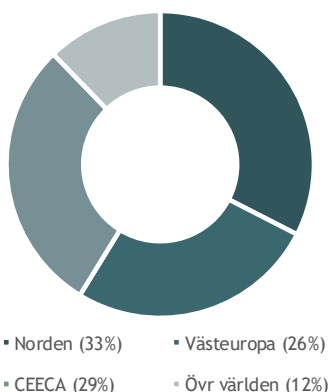
Intäkter från region Norden var 573,5 (450,2) mkr, en ökning med 27%, varav 12% organiskt. Samtliga marknader i regionen visade tillväxt.

Intäkter från region Västereuropa var 462,1 (387,7) mkr, en ökning med 19%, varav 4% organiskt. Samtliga marknader, med undantag för den av Betsson neddragna verksamheten i Storbritannien, rapporterade ökade intäkter. Från 15 december, när nya bergränsningar för onlinekasino infördes i Tyskland, har intäkterna från den tyska marknaden minskat med cirka 70 procent.

Intäkter från region Central och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 511,4 (369,9) mkr, en ökning med 38%. Organiskt växte intäkterna med 77%.

Intäkter från region övriga världen var 215,6 (81,7) mkr, en ökning med 164%. Organiskt växte intäkterna med 138%. Många marknader hade tillväxt, med Peru som utmärkande exempel.

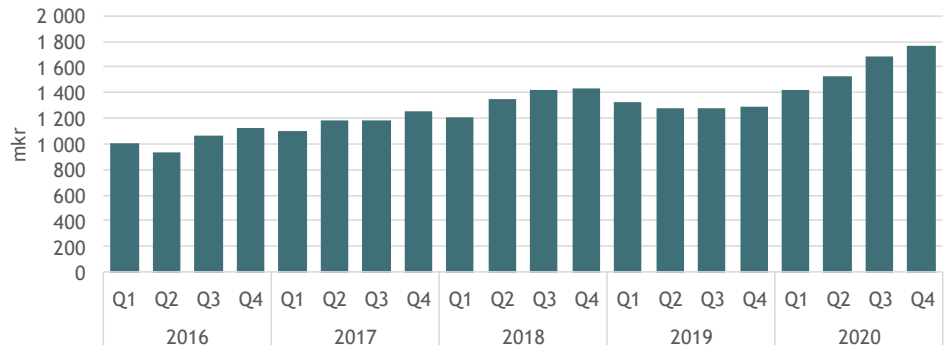
Intäkter per region



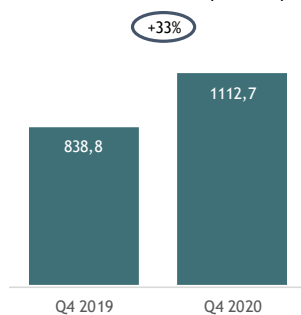
INTÄKTER OCH BRUTTORESULTAT FÖR HELÅRET

Koncernens intäkter uppgick till 6 389,6 (5 173,0) mkr, en ökning med 24% varav 20% organiskt. Bruttoresultatet uppgick till 4 100,9 (3 427,6) mkr.

Koncernens intäkter



Bruttoresultat (msek)



KVARTALET'S KOSTNADER

Kostnad sålda tjänster var 649,8 (450,6) mkr för kvartalet. Organiskt uppgick kostnad sålda tjänster till 605,3 mkr. Kostnadsökningen är i huvudsak volymdriven och varierar med intäktsnivåerna. I kvartalets kostnad ingår även en engångskostnad avseende reservering av befarade kreditförluster på betalningsleverantörer på 44,4 mkr. Betsson strävar efter att återvinna de reserverade fordringarna, men har valt att göra en konservativ värdering.

Bruttoresultatet var 1 112,7 (838,8) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 63,1% (65,1%). Bruttoresultatet justerat för ovanstående kostnad av engångskaraktär uppgick till 1 157,1 mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal 65,7%.

Rörelsens kostnader var 794,9 (638,3) mkr. Organiskt uppgick rörelsens kostnader till 750,7 mkr. Kostnadsökningen förklaras främst av ökade marknadsaktiviteter som är drivet av Betssons expansion med nya varumärken och nya marknader.

Kostnader för marknadsföring var 310,2 (211,8) mkr. Organiskt uppgick marknadsföringskostnaderna till 274,6 mkr. Kostnadsökningen förklaras av ökade marknadsföringskostnader i de förvärvade verksamheterna, samt som ett resultat av expansionen på nya marknader.

Personalkostnader uppgick till 227,0 (201,5) mkr. Organiskt uppgick personalkostnaderna till 226,1 mkr. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 1 793 (1 572) i koncernen, varav 1 091 (967) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på satsningar inom teknologi, geografisk expansion och via förvärven som genomfördes i det andra- och tredje kvartalet 2020.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet även 207 (165) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 204,7 (183,9) mkr. Organiskt uppgick övriga externa kostnader till 197,0 mkr. Kostnadsökningen beror på satsningar inom teknologi, geografisk expansion och de förvärvade verksamheterna.

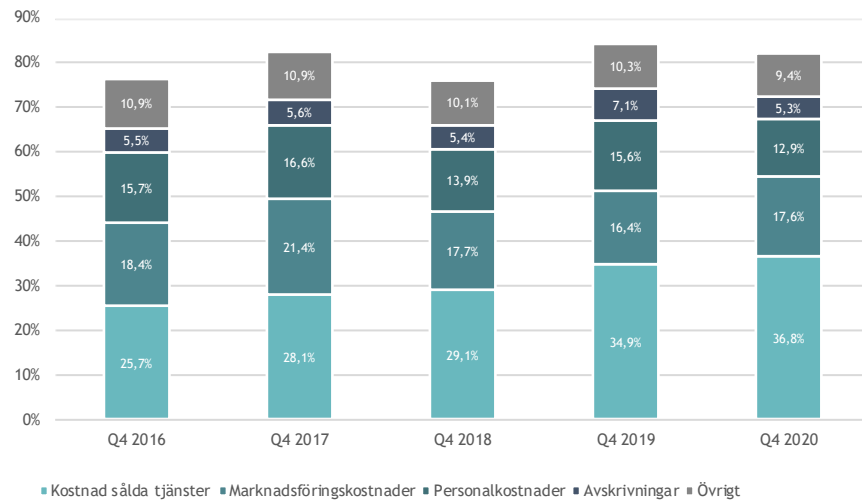
Aktiverade utvecklingskostnader var 60,1 (53,5) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 51,6 (55,5) mkr, se tabell på sidan 19. Totala avskrivningar var 92,7 (91,8) mkr.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -20,4 (-2,8) mkr. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst realiserade kursdifferenser, på kortfristiga fordringar och skulder.

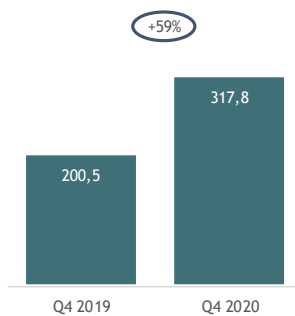
Medelantal FTE Q4 2020 Q4 2019

Anställda	1 793	1 572
Konsulter	207	165

Kostnader i förhållande till intäkter



Rörelseresultat (mkr)



KVARTALET'S RESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) var 317,8 (200,5) mkr och rörelsemarginalen var 18,0% (15,5%). Den förbättrade marginalen är driven av intäktsstillväxt. Justerat för kostnader av engångskaraktär avseende reservering av befarade kreditförluster på betalningsleverantörer på 44,4 mkr uppgick rörelseresultatet till 362,2 mkr. Organiskt uppgick rörelseresultatet till 402,0 mkr och påverkades av valutakurseffekter på -110,7 mkr.

Finansnettot var -11,5 (-13,5) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 277,8 (204,4) mkr, vilket motsvarar 2,05 (1,48) kronor per aktie.

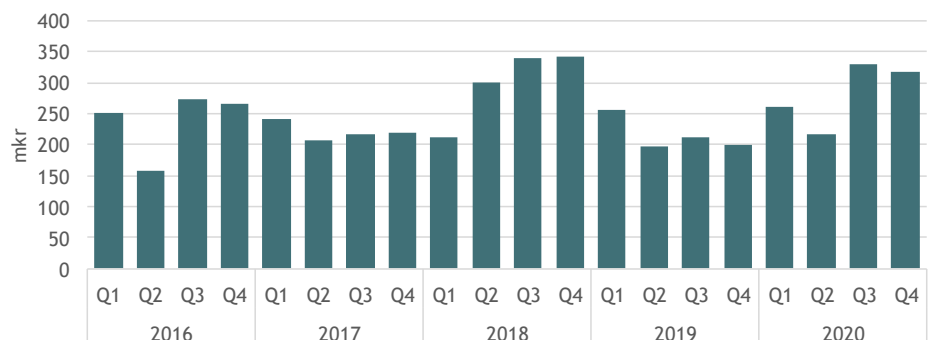
Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -28,6 (17,4) mkr, motsvarande -9,3% (9,3%) av resultat före skatt.

Den effektiva skattesatsen kan fluktureras mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

ÅRETS RESULTAT

Rörelseresultatet för helåret 2020 uppgick till 1 125,2 (865,0) mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 990,8 (787,1) mkr, motsvarande 7,32 (5,69) per aktie.

Rörelseresultat (EBIT)



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid slutet av december 2020 till 863,2 (639,2) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 441,7 (415,4) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 584,1 (566,6) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 223,9 (237,8) mkr varav -189,7 (-61,1) mkr påverkan från förändringar i rörelsekapital. Förändringen beror främst på minskade spelarskulder samt ökade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -183,7 (-470,4) mkr. Ökningen förklaras främst av lösen av obligationslån med 266,0 mkr under fjärde kvartalet föregående år.

Per 31 december 2020 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 73,9 (0,0) mkr utnyttjade.

Extern finansiering

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	73,9	726,1	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2021
Obligation (mkr)	991,3	991,3	0,0	Sep, 2022

ÖVRIG INFORMATION

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2020 var 36,1 (32,1) mkr och resultat före skatt var 940,9 (977,0) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 373,6 (239,5) mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital i koncernen upgick till 5 062,9 (4 899,0) mkr, motsvarande 37,05 (35,38) kronor per aktie.

MEDARBETARE

I slutet av det fjärde kvartalet 2020 var 1 792 (1 589) personer anställda i företaget, representerande 55 olika nationaliteter.

Betsson har tre ledord: One Betsson, Passion och Fair Play. Dessa värdegrunder sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur och nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Kompetenta och engagerade anställda är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 24 430 (25 421) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 144 493 238 respektive 287 692 238, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster vardera, 122 504 730 B-aktier med en röst vardera, samt 6 077 508 C-aktier med en röst vardera vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 1 763 400 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 31 December 2020

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	Röster (utestående)	% kapital (totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	-	50 985 000	3,5%	18,2%
Danske Bank International S.A	3 931 000	533 500	39 843 500	3,1%	14,2%
Familjen Knutsson med bolag	3 010 000	3 150 000	33 250 000	4,3%	11,9%
Lindwall, Berit	1 683 000	85 000	16 915 000	1,2%	6,0%
State Street Bank & Trust Co	-	14 392 474	14 392 474	10,0%	5,1%
Familjen Lundström med bolag	1 323 500	90 600	13 325 600	1,0%	4,8%
DNB	-	10 020 382	10 020 382	6,9%	3,6%
JPM Chase	-	5 958 727	5 958 727	4,1%	2,1%
BNY Mellon NA	-	5 681 668	5 681 668	3,9%	2,0%
Lindwall, Pontus	415 000	615 000	4 765 000	0,7%	1,7%
Övriga	450 000	80 213 979	84 713 979	55,8%	30,3%
Aktier i eget förvar	-	7 840 908	-	5,4%	0,0%
Totalt	15 911 000	128 582 238	279 851 330	100,0%	100,0%

HÅLLBARHET PÅ BETSSON

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och är en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen är verksam.

Ramverket för Betssons hållbarhetsarbete slår fast fem fokusområden: *Etik och regelefterlevnad*, *Ansvarsfullt spelande*, *Medarbetarpåverkan*, *Klimatpåverkan* och *Samhällspåverkan*. Under fjärde kvartalet har hållbarhetsramverket utvecklats ytterligare med mätbara mål och KPI:er. Dessa kommer att presenteras i Betsson AB's årsredovisning för 2020.

Ansvarsfullt spelande

Fokusområdet Ansvarsfullt spelande är kärnan i Betssons verksamhet och en förutsättning för långsiktiga kundrelationer. Som spelbolag har Betsson ett ansvar att stötta kunder i att kontrollera sitt spelande och ge kunderna förutsättningar för att ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Dessutom ska Betsson identifiera och alltid hjälpa kunder med risk för problemspelande.

Ett av de viktigaste verktygen för att följa kundernas spelbeteende är Betssons analysverktyg - Responsible Gaming Prediction Tool. Samtliga kunder hos Betsson måste registrera sig för att kunna spela, därefter monitoreras samtliga spelare löpande med hjälp av närmare 500 olika parametrar. Övervakningen görs alltid med hänsyn till kundernas integritet och i enlighet med GDPR.

Betsson erbjuder vidare sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt alla dagar i veckan. Kundtjänstpersonalen genomgår rigorös utbildning i ansvarsfullt

spelande. En viktig resurs är också det dedikerade teamet för ansvarsfullt spelande, dit medarbetarna på kundtjänst kan vända sig för att få stöd.

Exempel på initiativ under det fjärde kvartalet:

Med anledning av Coronapandemin sänkte Betsson tröskeln för hur och när koncernen analyserar och tar kontakt med spelare för att på så sätt öka skyddet för kunden och tidigt upptäcka tecken på problemspelande. Under det fjärde kvartalet har Betsson interagerat med 94 052 kunder (manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden), från 26 300 under det första kvartalet 2020, 55 300 under andra kvartalet till 91 800 under det tredje kvartalet.

De budskap koncernen använder i sin kommunikation med kunder sågs över för att vara relevanta i ljuset av pandemin. Utöver detta gick ett antal pandemispecifika meddelanden ut till kunder för att ge ökat stöd kring hur de kan kontrollera sitt spelande.

Ytterligare en obligatorisk, webbaserad utbildning i Ansvarsfullt spelande rullades ut för samtliga medarbetare, som ett komplement till det befintliga utbildningspaketet. Träningen var skräddarsydd för Betsson och innefattade flertalet intervjuer med chefer och medarbetare.

Samhällspåverkan

Betsson har under kvartalet fortsatt att stötta lokalsamhällen där koncernen är verksam, till exempel via en donation till organisationen Foodbank Lifeline Foundation på 15 000 Euro. Foodbank Lifeline stöttar hundratals familjer på Malta och Gozo med mat, ett behov som har ökat under pandemin. Ytterligare ett exempel är en årlig tv-sänd insamlingsgala på Malta till förmån för behövande där Betsson deltagit sedan 2016. I år donerade koncernen 13 500 Euro.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara *the Employer of Choice* - förstahandsval för både potentiella och nuvarande medarbetare. Att attrahera talang med rätt kompetens, behålla och vidareutveckla medarbetare utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept.

Under det fjärde kvartalet genomfördes den årliga medarbetarenkäten, vilken visade att 89 procent är stolta över att arbeta på Betsson, en ökning med 2 procent jämfört med 2019. Medarbetarnas tro på företagsvärderingarna - *One Betsson, Passion och Fair Play* - ökade med 5 procent jämfört med 2019. Koncernen har ett fortsatt starkt fokus på kultur och värderingar, där medarbetarupplevelsen står i centrum.

FÖRSLAG TILL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA

Styrelsen föreslår till årsstämman att 502,9 (393,6) mkr, motsvarande 3,68 (2,88) kronor per aktie, delas ut till aktieägarna genom ett automatiskt inlösenförfarande. Förslaget är i enlighet med utdelningspolicyn.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Betsson ABs årsstämma hålls onsdagen den 5 maj 2021 kl 09:00 på Betsson huvudkontor, Regeringsgatan 28 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra så genom att skicka email till info@betssonab.com eller brev till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

Årsredovisningen för 2020 kommer att finnas tillgänglig hos bolaget och på bolagets webbsida www.betssonab.com senast den 14 april 2021.

Stockholm, 9 februari 2021

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2020	Q4 2019	jan-dec 2020	jan-dec 2019
Intäkter	1 762,5	1 289,5	6 389,6	5 173,0
Kostnad sålda tjänster	-649,8	-450,6	-2 288,7	-1 745,4
Bruttoresultat	1 112,7	838,8	4 100,9	3 427,6
Marknadsföringskostnader	-310,2	-211,8	-1 096,5	-898,1
Personalkostnader	-227,0	-201,5	-890,9	-790,2
Övriga externa kostnader	-204,7	-183,9	-844,8	-701,8
Aktiverade utvecklingskostnader	60,1	53,5	245,4	202,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-92,7	-91,8	-359,1	-364,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-20,4	-2,8	-29,8	-10,1
Rörelsens kostnader	-795,0	-638,3	-2 975,6	-2 562,5
Rörelseresultat	317,8	200,5	1 125,2	865,0
Finansiella intäkter och kostnader	-11,5	-13,5	-56,5	-54,2
Resultat före skatt	306,3	187,0	1 068,8	810,9
Skatt	-28,6	17,4	-78,0	-23,8
Resultat efter skatt	277,8	204,4	990,8	787,1
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	282,4	204,8	1 006,5	787,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-4,5	-0,4	-15,7	-0,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q4 2020	Q4 2019	jan-dec 2020	jan-dec 2019
Resultat efter skatt	277,8	204,4	990,8	787,1
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	3,9	0,6	19,6	15,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-318,3	-144,5	-419,5	41,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-314,4	-143,9	-399,9	57,5
Summa totalresultat för perioden	-36,6	60,5	590,9	844,6
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-32,1	60,9	606,6	845,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-4,5	-0,4	-15,7	-0,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 321,4	5 218,9
Materiella anläggningstillgångar	71,7	74,4
Nyttjanderättstillgångar	207,6	99,0
Finansiella anläggningstillgångar	18,3	13,7
Uppskjutna skattefordringar	34,6	50,0
Övriga långfristiga fordringar	0,0	1,2
Summa anläggningstillgångar	5 653,6	5 457,1
Kortfristiga fordringar	1 747,9	1 597,5
Likvida medel	863,2	639,2
Summa omsättningstillgångar	2 611,0	2 236,7
Summa tillgångar	8 264,6	7 693,9
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	5 062,9	4 899,0
Avsättning spelskatter	0,0	14,5
Uppskjutna skatteskulder	17,1	14,6
Summa avsättningar	17,1	29,1
Obligationslån	991,3	986,3
Leasingskulder	131,7	34,2
Summa långfristiga skulder	1 123,0	1 020,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	70,3	0,0
Leasingskulder	58,4	51,3
Övriga kortfristiga skulder	1 932,9	1 694,0
Summa kortfristiga skulder	2 061,6	1 745,3
Summa eget kapital och skulder	8 264,6	7 693,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q4 2020	Q4 2019	jan-dec 2020	jan-dec 2019
Resultat före skatt	306,3	187,0	1 068,8	810,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	111,2	89,3	393,3	361,5
Betald skatt	-3,9	22,6	-76,6	-64,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	413,6	298,9	1 385,5	1 108,3
Förändringar i rörelsekapital	-189,7	-61,1	-1,1	42,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	223,9	237,8	1 384,4	1 150,3
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-110,7	-60,9	-365,7	-265,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	-385,0	0,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-15,1	-4,7	-28,5
Förvärvad kassa	0,0	0,0	61,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-110,7	-76,0	-693,8	-293,5
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	-0,1
Upptagna obligationslån	0,0	0,1	0,0	985,1
Lösen av obligationslån	0,0	-266,0	0,0	-1 000,0
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	0,0	0,0	-10,3
Betalning av leasingavgifter	-9,5	-22,5	-49,6	-59,6
Förändring av banklån	-174,2	-182,0	74,0	-91,6
Inlösenprogram	0,0	0,0	-393,6	-538,4
Köptionspremier	0,0	0,0	1,0	0,4
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-60,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-183,8	-470,4	-428,3	-714,4
Förändring av likvida medel	-70,5	-308,4	262,3	142,6
Likvida medel vid periodens början	962,5	960,4	639,2	488,7
Kursdifferenser likvida medel	-28,8	-12,7	-38,2	8,0
Likvida medel vid periodens slut	863,2	639,3	863,2	639,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2020-12-31	2019-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 897,6	4 589,3
Summa totalresultat för perioden	590,9	844,6
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	590,9	844,6
Inlösenprogram	-393,6	-538,4
Köptioner - betald optionspremie	1,0	0,4
Återköp av teckningsoptioner	0,0	-0,1
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	1,4	1,8
Återköp av egna aktier	-60,1	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 037,2	4 897,6
Innehav utan bestämmande inflytande	25,7	1,4
Totalt Eget kapital vid periodens slut	5 062,9	4 899,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2020	Q4 2019	jan-dec 2020	jan-dec 2019
Intäkter	7,6	8,2	36,1	32,1
Rörelsens kostnader	-36,9	-22,8	-111,8	-82,7
Rörelseresultat	-29,3	-14,7	-75,7	-50,7
Finansiella intäkter och kostnader	1 006,5	905,7	1 016,5	1 027,7
Resultat före skatt	977,1	891,1	940,9	977,0
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	977,1	891,1	940,9	977,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	4,2	5,1
Finansiella anläggningstillgångar	5 737,8	5 168,9
Summa anläggningstillgångar	5 742,0	5 174,0
Kortfristiga fordringar	947,3	995,6
Likvida medel	373,6	239,5
Summa omsättningstillgångar	1 321,0	1 235,0
Summa tillgångar	7 062,9	6 409,1
Eget Kapital och skulder		
Bundet eget kapital	352,2	351,0
Fritt eget kapital	5 374,5	4 887,2
Summa eget kapital	5 726,6	5 238,2
Obligationslån	991,3	986,3
Summa långfristiga skulder	991,3	986,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	73,9	0,0
Övriga kortfristiga skulder	271,0	184,6
Summa kortfristiga skulder	345,0	184,6
Summa eget kapital och skulder	7 062,9	6 409,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Intäkter	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6
Kostnad sålda tjänster	-649,8	-590,9	-574,3	-473,7	-450,6	-444,4	-418,8	-431,5
Bruttoresultat	1 112,7	1 085,8	958,5	943,9	838,8	830,8	858,9	899,1
Marknadsföringskostnader	-310,2	-282,5	-256,8	-247,0	-211,8	-213,3	-231,8	-241,2
Personalkostnader	-227,0	-232,3	-219,9	-211,7	-201,5	-192,2	-197,8	-198,8
Övriga externa kostnader	-204,7	-214,4	-223,0	-202,7	-183,9	-171,2	-184,5	-162,1
Aktiverade utvecklingskostnader	60,1	60,7	62,4	62,2	53,5	51,5	49,2	48,3
Avskrivningar	-92,7	-87,5	-86,5	-92,3	-91,8	-91,7	-90,5	-90,6
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-20,4	-0,7	-17,0	8,3	-2,8	-1,3	-6,5	0,5
Summa rörelsekostnader	-795,0	-756,7	-740,8	-683,2	-638,3	-618,3	-662,0	-643,9
Rörelseresultat	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2
Finansnetto	-11,5	-15,1	-11,0	-18,8	-13,5	-15,6	-14,7	-10,4
Resultat före skatt	306,3	314,0	206,7	241,8	187,0	197,0	182,1	244,8
Skatt	-28,6	-23,4	-13,8	-12,3	17,4	-15,2	-10,5	-15,5
Periodens resultat	277,8	290,6	192,9	229,5	204,4	181,8	171,6	229,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Anläggningstillgångar	5 653,6	5 854,8	5 875,1	5 837,8	5 457,2	5 587,3	5 512,7	5 517,6
Omsättningstillgångar	2 611,0	2 332,6	2 352,4	2 267,4	2 236,7	2 591,9	2 027,1	2 300,7
Summa tillgångar	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3
Eget kapital	5 062,9	5 079,6	5 215,9	5 430,3	4 899,0	4 837,7	4 573,3	4 914,8
Avsättningar och långfristiga skulder	1 140,1	1 074,2	1 079,5	1 180,8	1 049,6	1 294,0	311,1	233,4
Kortfristiga skulder	2 061,6	2 033,6	1 932,1	1 494,1	1 745,2	2 047,4	2 655,5	2 670,1
Summa eget kapital och skulder	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9	7 818,3

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Operativt kassaflöde	223,9	494,6	343,9	321,9	237,8	307,0	390,6	214,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-110,7	-107,6	-388,5	-87,0	-76,0	-82,0	-58,1	-77,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-183,7	-401,5	159,6	-2,7	-470,4	234,6	-463,4	-15,2
Summa Kassaflöde	-70,5	-14,4	115,0	232,2	-308,6	459,5	-130,9	122,3

NYCKELTAL

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	63,1	64,8	62,5	66,6	65,1	65,2	67,2	67,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	23,3	24,8	19,8	24,9	22,7	23,9	22,5	26,0
Rörelsemarginal (% av intäkter)	18,0	19,6	14,2	18,4	15,5	16,7	15,4	19,2
Vinstmarginal (% av intäkter)	17,4	18,7	13,5	17,1	14,5	15,4	14,3	18,4
Marknadsföring (% av intäkter)	17,6	16,8	16,8	17,4	16,4	16,7	18,1	18,1
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,05	2,20	1,39	1,67	1,48	1,31	1,24	1,66
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,05	2,20	1,39	1,67	1,48	1,31	1,24	1,66
Eget kapital per aktie (kr)	37,05	37,17	38,17	39,73	35,38	34,95	33,04	35,51
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	2,88	0,00	0,00	0,00	0,00	3,89	0,00
Soliditet (%)	61	62	63	67	64	59	61	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	20	18	15	16	16	19	21	24
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	14	12	11	11	11	13	15	16
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	18	15	14	14	14	17	19	21
Nettoskuld (mkr)	158	236	116	26	186	402	544	53
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,4	0,0
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	71,64	68,92	55,34	43,47	46,42	51,32	65,00	78,62
Börskurs vid periodens slut (kr)	73,70	69,00	64,80	39,94	43,68	46,65	56,80	70,53
Högsta notering (kr)	78,80	80,00	68,90	58,45	51,70	58,70	76,28	88,86
Lägsta notering (kr)	64,50	62,50	34,92	25,70	42,30	46,30	54,20	70,02
Antal aktieägare vid periodens slut	24 430	25 010	25 622	25 476	25 421	26 139	26 720	27 059
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,7	136,7	136,7	136,7	138,4	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 793	1 710	1 642	1 565	1 572	1 526	1 494	1 496
Antal anställda vid periodens slut	1 792	1 796	1 722	1 641	1 589	1 588	1 577	1 542

ANTAL KUNDER

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	19 618	19 112	18 490	15 490	15 115	14 865	14 595	14 304
Antal aktiva kunder (tusental)	990	920	821	681	686	632	659	687

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Deponerat belopp	5 304,9	5 172,6	4 658,5	3 765,1	3 845,1	3 657,8	3 675,1	3 920,9
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 919,6	7 554,0	6 592,5	5 741,1	5 511,8	4 937,0	4 662,0	4 740,8

SPORTBOKSDATA

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	8 933,6	7 827,1	4 829,7	6 833,9	7 235,3	6 178,9	6 157,3	6 356,3
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 958,2	5 566,6	3 632,1	5 018,5	5 019,6	4 549,2	4 299,4	4 252,3
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,3	7,0	6,9	8,5	6,8	7,8	7,8	6,3
Intäkter (mkr)	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8

INTÄKTER PER PRODUKT

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8
Sportbok	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8
Övriga produkter	19,8	17,6	20,1	18,5	13,8	18,4	18,9	20,0
Summa	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,4	1 289,5	1 275,2	1 277,8	1 330,6

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	73	78	84	72	75	74	72	76
Sportbok	26	21	15	27	24	25	27	22
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	2

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-2	2	27	5	2	3	-9	-5
Sportbok	30	56	-41	24	-1	-8	15	-13
Övriga produkter	13	-12	9	34	-25	-3	-6	-15
Summa	5	9	8	10	1	-0	-4	-7

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	33	39	40	0	-10	-12	-10	10
Sportbok	47	12	-34	29	-9	-7	14	13
Övriga produkter	43	-4	6	-8	-41	-15	-36	-15
Summa	37	31	20	7	-10	-11	-5	10

INTÄKTER PER REGION

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Sportbok (mkr)								
Norden	146,0	107,4	77,8	142,3	112,3	111,4	140,2	132,1
Västeuropa	32,8	25,3	29,6	33,6	28,7	34,9	38,2	41,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	169,5	139,0	72,8	143,7	129,6	118,0	107,4	85,1
Övriga världen	110,8	80,8	46,2	65,3	41,0	50,3	55,2	39,3
Summa	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0	297,8
	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Kasino (mkr)								
Norden	421,1	446,4	401,8	336,0	334,4	360,3	374,3	443,0
Västeuropa	428,2	459,8	519,8	372,0	358,1	357,5	349,4	387,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	331,5	299,0	278,6	270,1	232,4	194,1	168,8	153,9
Övriga världen	102,8	101,4	86,1	36,0	39,2	30,3	25,3	28,7
Summa	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8	1 012,8
	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	573,5	558,9	485,0	482,7	450,2	476,7	519,3	580,6
Västeuropa	462,1	486,5	550,2	406,5	387,7	396,7	392,2	430,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	511,4	447,1	363,6	424,7	369,9	319,6	284,2	248,2
Övriga världen	215,6	184,2	133,9	103,6	81,7	82,2	82,0	71,0
Summa	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,6	1 275,2	1 277,7	1 330,6
	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Andel per region (%)								
Norden	33	33	32	34	35	37	41	44
Västeuropa	26	29	36	29	30	31	31	32
Central- & Östeuropa och Centralasien	29	27	24	30	29	26	22	19
Övriga världen	12	11	9	7	6	6	6	5
	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	3	15	0	7	-6	-8	-11	-12
Västeuropa	-5	-12	35	5	-2	1	-9	-5
Central- & Östeuropa och Centralasien	14	23	-14	15	16	12	15	-8
Övriga världen	17	38	29	27	-1	0	16	35
	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	27	17	-7	-17	-32	-29	-17	2
Västeuropa	19	23	40	-6	-15	-11	-12	10
Central- & Östeuropa och Centralasien	38	40	28	71	37	33	33	15
Övriga världen	164	124	63	46	56	15	23	95

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Licenskostnader	168,5	169,3	162,0	142,6	134,3	129,9	123,8	128,0
Spelskatter och avgifter	129,1	123,7	121,7	99,6	94,6	88,4	90,6	84,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	123,7	115,6	120,2	91,9	90,3	100,1	97,7	109,0
Övriga kostnader för sålda tjänster	228,5	182,3	170,3	139,6	131,5	126,0	106,7	110,0
Summa	649,8	590,9	574,3	473,7	450,6	444,4	418,8	431,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	10,7	10,3	9,8	10,8	14,0	13,0	11,9	12,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12,0	12,0	11,4	13,2	12,9	13,1	12,5	12,8
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	70,1	65,2	65,3	68,3	64,9	65,6	66,1	65,8
	51,6	52,8	52,3	52,8	55,5	55,8	55,9	54,9
Summa	92,7	87,5	86,5	92,3	91,8	91,7	90,5	90,6

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV FÖRVÄRV OCH VALUTA)

	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2	2019 Q1
Rapporterade intäkter	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7	1 330,6
- Intäkter från förvärv ¹	-202,9	-206,5	-164,8	-4,7	-1,0	-	-	-
- Valutaeffekter	198,3	146,7	58,6	8,5	-13,1	-11,5	8,4	-25,8
Organiska intäkter	1 757,9	1 616,9	1 426,6	1 421,3	1 275,4	1 263,7	1 286,1	1 304,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	36%	27%	12%	7%	-11%	-11%	-4%	8%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	37%	31%	20%	7%	-10%	-11%	-5%	10%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9	255,2
- Resultat från förvärv ¹	-26,5	-6,6	-11,8	0,3	1,4	0,0	0,0	0,0
- Valutaeffekter	110,7	82,2	40,5	20,9	6,0	1,1	24,0	17,4
Organiskt rörelseresultat	402,0	404,7	246,4	281,8	207,9	213,6	220,9	272,6
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	101%	90%	25%	10%	-39%	-37%	-27%	29%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	59%	55%	11%	2%	-41%	-38%	-35%	21%

För 2020 avses främst Gaming Innovation Group & Simulcasting Brasil



PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betsson har genom sina olika dotterbolag en solid teknisk position. Betssons möjligheter börjar med konsumenten i fokus, med visionen att erbjuda den bästa spelupplevelsen i branschen. Förstklassiga kundupplevelser är avgörande och det görs kontinuerligt investeringar i innovation och teknologi för att stärka produkternas ställning. Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi leder till flexibilitet som möjliggör anpassning till marknadsförutsättningar med snabba integrationer i olika jurisdiktioner och varumärken.

Spelprodukterna består huvudsakligen av kasino och sportspel där den största kategorin inom kasino är slots, följt av livekasino. Kasinoerbjudandet omfattar cirka 5 000 olika spel, varav fler än 4 000 är tillgängliga på mobila enheter. De olika varumärkena erbjuder ett av marknadens största urval av spel med lokala anpassningar för att tillgodose konsumenten.

Betsson investerar i att utveckla sin egen sportbok för att skapa både en solid teknisk plattform och flexibel oddssättning som kan optimeras beroende på marknadens efterfrågan och tillgänglighet av sportevenemang. Sportboken anpassas därigenom kontinuerligt till specifika behov på lokala marknader och finns både hos egna varumärken och säljs B2B.

MARKNAD

Marknadsöversikt

Värdet på den totala marknaden för både offline- och onlinespel beräknas till cirka 298 miljarder EUR för år 2020 och förväntas ha en årlig tillväxt på 9,1 procent från 2020 till 2025 till totalt 460 miljarder EUR.

Onlinespel förväntas växa som andel av den totala spelmarknaden till 20,1 procent 2025. (Källa: H2GC, januari 2021).

Marknadstrender

Fler länder inför lokala regler för onlinespel som kräver att spelbolag ansöker om lokal licens. För spelbolagen medför licensen möjlighet att konkurrera på lika villkor och få tillgång till effektivare marknadsföringskanaler och betalningslösningar, samtidigt som kunden skyddas i en säkrare miljö för spel.

Lokala regleringar ökar kostnaderna samt ställer större krav och premierar de operatörer som har egna, skalbara plattformar. Det gör att konsolideringen typiskt tilltar i marknader som regleras vilket kan skapa möjligheter för Betsson genom både organisk tillväxt samt tillväxt genom strategiska förvärv.

LAGSTIFTNING

Spelbranschen är en till stor del reglerad bransch och politiska beslut, lagtolkningar och nya regleringar i olika stater kan väsentligt påverka Betssons intjäning och finansiella ställning. Betssons operativa dotterbolag bedriver verksamhet med 17 lokala spellicenser utgivna i Malta, Argentina (provinserna Buenos Aires), Colombia, Danmark, Estland, Georgien, Irland, Italien, Kenya, Kroatien, Lettland, Litauen, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA (Colorado).

Det råder fortsatt tryck på länderna inom EU/EES att anpassa sin inhemska lagstiftning till en lagstiftning förenlig med EU-rätten. Flera länder har redan lyckats omreglera branschen och andra har aviserat att de arbetar med ny lagstiftning i linje med EU:s regelverk, medan andra länder släpar efter och har antingen omreglerat på sätt som utmanar EU-rätten, eller ännu inte tagit konkreta steg mot en omreglering.

Nederländerna

Den nya lagstiftningen var tänkt att träda i kraft den första mars 2021, men på grund av förseningar i licensieringsprocessen förväntas licensförordningen påbörjas först 1 april 2021. Den första vågen av licensgodkännanden var förväntat till den första september 2021, men fördröjs nu med ytterligare en månad. Operatörer som står inför en så kallad "cooling-off period" (vilken förväntas pågå i totalt två år och nio månader) förväntas nu erhålla licenser i slutet av 2021 som en del av det som kallas "den andra vågen". Den s.k. "cooling-off"-perioden kommer att tillämpas mot de operatörer som anses ha aktivt verkat mot nederländska spelare tidigare (exempelvis genom att använda lokala betalningsinstitutioner såsom iDeal, genom marknadsföring som riktat sig specifikt mot Nederländerna eller genom användandet av nederländska domännamn). Detta betyder att många speloperatörer,

inklusive Betsson, inte genast kan ansöka om en nederländsk spellicens i april 2021 eftersom man tidigare aktivt har riktat sig mot nederländska kunder någon gång under de 32 månaderna som föregår licenssystemets ikraftträdande. Den nederländska spelmyndigheten har tidigare även aviserat att en operatör som försöker att söka licens tidigare kommer att utsättas för en hårdare prövning gällande operatörens lämplighet att få bedriva licensierat spel i Nederländerna.

Under den nya lagstiftningen kommer spelskatt att tas ut med 29% plus 2% i avgifter på bruttointäkter på spel, totalt 31%. Den nederländska spelmyndigheten har även bekräftat att speloperatörer som tidigare aktivt marknadsfört sig mot nederländska spelare inte kommer att tillåtas använda några uppgifter kring nederländska spelare som anskaffats innan den nya licensen kommit på plats. Detta förbud mot gamla databasuppgifter gäller all nyanskaffning av spelare, marknadsföring samt registrering.

I december 2020 avkunnade överklagandeinstansen i Nederländerna en dom där den Nederländska spelmyndigheten bötfällt Betssons dotterbolag Corona Ltd. Tyvärr var domslutet i linje med den nederländska myndighetens initiala beslut. Efter analys av domslutet har emellertid Corona Ltd beslutat att överklaga domslutet ytterligare en rättsinstans (denna gång till "Council of State").

Sverige

En ny spellagstiftning trädde i kraft i Sverige den 1 januari 2019. Den nya lagen ger utrymme för tolkning av reglerna om bonusbegränsning och den ansvariga myndigheten har inte gett vägledning för att tydliggöra ramverket. Spelmyndigheten har utdelat böter till ett antal operatörer för olika överträdelser av diverse bonusregler. Betssons operativa dotterbolag NGG Nordic Ltd dömdes till böter om 19 mkr i juni 2019 för påstått brott mot bonusbegränsningarna. NGG Nordic Ltd har överklagat beslutet och erhöll i december 2020 en dom i Förvaltningsrätten som gick emot NGG Nordics överklagande. Domen har överklagats till Kammarrätten. I juni 2020, fick ett annat av Betssons dotterbolag, Betsson Nordic Ltd, en varning samt en sanktionsavgift på 20 miljoner kronor. Enligt Spelinspektionen har Betsson Nordic Ltd använt ombud för försäljning av värdebevis för spel utan att det registrerats hos Spelinspektionen samt att dotterbolaget erbjudit ett Betsson Mastercard med information om att kortet möjligen kan komma att användas för potentiella framtida incitament. Båda fallen anses enligt Spelinspektionen strida mot spellagen. Betsson har överklagat båda fallen då företaget inte delar Spelinspektionens syn att Betsson Nordic Ltd stridit mot spellagen.

Den förordning med temporära restriktioner på kasinospel online som infördes den 2 juli 2020 har förlängts i sex månader och kommer att gälla till och med juli 2021. Restriktionerna sätter en gräns för insättningar på högst 5 000 kronor per vecka, bonuserbjudanden gällande nätkasino får uppgå till högst 100 kronor och det ska vara obligatoriskt för konsumenterna att ange gränser för speltiden.

I december 2020 presenterades den av regeringen beställda spelmarknadsutredningen med förslag på ytterligare regleringar av den svenska spelmarknaden. Förslagen omfattar bland annat införandet av en riskklassificeringsmodell för spel samt tillståndskrav för spelprogramvara.

Tyskland

Den licensbaserade sportsboksmarknaden öppnade i Tyskland den 1 januari 2020 genom den tillfälliga sportbokslagstiftningen som avsågs gälla till och med juli 2021. Det råder fortfarande vissa restriktioner i livespel och krav på månatliga insättningsgränser för spelare infördes. I april 2020 avslutades den tyska sportbokslicensieringen hastigt efter att en domstol i Darmstadt bedömt licensieringsprocessen vara icke-transparent och diskriminerande. Licensieringsprocessen hade tidigare avstannat i väntan på att den pågående överklagandeprocessen skulle avslutas, vilket skedde den 12 oktober 2020 när överklagandeinstansen avvisade överklagandet. Samma dag som avvisandebeslutet, utfärdade den tyska spelmyndigheten 15 sportbokslicenser, vilket visar att spelmyndigheten är angelägen om att utfärda licenser utan fördröjning och kommer fortsätta göra så när det är praktiskt genomförbart. Betsson inväntar för närvarande ett beslut på sin ansökan om att erbjuda sportspel i Tyskland under domänerna Betsson samt Rizk.

Det råder dock alltså fortsatt förbud mot kasinospel på federal nivå. På en ministerkonferens i mars 2020 gjordes förändringar i det s.k. "Interstate Treaty" för online kasino som ska komma att gälla efter 30 juni 2021. Förändringarna innebär stora begränsningar likt de som idag gäller för landbaserade kasinon. Online bordsspel kommer att licensieras stat för stat där de enskilda staterna kan välja att erbjuda dessa spel under

ett monopol eller licenssystem. Exempelvis införs begränsningar i maxinsatser till 1 EUR per spinn med en tid för varje spinn på minst fem sekunder och vidare förbjuds större jackpots. Den nya lagstiftningen har även föreslagit månatliga och obligatoriska begränsningar på 1 000 EUR per spelare som gäller samtliga licensierade operatörer. Dessa förändringar behöver ratificeras av respektive delstats parlament i samtliga 16 delstater innan de slutligen kan träda i kraft i juli 2021. De tyska förbundsstaterna har samtidigt introducerat en toleransregim med start från och med den 15 oktober 2020 som innebär att de speloperatörer som har för avsikt att i framtiden ansöka om och erhålla en spellicens för online kasino, redan innan den nya lagstiftningen träder i kraft, måste förhålla sig till och följa de föreslagna insättningsbegränsningarna även innan juli 2021.

Begränsningarna, som började gälla den 15 oktober 2020, innebär att en speloperatör måste ta bort bordsspel (blackjack, baccarat och roulette) från sitt onlineerbjudande, införa insättningsbegränsningar för kasino- och pokerspel på 1 000 EUR per månad såväl som ett utökad skydd för konsumenten (där konsumenten ska sätta sina egna tids- och omsättningsgränser samt införandet av en så kallad "cooling-off period" och "panikknappar"). Det kommer under toleransgenomlysningensperioden inte vara tillåtet att referera till ordet "kasino" vid marknadsföring för slots spel och operatörerna måste följa reglerna för marknadsföring av både poker och slots spel. Den 15 december 2020 infördes även en obligatorisk maxgräns om 1 EUR insats per spelomgång och en femsekundersregel för kortast möjliga spintid på ett slots spel. Betssons operationella dotterbolag har gjort implementering i enlighet med dessa krav.

Även om de ovan nämnda förändringarna har införts för att skapa en klarare legal översikt av den tyska marknaden, leder hårdare restriktioner endast delvis till en tillfredsställande lösning för operatörerna. Detta i kombination med att toleransregimen infördes med en orimlig kort tidsfrist om två veckor. Det är tveksamt om den temporära toleransregimen samt restriktionerna i den planerade regleringen för online kasino är förenlig med EU-rätten.

Italien

Med start i november 2020 introducerade den italienska regeringen en tillfällig omsättningsskatt om 0,5% på sportspel som syftar till att finansiera sportverksamhet som drabbas av ekonomiska svårigheter till följd av den pågående pandemin.

Spellicenser i Italien ges ut genom ett publikt auktionsförfarande. Den senaste öppna auktionen för sportbokslicenser hölls under 2011 och 2018; den italienska spelmyndigheterna har inte förlängt någon av de licenser som gavs ut 2011 medan de licenser som gavs ut under 2018 är giltiga till och med utgången av 2022. Flera speloperatörer, däribland Betssons dotterbolag, har ifrågasatt spelmyndighetens beslut att inte förlänga spellicensen från 2011 genom att överklaga processen till domstol. Betsson har två spellicenser i Italien, en som löpte ut i december 2020 och den andra fortsatt giltig fram till slutet på 2022. Domstolen har beviljat ett temporärt undantag för den ena licensen som ger Betsson rätten att fortsätta bedriva sportspel under den äldsta licensen fram till dess att frågan är slutligen avgjord. Om domstolen slutligen beslutar i enlighet med spelmyndigheten och Betssons ena licens därmed är utgången kommer Betsson att fortsätta att driva alla sina varumärken riktade gentemot den italienska marknaden under den andra licensen.

RISKER

Säsongsvariationer kan påverka koncernens verksamhet väsentligt under perioder med lägre spelaktivitet och skiftande utfall i olika sportevenemang. Konjunktursvängningarna har hittills inte påverkat verksamheten i väsentlig omfattning. Betsson är en internationell koncern med verksamhet konstant exponerad mot olika valutor. Förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat.

För en fördjupad beskrivning av ovanstående risker samt övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2019.

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2020	2019	Δ
EUR/SEK	10,4867	10,5892	-1,0%
GBP/SEK	11,7981	12,0658	-2,2%
GEL/SEK	2,9360	3,3542	-12,5%
NOK/SEK	0,9786	1,0747	-8,9%
TRY/SEK	1,3266	1,6600	-20,1%

Balansräkning (stängningskurs)

	2020-12-31	2019-12-31	Δ
EUR/SEK	10,0375	10,4336	-3,8%
GBP/SEK	11,0873	12,2145	-9,2%
GEL/SEK	2,4945	3,2527	-23,3%

FÖRVÄRV 2020

Under första kvartalet 2020 förvärvade Betsson 100 procent av Gaming Innovation Group's B2C-vertikal, Zecure Gaming Limited. Förvärvet stärker och kompletterar Betssons position och möjligheter på viktiga strategiska nyckelmarknader och öppnar upp för fler möjligheter med nya varumärken i Kroatien och Spanien. Köpeskillingen uppgick till 36,3 meur kontant, varav 15 meur avser tilläggsköpeskillning i form av förhöjd plattformsavgift under två år. Förvärvet slutfördes under andra kvartalet 2020.

Under tredje kvartalet 2020 förvärvade Betsson 70 procent av den colombianska speloperatören Colbet. Genom förvärvet får Betsson tillgång till den enda marknaden i Sydamerika som är reglerad för onlinespel. Förvärvet ger tillgång till både spellicens samt 1 300 spelbutiker som kan hantera en så kallad "single-wallet" lösning för insättningar, spel och uttag runt om i landet. Köpeskillingen uppgick till 14,1 mkr kontant.

Zecure Gaming Limited konsoliderades under andra kvartalet 2020, medan Colbet konsoliderades under det tredje kvartalet 2020.

Tabellen på nästa sida sammanfattar erlagd köpeskillning samt verkligt värde på redovisade tillgångar och skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

Avseende Colbet bedöms inte värdet på förvärvade nettotillgångar vara av väsentligt värde för Betsson.

Förvärvade kundbaser i Zecure Gaming värderas till 15,9 mkr och löpande avskrivningar av dessa kommer att belasta koncernresultatet under två år. Avskrivningar på kunddatabaser förväntas inte vara skattemässigt avdragsgilla. Förvärvade licenser, intäktssynergier, integrering och kostnadssynergier förklarar sammantagna övervärdet i goodwill för de båda förvärvade bolagen. Fördelningen av köpeskillingen ska betraktas som slutgiltig.

Belopp i mkr	Zecure		Summa
	Gaming	Colbet	
Summa köpeskilling	399,6	14,1	413,7
Redovisat belopp för identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder			
Likvida medel	61,6		61,6
Kundbas	15,9		15,9
Varumärken	70,9		70,9
Kortfristiga fordringar	28,3		28,3
Kortfristiga skulder	107,9		107,9
Summa identifierbara nettotillgångar	68,8		68,8
Goodwill	330,8	14,1	344,9
<u>Kassaflöde hänförligt till förvärven</u>			
Erlagd köpeskilling	371,4	13,6	385,0
Förvärvad kassa	61,6		61,6
Kassaflöde, netto	309,8	13,6	323,4

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2019.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2019. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2019 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



JallaCasino bidrog starkt till den positiva utvecklingen i region Norden under fjärde kvartalet.



FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2020

Årsstämma 2021

Q2 2021 januari-juni

Q3 2021 januari-september

Q4 2021 och bokslutskommuniké

14 april 2021

5 maj 2021

22 juli 2021

26 oktober 2021

10 februari 2022

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det fjärde kvartalet kl. 10.00 den 9 februari 2021. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 56 64 27 06

Storbritannien: +44 33 33 00 92 69

USA: +1 83 38 23 05 86

Länk till webbsändning:

<https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q4>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB

+46 8 506 403 00 pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00 martin.ohman@betssonab.com

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i sjutton länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används namnet Betsson i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.