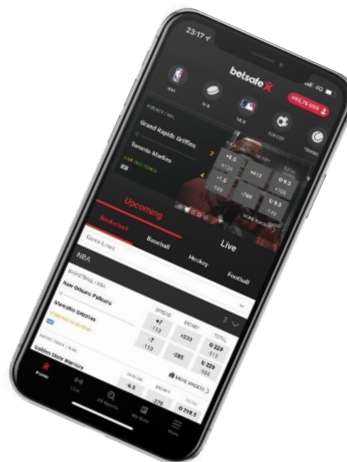


Betsson AB (publ) delårsrapport januari - mars 2022

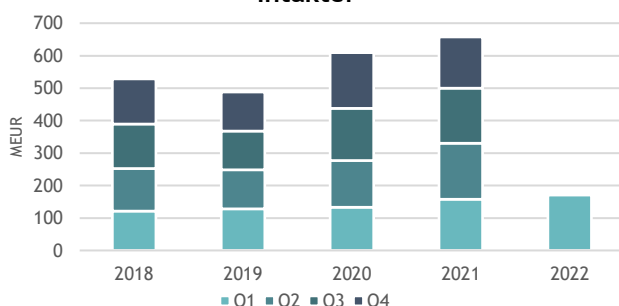
”Intäktsstillväxt driven av ett fortsatt bra momentum i sportboken och genom geografisk diversifiering”

KVARTALET JANUARI - MARS 2022

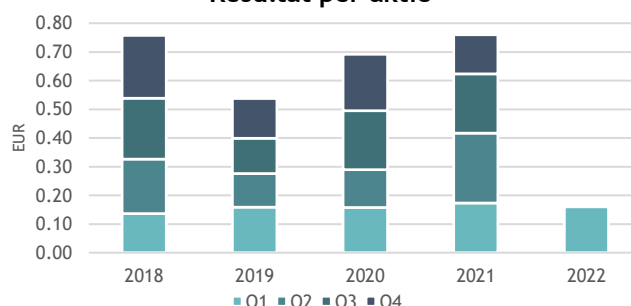
- Koncernens intäkter uppgick till 170,2 (157,4) miljoner euro, en ökning med 8%. Den organiska ökningen var 14%.
- Kasinointäkterna minskade med 5%. Sportboksintäkterna ökade med 45% och sportboksmarginalen var 8,3% (7,2%).
- EBITDA uppgick till 33,4 (35,8) miljoner euro, en minskning med 7%. EBITDA-marginalen var 19,6% (22,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23,6 (27,3) miljoner euro, en minskning med 13%. Rörelsemarginalen var 13,9% (17,3%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 20,9 (23,7) miljoner euro, vilket motsvarar 0,16 (0,17) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 26,9 (32,3) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 33% till 1 256 449 (948 109).



Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q1 2022	Q1 2021	Δ	jan-dec 2021
Intäkter	170,2	157,4	8%	657,7
Bruttoresultat	107,1	102,4	5%	425,6
EBITDA	33,4	35,8	-7%	153,7
EBITDA-marginal %	19,6	22,7	-	23,4
Rörelseresultat (EBIT)	23,6	27,3	-13%	117,6
Rörelsemarginal (EBIT) %	13,9	17,3	-	17,9
Resultat efter skatt	20,9	23,7	-12%	103,9
Resultat per aktie, EUR	0,16	0,17	-6%	0,78
Operativt kassaflöde	26,9	32,3	-17%	143,5
Intäkter, Kasino	111,0	116,4	-5%	477,1
Bruttoomsättning, Sportbok	947,5	863,8	10%	3 532,0
Intäkter, Sportbok	56,4	38,9	45%	172,1
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,3	7,2	-	7,3
Deponeringar	782,5	720,4	9%	2 991,2
Aktiva kunder (antal)	1 256 449	948 109	33%	

VD-ORD

”Intäktstillväxt driven av ett fortsatt bra momentum i sportboken och genom geografisk diversifiering”



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

För ett antal år sedan genomförde Betsson en omfattande genomlysning för att kunna tillvarata tillväxtmöjligheter på spelmarknaden med fortsatt lönsamhet. Genomlysningen mynnade ut i följande strategiska hörnstenar: tillväxt på befintliga marknader, tillväxt på nya marknader, strategiska tilläggsförvärv samt en satsning på ett B2B-erbjudande. Tack vare ett målinriktat arbete från våra medarbetare har vi kunnat tillvarata de tillväxtmöjligheter som identifierats vilket har resulterat i ökade intäkter och god lönsamhet.

Betssons intäkter ökade under årets första kvartal med 8 procent (14 procent organiskt) till 170,2 (157,4) miljoner euro. Återigen sattes nya rekord i intäkter för sportboken liksom för flera enskilda marknader. Det har sagts många gånger förut men geografisk diversifiering gör att Betssons verksamhet blir mindre känslig för störningar på enskilda marknader.

Lanseringen av den egenutvecklade sportboken i USA i mars utgör en viktig milstolpe i Betssons fortsatta globala expansion. Satsningen i USA inriktas i första hand på att erbjuda den USA-anpassade sportboken till andra operatörer inom ramen för B2B-erbjudandet. Det sker genom att i ett första steg använda B2C-erbjudandet i Colorado som ett skyltfönster för sportboken. Det har krävts många månaders hårt arbete där produkt- och teknikteamerna gemensamt utvecklat en konkurrenskraftig sportprodukt för den amerikanska marknaden.

Från och med detta kvartal redovisas intäkterna i Latinamerika som en separat region i den finansiella redovisningen. Regionen utvecklas mycket tillfredsställande. Marknadsnärvaron har stärkts ytterligare i Latinamerika genom att erbjudandet lanserats i både staden och provinsen i Buenos Aires i Argentina. För att stödja tillväxten i regionen har Betsson byggt upp en regional hubb med centrala funktioner för att kunna serva de lokala marknaderna utifrån deras respektive förutsättningar. Bedömningen är att dessa marknader i många avseenden fortfarande befinner sig i tidigt skede och att tillväxtmöjligheterna för de kommande åren ser fortsatt goda ut.

Även om det för Betssons del finns många höjdpunkter att glädja sig åt för det gångna kvartalet är den geopolitiska utvecklingen i omvärlden oroande. Den ryska invasionen av Ukraina har lett till ett stort mänskligt lidande och skapat stor osäkerhet i många länder. Att Belarus aktivt gick in i kriget på Rysslands sida ledde till att Betsson beslutade att återlämna sin licens och helt avveckla den verksamhet som var under uppbyggnad i Belarus. Kriget har också medfört att utvecklare i Ukraina som kontrakteras av Betsson i vissa fall evakuerats till Malta och Budapest samt i andra fall till mindre utsatta områden i Ukraina. Betsson sätter högsta prioritet på säkerhet och hälsa för medarbetare och genomför därför löpande insatser för att uppnå detta.

Under kvartalet har ytterligare insatser gjorts för att främja ansvarsfullt spelande. Genom exempelvis ökade utbildningsinsatser och tidigare kundinteraktion har trenden av andel kunder som rödflaggas varit sjunkande under de senaste åren.

Blickar vi framåt står ytterligare satsningar för dörren. Ambitionen är att stärka närvaron ytterligare i Nordamerika med förhoppning att kunna verka under ny licens i Ontarioregionen i Kanada med start i sommar. Dessutom är ambitionen att lansera i Mexiko i samarbete med den lokala partnern Big Bola Casino under 2022.

Ansökningar för att kunna bedriva verksamhet i Nederländerna under den nya licensmodellen lämnades in under kvartalet i enlighet med koncernens tidsplan.

Sammanfattningsvis har inledningen av året varit bra för Betsson och det finns många viktiga aktiviteter att se fram emot under resten av 2022.

Grundat

1963



Betsson ABs aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

19

Licensierad för spel i 19 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Betsson lanserade i slutet av mars sin sportbok via mobilappen Betsafe i delstaten Colorado, i USA, tillsammans med partnern Dostal Alley Casino. Detta B2C-erbjudande är en viktig del i Betssons B2B-strategi och i marknadsföringen av den egenutvecklade amerikanska sportboken mot nya och befintliga operatörer.

I januari lanserade Betsson sitt onlinespelerbjudande i Buenos Aires City och provinsen Buenos Aires, i Argentina. Genom lanseringarna som skedde tillsammans med en av de ledande landbaserade operatörerna i landet, Casino de Victoria, stärker Betsson sin position på den strategiskt viktiga latinamerikanska marknaden.

Den 20 januari mottog Betsson domen från kammarrätten i Jönköping i målet från 2019 gällande bonusregler. Kammarrätten avlog Betssons överklagande och fastställde förvaltningsrättens beslut om en sanktionsavgift på 14 miljoner kronor (reserverat för redan 2019). Betsson har sökt prövningstillstånd i ärendet hos Högsta förvaltningsdomstolen.

Den 4 mars 2022 mottog Betsson ett formellt föreläggande (en så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten, Lotteritilsynet, tillsammans med ett meddelande om odefinierade framtida böter för det fall föreläggandet inte skulle efterlevas. Skulle spelmyndigheten besluta att verkställa föreläggandet har koncernen för avsikt att formellt invända i domstol.

Som en följd av att Belarus aktivt ställde sig på Rysslands sida i deras angrepp av Ukraina har Betssons dotterbolag i Belarus upphört med sin verksamhet. Verksamheten lanserades i mitten av 2021 och var fortfarande i en uppbyggnadsfas vid tidpunkten för beslutet. Således är den finansiella effekten begränsad från tillbakadragandet. Dotterbolaget lämnade tillbaka spellicensen och inledde en avveckling av kontoret i Minsk. Betsson bistår de medarbetare som påverkas av beslutet. Betsson har sedan den ryska invasionen av Ukraina inledes noggrant följt händelserna i regionen. Betsson har bistått och bistår sina konsulter i Ukraina med praktisk och humanitär hjälp, dels till de som haft möjlighet att lämna landet och dels till de som velat eller varit tvungna att stanna.

Georgiens parlament har beslutat att införa nya restriktioner i form av skattehöjningar, marknadsföringsförbud och en höjning av minimiåldern för spel på onlinekasino från nuvarande 21 år till 25 år. Förändringarna trädde i kraft den första mars 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera intill dagen för publiceringen av denna rapport.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det andra kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2022, till och med den 25 april, var 13,5 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2021. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 25 april 17,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2021. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än genomsnittlig marginal över tid.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att under lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

Under kvartalet har Betsson genomfört en rad aktiviteter i linje med tillväxtstrategin. På befintliga marknader investerade Betsson i infrastrukturen för sportboken i Latinamerika för att ytterligare förbättra spelarupplevelsen. I Colombia har varumärket Colbet ersatts av Betsson i syfte att dra nytta av Betssons starka varumärke i regionen för att i slutänden kunna attrahera fler nya kunder.

Genom lanseringen av den egenutvecklade sportboken i delstaten Colorado i USA i slutet av mars uppnådde Betsson en viktig milstolpe. Lanseringen av mobilappen Betsafe genomfördes efter omfattande tekniska och regulatoriska förberedelser som gjort det möjligt för Betsson att erhålla en GLI 33-certifiering av sportboken, vilket gör att den uppfyllde kraven för att lanseras i Colorado och flera andra delstater. Betsson har i linje med sin strategi att utveckla B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken också öppnat ett kontor i Denver.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandena till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Under kvartalet lanserade Betsson sitt erbjudande både i staden Buenos Aires och i provinsen Buenos Aires i Argentina. Betsson var en av de första aktörerna som erhöll licens och kunde kort därefter lansera erbjudandet. Den snabba etableringen uppnåddes mycket tack vare lokal närvaro på marknaden och genom att utnyttja Betssons egenutvecklade teknikplattform. Genom att verka i staden och provinsen Buenos Aires når Betsson de mest aktiva delarna av Argentina som uppskattningsvis står för över 50 procent av spelaktiviteten i landet.

För att optimera den egenutvecklade plattformen har en satsning på att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift pågått under en tid. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar. Under kvartalet skedde bland annat investeringar i Latinamerika där sportboken flyttades från Malta till molnbaserad drift. Det möjliggör en snabbare spelupplevelse och på sikt medför det minskade kostnader i takt med att plattformen för regionen optimeras.

I Nederländerna erhöll Betsson under kvartalet certifiering för Betsson.nl, i tillägg till de certifieringar som redan erhöles för varumärkena Oranje Casino och Kroon Casino.

I USA lanserade Betsson i slutet av mars sin amerikanska sportbok genom native-appen Betsafe som är tillgänglig både för Android och iOS. Betssons egenutvecklade amerikanska sportbok är fullt integrerad på Strives plattform.

Under kvartalet har utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, fortsatt på flera marknader. Dessutom har så kallade wrapper-appar, som är byggda med webbspråk, lanserats på andra marknader som exempelvis Argentina och Grekland.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbete slår fast fem fokusområden: Etik och regelefterlevnad, Ansvarsfullt spelande, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta sina kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Den fullständiga integrationen av en uppdaterad version av koncernens Responsible Gaming Prediction Tool slutfördes under första kvartalet. Verktöget ger en 360-vy över kundernas spelbeteende, monitorerar spelarnas agerande och identifierar mönster, och varnar personalen vid tecken på risk för problemspel.

Genom de varningar som tillhandahålls av systemet kan det dedikerade Responsible Gaming-teamet skräddarsy sina interaktioner och stödja enskilda kunder genom att tillhandahålla verktyg för hållbart spelande.

Den nya versionen av verktöget analyserar en kundprofil på ett ännu mer holistiskt sätt, med fokus på parametrar som identifierats i forskning. Frekvensen av uppdateringar för Responsible Gaming-teamet har också uppgraderats, med nya resultat tillgängliga för teamet många gånger per dag.

Under första kvartalet använde 9,9 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande (13,1 procent) och 36,9 procent av alla nya kunder under kvartalet satte en insättningsgräns (31,9 procent). Förändringen är relaterad till kundmixen under kvartalet eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda icke-obligatoriska verktyg än andra.

Betsson initierade 86 916 (77 990) proaktiva interaktioner inom ansvarsfullt spelande med kunder manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden under första kvartalet.

De kunder som på olika sätt uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar kan rödflaggas efter interaktion med Betssons kundtjänst. Utredningen sker individuellt och baserat på kundernas profil och spelaktivitet. Betsson följer upp rödflaggade kunder för att hantera riskbeteenden. Dessa insatser omfattar allt från att ge mer information om säkrare sätt att spela eller att fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, till att uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att ta ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel. Under de senaste åren har en medveten och strukturerad insats genomförts hos Betsson, där kundtjänstmedarbetarna har fått ytterligare utbildning och uppdaterade rutiner så att de kan hantera fler ärenden direkt. Detta har lett till ett minskat behov av eskalering av ärenden, ökad effektivitet och högre kundnöjdhet. Som ett resultat av de fokuserade insatserna uppgick andelen rödflaggade kunder till 1,1 procent (1,7 procent) av alla kunder som kontaktade kundtjänst under det första kvartalet 2022. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare för att utvärdera kvaliteten på hanteringen utifrån ett riskperspektiv. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser för sina insatser på området.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i

86 916

Proaktiva interaktioner för
ansvarsfullt spelande

de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.

Under första kvartalet 2022 rullade Betsson ut ett nytt utbildningsprogram som inkluderar ytterligare marknadsspecifik utbildning i penningtvätt, ansvarsfullt spelande och marknadsföring, samt en ny utbildning i anti-korruption. Detta program kommer att hjälpa Betsson att säkerställa relevant utbildning till specifika team och se till att alla anställda har genomgått utbildning i regelefterlevnadsfrågor.

Betsson lanserade också en ny kontraktsgranskningsprocess för hela koncernen. Genom denna process hanteras kontraktsrelaterade förfrågningar till den juridiska avdelningen via ett verktyg som säkerställer smidig interaktion mellan intressenter och en effektiv fördelning av arbetsuppgifter.

Betsson arbetar dessutom aktivt med att utveckla en AML Code of Conduct för onlinespelbranschen tillsammans med European Gaming and Betting Association (EGBA). Denna kod fastställer krav inom penningtvätt och finansiering av terrorism (AML) som alla operatörer samtycker till att följa inom EU och klargör även branschspecifika frågor som är viktiga för korrekt implementering av AML-lagstiftning i onlinespelbranschen.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och the Employer of Choice - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Betsson återgick under kvartalet till en pilotmodell för hybridarbete med två dagar på kontoret och tre dagar hemma, för de medarbetare som omfattas av pilotprojektet. Hybridmodellen hade pausats på grund av en ökning av antalet Covid-19 fall men är nu tillbaka. Piloten kommer att följas av en utvärdering.

För att ytterligare stödja hybridmodellen lanserade Betsson i januari en digital kompetensutvecklingsplattform med interaktiva kurser som gör det möjligt för medarbetare att bygga kompetens inom olika områden och även att dela kunskap internt.

Som ett sätt att stärka kommunikationen när man arbetar på distans, implementerade Betssons HR-avdelning under kvartalet en ny chattjänst för HR-relaterade frågor.

Betsson har fortsatt fokusera på ledare, med flera globala ledarskapsutbildningar under det första kvartalet och ett nytt ledarskapsramverk på gång. Alla ledarskapsprogram har anpassats till online för att ytterligare stödja en hybrid arbetsmodell.

Samhällspåverkan

Betsson definierar samhällspåverkan som de insatser som genomförs för att påverka samhället positivt på de platser där koncernen är verksam. Direkta donationer till välgörande ändamål och att medarbetare delar med sig av sin tid till olika projekt är några sätt för Betsson att ge tillbaka och påverka samhället i en positiv riktning.

Under första kvartalet 2022 inriktade Betsson sina CSR-insatser mot humanitär hjälp för Ukraina. Som ett exempel donerade Betsson en summa till spelindustrins GoFundMe-initiativ som stödjer Ukraina genom den registrerade välgörenhetsorganisationen Choose Love. Betsson bjöd in anställda till att också stödja denna eller andra välrenommerade organisationer.

Betsson har långsiktiga affärspartners i Ukraina och har under kvartalet hjälpt till att omplacera deras anställda med familjer till säkrare områden och ge stöd, såsom transport, bostad, mat och ekonomiskt bistånd där det har behövts.

Betsson skapade också en Open Application-portal med ett snabbspår för alla som har drabbats av situationen i Ukraina och som därför söker nya jobbmöjligheter på andra platser där Betsson har kontor. Betsson tillhandahåller bland annat ett flyttpaket, boende och sjukförsäkring.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2 och med minst 15 procent för Scope 3 till 2030.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositiva

Betsson har tagit fram en färdplan för klimatarbetet som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur man avser minska dem. För närvarande utvecklas handlingsplaner inom respektive område och integreras i företagets processer och policydokument. När det gäller kundernas elförbrukning när de spelar på koncernens spelsiter klimatkompenserar Betsson redan för detta och kommer att fortsätta med det.

Betsson klimatkompenserar för sina utsläpp för 2021, det vill säga 9 922 ton koldioxidekvivalenter (tCO₂e), och för ytterligare 10 procent, totalt 10 915 tCO₂e, genom att köpa reduktionsenheter i det Gold Standard och VCS-certifierade (Verified Carbon Standard) projektet Mytrah Wind i Indien och i det VCS-certifierade projektet Hong Phong Solar i Vietnam. Detta kompenserar både för Betssons direkta elförbrukning och för dess kundernas förbrukning.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

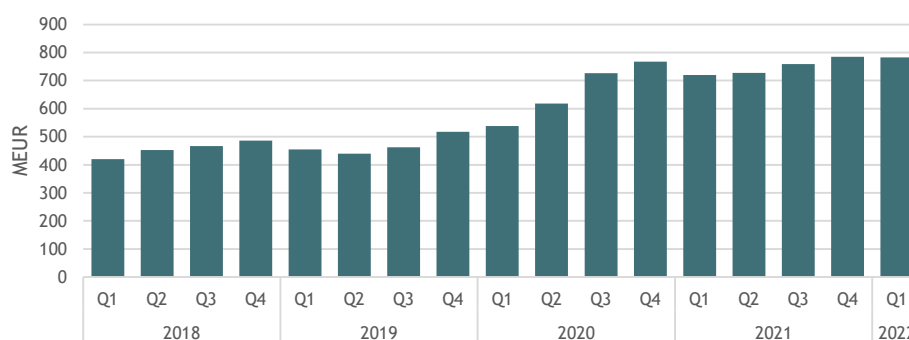
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 782,5 (720,4) miljoner euro.

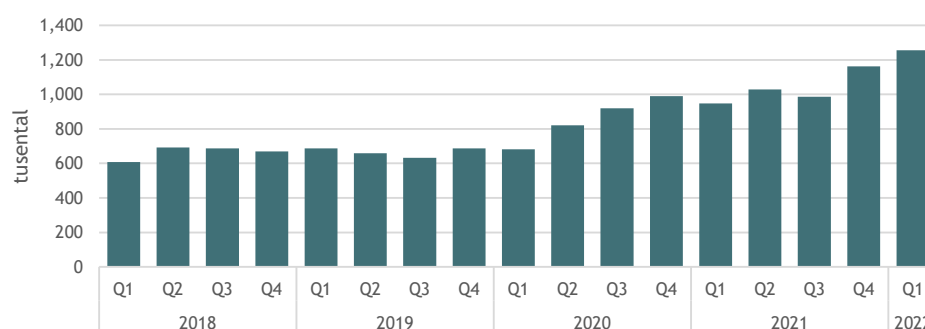
Vid utgången av det första kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 24,2 (20,1) miljoner, en ökning med 20%.

Aktiva kunder under kvartalet var 1 256 449 (948 109), en ökning med 33%.

Deponeringar



Aktiva kunder



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS eller Point Of Supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter från region Norden var 54,1 (48,1) miljoner euro, en ökning med 12,5%.

Verksamheten på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas väl. Intäkterna ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av sportboken. Den underliggande aktiviteten fortsatte att utvecklas väl med tillväxt i deponeringar och för spelomsättningen i sportboken jämfört med föregående år.

Danmark rapporterade de högsta intäkterna och de högsta deponeringarna någonsin i det första kvartalet. De norska och de finska intäkterna ökade både jämfört med föregående år och jämfört med det föregående kvartalet, främst drivet av sportboksverksamheten.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 22,2 (39,3) miljoner euro, en minskning med 43,5%.

Från och med slutet av det tredje kvartalet 2021 beslöt Betsson att temporärt sluta ta emot nederländska kunder på internationella webbplatser för att skapa goda förutsättningar för licensprocessen i landet. Beslutet togs i enlighet med den nederländska spelmyndighetens nya policy som innebär att operatörer som väntar ut cooling off-perioden tvingas upphöra med sin verksamhet helt i väntan på att erhålla licens. Således fanns inga intäkter från Nederländerna i det första kvartalet.

I Tyskland infördes begränsningar för onlinekasino i slutet av 2020 och ytterligare spelskatter infördes under det tredje kvartalet 2021, vilket bidragit till låg aktivitet och minskade intäkter även i det första kvartalet jämfört med föregående år.

I Italien rapporterades den högsta nivån någonsin avseende intäkter, deponeringar, spelomsättning inom kasino, samt antal aktiva kunder under det första kvartalet.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 53,4 (53,5) miljoner euro, en minskning med 0,2%.

Kroatien och den nya marknaden Grekland, där Betsson lanserade i början av juni 2021, uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet och intäkter.

I Estland rapporterades den högsta intäktsnivån någonsin i det första kvartalet, drivet av sportboksverksamheten. Även Litauen rapporterade de högsta intäkterna någonsin under det första kvartalet, drivet av sportboksverksamheten som utvecklades starkt under kvartalet. Georgien rapporterade något minskade intäkter i kvartalet, drivet av kasinoverksamheten. I mars infördes nya restriktioner i Georgien som omfattade bland annat skattehöjningar och marknadsföringsförbud.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 36,8 (13,4) miljoner euro, en ökning med 174,0%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna och deponeringarna någonsin under det första kvartalet. Majoriteten av länderna i regionen rapporterar tillväxt både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år. Aktivitetsnivån var fortsatt hög i det första kvartalet, särskilt inom sportbokssegmentet. Kvartalet innehöll högupplagade event så som VM-kvalspel i fotboll, vilka Betsson sponsrar.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,7 (3,1) miljoner euro, en ökning med 19,3%.

Tillväxten i Övriga världen var främst driven av den kanadensiska verksamheten under det första kvartalet.

Intäkter per region



- Norden (32%)
- Latinamerika (22%)
- Västeuropa (13%)
- CEECA (31%)
- Övr världen (2%)

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoproduct innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet släppte Betsson 543 nya kasinospel, varav 11 med en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Vid inledningen av det första kvartalet hade Betsson totalt 4 073 spel tillgängliga. Betsson har starka, regionalt anpassade livekasino-utbud och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom livekasino.

Kasinointäkterna uppgick till 111,0 (116,4) miljoner euro, en minskning med 4,6%. Utveckling förklaras till stor del av att Betsson slutat acceptera nederländska kunder samt förändringarna i Tyskland. Kasino representerade 65% (74%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinointäkterna var 87,1 (85,8) miljoner euro och utgjorde 78% (74%) av de totala kasinointäkterna.

Sportboken

Första kvartalet 2022 resulterade i rekordhöga sportsboksintäkter vilket drevs av en hög spelomsättning samt en marginal högre än genomsnittligt. Bakom den höga marginalen låg bland annat fördelaktiga resultat i inhemska fotbollsligor, särskilt fördelaktiga utfall i Champions League- och Europa League-matcher medan resultaten i fotbolls-VM-kvalen var mer utmanande.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 947,5 (863,8) miljoner euro, vilket är en ökning med 9,7% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Sportsboksintäkterna i det första kvartalet var 56,4 (38,9) miljoner euro, en ökning med 45,0%. Sportboken representerade 33% (25%) av koncernens intäkter.

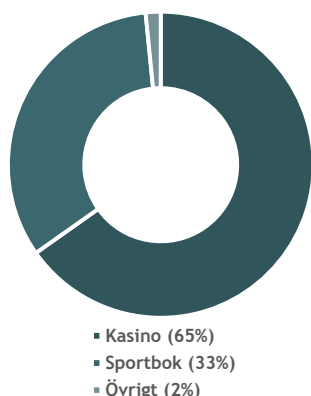
Sportsboksmarginalen var 8,3% (7,2%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Intäkterna från mobil sportbok var 45,0 (31,7) miljoner euro, motsvarande 80% (81%) av de totala sportsboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,7 (2,1) miljoner euro, en ökning med 29% och motsvarade 2% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

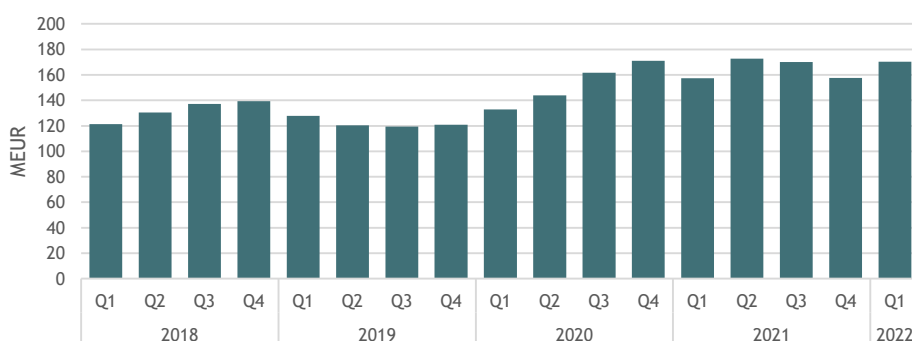


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna var 170,2 (157,4) miljoner euro, en ökning med 8%. Organiskt ökade intäkterna med 14%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 13% och uppgick till 61,3 (54,2) miljoner euro, motsvarande 36,0% (34,4%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 25,8 (31,7) miljoner euro, motsvarande 15% (20%) av koncernens totala intäkter. Minskningen påverkas i stor utsträckning av valutakurseffekter.

Mobila intäkter var 131,9 (117,7) miljoner euro och utgjorde 78% (75%) av totala intäkter.

Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 63,1 (55,0) miljoner euro för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av högre spelskatter från ökad andel av lokalt reglerade intäkter samt högre avgifter för betalningsleverantörer.

Bruttoresultatet var 107,1 (102,4) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 62,9% (65,0%).

Rörelsens kostnader var 83,5 (75,1) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring var 27,3 (28,1) miljoner euro. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 19 (22) procent av B2C-intäkterna. Under det första kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den Latinamerikanska regionen medan investeringarna minskades något på några av de dyrare europeiska marknaderna där Betsson, för tillfället, ser lägre framtida avkastning.

Personalkostnader uppgick till 26,0 (22,9) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 1 957 (1 819) i koncernen, varav 1 153 (1 105) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på geografisk expansion samt ökade satsningar inom teknologi.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 210 (235) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

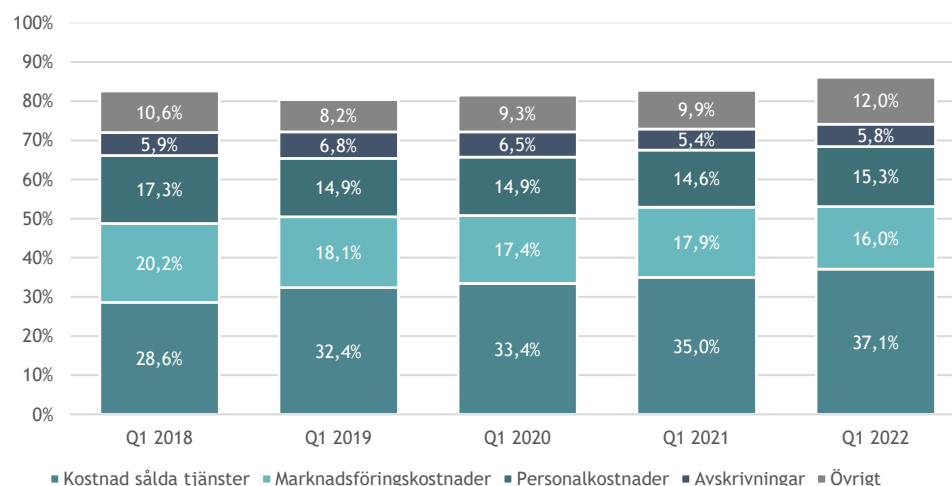
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 25,5 (21,8) miljoner euro. Kostnadsökningen beror främst på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, främst från ökade investeringar inom molnbaserade miljöer.

Kostnader för nya marknader uppgick under första kvartalet till 10,3 miljoner euro, varav 2,4 miljoner euro var hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader. Resterande 7,9 miljoner euro utgjordes av marknadsföring 4,6 miljoner euro, personalkostnader 0,7 miljoner euro samt övriga kostnader 2,6 miljoner euro.

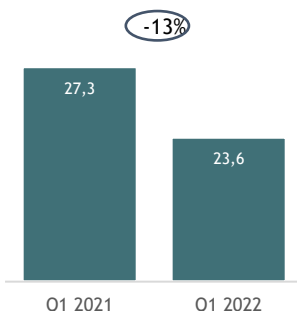
Aktiverade utvecklingskostnader var 6,1 (6,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 5,6 (5,0) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 9,8 (8,5) miljoner euro.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,0 (0,0) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst realiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

Kostnader i förhållande till intäkter



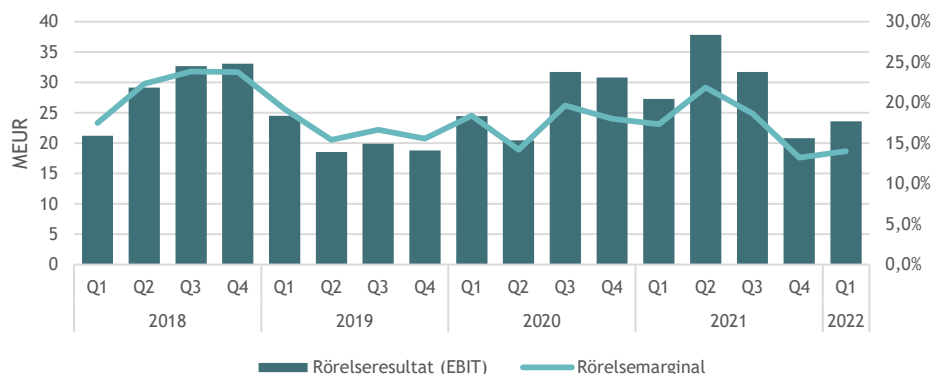
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 13% till 23,6 (27,3) miljoner euro och rörelsemarginalen var 13,9% (17,3%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 40% och uppgick till 38,2 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -1,3 (-1,3) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 20,9 (23,7) miljoner euro, vilket motsvarar 0,16 (0,17) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -1,4 (-2,3) miljoner euro, motsvarande 6,3% (8,9%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av mars 2022 till 111,8 (109,0) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 48,8 (45,9) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 62,0 (47,1) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 26,9 (32,3) miljoner euro varav -2,9 (0,5) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapitalet. Negativ förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av minskade leverantörsskulder. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -9,4 (-7,7) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -1,2 (-1,2) miljoner euro, drivet av leasingbetalningar.

Extern finansiering

Per den 31 mars 2022 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 500,0 (880,0) miljoner kronor. Av dessa var 0,0 (73,9) miljoner kronor utnyttjade.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	500,0	0,0	500,0	Maj, 2022
Obligation (MEUR)	96,5	96,5	0,0	Sep, 2022

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 591,8 (530,2) miljoner euro, motsvarande 4,33 (3,88) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betssonkoncernen har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senast implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på de marknader som är relevanta för koncernen.

Den nordiska marknaden

Den 1 mars 2022 röstade den norska riksdagen igenom den nya spellagstiftningen som dels innebär att tre tidigare spellagar sammanförs i en enda lag samt att det norska spelmonopolet förstärks ytterligare. Plenumomröstningen skedde i slutet av mars 2022, vilken bekräftade den nya lagens godkännande. Medan det tidigast möjliga ikraftträdandet av den nya lagen är sommaren 2022, uppgav kulturdepartementet att målet skulle vara att implementera den nya lagen i januari 2023.

Den 4 mars 2022 mottog BML Group Ltd ett formellt föreläggande (en så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten, Lotteritilsynet, tillsammans med ett meddelande om odefinierade framtida böter för det fall föreläggandet inte skulle efterlevas. Detta var väntat som följd av det varningsbrev som Lotteritilsynet skickade till koncernen redan 2021. Först sattes den 25 mars 2022 som datum för genomförande av föreläggandet, men detta flyttades senare fram till den 1 maj 2022 då myndigheten tog i beaktande även det administrativa klagomålet och begäran om uppskov som koncernen lämnade in till myndigheten. Myndigheten senarelade nyligen föreläggandet ytterligare till 9 Maj 2022. Skulle spelmyndigheten besluta att verkställa föreläggandet har koncernen för avsikt att formellt invända mot detsamma i domstol eftersom koncernen anser att föreläggandet är olagligt och vidhåller att dess onlinespel erbjuds i enlighet med friheten att tillhandahålla tjänster enligt EU/EES-lagstiftning, och dessutom att den norska spellagstiftningen inte ska tillämpas på koncernens verksamhet.

Den 24 januari 2022 fastställde kammarrätten i Jönköping i Sverige den överklagade domen från förvaltningsrätten om böter på 14 miljoner kronor som SGA ålagt NGG Nordic Ltd för otillåtna bonusar som erbjöds under 2019. Domstolen gav ingen detaljerad motivering som stöd för att fastställa förvaltningsrättens dom. Därmed saknas fortfarande klarhet gällande vad som mer exakt utgör en otillåten bonus. NGG Nordic Ltd har sökt prövningstillstånd i ärendet hos Högsta förvaltningsdomstolen.

Även om den svenska regeringen i december 2021 tillkännagav sin avsikt att återinföra de covid-19-relaterade insättningsgränserna i februari upphörde detta att gälla i januari på grund av den förändrade epidemiologiska situationen. Regeringen beslutade att gå vidare med vissa reformer genom ett förslag om nytt och säkrare konsumentskydd (om det godkänns, träder i kraft 2023) som innebär strängare marknadsföringsrestriktioner för onlinekasinospel, en licensrelaterad skyldighet att delge all information om operatörers kommersiella verksamhet samt införandet av ett obligatoriskt B2B-licenssystem för spel- och mjukvaruleverantörer som betjänar svensklicensierade operatörer.

Västeuropa

Betssons operativa dotterbolag lämnade in sina licensansökningar till den nederländska spelmyndigheten (KSA) i februari (två ansökningar) respektive mars (en ansökan). Tidsfristen för granskning av ansökan är upp till sex månader.

Den 15 februari 2022 antog det nederländska underhuset en motion som uppmanar regeringen att genomföra ett förbud mot all icke-riktad reklam för onlinespeltjänster (det vill säga all tv-reklam och den mesta reklamen för onlinespeltjänster på internet). Motionen uppmanade till att förbudet skulle träda i kraft senast den 1 april 2022. I sitt svar som skickades till parlamentet i mars hänvisade ministern för rättsskydd till att branschgrupperna VNLOK och NOGA var beredda att införa självreglerande åtgärder (till exempel inga annonser för onlinespel utomhus, i tryckt media eller på radio plus en minskad tidsram för visning av annonser på TV).

Central- och Östeuropa samt Centralasien

I februari utfärdade den lokala spelmyndigheten i Litauen ett beslut angående deras utredning om pokersatellitturneringar anordnade av ett lokalt Betsson-dotterbolag. Spelmyndigheten bötfällde bolaget med ett vite på 25 000 euro för olaglig marknadsföring av poker eftersom bolaget hade publicerat information om dessa turneringar på sin hemsida. Bolaget har beslutat att bestrida vitet i domstol.

Med hänsyn till Belarus stöd till Ryssland i dess krig mot Ukraina, beslutades i mars att återlämna spellicensen i Belarus och stoppa den verksamhet som var under uppbyggnad i landet. Spelmyndigheten återkallade formellt licensen med verkan från den 31 mars 2022.

Latinamerika

Det brasilianska lagförslaget om spelexpansion - vilket skulle reglera de flesta spelprodukter (förutom sportbok) och införa en enda skatt (17 procent GGR) på alla produkter och reformera skatten på vinster - godkändes av det brasilianska parlamentets underhus i februari 2022. Lagförslaget väntar nu på godkännande av senaten.

I mars presenterade det lokala ministeriet för utrikeshandel och turism i Peru ett lagförslag som reglerar hasardspel online och vadslagning på sport. I propositionen föreslås ett krav på peruansk spellicens enligt vilken spelbolagen måste verka via .pe-domäner samt ha lokala representanter. Skattesatsen är satt till 12 procent av GGR plus 1 procent konsumtionsskatt som operatörerna skulle behöva ta ut från spelarna. Lagförslaget måste godkännas av regeringen innan det kan lämnas in till parlamentet.

Övriga världen

I januari 2022 tillkännagavs att den nyligen reglerade onlinespelmarknaden i Ontario i Kanada skulle lanseras den 4 april 2022. I februari släppte AGCO den uppdaterade versionen av Registrar's Standards som inkluderade sportvadslagning. I mars publicerade AGCO en vägledning för reklam och marknadsföring av onlinespel på marknaden i Ontario.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det första kvartalet 2022 var 1 926 (1 831) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 210 (235) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 25 805 (27 068) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var, vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 681 233 B-aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvartalet 2022 var 0,6 (0,7) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-1,4) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 31,6 (44,7) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas tisdagen den 10 maj 2022. Till följd av spridningen av det coronavirus som orsakar covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående samt att utövande av rösträtt endast kan ske genom poströstning före årsstämman. För mer information kring årsstämman hänvisas till Betsson AB:s hemsida, www.betssonab.com.

Stockholm, 28 april 2022

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Med nästan 60 års erfarenhet av spel är det en självklarhet att Betsson har ett långsiktigt förhållningssätt till sin verksamhet. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår strategi. Vi skapar värde för aktieägarna genom att ta ansvar för kunder, anställda och de samhällen där vi verkar. Läs mer om Betssons hållbarhetsarbete i årsredovisningen för 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2022	Q1 2021	jan-dec 2021
Intäkter	170,2	157,4	657,7
Kostnad sålda tjänster	-63,1	-55,0	-232,1
Bruttoresultat	107,1	102,4	425,6
Marknadsföringskostnader	-27,3	-28,1	-113,1
Personalkostnader	-26,0	-22,9	-95,0
Övriga externa kostnader	-25,5	-21,8	-88,2
Aktiverade utvecklingskostnader	6,1	6,2	24,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-9,8	-8,5	-36,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,0	0,0	-0,4
Rörelsens kostnader	-83,5	-75,1	-308,0
Rörelseresultat	23,6	27,3	117,6
Finansiella intäkter och kostnader	-1,3	-1,3	-5,6
Resultat före skatt	22,3	26,0	112,0
Skatt	-1,4	-2,3	-8,1
Resultat efter skatt	20,9	23,7	103,9
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	21,2	23,9	106,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,2	-2,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q1 2022	Q1 2021	jan-dec 2021
Resultat efter skatt	20,9	23,7	103,9
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	1,0	1,2	0,8
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	1,6	2,0	13,7
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	2,6	3,2	14,5
Summa totalresultat för perioden	23,5	26,9	118,4
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	23,8	27,1	120,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,2	-2,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	573,9	532,5	572,9
Materiella anläggningstillgångar	6,4	7,2	6,6
Nyttjanderättstillgångar	20,0	21,5	21,0
Finansiella anläggningstillgångar	23,9	2,3	24,0
Uppskjutna skattefordringar	3,4	3,9	1,1
Summa anläggningstillgångar	627,6	567,4	625,6
Kortfristiga fordringar	175,2	172,3	176,0
Likvida medel	111,8	109,0	95,6
Summa omsättningstillgångar	287,0	281,3	271,6
Summa tillgångar	914,6	848,7	897,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	591,8	530,2	568,8
Uppskjutna skatteskulder	4,0	1,8	1,8
Obligationslån	0,0	96,9	0,0
Leasingskulder	13,3	14,8	13,9
Summa långfristiga skulder	17,3	113,5	15,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	7,0	0,0
Obligationslån	96,5	0,0	97,4
Leasingskulder	5,9	5,6	5,8
Övriga kortfristiga skulder	203,1	192,4	209,5
Summa kortfristiga skulder	305,5	205,0	312,7
Summa eget kapital och skulder	914,6	848,7	897,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q1 2022	Q1 2021	jan-dec 2021
Resultat före skatt	22,4	26,0	112,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,2	7,9	37,0
Betald skatt	-2,8	-2,1	-5,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	29,8	31,8	143,3
Förändringar i rörelsekapital	-2,9	0,5	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,9	32,3	143,5
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-8,3	-7,7	-32,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	-21,5
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-1,1	0,0	-0,4
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-17,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,4	-7,7	-71,5
Utbetalning vid lösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-0,0
Betalning av leasingavgifter	-1,2	-1,2	-5,9
Förändring av banklån	0,0	0,0	-6,9
Inlösenprogram	0,0	0,0	-49,2
Köptionspremier	0,0	0,0	0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,2	-1,2	-61,8
Förändring av likvida medel	16,3	23,4	10,2
Likvida medel vid periodens början	95,6	86,0	86,0
Kursdifferenser likvida medel	-0,1	-0,4	-0,6
Likvida medel vid periodens slut	111,8	109,0	95,6

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	570,9	501,3	501,3
Summa totalresultat för perioden	23,5	26,9	118,4
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	23,5	26,9	118,4
Inlösenprogram	0,0	0,0	-49,2
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	0,2
Återköp av teckningsoptioner	0,0	0,0	-0,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,7	0,0	0,2
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	595,1	528,2	570,9
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	595,1	528,2	570,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,3	2,0	-2,1
Totalt eget kapital vid periodens slut	591,8	530,2	568,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2022	Q1 2021	jan-dec 2021
Intäkter	0,6	0,7	2,8
Rörelsens kostnader	-2,1	-2,3	-9,8
Rörelseresultat	-1,5	-1,6	-7,0
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,2	133,9
Resultat före skatt	-1,5	-1,4	126,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-1,5	-1,4	126,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,4	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	657,5	618,8	657,5
Summa anläggningstillgångar	657,8	619,2	657,8
Kortfristiga fordringar	122,4	84,7	121,8
Likvida medel	31,6	44,7	33,0
Summa omsättningstillgångar	154,0	129,4	154,8
Summa tillgångar	811,8	748,6	812,6
Bundet eget kapital	34,9	34,4	34,2
Fritt eget kapital	658,6	581,9	660,8
Summa eget kapital	693,5	616,3	695,0
Obligationslån	0,0	96,9	0,0
Summa långfristiga skulder	0,0	96,9	0,0
Obligationslån	96,5	0,0	97,4
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	7,2	0,0
Övriga kortfristiga skulder	21,8	28,2	20,2
Summa kortfristiga skulder	118,3	35,4	117,6
Summa eget kapital och skulder	811,8	748,6	812,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Intäkter	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5	143,9
Kostnad sålda tjänster	-63,1	-59,8	-60,1	-57,1	-55,0	-63,0	-56,9	-53,9
Bruttoresultat	107,1	97,7	109,9	115,7	102,4	108,0	104,6	90,0
Marknadsföringskostnader	-27,3	-25,7	-27,5	-31,8	-28,1	-30,1	-27,2	-24,1
Personalkostnader	-26,0	-24,0	-23,6	-24,4	-22,9	-22,0	-22,4	-20,6
Övriga externa kostnader	-25,5	-23,2	-23,6	-19,5	-21,8	-19,9	-20,7	-20,9
Aktiverade utvecklingskostnader	6,1	6,2	6,0	6,5	6,2	5,8	5,8	5,9
Avskrivningar	-9,8	-9,6	-9,3	-8,8	-8,5	-9,0	-8,4	-8,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,0	-2,0	-0,1	-1,6
Summa rörelsekostnader	-83,5	-76,9	-78,1	-77,9	-75,1	-77,1	-72,9	-69,5
Rörelseresultat	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8	31,7	20,4
Finansnetto	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,3	-1,1	-1,5	-1,0
Resultat före skatt	22,3	19,1	30,4	36,5	26,0	29,7	30,3	19,4
Skatt	-1,4	-0,4	-2,3	-3,1	-2,3	-2,8	-2,3	-1,3
Periodens resultat	20,9	18,7	28,1	33,3	23,7	27,0	28,0	18,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Anläggningstillgångar	627,6	625,6	592,1	585,6	567,4	563,2	555,4	560,6
Omsättningstillgångar	287,0	271,6	295,4	247,6	281,3	260,1	221,3	224,5
Summa tillgångar	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4	776,7	785,0
Eget kapital	591,8	568,8	548,2	516,8	530,2	504,4	481,9	497,7
Avsättningar och långfristiga skulder	17,3	15,7	17,9	116,6	113,5	113,6	101,9	103,0
Kortfristiga skulder	305,5	312,7	321,4	199,8	205,0	205,4	192,9	184,4
Summa eget kapital och skulder	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4	776,7	785,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Operativt kassaflöde	26,9	13,1	41,5	56,4	32,3	22,3	46,9	32,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,4	-29,3	-15,0	-19,6	-7,7	-11,0	-10,2	-37,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,2	-15,1	11,2	-57,2	-1,2	-18,3	-38,1	15,2
Summa kassaflöde	16,3	-31,2	37,7	-20,5	23,4	-7,0	-1,4	11,0

NYCKELTAL

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	62,9	62,0	64,6	67,0	65,0	63,1	64,8	62,5
EBITDA-marginal (% av intäkter)	19,6	19,3	24,1	27,0	22,7	23,3	24,8	19,8
Rörelsemarginal (% av intäkter)	13,9	13,2	18,7	21,9	17,3	18,0	19,6	14,2
Vinstmarginal (% av intäkter)	13,1	12,1	17,9	21,1	16,5	17,4	18,7	13,5
Marknadsföring (% av intäkter)	16,0	16,3	16,2	18,4	17,9	17,6	16,9	16,8
Resultat per aktie (EUR)	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20	0,20	0,13
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20	0,20	0,13
Eget kapital per aktie (EUR)	4,33	4,16	4,01	3,78	3,88	3,69	3,53	3,64
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	0,00	0,00	3,68	0,00	0,00	2,88	0,00
Soliditet (%)	65	63	62	62	62	61	62	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	18	19	22	22	18	20	18	15
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	13	13	15	15	13	14	12	11
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	16	18	20	21	17	18	15	14
Nettoskuld (MEUR)	-17	3	-6	15	4	16	22	11
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	53,21	56,50	76,59	75,13	76,58	71,64	68,92	55,34
Börskurs vid periodens slut (kr)	57,25	54,60	72,80	69,80	81,05	73,70	69,00	64,80
Högsta notering (kr)	58,20	70,90	91,90	84,15	87,90	78,80	80,00	68,90
Lägst notering (kr)	47,80	47,50	68,40	67,90	66,00	64,50	62,50	34,92
Antal aktieägare vid periodens slut	25 805	26 003	25 282	27 377	27 068	24 430	25 010	25 622
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,8	136,8	136,8	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	144,5	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 957	1 958	1 933	1 852	1 819	1 793	1 710	1 642
Antal anställda vid periodens slut	1 926	1 955	1 970	1 924	1 831	1 792	1 796	1 722

ANTAL KUNDER

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	24 200	23 307	21 569	20 940	20 125	19 618	19 112	18 490
Antal aktiva kunder (tusental)	1 256	1 162	986	1 028	948	990	920	821

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Deponerat belopp	513,1	510,8	485,3	484,3	462,2	514,5	497,7	437,2
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	782,5	784,6	758,5	727,7	720,4	767,8	726,9	618,7

SPORTBOKSDATA

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	947,5	1 024,5	821,0	822,8	863,8	864,2	752,1	453,4
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	620,6	653,2	587,5	557,7	580,6	577,2	535,2	340,9
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,3	6,0	7,8	8,5	7,2	7,3	7,0	6,9
Intäkter (MEUR)	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,4	34,0	21,3

INTÄKTER PER PRODUKT

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Intäkter (MEUR)								
Kasino	111,0	115,1	125,1	120,6	116,4	124,5	125,9	120,7
Sportbok	56,5	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5	34,0	21,3
Övriga produkter	2,7	2,3	2,1	1,9	2,1	1,9	1,7	1,9
Summa	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5	143,8

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	65	73	74	70	74	73	78	84
Sportbok	33	26	25	29	25	26	21	15
Övriga produkter	2	1	1	1	1	1	1	1

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-4	-8	4	4	-7	-1	4	27
Sportbok	41	-6	-15	29	-13	31	60	-41
Övriga produkter	20	5	12	-9	10	13	-10	9
Summa	8	-7	-2	10	-8	6	12	8

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	-5	-8	-1	-0	22	38	43	40
Sportbok	45	-10	26	137	8	52	15	-34
Övriga produkter	29	17	27	1	21	48	-2	6
Summa	8	-8	5	20	18	41	35	16

INTÄKTER PER REGION

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Kasino (MEUR)								
Norden	39,4	40,8	41,9	38,6	37,5	40,9	43,0	37,7
Latinamerika*	11,3	11,2	10,0	8,8	5,6	-	-	-
Västeuropa	20,7	19,0	33,1	37,4	36,5	41,5	44,3	48,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	36,6	41,0	37,2	32,6	34,1	32,2	28,8	26,1
Övriga världen*	2,9	3,1	2,9	3,2	2,6	10,0	9,8	8,1
Summa	111,0	115,1	125,1	120,5	116,4	124,5	125,9	120,7

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Sportbok (MEUR)								
Norden	13,7	10,1	10,9	14,9	9,8	14,2	10,3	7,3
Latinamerika*	25,2	14,6	14,3	15,6	7,7	-	-	-
Västeuropa	1,3	1,3	2,1	3,1	2,5	3,2	2,4	2,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	15,7	14,0	15,1	16,2	18,5	16,4	13,4	6,8
Övriga världen*	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	10,7	7,8	4,3
Summa	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5	34,0	21,3
	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	54,1	51,9	53,4	54,3	48,1	55,6	53,8	45,5
Latinamerika*	36,8	26,0	24,4	24,5	13,4	-	-	-
Västeuropa	22,2	20,4	35,5	40,8	39,3	44,8	46,9	51,6
Central- & Östeuropa och Centralasien	53,4	55,9	53,2	49,5	53,5	49,6	43,1	34,1
Övriga världen*	3,7	3,4	3,3	3,7	3,1	20,9	17,7	12,6
Summa	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5	143,8
	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Andel per region (%)								
Norden	32	33	31	31	31	33	33	32
Latinamerika*	22	16	14	14	9	0	0	0
Västeuropa	13	13	21	24	25	26	29	36
Central- & Östeuropa och Centralasien	31	36	31	29	34	29	27	24
Övriga världen*	2	2	2	2	2	12	11	8
	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	4	-3	-2	13	-13	3	18	1
Latinamerika*	42	6	-0	83	-	-	-	-
Västeuropa	9	-43	-13	4	-12	-4	-9	36
Central- & Östeuropa och Centralasien	-4	5	8	-7	8	15	26	-14
Övriga världen*	7	3	-10	20	-85	18	41	29
	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	12	-7	-1	19	6	32	21	-7
Latinamerika*	174	-	-	-	-	-	-	-
Västeuropa	-44	-55	-24	-21	3	23	26	40
Central- & Östeuropa och Centralasien	-0	13	24	45	34	43	44	27
Övriga världen*	19	-84	-81	-70	-68	173	130	63

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Licenskostnader	17,0	16,6	17,3	15,5	15,6	16,3	16,3	15,2
Spelskatter och avgifter	14,0	13,2	12,7	11,3	11,8	12,5	11,9	11,4
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	9,9	8,5	10,4	11,5	11,1	12,0	11,1	11,3
Övriga kostnader för sålda tjänster	22,2	21,5	19,8	18,8	16,5	22,2	17,6	16,0
Summa	63,1	59,8	60,1	57,1	55,0	63,0	56,9	53,9

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,2	1,2	1,1
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	7,6	7,0	6,8	6,5	6,3	6,8	6,3	6,1
	5,6	5,6	5,5	5,3	5,0	5,0	5,1	4,9
Summa	9,8	9,6	9,3	8,8	8,5	9,0	8,4	8,1

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2
Rapporterade intäkter	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5	143,9
- Intäkter från förvärv	-7,3	-5,4	0,0	-2,7	-14,3	-19,6	-19,7	-15,5
- Valutaeffekter	17,3	6,9	4,5	8,3	12,4	13,1	9,9	6,4
Organiska intäkter	180,2	159,0	174,5	178,4	155,5	164,5	151,8	134,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	14%	-7%	8%	24%	17%	36%	27%	12%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	8%	-8%	5%	20%	18%	41%	35%	20%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8	31,7	20,4
- Resultat från förvärv	-1,4	-0,3	0,0	0,0	-0,7	-2,5	0,6	-1,2
- Valutaeffekter	16,0	7,6	4,3	7,1	8,6	9,5	5,7	3,9
Organiskt rörelseresultat	38,2	28,1	36,0	45,0	35,2	37,8	37,8	23,1
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	40%	-9%	14%	120%	44%	101%	90%	25%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-13%	-33%	0%	85%	12%	64%	59%	10%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2022	2021	Δ
SEK/EUR	0,0948	0,0988	-4,1%
GEL/EUR	0,2806	0,2500	+12,2%
NOK/EUR	0,1027	0,0975	+5,3%
TRY/EUR	0,0620	0,1094	-43,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2022-03-31	2021-03-31	Δ
SEK/EUR	0,0967	0,0977	-1,0%
GEL/EUR	0,2898	0,2504	+15,7%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2021. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2021 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Årsstämma
Q2 2022
Q3 2022
Q4 2022 och bokslutskommuniké

10 maj 2022
21 juli 2022
26 oktober 2022
09 februari 2023

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 09.00 CEST den 28 april 2022. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor.

Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 50 55 83 68
Storbritannien: +44 33 33 00 92 62
USA: +1 631 913 1422 PIN US: 16849173#

Länk till webbsändningen: <https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q1-2022>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Jonas Rodny, Interim Head of Investor Relations Betsson AB +46 76 190 90 51
jonas.rodney@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 20 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.