

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - mars 2021

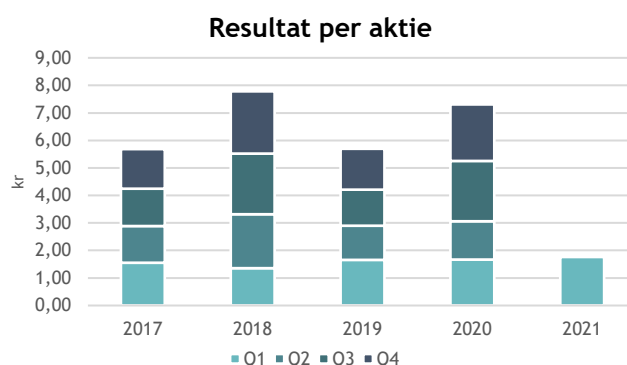
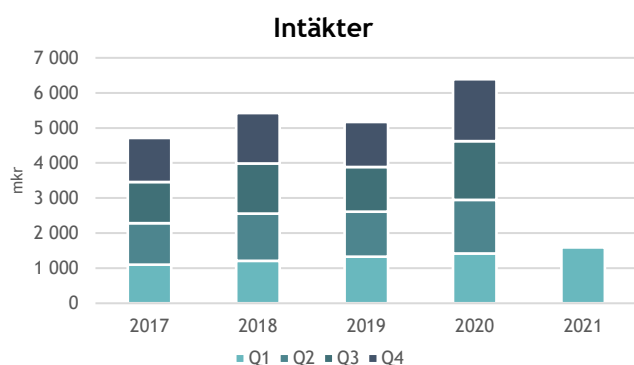
Betsson levererar tillväxt genom geografisk spridning

KVARTALET JANUARI - MARS 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 1 592,8 (1 417,5) mkr, en ökning med 12%. Den organiska tillväxten var 2%.
- Kasinoinkänterna ökade med 16%. Sportboksintäkterna ökade med 2% och sportboksmarginalen var 7,2% (8,5%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 276,1 (260,6) mkr, en ökning med 6%. Rörelsemarginalen var 17,3% (18,4%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 240,1 (229,5) mkr, vilket motsvarar 1,76 (1,68) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 327,7 (321,9) mkr.
- Antalet aktiva kunder ökade med 39% till 948 109 (680 938).



120 personer är engagerade i förberedelser för Betssons lansering i USA.



NYCKELTAL

mkr	Q1 2021	Q1 2020	Δ	jan-dec 2020
Intäkter	1 592,8	1 417,5	12%	6 389,6
Bruttoresultat	1 035,9	943,9	10%	4 100,9
EBITDA	361,7	352,9	2%	1 484,3
EBITDA-marginal %	22,7	24,9	-	23,2
Rörelseresultat (EBIT)	276,1	260,6	6%	1 125,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	17,3	18,4	-	17,6
Resultat efter skatt	240,1	229,6	5%	990,8
Resultat per aktie, kr	1,76	1,68	5%	7,32
Operativt kassaflöde	327,7	321,9	2%	1 384,4
Intäkter, Kasino	1 177,4	1 014,2	16%	4 890,6
Bruttoomsättning, Sportbok	8 739,4	6 833,9	28%	28 424,2
Intäkter, Sportbok	394,0	384,9	2%	1 423,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,2	8,5	-	7,5
Deponeringar	7 288,5	5 741,1	27%	27 801,0
Aktiva kunder (antal)	948 109	680 938	39%	

VD-ORD

"Betsson levererar tillväxt tack vare geografisk spridning "



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Fortsatt fokus på tillväxt trots svårigheter på vissa marknader

Betsson inledde 2021 med ett kvartal som visar tillväxt jämfört med samma period föregående år. På flera marknader, exempelvis Italien, Baltikum, Peru och Chile, fortsätter vi att leverera stark tillväxt och god lönsamhet. Detta är uppmuntrande, men vi är trots det inte helt nöjda eftersom vi upplevt svårigheter på ett par andra marknader, av olika skäl. Som Betsson tidigare informerat om så har intäkterna från den tyska marknaden minskat väsentligt, på grund av de införda restriktionerna samt att vi i samband med dessa stängde ned flera varumärken där. I Norge är det fortsatt svårt att hitta effektiva betalningslösningar, men med den egna betalningsplattformen klarar Betsson situationen. Verksamheten i Nederländerna fortsätter som tidigare i väntan på att licensförfarandet kommer igång för utländska operatörer. Vi glädjer oss åt en fortsatt gynnsam utveckling i CEECA- och ROW-regionerna, mycket tack vare lyckade varumärkeslanseringar och ständiga förbättringar i produkterbjudandet.

Tack vare en bred och diversifierad produktportfölj med många varumärken på flertalet marknader kan Betsson leverera resultat som ger fortsatta möjligheter att skapa tillväxt. Den något lägre rörelsemarginalen är ett resultat av pågående satsningar för att säkerställa långsiktig tillväxt och skapa aktieägarvärde.

Intressanta möjligheter på nya marknader

Vi beskrev i förra kvartalet hur Betsson genom förvärv och nya licenser expanderat till nya marknader. Utvärdering av intressanta marknader fortsätter. Kroatien fortsätter utvecklas väl med hög aktivitetsnivå. Vi fortsätter att stärka vår position i Latinamerika och etablerar nu ett kontor i Bogota i Colombia som är den första reglerade marknaden i regionen. Betsson genomför varumärkestärkande aktiviteter i Brasilien inför den kommande regleringen i landet.

Betsson går in i USA

Vi anpassar nu sportboken till den amerikanska marknaden, initialt med avsikt att erbjuda den som operatör i delstaten Colorado, samtidigt som vi förbereder ett B2B-erbjudande av sportboken i USA. Arbetet med att anpassa och göra sportboken attraktiv för den amerikanska marknaden har intensifierats ytterligare. Betssons sportsbook kommer att integreras i TG Labs nya nordamerikainriktade bolags plattform inför lanseringen i Colorado.

Grundat

1963



Betsson ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

17

Licensierad för spel i 17 jurisdiktioner



Under första kvartalet har fortsatta investeringar gjorts inför etablering på den USA-marknaden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Betsson har i mars erhållit godkännande från regionrådet i Darmstadt för att tillhandahålla onlinespel på sport över hela Tyskland. Förutom de nu beviljade licenserna för sportspel, beräknas ett så kallat "Interstate Treaty" att träda i kraft den 1 juli 2021, vilket innebär öppning för en reglerad marknad för kasino och poker online.

I februari ingick Betsson avtal med spelplattformleverantören TG Lab för leverans av Player Account Management System (PAM), för Betssons inträde i Colorado, USA, se ytterligare information nedan.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

I april fördjupade Betsson samarbetet med TG Lab genom att förvärva 35 procent av aktierna i det av TG Lab startade nordamerikainriktade bolaget Strive Platform Limited, som innehar det moderna PAM-systemet, immateriella rättigheter och marknadsledande expertkunskap. Köpeskillingen uppgick till 6,5 MUSD med option att öka ägarandelen med ytterligare 5 procent vid lansering av Betssons varumärke Betsafe i Colorado. Strive bygger en modern USA-fokuserad plattform som tillsammans med Betssons egenutvecklade sportbok kommer att bli en unik produkt för den amerikanska marknaden. Lansering planeras att ske under senare delen av andra halvåret 2021 i Colorado.

I mitten av april förvärvade Betsson 50 procent av aktierna i mjukvaru- och utvecklingsbolaget JDP Tech Ltd, vilket äger en egenutvecklad teknisk plattform för hantering av betalningar i Latinamerika. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 8,8 MEUR. I och med detta kan Betsson hantera kundernas betalningsflöden under den fortsatta expansionen i Latinamerika.

I april ingick Betsson ett samarbete med en lokal partner (Big Bola Casinos) på den lokalt reglerade mexikanska marknaden, där Betsson kommer att erbjuda sportbok och kasino online.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur andra kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos av intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2021, till och med den 25 april, var 12 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2020. Justerat för negativa valutaeffekter var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 25 april 24 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2020.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betsson långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor och dels gedigna marknadsanalyser har Betsson formulerat tre tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egenutvecklade sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa tre områden både organiskt genom egen utveckling men även genom förvärv när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning medger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att effektivt erbjuda marknadsledande produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den lyckade etableringen i Kroatien skapar goda förutsättningar för ytterligare expansion i närområdet. Den egenutvecklade sportboken innebär betydande möjligheter att ta fram nya erbjudande med skalfördelar.

Under kvartalet har Betsson fortsatt att arbeta utifrån tillväxtstrategin. På befintliga marknader har Betsson bland annat erhållit licens för sportspel online i Tyskland och i Estland har varumärket Betsafe migrerades till den senaste plattformen, vilket ger kunderna i landet tillgång till en dynamisk site med de senaste sportspelserbjudandena.

Under kvartalet uppgick kostnaderna för investeringar på utveckling av nya marknader och erbjudanden till cirka 50 miljoner kronor, i linje med den kommunicerade tillväxtstrategin, bland annat i Latinamerika men framför allt i den pågående etableringen i USA. Betsson kommer initialt lansera spelverksamhet i Colorado tillsammans med Dostal Alley Casino. Målet är att därefter erbjuda Betssons egenutvecklade sportbok som en B2B-lösning. Investeringen i Strive Platform Limited ger Betsson goda förutsättningar för att kunna erbjuda en modern produkt i Colorado och ett attraktivt erbjudande med sportboken i övriga reglerade stater, genom att sammanföra två ledande iGaming teknologier.

UTVECKLING AV TEKNOLOGI

Betsson har genom sina dotterbolag en solid teknisk plattform. Investeringar i innovation och teknologi görs alltid med kundupplevelsen i fokus. Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till marknadsförutsättningar, snabba integrationer i olika jurisdiktioner och av nya varumärken. Spelprodukterna består främst av kasino och sportspel.

Betsson utvecklar ständigt den egenutvecklade spelplattformen Techsson, där runt 90 procent av koncernens nuvarande intäkter genereras. Omfattande initiativ pågår med syfte att förenkla struktur och arkitektur för ökad skalbarhet. Allt fler varumärken flyttas till molnbaserad drift, vilket ger snabbare nedladdningstider, något som förbättrar kundupplevelsen och ger ökad effektivitet. Ett verktyg för att optimera "Time-to-market" utvecklas då närvaro på flera olika marknader kräver lokala anpassningar. Ett ytterligare resultat av verksamhet på flera marknader är behovet att optimera utbudet av betalningslösningar, och under kvartalet har nya leverantörer integrerats. Biometrisk login för mobil är ytterligare en tjänst som nu erbjuds på vissa marknader för att ytterligare stärka kundupplevelsen. Så kallade iOS Native Casino appar har utökats med fler spel, och appar för Android erbjuds via Google Play. Playtech Live Casino har lanserats, vilket ger högre flexibilitet och minskar beroendet av en leverantör.

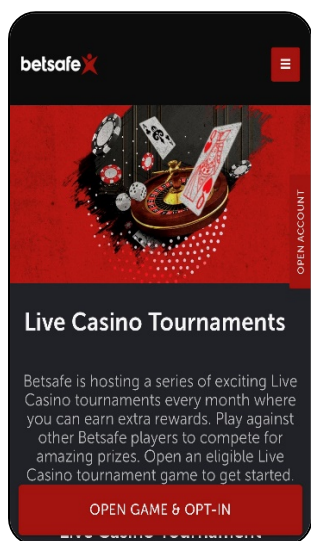
Betssons investeringar i den egenutvecklade sportboken skapar en solid teknisk plattform och flexibel oddssättning som kan optimeras beroende på marknadens efterfrågan och tillgänglighet av sportevenemang. Sportboken anpassas till specifika behov på lokala marknader och finns både hos de egna varumärkena och säljs B2B.

För närvarande arbetar över 170 personer med sportboksutveckling och i det USA-inriktade projektet är 120 personer engagerade i integration med PAM-systemet, anpassning av utbudet till populära sporter på den amerikanska marknaden samt anpassning av användargränssnittet.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen är verksam.

Betsson ramverk för hållbarhetsarbetet slår fast fem fokusområden: *Etik och regelefterlevnad*, *Ansvarsfullt spelande*, *Medarbetarpåverkan*, *Samhällspåverkan* och *Klimatpåverkan*. För en mer utförlig beskrivning hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020. Betsson rapporterar i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standarder, nivå Core.



Etik och regelefterlevnad

Betsson har spellicenser i sjutton länder med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson. Under kvartalet har Betsson genomgått AML-revisioner för marknaderna Sverige och Danmark, genomförda av EY.

Samtidigt arbetar Betsson för att spellagstiftningarna i sig ska vara långsiktigt hållbara och säkerställa hög kanalisering (andel av spelandet som sker inom licenssystemet) och skydd för konsumenten, samtidigt som de tar hänsyn till vad spelare efterfrågar. Betsson deltar aktivt i nationella och internationella diskussioner och skapar medvetenhet om frågan, ofta tillsammans med branschorganisationer i de länder där Betsson är verksam.

Medarbetarna spelar en viktig roll i arbetet med regelefterlevnad och erbjuder årligen ett antal e-utbildningar inom området. Under kvartalet har en översyn av dessa utbildningar påbörjats för att ytterligare förbättra utbildningarnas innehåll och struktur.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen, inspirera och skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel.

Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt alla dagar i veckan. 13,1 procent av Betssons kunder använde under kvartalet icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande och 31,9 procent av alla nya kunder under kvartalet satte en insättningsgräns.

Dessutom har Betsson ett analysverktyg, Responsible Gaming Prediction Tool, som gör det möjligt att följa kundernas spelbeteende. Betssons kunder måste registrera sig för att kunna spela, därefter övervakas alla spelare löpande med hjälp av närmare 500 olika parametrar. Övervakningen görs alltid med hänsyn till kundernas integritet och i enlighet med GDPR.

En viktig resurs är det dedikerade teamet för ansvarsfullt spelande som bland annat hanterar kontakterna med de kunder som flaggats genom analysverktyget eller av kundtjänstpersonalen. Under det första kvartalet rödflickades 1,7 procent av alla kunder som kontaktade kundtjänst, vilket är i linje med 2020 års siffror.

Under det första kvartalet har Betsson interagerat med 77 987 (26 300) kunder manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden. Ökningen jämfört med första kvartalet 2020 beror på att Betsson med anledning av pandemin förra året sänkte tröskeln för hur och när man interagerar med spelare för att på så sätt öka skyddet för kunden och tidigt upptäcka tecken på problemspelande. Antalet interaktioner har minskat något under första kvartalet 2021 jämfört med fjärde kvartalet 2020 (94 052), vilket beror på att både nya och befintliga kunder varit mer aktiva under perioden oktober-december jämfört med början av året.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom gamingindustrin och *the Employer of Choice* - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i toppklass.

Under det första kvartalet fortsatte Betsson att satsa på globala medarbetaraktiviteter för att ytterligare stärka kulturen och vi-känslan i koncernen. I den enkät om hur medarbetarna upplever det att arbeta hemifrån som genomfördes under kvartalet framkom att 86 procent fortfarande känner "Betsson andan", också när merparten av medarbetarna arbetat hemifrån i över ett år. 95,7 procent anser att de kan jobba effektivt hemifrån och 92 procent av medarbetarna anser att Betsson hanterat pandemin väl ur ett affärsperspektiv.

Att attrahera talang med rätt kompetens, behålla och vidareutveckla medarbetare utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept. Under Q1 började Betsson rekrytera lokala utvecklare till en "teknikhub" i Grekland. Detta är ett pilotprojekt för att utröna hur Betsson kan nyttja den lokala teknikkompetens som finns i området.

77 987

Interaktioner för
ansvarsfullt spelande

Samhällspåverkan

Betsson har under kvartalet fortsatt att stötta de lokalsamhällen där koncernen är verksam, till exempel sponsrade Betsson för fjärde året *Malta Social Impact Awards* som tillhandahåller mentorskap och finansiering av initiativ för att motverka lokala sociala problem. Betsson stödjer också *Doris Cusens Fund* (YMCA) som lanserades på Malta på internationella kvinnodagen och som hjälper individer och familjer med finansiellt stöd för grundläggande inköp. Betsson i Tallinn donerade under kvartalet mat till en lokal matbank, och Betsson i Stockholm donerade luncher till vårdpersonal på St Görans sjukhus för att underlätta för dem under en period med extra tung arbetsbörda och samtidigt stötta lokala restauranger.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt ett vetenskapligt baserat klimatmål (Science Based Target, SBT) och har under kvartalet skickat in ett så kallat "commitment letter" till Science Based Targets initiative (SBTi) för att bekräfta att koncernen har förbundit sig att sätta mål enligt SBTi.

För de beräknade utsläppen av växthusgaser under 2020 klimatkompenserar Betsson fullt ut genom att köpa reduktionsenheter motsvarande 9 195 ton av växthusgasutsläpp i de Gold Standard-certifierade klimatprojekten *Xenamnoy Hydropower Project* i Laos och *Siam Solar Power Plant Project* i Thailand.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

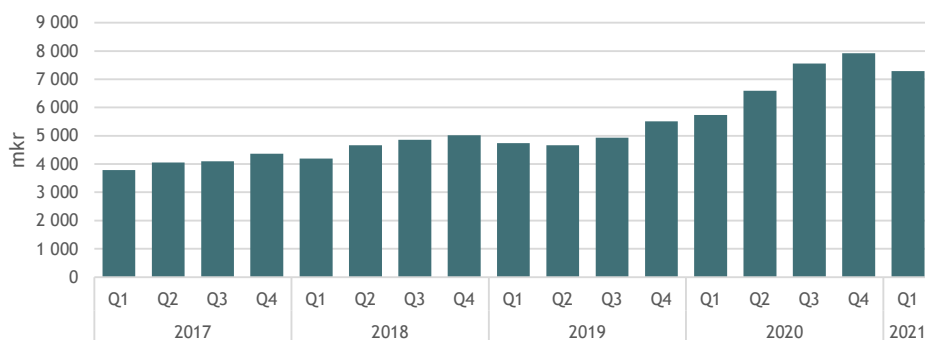
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 288,5 (5 741,1) mkr, en ökning med 27%.

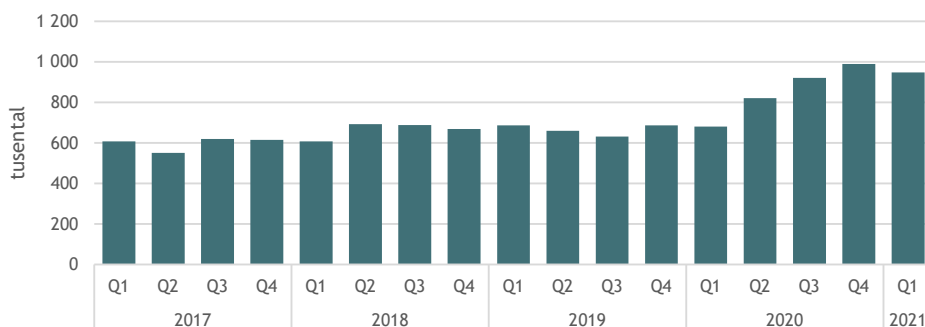
Vid utgången av det första kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 20,1 (15,5) miljoner, en ökning med 30%.

Aktiva kunder uppgick under kvartalet till 948 109 (680 938), en ökning med 39%.

Deponeringar



Aktiva kunder



39%

Ökning aktiva kunder jämfört med föregående år

MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. (POS eller Point of supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU-och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning).

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter från region Norden var 487,0 (482,7) mkr, en ökning med 1%.

Verksamheten på den svenska marknaden fortsätter att utvecklas väl. Trots de coronar-elaterade begränsningar av onlinekasino som gäller har Betsson ökat marknadsandelen jämfört med föregående år, främst via Jalla Casino. Även den danska verksamheten utvecklas väl. I Norge, som inte är en lokalt reglerad marknad, är utbudet av effektiva betalningslösningar färre än på reglerade marknader, vilket från tid till annan påverkar Betssons intäktsströmmar och ställer högre krav på kommersiell anpassning och tekniska lösningar för integration av nya betalningsmetoder.

Västeuropa

Intäkter från region Västeuropa minskade med 6% och uppgick till 383,6 (406,5) mkr.

Italien fortsätter utvecklas starkt och rapporterade intäktsrekord under första kvartalet. Nederländerna fortsätter generera bra intäkter. Myndigheterna har nu lättat upp det aviserade förbudet mot att använda gamla kunddatabaser när man ansöker om spellicens vilket är positivt. Betsson beräknar att ansöka om licens i början av 2022, och kommer att bedriva verksamheten som vanligt under tiden.

Intäkterna från Storbritannien minskade jämfört med föregående år. Det brittiska regelverket har förändrats kraftigt de senaste åren, vilket medfört betydande investeringsbehov i teknologi, regelefterlevnad och marknadsföring. Då Betsson inte längre ansåg det ekonomiskt försvarbart att fortsätta med dåvarande struktur i Storbritannien, tog Betsson ett strategiskt beslut under förra kvartalet att konsolidera verksamheten i Storbritannien ytterligare och fokusera tillväxten på endast ett varumärke (Rizk), och tre av fyra licenser återlämnades till Storbritanniens spelmyndighet UK Gambling Commission (UKGC).

Tyskland rapporterade lägre intäkter än föregående år i linje med vad som tidigare kommunicerats, som en konsekvens av de begränsningar för onlinekasino som infördes i december samt som en konsekvens av Betssons beslut att i samband med de nya restriktionerna stänga ned ett flertal varumärken på den tyska marknaden. I början av mars erhöll Betsson sportboklicens i Tyskland. Spelvolymerna bedöms ha bottnat under första kvartalet och intäkterna har hittills under april ökat något, dock från låga nivåer.

CEECA

Intäkter från region Central och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 541,1 (424,7) mkr, en ökning med 27%.

Verksamheten i Baltikum utvecklas väl, framförallt drivet av intäktstillväxten i Litauen. Den georgiska verksamheten rapporterade ökade intäkter och den nyligen licensierade verksamheten i Kroatien visar hög aktivitetsnivå. Under kvartalet har varumärket Betsafe migrerats till den senaste plattformen, vilket ger kunderna i Estland tillgång till en dynamisk site med de senaste sportspelserbjudandena. Licensintäkterna från B2B-verksamheten inom regionen visar fortsatt stark tillväxt.

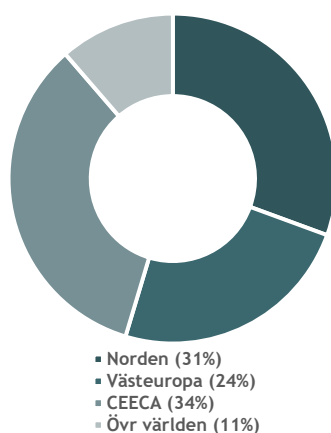
Övriga världen

Intäkter från region övriga världen var 181,1 (103,6) mkr, en ökning med 75%.

Intäktsökningen i regionen är främst hänförlig till Peru och Chile. Peru är en av Betssons större marknader för sportspel. Aktivitetsnivån i Peru är normal sett låg under januari och februari som en följd av att många lokala ligor har uppehåll. Under mars månad öppnade dessa upp igen vilket även återspeglas i aktivitets- och intäktsnivån. Betsson är huvudsponsor för den peruanska förstaligan i fotboll (Liga Uno Betsson).

Verksamheten i Chile växer och Betsson sponsrar både fotbollslandslaget och andraligan i fotboll (Ascenso Betsson).

Intäkter per region



I Bogota, Colombia, har Betsson för avsikt att etablera en latinamerikansk servicehub. Colombia är den första lokalt reglerade marknaden i Sydamerika där Betsson etablerade sig under förra året genom förvärvet av 70 procent av speloperatören Colbet. Avsikten med den latinamerikanska hubben är att stötta expansionen i andra länder i regionen. Genom investeringen i JDP Tech Ltd, vilka äger en egenutvecklad teknisk plattform för hantering av betalningar i Latinamerika kommer Betsson kunna hantera kundernas betalningsflöden i den fortsatta expansionen i Latinamerika.

I Argentina (staden Buenos Aires) har Betsson ansökt om licens. Betsson har sedan tidigare licens i provinsen Buenos Aires.

I Brasilien har Betsson lanserat Daily Fantasy Sport, främst i avsikt att etablera en kunddatabas samt öka kännedom om varumärket inför kommande lagändring och licensansökan.

I april ingick Betsson ett samarbete med en lokal partner (Big Bola Casinos) på den lokalt reglerade mexikanska marknaden, där Betsson kommer att erbjuda sportbok och kasino online.

I Kenya råder fortfarande covidrelaterat marknadsföringsförbud, vilket försenat en fullskalig lansering i landet. Under april har Betsson även tagit steget in på den licensierade nigerianska marknaden, genom förvärv av 25 procent av den lokala speloperatören Betbonanza.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoproduct innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden från vår centrala plattform, liksom koncernens egna exklusiva titlar. Under kvartalet släppte Betsson 180 kasinospel, varav 14 med en period av exklusivitet för våra varumärken. Betsson har totalt närmare 5 100 speltitlar tillgängliga från över 100 olika leverantörer. Fler än 4 000 spel är tillgängliga på mobila enheter.

Under första kvartalet slutförde Betsson integrationen av Playtech Live Casino. Tillägget av Playtech Live Casino och kommande tillägg av leverantörer innebär att Betsson ytterligare diversifierar sin Live Casino-portfölj och får ett mer varierat Live Casino-erbjudanden.

Betsson hanterade nästan 4 miljarder spelomgångar på den interna plattformen under kvartalet, en ökning med 24 procent jämfört med första kvartalet föregående år.

Kasinoinkätnerna uppgick till 1 177,4 (1 014,2) mkr, en ökning med 16%. Kasino representerade 74% (72%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkätnerna var 868,2 (674,8) mkr och utgjorde 74% (67 %) av de totala kasinoinkätnerna.

Sportboken

Under första kvartalet fortsatte de stora inhemska fotbollsligorna, slutspelen i Champions League och Europa League, samt kvalificeringsmatcher för nästa års VM i Qatar.

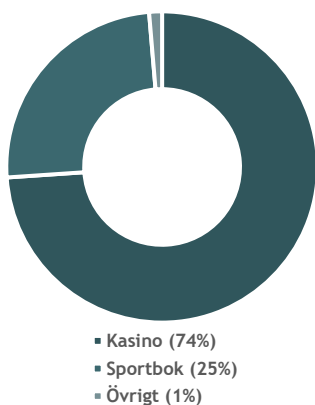
Champions Leagues sextonde omgång renderade i sju av de tio högsta omsättningshändelserna under första kvartalet, men marginalen var lägre än genomsnittet på grund av utfallet i matcherna. I övrigt var fotbollsmarginalen generellt positiv. Europeiska VM-kvalet i slutet av mars gav den god vinstmarginal efter att ett antal större favoriter tappat poäng. Premier League, Bundesliga och franska Ligue 1 gav också vardera goda marginaler.

I andra sporter var det amerikanska tävlingar som visade sig mest populära. NBA:s ordinarie säsong var i full gång under hela kvartalet och NHL inleddes i mitten av januari. Båda ligorna gav marginaler i linje med förväntningarna.

Betssons sportbok fortsatte att förbättras med flera viktiga funktioner under kvartalet. Nya leverantörer för oddssättning lades till och förbättringar av fotbollsprodukten gjordes med ett utökat Live-erbjudande och förbättringar av den totala kundupplevelsen. Ytterligare förbättringar planeras också för Betssons fotbollsprodukt inför EM i juni.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 8 739,4 (6 833,9) mkr, vilket är en ökning med 28% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Intäkter per produkt



Sportboksintäkterna var 394,0 (384,9) mkr, en ökning med 2%. Sportboken representerade 25% (27 %) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 7,2% (8,5%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Intäkterna från mobil sportbok var 320,9 (312,3) mkr, motsvarande 81% (81%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 21,3 (18,5) mkr, en ökning med 15% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

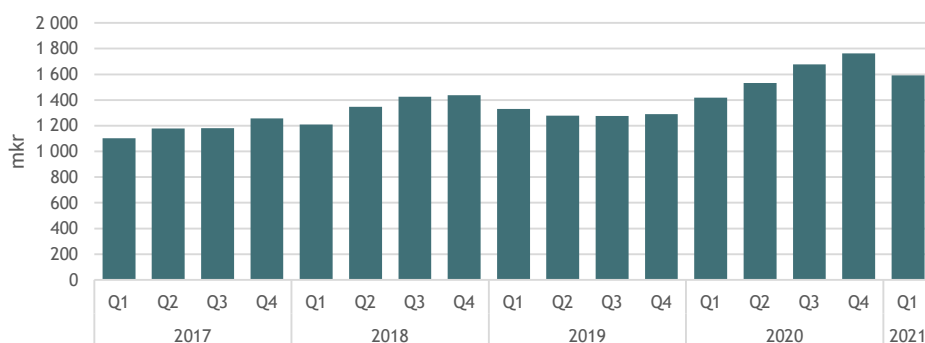
Under 2020 migrerades flera varumärken till Playtechs iPoker-nätverk, vilket fått positiv feedback under första kvartalet då antalet aktiva spelare ökade med 38 procent jämfört med samma kvartal föregående år. I mars var varumärket Betsafe medarrangör för den största pokerturneringen på iPoker på över ett decennium.

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna var 1 592,8 (1 417,5) mkr, en ökning med 12%, varav 2% organiskt. Valutafluktuationer hade en negativ påverkan på intäkterna med 207,4 mkr jämfört med det första kvartalet 2020.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 9% jämfört med det första kvartalet föregående år och uppgick till 548,3 (504,6) mkr, motsvarande 34,4% (35,6%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder var 321,1 (230,2) mkr, motsvarande 20% (16%) av koncernens intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans samt lyckade varumärkeslanseringar.

Mobila intäkter var 1 191,3 (987,2) mkr och utgjorde 75% (70%) av totala intäkter.

Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 556,9 (473,7) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen är i huvudsak volymdriven och varierar med intäktsnivåerna, men även spelskatt och kostnaden för betalningslösningar har stigit under kvartalet.

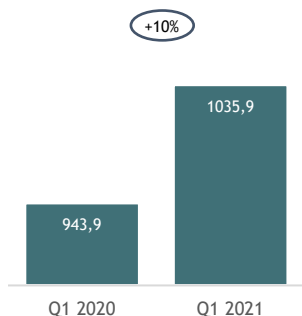
Bruttoresultatet var 1 035,9 (943,9) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 65,0% (66,6%).

Rörelsens kostnader var 759,8 (683,2) mkr. Kostnadsökningen förklaras främst av ökade marknadsaktiviteter som drevs av Betssons expansion via förvärvade verksamheter, nya varumärken, nya marknader samt produktsatsningar.

Kostnader för marknadsföring var 284,4 (247,0) mkr. Kostnadsökningen förklaras av ökade marknadsföringskostnader i de förvärvade verksamheterna, samt som ett resultat av expansionen på nya marknader. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 17,9 (17,4) procent av intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 232,0 (211,7) mkr. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 1 819 (1 565) i koncernen, varav 1 105 (967) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på geografisk expansion och de förvärv som genomfördes i det

Bruttoresultat (msek)



andra- och tredje kvartalet 2020, totalt 140 anställda, samt ökade satsningar inom teknologi.

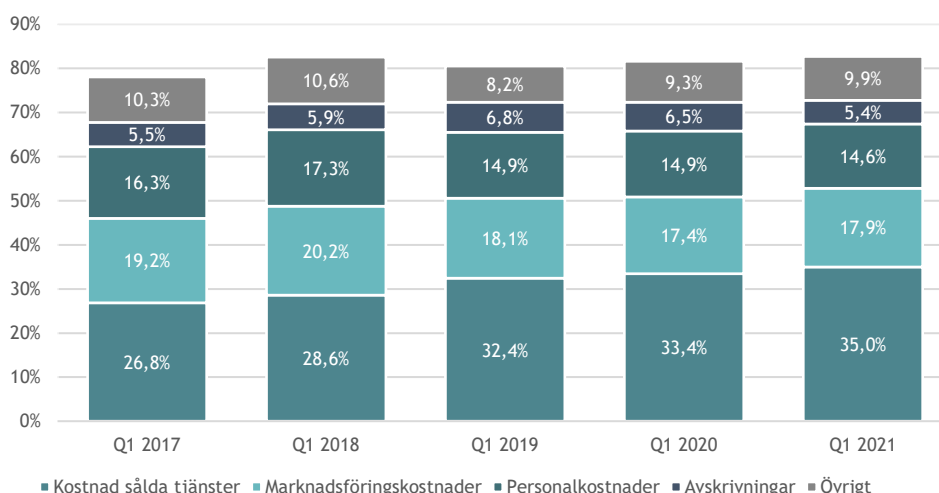
Koncernen hade vid utgången av kvartalet 235 (188) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 220,8 (202,7) mkr. Kostnadsökningen beror på satsningar inom teknologi, geografisk expansion och de förvärvade verksamheterna.

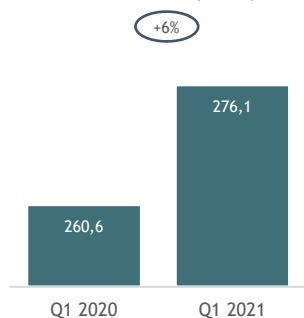
Aktiverade utvecklingskostnader var 62,5 (62,2) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 51,0 (52,8) mkr. Totala avskrivningar uppgick till 85,6 (92,3) mkr.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 0,5 (8,3) mkr. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

Kostnader i förhållande till intäkter



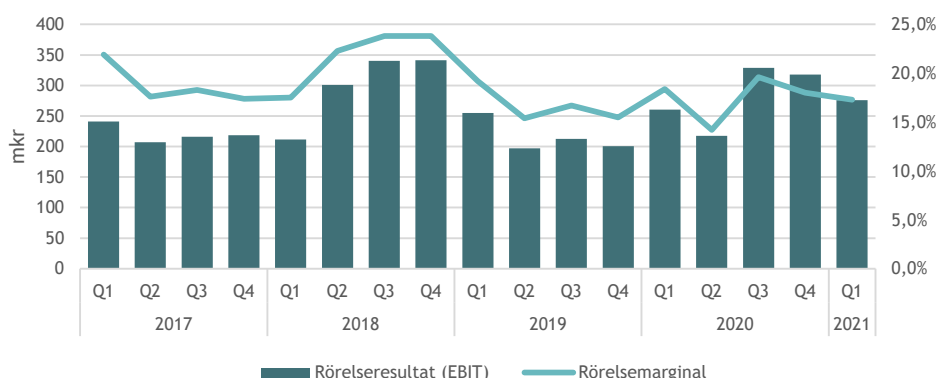
Rörelseresultat (mkr)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade 6% till 276,1 (260,6) mkr och rörelsemarginalen var 17,3% (18,4%). Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet med -107,1 mkr. Organiskt, och justerat för valutakurseffekter, ökade rörelseresultatet med 44% och uppgick till 375,7 mkr.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -12,8 (-18,8) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 240,1 (229,5) mkr, vilket motsvarar 1,76 (1,67) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -23,2 (-12,3) mkr, motsvarande 8,8% (5,1%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktureras mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av mars 2021 till 1 116,2 (908,9) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 470,3 (409,6) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 481,9 (564,8) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 327,7 (321,9) mkr varav 5,0 (56,2) mkr påverkan från förändringar i rörelsekapital. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -78,9 (-87,0) mkr och utgörs av främst av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -12,5 (-2,7) mkr.

Extern finansiering

Per 31 Mars 2021 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 880,0 (880,0) mkr. Av dessa var 73,9 (73,9) mkr utnyttjade.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	800,0	73,9	726,1	May, 2021
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Jan, 2022
Obligation (mkr)	992,5	992,5	0,0	Sep, 2022

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 428,0 (5 430,3) mkr, motsvarande 39,52 (39,73) kronor per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson identifierat som mest betydande, och som väsentligt kan påverka koncernens verksamhet, resultat och ställning är strategiska risker, operativa risker, regelefterlevnadsrisker samt finansiella risker. Dessa riskområden beskrivs närmare i årsredovisningen för 2020.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson har genom sina operativa dotterbolag lokala spellicenser i sjutton länder och verkar i flera andra länder och påverkas därmed av spellagstiftningar med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de olika jurisdiktioner där koncernen verkar hänvisas till årsredovisningen för 2020. Nedan följer en kort redogörelse för de senaste implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på de marknader som är mest relevanta för koncernen.

Norden

De tillfälliga begränsningar av spel på onlinekasino som infördes av den svenska regeringen i samband med coronapandemin förlängdes i slutet av förra året till juli 2021 och nyligen föreslog regeringen en ytterligare förlängning till den 14 november 2021.

Från januari 2021 ökade den danska regeringen skattesatsen för onlinespel med 40 procent från 20 till 28 procent. Den danska regeringen har nått en bred blocköverskridande överenskommelse, vilken ännu inte har godkänts, som gör det möjligt för speloperatörer att ingå sponsoravtal med idrottslag även om de har kopplingar till konsumentkreditgivare och banker. Det är positivt eftersom många idrottsklubbar och föreningar har kommersiella samarbeten med speloperatörer och banker i sitt närområde.

I januari 2021 lanserade inrikesministern i Finland ett projekt för att reformera den finska lotterilagen. Målet är att förbättra skyddet för spelare och minska de skadliga effekterna av spel samt utreda hur en ny lagstiftning kan försvara det finska spelmonopolet Veikkaus rätt att verka med exklusivitet, det vill säga att upprätthålla det finska monopolet. Den finska regeringens önskan att bibehålla nuvarande situation, trots offentlig kritik mot monopolet som icke tillåten enligt EU-rätten, är en besvikelse.

Västeuropa

Den nya spellagstiftningen i Nederländerna trädde i kraft den 1 april 2021. Samma dag öppnade den nederländska tillsynsmyndigheten KSA upp för licensansökningar. Operatörer som anses ha aktivt riktat sig mot nederländska spelare tidigare, däribland Betsson, kan inte omedelbart söka en licens. Dessa operatörer kan lämna in ansökningar efter att 33 månader fortlöpt ("cooling-off-period") från det sista datum som dessa operatörer senast aktivt riktade sig mot nederländska spelare. Betsson räknar med att ansöka om licens hos KSA i februari 2022. Enligt den nya lagen skulle speloperatörer som ansågs ha aktivt riktat sig mot nederländska spelare inte tillåtas att använda sina befintliga databaser över nederländska spelare (eller andra operatörsdatabaser som upprättats före den nya förordningen) när de väl erhållit den nya licensen. KSA har dock förtydligat att när en spelare har slutfört registreringsprocessen i enlighet med den nya lagen, kan en operatör sedan fortsätta att använda befintliga databaser.

I mars 2020 antogs ändringar i det tyska mellanstatliga avtal för onlinekasino som ska gälla i hela Tyskland från och med den 30 juni 2021. Bordsspel online kommer dock att licensieras och varje delstat kan välja att erbjuda dessa spel under monopol eller licenssystem. Den 15 oktober 2020 införde de tyska delstaterna en toleransregim med begränsningar som kommer att tillämpas fram till och med sommaren 2021. Det innebär att en speloperatör måste ta bort bordsspel (t.ex. blackjack, baccarat och roulette) från sitt onlineerbjudande, införa insättningsgränser för poker och kasinospel på 1 000 EUR per månad samt ett utökat skydd för konsumenten (spelare ska sätta egna tids- och omsättningsgränser) samt införandet av en så kallad "cooling-off period" och "panikknapp". Det är också förbjudet att använda ordet kasino vid marknadsföring av slotspel. Den 15 december 2020 infördes en obligatorisk maxgräns om 1EUR per spelomgång och en femsekundersregel för kortast möjliga spintid på ett slotspel samt förbud mot större jackpots. Betssons operationella dotterbolag har gjort implementering i enlighet med dessa krav och är således väl positionerade att ansöka om licens för onlinespel så snart det är möjligt. Betsson förväntar sig dock fördröjningar i licensieringsprocessen eftersom delstaternas inte lyckats etablera en central tillsyns-myndighet. Betsson förväntar sig att övergångsreglerna fortsätter att gälla i Tyskland till dess att den nya licensieringsprocessen har tydliggjorts. I mars 2021 erhöll Betssons dotterbolag sportbokslicens.

Spellicenser för onlinespel i Italien tilldelas genom offentliga anbudsförfaranden, vilket skedde senast 2011 och 2018. Den italienska spelmyndigheten har inte utfärdat förlängning för licenser som utfärdades 2011 och som gällde till utgången av 2020. De licenser som utfärdades 2018 är giltiga till utgången av 2022. Flera speloperatörer, inklusive Betssons operativa dotterbolag, har i domstol bestridit spelmyndighetens underlåtenhet att förlänga licenserna från 2011. Betsson har två licenser för onlinespel i Italien, en som upphörde att gälla i slutet 2020 medan den andra gäller till slutet av 2022. Domstolen har beviljat ett tillfälligt anstånd för Betsson att fortsätta bedriva verksamhet i väntan på slutlig dom i ärendet. Om domstolen beslutar i enlighet med spelmyndigheten, kommer Betsson att fortsätta att driva sina italienska varumärken under den andra licensen.

I Storbritannien träder nya strikta åtgärder för onlinekasino i kraft i oktober 2021. Dessa kommer att omfatta åtgärder som (i) kunder som begär utbetalning kan inte längre avsluta den begäran, utan utbetalning måste ske omedelbart och (ii) tydliggörande för alla spelare hur länge de spelat samt deras nettoposition gällande vinster och förluster under spel-sessionen. Spelindustrin förväntar sig ytterligare åtgärder gällande överdrivet spelande från den brittiska spelmyndigheten UKGC.

CEECA

Den 1 mars 2021 trädde förändringar i spellagen i kraft i Georgien. De viktigaste förändringarna avser införande av leverantörslicens, nya tekniska krav och nya böter vid bristande efterlevnad. Betsson förutser inte någon materiell påverkan på de lokala dotterbolagen av dessa förändringar.

Sedan 2017 har polska kunder blockerats från att besöka utländska speloperatörers hemsidor genom en svartlista. Betssons uppfattning är att det polska regelverket strider mot EU-rätten och har i domstol bestridit att speloperatörers hemsidor blockeras av polska myndigheter.

Övriga världen, ROW

Trots en fördröjning på mer än två år, förväntas den brasilianska omregleringen av online sportspel träda i kraft i Brasilien under andra halvan av 2021.

Det marknadsföringsförbud som införts i Kenya med anledning av coronapandemin har förlängts, vilket för Betsson innebär förseningar av den kommersiella lanseringen i landet.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det första kvartalet 2021 var 1 831 (1 641) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 235 (188) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktveckling.

Betsson värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur och nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Kompetenta och engagerade anställda är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 27 068 (25 476) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 144 493 238 respektive 287 692 238, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 122 504 730 B-aktier med en röst var, samt 6 077 508 C-aktier vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 1 763 400 B-aktier och 6 077 508 C-aktier.

Aktieägare per 31 mars 2021

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	% kapital (totalt kapital)	
			% röster (utestående)	
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	-	3,5%	18,2%
Danske Bank International S.A	3 931 000	533 500	3,1%	14,2%
Familjen Knutsson med bolag	3 010 000	3 150 000	4,3%	11,9%
Lindwall, Berit	1 683 000	85 000	1,2%	6,0%
State Street Bank & Trust Co	-	13 383 035	9,3%	4,8%
Familjen Lundström med bolag	1 323 500	90 600	1,0%	4,8%
DNB	-	11 703 314	8,1%	4,2%
JPM Chase	-	6 383 560	4,4%	2,3%
BNY Mellon NA	-	4 671 770	3,2%	1,7%
Lindwall, Pontus	415 000	615 000	0,7%	1,7%
Övriga	450 000	80 125 551	55,8%	30,2%
Aktier i eget förvar	-	7 840 908	5,4%	0,0%
Totalt	15 911 000	128 582 238	100,0%	100,0%

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för första kvartalet 2021 var 7,1 (7,2) mkr och resultat före och efter skatt uppgick till -14,1 (36,7) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 458,1 (315,7) mkr.

ÅRSSTÄMMA

Betsson ABs årsstämma hålls onsdagen den 5 maj 2021 kl 09:00. Postformulär för aktieägare som önskar rösta finns på hemsidan.

Stockholm, 29 april 2021

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Betsson has recently published its Annual and Sustainability Report.

Check it out for more information about Betsson and its operations.

betsson ab

Årsredovisningen 2020 inkluderar en hållbarhetsrapport som är upprättad i enlighet med GRI. Hållbarhetsrapporten omfattar ett uppdaterat hållbarhetsramverk, långsiktiga mål inom koncernens fokusområden samt ett antal KPI:er för uppföljning av målen.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q1 2021	Q1 2020	jan-dec 2020
Intäkter	1 592,8	1 417,5	6 389,6
Kostnad sålda tjänster	-556,9	-473,7	-2 288,7
Bruttoresultat	1 035,9	943,9	4 100,9
Marknadsföringskostnader	-284,4	-247,0	-1 096,5
Personalkostnader	-232,0	-211,7	-890,9
Övriga externa kostnader	-220,8	-202,7	-844,8
Aktiverade utvecklingskostnader	62,5	62,2	245,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-85,6	-92,3	-359,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,5	8,3	-29,8
Rörelsens kostnader	-759,8	-683,2	-2 975,6
Rörelseresultat	276,1	260,6	1 125,2
Finansiella intäkter och kostnader	-12,8	-18,8	-56,5
Resultat före skatt	263,3	241,8	1 068,8
Skatt	-23,2	-12,3	-78,0
Resultat efter skatt	240,1	229,5	990,8
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	242,2	229,6	1 006,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-2,1	-0,1	-15,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q1 2021	Q1 2020	jan-dec 2020
Resultat efter skatt	240,1	229,5	990,8
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	11,9	36,5	19,6
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	145,5	323,9	-419,5
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	157,4	360,4	-399,9
Summa totalresultat för perioden	397,5	589,9	590,9
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	399,6	590,0	606,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-2,1	-0,1	-15,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 451,9	5 553,3	5 321,4
Materiella anläggningstillgångar	74,1	81,7	71,7
Nyttjanderättstillgångar	219,7	137,3	207,6
Finansiella anläggningstillgångar	23,7	18,4	18,3
Uppskjutna skattefordringar	39,5	45,6	34,6
Övriga långfristiga fordringar	0,0	1,3	0,0
Summa anläggningstillgångar	5 808,9	5 837,8	5 653,6
Kortfristiga fordringar	1 763,8	1 358,5	1 747,9
Likvida medel	1 116,2	908,9	863,2
Summa omsättningstillgångar	2 880,0	2 267,4	2 611,0
Summa tillgångar	8 688,9	8 105,2	8 264,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	5 428,0	5 430,3	5 062,9
Avsättning spelskatter	0,0	15,2	0,0
Uppskjutna skatteskulder	18,0	16,6	17,1
Summa avsättningar	18,0	31,8	17,1
Obligationslån	992,5	987,5	991,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	77,6	0,0
Leasingskulder	151,8	83,9	131,7
Summa långfristiga skulder	1 144,3	1 149,0	1 123,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	71,7	0,0	70,3
Leasingskulder	57,2	43,8	58,4
Övriga kortfristiga skulder	1 969,7	1 450,3	1 932,9
Summa kortfristiga skulder	2 098,6	1 494,1	2 061,6
Summa eget kapital och skulder	8 688,9	8 105,2	8 264,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q1 2021	Q1 2020	jan-dec 2020
Resultat före skatt	263,3	241,8	1 068,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	80,2	89,2	393,3
Betald skatt	-20,8	-65,4	-76,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	322,7	265,6	1 385,2
Förändringar i rörelsekapital	5,0	56,2	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	327,7	321,9	1 384,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-78,9	-82,3	-365,7
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	-385,0
Förvärvad kassa	0,0	0,0	61,6
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-4,7	-4,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78,9	-87,0	-693,8
Betalning av leasingavgifter	-12,5	-16,6	-49,6
Förändring av banklån	0,0	74,0	74,0
Inlösenprogram	0,0	0,0	-393,6
Köptionspremier	0,0	0,0	1,0
Återköp av egna aktier	0,0	-60,1	-60,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,5	-2,7	-428,3
Förändring av likvida medel	236,4	232,2	262,3
Likvida medel vid periodens början	863,2	639,2	639,2
Kursdifferenser likvida medel	16,6	37,6	-38,2
Likvida medel vid periodens slut	1 116,2	908,9	863,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 037,2	4 899,0	4 897,6
Summa totalresultat för perioden	397,5	590,0	590,9
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	397,5	590,0	590,9
Inlösenprogram	0,0	0,0	-393,6
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,4	0,3	1,4
Återköp av egna aktier	0,0	-60,1	-60,1
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 435,1	5 429,2	5 037,2
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 435,1	5 429,2	5 037,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-7,1	1,1	25,7
Totalt Eget kapital vid periodens slut	5 428,0	5 430,3	5 062,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q1 2021	Q1 2020	jan-dec 2020
Intäkter	7,1	7,2	36,1
Rörelsens kostnader	-23,7	-3,8	-111,8
Rörelseresultat	-16,6	3,3	-75,7
Finansiella intäkter och kostnader	2,6	33,3	1 016,5
Resultat före skatt	-14,1	36,7	940,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-14,1	36,7	940,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	3,9	4,9	4,2
Finansiella anläggningstillgångar	5 737,8	5 168,9	5 737,8
Summa anläggningstillgångar	5 741,7	5 173,8	5 742,0
Kortfristiga fordringar	866,9	966,3	947,3
Likvida medel	458,1	315,7	373,6
Summa omsättningstillgångar	1 324,9	1 282,0	1 321,0
Summa tillgångar	7 066,6	6 455,8	7 062,9
Bundet eget kapital	352,2	351,0	352,2
Fritt eget kapital	5 360,3	4 863,9	5 374,5
Summa eget kapital	5 712,5	5 214,8	5 726,6
Obligationslån	992,5	987,5	991,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	74,0	0,0
Summa långfristiga skulder	992,5	1 061,5	991,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	73,9	0,0	73,9
Övriga kortfristiga skulder	287,7	179,4	271,0
Summa kortfristiga skulder	361,6	179,4	345,0
Summa eget kapital och skulder	7 066,6	6 455,8	7 062,9

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Intäkter	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7
Kostnad sålda tjänster	-556,9	-649,8	-590,9	-574,3	-473,7	-450,6	-444,4	-418,8
Bruttoresultat	1 035,9	1 112,7	1 085,8	958,5	943,9	838,8	830,8	858,9
Marknadsföringskostnader	-284,4	-310,2	-282,5	-256,8	-247,0	-211,8	-213,3	-231,8
Personalkostnader	-232,0	-227,0	-232,3	-219,9	-211,7	-201,5	-192,2	-197,8
Övriga externa kostnader	-220,8	-204,7	-214,4	-223,0	-202,7	-183,9	-171,2	-184,5
Aktiverade utvecklingskostnader	62,5	60,1	60,7	62,4	62,2	53,5	51,5	49,2
Avskrivningar	-85,6	-92,7	-87,5	-86,5	-92,3	-91,8	-91,7	-90,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,5	-20,4	-0,7	-17,0	8,3	-2,8	-1,3	-6,5
Summa rörelsekostnader	-759,8	-795,0	-756,7	-740,8	-683,2	-638,3	-618,3	-662,0
Rörelseresultat	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9
Finansnetto	-12,8	-11,5	-15,1	-11,0	-18,8	-13,5	-15,6	-14,7
Resultat före skatt	263,3	306,3	314,0	206,7	241,8	187,0	197,0	182,1
Skatt	-23,2	-28,6	-23,4	-13,8	-12,3	17,4	-15,2	-10,5
Periodens resultat	240,1	277,8	290,6	192,8	229,5	204,4	181,8	171,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Anläggningstillgångar	5 808,9	5 653,6	5 854,8	5 875,1	5 837,8	5 457,2	5 587,3	5 512,7
Omsättningstillgångar	2 880,0	2 611,0	2 332,6	2 352,4	2 267,4	2 236,7	2 591,9	2 027,1
Summa tillgångar	8 688,9	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9
Eget kapital	5 428,0	5 062,9	5 079,6	5 215,9	5 430,3	4 899,0	4 837,7	4 573,3
Avsättningar och långfristiga skulder	1 162,3	1 140,1	1 074,2	1 079,5	1 180,8	1 049,6	1 294,0	311,1
Kortfristiga skulder	2 098,6	2 061,6	2 033,6	1 932,1	1 494,1	1 745,2	2 047,4	2 655,5
Summa eget kapital och skulder	8 688,9	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9	8 179,1	7 539,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Operativt kassaflöde	327,7	223,9	494,6	343,9	321,9	237,8	307,0	390,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78,9	-110,7	-107,6	-388,5	-87,0	-76,0	-82,0	-58,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,5	-183,7	-401,5	159,6	-2,7	-470,4	234,6	-463,4
Summa Kassaflöde	236,4	-70,5	-14,4	115,0	232,2	-308,6	459,5	-130,9

NYCKELTAL

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,0	63,1	64,8	62,5	66,6	65,1	65,2	67,2
EBITDA-marginal (% av intäkter)	22,7	23,3	24,8	19,8	24,9	22,7	23,9	22,5
Rörelsemarginal (% av intäkter)	17,3	18,0	19,6	14,2	18,4	15,5	16,7	15,4
Vinstmarginal (% av intäkter)	16,5	17,4	18,7	13,5	17,1	14,5	15,4	14,3
Marknadsföring (% av intäkter)	17,9	17,6	16,8	16,8	17,4	16,4	16,7	18,1
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,76	2,05	2,20	1,39	1,67	1,48	1,31	1,24
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,76	2,05	2,20	1,39	1,67	1,48	1,31	1,24
Eget kapital per aktie (kr)	39,52	37,05	37,17	38,17	39,73	35,38	34,95	33,04
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	2,88	0,00	0,00	0,00	0,00	3,89
Soliditet (%)	62	61	62	63	67	64	59	61
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	18	20	18	15	16	16	19	21
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	13	14	12	11	11	11	13	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	17	18	15	14	14	14	17	19
Nettoskuld (mkr)	45	158	236	116	26	186	402	544
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,4
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	76,58	71,64	68,92	55,34	43,47	46,42	51,32	65,00
Börskurs vid periodens slut (kr)	81,05	73,70	69,00	64,80	39,94	43,68	46,65	56,80
Högsta notering (kr)	87,90	78,80	80,00	68,90	58,45	51,70	58,70	76,28
Lägst notering (kr)	66,00	64,50	62,50	34,92	25,70	42,30	46,30	54,20
Antal aktieägare vid periodens slut	27 068	24 430	25 010	25 622	25 476	25 421	26 139	26 720
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	138,4	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 819	1 793	1 710	1 642	1 565	1 572	1 526	1 494
Antal anställda vid periodens slut	1 831	1 792	1 796	1 722	1 641	1 589	1 588	1 577

ANTAL KUNDER

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	20 125	19 618	19 112	18 490	15 490	15 115	14 865	14 595
Antal aktiva kunder (tusental)	948	990	920	821	681	686	632	659

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Deponerat belopp	4 676,1	5 304,9	5 172,6	4 658,5	3 765,1	3 845,1	3 657,8	3 675,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 288,5	7 919,6	7 554,0	6 592,5	5 741,1	5 511,8	4 937,0	4 662,0

SPORTBOKSDATA

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	8 739,4	8 933,6	7 827,1	4 829,7	6 833,9	7 235,3	6 178,9	6 157,3
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 874,7	5 958,2	5 566,6	3 632,1	5 018,5	5 019,6	4 549,2	4 299,4
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,2	7,3	7,0	6,9	8,5	6,8	7,8	7,8
Intäkter (mkr)	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0

INTÄKTER PER PRODUKT

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8
Sportbok	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0
Övriga produkter	21,3	19,8	17,6	20,1	18,5	13,8	18,4	18,9
Summa	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,8

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	74	73	78	84	72	75	74	72
Sportbok	25	26	21	15	27	24	25	27
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-8	-2	2	27	5	2	3	-9
Sportbok	-14	30	56	-41	24	-1	-8	15
Övriga produkter	8	13	-12	9	34	-25	-3	-6
Summa	-10	5	9	8	10	1	-0	-4

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	16	33	39	40	0	-10	-12	-10
Sportbok	2	47	12	-34	29	-9	-7	14
Övriga produkter	15	43	-4	6	-8	-41	-15	-36
Summa	12	37	31	20	7	-10	-11	-5

INTÄKTER PER REGION

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Sportbok (mkr)								
Norden	98,9	146,0	107,4	77,8	142,3	112,3	111,4	140,2
Västeuropa	23,3	32,8	25,3	29,6	33,6	28,7	34,9	38,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	187,4	169,5	139,0	72,8	143,7	129,6	118,0	107,4
Övriga världen	84,4	110,8	80,8	46,2	65,3	41,0	50,3	55,2
Summa	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6	341,0
	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Kasino (mkr)								
Norden	379,9	421,1	446,4	401,8	336,0	334,4	360,3	374,3
Västeuropa	358,3	428,2	459,8	519,8	372,0	358,1	357,5	349,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	344,8	331,5	299,0	278,6	270,1	232,4	194,1	168,8
Övriga världen	94,4	102,8	101,4	86,1	36,0	39,2	30,3	25,3
Summa	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2	917,8
	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	487,0	573,5	558,9	485,0	482,7	450,2	476,7	519,3
Västeuropa	383,6	462,1	486,5	550,2	406,5	387,7	396,7	392,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	541,1	511,4	447,1	363,6	424,7	369,9	319,6	284,2
Övriga världen	181,1	215,6	184,2	133,9	103,6	81,7	82,1	82,0
Summa	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,6	1 275,2	1 277,7
	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Andel per region (%)								
Norden	31	33	33	32	34	35	37	41
Västeuropa	24	26	29	36	29	30	31	31
Central- & Östeuropa och Centralasien	34	29	27	24	30	29	26	22
Övriga världen	11	12	11	9	7	6	6	6
	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-15	3	15	0	7	-6	-8	-11
Västeuropa	-17	-5	-12	35	5	-2	1	-9
Central- & Östeuropa och Centralasien	6	14	23	-14	15	16	12	15
Övriga världen	-16	17	38	29	27	-1	0	16
	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	1	27	17	-7	-17	-32	-29	-17
Västeuropa	-6	19	23	40	-6	-15	-11	-12
Central- & Östeuropa och Centralasien	27	38	40	28	71	37	33	33
Övriga världen	75	164	124	63	46	56	15	23

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Licenskostnader	157,8	168,5	169,3	162,0	142,6	134,3	129,9	123,8
Spelskatter och avgifter	119,8	129,1	123,7	121,7	99,6	94,6	88,4	90,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	112,1	123,7	115,6	120,2	91,9	90,3	100,1	97,7
Övriga kostnader för sålda tjänster	167,3	228,5	182,3	170,3	139,6	131,5	126,0	106,7
Summa	556,9	649,8	590,9	574,3	473,7	450,6	444,4	418,8

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	7,9	10,7	10,3	9,8	10,8	14,0	13,0	11,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	14,4	12,0	12,0	11,4	13,2	12,9	13,1	12,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	63,3	70,1	65,2	65,3	68,3	64,9	65,6	66,1
	51,0	51,6	52,8	52,3	52,8	55,5	55,8	55,9
Summa	85,6	92,7	87,5	86,5	92,3	91,8	91,7	90,5

EFFEKTER AV FÖRÄNDRADE VALUTAKURSER

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Rapporterade intäkter	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7
- Valutaeffekter	207,5	198,3	146,7	58,6	8,5	-13,1	-11,5	8,4
Valutajusterade intäkter	1 800,3	1 960,8	1 823,4	1 591,4	1 426,0	1 276,4	1 263,7	1 286,1
Valutajusterad tillväxt, jämfört med föregående år	27%	52%	43%	25%	7%	-11%	-11%	-4%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	12%	37%	31%	20%	7%	-10%	-11%	-5%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9
- Valutaeffekter	107,1	110,7	82,2	40,5	20,9	6,0	1,1	24,0
Valutajusterat rörelseresultat	383,2	428,5	411,3	258,2	281,5	206,5	213,6	220,9
Valutajusterad tillväxt, jämfört med föregående år	47%	114%	94%	31%	10%	-40%	-37%	-27%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	6%	59%	55%	11%	2%	-41%	-38%	-35%

EFFEKTER AV FÖRVÄRV

	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3	2019 Q2
Rapporterade intäkter	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2	1 277,7
- Intäkter från förvärv	-145,2	-202,9	-206,5	-164,8	-4,7	-1,0	-	-
Organiska intäkter	1 447,6	1 559,6	1 470,2	1 368,0	1 412,8	1 288,5	1 275,2	1 277,7
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	2%	21%	15%	7%	6%	-10%	-11%	-5%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	12%	37%	31%	20%	7%	-10%	-11%	-5%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5	212,5	196,9
- Resultat från förvärv	-7,5	-26,5	-6,6	-11,8	0,3	1,4	0,0	0,0
Organiskt rörelseresultat	268,6	291,3	322,5	205,9	260,9	201,9	212,5	196,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	3%	45%	52%	5%	2%	-41%	-38%	-35%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	6%	59%	55%	11%	2%	-41%	-38%	-35%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2021	2020	Δ
EUR/SEK	10,1176	10,6647	-5,1%
GBP/SEK	11,5855	12,3685	-6,3%
GEL/SEK	2,5299	3,4068	-25,7%
NOK/SEK	0,9865	1,0213	-3,4%
TRY/SEK	1,1355	1,5817	-28,2%

Balansräkning (stängningskurs)

	2021-03-31	2020-03-31	Δ
EUR/SEK	10,2376	11,0832	-7,6%
GBP/SEK	11,9968	12,3879	-3,2%
GEL/SEK	2,5635	3,6046	-28,9%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2020. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2020 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Antal utestående aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2021

Q2 2021 januari-juni

Q3 2021 januari-september

Q4 2021 och bokslutskommuniké

5 maj 2021

22 juli 2021

26 oktober 2021

10 februari 2022

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 10.00 den 29 april 2021. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 5055 83 55

Storbritannien: +44 33 33 00 92 72

USA: +1 83 35 26 83 95

Länk till webbsändning:

<https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q1-2021>



KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB

+46 8 506 403 00 pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00 martin.ohman@betssonab.com

OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i sjutton länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.