

Betsson AB (publ) delårsrapport juli - september 2022

”Betssons bästa kvartal någonsin, drivet av hög aktivitet inom både sport och kasino”

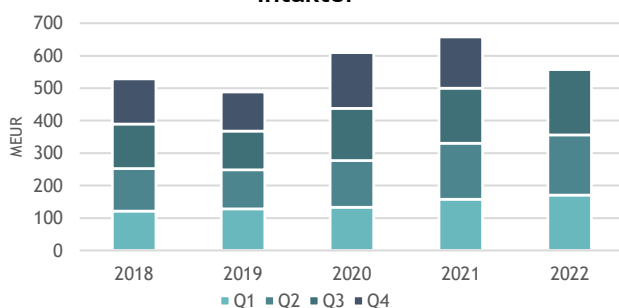
KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 200,3 (170,0) miljoner euro, en ökning med 18%. Den organiska ökningen var 35%.
- Kasinointäkterna ökade med 8%. Sportboksintäkterna ökade med 45% och sportboksmarginalen var 8,3% (7,8%).
- EBITDA uppgick till 48,6 (41,0) miljoner euro, en ökning med 19%. EBITDA-marginalen var 24,3% (24,1%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 38,4 (31,7) miljoner euro, en ökning med 21%. Rörelsemarginalen var 19,2% (18,7%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 32,6 (28,2) miljoner euro, vilket motsvarar 0,24 (0,21) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 38,5 (41,4) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -54,7 (-6,4) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 7% till 1 056 400 (986 429).

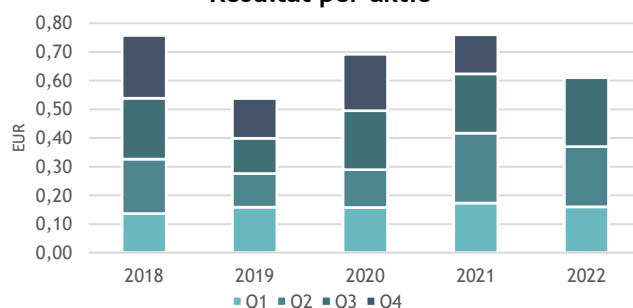
PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 556,7 (500,2) miljoner euro, en ökning med 11%. Den organiska ökningen var 21%.
- EBITDA uppgick till 121,2 (123,4) miljoner euro, en minskning med 2%. EBITDA-marginalen var 21,8% (24,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 91,2 (96,8) miljoner euro, en minskning med 6%. Rörelsemarginalen var 16,4% (19,4%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 82,1 (85,2) miljoner euro, vilket motsvarar 0,61 (0,62) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 103,1 (130,1) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om SEK 539,0 (502,9) miljoner, motsvarande SEK 3,94 (3,68) per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q3 2022	Q3 2021	Δ	jan-sep 2022	jan-sep 2021	Δ	jan-dec 2021
Intäkter	200,3	170,0	18%	556,7	500,2	11%	657,7
Bruttoresultat	133,8	109,9	22%	359,6	328,0	10%	425,6
EBITDA	48,6	41,0	19%	121,2	123,4	-2%	153,7
EBITDA-marginal %	24,3	24,1	-	21,8	24,7	-	23,4
Rörelseresultat (EBIT)	38,4	31,7	21%	91,2	96,8	-6%	117,6
Rörelsemarginal (EBIT) %	19,2	18,7	-	16,4	19,4	-	17,9
Resultat efter skatt	32,6	28,2	16%	82,1	85,2	-3%	103,9
Resultat per aktie, EUR	0,24	0,21	14%	0,61	0,62	-1%	0,78
Operativt kassaflöde	38,5	41,4	-7%	103,1	130,1	-21%	143,6
Intäkter, Kasino	135,4	125,1	8%	368,5	362,0	2%	477,1
Bruttoomsättning, Sportbok	1 058,1	821,0	29%	2 997,0	2 507,6	20%	3 532,0
Intäkter, Sportbok	61,9	42,7	45%	179,9	131,9	36%	172,1
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,3	7,8	-	8,3	7,8	-	7,3
Deponeringar	943,2	758,5	24%	2 571,2	2 206,6	17%	2 987,7
Aktiva kunder (antal)	1 056 400	986 429	7%				

VD-ORD



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Betssons bästa kvartal någonsin, drivet av hög aktivitet inom både sport och kasino

Vi såg en fortsatt positiv utveckling under det tredje kvartalet med hög tillväxt och lönsamhet för koncernen som helhet. Betsson satte nya rekord för både intäkter och rörelseresultat, drivet av såväl sportspel som kasino. Den organiska tillväxten var 35 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år och drevs återigen främst av regionerna Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA). En ytterligare tillväxtfaktor i kvartalet var hög omsättning i sportboken, delvis tack vare den tidigare lagda säsongstarten för de europeiska fotbollsligorna i augusti, på grund av det kommande världsmästerskapet i fotboll i november-december. Den höga tillväxten som helhet är särskilt glädjande med tanke på att vi inte haft några intäkter från Nederländerna, där våra licensansökningar fortfarande behandlas.

Sportboken fortsätter att utvecklas till en allt viktigare del av den totala affären för Betsson tack vare de senaste årens satsningar för att på olika sätt stärka produkten och expandera geografiskt på marknader med strukturell tillväxtpotential. Bruttoomsättningen i sportboken ökade med 29 procent och marginalen uppgick till 8,3 procent i kvartalet. Marginalen ligger i linje med de föregående två kvartalen i år men är något högre än genomsnittet för de senaste åtta kvartalen som uppgår till 7,7 procent. För att illustrera det momentum vi ser inom sport kan nämnas att åtta av våra tio omsättningsmässigt bästa dagar någonsin för sportboken har ägt rum sedan början av det tredje kvartalet i år.

Betsson fortsätter leverera på tillväxtstrategin som är baserad på geografisk expansion och diversifiering, och i augusti driftsattes ett onlinekasino på den reglerade marknaden i Mexiko. Det handlar om en mjukstart än så länge, men marknadsföringen kommer att öka under fjärde kvartalet och framför allt under 2023, och vi ser betydande potential på denna marknad på längre sikt givet storleken på ekonomin, befolkningen och den låga andelen onlinespel i landet.

På produkt- och tekniksidan har det som alltid vanligt varit en hög aktivitetsnivå under kvartalet. Bland annat stärktes produkterbjudandet inom varumärket Racebets för spel på hästar och för varumärket Betsson lanserades en ny sportboksapp på flera viktiga marknader, för att nämna några saker.

Italien fortsätter vara en lysande stjärna för oss inom regionen Västeuropa, och under kvartalet lanserades ett nytt sportbokserbjudande och två nya sponsorskap ingicks med fotbollsklubbarna Salernitana och Palermo. Det innebär att vi numera har sponsoravtal med sex geografiskt spridda lag i Italien - förutom ovan nämnda klubbar även med Milan, Roma, Torino och Sassuolo.

Betssons verksamhet har historiskt varit relativt opåverkad av den allmänna konjunkturen och hittills har vi inte heller sett några tecken på svagare efterfrågan på grund av konjunkturläget. Vi ser nu med spänd förväntan fram emot resten av det fjärde kvartalet och ett fotbolls-VM som har goda chanser att bli det största sportevenemanget någonsin för Betsson.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

19

Licensierad för spel i 19 jurisdiktioner

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

I juli genomförde Betsson AB förtida lösen av de kvarvarande obligationerna i serien 2019/2022 till ett värde av 300 MSEK genom att utnyttja klausulen om tidigt återköp.

I augusti emitterades ytterligare seniora icke säkerställda obligationer om 10 MEUR under Bolagets befintliga ramverk om totalt 250 MEUR. De ytterligare obligationerna prissattes på 100,0 procent av nominellt belopp och löper med en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter med slutligt förfall i juni 2025.

Via dotterbolag driftsattes ett onlinekasino på den lokalt reglerade marknaden i Mexiko under varumärket Betsson. Den kommersiella lanseringen är planerad att ske gradvis under fjärde kvartalet och kommande år.

Genom dotterbolag lanserades en ny sportboksprodukt för den italienska marknaden, under det lokala varumärket StarCasino Bet.

I augusti ökade koncernen sitt ägande i operatören Colbet i Colombia, från 70% till 88%.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Den andra delen av det automatiska inlösenprogrammet för Betsson AB slutfördes i oktober. Totalt utbetalades 269,5 MSEK, motsvarande 1,97 kronor per aktie. Detta var den andra hälften av den ordinarie utdelningen till aktieägarna för 2021.

I oktober förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Limited av TG Holdings Limited. KickerTech är ägare till en sportboksverksamhet för business to business (B2B). KickerTech har 50 medarbetare som arbetar med att utveckla avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet. Teamet är baserat i Vilnius, Litauen. För de senaste tolv månaderna som avslutades den 30 september 2022 uppgick den förvärvade verksamhetens intäkter till 2,6 miljoner EUR och EBIT uppgick till 1,3 miljoner EUR. Den totala köpeskillingen för 80% av aktierna uppgår till 14 miljoner EUR på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen kommer att betalas i tre delar, med 6 miljoner EUR i kontanta medel omedelbart, 4 miljoner EUR i kontanta medel om sex månader samt ytterligare 4 miljoner EUR om tolv månader, antingen i kontanta medel eller aktier emitterade av Betsson. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras genom Betssons befintliga likvida medel. Förvärvet stödjer Betssons tillväxtstrategi inom B2B med en ökad kundbas och ytterligare skalbar teknologi, och stärker samtidigt den befintliga sportboken med avancerade verktyg för trading och modellering, samt ny funktionalitet för spelare.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det fjärde kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2022, till och med den 24 oktober, var 38,1 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2021. Under den inledande perioden av det fjärde kvartalet har sportboksmarginalen varit något högre än genomsnittlig marginal över tid. Sportboksmarginalen i det fjärde kvartalet föregående år var 6,0%, vilket är väsentligt lägre än det historiska genomsnittet. Det fjärde kvartalet föregående år var även det första kvartalet utan intäkter från Nederländerna. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 24 oktober 44,4 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2021.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna

marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att under lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under perioden fortsatte Betsson att allokera resurser på tillväxtinitiativ i Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA), samt på B2B-satsningen med den egna sportboken.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

En ny sportboksapp introducerades på flera marknader i Norden och Latinamerika. Dessutom har anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok fortsatt för att kunna erbjudas som B2B-produkt.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

Utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, har fortsatt på flera marknader.

I det tredje kvartalet stärktes erbjudandet för spel på hästar på varumärket Racebets. Bland annat integrerades nya lokala betallösningar för den tyska marknaden, samtidigt som live-streaming introducerades för marknaden i Sydafrika.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbete slår fast fem fokusområden: Etik och regelefterlevnad, Ansvarsfullt spelande, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta sina kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Under kvartalet lanserade Betsson en kampanj i Grekland med tema ansvarsfullt spelande och budskapet *"Athletes should go all in. Maybe you shouldn't."* (Idrottare borde satsa allt. Men kanske inte du.) där Betsson uppmuntrar kunder att sätta gränser och påminner dem om att spel bara är roligt när det spelas ansvarsfullt.

Betsson har också ytterligare stärkt sitt engagemang för ansvarsfullt spelande i Grekland genom att sätta upp en stiftelse, Betsson Foundation. Stiftelsens webbplats <https://betssonfoundation.gr> ger tips om säkert och ansvarsfullt spelande och listar även de många initiativ för samhällspåverkan som Betsson stödjer i Grekland. Genom Betsson Foundation kommer donationer att ges till ideella organisationer som verkar inom utbildning, hälsa och idrott.

Under tredje kvartalet hade Betsson besök av European Gaming and Betting Association (EGBA) där Betsson också är medlem. Betsson presenterade sitt synsätt för EGBA när det gäller den nära kopplingen mellan spelansvar, antipenningtvätt och kundservice.

Under den årligt återkommande European Safer Gambling Week i oktober deltog Betsson i flera seminarier om ansvarsfullt spelande.

Betsson erbjuder alltid alla sina kunder olika verktyg för att kontrollera spelandet. Under det andra kvartalet använde 9,8 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande (10,6 procent) och 42,2 procent av alla nya kunder under kvartalet satte en insättningsgräns (35,7 procent). Förändringen är relaterad till kundmixen under kvartalet eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda kontrollverktyg än andra.

Betsson initierade 72 382 (74 475) interaktioner inom ansvarsfullt spelande med kunder, manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden, under det tredje kvartalet. Antalet interaktioner är fortsatt högt då Betsson arbetar aktivt för att interagera ofta med kunder och öka medvetenheten om ansvarsfullt spelande.

De kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar rödflaggas efter interaktion med Betssons kundtjänst. Dessa kunder utreds individuellt och baserat på kundernas profil och spelaktivitet. Betsson följer upp rödflaggade kunder på olika sätt, exempelvis genom att ge information om säkrare sätt att spela eller fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

Andelen rödflaggade kunder uppgick under kvartalet till 1,15 procent (1,2 procent) som andel av alla kunder som kontaktade kundtjänst under perioden. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser under åren för sitt arbete på området.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktig hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.

Under tredje kvartalet rullade Betsson ut den nya processen för granskning av leverantörer för att förbättra hanteringen av potentiella risker i samband med användandet av tredjepartsleverantörer. Genom en automatiserad, datadriven programvara vill Betsson säkerställa att granskningen av tredje part sker på ett holistiskt och heltäckande sätt.

Betsson tog under kvartalet fram ett nytt ramverk för visselblåsning i enlighet med lokala och europeiska krav för att säkerställa högsta standard vad gäller professionalism, integritet och etiskt beteende samt för att förhindra eller minska riskerna för olaglig eller olämplig praxis genom att tillhandahålla ett säkert och konfidentiellt sätt att rapportera eventuella missförhållanden. Det nya ramverket för visselblåsning kommer att införas inom kort.

En uppförandekod för penningtvätt för spelbranschen håller på att utarbetas av European Gaming and Betting Association (EGBA) och dess medlemmar. Efter en period av offentligt samråd kommer EGBA att anta koden och göra den bindande för sina medlemmar.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och förstahandsvalet för både nuvarande och potentiellt nya medarbetare (*Employer of Choice*).

72 382

Proaktiva interaktioner för
ansvarsfullt spelande

Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter av högsta klass.

Under kvartalet stod Betsson värd för sin andra konferens om mångfald och inkludering, vilken hölls i London och satte ljuset på kvinnor i spelbranschen. Denna halvdag innehöll föreläsningar av ämnesexperter, branschledare och HR-proffs om konkreta åtgärder för att attrahera och behålla kvinnor i spelbranschen.

Betsson stod också värd för sin tredje mångfalds- och inkluderingskonferens under kvartalet, denna gång i Valletta. Dagordningen innehöll ett brett spektrum av ämnen såsom inkluderande ledarskap, bästa praxis för mångfald och inkludering, omedveten partiskhet, könsstereotyper, transinkluderande och neurologisk mångfald.

Under kvartalet firade Betsson även Pride med bland annat deltagande i Malta Pride Parade och en extern talare som höll en onlineföreläsning för alla medarbetare med titeln *"Creating an LGBTQ+ Inclusive Workplace"*.

Betsson belönades med tre utmärkelser vid Women in Gaming Diversity and Employee Wellbeing Awards 2022, i kategorierna *Company of the Year*, *Best Diverse Place to Work* och *Innovation in Employee Engagement*.

Välkomnande och funktionella kontor är en viktig aspekt för att nå målet att vara den bästa arbetsgivaren. Under tredje kvartalet öppnade Betsson ett nytt, modernt kontor i Colombia som fungerar som koncernens nav för Latinamerika. Även Betssons kontor i Tallinn flyttade till nya lokaler och Stockholmskontoret fick en ny design under kvartalet.

Samhällspåverkan

Betsson definierar samhällspåverkan som de insatser som genomförs för att påverka samhället positivt på de platser där koncernen är verksam. Direkta donationer till välgörande ändamål och att medarbetare delar med sig av sin tid till olika projekt är några sätt för Betsson att ge tillbaka och påverka samhället i en positiv riktning.

Under kvartalet färdigställdes Betssons strategi för samhällspåverkan. Strategin introducerar paraplyvarumärket Betsson Impact som kommer att användas för Betssons sociala aktiviteter för att stärka kommunikationsarbetet.

Strategin anger också tre huvudfokusområden: idrott, mångfald och miljö. Ett exempel på en aktivitet som täcker både sport och mångfald är donationen som gjordes under kvartalet av träningsredskap till Szent Margit Day Care Centre i Budapest, som är ett centrum för personer med intellektuella funktionsnedsättningar.

Utöver fokusområdena i strategin anpassar sig Betsson efter det rådande läget i världen och riktar sitt stöd dit det behövs som mest. Följaktligen fortsatte koncernen under tredje kvartalet sitt stöd till humanitärt bistånd till Ukraina med en insamling bland anställda på Stockholmskontoret som koncernen sedan matchade med ett lika stort belopp.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga koldioxidutsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3, fram till 2030.

Betsson har ett fristående verktyg för att internt rapportera företagets globala elförbrukning, avfallsmängd, tjänsteresor etc på ett transparent och kontinuerligt sätt. Under kvartalet gjordes förbättringar i verktyget vilket kommer att underlätta uppföljningen av utsläpp över tid.

Betsson har tagit fram en plan för klimatarbetet som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur man avser minska dem. Under kvartalet kan exempelvis nämnas att lokala dataservrar flyttades till en molnlösning, vilket kommer att leda till minskade utsläpp.

Betsson klimatkompenserar för sina utsläpp, inklusive för kundernas elförbrukning när de spelar på Betssons varumärken, genom att investera i klimatpositiva projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

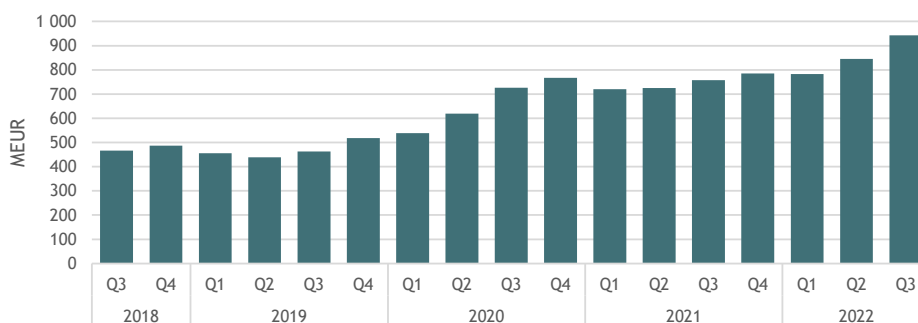
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 943,2 (758,5) miljoner euro, en ökning med 24,3%.

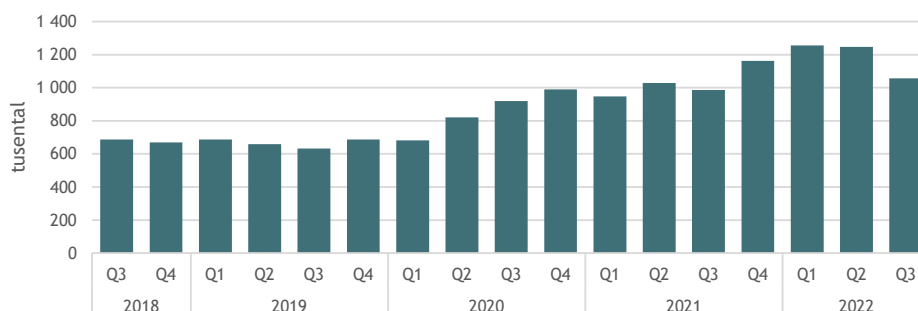
Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 25,6 (21,6) miljoner, en ökning med 18,8%.

Aktiva kunder under kvartalet var 1 056 400 (986 429), en ökning med 7,1%.

Deponeringar



Aktiva kunder



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS, eller Point Of Supply, refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter från region Norden var 53,8 (53,4) miljoner euro, en ökning med 0,7%.

Finland rapporterade ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av sportbokungsverksamheten. Danmark rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet, där kasinoprodukten fortsatte att driva tillväxten. I Sverige och Norge minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst på grund av lägre intäkter från kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 25,0 (35,5) miljoner euro, en minskning med 29,7%.

Från och med utgången av tredje kvartalet 2021 beslöt Betsson att temporärt sluta ta emot nederländska kunder på internationella webbplatser för att skapa goda förutsättningar för licensprocessen i landet. Beslutet togs i enlighet med den nederländska spelmyndighetens nya policy som innebär att operatörer som väntar ut cooling off-perioden tvingas att helt upphöra med sin verksamhet i väntan på att erhålla lokal licens. Således fanns inga intäkter från Nederländerna i det tredje kvartalet 2022.

I Tyskland minskade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts historiskt.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta nivåerna någonsin för intäkter och deponeringar under det tredje kvartalet. Ett nytt sportbokserbjudande lanserades i Italien och två nya sponsorskap ingicks med fotbollsklubbarna Salernitana och Palermo under kvartalet. Detta breddar kunderbjudandet och stärker det lokala varumärket StarCasino på den italienska marknaden.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 78,8 (53,2) miljoner euro, en ökning med 48,0%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet, drivet av stark underliggande aktivitet inom både kasino och sportspel. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet och intäkter.

I Georgien rapporterades ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoprodukten. Baltikum fortsatte att utvecklas väl under det tredje kvartalet där Litauen och Estland rapporterade ökade intäkter inom både kasino och sportspel. Lettland rapporterade minskade intäkter i kvartalet, främst drivet av lägre kasinomarginal jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 38,8 (24,4) miljoner euro, en ökning med 58,9%.

Alla länderna i regionen visade intäktstillväxt jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en stark underliggande tillväxt där deponeringar, antalet aktiva kunder, spelomsättning inom både kasino och sportbok ökade i regionen. Intäkterna minskade jämfört med det föregående kvartalet på grund av en lägre sportboksmarginal.

I det tredje kvartalet lanserades varumärket Betsson på den lokalt reglerade marknaden Mexiko, där erbjudandet omfattar kasino, livekasino och sportspel. Betsson har ett samarbete med den landbaserade operatören Big Bola Casinos i Mexiko, som innehar lokal spellicens i landet. Under kvartalet utökade koncernen sitt ägande i den colombianska operatören Colbet, från 70 till 88 procent.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,9 (3,3) miljoner euro, en ökning med 14,5%.

I slutet av det andra kvartalet ökade Betsson sitt ägandeskap från 25 till 60 procent i speloperatören Betbonanza i Nigeria. Den rapporterade intäktsökningen i region övriga världen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av intäkterna från Nigeria.

Intäkter per region



- Norden (27%)
- Latin America (19%)
- Västeuropa (13%)
- CEECA (39%)
- Övr världen (2%)

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet släppte Betsson 260 nya kasinospel, varav 25 spel med en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade livekasino-utbud och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom livekasino.

Kasinoprodukten rapporterade den högsta bruttoomsättningen och de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet, trots att Betsson slutade acceptera nederländska kunder i slutet av det tredje kvartalet 2021. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 6 274,1 (5 488,6) miljoner euro, vilket är en ökning med 14,3% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Kasinointäkterna uppgick till 135,4 (125,1) miljoner euro, en ökning med 8,2%. Kasino representerade 68% (74%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinointäkterna var 109,4 (102,8) miljoner euro och utgjorde 81% (82%) av de totala kasinointäkterna.

Sportboken

Tredje kvartalet 2022 resulterade i rekordhög sportsboksintäkter, vilket drevs av den högsta spelomsättningen någonsin samt högre marginal än det historiska genomsnittet. Europeiska fotbollsligor och cupspel startade säsongen två veckor tidigare än vanligt - då årets fotbolls-VM äger rum i november och december - vilket också bidrog till den ökade aktiviteten i kvartalet.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 058,1 (821,0) miljoner euro, vilket är en ökning med 28,9% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det tredje kvartalet var 61,9 (42,7) miljoner euro, en ökning med 44,9%. Sportboken representerade 31% (25%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,3% (7,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,7%.

Intäkterna från mobilt sportspel var 47,4 (34,6) miljoner euro, motsvarande 77% (81%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 3,0 (2,2) miljoner euro, en ökning med 40,9% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

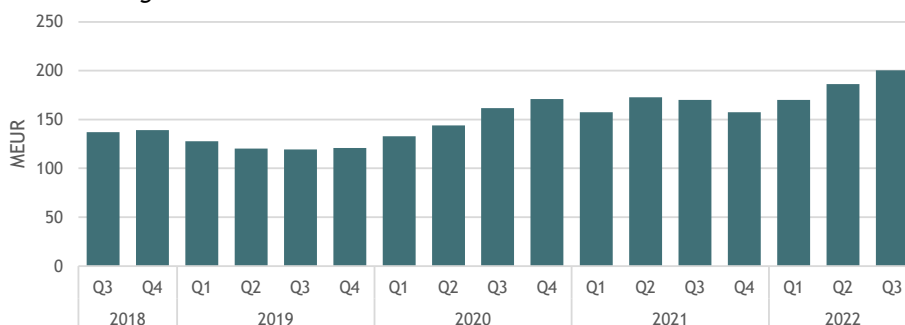


- Kasino (68%)
- Sportbok (31%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

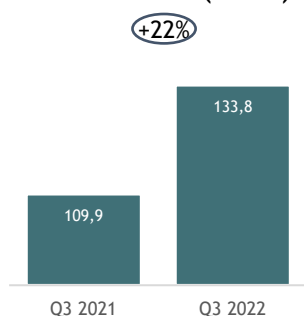
Intäkterna uppgick till 200,3 (170,0) miljoner euro, en ökning med 17,8%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 34,8%.

Intäktsutveckling

Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 31% och uppgick till 71,5 (54,7) miljoner euro, motsvarande 35,7% (32,2%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 45,1 (28,6) miljoner euro, motsvarande 22% (17%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok.

Intäkter från mobilt spel var 156,3 (137,2) miljoner euro och utgjorde 78% (81%) av de totala intäkterna.

Bruttoresultat (MEUR)**Kostnader**

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 66,5 (60,1) miljoner euro för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av högre spelskatter från en ökad andel lokalt reglerade intäkter samt högre avgifter för betalningstjänster.

Bruttoresultatet var 133,8 (109,9) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 66,8% (64,6%). I relation till intäkterna har kostnader för sålda tjänster gått ned, främst drivet av en mixeffekt på intäkterna där även andelen sportboksintäkter har ökat i förhållande till totala intäkter.

Rörelsens kostnader var 95,4 (78,2) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring var 34,1 (27,5) miljoner euro. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 22% (19%) av B2C-intäkterna. Under det tredje kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den latinamerikanska regionen och övriga nya marknader. Betsson ökade marknadsföringsinvesteringarna i kvartalet för ökad varumärkeskännedom inför fotbolls-VM som hålls i det fjärde kvartalet.

Personalkostnader uppgick till 30,8 (23,6) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 1 938 (1 933) i koncernen, varav 1 143 (1 164) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 222 (231) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

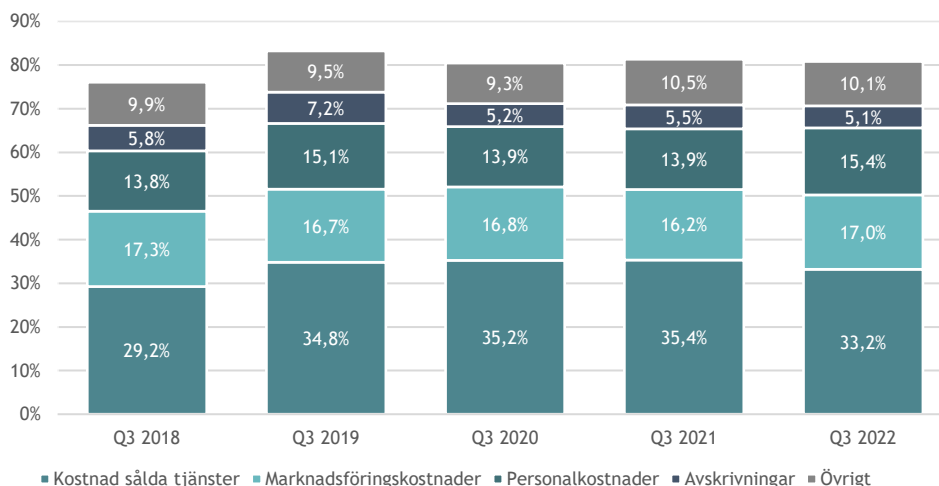
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 26,5 (23,6) miljoner euro. Kostnadsökningen beror främst på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, främst från ökade investeringar inom molnbaserade miljöer samt utökande av sportbokserbjudandet.

Kostnader för nya marknader uppgick under tredje kvartalet till 11,8 miljoner euro, varav 1,5 miljoner euro var hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader. Resterande 10,3 miljoner euro utgjordes av marknadsföring om 7,9 miljoner euro, samt övriga kostnader om 2,4 miljoner euro, varav den senare till huvudsak utgjordes av externa konsulter.

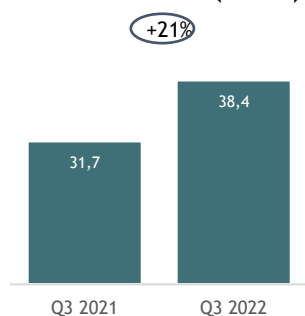
Aktiverade utvecklingskostnader var 6,2 (6,0) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,0 (5,5) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 10,2 (9,3) miljoner euro.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 0,0 (-0,2) miljoner euro.

Kostnader i förhållande till intäkter



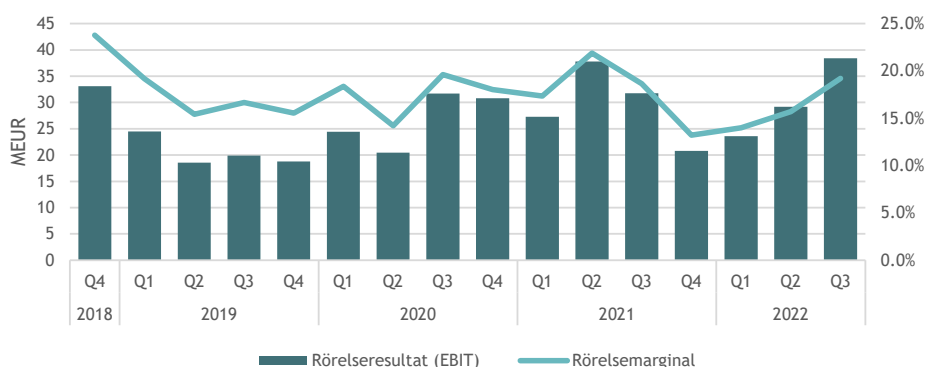
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 21,0% till 38,4 (31,7) miljoner euro och rörelsemarginalen var 19,2% (18,7%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 131,0% och uppgick till 73,2 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -3,3 (-1,3) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 32,6 (28,2) miljoner euro, vilket motsvarar 0,24 (0,21) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -2,5 (-2,2) miljoner euro, motsvarande 7,1% (7,2%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2022 uppgick till 91,2 (96,8) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 82,1 (85,2) miljoner euro, motsvarande 0,61 (0,62) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av september 2022 till 142,9 (127,0) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 53,9 (42,7) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 73,2 (47,4) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. I det tredje kvartalet uppmättes de högsta deponeringarna och spelomsättningen någonsin, vilket påverkar den ökade balansen. Nettoskulden uppgick till -54,7 (-6,4) miljoner euro vid periodens utgång. Den positiva förändringen av nettoskulden är främst drivet av ökade likvida medel som uppgick till 142,9 (127,0) miljoner euro samt ingen löpande kreditfacilitet (RCF) i det tredje kvartalet, vilket uppgick till 13,5 miljoner euro i det tredje kvartalet 2021.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 38,5 (41,4) miljoner euro varav -6,8 (2,0) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapitalet. Negativ förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av ökade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -9,1 (-14,8) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling samt förvärv av aktier i dotterbolag. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -17,7 (11,2) miljoner euro, främst drivet av förtida lösen av obligationer.

Extern finansiering

I juli utnyttjades klausulen om förtida lösen av utestående obligationer i serien 2019/2022 till ett värde av 300 MSEK, vilket motsvarar 100,0 procent av nominellt belopp per obligation.

I augusti emitterades ytterligare seniora icke säkerställda obligationer om 10 MEUR under Bolagets befintliga ramverk om totalt 250 MEUR. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och slutligt förfall år 2025.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	98,5	98,5	0,0	juni, 2025

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 646,0 (548,2) miljoner euro, motsvarande 4,75 (4,01) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senast implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I det pågående överklagandet rörande det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten har BML Group Ltd beviljats uppskov med implementering av föreläggandet fram till dess att Kulturdepartementet fattat slutligt beslut gällande överklagandet. Kulturdepartementet väntas fatta ett sådant beslut före utgången av oktober 2022.

I Finland har nästan alla politiska partier uttryckt en vilja att utforska möjligheten att införa ett öppet licenssystem för spel, med förbehållet att alla förändringar från dagens system kräver ytterligare utredningar. Detta följer efter att det statliga monopolbolaget Veikkaus

i sin senaste rapport meddelat att ett licenssystem kan vara mer rättvist än det nuvarande om bolagets marknadsandel (kanalisering) fortsätter den nedåtgående trenden. Samlingspartiets parlamentariska grupp utfärdade nyligen ett officiellt uttalande som starkt stödjer en licensmodell och menar att införandet av ett licenssystem ska inkluderas som ett av målen i den kommande regeringens nya program. Gruppen uppmanade även den nuvarande regeringen att redan nu förbereda för införandet av ett licenssystem så att övergången blir snabbare och smidigare efter nästa års parlamentsval.

Spelmyndigheten i Sverige utfärdade i september en uppdatering angående regeringens förslag om B2B-licenser, som innebär att licens kommer att krävas för att leverera mjukvara för onlinespel om pengar i Sverige samtidigt som en licensierad B2B-leverantör ska förbjudas leverera mjukvara till olicensierade speloperatörer. Parallellt ställs krav på speloperatörerna att den mjukvara de använder ska vara licensierad i Sverige. Ansökningar om B2B-licens förväntas kunna lämnas in med start den 1 mars 2023. Spelmyndigheten har också inlett en remissrunda angående de nya lagförslagen gällande ansvarsfullt spelande.

Västeuropa

Spelmyndigheten (KSA) i Nederländerna granskar fortfarande de licensansökningar som lämnats in av Betssons operationella dotterbolag. I augusti ombads dotterbolagen lämna ytterligare information relaterat till modul B i licensansökan, information som gäller andra närliggande och relaterade bolag, och utgör en del av myndighetens lämplighetsgranskning. Förfrågan har uppfyllts och KSA har fått all relevant information.

Zecure Gaming Limiteds ansökan om licens för virtuella slots och onlinepoker i Tyskland är fortfarande under behandling. I augusti begärde den lokala spelmyndigheten ytterligare dokumentation och ställde nya krav på implementering. De nya kraven har uppfyllts.

I Italien meddelade finansministeriet i september ett nytt lagförslag som berör oddsspel på sport och andra evenemang. Enligt lagförslaget, som publicerats i den officiella bulletinen, ska spelskatten för onlinesportspel öka från 22 till 24 procent. Den nya lagen förväntas träda i kraft den 28 oktober 2022. Angående licensprocessen - och trots att alla onlinespellicenser i Italien löper ut i december 2022 - har spelmyndigheten ännu inte meddelat någon ny anbudsprocess för licenser. Den mest sannolika lösningen verkar vara ytterligare en förlängning (i minst ett år) av alla befintliga onlinespellicenser senast i december 2022.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I juli 2022 utdömde spelmyndigheten i Litauen böter om 25 000 euro till koncernens lokala dotterbolag för att ha skickat ett informativt email till kunder som innehöll spelregler för ett slotspel och information om hur man återställer lösenord eller kontaktar kundtjänst. Enligt spelmyndigheten utgör denna typ av information ett brott mot lagens regler kring att främja och uppmuntra spel. Det lokala dotterbolaget har lämnat in en överklagan i första instans. Nyligen dömde en litauisk domstol i första instans till en konkurrerande operatörs fördel i ett identiskt fall.

Latinamerika

Den nya regleringen av sportspel i Brasilien inväntar fortfarande aktivering av presidenten. Trots detta har ekonomiministeriet påbörjat arbetet med tekniska specifikationer i regleringen. Samtidigt har den så kallade Pelé-lagen debatterats i den brasilianska senaten. Även om lagen primärt fokuserar på sport så har flera lagparagrafer introducerats som berör sportspel, såsom en ny skatt (1% av bruttospelöverskottet, GGR) och reklamförbud för utländska operatörer. Justitieministeriet meddelade att det skickat krav till fotbollsklubbar om att visa upp kopior över sponsravtal med sportsspeloperatörer.

Den 15 juli godkände kongressen i Peru en ny spellag, som kommer att reglera både sportspel och kasino online i Peru. Huvuddragen i den nya lagen är följande: i) licenser ges ut på sex år, (ii) licensierade webbsiter måste ligga på bet.pe-domäner, (iii) spelskatt om 12% på GGR för inhemska företag eller utländska företag med filial i Peru. Den 12 augusti 2022 godkändes den nya lagen av landets president. Den nya lagen träder i kraft 60 dagar efter att den har publicerats i Perus officiella bulletin. Den lokala spelmyndigheten skall meddela mer detaljer angående implementering av regleringen inom 120 dagar efter publicering i bulletinen.

I Argentina ansökte Betsson tillsammans med JV-partnern Casino de Victoria om spellicens i provinsen Cordoba i augusti 2022.

Övriga världen

I Ontario, Kanada, meddelade den lokala spelmyndigheten AGCO att tidsfristen satts till 31 oktober 2022 då operatörer utan lokal licens måste upphöra att betjäna kunder i provinsen. I september registrerade AGCO ansökningar om licens för speloperatör respektive spelleverantör för Betssons operationella dotterbolags GWN Limited och Betsson Platform Solutions Limited räkning. Det återstående steget i licensieringsprocessen är att erhålla signerade avtal med iGO (iGaming Ontario, en del inom AGCO), vilket förväntas ske i närtid.

I Colorado, USA, har Betssons dotterbolag Betsson U.S. Corp. inlett processen att förnya sin spellicens (Internet Sports Betting Operator license).

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det tredje kvartalet 2022 var 1 948 (1 970) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 222 (231) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 25 148 (25 282) aktieägare.

I september genomfördes en uppdelning av aktier (så kallad aktiesplit 2:1) som utgör ett led i genomförandet av det andra av de två automatiska inlösenförfaranden av aktier som beslutades av årsstämman den 10 maj 2022.

Antalet aktier uppgick per den 30 september 2022 till totalt 285 459 676 och antalet röster till totalt 571 857 676, vilka är fördelade på 31 822 000 aktier och 318 220 000 röster av serie A, 243 142 810 aktier och lika många röster av serie B samt 10 494 866 aktier och lika många röster av serie C. Hälften av alla utestående aktier efter split är inlösenaktier. Antal aktier och röster kommer att återställas i oktober 2022 efter att inlösenförfarandet avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet 2022 var 0,8 (0,7) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -2,6 (-3,0) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 43,8 (49,7) miljoner euro.

Stockholm, 26 oktober 2022

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (Publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2022	Q3 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Intäkter	200,3	170,0	556,7	500,2	657,7
Kostnad sålda tjänster	-66,5	-60,1	-197,1	-172,2	-232,1
Bruttoresultat	133,8	109,9	359,6	328,0	425,6
Marknadsföringskostnader	-34,1	-27,5	-92,0	-87,5	-113,1
Personalkostnader	-30,8	-23,6	-86,6	-70,9	-95,0
Övriga externa kostnader	-26,5	-23,6	-77,7	-64,9	-88,2
Aktiverade utvecklingskostnader	6,2	6,0	18,2	18,6	24,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,2	-9,3	-30,0	-26,5	-36,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,0	-0,2	-0,3	0,0	-0,4
Rörelsens kostnader	-95,4	-78,2	-268,4	-231,2	-308,0
Rörelseresultat	38,4	31,7	91,2	96,8	117,6
Finansiella intäkter och kostnader	-3,3	-1,3	-2,4	-3,9	-5,6
Resultat före skatt	35,1	30,4	88,8	92,9	112,0
Skatt	-2,5	-2,2	-6,7	-7,7	-8,1
Resultat efter skatt	32,6	28,2	82,1	85,2	103,9
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	33,1	29,7	83,6	87,7	106,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,5	-1,6	-1,5	-2,5	-2,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q3 2022	Q3 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Resultat efter skatt	32,7	28,2	82,1	85,2	103,9
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,5	0,3	2,9	1,0	0,8
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	9,3	-0,8	13,8	9,9	11,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	9,8	-0,5	16,7	10,9	12,4
Summa totalresultat för perioden	42,5	27,7	98,8	96,1	116,3
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	43,0	29,3	100,3	98,6	118,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,5	-1,6	-1,5	-2,5	-2,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	586,6	539,3	572,9
Materiella anläggningstillgångar	8,2	7,3	6,6
Nyttjanderättstillgångar	18,9	22,5	21,0
Finansiella anläggningstillgångar	24,1	20,1	24,0
Uppskjutna skattefordringar	3,4	3,0	1,1
Summa anläggningstillgångar	641,2	592,2	625,6
Kortfristiga fordringar	199,5	168,3	176,0
Likvida medel	142,9	127,0	95,6
Summa omsättningstillgångar	342,4	295,3	271,6
Summa tillgångar	983,6	887,5	897,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	646,0	548,2	568,8
Uppskjutna skatteskulder	2,6	1,8	1,8
Obligationslån	98,5	0,0	0,0
Leasingskulder	11,8	16,1	13,9
Summa långfristiga skulder	112,9	17,9	15,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	13,5	0,0
Obligationslån	0,0	97,5	97,4
Leasingskulder	6,3	5,3	5,8
Övriga kortfristiga skulder	218,4	205,1	209,5
Summa kortfristiga skulder	224,7	321,4	312,7
Summa eget kapital och skulder	983,6	887,5	897,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q3 2022	Q3 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Resultat före skatt	35,1	30,4	88,8	92,9	112,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,6	9,5	31,6	26,9	37,0
Betald skatt	-1,4	-0,5	-8,7	-5,2	-5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	45,3	39,4	111,7	114,6	143,2
Förändringar i rörelsekapital	-6,8	2,0	-8,6	15,5	0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	38,5	41,4	103,1	130,1	143,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-8,3	-8,4	-26,2	-24,6	-32,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	-0,8	0,0	-0,8	0,0	-21,5
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-0,0	0,0	-5,4	0,0	-0,4
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-6,4	-0,9	-17,6	-17,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,1	-14,8	-33,3	-42,2	-71,6
Upptagna obligationslån	10,0	0,0	98,6	0,0	0,0
Lösen av obligationslån	-28,4	0,0	-94,2	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-1,2	-2,4	-4,3	-4,3	-5,8
Förändring av banklån	0,0	13,3	0,0	6,6	-6,9
Inlösenprogram	0,0	0,0	-25,3	-49,7	-49,7
Köptions premier	1,9	0,3	1,9	0,2	0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,7	11,2	-23,3	-47,2	-62,2
Förändring av likvida medel	11,7	37,8	46,5	40,7	9,8
Likvida medel vid periodens början	130,7	89,2	95,6	86,0	86,0
Kursdifferenser likvida medel	0,5	0,0	0,8	0,3	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	142,9	127,0	142,9	127,0	95,6

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	575,6	508,6	508,6
Summa totalresultat för perioden	98,8	96,1	116,3
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	98,8	96,1	116,3
Inlösenprogram	-25,4	-49,7	-49,7
Köptioner - betald optionspremie	1,9	0,2	0,2
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,2	0,1	0,2
Eget kapital, intressebolag	-1,6	-3,9	-3,8
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	649,5	551,4	571,8
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	649,5	551,4	571,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,5	-3,2	-3,0
Totalt eget kapital vid periodens slut	646,0	548,2	568,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2022	Q3 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	jan-dec 2021
Intäkter	0,7	0,7	2,2	2,1	2,8
Rörelsens kostnader	-2,4	-2,6	-7,5	-6,9	-9,8
Rörelseresultat	-1,7	-1,9	-5,3	-4,8	-7,0
Finansiella intäkter och kostnader	-0,9	-1,1	-0,4	0,0	133,9
Resultat före skatt	-2,6	-3,0	-5,7	-4,8	126,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-2,6	-3,0	-5,7	-4,8	126,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	599,4	578,8	599,5
Summa anläggningstillgångar	599,6	579,1	599,8
Kortfristiga fordringar	80,2	34,8	121,8
Likvida medel	43,8	49,7	33,0
Summa omsättningstillgångar	124,0	84,5	154,8
Summa tillgångar	723,6	663,6	754,6
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,2
Fritt eget kapital	572,9	471,2	602,8
Summa eget kapital	607,8	506,1	637,0
Obligationslån	98,5	0,0	0,0
Summa långfristiga skulder	98,5	0,0	0,0
Obligationslån	0,0	97,5	97,4
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	13,5	0,0
Övriga kortfristiga skulder	17,3	46,5	20,2
Summa kortfristiga skulder	17,3	157,5	117,6
Summa eget kapital och skulder	723,6	663,6	754,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Intäkter	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0
Kostnad sålda tjänster	-66,5	-67,5	-63,1	-59,8	-60,1	-57,1	-55,0	-63,0
Bruttoresultat	133,8	118,8	107,1	97,7	109,9	115,7	102,4	108,0
Marknadsföringskostnader	-34,1	-30,5	-27,3	-25,7	-27,5	-31,8	-28,1	-30,1
Personalkostnader	-30,8	-29,8	-26,0	-24,0	-23,6	-24,4	-22,9	-22,0
Övriga externa kostnader	-26,5	-25,9	-25,4	-23,2	-23,6	-19,5	-21,8	-19,9
Aktiverade utvecklingskostnader	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,5	6,2	5,8
Avskrivningar	-10,2	-10,1	-9,8	-9,6	-9,3	-8,8	-8,5	-9,0
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,0	0,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,0	-2,0
Summa rörelsekostnader	-95,4	-89,6	-83,5	-76,9	-78,1	-77,9	-75,1	-77,1
Rörelseresultat	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8
Finansnetto	-3,3	2,2	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,3	-1,1
Resultat före skatt	35,1	31,4	22,3	19,1	30,4	36,4	26,0	29,7
Skatt	-2,5	-2,8	-1,4	-0,4	-2,2	-3,1	-2,3	-2,8
Periodens resultat	32,6	28,6	20,9	18,7	28,1	33,3	23,7	27,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Anläggningstillgångar	641,2	635,7	627,6	625,6	592,1	585,6	567,4	563,2
Omsättningstillgångar	342,4	297,8	287,0	271,6	295,3	247,6	281,3	260,1
Summa tillgångar	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4
Eget kapital	646,0	604,0	591,8	568,8	548,2	516,8	530,2	504,4
Avsättningar och långfristiga skulder	112,9	102,6	17,3	15,7	17,9	116,6	113,5	113,6
Kortfristiga skulder	224,7	226,9	305,5	312,7	321,4	199,8	205,0	205,4
Summa eget kapital och skulder	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Operativt kassaflöde	38,5	37,8	26,9	13,4	41,7	56,3	32,3	22,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,1	-14,8	-9,4	-29,3	-15,0	-19,6	-7,7	-11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,7	-4,4	-1,2	-15,1	11,2	-57,2	-1,2	-18,3
Summa kassaflöde	11,7	18,6	16,3	-31,0	37,9	-20,5	23,4	-7,0

NYCKELTAL

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	66,8	63,8	62,9	62,0	64,6	67,0	65,0	63,1
EBITDA-marginal (% av intäkter)	24,3	21,1	19,6	19,3	24,1	27,0	22,7	23,3
Rörelsemarginal (% av intäkter)	19,2	15,7	13,9	13,2	18,7	21,9	17,3	18,0
Vinstmarginal (% av intäkter)	17,5	16,9	13,1	12,1	17,9	21,1	16,5	17,4
Marknadsföring (% av intäkter)	17,0	16,4	16,0	16,3	16,2	18,4	17,9	17,6
Resultat per aktie (EUR)	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20
Eget kapital per aktie (EUR)	4,75	4,42	4,33	4,16	4,01	3,78	3,88	3,69
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	1,97	0,00	0,00	0,00	3,68	0,00	0,00
Soliditet (%)	66	65	65	63	62	62	62	61
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	17	17	18	19	22	22	18	20
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	13	12	13	13	15	15	13	14
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	17	15	16	18	20	21	17	18
Nettoskuld (MEUR)	-55	-20	-17	3	-6	15	4	16
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	64,98	61,66	53,21	56,50	76,59	75,13	76,58	71,64
Börskurs vid periodens slut (kr)	65,05	64,73	57,25	54,60	72,80	69,80	81,05	73,70
Högsta notering (kr)	70,65	68,15	58,20	70,90	91,90	84,15	87,90	78,80
Lägsta notering (kr)	54,20	54,08	47,80	47,50	68,40	67,90	66,00	64,50
Antal aktieägare vid periodens slut	25 148	25 343	25 805	26 003	25 282	27 377	27 068	24 430
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,0	136,8	136,8	136,8	136,8	136,7	136,7	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 938	1 942	1 957	1 958	1 933	1 852	1 819	1 793
Antal anställda vid periodens slut	1 948	1 957	1 926	1 955	1 970	1 924	1 831	1 792

ANTAL KUNDER

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	25 629	24 967	24 200	23 307	21 569	20 940	20 125	19 618
Antal aktiva kunder (tusental)	1 056	1 247	1 256	1 162	986	1 028	948	990

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Deponerat belopp	560,5	534,6	514,1	512,0	486,7	486,5	462,2	514,5
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	943,2	845,5	782,5	784,6	758,5	725,5	720,4	767,8

SPORTBOKSDATA

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	1 058,1	991,3	947,5	1 024,5	821,0	822,8	863,8	864,2
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	733,0	648,4	620,6	653,2	587,5	557,7	580,6	577,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,3	8,3	8,3	6,0	7,8	8,5	7,2	7,3
Intäkter (MEUR)	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,4

INTÄKTER PER PRODUKT

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Intäkter (MEUR)								
Kasino	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6	116,4	124,5
Sportbok	61,9	61,6	56,5	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5
Övriga produkter	3,0	2,5	2,7	2,3	2,2	1,9	2,1	1,9
Summa	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	68	66	65	73	74	70	74	73
Sportbok	31	33	33	26	25	29	25	26
Övriga produkter	1	1	2	1	1	1	1	1

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	11	10	-4	-8	4	4	-7	-1
Sportbok	0	9	41	-6	-15	29	-13	31
Övriga produkter	23	-9	20	5	12	-9	10	13
Summa	8	9	8	-7	-2	10	-8	6

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	8	1	-5	-1	-1	-0	22	38
Sportbok	45	22	45	-10	26	137	8	52
Övriga produkter	41	29	29	17	27	1	24	48
Summa	18	8	8	-8	5	20	18	41

INTÄKTER PER REGION

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Kasino (MEUR)								
Norden	39,9	38,6	39,4	40,8	41,9	38,6	37,5	40,9
Latinamerika*	14,6	13,7	11,3	11,2	10,0	8,8	5,6	-
Västeuropa	23,5	22,8	20,7	19,0	33,1	37,4	36,5	41,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	54,9	44,4	36,6	41,0	37,2	32,6	34,1	32,2
Övriga världen*	2,5	2,7	2,9	3,1	2,9	3,2	2,6	10,0
Summa	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,5	116,4	124,5

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Sportbok (MEUR)								
Norden	13,0	11,7	13,7	10,1	10,9	14,9	9,8	14,2
Latinamerika*	23,9	31,8	25,2	14,6	14,3	15,6	7,7	-
Västeuropa	1,3	1,9	1,3	1,3	2,1	3,1	2,5	3,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	22,6	15,7	15,7	14,0	15,1	16,2	18,5	16,4
Övriga världen*	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	10,7
Summa	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5
	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	53,8	51,2	54,1	51,9	53,4	54,3	48,1	55,6
Latinamerika*	38,8	45,7	36,8	26,0	24,4	24,5	13,4	-
Västeuropa	25,0	24,8	22,2	20,4	35,5	40,8	39,3	44,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	78,8	61,1	53,4	55,9	53,2	49,5	53,5	49,6
Övriga världen*	3,9	3,5	3,7	3,4	3,3	3,7	3,1	20,9
Summa	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0
	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Andel per region (%)								
Norden	27	27	32	33	31	31	31	33
Latinamerika*	19	25	22	16	14	14	9	0
Västeuropa	13	13	13	13	21	24	25	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	39	33	31	36	31	29	34	29
Övriga världen*	2	2	2	2	2	2	2	12
	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	5	-5	4	-3	-2	13	-13	3
Latinamerika*	-15	24	42	6	-0	83	-	-
Västeuropa	1	12	9	-43	-13	4	-12	-4
Central- & Östeuropa och Centralasien	29	14	-4	5	8	-7	8	15
Övriga världen*	8	-4	7	3	-10	20	-85	18
	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	1	-6	12	-7	-1	20	6	32
Latinamerika*	59	86	174	-	-	-	-	-
Västeuropa	-30	-39	-44	-55	-24	7	3	23
Central- & Östeuropa och Centralasien	48	23	-0	13	24	24	34	43
Övriga världen*	15	-5	19	-84	-81	-62	-68	173

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Licenskostnader	18,9	18,2	17,0	16,6	17,3	15,5	15,6	16,3
Spelskatter och avgifter	15,7	14,1	14,0	13,2	12,7	11,3	11,8	12,5
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	7,4	9,3	9,9	8,5	10,4	11,5	11,1	12,0
Övriga kostnader för sålda tjänster	24,5	25,8	22,2	21,5	19,8	18,8	16,5	22,2
Summa	66,5	67,5	63,1	59,8	60,1	57,1	55,0	63,0

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8	1,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,2
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	7,8 6,0	7,8 5,8	7,6 5,6	7,0 5,6	6,8 5,5	6,5 5,3	6,3 5,0	6,8 5,0
Summa	10,2	10,1	9,8	9,6	9,3	8,8	8,5	9,0

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4
Rapporterade intäkter	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0
- Intäkter från förvärv	-6,9	-8,4	-7,3	-5,4	0,0	-2,7	-14,3	-19,6
- Valutaeffekter	35,7	17,0	17,3	6,9	4,5	8,3	12,4	13,1
Organiska intäkter	229,1	194,9	180,2	159,0	174,5	178,4	155,5	164,5
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	35%	13%	14%	-7%	8%	24%	17%	36%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	18%	8%	8%	-85%	5%	20%	18%	41%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8
- Resultat från förvärv	-0,4	-0,8	-1,4	-0,3	0,0	0,0	-0,7	-2,5
- Valutaeffekter	35,2	17,2	16,0	7,6	4,3	7,1	8,6	9,5
Organiskt rörelseresultat	73,2	45,6	38,2	28,1	36,0	45,0	35,2	37,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	131%	21%	40%	-9%	14%	120%	44%	101%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	21%	-23%	-13%	-33%	0%	85%	12%	64%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2022	2021	Δ
SEK/EUR	0,0950	0,0985	-3,5%
GEL/EUR	0,3168	0,2571	+23,2%
NOK/EUR	0,1000	0,0978	+2,2%
TRY/EUR	0,0596	0,1046	-43,0%

Balansräkning (stängningskurs)

	2022-09-30	2021-09-30	Δ
SEK/EUR	0,0916	0,0980	-6,6%
GEL/EUR	0,3639	0,2774	+31,2%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2021. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2021 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Korrigerig av ingående balanser i moderbolaget

Förändrade valutakurser i samband med övergången till redovisningsvaluta från svenska kronor till euro, i moderbolaget, med effekt från 1 januari 2022, har resulterat i en omklassificering mellan andelar i koncernföretag och eget kapital. Omklassificeringen har påverkat de ingående balanserna som vardera minskas med 58,0 miljoner euro. Justeringen har ingen påverkan på koncernens siffror och heller ingen påverkan på disponibla vinstmedel fastställda av årsstämman 2022.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2022 och bokslutskommuniké	14 februari 2023
Q1 2023	27 april 2023
Årsstämma	10 maj 2023
Q2 2023	20 juli 2023
Q3 2023	26 oktober 2023
Q4 2023 och bokslutskommuniké	15 februari 2024

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet kl. 09.00 CEST den 26 oktober 2022. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 5051 6386
Storbritannien: +44 20 3198 4884
USA: +1 412 317 6300 / PIN US: 6229448#

Länk till webbsändningen: <https://ir.financialhearings.com/betsson-financial-hearing-q3-2022>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 19 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.