

Betsson AB (publ) delårsrapport april - juni 2022

”Rekordhög intäkter drivet av sportbokens utveckling och tillväxt i Latinamerika och CEECA-regionen”

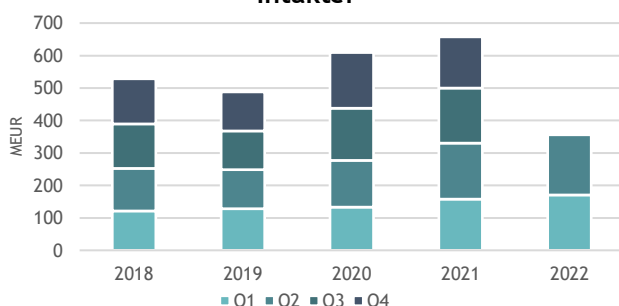
KVARTALET APRIL - JUNI 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 186,3 (172,8) miljoner euro, en ökning med 8%. Den organiska ökningen var 13%.
- Kasointäkterna ökade med 1%. Sportboksintäkterna ökade med 22% och sportboksmarginalen var 8,3% (8,5%).
- EBITDA uppgick till 39,3 (46,6) miljoner euro, en minskning med 16%. EBITDA-marginalen var 21,1% (27,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 29,2 (37,8) miljoner euro, en minskning med 23%. Rörelsemarginalen var 15,7% (21,9%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 28,6 (33,3) miljoner euro, vilket motsvarar 0,21 (0,24) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 37,8 (56,3) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -19,8 (14,6) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 21% till 1 246 719 (1 027 635).

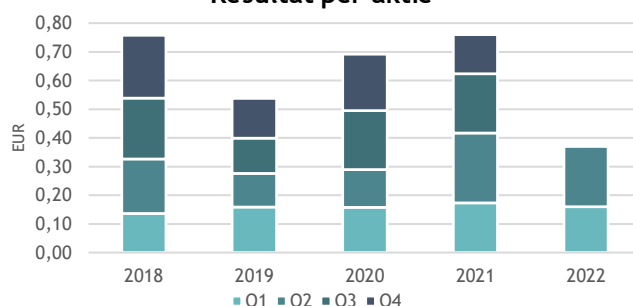
PERIODEN JANUARI - JUNI 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 356,4 (330,2) miljoner euro, en ökning med 8%. Den organiska ökningen var 14%.
- EBITDA uppgick till 72,7 (82,3) miljoner euro, en minskning med 12%. EBITDA-marginalen var 20,4% (24,9%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 52,8 (65,1) miljoner euro, en minskning med 19%. Rörelsemarginalen var 14,8% (19,7%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 49,4 (57,1) miljoner euro, vilket motsvarar 0,37 (0,43) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 64,6 (88,7) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om SEK 539,0 (502,9) miljoner, motsvarande SEK 3,94 (3,68) per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q2 2022	Q2 2021	Δ	jan-jun 2022	jan-jun 2021	Δ	jan-dec 2021
Intäkter	186,3	172,8	8%	356,4	330,2	8%	657,7
Bruttoresultat	118,8	115,7	3%	225,8	218,1	4%	425,6
EBITDA	39,3	46,6	-16%	72,7	82,3	-12%	153,7
EBITDA-marginal %	21,1	27,0	-	20,4	24,9	-	23,4
Rörelseresultat (EBIT)	29,2	37,8	-23%	52,8	65,1	-19%	117,6
Rörelsemarginal (EBIT) %	15,7	21,9	-	14,8	19,7	-	17,9
Resultat efter skatt	28,6	33,3	-14%	49,4	57,1	-13%	103,9
Resultat per aktie, EUR	0,21	0,24	-13%	0,37	0,43	-14%	0,78
Operativt kassaflöde	37,8	56,3	-33%	64,6	88,7	-27%	143,6
Intäkter, Kasino	122,2	120,6	1%	233,2	237,0	-2%	477,1
Bruttoomsättning, Sportbok	991,3	822,8	20%	1 938,8	1 686,6	15%	3 532,0
Intäkter, Sportbok	61,6	50,3	22%	118,0	89,2	32%	172,1
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,3	8,5	-	8,3	7,8	-	7,3
Deponeringar	845,5	725,5	17%	1 628,0	1 448,1	12%	2 987,7
Aktiva kunder (antal)	1 246 719	1 027 635	21%				

VD-ORD



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är
noterad på
Nasdaq Stockholm
Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen
driver 20 olika
varumärken

19

Licensierad för spel
i 19 jurisdiktioner

Rekordhöga intäkter drivet av sportbokens utveckling och tillväxt i Latinamerika och CEECA-regionen

Betssons andra kvartal präglades av fortsatt god tillväxt med rekordhöga intäkter och ytterligare satsningar på expansion. Koncernens organiska tillväxt var 13 procent och drevs främst av Latinamerika och CEECA-regionen (Central- och Östeuropa samt Centralasien), där vi ser god potential för långsiktig tillväxt då dessa marknader fortfarande har en låg andel onlinespel.

Sportboksverksamheten uppvisade en stark utveckling under kvartalet - bruttoomsättningen ökade med 20 procent och marginalen uppgick till 8,3 (8,5) procent - vilket ledde till nytt intäktsrekord. Några av matchresultaten i VM-kvalrundorna i fotboll under juni var särskilt fördelaktiga för Betsson och bidrog positivt till marginalen under kvartalet. Även inom kasino noterades ett nytt rekord i bruttoomsättning för ett enskilt kvartal medan intäkterna var de näst högsta någonsin.

Betssons strategi bygger på diversifierade intäkter från befintliga och nya marknader, och i juni blev koncernen majoritetsägare i den lokala speloperatören Betbonanza i Nigeria. Den reglerade marknaden i Tyskland kännetecknas sedan förra året av låg kanalisering på grund av omfattande restriktioner, höga skatter och en otidlig licensieringsprocess. Under kvartalet beslutades därför att endast ansöka om en licens för onlinekasino i Tyskland. Inom sportdelen fortsätter Betsson att erbjuda spel på hästar genom varumärket Racebets och innehar även en sportbokslicens som för närvarande inte är aktiverad.

Satsningen inom B2B fortgår enligt plan och för närvarande pågår diskussioner med potentiella sportbokskunder i både Nordamerika och andra delar av världen. Koncernens ägande i teknikplattformsbolaget Strive, med fokus på Nordamerika, utökades under kvartalet från 35 till 40 procent. Strive har ett modernt så kallat Player Account Management system (PAM) som är specifikt anpassat till den amerikanska spelmarknaden och stödjer Betssons strategi i USA.

Rörelseresultatet uppgick till 29,2 (37,8) MEUR, motsvarande en rörelsemarginal om 15,7 (21,9) procent. Jämfört med föregående år ökade kostnaderna på grund av fortsatt generell expansion samtidigt som den förändrade geografiska mixen, med en större andel intäkter från Latinamerika och inga intäkter från Nederländerna, innebar en lägre realiserad marginal. Inom teknik- och produktutveckling fortsätter vi att investera för att hela tiden säkerställa att vi har en konkurrenskraftig produkt för alla våra marknader. Sportbokserbjudandet stärktes inom motorsport, bordtennis och esport, vilket innebär en avsevärd ökning i antalet live-evenemang som nu erbjuds för spel. För Sverige utvecklades en native-app för varumärket Jalla Casino, samtidigt som erbjudandet inom live kasino stärktes i Italien. Förutom den goda finansiella utvecklingen i andra kvartalet belönades vi även med hela sex branschutmärkelser inom olika kategorier relaterade till ett attraktivt kunderbjudande och en hållbar affärsmodell för spel.

Betssons engagemang för fotbollen fortsätter. Efter elva års väntan blev AC Milan återigen italienska mästare och vi delar fansens stora glädje över att få återerövra scudetto. I maj förnyades sponsoravtalet med AC Milan, vilket innebär att Betsson nu även blir exklusiv sponsor för klubben i Latinamerika. Regionen är betydelsefull för klubben med såväl miljontals supportrar som historiken med tidigare Milanstjärnor som Kaká och Ronaldinho. Liksom förra sommaren är Betsson dessutom stolt sponsor för Latinamerikas motsvarighet till fotbolls-EM, denna gång för damernas Copa America Femenina 2022 som äger rum under juli månad. Intresset för damfotboll är på stark frammarsch och det föregående mästerskapet sågs av mer än 20 miljoner tv-tittare.

Avslutningsvis ser vi att vår omvärld sedan en tid kännetecknas av stor osäkerhet och oro för krig, inflation, högre räntor och en möjlig kommande lågkonjunktur. Trots osäkra kapitalmarknader refinansierade vi nyligen vår obligation fram till 2025, vilket ger oss finansiellt utrymme att fortsätta investera i tillväxt, både organiskt och via selektiva förvärv. Vi bevakar hela tiden de makroekonomiska trenderna men kan samtidigt konstatera att Betssons verksamhet historiskt sett varit relativt opåverkad av den allmänna konjunkturen. De första veckorna i juli har börjat bra och vi ser trots omvärldsfaktorerna med viss optimism fram emot andra halvan av 2022, som innehåller ett stort antal planerade aktiviteter för Betssons del, såsom lanseringar i Mexiko och Ontario, samt fotbolls-VM i det säsongsmässigt starkaste fjärde kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

I juni genomförde Betsson AB ett automatiskt inlösenprogram, genom vilket hälften av den ordinarie utdelningen till aktieägarna för 2021 betalades ut. Totalt 269,5 MSEK, motsvarande 1,97 SEK per aktie, betalades ut. Det andra inlösenprogrammet kommer att slutföras i oktober.

I juni emitterade Betsson AB nya seniora icke-säkerställda obligationer om 90 miljoner euro med en löptid om tre år, en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och med slutligt förfall i juni 2025. I samband med emissionen av nya obligationer meddelade bolaget att 700 MSEK av de utestående obligationerna i serien 2019/2022 skulle återköpas.

Koncernen betalade 4 miljoner USD i tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Inkabet.

Koncernen ökade sitt ägandeskap i den lokala speloperatören Betbonanza i Nigeria, från 25 till 60 procent.

Koncernens ägande i teknikplattformsbolaget Strive, med fokus på Nordamerika, ökade från 35 procent till 40 procent. Strive har ett modernt så kallat Player Account Management system (PAM) som är specifikt anpassat till den amerikanska spelmarknaden och stödjer Betssons strategi i USA.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

I juli beslutades att utnyttja klausulen om tidigt återköp av de utestående obligationerna i serien 2019/2022 till ett värde av 300 MSEK per den 18 juli.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det tredje kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2022, till och med den 17 juli, var 9,4 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2021. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 17 juli 21,0 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2021.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att under lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandena till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under kvartalet fortsatte Betsson att allokera resurser på tillväxtinitiativ i Latinamerika och CEECA-regionen, samt på B2B-satsningen med den egna sportboken.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser. Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkt.

I det andra kvartalet breddades sportbokserbjudandet inom motorsport, bordtennis och esport. Det nya innehållet innebär en väsentlig ökning i antalet live-evenemang som erbjuds för spel, med tillgänglighet dygnet runt hela veckan. Spelodds kompletteras med strömmade live-sändningar för dessa evenemang. Dessutom stärktes erbjudandet inom live kasino för den italienska marknaden samtidigt som spelkatalogen för kasinospel i Grekland utökades.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

Under kvartalet har utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, fortsatt på flera marknader. Exempelvis utvecklades en native-app för varumärket Jalla Casino i Sverige.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbete slår fast fem fokusområden: Etik och regelefterlevnad, Ansvarsfullt spelande, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta sina kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska skapa medvetenhet kring och utbilda sina viktigaste intressenter genom att delta i konferenser, seminarier och paneldiskussioner om ansvarsfullt spelande. Under kvartalet medverkade Betssons chef för ansvarsfullt spelande i iGamingFutures virtuella rundabordsserie på temat "UK and European Responsible Gaming: Are We Ready To Adapt To Change?". Han deltog också vid Betting on Sports Europe 2022 i London, i en panel med temat "Player protection - making sure your customers are safe".

Under andra kvartalet använde 12,9 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande (11,0 procent) och 36,7 procent av alla nya kunder under kvartalet satte en insättningsgräns (30,3 procent). Förändringen är relaterad till kundmixen under kvartalet eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda icke-obligatoriska verktyg än andra.

Betsson initierade 85 943 (76 025) interaktioner inom ansvarsfullt spelande med kunder, manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden, under det andra kvartalet.

De kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar rödflaggas efter interaktion med Betssons kundtjänst. Dessa kunder utreds individuellt och baserat på

85 943

Proaktiva interaktioner för
ansvarsfullt spelande

kundernas profil och spelaktivitet. Betsson följer upp rödflaggade kunder på olika sätt, exempelvis genom att ge information om säkrare sätt att spela eller fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

Under de senaste åren har en medveten och strukturerad insats genomförts hos Betsson, där kundtjänstmedarbetarna har fått ytterligare utbildning och uppdaterade rutiner så att de kan hantera fler ärenden direkt. Detta har lett till ett minskat behov av eskalering av ärenden, ökad effektivitet och ökad kundnöjdhet. Som ett resultat av insatserna uppgick andelen rödflaggade kunder till 1,1 procent (1,0 procent) av alla kunder som kontaktade kundtjänst under det andra kvartalet 2022. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser för sina insatser på området.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.

Under andra kvartalet 2022 rullade Betsson ut specifika utbildningar för regelefterlevnadsteamet som en del av ett nytt utbildningsprogram. Vissa av utbildningarna fokuserade på krav för specifika marknader (såsom licenskoder och praxis) medan andra var relaterade till allmänna regelefterlevnadsaspekter. Syftet med det nya utbildningsprogrammet är att regelefterlevnadsteamet ska kunna fortsätta stödja verksamheten på ett effektivt sätt och i enlighet med alla relevanta standarder.

Under kvartalet slutförde Betsson också framgångsrikt den första revisions- och integrationsrapporten för den grekiska marknaden. Denna revision är en del av plattformscertifieringen. Dessutom slutförde Betsson plattformscertifieringen även för den italienska marknaden.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och the Employer of Choice - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Mångfald och inkludering har länge varit ett fokusområde för Betsson. I juni stod Betsson värd för sin första konferens om mångfald och inkludering på Malta, vilken samlade ämnesexperter, välkända akademiker, ledare inom iGaming-branschen och representanter från samhällsfunktioner för att diskutera hur man skapar en mer mångfaldig och inkluderande arbetsplats.

Under andra kvartalet lanserade Betsson ett nytt intranät som gör det möjligt för anställda på olika orter att hålla sig informerade och engagerade kring viktiga fokusämnen, inklusive hållbarhet.

I april genomförde Betsson en intern, global hälsomånad med evenemang både online- och offline som exempelvis föreläsningar av externa talare om hälsa och friskvårdstävlingar. Alla sociala aktiviteter följer alltid lokala hälsoriktlinjer.

Betsson fortsätter sitt fokus på ledare och under andra kvartalet lanserade Betsson ett ledarskapsramverk för att ytterligare främja och bygga en enastående ledarskapskultur.

Samhällspåverkan

Betsson definierar samhällspåverkan som de insatser som genomförs för att påverka samhället positivt på de platser där koncernen är verksam. Direkta donationer till välgörande ändamål och att medarbetare delar med sig av sin tid till olika projekt är några sätt för Betsson att ge tillbaka och påverka samhället i en positiv riktning.

Betsson har under kvartalet fortsatt sitt humanitära stöd till Ukraina. Flera av Betssons lokalkontor finns i länder som har sett en stor tillströmning av flyktingar och därför riktades stödet till flyktingboenden, matbanker mm i dessa länder.

Dessutom engagerar sig Betsson på Malta i Fidem Charity Organization som stödjer utsatta kvinnor genom tillgång till utbildning och friskvård.

Betssons nya strategi för samhällspåverkan pekar ut tre huvudsakliga fokusområden för bolagets CSR-aktiviteter: sport, mångfald och miljö. Alla aktiviteter kommer att paketeras under paraplyvarumärket Betsson Impact för en tydligare kommunikation samtidigt som det möjliggör lokal anpassning av initiativ.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2 och med minst 15 procent för Scope 3 till 2030.

Betsson har tagit fram en färdplan för klimatarbetet som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur man avser minska dem. Arbete enligt färdplanen fortsatte under kvartalet, till exempel genom att flytta lokala dataservrar till en molnlösning, vilket kommer att leda till minskade utsläpp. Dessutom deltog anställda på Malta under kvartalet i flera städdagar organiserade av iGaming European Network iGen.

Betsson klimatkompenserar för sina utsläpp, inklusive för kundernas elförbrukning när de spelar på Betssons varumärken, genom att investera i klimatpositiva projekt.

UTVECKLING ANDRA KVARTALET

KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 845,5 (725,5) miljoner euro, en ökning med 16,5%.

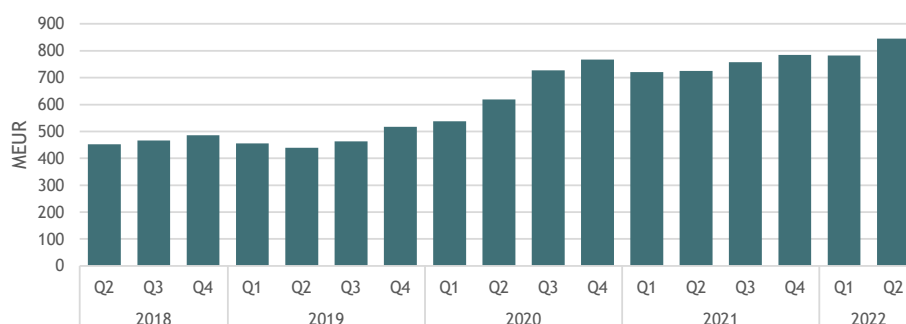
Vid utgången av det andra kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 25,0 (20,9) miljoner, en ökning med 19,2%.

Aktiva kunder under kvartalet var 1 246 719 (1 027 635), en ökning med 21,3%.

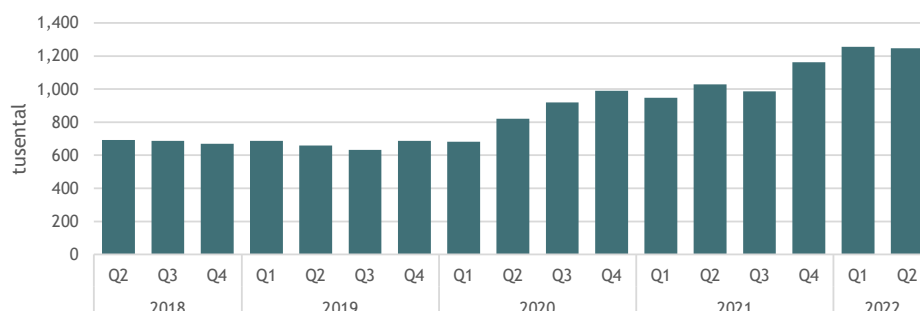
>1,2M

Aktiva kunder, miljoner

Deponeringar



Aktiva kunder



21%

Ökning aktiva kunder jämfört med motsvarande period föregående år

MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS eller Point Of Supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter från region Norden var 51,2 (54,3) miljoner euro, en minskning med 5,7%.

I Sverige och Norge minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av sportboken. Under motsvarande period föregående år pågick fotbolls-EM som även bar med sig fördelaktiga resultat för sportboksmarginalen samt höga aktivitetsnivåer. I det andra kvartalet lanserade Betsson en native-app för varumärket Jalla Casino för den svenska marknaden.

Danmark rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, främst drivet av kasinoverksamheten.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 24,8 (40,8) miljoner euro, en minskning med 39,1%.

Från och med slutet av det tredje kvartalet 2021 beslöt Betsson att temporärt sluta ta emot nederländska kunder på internationella webbplatser för att skapa goda förutsättningar för licensprocessen i landet. Beslutet togs i enlighet med den nederländska spelmyndighetens nya policy som innebär att operatörer som väntar ut cooling off-perioden tvingas upphöra med sin verksamhet helt i väntan på att erhålla licens. Således fanns inga intäkter från Nederländerna i det andra kvartalet.

I Tyskland infördes begränsningar för onlinekasino i slutet av 2020 och ytterligare spelskatter infördes under det tredje kvartalet 2021, vilket bidrog till låg aktivitet och minskade intäkter. Under kvartalet beslutades att endast ansöka om en licens för onlinekasino i Tyskland, genom dotterbolaget Zecure Gaming Ltd. På sportsidan fortsätter Betsson att erbjuda spel på hästar genom sitt varumärke Racebets och har även en sportbokslicens som, för närvarande, inte är aktiv.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade den högsta nivån någonsin avseende intäkter, deponeringar, spelomsättning, samt antal aktiva kunder under det andra kvartalet.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 61,1 (49,5) miljoner euro, en ökning med 23,4%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, främst drivet av kasinoverksamheten. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet och intäkter.

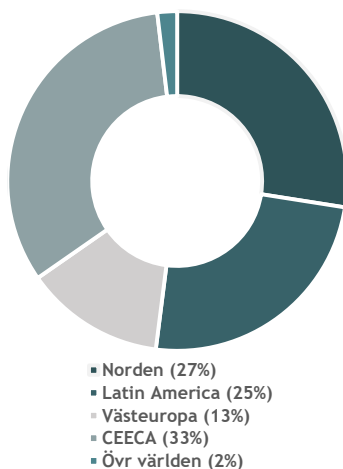
I Georgien rapporterades ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoverksamheten. Baltikum fortsatte att utvecklas väl under det andra kvartalet där Litauen och Lettland rapporterade ökade intäkter inom både kasino- och sportbokprodukten. Estland rapporterade minskade intäkter i kvartalet, främst drivet av lägre sportboksaktivitet jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 45,7 (24,5) miljoner euro, en ökning med 86,2%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna och deponeringarna någonsin under det andra kvartalet. Majoriteten av länderna i regionen visade tillväxt både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år. Aktivitetsnivån var fortsatt hög

Intäkter per region



i det andra kvartalet, särskilt inom sportbokssegmentet. Kvartalet innehöll en del högprofilerade event så som VM-kvalspel i fotboll, vilka Betsson sponsrar.

I kvartalet ingicks sponsorsarbeten med AC Milan för den Latinamerikanska regionen samt med CONMEBOL Copa America Femenina 2022, som är det regionala mästerskapet i fotboll för damer.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,5 (3,7) miljoner euro, en minskning med 4,7%.

I juni utökade Betsson sitt ägandeskap i den lokala speloperatören Betbonanza i Nigeria, från 25 till 60 procent. Koncernens ägande i teknikplattformsbolaget Strive, med fokus på Nordamerika, ökade från 35 procent till 40 procent under kvartalet. Strive har ett modernt så kallat Player Account Management system (PAM) som är specifikt anpassat till den amerikanska spelmarknaden och stödjer Betssons strategi i USA.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet släppte Betsson 241 nya kasinospel, varav 12 med en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Vid inledningen av det andra kvartalet hade Betsson totalt 6 250 spel tillgängliga. Betsson har starka, regionalt anpassade livekasino-utbud och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom livekasino.

Kasinooverksamheten rapporterade den högsta bruttoomsättningen någonsin i det andra kvartalet, trots att Betsson slutade acceptera nederländska kunder under det tredje kvartalet 2021 samt de regulatoriska förändringarna i Tyskland. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 5 665,8 (5 119,5) miljoner euro, vilket är en ökning med 10,7% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 122,2 (120,6) miljoner euro, en ökning med 1,3%. Kasino representerade 66% (70%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 96,8 (88,7) miljoner euro och utgjorde 79% (74%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Andra kvartalet 2022 resulterade i rekordhöga sportboksintäkter, vilket drevs av en hög spelomsättning samt högre marginal än det historiska genomsnittet. Positivt bidragande faktorer för marginalen var bland annat fördelaktiga resultat i inhemska fotbollstigor och VM-kvalet i fotboll.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 991,3 (822,8) miljoner euro, vilket är en ökning med 20,5% jämfört med det andra kvartalet föregående år som innehöll stora sportevenemang som fotbolls-EM och Copa America.

Sportboksintäkterna i det andra kvartalet var 61,6 (50,3) miljoner euro, en ökning med 22,4%. Sportboken representerade 33% (29%) av koncernens intäkter.

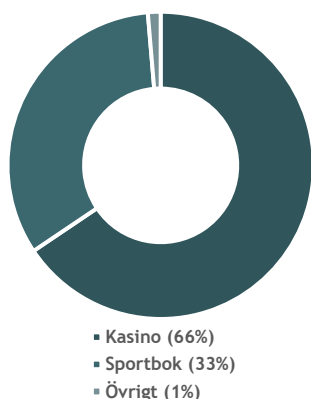
Sportboksmarginalen var 8,3% (8,5%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,5%.

Intäkterna från mobil sportbok var 48,2 (41,4) miljoner euro, motsvarande 78% (82%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,5 (1,9) miljoner euro, en ökning med 28,9% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

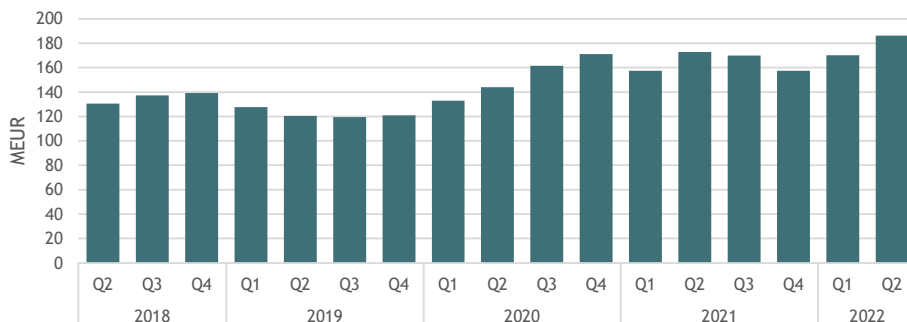


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna var 186,3 (172,8) miljoner euro, en ökning med 7,8%. I konstanta valutor och rensat för förvärv ökade intäkterna organiskt med 12,8%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 18% och uppgick till 65,2 (55,0) miljoner euro, motsvarande 35,0% (31,8%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 31,4 (26,9) miljoner euro, motsvarande 17% (16%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans.

Mobila intäkter var 144,9 (131,3) miljoner euro och utgjorde 78% (76%) av totala intäkter.

Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 67,5 (57,1) miljoner euro för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av högre spelskatter från ökad andel av lokalt reglerade intäkter samt högre avgifter för betalningstjänster.

Bruttoresultatet var 118,8 (115,7) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 63,8% (67,0%).

Rörelsens kostnader var 89,6 (77,9) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring var 30,5 (31,9) miljoner euro. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 20 (22) % av B2C-intäkterna. Under det andra kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den latinamerikanska regionen och övriga nya marknader medan investeringarna minskades något på några av de dyrare europeiska marknaderna där Betsson, för tillfället, ser lägre framtida avkastning.

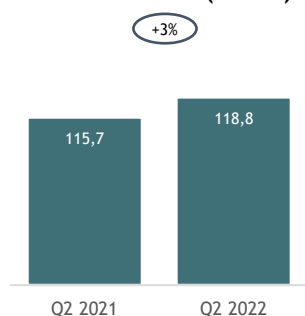
Personalkostnader uppgick till 29,8 (24,4) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det andra kvartalet var 1 942 (1 852) i koncernen, varav 1 156 (1 133) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 220 (237) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 25,8 (19,5) miljoner euro. Kostnadsökningen beror främst på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, främst från ökade investeringar inom molnbaserade miljöer samt utökande av sportbokserbjudandet. I det andra kvartalet 2021 påverkades kostnaderna positivt av en återförd avsättning för en sanktionsavgift om 20 miljoner SEK till Spelinspektionen som förvaltningsdomstolen upphävde.

Kostnader för nya marknader uppgick under andra kvartalet till 9,5 miljoner euro, varav 1,5 miljoner euro var hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader. Resterande 8,0 miljoner euro utgjordes av marknadsföring om 6,3 miljoner euro, samt övriga kostnader om 1,7 miljoner euro, varav den senare till huvudsak utgjordes av externa konsulter.

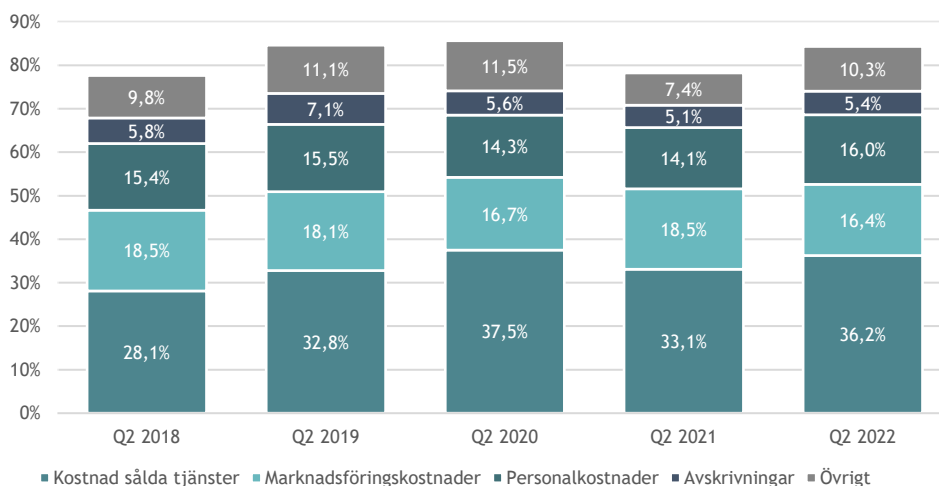
Bruttoresultat (MEUR)



Aktiverade utvecklingskostnader var 6,0 (6,5) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 5,8 (5,3) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 10,1 (8,8) miljoner euro.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 0,6 (0,2) miljoner euro. Intäktsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

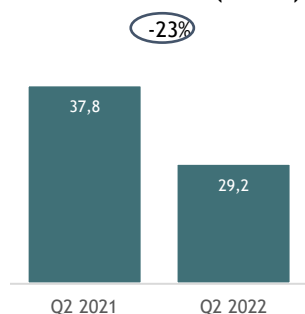
Kostnader i förhållande till intäkter



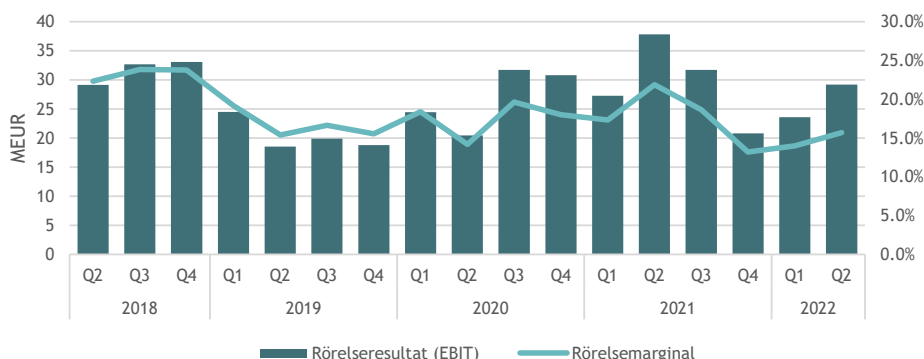
Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 22,9% till 29,2 (37,8) miljoner euro och rörelsemarginalen var 15,7% (21,9%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 20,6% och uppgick till 45,6 miljoner euro.

Rörelseresultat (MEUR)



Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var 2,2 (-1,4) miljoner euro och är främst hänförligt till en upplösning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av GiG om 4,3 miljoner euro.

Koncernens resultat efter skatt var 28,6 (33,3) miljoner euro, vilket motsvarar 0,21 (0,24) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -2,8 (-3,1) miljoner euro, motsvarande 9,0% (8,6%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2022 uppgick till 52,8 (65,1) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 49,4 (57,1) miljoner euro, motsvarande 0,37 (0,43) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av juni 2022 till 130,7 (89,2) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 48,9 (43,5) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 62,7 (53,4) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används. Nettoskulden uppgick till -19,8 (14,6) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 37,8 (56,3) miljoner euro varav 1,1 (13,1) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapitalet. Variansen jämfört med motsvarande period föregående år är främst drivet av en positiv effekt från en återbetalning av momsfordran i det andra kvartalet 2021. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -14,8 (-19,6) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling samt tilläggsköpeskilling för Inkabet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4,4 (-57,2) miljoner euro, främst drivet av upptagande av nya obligationer, betald utdelning till aktieägare samt förtida inlösen av obligationer.

Extern finansiering

Per den 30 juni 2022 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 0,0 (580,0) miljoner kronor.

Under det andra kvartalet emitterade Betsson seniora icke säkerställda obligationer om 90 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och slutligt förfall i juni 2025. I samband med emissionen av nya obligation löste Betsson in, i sin helhet, utestående obligationer av serie 2019/2022. Serie 2019/2022's obligationer uppgick till SEK 1 000 miljoner, SEK 700 miljoner löstes in i juni till motsvarande 100,5 procent av nominellt belopp per obligation, SEK 300 miljoner löstes in i juli till 100,0 procent av nominellt belopp per obligation.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
Obligation 2019/2022 (MEUR)	28,0	28,0	0,0	juli, 2022
Obligation 2022/2025 (MEUR)	88,7	88,7	0,0	juni, 2025

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 604,0 (516,8) miljoner euro, motsvarande 4,42 (3,78) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betssonkoncernen har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senaste implementerade eller föreslagna ändringarna i spellagstiftningen på de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I väntan på beslut i överklagandet av det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten, Lotteritilsynet, mot BML Group Ltd, begärde bolaget att genomförandet av föreläggandet skjuts upp under tiden som tvisten pågår. Kultur- och jämställdhetsdepartementet, som hanterar överklagandet, beslutade att skjuta

upp genomförandet till dess att ett slutligt beslut gällande överklagandet fattats av relevanta administrativa granskningsorgan.

I maj lade den svenska regeringen fram flera nya förslag, som adresserar krav på B2B-licenser för leverantörer av spelmjukvara, förbud mot främjande av illegalt spel och nya krav på särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel. De flesta av lagändringarna avses träda i kraft i januari 2023 medan kravet på B2B-licenser förväntas gälla fr o m juli 2023.

I juni föreslog även svenska Finansdepartementet nya åtgärder för att minimera olicensierat spel och för att motarbeta matchfixning. Enligt förslagen ska betalningsblockering ersättas av krav på betaltjänstleverantörer att uppge information som används för betaltjänstförmedling vid olicensierat spel. Spelinspektionen kommer framgent ges möjlighet att genomföra testköp för att samla in information från betaltjänstleverantörer för att sedan kunna blockera transaktioner relaterade till olicensierat spel. De nya förslagen innebär också att spelbolag med licens ska kunna dela med sig av data till sportligorna för att hjälpa till att stoppa matchfixning, samtidigt som regeringen ska ges möjlighet att utfärda regler som tvingar spelbolagen att samarbeta med polis och åklagare vid misstänkta fall av matchfixning. Om förslagen godtas av riksdagen kommer ändringarna att gälla fr o m den 1 juli 2023.

Västeuropa

Den nederländska spelmyndigheten (KSA) är fortsatt i process att granska licensansökningarna som Betssons operativa dotterbolag lämnat in. I juni ombads dotterbolagen att lämna in ytterligare dokumentation, bland annat relaterat till myndighetens ändrade krav rörande datasäkerhet (remote gambling data safe, CDB). I slutet av juni lämnade Raad van State, som är den högsta domstolsinstansen i förvaltningsärenden, sin dom i den pågående tvisten gällande böter utfärdade av KSA mot koncernens dotterbolag Corona Ltd under 2018. Dessvärre beslutade domstolen att fastslå böterna för Corona Ltd och att inte hänskjuta ärendet till EU-domstolen. Detta innebär att ärendet är avslutat eftersom det inte finns några ytterligare möjligheter till överklagande.

Som en del av en översyn av reglerna för spelreklam så gäller fr o m den 30 juni ett förbud mot att använda sig av förebilder i spelreklam. Det nederländska parlamentet har uppmanat regeringen att överväga införandet av ytterligare restriktioner. I juli lade Nederländernas minister för rättskydd, Franc Weerwind, fram ett förslag till landets ministerråd om att förbjuda allmän spelreklam. Förslaget, som ska börja gälla från 1 januari 2023, innebär även ett generellt stopp för sponsring av evenemang och sport för spelbolag.

I april utfärdade delstatsförvaltningen i den tyska delstaten Sachsen-Anhalt den första landsomfattande tyska licensen för virtuella slots och onlinepoker, till ett bolag inom Gauselmann-koncernen. Fler licenser förväntas under sommaren 2022. Efter att domstol nyligen klargjort frågan om finansiella garantier vid licensansökningar för virtuella slots, drog två av Betssons operativa dotterbolag tillbaka sina licensansökningar och endast ett av koncernens dotterbolag - Zecure Gaming Ltd - kommer att fortgå med licensansökningsprocessen för onlinekasino.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I maj lämnade den lettiska budget- och finanskommisionen ett nytt lagförslag till parlamentet i syfte att ändra landets spellag. Lagförslaget syftar till att förbättra allmänhetens skydd mot riskerna med spel genom att begränsa tillgängligheten. En av ändringarna innebär krav på ett obligatoriskt avbrott i verksamheten mellan klockan 18-21 för både landbaserade och onlinespeloperatörer. Vidare föreslås att minimiåldern för spel höjs från 18 till 21 år.

Latinamerika

Den nya regleringen av sportspel i Brasilien inväntar fortfarande aktivering av presidenten och tidpunkten för detta är fortfarande osäker. Förslaget till ny brasiliansk spellag - som godkändes av parlamentets underhus i Brasilien i februari 2022 - har ännu inte gått vidare för hantering i senaten.

Den 15 juli godkände Perus parlament en ny spellag som kommer att reglera onlinespel, inklusive sportbok och kasino, när lagen har godkänts av landets president. Den nya lagen innebär en spelskatt om 12 procent på bruttospelöverskott.

Den argentinska provinsen Cordoba har beslutat införa ett offentligt licensförfarande för såväl inhemska som utländska operatörer genom provinsens reglerande myndighet Lotteria de Cordoba. Varje intressent kommer att kunna ansöka om en av de tio licenserna som

erbjuds med en 15-årig giltighetsperiod. Betsson avser delta i licensförfarandet genom ett JV med Casino de Victoria.

Övriga världen

Den nyligen reglerade onlinespelmarknaden i provinsen Ontario i Kanada lanserades den 4 april 2022. Betsson-koncernen har ansökt om B2C- och B2B-licenser i Ontario. Eftersom ansökan om B2C-licens lämnades in innan den nya regleringen började gälla kan koncernens varumärke Betsafe, för vilket ansökan gäller, fortsätta erbjuda sina tjänster i Ontario under en övergångsperiod till dess att licensen erhålls. En fullt licensierad marknad förväntas finnas på plats i Ontario under det tredje kvartalet 2022.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det andra kvartalet 2022 var 1 957 (1 924) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 220 (237) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 25 343 (27 377) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var som inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 681 233 B-aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvartalet 2022 var 0,9 (0,7) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -1,6 (-0,4) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 64,3 (36,9) miljoner euro.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören för Betsson AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 21 juli 2022

Johan Lundberg
Styrelseordförande

Eva Leach
Styrelseledamot

Peter Hamberg
Styrelseledamot

Eva de Falck
Styrelseledamot

Pontus Lindwall
Styrelseledamot, Koncernchef och VD

Louise Nylén
Styrelseledamot

Tristan Sjöberg
Styrelseledamot

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Med nästan 60 års erfarenhet av spel är det en självklarhet att Betsson har ett långsiktigt förhållningssätt till sin verksamhet. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår strategi. Vi skapar värde för aktieägarna genom att ta ansvar för kunder, anställda och de samhällen där vi verkar. Läs mer om Betssons hållbarhetsarbete i årsredovisningen för 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2022	Q2 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Intäkter	186,3	172,8	356,4	330,2	657,7
Kostnad sålda tjänster	-67,5	-57,1	-130,6	-112,1	-232,1
Bruttoresultat	118,8	115,7	225,8	218,1	425,6
Marknadsföringskostnader	-30,5	-31,9	-57,9	-60,0	-113,1
Personalkostnader	-29,8	-24,4	-55,8	-47,4	-95,0
Övriga externa kostnader	-25,8	-19,5	-51,2	-41,3	-88,2
Aktiverade utvecklingskostnader	6,0	6,5	12,1	12,7	24,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-10,1	-8,8	-19,9	-17,2	-36,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,6	0,2	-0,3	0,3	-0,4
Rörelsens kostnader	-89,6	-77,9	-173,0	-153,0	-308,0
Rörelseresultat	29,2	37,8	52,8	65,1	117,6
Finansiella intäkter och kostnader	2,2	-1,4	0,9	-2,6	-5,6
Resultat före skatt	31,4	36,4	53,7	62,5	112,0
Skatt	-2,8	-3,1	-4,3	-5,4	-8,1
Resultat efter skatt	28,6	33,3	49,4	57,1	103,9
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	29,2	34,0	50,4	58,0	106,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	-0,7	-1,0	-0,9	-2,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q2 2022	Q2 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Resultat efter skatt	28,6	33,3	49,4	57,1	103,9
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	1,4	-0,5	2,4	0,7	0,8
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	2,9	-3,7	5,2	10,7	13,7
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	4,3	-4,2	7,6	11,4	14,5
Summa totalresultat för perioden	32,9	29,1	57,0	68,5	118,4
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	33,6	29,8	58,0	69,4	120,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	-0,7	-1,0	-0,9	-2,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	581,0	536,3	572,9
Materiella anläggningstillgångar	8,3	7,5	6,6
Nyttjanderättstillgångar	18,8	23,6	21,0
Finansiella anläggningstillgångar	24,2	13,6	24,0
Uppskjutna skattefordringar	3,4	4,6	1,1
Summa anläggningstillgångar	635,7	585,6	625,6
Kortfristiga fordringar	167,1	158,4	176,0
Likvida medel	130,7	89,2	95,6
Summa omsättningstillgångar	297,8	247,6	271,6
Summa tillgångar	933,5	833,2	897,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	604,0	516,8	568,8
Uppskjutna skatteskulder	2,6	2,0	1,8
Obligationslån	88,7	98,2	0,0
Leasingskulder	11,3	16,4	13,9
Summa långfristiga skulder	102,6	116,6	15,7
Obligationslån	28,0	0,0	97,4
Leasingskulder	6,1	5,6	5,8
Övriga kortfristiga skulder	192,8	194,2	209,5
Summa kortfristiga skulder	226,9	199,8	312,7
Summa eget kapital och skulder	933,5	833,2	897,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q2 2022	Q2 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Resultat före skatt	31,4	36,4	53,7	62,5	112,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,8	9,5	20,0	17,4	37,0
Betald skatt	-4,5	-2,7	-7,3	-4,7	-5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	36,7	43,2	66,4	75,2	143,2
Förändringar i rörelsekapital	1,1	13,1	-1,8	13,5	0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37,8	56,3	64,6	88,7	143,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-9,6	-8,4	-17,9	-16,2	-32,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,5
Erlagda tilläggsköpeskillningar	-4,3	0,0	-5,4	0,0	-0,4
Förvärv av aktier i intressebolag	-0,9	-11,2	-0,9	-11,2	-17,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,8	-19,6	-24,2	-27,4	-71,6
Upptagna obligationslån	88,6	0,0	88,6	0,0	0,0
Lösen av obligationslån	-65,8	0,0	-65,8	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-1,8	-0,6	-3,0	-1,9	-5,8
Förändring av banklån	0,0	-6,9	0,0	-6,9	-6,9
Inlösenprogram	-25,4	-49,7	-25,4	-49,7	-49,7
Köptionspremier	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,4	-57,2	-5,6	-58,5	-62,2
Förändring av likvida medel	18,6	-20,5	34,8	2,8	9,8
Likvida medel vid periodens början	111,8	109,0	95,6	86,0	86,0
Kursdifferenser likvida medel	0,3	0,7	0,3	0,3	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	130,7	89,2	130,7	89,2	95,6

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	571,8	500,0	501,8
Summa totalresultat för perioden	57,0	68,5	118,4
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	57,0	68,5	118,4
Inlösenprogram	-25,4	-49,7	-49,2
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	0,2
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,1	0,0	0,2
Eget kapital, intressebolag	3,6	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	607,1	518,7	571,8
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	607,1	518,7	571,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,1	-1,9	-3,0
Totalt eget kapital vid periodens slut	604,0	516,8	568,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2022	Q2 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Intäkter	0,9	0,7	1,5	1,4	2,8
Rörelsens kostnader	-3,0	-1,9	-5,1	-4,3	-9,8
Rörelseresultat	-2,1	-1,3	-3,7	-2,9	-7,0
Finansiella intäkter och kostnader	0,5	0,9	0,5	1,2	133,9
Resultat före skatt	-1,6	-0,4	-3,1	-1,7	126,9
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-1,6	-0,4	-3,1	-1,7	126,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	657,5	636,8	657,5
Summa anläggningstillgångar	657,7	637,1	657,8
Kortfristiga fordringar	105,9	28,1	121,8
Likvida medel	64,3	36,9	33,0
Summa omsättningstillgångar	170,2	65,0	154,8
Summa tillgångar	827,9	702,1	812,6
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,2
Fritt eget kapital	632,3	531,4	660,8
Summa eget kapital	667,2	566,3	695,0
Obligationslån	88,7	98,2	0,0
Summa långfristiga skulder	88,7	98,2	0,0
Obligationslån	28,0	0,0	97,4
Övriga kortfristiga skulder	44,0	37,6	20,2
Summa kortfristiga skulder	72,0	37,6	117,6
Summa eget kapital och skulder	827,9	702,1	812,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Intäkter	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5
Kostnad sålda tjänster	-67,5	-63,1	-59,8	-60,1	-57,1	-55,0	-63,0	-56,9
Bruttoresultat	118,8	107,1	97,7	109,9	115,7	102,4	108,0	104,6
Marknadsföringskostnader	-30,5	-27,3	-25,7	-27,5	-31,9	-28,1	-30,1	-27,2
Personalkostnader	-29,8	-26,0	-24,0	-23,6	-24,4	-22,9	-22,0	-22,4
Övriga externa kostnader	-25,8	-25,5	-23,2	-23,6	-19,5	-21,8	-19,9	-20,7
Aktiverade utvecklingskostnader	6,0	6,1	6,2	6,0	6,5	6,2	5,8	5,8
Avskrivningar	-10,1	-9,8	-9,6	-9,3	-8,8	-8,5	-9,0	-8,4
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,0	-2,0	-0,1
Summa rörelsekostnader	-89,6	-83,5	-76,9	-78,1	-77,9	-75,1	-77,1	-72,9
Rörelseresultat	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8	31,7
Finansnetto	2,2	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,3	-1,1	-1,5
Resultat före skatt	31,4	22,3	19,1	30,4	36,4	26,0	29,7	30,3
Skatt	-2,8	-1,4	-0,4	-2,3	-3,1	-2,3	-2,8	-2,3
Periodens resultat	28,6	20,9	18,7	28,1	33,3	23,7	27,0	28,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Anläggningstillgångar	635,7	627,6	625,6	592,1	585,6	567,4	563,2	555,4
Omsättningstillgångar	297,8	287,0	271,6	295,4	247,6	281,3	260,1	221,3
Summa tillgångar	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4	776,7
Eget kapital	604,0	591,8	568,8	548,2	516,8	530,2	504,4	481,9
Avsättningar och långfristiga skulder	102,6	17,3	15,7	17,9	116,6	113,5	113,6	101,9
Kortfristiga skulder	226,9	305,5	312,7	321,4	199,8	205,0	205,4	192,9
Summa eget kapital och skulder	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7	823,4	776,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Operativt kassaflöde	37,8	26,9	13,4	41,7	56,3	32,3	22,3	46,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,8	-9,4	-29,3	-15,0	-19,6	-7,7	-11,0	-10,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,4	-1,2	-15,1	11,2	-57,2	-1,2	-18,3	-38,1
Summa kassaflöde	18,6	16,3	-31,0	37,9	-20,5	23,4	-7,0	-1,4

NYCKELTAL

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	63,8	62,9	62,0	64,6	67,0	65,0	63,1	64,8
EBITDA-marginal (% av intäkter)	21,1	19,6	19,3	24,1	27,0	22,7	23,3	24,8
Rörelsemarginal (% av intäkter)	15,7	13,9	13,2	18,7	21,9	17,3	18,0	19,6
Vinstmarginal (% av intäkter)	16,9	13,1	12,1	17,9	21,1	16,5	17,4	18,7
Marknadsföring (% av intäkter)	16,4	16,0	16,3	16,2	18,4	17,9	17,6	16,9
Resultat per aktie (EUR)	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20	0,20
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17	0,20	0,20
Eget kapital per aktie (EUR)	4,42	4,33	4,16	4,01	3,78	3,88	3,69	3,53
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	3,94	0,00	0,00	0,00	3,68	0,00	0,00	2,88
Soliditet (%)	65	65	63	62	62	62	61	62
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	17	18	19	22	22	18	20	18
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	12	13	13	15	15	13	14	12
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	15	16	18	20	21	17	18	15
Nettoskuld (MEUR)	-20	-17	3	-6	15	4	16	22
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	61,66	53,21	56,50	76,59	75,13	76,58	71,64	68,92
Börskurs vid periodens slut (kr)	64,73	57,25	54,60	72,80	69,80	81,05	73,70	69,00
Högsta notering (kr)	68,15	58,20	70,90	91,90	84,15	87,90	78,80	80,00
Lägst notering (kr)	54,08	47,80	47,50	68,40	67,90	66,00	64,50	62,50
Antal aktieägare vid periodens slut	25 343	25 805	26 003	25 282	27 377	27 068	24 430	25 010
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	136,8	136,8	136,8	136,8	136,7	136,7	136,7	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	144,5	144,5	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	1 942	1 957	1 958	1 933	1 852	1 819	1 793	1 710
Antal anställda vid periodens slut	1 957	1 926	1 955	1 970	1 924	1 831	1 792	1 796

ANTAL KUNDER

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	24 967	24 200	23 307	21 569	20 940	20 125	19 618	19 112
Antal aktiva kunder (tusental)	1 247	1 256	1 162	986	1 028	948	990	920

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Deponerat belopp	534,6	514,1	512,0	486,7	486,5	462,2	514,5	497,7
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	845,5	782,5	784,6	757,2	725,5	720,4	767,8	726,9

SPORTBOKSDATA

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	991,3	947,5	1 024,5	821,0	822,8	863,8	864,2	752,1
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	648,4	620,6	653,2	587,5	557,7	580,6	577,2	535,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,3	8,3	6,0	7,8	8,5	7,2	7,3	7,0
Intäkter (MEUR)	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,4	34,0

INTÄKTER PER PRODUKT

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Intäkter (MEUR)								
Kasino	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6	116,4	124,5	125,9
Sportbok	61,6	56,5	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5	34,0
Övriga produkter	2,5	2,7	2,3	2,1	1,9	2,1	1,9	1,7
Summa	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	66	65	73	74	70	74	73	78
Sportbok	33	33	26	25	29	25	26	21
Övriga produkter	1	2	1	1	1	1	1	1

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	10	-4	-8	4	4	-7	-1	4
Sportbok	9	41	-6	-15	29	-13	31	60
Övriga produkter	-9	20	5	12	-9	10	13	-11
Summa	9	8	-7	-2	10	-8	6	35

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	1	-5	-8	-1	-0	22	38	43
Sportbok	22	45	-10	26	137	8	52	15
Övriga produkter	29	29	17	27	1	24	48	-2
Summa	8	8	-8	5	20	18	41	-35

INTÄKTER PER REGION

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Kasino (MEUR)								
Norden	38,6	39,4	40,8	41,9	38,6	37,5	40,9	43,0
Latinamerika*	13,7	11,3	11,2	10,0	8,8	5,6	-	-
Västeuropa	22,8	20,7	19,0	33,1	37,4	36,5	41,5	44,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	44,4	36,6	41,0	37,2	32,6	34,1	32,2	28,8
Övriga världen*	2,7	2,9	3,1	2,9	3,2	2,6	10,0	9,8
Summa	122,2	111,0	115,1	125,1	120,5	116,4	124,5	125,9

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Sportbok (MEUR)								
Norden	11,7	13,7	10,1	10,9	14,9	9,8	14,2	10,3
Latinamerika*	31,8	25,2	14,6	14,3	15,6	7,7	-	-
Västeuropa	1,9	1,3	1,3	2,1	3,1	2,5	3,2	2,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	15,7	15,7	14,0	15,1	16,2	18,5	16,4	13,4
Övriga världen*	0,6	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4	10,7	7,8
Summa	61,7	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9	44,5	34,0
	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	51,2	54,1	51,9	53,4	54,3	48,1	55,6	53,8
Latinamerika*	45,7	36,8	26,0	24,4	24,5	13,4	-	-
Västeuropa	24,8	22,2	20,4	35,5	40,8	39,3	44,8	46,9
Central- & Östeuropa och Centralasien	61,1	53,4	55,9	53,2	49,5	53,5	49,6	43,1
Övriga världen*	3,5	3,7	3,4	3,3	3,7	3,1	20,9	17,7
Summa	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5
	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Andel per region (%)								
Norden	27	32	33	31	31	31	33	33
Latinamerika*	25	22	16	14	14	9	0	0
Västeuropa	13	13	13	21	24	25	26	29
Central- & Östeuropa och Centralasien	33	31	36	31	29	34	29	27
Övriga världen*	2	2	2	2	2	2	12	11
	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-5	4	-3	-2	13	-13	3	18
Latinamerika*	24	42	6	-0	83	-	-	-
Västeuropa	12	9	-43	-13	4	-12	-4	-9
Central- & Östeuropa och Centralasien	14	-4	5	8	-7	8	15	26
Övriga världen*	-4	7	3	-10	20	-85	18	41
	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-6	12	-7	-1	19	6	32	21
Latinamerika*	86	174	-	-	-	-	-	-
Västeuropa	-39	-44	-55	-24	-21	3	23	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	23	-0	13	24	45	34	43	44
Övriga världen*	-5	19	-84	-81	-70	-68	173	130

*Under 2020 ingick Latinamerika i Övriga världen

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Licenskostnader	18,2	17,0	16,6	17,3	15,5	15,6	16,3	16,3
Spelskatter och avgifter	14,1	14,0	13,2	12,7	11,3	11,8	12,5	11,9
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	9,3	9,9	8,5	10,4	11,5	11,1	12,0	11,1
Övriga kostnader för sålda tjänster	25,8	22,2	21,5	19,8	18,8	16,5	22,2	17,6
Summa	67,5	63,1	59,8	60,1	57,1	55,0	63,0	56,9

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,2	1,2
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	7,8 5,8	7,6 5,6	7,0 5,6	6,8 5,5	6,5 5,3	6,3 5,0	6,8 5,0	6,3 5,1
Summa	10,1	9,8	9,6	9,3	8,8	8,5	9,0	8,4

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3
Rapporterade intäkter	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4	171,0	161,5
- Intäkter från förvärv	-8,4	-7,3	-5,4	0,0	-2,7	-14,3	-19,6	-19,7
- Valutaeffekter	17,0	17,3	6,9	4,5	8,3	12,4	13,1	9,9
Organiska intäkter	194,9	180,2	159,0	174,5	178,4	155,5	164,5	151,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	13 %	14 %	-7 %	8 %	24 %	17 %	36 %	27 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	8 %	8 %	-85 %	5 %	20 %	18 %	41 %	35 %
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3	30,8	31,7
- Resultat från förvärv	-0,8	-1,4	-0,3	0,0	0,0	-0,7	-2,5	0,6
- Valutaeffekter	17,2	16,0	7,6	4,3	7,1	8,6	9,5	5,7
Organiskt rörelseresultat	45,6	38,2	28,1	36,0	45,0	35,2	37,8	37,8
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	21 %	40 %	-9 %	14 %	120 %	44 %	101 %	90 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-23 %	-13 %	-33 %	0 %	85 %	12 %	64 %	59 %

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2022	2021	Δ
SEK/EUR	0,0955	0,0987	-3,3%
GEL/EUR	0,2997	0,2499	+19,9%
NOK/EUR	0,1002	0,0983	+2,0%
TRY/EUR	0,0618	0,1066	-42,0%

Balansräkning (stängningskurs)

	2022-06-30	2021-06-30	Δ
SEK/EUR	0,0936	0,0988	-5,2%
GEL/EUR	0,3245	0,2662	+21,9%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2021. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2021 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q3 2022

Q4 2022 och bokslutskommuniké

26 oktober 2022

09 februari 2023

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet kl. 10.00 CEST den 21 juli 2022. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 8 5051 6386

Storbritannien: +44 20 3198 4884

USA: +1 412 317 6300 / PIN US: 1711427#

Länk till webbsändningen: <https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q2-2022>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 19 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.