

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2021

”Stark avslutning på ett utmanande kvartal”

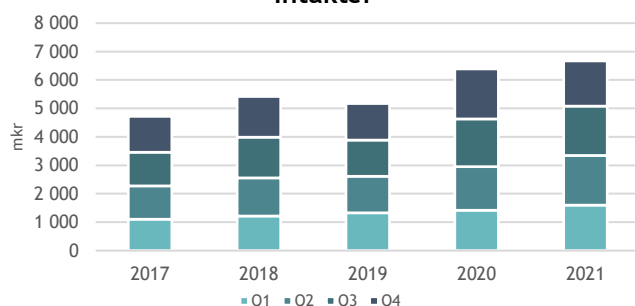
KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 1 594,7 (1 762,5) mkr, en minskning med 10%. Den organiska minskningen var 7%.
- Kasinointäkterna minskade med 9%. Sportboksintäkterna minskade med 11% och sportboksmarginalen var 6,0% (7,3%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 210,6 (317,8) mkr, en minskning med 34%. Rörelsemarginalen var 13,2% (18,0%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 189,2 (277,8) mkr, vilket motsvarar 1,39 (2,05) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 134,4 (223,9) mkr.
- Antalet aktiva kunder ökade med 17% till 1 161 683 (989 969).

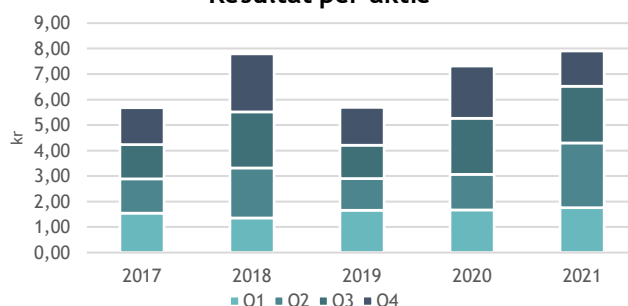
PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 6 672,3 (6 389,6) mkr, en ökning med 4%. Den organiska tillväxten var 10%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 193,7 (1 125,2) mkr, en ökning med 6%, rörelsemarginalen var 17,9% (17,6%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 054,4 (990,8) mkr, vilket motsvarar 7,90 (7,32) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 1 456,3 (1 384,4) mkr.
- Styrelsen föreslår årsstämman att 539,0 (502,9) mkr, motsvarande 3,94 (3,68) kr per aktie, ska distribueras till aktieägarna.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

mkr	Q4 2021	Q4 2020	Δ	jan-dec 2021	jan-dec 2020	Δ
Intäkter	1 594,7	1 762,5	-10%	6 672,3	6 389,6	4%
Bruttoresultat	988,7	1 112,7	-11%	4 318,1	4 100,9	5%
EBITDA	307,5	410,5	-25%	1 560,0	1 484,3	5%
EBITDA-marginal %	19,3	23,3	-	23,4	23,2	-
Rörelseresultat (EBIT)	210,6	317,8	-34%	1 193,7	1 125,2	6%
Rörelsemarginal (EBIT) %	13,2	18,0	-	17,9	17,6	-
Resultat efter skatt	189,2	277,8	-32%	1 054,4	990,8	6%
Resultat per aktie, kr	1,39	2,05	-32%	7,90	7,32	8%
Operativt kassaflöde	134,4	223,9	-40%	1 456,3	1 384,4	5%
Intäkter, Kasino	1 165,1	1 283,7	-9%	4 840,3	4 890,6	-1%
Bruttoomsättning, Sportbok	10 334,6	8 933,6	16%	35 811,7	28 424,2	26%
Intäkter, Sportbok	406,7	459,0	-11%	1 746,5	1 423,0	23%
Sportboksmarginal efter fria vad %	6,0	7,3	-	7,3	7,5	-
Deponeringar	7 945,5	7 919,6	0%	30 309,9	27 801,0	9%
Aktiva kunder (antal)	1 161 683	989 969	17%			

VD-ORD

”Stark avslutning på ett utmanande kvartal”



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

För Betsson blev helåret 2021 intäktsmässigt ett rekordår och resultatet landade i nivå med rekordresultatet från 2018. Betssons erbjudande har under 2021 lanserats på en rad nya marknader, bolaget har genomfört flera strategiska förvärv, utvecklat erbjudandet och genomfört anpassningar som svar på regulatoriska förändringar.

Det fjärde kvartalet 2021 började i motvind. Detta berodde delvis på en exceptionellt låg sportboksmarginal i oktober efter en ovanligt hög andel favoritvinster, främst inom fotboll. Kombinerat med det upphörde Betsson att ta emot nederländska kunder som ett resultat av nya oväntade policyer från den nederländska spelmyndigheten. En så låg sportboksmarginal som bolaget hade i oktober har aldrig tidigare inträffat. Det förde å andra sidan med sig en fördelaktig situation för kunderna som varit väldigt aktiva under kvartalet och som i sin tur ledde till en rekordhög omsättning i sportboken. En bättre sportboksmarginal i kombination med skalbarheten i affärsmodellen och en geografisk spridning gjorde att avslutningen på kvartalet delvis kunde väga upp den svaga inledningen. Särskilt stark var utvecklingen i både CEECA-regionen och i Latinamerika. Utfallet i fjärde kvartalet gav ett stabilt resultat givet de unika omständigheterna som rådde under perioden.

Under året har betydande framsteg gjorts i Latinamerika och ambitionen är att befästa och förstärka dessa under 2022. De förvärv och investeringar som genomförts utvecklas enligt plan och bolaget blir också allt mer effektivt i regionen, inte minst tack vare den hubb som har etablerats i Bogotá. Nyligen lanserades Betssons erbjudande både i staden Buenos Aires och i provinsen Buenos Aires, vilka är två separat reglerade områden i Argentina. Under året är planen också att lansera i Mexiko genom partnerskapet med Big Bola Casinos.

I Europa sker stora förändringar i hur marknaderna regleras. Betsson har idag ett effektivt sätt att hantera sådana förändringar vilket exempelvis möjliggjorde den snabba nedstängningen av verksamheten i Nederländerna. I Georgien har parlamentet beslutat att införa en rad nya restriktioner som Betsson arbetar intensivt för att anpassa sig till samtidigt som Betsson, tillsammans med andra aktörer på marknaden, för diskussioner med myndigheterna för att få till en mildring av åtgärderna.

Under våren kommer stort fokus att ligga på Nordamerika och inte minst står lanseringen av B2C-erbjudandet i Colorado för dörren. Bolagets förberedelser ligger i fas med tidplanen och det finns en spänning i bolaget inför att lansera en helt ny produkt på en konkurrensutsatt marknad. B2C-satsningen ska utgöra ett skyltfönster för B2B-erbjudandet på den amerikanska marknaden. Parallellt med satsningen i USA pågår förberedelser på den kanadensiska marknaden där ambitionen är att lansera Betsafe i Ontarioprovinnsen samtidigt som Betssons sportbok kan erbjudas inom ramen för B2B-erbjudandet.

År 2021 var ytterligare ett år där vi kunde se vikten av att ha en stark global och diversifierad produktportfölj med lokal expertis och starka varumärken. År 2022 kommer att innebära fortsatta investeringar både i teknik och i befintlig produktportfölj. En skalbar och flexibel teknisk plattform kombinerat med medarbetare med hög kompetens och starkt engagemang skapar rätt förutsättningar för att kunna dra full nytta av Betssons affärsmodell.

Grundat

1963



Betsson ABs aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

20

Licensierad för spel i 20 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Det fjärde kvartalet präglades av betydande framgångar i Latinamerika. Förvärvet av Inkabet slutfördes den 1 oktober och genom förvärvet har Betsson ytterligare stärkt sin närvaro i regionen. Under oktober skedde en mjuklansering i Buenos Aires City för att spelare skulle kunna registrera sig i avvaktan på den officiella lanseringen.

Den 20 oktober 2021 meddelade Jan Nord styrelsen att han önskade att lämna sitt uppdrag i styrelsen med omedelbar verkan.

Vid den extra bolagsstämman som genomfördes den 25 oktober omvaldes Fredrik Carlsson, Johan Lundberg och Eva Leach samtidigt som Peter Hamberg och Pontus Lindwall nyvaldes som styrelseledamöter till nästa årsstämma. Den nyvalda styrelsen för Betsson AB beslutade att upphäva beslutet att ersätta Pontus Lindwall som VD för bolaget.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

En fullskalig lansering skedde i Buenos Aires City, Argentina, den 6 januari 2022 vilket innebär att all funktionalitet i plattformen därmed blev fullt tillgänglig. I provinsen Buenos Aires lanserade Betsson sitt erbjudande den 17 januari 2022.

Den 20 januari mottog Betsson domen från kammarrätten i Jönköping i målet från 2019 gällande bonusregler. Kammarrätten avlog Betssons överklagande och fastställde förvaltningsrättens beslut om en sanktionsavgift på 14 miljoner kronor. Betsson reserverade motsvarande belopp redan 2019. Domen kan fortfarande komma att överklagas.

Georgiens parlament har beslutat att införa nya restriktioner i form av skattehöjningar, marknadsföringsförbud och en höjning av minimiåldern för spel på onlinekasino från nuvarande 21 år till 25 år. Förändringarna ska träda i kraft den första mars 2022.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det första kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2022, till och med den 3 februari, var 4,2 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2021. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 3 februari 8,8 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2021.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser har Betsson formulerat tre tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa tre områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att under lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya

marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

För att bana väg för B2B-erbjudandet i USA kommer Betsson lansera sin egenutvecklade sportbok genom ett B2C-erbjudande i Colorado tillsammans med Dostal Alley Casino. Förberedelserna inför den planerade lanseringen, som planeras att ske under första kvartalet i år, fortskrider enligt plan. Under det fjärde kvartalet genomfördes en framgångsrik testning och objektiv bedömning av B2C-produkten tillsammans med ett externt bolag och certifieringsprocessen hos Gaming Laboratories International inleddes. Därtill slutfördes integrering av Betssons USA-anpassade sportbok på Strive Gaming's Player Account Management system. Slutligen rekryterades en Managing Director för B2C-erbjudandet och en Account Director för B2B-erbjudandet i USA.

En annan strategiskt viktig marknad för Betsson är Latinamerika. Under det fjärde kvartalet slutförde Betsson förvärvet av Inkabets snabbväxande sportbok och kasinoverksamhet som stärker Betssons satsning i den västra regionen av Sydamerika. Förvärvet har utvecklats i enlighet med förväntningarna och bidragit positivt till intäkter och resultat under det fjärde kvartalet.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet och året främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandena till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV TEKNOLOGI

Betsson har en solid teknisk plattform och investeringar i innovation och teknologi görs alltid med kundupplevelsen i fokus. Exempelvis har systemkapacitet utökats för att hantera det höga användartryck som uppstår i samband med stora sportevenemang som fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América som arrangerats under 2021. Migration av varumärken till molnbaserad drift möjliggör såväl skalbarhet för att möta högre kundtryck som förbättrad kundupplevelse.

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att utveckla egen teknologi ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar, snabba integrationer i olika jurisdiktioner och av nya varumärken.

Spelprodukterna består främst av kasino och sportspel. Betsson utvecklar ständigt spelplattformen Techsson, genom vilken omkring 85 procent av koncernens nuvarande intäkter genereras. Fler spel tillgängliggjordes för Betsson via leverantörerna PUSH Gaming och QuickSpin under kvartalet genom direkt integration, vilket innebär att en spelaggregator inte behövs för majoriteten av Betssons varumärken och marknader. Dessa förändringar innebär att verksamheten kan bedrivas mer kostnadseffektivt i framtiden. Betsson utökade också spelutbudet i Grekland, en ny marknad sedan det andra kvartalet 2021, med 157 nya kasinospel och poker som är populärt på den grekiska marknaden.

Betssons teknologi måste kunna uppfylla de regulatoriska krav som ställs på de lokalt reglerade marknaderna där Betsson verkar. För att på ett effektivt sätt möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheterna har Betsson under kvartalet utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av de sammanställningar och leveranser av data som myndigheterna kräver. Ramverket har utvecklats för att kunna anpassas till befintliga och framtida reglerade marknader för att minska kostnader och manuella arbetsinsatser.

Det är tydligt att utvecklingen av nativeappar (appar anpassade för ett specifikt operativsystem) blir allt viktigare i spelindustrin. Betssons utveckling och optimering av moderna och attraktiva nativeappar är en förutsättning för en förbättrad kundupplevelse. Under kvartalet genomförde Betsson regelbundna uppdateringar av Betsson- och Betsafe-apparna på iOS och Android för att främja en bättre kundupplevelse genom exempelvis bättre onboarding och en Tournaments Lobby.

Det fjärde kvartalet har varit en intensiv period med fokus på certifiering och testning av Betssons USA-anpassade sportbok tillsammans med PAM-systemet för att färdigställa B2C-produktens kommande lansering under det första kvartalet 2022. Under det fjärde kvartalet 2021 erhöll Betsson en GLI 33-certifiering i delstaten Colorado vilket är ett kvitto på att teknologin möter de krav som ställs på plattformar i USA. Denna certifiering är en nödvändighet för att kunna operera i flera delstater i USA. Certifieringen är även giltig i

andra delstater vilket är viktigt för etableringen av Betssons B2B-erbjudande i USA. Betssons amerikanska sportsbok är nu också fullt integrerad med Strive-plattformen.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbete slår fast fem fokusområden: Etik och regelefterlevnad, Ansvarsfullt spelande, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan.

För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 20 jurisdiktioner med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.

Betsson Operations har sedan många år åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism på plats, inklusive processer och rutiner för att säkerställa att koncernen känner sina kunder, vilket minskar risken för penningtvätt. Som en del av koncernens pågående ansträngningar att ständigt förbättra och utveckla detta viktiga område, arbetar Betsson med att etablera en global AML-minimistandard som kommer att gälla på alla marknader där Betsson har verksamhet.

Legal Affairs-teamet har också anskaffat en välrenommerad know your customer (KYC)-plattform för leverantörer. Dess programvara möjliggör finansiella, AML- och sanktionskontroller av tredje part, deras direktörer och anställda, och kan även identifiera negativ mediatäckning.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta sina kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Betsson AB:s VD deltog under kvartalet i en panel med rubriken "The industry's responsibility to protect the customers and provide a safe experience" på Sustainable Gambling Conference. Dessutom talade chefen för ansvarsfullt spelande på European Safer Gambling week och på SBC-eventet Betting on Sports Europe 2021.

Under fjärde kvartalet lanserades en uppdaterad version av Betssons analysverktyg för ansvarsfullt spelande "Responsible Gaming Prediction Tool". Fullständig integration är planerad till Q1 2022.

Responsible Gaming Prediction Tool gör det möjligt att monitorera kunders spelbeteende i realtid. Alla Betssons kunder måste registrera ett konto för att kunna spela och alla spelare monitoreras kontinuerligt med hjälp av nästan 500 olika parametrar. Detta sker alltid med respekt för kundernas integritet och i enlighet med GDPR. Med hjälp av analysverktyget kan Betssons personal vid behov snabbt ingripa och kontakta kunden.

Under fjärde kvartalet använde 12,3 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande (18,4 procent) och 37,8 procent av alla nya aktiva kunder under kvartalet satte en insättningsgräns (36,9 procent). Förändringar i dessa siffror är relaterade till kundmixen under kvartalet, då kunder på vissa marknader är mer benägna att använda icke-obligatoriska verktyg än andra. Utöver detta introducerar allt fler marknader obligatoriska verktyg, vilket följaktligen minskar användningen av icke-obligatoriska verktyg.

Under fjärde kvartalet rödflaggades 1,2 procent av alla kunder som kontaktade kundtjänst (1,3 procent). Minskningen är ett resultat av en medveten insats från Betsson, där Betssons kundtjänstmedarbetare fått ytterligare utbildning och uppdaterade rutiner så att

81 738

Interaktioner för
ansvarsfullt spelande

medarbetarna kan hantera fler ärenden direkt. Detta har lett till ett minskat behov av eskalering av ärenden, ökad effektivitet och högre kundnöjdhet.

Rödflaggade kunder utreds individuellt och baserat på deras profil och spelaktivitet. Betsson har många olika sätt att följa upp rödflaggade kunder på. Dessa omfattar allt från att ge mer information om säkrare sätt att spela eller att fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, till att uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att ta ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

Betsson hade 81 738 interaktioner med kunder manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden under fjärde kvartalet (94 052). Betsson har ökat sin interaktion med kunder under pandemin.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att bli den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och the Employer of Choice - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Medarbetarnas säkerhet kommer alltid först, och med det ökade antalet fall av Covid-19 har Betsson pausat sin pilotmodell för hybridarbete och de anställda som kan arbeta hemifrån. Aktiviteter för anställda, såsom yoga, tävlingar, turneringar, lotterier och sociala klubbar, fortsatte online under kvartalet och med global tillgång för alla medarbetare. Betsson uppmärksammade även Pink October och Movember under kvartalet.

Den årliga medarbetarundersökningen genomfördes under fjärde kvartalet och den visade att 88% av medarbetarna är stolta över att arbeta på Betsson, och 88% skulle också rekommendera Betsson som arbetsgivare för familj och vänner.

Samhällspåverkan

Betsson fortsatte under kvartalet att stödja de lokala samhällen där koncernen är verksam. Som ett exempel donerade Betsson under Q4 en summa till Malta Community Chest Fund för fjärde året i rad. Dessutom donerade Betsson även intäkterna från en försäljning av begagnade monitorer, och anställda kan även donera till välgörenhetsorganisationen direkt i samband med löneutbetalning.

Malta Community Chest Fund är en välgörenhetsorganisation som enbart är baserad på privata och företagsdonationer. Dessa distribueras sedan till flera icke-statliga organisationer som ger stöd till utsatta grupper och projekt i områden där service saknas.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2 och med minst 15 procent för Scope 3 till 2030.

Under fjärde kvartalet slutförde Betsson arbetet med en övergripande färdplan för hur man ska nå företagets klimatmål. Nästa steg är att de ansvariga teamen tar fram konkreta handlingsplaner för varje del av färdplanen. Klimatfärdplanen kommer att presenteras i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

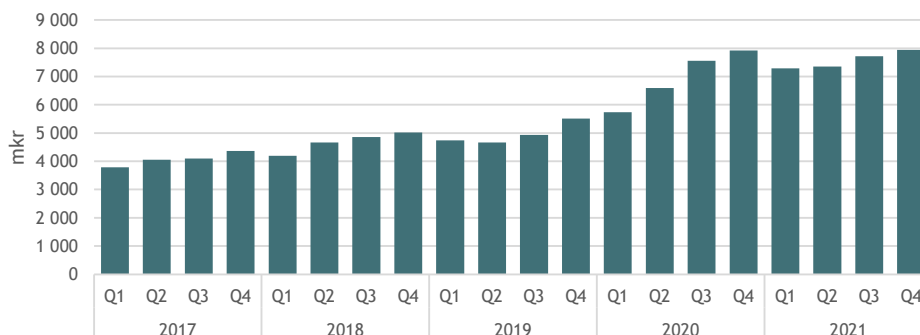
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 945,5 (7 919,6) mkr.

Vid utgången av det fjärde kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 23,3 (19,6) miljoner, en ökning med 19%.

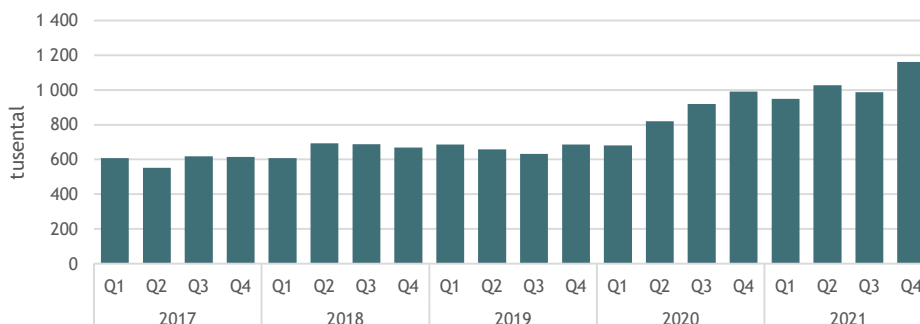
Aktiva kunder under kvartalet var 1 161 683 (989 969), en ökning med 17%.

Deponeringar



17%
Ökning aktiva kunder jämfört
med föregående år

Aktiva kunder

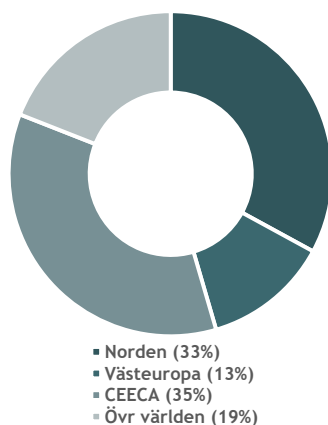


MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS eller Point of supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Intäkter per region



Norden

Intäkter från region Norden var 525,1 (573,5) mkr, en minskning med 8,4%.

Sportboksintäkterna minskade i alla länder inom regionen till följd av en låg sportboksmarginal i det fjärde kvartalet, drivet av exceptionellt låg marginal under oktober.

Verksamheten på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas väl. Den svenska verksamheten visade tillväxt både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten drevs av kasinoverksamheten, mer specifikt Jalla Kasino. Sportboken visade en god underliggande aktivitetsnivå med tillväxt i deponeringar och spelomsättningen både jämfört med föregående kvartal och föregående år, dock påverkades intäkterna negativt av den exceptionellt låga sportboksmarginalen i oktober.

I Danmark ökade kasinointäkterna både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år. De norska intäkterna minskade jämfört med föregående år till följd av betalningsutmaningarna på marknaden i tillägg till den låga sportboksmarginalen. I Finland minskade intäkterna både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, vilket var drivet av en låg sportboksmarginal.

Västereuropa

Intäkterna från region Västereuropa uppgick till 200,1 (462,1) mkr, en minskning med 56,7%.

Den nederländska spelmyndigheten publicerade oväntat en ny policy i slutet av det tredje kvartalet, vilken innebar att operatörer som väntar ut cooling off-perioden tvingas upphöra med sin verksamhet helt i väntan på att erhålla licens. Baserat på den nya informationen beslöt Betsson att tillfälligt sluta ta emot nederländska kunder på internationella webbplatser för att skapa goda förutsättningar inför den kommande licensprocessen. Således fanns inga intäkter från Nederländerna i det fjärde kvartalet.

I Tyskland infördes begränsningar för onlinekasino i oktober och december 2020 och ytterligare spelskatter infördes under det tredje kvartalet 2021, vilket bidrog till låg aktivitet och minskade intäkter även i det fjärde kvartalet jämfört med föregående år.

I Italien ökade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en stark utveckling av kasinoomsättningen.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 565,7 (511,4) mkr, en ökning med 10,6%.

Regionen och majoriteten av länderna i regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin för ett enskilt kvartal. Kroatien och den nya marknaden Grekland, där Betsson lanserade i början av juni, uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet och intäkter.

I Estland rapporterades den högsta intäktsnivån någonsin i det fjärde kvartalet, drivet av kasinoverksamheten. Sommarens fotbolls-EM gav ett inflöde av nya kunder som fortsatt vara aktiva kunder i det fjärde kvartalet. Georgien rapporterade stark tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år, även här främst drivet av kasinoverksamheten. Litauen rapporterade de högsta intäkterna någonsin under det fjärde kvartalet, drivet av kasinoverksamheten som utvecklades starkt under kvartalet.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 303,8 (215,6) mkr, en ökning med 40,9%.

Inom övriga världen var det Chile tillsammans med Peru som i huvudsak bidrog till tillväxten för regionen. Aktiviteten var hög i regionen och deponeringarna var på rekordnivå.

Peru uppvisade tillväxt i kvartalet där både sportboken och kasinoverksamheten utvecklades väl med en stark tillväxt av antal aktiva kunder och i deponeringar. Betsson hade fram till fjärde kvartalet två varumärken i Peru, Betsson som är marknadsledare och Betsafe som är utmanare. Genom förvärvet av Inkabet, som slutfördes första oktober, stärker och utökar Betsson sin verksamhet i den västra delen av Sydamerika.

I Brasilien fortsatte Betsson under kvartalet sina insatser för att öka kännedomen om varumärket inför den stundande omregleringen, bland annat genom aktivering av ambassadörer och erbjudande av fantasy football.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens egna exklusiva titlar från Betssons centrala plattform Techsson.

Under kvartalet släppte Betsson 231 nya kasinospel, varav 14 med en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Vid början av det fjärde kvartalet hade Betsson totalt 3 530 spel tillgängliga. Med beaktande av anpassningar till regioner, marknader och varumärken innebär det att bolaget hanterar över 6 000 spel på Techsson. Med en trygg grund i tekniska plattformar och lokala samarbeten har Betsson starka, regionalt anpassade livekasino-utbud och investerar kontinuerligt i förbättringar till kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom livekasino.

Kasinointäkterna uppgick till 1 165,1 (1 283,7) mkr, en minskning med 9,2%. Utveckling förklaras till stor del av att Betsson slutat acceptera nederländska kunder samt förändringarna i Tyskland. Kasino representerade 73% (73%) av koncernens intäkter.

De mobila kasino-intäkterna var 926,0 (1 023,3) mkr och utgjorde 80% (80%) av de totala kasino-intäkterna.

Sportboken

Det fjärde kvartalet noterade den lägsta sportboksmarginalen för ett enskilt kvartal på flera år. Detta beror på en ovanligt hög andel av favoritsegrar, främst inom fotboll. Resultaten i Champions League var utmanande men å andra sidan var avkastningen bättre på andra håll som exempelvis engelska Premier League och italienska Serie A. I andra sporter var det ett hektiskt kvartal för basket med stark omsättning och marginal från NBA och Euroleague i synnerhet.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 10 334,6 (8 933,6) mkr, vilket är en ökning med 15,7% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det fjärde kvartalet var 406,7 (459,0) mkr, en minskning med 11,4%. Sportboken representerade 26% (26%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 6,0% (7,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Intäkterna från mobil sportbok var 322,0 (368,3) mkr, motsvarande 79% (80%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 22,8 (19,8) mkr, en ökning med 15% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt



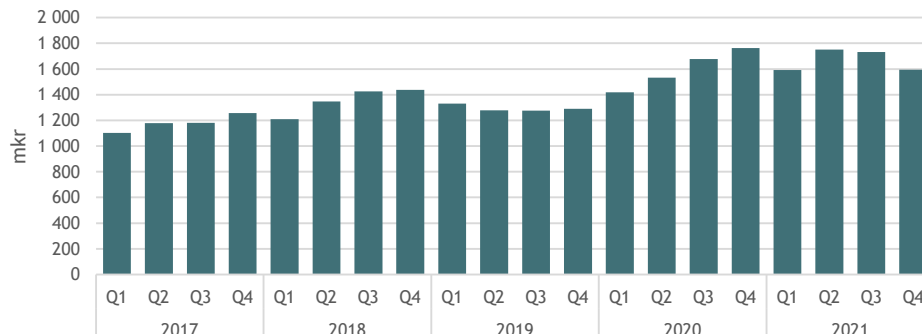
- Kasino (73%)
- Sportbok (26%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna var 1 594,7 (1 762,5) mkr, en minskning med 10% och organiskt minskade intäkterna med 7%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt minskade med 4% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 581,6 (606,6) mkr, motsvarande 36,5% (34,4%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 299,8 (301,5) mkr, motsvarande 19% (17%) av koncernens totala intäkter. Minskningen är driven av en negativ påverkan från valutakurseffekter.

Mobila intäkter var 1 257,3 (1 392,3) mkr och utgjorde 79% (79%) av totala intäkter.

Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 605,9 (649,8) mkr för kvartalet. Kostnadsminskningen förklaras främst av lägre kostnad för affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring samt lägre avgifter för betalningsleverantörer.

Bruttoresultatet var 988,7 (1 112,7) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 62,0% (63,1%).

Rörelsens kostnader var 778,1 (795,0) mkr.

Kostnader för marknadsföring var 259,9 (310,2) mkr. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 16,3 (17,6) procent av intäkterna. Under det fjärde kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den Latinamerikanska regionen medan investeringarna minskades något på några av de dyrare europeiska marknaderna där Betsson, för tillfället, ser lägre framtida avkastning.

Personalkostnader uppgick till 243,3 (227,0) mkr. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 1 958 (1 793) i koncernen, varav 1 174 (1 091) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på geografisk expansion, samt ökade satsningar inom teknologi, framförallt utveckling och anpassning av sportboken för den amerikanska marknaden.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 217 (207) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

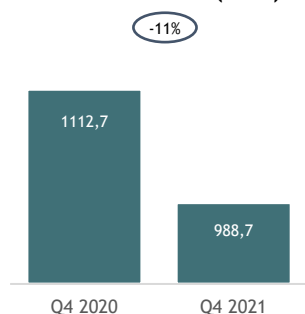
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 235,4 (204,7) mkr. Kostnadsökningen beror främst på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, till viss del kopplade till koncernens planer för lanseringen i USA.

Kostnader för nya marknader uppgick under fjärde kvartalet till 68 mkr, varav 18 mkr hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader (konsulter). Resterande 50 mkr utgjordes av marknadsföring 18 mkr, personalkostnader 9 mkr samt övriga kostnader 23 mkr.

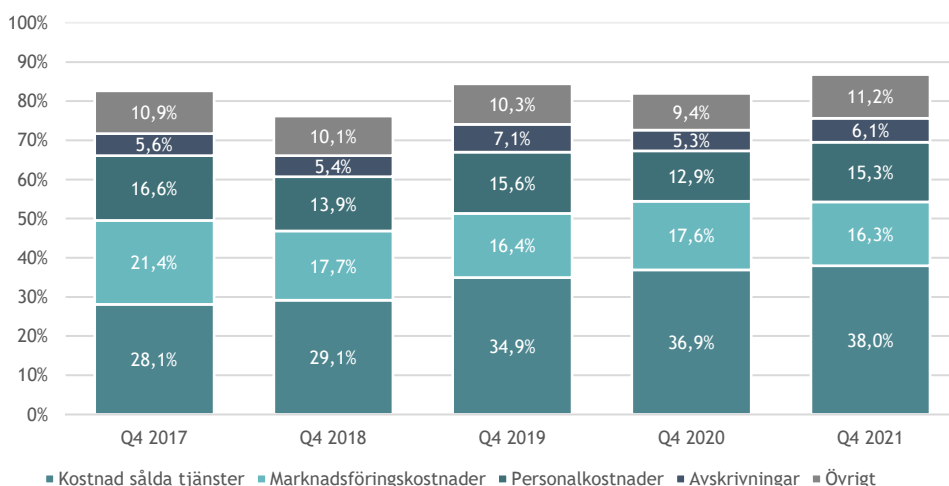
Aktiverade utvecklingskostnader var 62,5 (60,1) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 56,8 (51,6) mkr. Totala avskrivningar uppgick till 96,9 (92,7) mkr.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -5,1 (-20,4) mkr. Kostnadsminskningen beror på kursdifferenser, främst realiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

Bruttoresultat (mkr)



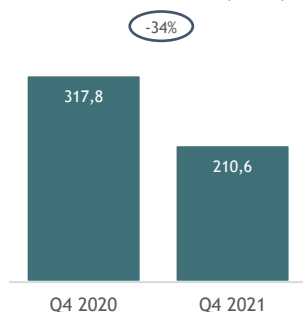
Kostnader i förhållande till intäkter



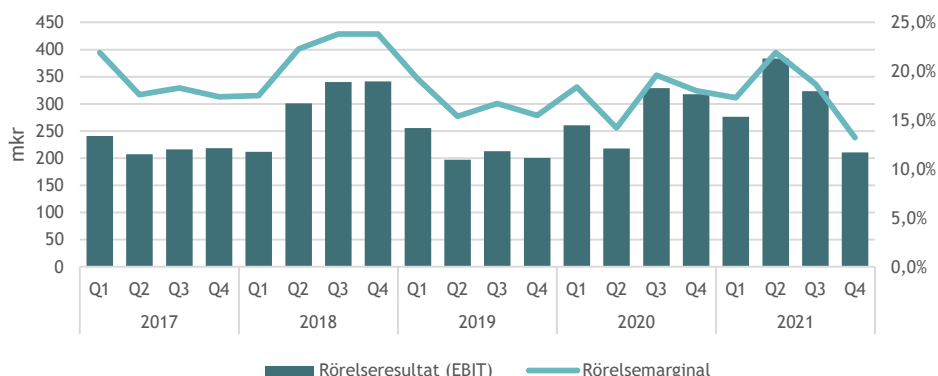
Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 34% till 210,6 (317,8) mkr och rörelsemarginalen var 13,2% (18,0%). Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet med -81,1 mkr. Organiskt minskade rörelseresultatet med 9% och uppgick till 288,2 mkr.

Rörelseresultat (mkr)



Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -16,9 (-11,5) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 189,2 (277,8) mkr, vilket motsvarar 1,39 (2,05) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -4,5 (-28,6) mkr, motsvarande 2,3% (9,3%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av december 2021 till 977,4 (863,2) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 436,4 (441,7) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 646,2 (584,1) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 134,4 (223,9) mkr varav -156,0 (-189,7) mkr kommer från förändringar i rörelsekapital. Negativ förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av ökade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -299,4 (-110,7) mkr och utgörs i huvudsak av

investeringar i egen utveckling samt förvärvet av Inkabet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -154,2 (-183,8) mkr, drivet av återbetalning av kreditfacilitet (RCF).

Extern finansiering

Per den 31 december 2021 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 500,0 (880,0) mkr. Av dessa var 0,0 (73,9) mkr utnyttjade.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	500,0	0,0	500,0	Maj, 2022
Obligation (mkr)	996,3	996,3	0,0	Sep, 2022

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 816,3 (5 062,9) mkr, motsvarande 42,56 (37,05) kronor per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betssonkoncernen har lokala spellicenser i 20 jurisdiktioner och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senast implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på de marknader som är relevanta för koncernen.

Den nordiska marknaden

Förslaget på en ny spellagstiftning i Norge (som syftar till att ersätta den befintliga lagstiftningen för lotterier, spel och hästspel) är fortfarande föremål för överläggning. Det ansvariga utskottet vid riksdagen höll den 10 december 2021 ett möte öppet för intressenter. NBO och EGBA deltog på mötet och presenterade sina ståndpunkter, medan BOS och Spillebranchen delade med sig av information och erfarenhet från de svenska och danska spelmarknaderna. Utskottet meddelade att ytterligare inlagor ska inkomma senast den 19 januari 2022. Diskussionerna i riksdagens utskott förväntas avslutas under mitten av februari 2022, med efterföljande debatt och omröstning under mars 2022.

Lagförslaget gällande IP-blockering notifierades till EU-kommissionen genom det så kallade TRIS-systemet, men kommissionen utfärdade ej någon kommentar under frysningsperioden (standstill period), vilken löpte ut den sista december 2021.

De tillfälliga spelansvarsåtgärder som infördes av den svenska regeringen under 2020 med anledning av spridningen av covid-19 (insättningsgräns, obligatorisk tidsbegränsning och begränsning av bonus) upphörde att gälla den 14 november 2021.

I november 2021 erhöll Betsson Nordic Ltd en anmärkning utan sanktion från Spelinspektionen med anledning av bolagets erbjudande om spel på gula och röda kort i samband med en match som spelades i Sverige. Det otillåtna erbjudandet visades på bolagets hemsida till följd av tekniska problem med en tredjepartleverantör, vilket även är anledningen till Spelinspektionens bedömning att en anmärkning ett tillräckligt ingripande.

Lagförslaget gällande ändringar av den finska spellagen (med införande av nya marknadsförings- och betalningsspärrar) behandlades av den finska riksdagens utskott under oktober och november. Konstitutionsutskottet hade invändningar emot storleken på administrativa böter för fysiska personer och även lagligheten av betalningsspärren, särskilt avseende utbetalningar till finska spelare eftersom detta begränsar deras äganderätt och

frihandel. Följaktligen beslutades att endast insättningar till olicensierade speloperatörer kommer att bli föremål för betalningsspärren baserat på de föreslagna lagändringarna. Den finska riksdagen gick vidare och antog förslaget till lagändringar om lotterilagen den 15 december. Tidslinjen för genomförandet förblev densamma som kommunicerats tidigare, det vill säga marknadsföringsrestriktionerna träder i kraft i januari 2022 respektive betalningsspärren för insättningar i januari 2023.

I november förnyade den danska tillsynsmyndigheten licenserna för ett av Betssons operativa dotterbolag för ytterligare fem år.

Västeuropa

I oktober gick den första vågen av nyligen licensierade operatörer live i Nederländerna med sina erbjudanden enligt den nya lagen. Under september månad hade KSA publicerat en ny tillsynspolicy som innebär att operatörer utan licens som inte aktivt riktar sig mot den nederländska marknaden men med nederländska kunder bör upphöra med sin verksamhet eftersom licensierat spel från och med den 1 oktober 2021 kommer vara tillgängligt i Nederländerna.

Betssons operativa dotterbolag har därmed slutat acceptera nederländska kunder på sina internationella webbplatser från och med oktober 2021 för att främja koncernens långsiktiga mål om en licens i Nederländerna.

Central- och Östeuropa samt Centralasien

I november tillkännagav Georgiens premiärminister oväntat snabba planer på att höja skatterna för onlinekasino, att förbjuda marknadsföring av hasardspel samt att höja åldersgränsen för spel för spel till 25 från nuvarande 21-årsgräns. Lagförslaget antogs av det georgiska parlamentet i början av januari 2022 och merparten av de nya restriktionerna kommer att träda i kraft under mars 2022.

I december godkände det litauiska parlamentet finansministeriets förslag om avsevärda förändringar av skattesatserna, där skatten på onlinespel togs till 20% från 13% av GGR och skatten på vadslagning till 20% från 18%. Om de antas kommer dessa ändringar att träda i kraft under juli 2022.

Övriga världen

Regleringen gällande onlinesportspel i Brasilien fortsätter att försenas med de sista 12 månaderna kvar av ett fyraårigt fönster för regeringen att anta tillämpningsföreskrifter. I december släppte en brasiliansk kongresskommitte ett nytt spelförslag för att reglera såväl alla former av onlinespel som kasinoresorter och bingo hallar i landet. Talmannen i underhuset har drivit på för att få lagförslaget antaget så snart som möjligt men lagförslaget har redan stött på motstånd från religiösa grupper och parlamentsledamöter. Enligt det nya lagförslaget skulle en nyinrättad federal tillsynsmyndighet få i uppdrag att licensiera specifika former av hasardspel (kasinospel, bingo, jogo do bicho nummerspel, vadslagning med fasta odds, vadslagning på hästkapplöpning och skicklighetsspel). Intäkter från onlinespel skulle vara föremål för en skatt på 25% medan landbaserade intäkter skulle belastas med en skatt på 20%. Det nya lagförslaget föreslår också att bonusar ska förbjudas och kräver IP- samt betalningsblockering av olicensierade webbplatser.

Efter att Kanadas parlament antog en lag som tillåter varje provins att bestämma hur den vill reglera sportspel inom sin jurisdiktion inledde landets största provins, Ontario, sin redan påbörjade process för att inrätta en öppen marknadsreglering för sportvadslagning, där den initiala planen var att lansera redan i december 2021. Även om tillsynsmyndigheten i Ontario i september antog den slutliga regleringen för onlinekasino och sportvadslagning och även samma månad publicerade ett utkast till det kommersiella avtal som licensierade operatörer måste ingå för att kunna verka i Ontario, behövs rutiner för AML och ansvarsfullt spelande definieras. Lansering av licensierad spelmarknad förväntas nu någon gång under första kvartalet 2022.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det fjärde kvartalet 2021 var 1 955 (1 792) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 217 (207) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 26 003 (24 430) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var, vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 681 233 B-aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2021 var 28,8 (36,1) mkr och resultat efter skatt uppgick till 1 288,3 (940,9) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 337,8 (373,6) mkr.

EXTRA BOLAGSSTÄMMA

Vid extra bolagsstämma den 25 oktober 2021 omvaldes Fredrik Carlsson, Johan Lundberg och Eva Leach och samtidigt valdes Peter Hamberg och Pontus Lindwall till nya styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma. Johan Lundberg valdes till styrelseordförande.

Den extra bolagsstämman beslutade att styrelsen för tiden intill slutet av nästa årsstämma skulle bestå av fem ledamöter utan suppleanter.

Den extra bolagsstämman beslutade om styrelsearvoden enligt förslag från Hamberg Förvaltning AB vilka hade presenterats i kallelsen till stämman.

Den extra bolagsstämman beslutade att justera instruktionen för valberedningen som antogs vid årsstämman 2021 så att styrelsens ordförande inte ska vara en del av valberedningen.

För ytterligare information om den extra bolagsstämmans beslut, se Betssons hemsida.

FÖRSLAG OM UTDELNING TILL AKTIEÄGARE

Styrelsen föreslår till årsstämman att 539,0 (502,9) miljoner kronor, vilket motsvarar 3,94 (3,68) kronor per aktie, delas ut till aktieägarna genom ett automatiskt inlösenprogram. Förslaget är i enlighet med utdelningspolicyn. Vidare föreslår styrelsen att utdelningen utbetalas i två lika stora delar varav den första under andra kvartalet och den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2022.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas tisdagen den 10 maj 2022 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det via e-post till info@betssonab.com eller per post till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos Bolaget och på Bolagets hemsida www.betssonab.com senast den 19 april 2022.

Stockholm, 10 februari 2022

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Med nästan 60 års erfarenhet av spel är det en självklarhet att Betsson har ett långsiktigt förhållningssätt till sin verksamhet. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår strategi. Vi skapar värde för aktieägarna genom att ta ansvar för kunder, anställda och de samhällen där vi verkar.

Läs mer om Betssons hållbarhetsarbete i årsredovisningen för 2020.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2021	Q4 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Intäkter	1 594,7	1 762,5	6 672,3	6 389,6
Kostnad sålda tjänster	-605,9	-649,8	-2 354,2	-2 288,7
Bruttoresultat	988,7	1 112,7	4 318,1	4 100,9
Marknadsföringskostnader	-259,9	-310,2	-1 147,6	-1 096,5
Personalkostnader	-243,3	-227,0	-963,4	-890,9
Övriga externa kostnader	-235,4	-204,7	-894,4	-844,8
Aktiverade utvecklingskostnader	62,5	60,1	251,6	245,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-96,9	-92,7	-366,3	-359,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-5,1	-20,4	-4,3	-29,8
Rörelsens kostnader	-778,1	-795,0	-3 124,4	-2 975,6
Rörelseresultat	210,6	317,8	1 193,7	1 125,2
Finansiella intäkter och kostnader	-16,9	-11,5	-56,8	-56,5
Resultat före skatt	193,7	306,3	1 136,9	1 068,8
Skatt	-4,5	-28,6	-82,5	-78,0
Resultat efter skatt	189,2	277,8	1 054,4	990,8
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	189,5	282,4	1 079,8	1 006,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-4,5	-25,4	-15,7

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q4 2021	Q4 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Resultat efter skatt	189,2	277,8	1 054,4	990,8
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	-0,6	3,9	9,4	19,6
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	33,9	-318,3	220,2	-419,5
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	33,3	-314,4	229,6	-399,9
Summa totalresultat för perioden	222,5	-36,6	1 284,0	590,9
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	222,8	-32,1	1 309,4	606,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-4,5	-25,4	-15,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING

mkkr	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	5 858,5	5 321,3
Materiella anläggningstillgångar	67,8	71,7
Nyttjanderättstillgångar	214,8	207,6
Finansiella anläggningstillgångar	245,4	18,3
Uppskjutna skattefordringar	11,6	34,6
Summa anläggningstillgångar	6 398,1	5 653,6
Kortfristiga fordringar	1 799,9	1 747,9
Likvida medel	977,4	863,2
Summa omsättningstillgångar	2 777,3	2 611,0
Summa tillgångar	9 175,4	8 264,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	5 816,3	5 062,9
Uppskjutna skatteskulder	17,9	17,1
Obligationslån	0,0	991,3
Leasingskulder	142,0	131,7
Summa långfristiga skulder	159,9	1 140,1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	70,3
Leasingskulder	59,0	58,4
Obligationslån	996,3	0,0
Övriga kortfristiga skulder	2 143,9	1 932,9
Summa kortfristiga skulder	3 199,2	2 061,6
Summa eget kapital och skulder	9 175,4	8 264,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q4 2021	Q4 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Resultat före skatt	193,7	306,3	1 136,9	1 068,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	101,5	111,2	374,9	393,3
Betald skatt	-4,8	-3,9	-57,7	-76,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	290,4	413,6	1 454,1	1 385,5
Förändringar i rörelsekapital	-156,0	-189,7	2,2	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	134,4	223,9	1 456,3	1 384,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-76,1	-110,7	-327,0	-365,7
Förvärv av aktier i dotterbolag	-219,5	0,0	-219,5	-385,0
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-179,8	-4,7
Erlagda tilläggsköpeskillningar	-3,8	0,0	-3,8	0,0
Förvärvad kassa	0,0	0,0	0,0	61,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-299,4	-110,7	-730,1	-693,8
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-0,3	0,0
Betalning av leasingavgifter	-16,5	-9,5	-60,3	-49,6
Förändring av banklån	-137,7	-174,2	-70,3	74,0
Inlösenprogram	0,0	0,0	-502,9	-393,6
Köptionspremier	0,0	0,0	1,9	1,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-60,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-154,2	-183,8	-631,9	-428,3
Förändring av likvida medel	-319,2	-70,5	94,3	262,3
Likvida medel vid periodens början	1 295,8	962,5	863,2	639,2
Kursdifferenser likvida medel	0,8	-28,8	19,9	-38,2
Likvida medel vid periodens slut	977,4	863,2	977,4	863,2

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2021-12-31	2020-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 037,2	4 897,6
Summa totalresultat för perioden	1 284,0	590,9
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	1 284,0	590,9
Inlösenprogram	-502,9	-393,6
Köptioner - betald optionspremie	1,9	1,0
Återköp av teckningsoptioner	-0,3	0,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	2,0	1,4
Återköp av egna aktier	0,0	-60,1
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 821,9	5 037,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-5,6	25,7
Totalt Eget kapital vid periodens slut	5 816,3	5 062,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q4 2021	Q4 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Intäkter	7,8	7,6	28,8	36,1
Rörelsens kostnader	-29,3	-36,9	-99,0	-111,8
Rörelseresultat	-21,5	-29,3	-70,2	-75,7
Finansiella intäkter och kostnader	1 358,0	1 006,5	1 358,5	1 016,5
Resultat före skatt	1 336,5	977,1	1 288,3	940,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	1 336,5	977,1	1 288,3	940,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	3,0	4,2
Finansiella anläggningstillgångar	6 130,7	5 737,8
Summa anläggningstillgångar	6 133,7	5 742,0
Kortfristiga fordringar	1 245,6	947,3
Likvida medel	337,8	373,6
Summa omsättningstillgångar	1 583,4	1 321,0
Summa tillgångar	7 717,1	7 062,9
Eget Kapital och skulder		
Bundet eget kapital	349,6	349,6
Fritt eget kapital	6 164,1	5 377,0
Summa eget kapital	6 513,7	5 726,6
Obligationslån	0,0	991,3
Summa långfristiga skulder	0,0	991,3
Obligationslån	996,3	0,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	73,9
Övriga kortfristiga skulder	207,1	271,0
Summa kortfristiga skulder	1 203,4	345,0
Summa eget kapital och skulder	7 717,1	7 062,9

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Intäkter	1 594,7	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5
Kostnad sålda tjänster	-605,9	-612,8	-578,6	-556,9	-649,8	-590,9	-574,3	-473,7
Bruttoresultat	988,7	1 120,5	1 173,0	1 035,9	1 112,7	1 085,8	958,5	943,9
Marknadsföringskostnader	-259,9	-280,5	-322,9	-284,4	-310,2	-282,5	-256,8	-247,0
Personalkostnader	-243,3	-240,4	-247,6	-232,0	-227,0	-232,3	-219,9	-211,7
Övriga externa kostnader	-235,4	-240,3	-197,9	-220,8	-204,7	-214,4	-223,0	-202,7
Aktiverade utvecklingskostnader	62,5	60,9	65,7	62,5	60,1	60,7	62,4	62,2
Avskrivningar	-96,9	-94,9	-88,9	-85,6	-92,7	-87,5	-86,5	-92,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-5,1	-1,7	2,1	0,5	-20,4	-0,7	-17,0	8,3
Summa rörelsekostnader	-778,1	-796,9	-789,6	-759,8	-795,0	-756,7	-740,8	-683,2
Rörelseresultat	210,6	323,6	383,4	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6
Finansnetto	-16,9	-13,3	-13,8	-12,8	-11,5	-15,1	-11,0	-18,8
Resultat före skatt	193,7	310,3	369,6	263,3	306,3	314,0	206,7	241,8
Skatt	-4,5	-23,0	-31,8	-23,2	-28,6	-23,4	-13,8	-12,3
Periodens resultat	189,2	287,4	337,9	240,1	277,8	290,6	192,9	229,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Anläggningstillgångar	6 398,1	6 040,5	5 929,4	5 808,9	5 653,6	5 854,8	5 875,1	5 837,8
Omsättningstillgångar	2 777,3	3 013,1	2 507,1	2 880,0	2 611,0	2 332,6	2 352,4	2 267,4
Summa tillgångar	9 175,4	9 053,6	8 436,5	8 688,9	8 264,6	8 187,4	8 227,6	8 105,2
Eget kapital	5 816,3	5 592,0	5 232,9	5 428,0	5 062,9	5 079,6	5 215,9	5 430,3
Avsättningar och långfristiga skulder	159,9	182,9	1 180,7	1 162,3	1 140,1	1 074,2	1 079,5	1 180,8
Kortfristiga skulder	3 199,2	3 278,7	2 022,8	2 098,6	2 061,6	2 033,6	1 932,1	1 494,1
Summa eget kapital och skulder	9 175,4	9 053,6	8 436,5	8 688,9	8 264,6	8 187,5	8 227,6	8 105,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Operativt kassaflöde	134,4	423,5	570,7	327,7	223,9	494,6	343,9	321,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-299,4	-153,4	-198,4	-78,9	-110,7	-107,6	-388,5	-87,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-154,2	114,4	-579,6	-12,5	-183,7	-401,5	159,6	-2,7
Summa Kassaflöde	-319,2	384,5	-207,4	236,4	-70,5	-14,4	115,0	232,2

NYCKELTAL

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	62,0	64,6	67,0	65,0	63,1	64,8	62,5	66,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	19,3	24,1	27,0	22,7	23,3	24,8	19,8	24,9
Rörelsemarginal (% av intäkter)	13,2	18,7	21,9	17,3	18,0	19,6	14,2	18,4
Vinstmarginal (% av intäkter)	12,1	17,9	21,1	16,5	17,4	18,7	13,5	17,1
Marknadsföring (% av intäkter)	16,3	16,2	18,4	17,9	17,6	16,9	16,8	17,4
Resultat per aktie (kr)	1,39	2,22	2,53	1,76	2,05	2,22	1,40	1,67
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,39	2,22	2,53	1,76	2,05	2,22	1,40	1,67
Eget kapital per aktie (kr)	42,56	40,93	38,24	39,52	37,05	37,17	38,17	39,73
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	3,68	0,00	0,00	2,88	0,00	0,00
Soliditet (%)	63	62	62	62	61	62	63	67
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	19	22	22	18	20	18	15	16
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	13	15	15	13	14	12	11	11
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	18	20	21	17	18	15	14	14
Nettoskuld (mkr)	26	-65	148	45	158	236	116	26
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	56,50	76,59	75,13	76,58	71,64	68,92	55,34	43,47
Börskurs vid periodens slut (kr)	54,60	72,80	69,80	81,05	73,70	69,00	64,80	39,94
Högsta notering (kr)	70,90	91,90	84,15	87,90	78,80	80,00	68,90	58,45
Lägsta notering (kr)	47,50	68,40	67,90	66,00	64,50	62,50	34,92	25,70
Antal aktieägare vid periodens slut	26 003	25 282	27 377	27 068	24 430	25 010	25 622	25 476
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,8	136,8	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 958	1 933	1 852	1 819	1 793	1 710	1 642	1 565
Antal anställda vid periodens slut	1 955	1 970	1 924	1 831	1 792	1 796	1 722	1 641

ANTAL KUNDER

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	23 307	21 569	20 940	20 125	19 618	19 112	18 490	15 490
Antal aktiva kunder (tusental)	1 162	986	1 028	948	990	920	821	681

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Deponerat belopp	5 184,7	4 963,1	4 932,3	4 676,1	5 304,9	5 172,6	4 658,5	3 765,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 945,5	7 720,3	7 355,6	7 288,5	7 919,6	7 554,0	6 592,5	5 741,1

SPORTBOKSDATA

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(mkr)	10 334,6	8 395,5	8 342,2	8 739,4	8 933,6	7 827,1	4 829,7	6 833,9
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	6 581,0	6 013,6	5 654,4	5 874,7	5 958,2	5 566,6	3 632,1	5 018,5
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	6,0	7,9	8,5	7,2	7,3	7,0	6,9	8,5
Intäkter (mkr)	406,7	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9

INTÄKTER PER PRODUKT

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Intäkter (mkr)								
Kasino	1 165,1	1 275,7	1 222,1	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2
Sportbok	406,7	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9
Övriga produkter	22,8	21,9	19,4	21,3	19,8	17,6	20,1	18,5
Summa	1 594,7	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,4

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	73	74	70	74	73	78	84	72
Sportbok	26	25	29	25	26	21	15	27
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-9	4	4	-8	-2	2	27	5
Sportbok	-7	-15	29	-14	30	56	-41	24
Övriga produkter	4	13	-9	8	13	-12	9	34
Summa	-8	-1	10	-10	5	9	8	10

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	-9	-2	-5	16	33	39	40	0
Sportbok	-11	24	125	2	47	12	-34	29
Övriga produkter	15	25	-3	15	43	-4	6	-8
Summa	-10	3	14	12	37	31	20	7

INTÄKTER PER REGION

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Sportbok (mkr)								
Norden	102,1	111,1	150,8	98,9	146,0	107,4	77,8	142,3
Västeuropa	12,6	20,4	30,9	23,3	32,8	25,3	29,6	33,6
Central- & Östeuropa och Centralasien	141,6	154,5	164,5	187,4	169,5	139,0	72,8	143,7
Övriga världen	150,5	149,6	163,9	84,4	110,8	80,8	46,2	65,3
Summa	406,7	435,7	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9
	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Kasino (mkr)								
Norden	413,4	426,7	391,7	379,9	421,1	446,4	401,8	336,0
Västeuropa	187,0	330,3	370,1	358,3	428,2	459,8	519,8	372,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	415,3	379,3	330,3	344,8	331,5	299,0	278,6	270,1
Övriga världen	149,3	139,4	130,0	94,4	102,8	101,4	86,1	36,0
Summa	1 165,1	1 275,7	1 222,1	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2
	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)								
Norden	525,1	544,9	550,4	487,0	573,5	558,9	485,0	482,7
Västeuropa	200,1	352,9	402,9	383,6	462,1	486,5	550,2	406,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	565,7	543,0	501,9	541,1	511,4	447,1	363,6	424,7
Övriga världen	303,8	292,6	296,5	181,1	215,6	184,2	133,9	103,6
Summa	1 594,7	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5
	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Andel per region (%)								
Norden	33	32	31	31	33	33	32	34
Västeuropa	13	20	23	24	26	29	36	29
Central- & Östeuropa och Centralasien	35	31	29	34	29	27	24	30
Övriga världen	19	17	17	11	12	11	9	7
	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-4	-1	13	-15	3	15	0	7
Västeuropa	-43	-12	5	-17	-5	-12	35	5
Central- & Östeuropa och Centralasien	4	8	-7	6	14	23	-14	15
Övriga världen	4	-1	64	-16	17	38	29	27
	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-8	-3	13	1	27	17	-7	-17
Västeuropa	-57	-27	-27	-6	19	23	40	-6
Central- & Östeuropa och Centralasien	11	21	38	27	38	40	28	71
Övriga världen	41	59	121	75	164	124	63	46

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Licenskostnader	168,0	175,9	157,1	157,8	168,5	169,3	162,0	142,6
Spelskatter och avgifter	133,4	129,9	114,3	119,8	129,1	123,7	121,7	99,6
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	86,3	105,7	116,8	112,1	123,7	115,6	120,2	91,9
Övriga kostnader för sålda tjänster	218,2	201,4	190,4	167,3	228,5	182,3	170,3	139,6
Summa	605,9	612,8	578,6	556,9	649,8	590,9	574,3	473,7

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	11,5	10,4	9,5	7,9	10,7	10,3	9,8	10,8
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	14,9	15,6	13,8	14,4	12,0	12,0	11,4	13,2
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	70,4	68,9	65,6	63,3	70,1	65,2	65,3	68,3
	56,8	56,0	53,8	51,0	51,6	52,8	52,3	52,8
Summa	96,9	94,9	88,9	85,6	92,7	87,5	86,5	92,3

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1
Rapporterade intäkter	1 594,7	1 733,3	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5
- Intäkter från förvärv	-55,0	0,0	-27,1	-145,2	-202,9	-206,5	-164,8	-4,7
- Valutaeffekter	92,0	76,1	179,9	207,5	198,3	146,7	58,6	8,5
Organiska intäkter	1 631,7	1 809,4	1 904,4	1 655,1	1 757,9	1 616,9	1 426,6	1 421,3
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-7%	8%	24%	17%	36%	27%	12%	7%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-10%	3%	14%	12%	37%	31%	20%	7%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	210,6	323,6	383,4	276,1	317,8	329,1	217,7	260,6
- Resultat från förvärv	-3,5	0,0	0,2	-7,5	-26,5	-6,6	-11,8	0,3
- Valutaeffekter	81,1	51,2	94,8	107,1	110,7	82,2	40,5	20,9
Organiskt rörelseresultat	288,2	374,8	478,4	375,7	402,0	404,7	246,4	281,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-9%	14%	120%	44%	101%	90%	25%	10%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-34%	-2%	76%	6%	59%	55%	11%	2%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2021	2020	Δ
EUR/SEK	10,1449	10,4867	-3,3%
GEL/SEK	2,6627	2,9360	-9,3%
NOK/SEK	0,9980	0,9786	+2,0%
TRY/SEK	0,9899	1,3266	-25,4%

Balansräkning (stängningskurs)

	2021-12-31	2020-12-31	Δ
EUR/SEK	10,2269	10,0375	+1,9%
GEL/SEK	2,9131	2,4945	+16,8%

FÖRVÄRV Q4 2021

Under sista kvartalet 2021 slutförde SW Nordic Limited, ett dotterbolag till Betsson AB (publ) förvärvet av den operativa affärsverksamheten och samtliga relaterade tillgångar som används för att driva varumärket "Inkabet". Den initiala köpeskillingen för förvärvet uppgick till USD 25 miljoner vilket motsvarar SEK 219 miljoner. Betsson kommer även att betala upp till USD 4 miljoner vilket motsvarar SEK 34 miljoner beroende på om Inkabet når de överenskomna intäkts- och EBIT-målen under de första sex månaderna efter affärens slutförande, samt en uppskjuten betalning på USD 5 miljoner vilket motsvarar SEK 44 miljoner (varav USD 3 miljoner betalas 31 december 2022 och USD 2 miljoner 31 december 2023 (om inga fordringar har uppstått). Hela köpeskillingen motsvarar 3,8 gånger EBIT under de senaste 12 månaderna till och med juni 2021.

Inkabet är ett ledande B2C varumärke som erbjuder sportbok och kasinoprodukter riktade till den västra regionen i Sydamerika. Varumärket lanserades 2012. Intäkterna till och med juni 2021 var USD 25,2 miljoner och rörelseresultat (EBIT) USD 8,8 miljoner. Intäktstillväxten var +146% jämfört med föregående 12-månaders period.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (1 okt 2021)	mkr
Köpeskillning	298
Redovisat belopp på identifierbara förvärvade tillgångar:	
Kundbas	33
Varumärken	79
Uppskjuten skatt	-17
Summa identifierbara förvärvade tillgångar:	95
Goodwill	203

Värdet på förvärvade nettotillgångar har fastställts preliminärt i avvaktan på slutgiltig värdering. Förvärvade kunddatabaser värderas till 33 mkr och löpande avskrivningar kommer att belasta koncernresultatet i två år.

Goodwill värderas till 203 mkr och är hänförliga till förväntade intäkts och kostnadssynergier.

Kassaflöde hänförligt till förvärvet:	mkr
Erlagd köpeskilling	<u>-219</u>
Kassaflöde, netto 2021-12-31	-219

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2020. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2020 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q1 2022	28 april 2022
Årsstämma	10 maj 2022
Q2 2022	21 juli 2022
Q3 2022	26 oktober 2022
Q4 2022 och bokslutskommuniké	09 februari 2023

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det fjärde kvartalet kl. 10.00 CET den 10 februari 2022. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor.

Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 51 99 93 83
Storbritannien: +44 33 33 00 92 63
USA: +1 63 19 13 14 22, PIN-kod USA: 21998707#

Länk till webbsändningen: <https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q4-2021>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Jonas Rodney, Interim Head of Investor Relations Betsson AB +46 76 190 90 51
jonas.rodney@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 20 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna bokslutskommuniké används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.