

Betsson AB (publ) delårsrapport juli - september 2021

Ytterligare ett starkt kvartal drivet av sportboken

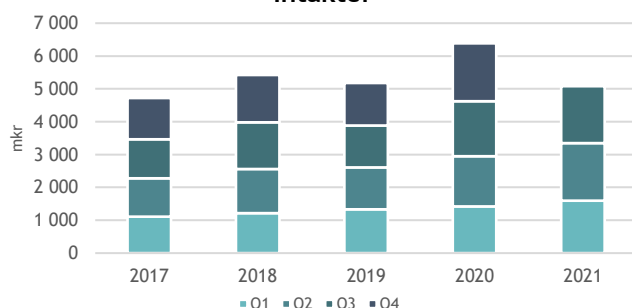
KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 1 733,3 (1 676,7) mkr, en ökning med 3%. Den organiska tillväxten var 8%.
- Kasinointäkterna minskade med 2%. Sportboksintäkterna ökade med 24% och sportboksmarginalen var 7,9% (7,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 323,6 (329,1) mkr, en minskning med 1,7%. Rörelsemarginalen var 18,7% (19,6%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 287,4 (290,6) mkr, vilket motsvarar 2,22 (2,22) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 423,5 (494,6) mkr.
- Antalet aktiva kunder ökade med 7% till 986 429 (920 045).
- Förvärv av Inkabet och investering (28%) i Slapshot Media Inc.

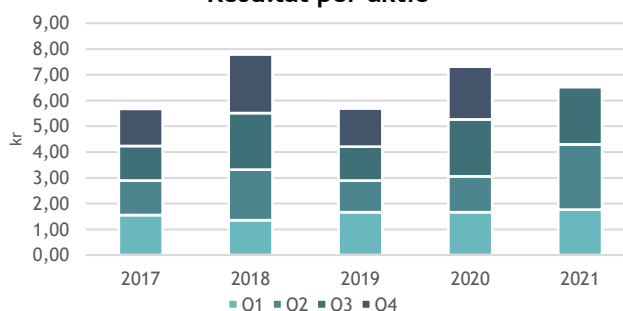
PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 5 077,7 (4 627,0) mkr, en ökning med 10%. Den organiska tillväxten var 20%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 983,2 (807,4) mkr, en ökning med 21,8%, rörelsemarginalen var 19,4% (17,4%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 865,4 (713,0) mkr, vilket motsvarar 6,51 (5,30) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 1 321,9 (1 160,4) mkr.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägarna om 3,68 kronor per aktie, motsvarande 502,9 mkr.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

mkr	Q3 2021	Q3 2020	Δ	jan-sep 2021	jan-sep 2020	Δ	jan-dec 2020
Intäkter	1 733,3	1 676,7	3%	5 077,7	4 627,0	10%	6 389,6
Bruttoresultat	1 120,5	1 085,8	3%	3 329,4	2 988,2	11%	4 100,9
EBITDA	418,5	416,6	0%	1 252,6	1 073,7	17%	1 484,3
EBITDA-marginal %	24,1	24,8	-	24,7	23,2	-	23,2
Rörelseresultat (EBIT)	323,6	329,1	-2%	983,2	807,4	22%	1 125,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	18,7	19,6	-	19,4	17,4	-	17,6
Resultat efter skatt	287,4	290,6	-1%	865,4	713,0	21%	990,8
Resultat per aktie, kr	2,22	2,22	-	6,51	5,30	23%	7,32
Operativt kassaflöde	423,5	494,6	-14%	1 321,9	1 160,4	14%	1 384,4
Intäkter, Kasino	1 275,7	1 306,5	-2%	3 675,2	3 607,0	2%	4 890,6
Bruttoomsättning, Sportbok	8 395,5	7 827,1	7%	25 477,0	19 490,7	31%	28 424,2
Intäkter, Sportbok	435,7	352,6	24%	1 339,8	963,9	39%	1 423,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,9	7,0	-	7,8	7,5	-	7,5
Deponeringar	7 720,3	7 554,0	2%	22 364,4	19 887,5	12%	27 801,0
Aktiva kunder (antal)	986 429	920 045	7%				

VD-ORD

”Ytterligare ett starkt kvartal drivet av sportboken”



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Efter en rad rekord under föregående kvartal har vi under tredje kvartalet lyckats öka intäkterna med drygt 3 procent jämfört med samma kvartal föregående år, som var ett mycket starkt kvartal. Då drevs den starka intäktsökningen av efterfrågan på digital underhållning. Den ytterligare intäktsökningen beror på framgångar med vår sportbok i kombination med goda resultat i avslutningen av fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América samt att de inhemska fotbollsligorna inleddes igen från mitten av augusti. Det sammantaget har resulterat i att sportboksintäkterna ökade med cirka 24 procent på årsbasis. Intäktsökningen har också gynnats av framgångar på nya marknader som exempelvis Latinamerika, Kroatien och Grekland.

Med beaktande av den starka utvecklingen under året är det beklagligt att den nederländska spelmyndigheten i slutet av september oväntat publicerade en ny policy som innebär ett avsteg från de tidigare kommunicerade riktlinjerna för cooling-off-perioden. Den nya policyn innebär att operatörer som väntar ut cooling off perioden tvingas upphöra med sin verksamhet helt i väntan på att erhålla licens. Baserat på den nya informationen beslöt Betsson att tillfälligt sluta ta emot nederländska kunder på internationella webbplatser för att skapa goda förutsättningar inför den kommande licensprocessen. Betsson har en fortsatt stark tro på den nederländska marknaden och en ambition att även i framtiden kunna bedriva verksamhet i enlighet med det nya regelverket. Arbetet med att sammanställa ansökningar om licens och förberedelser för certifiering av Betssons tekniska plattform för den nederländska marknaden pågår. Ansökan beräknas att lämnas in allra senast i slutet av första kvartalet 2022, i samband med att den så kallade cooling-off-perioden är till ända. Resultatet av ansökningsprocessen beräknas därefter att kunna kommuniceras efter sommaren 2022 och jag hoppas då att den position som Betsson haft i Nederländerna gradvis kan återtas tack vare våra starka varumärken och en organisation med god lokal kännedom.

Fortsatta satsningar i USA

Satsningarna på den amerikanska marknaden fortsätter enligt plan för att kunna lansera vårt B2C-erbjudande i Colorado under första kvartalet 2022. Kvartalet har varit en intensiv period för att säkerställa allt från att myndigheternas rapporteringskrav uppfylls till att anpassa plattform och teknologi så att en testnings- och certifieringsprocess kan inledas för den USA-anpassade sportboken. Betssons sportbok har dessutom integrerats i Striveplattformen som nu blivit certifierad i delstaten Colorado. Att Striveplattformen är certifierad kommer att gagna oss i de testnings- och certifieringsprocesser som nu påbörjas.

Förvärv stärker verksamheten

Under kvartalet förvärvade vi Inkabets B2C-verksamhet. Inkabet är en snabbväxande sportboks- och kasinoverksamhet som riktar sig till den västra regionen av Sydamerika. Förvärvet stärker och expanderar vår närvaro och position i den latinamerikanska regionen ytterligare och bygger vidare på de tidigare förvärven av JDP Tech Ltd, Suaposta och Colbet. Vi har även investerat i det kanadensiska startupbolaget Slapshot Media Inc genom förvärv av 28 procent av aktierna. Investeringen i Slapshot Media Inc innebär ett samarbete med lokal kanadensisk expertis som möjliggör för Betsson att skapa en stark position på den kanadensiska marknaden inför den stundande regleringen i Ontario. Att stärka vår verksamhet genom förvärv är en viktig komponent i vår strategi och det har varit ett framgångsrikt sätt att skapa tillväxt och även att bygga kompetens i organisationen. På det sättet skapas en dynamik i bolagsbygget som också får effekt på redan befintlig verksamhet.

Starkt team skapar förutsättningar för framtida framgångar

En viktig ledstjärna för mitt ledarskap har alltid varit att driva bolaget mot uppsatta mål oavsett hinder på vägen och det avser jag att fortsätta med. Vi har byggt ett mycket starkt och kompetent team på Betsson och jag ser fram emot att fortsätta bygga bolaget ännu starkare framgent.

Grundat

1963



Betsson ABs aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

19

Licensierad för spel i 19 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

I augusti tecknade SW Nordic Limited, ett dotterbolag till Betsson AB, ett avtal om att förvärva Inkabets B2C onlinespel-verksamhet, en snabbväxande sportboks- och kasinoverksamhet som riktar sig till den västra regionen av Sydamerika. Den initiala köpeskillingen för förvärvet var USD 25 miljoner. Betsson kommer även att betala upp till USD 4 miljoner beroende på om Inkabet når de överenskomna intäkts- och EBIT-målen under de första sex månaderna efter att förvärvet slutförts, samt en uppskjuten betalning på USD 5 miljoner. Hela köpeskillingen motsvarar 3,8 gånger EBIT under de senaste 12 månaderna till och med juni 2021. Inkabets intäkter under de senaste 12 månaderna till och med juni 2021 var USD 25,2 miljoner och rörelseresultat (EBIT) USD 8,8 miljoner. Genom förvärvet fortsätter Betsson att ta marknadsandelar i Latinamerika, ett strategiskt viktigt område där bolaget har stora ambitioner för framtiden.

Betsson Perch Investments AB, ett dotterbolag till Betsson AB, förvärvade 28 procent av aktierna i det kanadensiska startupbolaget Slapshot Media Inc för en köpeskillning uppgående till CAD 3 miljoner (21 miljoner SEK). Investeringen är ett ytterligare steg i Betssons fortsatta ambition att växa på den nordamerikanska marknaden. Genom förvärvet skapar Betsson en stark position med hjälp av lokal expertis på den kanadensiska marknaden där en omreglering i Ontario kommer att ske inom kort.

Som ett resultat av att den nederländska spelmyndigheten (KSA) publicerade en ny policy beslöt Betssons operativa dotterbolag att sluta ta emot nederländska kunder på sina internationella webbplatser för att främja koncernens långsiktiga mål att erhålla en licens i Nederländerna.

I juli utökade Betsson sin närvaro i Östeuropa genom att lansera i Belarus. Betsson erbjuder nu kasino, sportbok och poker under varumärket Europebet. Europebet.by är det första varumärket att erbjuda poker i Belarus. Flera spelleverantörer är redan klara och portföljen kommer att utökas ytterligare under den närmaste tiden.

I september beslutade Betsson AB:s styrelse att inleda en process för att hitta ersättare till VD:n och grundaren Pontus Lindwall eftersom styrelsen konstaterade att Pontus Lindwall hade slutfört uppdraget "Back on Track", det program han anställdes som VD för att genomföra 2017. Kort efter styrelsens beslut om att inleda processen med att hitta en ersättare till VD-posten valde Patrick Svensk att lämna Betsson AB:s styrelse och uppdraget som styrelseordförande med omedelbar verkan på grund av bristande förtroende från bolagets större aktieägare. Därefter utsågs Johan Lundberg, ledamot i Betssons styrelse, till ny ordförande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Förvärvet av Inkabets onlinespel-verksamhet slutfördes den 1 oktober. Betsson förväntar att förvärvet kommer att öka skalbarheten i verksamheten, generera synergier samt bidra positivt till både intäkter och resultat från och med det fjärde kvartalet 2021.

Den 20 oktober 2021 meddelade Jan Nord styrelsen att han önskar lämna sitt uppdrag i styrelsen med omedelbar verkan.

Vid den Extra bolagsstämman som genomfördes den 25 oktober omvaldes Fredrik Carlsson, Johan Lundberg och Eva Leach samt nyvaldes Peter Hamberg och Pontus Lindwall som styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma. Vid den Extra bolagsstämman beslutades också att instruktionen för valberedningen skulle justeras så att styrelsens ordförande inte ska vara en del av valberedningen.

Den nyvalda styrelsen för Betsson ABs har beslutat att upphäva beslutet att ersätta Pontus Lindwall som VD för bolaget.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur fjärde kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet, till och med den 17 oktober, var 17,6 procent lägre än för de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2020. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga

intäkterna till och med den 17 oktober 12,9 procent lägre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2020. Under denna period har sportboksmarginalen varit 4,2%, vilket är extraordinärt lågt jämfört med genomsnittet över längre tid. Den starkast bidragande orsaken till minskningen av intäkterna är den låga sportboksmarginalen men beslutet att stänga internationella spelsiter för kunder från Nederländerna har också påverkat intäkterna negativt.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor och dels gedigna marknadsanalyser har Betsson formulerat tre tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa tre områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att effektivt erbjuda marknadsledande produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

I USA kommer Betsson att lansera sin USA-anpassade sportbok under det första kvartalet 2022 genom ett B2C-erbjudande i Colorado tillsammans med Dostal Alley Casino. Strive-plattformen certifierades i Colorado under tredje kvartalet och banar väg för den testning och certifiering som inleds för Betssons sportbok under fjärde kvartalet. Genom att sammanföra två ledande iGaming teknologier har Betsson goda förutsättningar att kunna erbjuda en modern produkt i Colorado. Det långsiktiga målet är att erbjuda Betssons egenutvecklade sportbok som en B2B-lösning efter att B2C-erbjudandet lanserats i Colorado.

Som ytterligare ett steg i att växa på den nordamerikanska marknaden förvärvade Betsson 28 procent av aktierna i det kanadensiska uppstartsbolaget Slapshot Media Inc. Investeringen följer Betssons strategi att samarbeta med lokal expertis för att positionera sig på lokalt reglerade marknader och marknader som i närtid förväntas bli lokalt reglerade.

Som exempel på nya marknader kan nämnas den lyckade etableringen i Kroatien och den snabba uppstarten i Grekland efter lanseringen i början av juni vilka skapar goda förutsättningar för ytterligare expansion i närområdet. Ett annat strategiskt viktigt område för Betsson är Latinamerika. För att stärka bolagets närvaro i regionen förvärvades Inkabets B2C onlinespel-verksamhet och snabbväxande sportbok i september och affären slutfördes i oktober. Inkabet kommer att bidra positivt till både intäkter och resultat från fjärde kvartalet 2021.

UTVECKLING AV TEKNOLOGI

Betsson har genom sina dotterbolag en solid teknisk plattform. Investeringar i innovation och teknologi görs alltid med kundupplevelsen i fokus. Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform, en PAM, (Techsson), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till marknadsförutsättningar, snabba integrationer i olika jurisdiktioner och av nya varumärken. Spelprodukterna består främst av kasino och sportspel.

Betsson utvecklar ständigt spelplattformen Techsson, genom vilken runt 90 procent av koncernens nuvarande intäkter genereras. Under det tredje kvartalet var fokus att behålla en fortsatt hög systemkapacitet trots ett högt användartryck kopplat till avslutningen av

fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América. Detta har åstadkommits genom fortsatt migration av varumärken till molnbaserad drift, vilket möjliggör såväl skalbarhet för att möta det högre trycket (genom förbättrad kapacitet och effektivitet) som en förstärkt kundupplevelse (genom prestationshöjande insatser av sajter och appar).

Uppdateringar av den tekniska plattformen under det tredje kvartalet har resulterat i en förbättrad användarupplevelse (UX) i spellobbyn såsom förbättrade vyer som tillåter snabbare val av spel, integration av ytterligare betalningslösningar och leverantörer, och ökad hastighet och prestanda för mobilappar, kundregistrering och sportboksprodukten.

Teknologiska uppdateringar möjliggjorde även uppgraderingen av BetBuilder, ett digitalt verktyg som möjliggör för kunden att själv kunna kombinera odds. De viktigaste uppgraderingarna var ett utökat utbud av sporter, ligor (tiers) och resultat att sätta odds på, samt en förbättrad kundupplevelse. Dessa uppgraderingar är också nödvändiga för att anpassa Betssons produkter inför lanseringen av sportboken i USA. Under augusti lanserades Betsafe för iOS och Android i Peru och Sverige, en milstolpe i Betssons ambition att utveckla Next Generation Native Apps (appar anpassade för ett specifikt operativsystem) som är skalbara och kan stötta flera varumärken och marknader. Utvecklingen bäddar för framtida expansion i flera varumärken och marknader.

I Colombia har varumärket Colbet migrerats från plattformen Sirplay till Tecnalis, en sportboksplattform som redan är certifierad på marknaden och uppskattad bland kunderna. Bytet innebär ett bättre kunderbjudande som stöds av en teknologi som Betsson redan använder på flera andra marknader.

Arbetet med lanseringen av sportbokserbjudandet i USA fortsätter. Det tredje kvartalet har varit en intensiv period med fokus på att säkerställa allt från uppfyllnad av myndigheternas rapporteringskrav till säkerställandet av en hög kvalitet på plattformen och teknologin. Bland annat har Betssons amerikanska sportsbok integrerats i Strive-plattformen. Just nu arbetar 120 personer med sportboksteknologin riktad mot USA. Från ett kundperspektiv har det skett flera förberedelser för att säkerställa att Betsson har en attraktiv produkt för den amerikanska marknaden där utvecklingen av så kallade native appar för den amerikanska marknaden är ett exempel.

Under det tredje kvartalet blev Strive-plattformen certifierad i delstaten Colorado vilket är en viktig milstolpe. Under det fjärde kvartalet 2021 kommer Betssons USA-anpassade sportbok att genomgå en testnings- och certifieringsfas, vilken beräknas att ta cirka 3-4 månader.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbetet slår fast fem fokusområden: *Etik- och regelefterlevnad*, *Ansvarsfullt spelande*, *Medarbetarpåverkan*, *Samhällspåverkan* och *Klimatpåverkan*. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

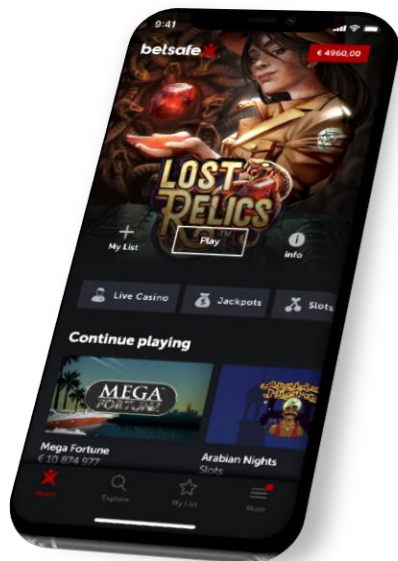
Under det tredje kvartalet 2021 etablerade Betsson en ny styrmodell för hur företaget samordnar och driver sitt hållbarhetsarbete. Modellen består av ett hållbarhetsråd och en arbetsgrupp för hållbarhet. Både rådet och arbetsgruppen höll sina första möten under kvartalet.

Hållbarhetsrådet, Sustainability Council, består av de verkställande direktörerna för och utvalda medlemmar från koncernledningen och den operativa ledningsgruppen för Betsson Operations. Rådet ansvarar för att hållbarhetsramverket hålls uppdaterat och att hela organisationen levererar i enlighet med målen.

Arbetsgruppen, Sustainability Task Force, består av anställda från relevanta delar av den operativa organisationen och ansvarar för att driva och samordna arbetet kring hållbarhetsramverket, samt att kontinuerligt följa upp och utvärdera hållbarhetsaktiviteter och KPI:er. Arbetsgruppens medlemmar rapporterar KPI:er och aktiviteter kvartalsvis och i samband med den årliga hållbarhetsrapporten till hållbarhetsrådet.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 19 juridiktioner och verkar i flera länder med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.



I juli publicerade European Gaming and Betting Association (EGBA), som Betsson Group är medlem i, sin första årliga hållbarhetsrapport, där de verkställande direktörerna för medlemsföretagen åtar sig att ta en ledande position för att främja en starkare kultur av säkert och hälsosamt spelande inom onlinespelsektorn i Europa. Uppgifterna i rapporten bekräftar också att EGBAs medlemmar avsevärt intensifierar sina insatser för säkrare spel gentemot sina kunder, bland annat genom ökad användning av verktyg för ansvarsfullt spelande och genom ökad kommunikation.

Under kvartalet genomförde teamet för etik och regelefterlevnad en särskilt skraddarsydd utbildning för informationssäkerhetsteamet och för det juridiska teamet, bland annat med anledning av den senaste utvecklingen av dataskyddsregler. Teamet för etik och regelefterlevnad utvecklar för närvarande också automatiserade processer som optimerar befintliga rutiner och kontroller för dataskydd.

Teamet för etik och regelefterlevnad arbetade också med Betssons tredjepartsleverantör för utbildningsplattformar för att förbättra den befintliga plattformens funktionalitet för regelefterlevnadsutbildning, inklusive utbildningsmaterial kring penningtvätt och ansvarsfullt spelande för nya marknader.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta sina kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Under kvartalet fortsatte teamet för ansvarsfullt spelande att arbeta på den uppdaterade versionen av företagets verktyg för ansvarsfullt spel. Betsson siktar på att lansera verktyget i slutet av fjärde kvartalet 2021 och slutföra hela integrationen under första kvartalet 2022.

Eftersom stora fotbollsevenemang som fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América pågick under kvartalet ökade teamet för ansvarsfullt spelande sin bemanning för att klara av att hantera större volymer av kunder. Det bör dock noteras att dessa högprofilerade turneringar lockar mestadels spelare med låg risk för problemspel.

Under tredje kvartalet 2021 använde 10,6 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande (17,8 procent) och 35,7 procent av alla nya aktiva kunder under kvartalet satte en insättningsgräns (36,0 procent). Minskningen av dessa siffror är relaterad till kundmixen under kvartalet, eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda icke-obligatoriska verktyg än andra. Utöver detta introducerar allt fler marknader obligatoriska verktyg, vilket följaktligen minskar användningen av icke-obligatoriska verktyg.

Under det tredje kvartalet rödflaggades 1,2 procent av alla kunder som kontaktade kundservice (1,4 procent). Detta är ett resultat av en medveten insats från Betsson, där Betsson har gett sina kundtjänstmedarbetare förbättrad utbildning och uppdaterat rutiner så att medarbetarna kan hantera fler ärenden direkt. Detta har lett till ett minskat behov av eskalering, ökad effektivitet och högre kundnöjdhet.

Betsson hade 74 475 interaktioner med kunder manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden under det tredje kvartalet (91 833). Betsson ökade sin interaktion med kunder betydligt under pandemin.

Rödflaggade kunder utreds individuellt och baserat på deras profil och spelaktivitet. Betsson har många olika sätt att följa upp rödflaggade kunder på. Dessa omfattar allt från att ge mer information om säkrare sätt att spela eller att fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, till att uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att ta ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelaren från fortsatt spel.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att bli den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och the Employer of Choice - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under kvartalet lanserade Betsson en pilotmodell för hybridarbete på fem platser: Malta, Sverige, Ungern, Estland och Litauen. Modellen gör det möjligt för anställda att arbeta

74 475

Interaktioner för
ansvarsfullt spelande

hemifrån tre dagar i veckan, medan de återstående två dagarna är obligatoriska att spendera på kontoret. Hybridmodellen kombinerar flexibiliteten i att arbeta på distans med fördelarna med att regelbundet träffa kollegor fysiskt. Pilotprojektet kommer att pågå i tre månader och följas upp med en utvärdering i december 2021.

Samhällspåverkan

Under kvartalet fortsatte Betsson att stödja de lokalsamhällen där koncernen verkar.

Som ett exempel genomfördes en donation till fonden Women for Women Social Fund på Malta. Fonden drivs av stiftelsen Women for Women och tillgodoser akuta ekonomiska behov hos kvinnor med barn.

Donationen ligger i linje med Betssons strävan att stödja kvinnors självständighet och jämställdhet mellan kvinnor och män, och används till att köpa babyprodukter samt hygienprodukter för kvinnor. För att skapa medarbetarengagemang kommer anställda att under fjärde kvartalet bli ombudade att donera liknande produkter.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2 och med minst 15 procent för Scope 3 till 2030.

Under det tredje kvartalet har Betsson påbörjat arbetet med hur företaget ska nå sina klimatmål. Ett antal kvalitativa intervjuer med interna intressenter har genomförts, följt av en intern workshop under ledning av en extern byrå. Klimatfärdplanen kommer att presenteras i års- och hållbarhetsrapporten 2021.

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

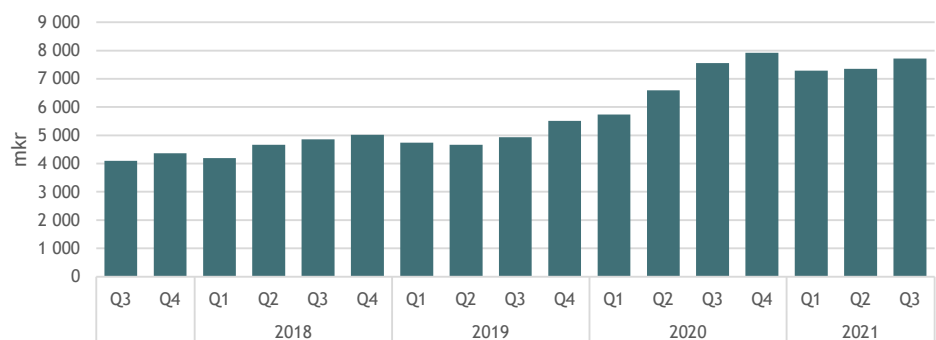
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 720,3 (7 554,0) mkr, en ökning med 2%.

Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 21,6 (19,1) miljoner, en ökning med 13%.

Aktiva kunder under kvartalet var 986 429 (920 045), en ökning med 7%.

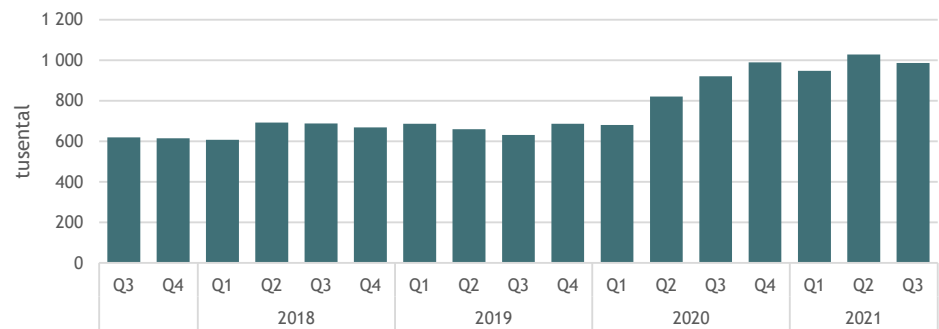
Deponeringar



7%

Ökning aktiva kunder jämfört med föregående år

Aktiva kunder



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS eller Point of supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter från region Norden var 544,9 (558,9) mkr, en minskning med 2,5%.

Verksamheten på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas väl. Betssons marknadsandel i Sverige växte jämfört med motsvarande period föregående år tack vare både Jalla Casino och sportboken som bidrog starkt till intäktsökningen.

I Finland ökade intäkterna både jämfört med föregående kvartal och med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen på årsbasis beror på en högre sportboksaktivitet medan förändringen jämfört med föregående kvartal beror på en ökad kasinoverksamhet. I Danmark bidrog kasino till ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. De norska intäkterna minskade jämfört med föregående år till följd av betalningsutmaningarna på marknaden.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 352,9 (486,5) mkr, en minskning med 27,5%.

I Storbritannien minskade intäkterna jämfört med föregående år, vilket är i linje med Betssons förväntningar och en följd av Betssons val att konsolidera verksamheten under ett varumärke (Rizk) till följd av förändringarna i det brittiska regelverket.

I Tyskland infördes begränsningar för onlinekasino i oktober och december 2020, vilket bidrog till fortsatt låg aktivitet och minskade intäkter. Jämfört med föregående kvartal minskade intäkterna ytterligare på grund av införande av spelskatter.

I Italien ökade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en stark tillväxt av nya kunder och kasinoomsättning.

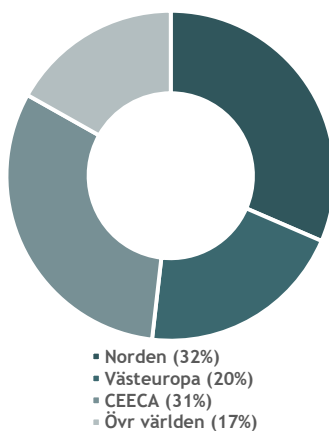
CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 543,0 (447,1) mkr, en ökning med 21,4%.

Regionen och majoriteten av länder i regionen rapporterade de högsta intäkterna för ett kvartal någonsin. Kroatien och den nya marknaden Grekland, där Betsson lanserade i början av juni, uppvisade en positiv trend i aktivitet och intäkter. Polen var det enda landet som uppvisade minskade intäkter.

I Estland rapporterades den högsta intäktsnivån någonsin från kasinoverksamheten tack vare korsförsäljning från EM i fotboll. I Lettland rapporterades också den högsta intäktsnivån någonsin inom kasino. I Litauen ökade deponeringar och kasino utvecklades starkt liksom sportboken som gynnades av den nationella basketligan och avslutningen av NBA.

Intäkter per region



Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 292,6 (184,2) mkr, en ökning med 58,8%.

Inom övriga världen var det Chile tillsammans med Peru som i huvudsak bidrog till tillväxten för regionen. Aktiviteten var mycket stark i regionen och deponeringarna var på rekordnivå.

I Peru uppvisades den högsta intäktsnivån någonsin under kvartalet. Betsson har två varumärken i Peru, Betsson som är marknadsledare och Betsafe som är utmanare. Genom förvärvet av Inkabets B2C online-spelsverksamhet stärker och utökar Betsson sin verksamhet i den västra delen av Sydamerika.

I Brasilien redovisades de högsta intäkterna sedan förvärvet av Suaposta 2019. Betsson fortsatte under kvartalet sina insatser för att öka kännedomen om varumärket inför den stundande omregleringen, bland annat genom aktivering av ambassadörer. Ett ytterligare initiativ för att öka kännedomen om varumärket var lanseringen av fantasy football.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden från Betssons centrala plattform Techsson, liksom koncernens egna exklusiva titlar.

Under kvartalet släppte Betsson 294 nya kasinospel, varav 16 med en period av exklusivitet för Betssons varumärken. Det motsvarar ett genomsnitt av fyra nya spel per dag och en ökning med 54 fler spel jämfört med det föregående kvartalet.

Vid början av det tredje kvartalet hade Betsson totalt 3 300 spel tillgängliga; med beaktande av anpassningar till regioner, marknader och varumärken innebär det att bolaget hanterar över 5 600 spel på Techsson för kunder, varav 145 pokerspel och 300 livekasino-spel. Med en trygg grund i tekniska plattformar och lokala samarbeten har Betsson starka, regionalt anpassade livekasino-utbud och investerar kontinuerligt i förbättringar till kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom livekasino.

Kasinointäkterna uppgick till 1 275,7 (1 306,5) mkr, en minskning med 2,4%. Förändringen förklaras till stor del av en minskad aktivitet i Tyskland som följd av det förändrade regelverket vilket påverkat kunderbjudandet samt av minskad aktivitet i Storbritannien som följd av Betssons konsolidering och fokus endast på ett varumärke. Kasino representerade 74% (78%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinointäkterna var 1 046,9 (984,1) mkr och utgjorde 82% (75%) av de totala kasinointäkterna.

Sportboken

Under kvartalet avslutades turneringarna fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América, följt av vänskapsmatcher, inhemska och internationella gruppsspelmatcher i fotboll och sedan inleddes de nya säsongerna för de inhemska fotbollsligorna i mitten av augusti.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 8 395,5 (7 827,1) mkr, vilket är en ökning med 7,3% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det tredje kvartalet var 435,7 (352,6) mkr, en ökning med 23,6%. Sportboken representerade 25% (21%) av koncernens intäkter.

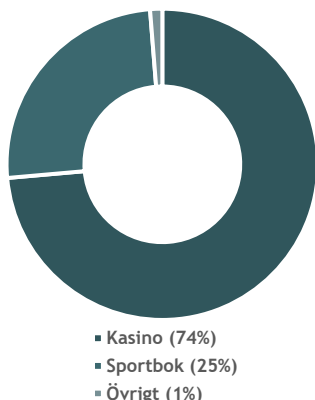
Sportboksmarginalen var 7,9% (7,0%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,5%.

Intäkterna från mobil sportbok var 352,9 (281,1) mkr, motsvarande 81% (80%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 21,9 (17,6) mkr, en ökning med 24% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

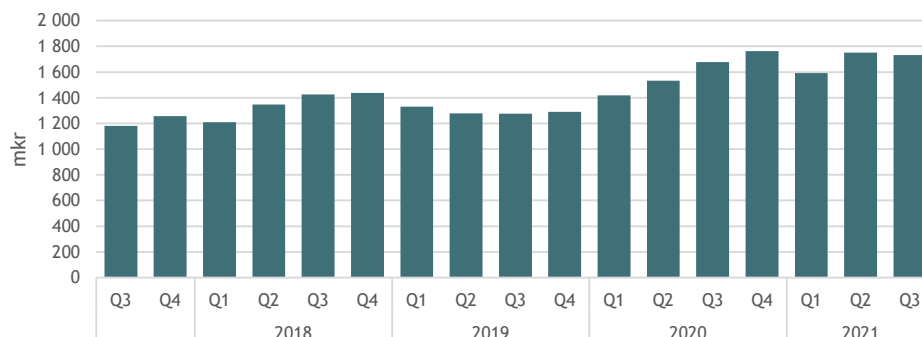


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna var 1 733,3 (1 676,7) mkr, en ökning med 3%, varav 8% utgjordes av organisk tillväxt.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt minskade med 8% jämfört med det tredje kvartalet föregående år och uppgick till 558,1 (607,0) mkr, motsvarande 32,2% (36,2%) av koncernens intäkter. Minskad andel av lokalt beskattade intäkter förklaras av stark sportbokstillväxt i Latinamerika och minskade intäkter från Storbritannien och Tyskland under kvartalet.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 291,9 (260,8) mkr, motsvarande 17% (16%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans samt nya kunder och lyckade varumärkeslanseringar.

Mobila intäkter var 1 398,9 (1 271,5) mkr och utgjorde 81% (76%) av totala intäkter.

Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 612,8 (590,9) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av högre avgifter för betalningsleverantörer men kompenseras delvis av lägre kostnad för affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring.

Bruttoresultatet var 1 120,5 (1 085,8) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 64,6% (64,8%).

Rörelsens kostnader var 796,9 (756,7) mkr.

Kostnader för marknadsföring var 280,5 (282,5) mkr. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 16,2 (16,8) procent av intäkterna. Koncernen fortsätter att kapitalisera på de ökade investeringar som genomfördes under det andra kvartalet i samband med CONMEBOL Copa América och fotbolls-EM.

Personalkostnader uppgick till 240,4 (232,3) mkr. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 1 933 (1 710) i koncernen, varav 1 164 (1 070) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på geografisk expansion, samt ökade satsningar inom teknologi (framförallt utveckling och anpassning av sportboken för den amerikanska marknaden).

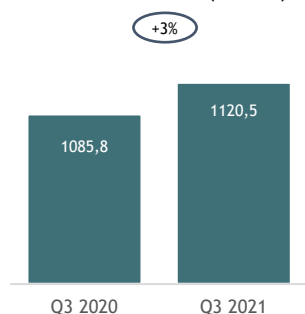
Koncernen hade vid utgången av kvartalet 231 (217) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 240,3 (214,4) mkr. Kostnadsökningen beror främst på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, till viss del kopplade till koncernens planer för lanseringen i USA.

Kostnader för nya marknader uppgick under tredje kvartalet till 105 mkr, varav 15 mkr hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader (konsulter). Resterande 90 mkr består av 51 mkr relaterade till marknadsföringskostnader och 31 mkr till övriga kostnader, av vilka de senare i huvudsak består av kostnader för externa konsulter, samt 8 mkr personalkostnader.

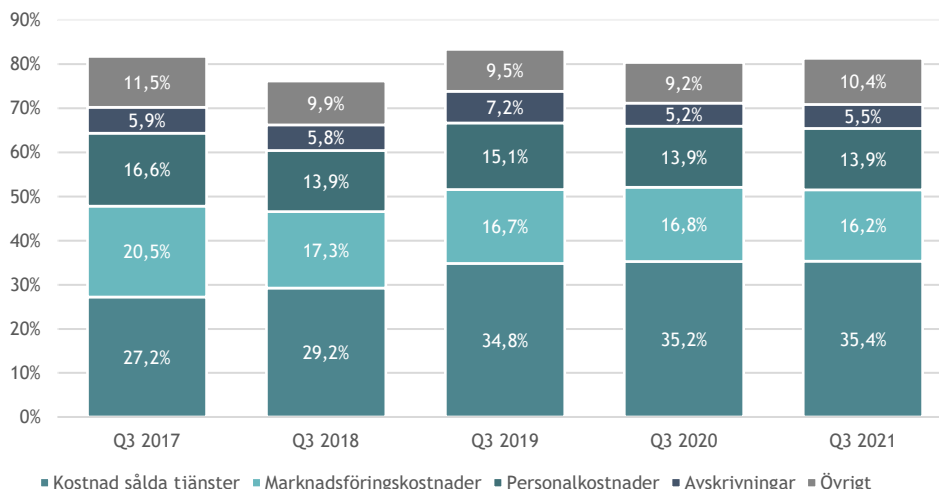
Aktiverade utvecklingskostnader var 60,9 (60,7) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 56,0 (52,8) mkr. Totala avskrivningar uppgick till 94,9 (87,5) mkr.

Bruttoresultat (msek)

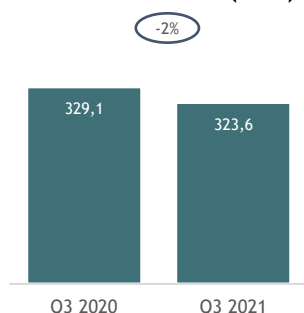


Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,7 (-0,7) mkr. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst realiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

Kostnader i förhållande till intäkter



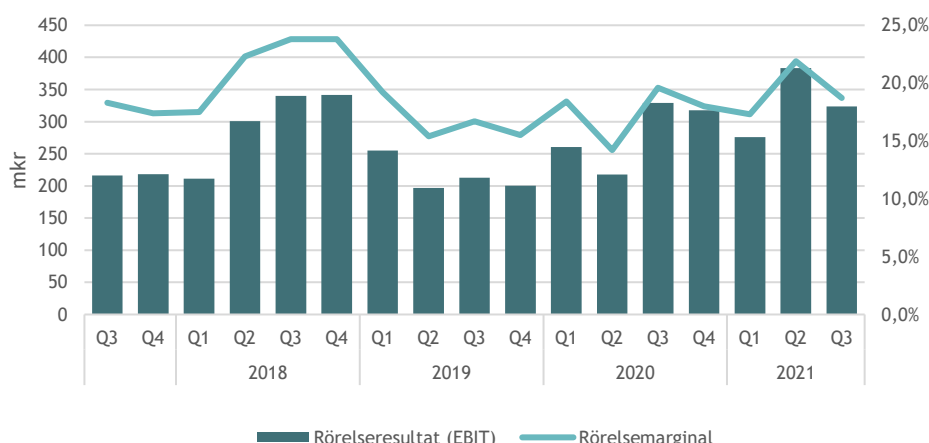
Rörelseresultat (mkr)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 1,7% till 323,6 (329,1) mkr och rörelsemarginalen var 18,7% (19,6%). Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet med -51,2 mkr. Organiskt ökade rörelseresultatet med 14% och uppgick till 374,8 mkr.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -13,3 (-15,1) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 287,4 (290,6) mkr, vilket motsvarar 2,22 (2,22) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -23,0 (-23,4) mkr, motsvarande 7,4% (7,5%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av september 2021 till 1 295,8 (962,5) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 435,5 (495,1) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 483,4 (533,8) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 423,5 (494,6) mkr varav 21,3 (99,0) mkr kommer från förändringar i rörelsekapital. Positiv förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av minskade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -153,4 (-107,6) mkr och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling samt förvärv av aktier i intressebolag (Slapshot Media och en andra betalning för JDP tech Ltd.). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 114,4 (-401,5) mkr, drivet av nyttjande av kreditfacilitet (RCF). Föregående år genomfördes inlösenprogrammet under det tredje kvartalet till Betssons aktieägare.

Extern finansiering

Per den 30 september 2021 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 500,0 (880,0) mkr. Av dessa var 137,5 (248,1) mkr utnyttjade.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	500,0	137,5	362,5	Maj, 2022
Obligation (mkr)	995,0	995,0	0,0	Sep, 2022

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 592,0 (5 079,6) mkr, motsvarande 40,93 (37,17) kronor per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betssonkoncernen har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner och bedriver verksamhet i flera andra länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senast implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på de marknader som är relevanta för koncernen.

Den nordiska marknaden

Ett nytt förslag på spellagstiftning (som syftar till att ersätta befintlig lagstiftning för lotterier, spel och hästspel) presenterades till det norska parlamentet under juni månad. Lagförslaget innebär ett förbud mot spel med kreditkort, nya begränsningar i marknadsföring av spel samt ger den lokala spelmyndigheten ytterligare verktyg för att upprätthålla monopolregimen i landet (bl.a. genom möjligheten att utfärda böter).

Den 1 juli publicerade den norska spelmyndigheten, Lotteritilsynet, ett uttalande på sin hemsida som informerade om ett meddelande om ett pågående beslut som skickades till Betssons operativa dotterbolag BML Group Ltd, där det krävdes att BML Group Ltd skulle upphöra med att erbjuda sina speltjänster på specifika webbplatser som påstås riktade till den norska marknaden. BML Group Ltd instämmer inte i beslutet. BML Group Ltd hävdar att bolagets onlinespel erbjuds i enlighet med friheten att tillhandahålla tjänster i enlighet med EU-/EES-lagstiftning.

I augusti besvarade Betssons operativa dotterbolag BML Group Ltd meddelandet i vilket Lotteritilsynet hade krävt att bolaget skulle upphöra erbjuda sina speltjänster på specifika webbplatser som påstods vara riktade till den norska marknaden. BML Group Ltd invände mot spelmyndighetens argumentation och hävdade att bolagets onlinespel har erbjudits i enlighet med friheten att tillhandahålla tjänster i enlighet med EU-/EES-lagstiftning. Bolaget förväntar sig att Lotteritilsynet kommer att följa upp detta med ett varningsbrev (cease-and-desist) som i sin tur kan överklagas.

I september kungjorde det norska parlamentet ett lagförslag för att introducera IP-blockering av webbplatser som erbjuder olicensierade speltjänster till norska invånare.

Lagförslaget har notifierats till EU-kommissionen genom det så kallade TRIS-systemet med en frysningsperiod (standstill period) som löper till och med december 2021.

De tillfälliga spelansvarsåtgärder som infördes av den svenska regeringen under 2020 med anledning av spridningen av covid-19 fortsätter vara gällande till och med 14 november 2021.

I juni meddelade den svenska Förvaltningsrätten att man upphäver Spelinspektionens tidigare beslut mot Betsson Nordic Ltd i mål gällande Betsson Mastercard och värdebevis där Betsson bötfölls med motiveringen att det helt saknas legal grund för Spelinspektionens agerande. Tillsynsmyndigheten har beslutat att inte överklaga, vilket innebär att det ursprungliga bötesbeloppet för Betsson Nordic Ltd nu har avvisats av domstolen i sin helhet.

Under sommaren kungjorde den svenska regeringen ett lagförslag för att ytterligare begränsa reglerna för marknadsföring av spel genom att införa ett krav på särskild måttfullhet (i likhet med vad som gäller vid marknadsföring av alkohol). Sista dagen för att svara på remissen är den 14 oktober 2021 och i september meddelade Spelinspektionen sitt stöd för initiativet. De skärpta kraven föreslås träda i kraft den 1 juli 2022.

I september publicerades den slutliga versionen av den finska regeringens tidigare presenterade förslag till ändringar av den finska spellagen. Förbudet mot marknadsföring av olicensierat spel kommer att omfatta även individer vilket utesluter marknadsföring via influencers i sociala medier. En ny åtgärd är att polisen kan föreslå den lokala domstolen att utfärda sanktionsavgift (böter) vid marknadsföring i strid med lagen: sanktionsavgiften för operatörer ska vara minst 10 000 Euro och upp till 5 miljoner Euro. Det förtydligades att blockering av betaltjänster omfattar alla former av betalningar (såsom banköverföring, bankkort och kryptovaluta) samt omfattar leverantörer som erbjuder betaltjänster i Finland oaktat om de är etablerade där eller ej. Ändringarna föreslås träda i kraft under 2022 medan blockering av betaltjänster föreslås träda i kraft den 1 januari 2023.

Västeuropa

Den nederländska spelmyndigheten (KSA) publicerade i slutet av september en ny policy varav en central aspekt är en ny regel som innebär att leverantörer utan licens som inte aktivt riktar sig mot den nederländska marknaden men med nederländska kunder bör upphöra med sin verksamhet. Ovanstående utgör en oförväntad avvikelse från hur operatörer som för närvarande lyder under den så kallade avkylningsperioden (cooling-off-period). Betssons operativa dotterbolag har fattat beslut att inte längre acceptera nederländska kunder på sina internationella webbplatser från och med oktober 2021 för att främja koncernens långsiktiga mål att erhålla licens i Nederländerna samt att skapa goda förutsättningar inför den kommande licensprocessen. Beslutet är fattat för att främja detta mål. Ansökan om licens kan lämnas in i februari 2022 och granskningen kan ta upp till sex månader.

I Tyskland trädde det ändrade mellanstatliga fördraget gällande spel (IST 2021) i kraft den 1 juli 2021, vilket innebär att Tyskland nu har en enhetlig kasinolagstiftning. Alla onlinekasinospel kommer att beskattas med 5,3 procent av omsättningen. I augusti lämnade Betssons operativa dotterbolag in tre ansökningar om licens och bolaget avvaktar för närvarande myndighetens återkoppling.

Spellicenser för onlinespel i Italien tilldelas genom ett offentligt anbudsförfarande, vilket skedde senast 2011 och 2018. Den italienska spelmyndigheten har inte förlängt de licenser som utfärdades 2011 till att gälla efter 2020, medan de licenser som utfärdades 2018 är giltiga till slutet av 2022. Mot bakgrund av detta har flera speloperatörer, inklusive Betssons operativa dotterbolag, bestridit spelmyndighetens underlåtenhet att förlänga licenserna från 2011 i domstol.

Den italienska spelmyndigheten har färdigställt ett utkast på en ny anbudprocess för ansökan om licenser på onlinespel. I korthet kommer enbart 40 onlinelicenser att finnas tillgängliga i landet till ett initialt pris om 2,5 miljoner Euro och en löptid på nio år. Den ursprungliga planen hos spelmyndigheten var att påbörja anbudprocessen under slutet av juni 2021 men förslaget har erhållit kritik från spelindustrin gällande oförenlighet med EU, nationell lagstiftning samt konkurrens- och konsumenträtt. Situationen kring anbudprocessen är därför även fortsättningsvis oklar.

I juli meddelade dock det lokala finansdepartementet att ett utkast på förslag till omorganisation av hela den italienska spelregimen ska kungöras innan utgången av 2021,

med målsättningen att komprimera de komplexa regionala och nationella reglerna till en förenklad och enhetlig lagstiftning.

Central- och Östeuropa samt Centralasien

I maj 2021 godkände den litauiska lagstiftaren ett lagförslag som utvidgar förbudet mot olika typer av spelreklam. Den 1 juli 2021 trädde nytt förbud mot olika former av marknadsföring av onlinespel i kraft. Det är nu förbjudet att marknadsföra spel genom olika typer av events, testspel, kampanjer inklusive bonusar, rabatter, gåvor och liknande incitament.

I september godkände det lokala parlamentet lagändringar som kommer att medföra betydande ändringar av hela den litauiska spelregleringen. Ändringarna tar bort det krav som tidigare fanns på att onlineoperatörer måste driva ett antal fysiska spelbutiker i landet. En ny, helt onlinebaserad licens, skulle kosta 500 000 Euro och vara giltig tills vidare. Licenser som erhållits under den tidigare lagstiftningen skulle alltså vara giltiga till och med utgången av 2027. Ändringarna träder i kraft den 1 juli 2022.

Övriga världen

I Brasilien är den förväntade lagstiftningen gällande sportbok fortsättningsvis försenad. En del av lagstiftningen, som godkändes av presidenten i juli 2021, gör att beskattningsunderlaget förändras från en omsättningsbaserad skatt till en något mer förmånlig skatt baserad på spelbehållningen. Operatörer inom reglerad sportvadslagning i Brasilien kommer att betala skatt i form av en kombination av mellan 0,05 till 0,1 procent på omsättningen plus 4,99 procent på spelbehållningen. Till följd av denna skattereform förväntar sig nu spelindustrin godkännande av genomförandebestämmelser och att ett anbudsförfarande för spellicenser inleds innan slutet av 2021. Utöver detta, bildades under september en ny kongresskommitté för expansion av spel vilket signalerar framdrift vad gäller det tidigare fördröjda lagförslaget att legalisera onlinespel samt kasinoresmål och bingohallar.

I juni röstade Kanadas parlament igenom en lag som tillåter varje provins i Kanada att själva bestämma hur de vill reglera sportbok inom ramen för sin respektive jurisdiktion. Kanadas största provins, Ontario, har initierat en process för att öppna upp sportboksmarknaden i provinsen och planerar att lansera ett regelverk för sportboksmarknaden redan under december 2021. I september antog tillsynsmyndigheten de slutliga reglerna för onlinekasinospel och sportbok och publicerade ett utkast till det kommersiella avtal som licensierade operatörer måste underteckna för att kunna vara verksamma i Ontario.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det tredje kvartalet 2021 var 1 970 (1 796) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 231 (217) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betsson värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 282 (25 010) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var,

samt 5 247 433 C-aktier med en röst var, vilka inte kan företräddas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 681 233 B-aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för tredje kvartalet 2021 var 7,3 (6,9) mkr och resultat efter skatt uppgick till -30,5 (-0,7) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 506,9 (353,6) mkr.

EXTRA BOLAGSSTÄMMA

Vid extra bolagsstämma den 25 oktober 2021 omvaldes Fredrik Carlsson, Johan Lundberg och Eva Leach, samtidigt valdes Peter Hamberg och Pontus Lindwall till nya styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma. Johan Lundberg valdes till styrelseordförande.

Den extra bolagsstämman beslutade att styrelsen för tiden intill slutet av nästa årsstämma skulle bestå av fem ledamöter utan suppleanter.

Den extra bolagsstämman beslutade om styrelsearvoden enligt förslag från Hamberg Förvaltning AB vilka hade presenterats i kallelsen till stämman.

Den extra bolagsstämman beslutade att justera instruktionen för valberedningen som antogs vid årsstämman 2021 så att styrelsens ordförande inte ska vara en del av valberedningen.

För ytterligare information om den extra bolagsstämmans beslut, se Betssons hemsida.

Stockholm, 26 oktober 2021

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD



Med nästan 60 års erfarenhet av iGaming är det en självklarhet att Betsson har ett långsiktigt förhållningssätt till sin verksamhet. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår strategi, avgörande för att skapa värde för aktieägarna samtidigt som vi tar ansvar för kunder, anställda och de samhällen där vi verkar.

Läs mer om Betssons hållbarhetsarbete i årsredovisningen för 2020.

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (publ) per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q3 2021	Q3 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Intäkter	1 733,3	1 676,7	5 077,7	4 627,0	6 389,6
Kostnad sålda tjänster	-612,8	-590,9	-1 748,3	-1 638,9	-2 288,7
Bruttoresultat	1 120,5	1 085,8	3 329,4	2 988,1	4 100,9
Marknadsföringskostnader	-280,5	-282,5	-887,7	-786,3	-1 096,5
Personalkostnader	-240,4	-232,3	-720,0	-663,9	-890,9
Övriga externa kostnader	-240,3	-214,4	-659,0	-640,1	-844,8
Aktiverade utvecklingskostnader	60,9	60,7	189,1	185,3	245,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-94,9	-87,5	-269,4	-266,4	-359,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,7	-0,7	0,8	-9,4	-29,8
Rörelsens kostnader	-796,9	-756,7	-2 346,2	-2 180,7	-2 975,6
Rörelseresultat	323,6	329,1	983,2	807,4	1 125,2
Finansiella intäkter och kostnader	-13,3	-15,1	-39,9	-45,0	-56,5
Resultat före skatt	310,3	314,0	943,3	762,4	1 068,8
Skatt	-23,0	-23,4	-77,9	-49,4	-78,0
Resultat efter skatt	287,4	290,6	865,4	713,0	990,8
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	303,2	302,8	890,4	724,1	1 006,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-15,8	-12,2	-25,0	-11,1	-15,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q3 2021	Q3 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Resultat efter skatt	287,4	290,6	865,3	713,0	990,8
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	3,2	-2,0	10,0	15,7	19,6
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	78,4	-37,6	186,3	-101,4	-419,5
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	81,6	-39,6	196,3	-85,7	-399,9
Summa totalresultat för perioden	369,0	251,0	1 061,6	627,3	590,9
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	384,8	263,2	1 086,7	638,4	606,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-15,8	-12,2	-25,1	-11,1	-15,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkr	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 501,2	5 612,4	5 321,4
Materiella anläggningstillgångar	74,5	78,5	71,7
Nyttjanderättstillgångar	229,2	92,4	207,6
Finansiella anläggningstillgångar	204,6	18,3	18,3
Uppskjutna skattefordringar	30,9	52,1	34,6
Övriga långfristiga fordringar	0,0	1,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	6 040,5	5 854,8	5 653,6
Kortfristiga fordringar	1 717,3	1 370,1	1 747,9
Likvida medel	1 295,8	962,5	863,2
Summa omsättningstillgångar	3 013,1	2 332,6	2 611,0
Summa tillgångar	9 053,6	8 187,4	8 264,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	5 592,0	5 079,6	5 062,9
Avsättning spelskatter	0,0	14,4	0,0
Uppskjutna skatteskulder	18,6	15,2	17,1
Summa avsättningar	18,6	29,6	17,1
Obligationslån	0,0	990,0	991,3
Leasingskulder	164,3	54,5	131,7
Summa långfristiga skulder	164,3	1 044,6	1 123,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	137,7	242,4	70,3
Obligationslån	995,0	0,0	0,0
Leasingskulder	54,5	29,1	58,4
Övriga kortfristiga skulder	2 091,5	1 762,1	1 932,9
Summa kortfristiga skulder	3 278,7	2 033,6	2 061,6
Summa eget kapital och skulder	9 053,6	8 187,4	8 264,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q3 2021	Q3 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Resultat före skatt	310,3	313,9	943,3	762,4	1 068,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	96,8	84,0	273,3	281,9	393,3
Betald skatt	-5,0	-2,3	-52,9	-72,7	-76,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	402,1	395,6	1 163,7	971,6	1 385,5
Förändringar i rörelsekapital	21,3	99,0	158,2	188,8	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	423,5	494,6	1 321,9	1 160,4	1 384,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-86,5	-94,0	-250,9	-255,0	-365,7
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-13,6	0,0	-385,0	-385,0
Förvärvad kassa	0,0	-0,0	0,0	61,6	61,6
Förvärv av aktier i intressebolag	-66,9	0,0	-179,8	-4,7	-4,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-153,4	-107,6	-430,7	-583,1	-693,8
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-24,9	-8,9	-43,8	-40,1	-49,6
Förändring av banklån	137,7	-0,0	67,4	248,2	74,0
Inlösenprogram	0,0	-393,6	-502,9	-393,6	-393,6
Köptionspremier	1,9	1,0	1,9	1,0	1,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-60,1	-60,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	114,4	-401,5	-477,7	-244,6	-428,3
Förändring av likvida medel	384,5	-14,4	413,5	332,7	262,3
Likvida medel vid periodens början	902,7	980,5	863,2	639,2	639,2
Kursdifferenser likvida medel	8,6	-3,6	19,1	-9,4	-38,2
Likvida medel vid periodens slut	1 295,8	962,5	1 295,8	962,5	863,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 037,2	4 899,0	4 897,6
Summa totalresultat för perioden	1 061,6	638,4	590,9
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	1 061,6	638,4	590,9
Inlösenprogram	-502,9	-393,6	-393,6
Köptioner - betald optionspremie	1,9	1,0	1,0
Återköp av teckningsoptioner	-0,3	0,0	0,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	1,3	0,9	1,4
Återköp av egna aktier	0,0	-60,1	-60,1
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 598,8	5 085,6	5 037,2
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 598,8	5 085,6	5 037,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-6,8	-6,0	25,7
Totalt Eget kapital vid periodens slut	5 592,0	5 079,6	5 062,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q3 2021	Q3 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Intäkter	7,3	6,9	21,0	28,5	36,1
Rörelsens kostnader	-26,3	-24,3	-69,6	-74,9	-111,8
Rörelseresultat	-19,0	-17,3	-48,6	-46,4	-75,7
Finansiella intäkter och kostnader	-11,5	16,7	0,4	10,2	1 016,5
Resultat före skatt	-30,5	-0,7	-48,2	-36,3	940,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-30,5	-0,7	-48,2	-36,3	940,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	3,3	4,2	4,2
Finansiella anläggningstillgångar	5 918,7	5 654,9	5 737,8
Summa anläggningstillgångar	5 922,0	5 659,0	5 742,0
Kortfristiga fordringar	355,1	190,2	947,3
Likvida medel	506,9	353,6	373,6
Summa omsättningstillgångar	862,0	543,8	1 321,0
Summa tillgångar	6 784,0	6 202,8	7 062,9
Bundet eget kapital	349,6	352,2	349,6
Fritt eget kapital	4 827,6	4 397,3	5 377,0
Summa eget kapital	5 177,2	4 749,5	5 726,6
Obligationslån	0,0	990,0	991,3
Summa långfristiga skulder	0,0	990,0	991,3
Obligationslån	995,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	137,5	248,1	73,9
Övriga kortfristiga skulder	474,3	215,2	271,0
Summa kortfristiga skulder	1 606,8	463,3	345,0
Summa eget kapital och skulder	6 784,0	6 202,8	7 062,9

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Intäkter	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5
Kostnad sålda tjänster	-612,8	-578,6	-556,9	-649,8	-590,9	-574,3	-473,7	-450,6
Bruttoresultat	1 120,5	1 173,0	1 035,9	1 112,7	1 085,8	958,5	943,9	838,8
Marknadsföringskostnader	-280,5	-322,9	-284,4	-310,2	-282,5	-256,8	-247,0	-211,8
Personalkostnader	-240,4	-247,6	-232,0	-227,0	-232,3	-219,9	-211,7	-201,5
Övriga externa kostnader	-240,3	-197,9	-220,8	-204,7	-214,4	-223,0	-202,7	-183,9
Aktiverade utvecklingskostnader	60,9	65,7	62,5	60,1	60,7	62,4	62,2	53,5
Avskrivningar	-94,9	-88,9	-85,6	-92,7	-87,5	-86,5	-92,3	-91,8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,7	2,1	0,5	-20,4	-0,7	-17,0	8,3	-2,8
Summa rörelsekostnader	-796,9	-789,6	-759,8	-795,0	-756,7	-740,8	-683,2	-638,3
Rörelseresultat	323,6	383,4	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5
Finansnetto	-13,3	-13,8	-12,8	-11,5	-15,1	-11,0	-18,8	-13,5
Resultat före skatt	310,3	369,6	263,3	306,3	314,0	206,7	241,8	187,0
Skatt	-23,0	-31,8	-23,2	-28,6	-23,4	-13,8	-12,3	17,4
Periodens resultat	287,4	337,9	240,1	277,8	290,6	192,9	229,5	204,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Anläggningstillgångar	6 040,5	5 929,4	5 808,9	5 653,6	5 854,8	5 875,1	5 837,8	5 457,2
Omsättningstillgångar	3 013,1	2 507,1	2 880,0	2 611,0	2 332,6	2 352,4	2 267,4	2 236,7
Summa tillgångar	9 053,6	8 436,5	8 688,9	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9
Eget kapital	5 592,0	5 232,9	5 428,0	5 062,9	5 079,6	5 215,9	5 430,3	4 899,0
Avsättningar och långfristiga skulder	182,9	1 180,7	1 162,3	1 140,1	1 074,2	1 079,5	1 180,8	1 049,6
Kortfristiga skulder	3 278,7	2 022,8	2 098,6	2 061,6	2 033,6	1 932,1	1 494,1	1 745,2
Summa eget kapital och skulder	9 053,6	8 436,5	8 688,9	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2	7 693,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Operativt kassaflöde	423,5	570,7	327,7	223,9	494,6	343,9	321,9	237,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-153,4	-198,4	-78,9	-110,7	-107,6	-388,5	-87,0	-76,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	114,4	-579,6	-12,5	-183,7	-401,5	159,6	-2,7	-470,4
Summa Kassaflöde	384,5	-207,4	236,4	-70,5	-14,4	115,0	232,2	-308,6

NYCKELTAL

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	64,6	67,0	65,0	63,1	64,8	62,5	66,6	65,1
EBITDA-marginal (% av intäkter)	24,1	27,0	22,7	23,3	24,8	19,8	24,9	22,7
Rörelsemarginal (% av intäkter)	18,7	21,9	17,3	18,0	19,6	14,2	18,4	15,5
Vinstmarginal (% av intäkter)	17,9	21,1	16,5	17,4	18,7	13,5	17,1	14,5
Marknadsföring (% av intäkter)	16,2	18,4	17,9	17,6	16,8	16,8	17,4	16,4
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,22	2,53	1,76	2,05	2,22	1,40	1,67	1,48
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,22	2,53	1,76	2,05	2,22	1,40	1,67	1,48
Eget kapital per aktie (kr)	40,93	38,24	39,52	37,05	37,17	38,17	39,73	35,38
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	3,68	0,00	0,00	2,88	0,00	0,00	0,00
Soliditet (%)	62	62	62	61	62	63	67	64
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	22	22	18	20	18	15	16	16
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	15	15	13	14	12	11	11	11
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	20	21	17	18	15	14	14	14
Nettoskuld (mkr)	-65	148	45	158	236	116	26	186
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	76,59	75,13	76,58	71,64	68,92	55,34	43,47	46,42
Börskurs vid periodens slut (kr)	72,80	69,80	81,05	73,70	69,00	64,80	39,94	43,68
Högsta notering (kr)	91,90	84,15	87,90	78,80	80,00	68,90	58,45	51,70
Lägsta notering (kr)	68,40	67,90	66,00	64,50	62,50	34,92	25,70	42,30
Antal aktieägare vid periodens slut	25 282	27 377	27 068	24 430	25 010	25 622	25 476	25 421
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,8	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	138,4
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 933	1 852	1 819	1 793	1 710	1 642	1 565	1 572
Antal anställda vid periodens slut	1 970	1 924	1 831	1 792	1 796	1 722	1 641	1 589

ANTAL KUNDER

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	21 569	20 940	20 125	19 618	19 112	18 490	15 490	15 115
Antal aktiva kunder (tusental)	986	1 028	948	990	920	821	681	686

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Deponerat belopp	4 963,1	4 932,3	4 676,1	5 304,9	5 172,6	4 658,5	3 765,1	3 845,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 720,3	7 355,6	7 288,5	7 919,6	7 554,0	6 592,5	5 741,1	5 511,8

SPORTBOKSDATA

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	8 395,5	8 342,2	8 739,4	8 933,6	7 827,1	4 829,7	6 833,9	7 235,3
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	6 013,6	5 654,4	5 874,7	5 958,2	5 566,6	3 632,1	5 018,5	5 019,6
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,9	8,5	7,2	7,3	7,0	6,9	8,5	6,8
Intäkter (mkr)	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6

INTÄKTER PER PRODUKT

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 275,7	1 222,1	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1
Sportbok	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6
Övriga produkter	21,9	19,4	21,3	19,8	17,6	20,1	18,5	13,8
Summa	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,4	1 289,5

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	74	70	74	73	78	84	72	75
Sportbok	25	29	25	26	21	15	27	24
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	4	4	-8	-2	2	27	5	2
Sportbok	-15	29	-14	30	56	-41	24	-1
Övriga produkter	13	-9	8	13	-12	9	34	-25
Summa	-1	10	-10	5	9	8	10	1

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	-2	-5	16	33	39	40	0	-10
Sportbok	24	125	2	47	12	-34	29	-9
Övriga produkter	25	-3	15	43	-4	6	-8	-41
Summa	3	14	12	37	31	20	7	-10

INTÄKTER PER REGION

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Sportbok (mkr)								
Norden	111,1	150,8	98,9	146,0	107,4	77,8	142,3	112,3
Västeuropa	20,4	30,9	23,3	32,8	25,3	29,6	33,6	28,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	154,5	164,5	187,4	169,5	139,0	72,8	143,7	129,6
Övriga världen	149,6	163,9	84,4	110,8	80,8	46,2	65,3	41,0
Summa	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6
	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Kasino (mkr)								
Norden	426,7	391,7	379,9	421,1	446,4	401,8	336,0	334,4
Västeuropa	330,3	370,1	358,3	428,2	459,8	519,8	372,0	358,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	379,3	330,3	344,8	331,5	299,0	278,6	270,1	232,4
Övriga världen	139,4	130,0	94,4	102,8	101,4	86,1	36,0	39,2
Summa	1 275,7	1 222,1	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1
	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	544,9	550,4	487,0	573,5	558,9	485,0	482,7	450,2
Västeuropa	352,9	402,9	383,6	462,1	486,5	550,2	406,5	387,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	543,0	501,9	541,1	511,4	447,1	363,6	424,7	369,9
Övriga världen	292,6	296,5	181,1	215,6	184,2	133,9	103,6	81,7
Summa	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5
	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Andel per region (%)								
Norden	32	31	31	33	33	32	34	35
Västeuropa	20	23	24	26	29	36	29	30
Central- & Östeuropa och Centralasien	31	29	34	29	27	24	30	29
Övriga världen	17	17	11	12	11	9	7	6
	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-1	13	-15	3	15	0	7	-6
Västeuropa	-12	5	-17	-5	-12	35	5	-2
Central- & Östeuropa och Centralasien	8	-7	6	14	23	-14	15	16
Övriga världen	-1	64	-16	17	38	29	27	-1
	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-3	13	1	27	17	-7	-17	-32
Västeuropa	-27	-27	-6	19	23	40	-6	-15
Central- & Östeuropa och Centralasien	21	38	27	38	40	28	71	37
Övriga världen	59	121	75	164	124	63	46	56

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Licenskostnader	175,9	157,1	157,8	168,5	169,3	162,0	142,6	134,3
Spelskatter och avgifter	129,9	114,3	119,8	129,1	123,7	121,7	99,6	94,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	105,7	116,8	112,1	123,7	115,6	120,2	91,9	90,3
Övriga kostnader för sålda tjänster	201,4	190,4	167,3	228,5	182,3	170,3	139,6	131,5
Summa	612,8	578,6	556,9	649,8	590,9	574,3	473,7	450,6

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	10,4	9,5	7,9	10,7	10,3	9,8	10,8	14,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	15,6	13,8	14,4	12,0	12,0	11,4	13,2	12,9
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	68,9	65,6	63,3	70,1	65,2	65,3	68,3	64,9
	56,0	53,8	51,0	51,6	52,8	52,3	52,8	55,5
Summa	94,9	88,9	85,6	92,7	87,5	86,5	92,3	91,8

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4
Rapporterade intäkter	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5
- Intäkter från förvärv	0,0	-27,1	-145,2	-202,9	-206,5	-164,8	-4,7	-1,0
- Valutaeffekter	76,1	179,9	207,5	198,3	146,7	58,6	8,5	-13,1
Organiska intäkter	1 809,4	1 904,4	1 655,1	1 757,9	1 616,9	1 426,6	1 421,3	1 275,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	8%	24%	17%	36%	27%	12%	7%	-11%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	3%	14%	12%	37%	31%	20%	7%	-10%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	323,6	383,4	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6	200,5
- Resultat från förvärv	0,0	0,2	-7,5	-26,5	-6,6	-11,8	0,3	1,4
- Valutaeffekter	51,2	94,8	107,1	110,7	82,2	40,5	20,9	6,0
Organiskt rörelseresultat	374,8	478,4	375,7	402,0	404,7	246,4	281,8	207,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	14%	120%	44%	101%	90%	25%	10%	-39%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-2%	76%	6%	59%	55%	11%	2%	-41%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2021	2020	Δ
EUR/SEK	10,1515	10,5567	-3,8%
GEL/SEK	2,6097	3,0740	-15,1%
NOK/SEK	0,9924	0,9866	+0,6%
TRY/SEK	1,0491	1,4045	-25,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2021-09-30	2020-09-30	Δ
EUR/SEK	10,2010	10,5410	-3,2%
GEL/SEK	2,8302	2,7051	+4,6%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2020. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2020 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens slut.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinst per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Vinst per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2021 och bokslutskommuniké	10 februari 2022
Q1 2022	28 april 2022
Årsstämma	10 maj 2022
Q2 2022	21 juli 2022
Q3 2022	26 oktober 2022
Q4 2022 och bokslutskommuniké	23 februari 2023

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet kl. 10.00 den 26 oktober 2021. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor.

Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 50 55 83 66
Storbritannien: +44 33 33 00 92 69
USA: +1 631 913 1422 PIN US: 79535039#

Länk till webbsändningen: <https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q3-2021>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Jonas Rodny, Interim Head of Investor Relations Betsson AB +46 76 190 90 51
jonas.rodny@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 19 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.