

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2022

”Stark avslutning på det bästa året någonsin för Betsson, drivet av hög aktivitet och nya kunder”

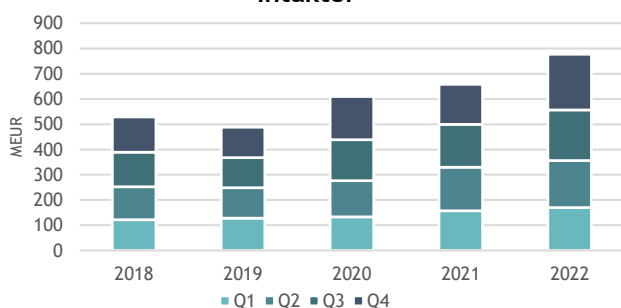
KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 220,6 (157,5) miljoner euro, en ökning med 40%. Den organiska ökningen var 48%.
- Kasinoinkänterna ökade med 27%. Sportboksintäkterna ökade med 76% och sportboksmarginalen var 7,3% (6,0%).
- EBITDA uppgick till 51,1 (30,4) miljoner euro, en ökning med 68%. EBITDA-marginalen var 23,2% (19,3%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 40,0 (20,8) miljoner euro, en ökning med 92%. Rörelsemarginalen var 18,1% (13,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 32,7 (18,7) miljoner euro, vilket motsvarar 0,26 (0,14) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 75,5 (13,4) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -65,7 (2,5) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 23% till 1 424 794 (1 161 683).

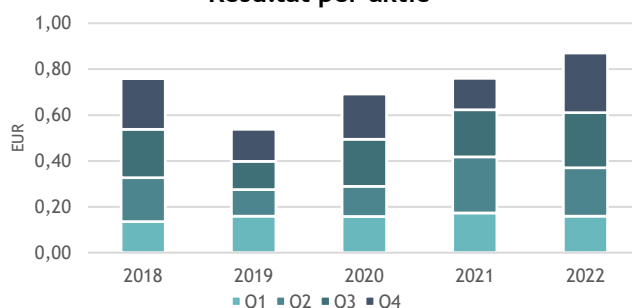
PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2022

- Koncernens intäkter uppgick till 777,2 (657,7) miljoner euro, en ökning med 18%. Den organiska ökningen var 27%.
- EBITDA uppgick till 172,4 (153,7) miljoner euro, en ökning med 12%. EBITDA-marginalen var 22,2% (23,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 131,2 (117,6) miljoner euro, en ökning med 11%. Rörelsemarginalen var 16,9% (17,9%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 114,7 (103,9) miljoner euro, vilket motsvarar 0,87 (0,78) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 178,7 (143,6) miljoner euro.
- Styrelsen föreslår årsstämman att 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie, ska distribueras till aktieägarna i form av ett automatiskt inlösenprogram.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q4 2022	Q4 2021	Δ	jan-dec 2022	jan-dec 2021	Δ
Intäkter	220,6	157,5	40%	777,2	657,7	18%
Bruttoresultat	144,8	97,7	48%	504,4	425,6	18%
EBITDA	51,1	30,4	68%	172,4	153,7	12%
EBITDA-marginal %	23,2	19,3	-	22,2	23,4	-
Rörelseresultat (EBIT)	40,0	20,8	92%	131,2	117,6	11%
Rörelsemarginal (EBIT) %	18,1	13,2	-	16,9	17,9	-
Resultat efter skatt	32,7	18,7	75%	114,7	103,9	10%
Resultat per aktie, EUR	0,26	0,14	86%	0,87	0,78	12%
Operativt kassaflöde	75,5	13,4	463%	178,7	143,6	24%
Intäkter, Kasino	146,1	115,1	27%	514,7	477,1	8%
Bruttoomsättning, Sportbok	1 416,2	1 024,5	38%	4 413,1	3 532,0	25%
Intäkter, Sportbok	70,7	40,2	76%	250,6	172,1	46%
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,3	6,0	-	8,0	7,3	-
Deponeringar	1 096,0	784,6	40%	3 667,2	2 991,2	23%
Aktiva kunder (antal)	1 424 794	1 161 683	23%			

VD-ORD

Stark avslutning på det bästa året någonsin för Betsson, drivet av hög aktivitet och nya kunder



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

19

Licensierad för spel i 19 jurisdiktioner

Vi kan se tillbaka på det bästa året någonsin för Betsson med stark tillväxt och lönsamhet, drivet av disciplinerad kapitalallokering, geografisk diversifiering och satsningar på nya marknader samt ständiga förstärkningar av teknikplattformen och produkterbjudandet. För helåret 2022 ökade intäkterna med 18 procent och rörelseresultatet ökade med 11 procent. Organiskt ökade intäkterna med 27 procent för året.

Mycket av det fjärde kvartalet handlade om årets stora sporthändelse, VM i fotboll. Sportsligt blev det kanske ett av de bästa mästerskapen genom tiderna med både rejäla skrällar och favoriter som utkämpade flera otroligt dramatiska slutspelsmatcher. För Betssons del blev VM som väntat det största sportevenemanget någonsin och bidrog till nya rekord på i princip alla tänkbara mätetal för kvartalet, såsom intäkter (trots betydligt lägre sportboksomfattning än föregående kvartal), rörelseresultat, sportboksomsättning, kasinoomsättning, antal aktiva kunder och kunddeponeringar.

Koncernens organiska intäktstillväxt i det fjärde kvartalet uppgick till 48 procent år över år, med en rörelsemarginal om 18,1 (13,2) procent. Geografiskt sett var det återigen regionerna Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) som drev tillväxten. Framför allt satte verksamheten i Latinamerika nya rekord för de flesta av våra nyckeltal. Vår strategiska satsning fortsätter i oförminskad takt och vi ser stor potential för långsiktig tillväxt i denna region. Nyligen slöt Betsson två viktiga samarbetsavtal i regionen - dels förlängdes sponsorskapet för den högsta fotbollsligan i Peru, Liga 1 Betsson, i ytterligare fyra år, dels tecknades ett nytt sponsorskap för den högsta fotbollsligan i Chile, Campeonato Betsson. Ligorna startade i slutet av januari och det är glädjande att engagemanget inom fotbollen fortsätter tillsammans med föreningar, fans och kunder.

Vidareutvecklingen av Betssons tekniska plattform sker kontinuerligt och de senaste årens investeringar har gett resultat. Även inom teknik- och produktområdet låg fokuset på fotbolls-VM under kvartalet. Alla uppsatta mål uppnåddes avseende skalbarhet, kvalitet och stabilitet, vilket bitvis skedde under exceptionella förhållanden med mycket hög spelaraktivitet. Under VM-finalen lade kunderna exempelvis tre gånger så många spel som under finalen i Champions League, som annars brukar vara det mest aktiva evenemanget för sportboken under hela året. Dessutom lades ny funktionalitet till, bland annat boostade odds för live-spel, vilket utnyttjades flitigt under turneringen. Därutöver introducerades en native-app för den grekiska marknaden.

Slutligen vill jag även ta tillfället i akt att tacka våra medarbetare för allt hårt arbete under det gångna året. Tillsammans ska vi fortsätta att leverera den bästa kundupplevelsen i spelbranschen och skapa långsiktiga värden för våra aktieägare. Även om den makroekonomiska och geopolitiska situationen i vår omvärld fortsätter att vara osäker är vi optimistiska till 2023 som helhet, tack vare vår geografiska diversifiering, fokusering på lönsam tillväxt, starka balansräkningar och våra hållbara spellösningar.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Utdelning

Den andra delen av det automatiska inlösenprogrammet för Betsson AB slutfördes i oktober. Totalt utbetalades 269,5 MSEK, motsvarande 1,97 kronor per aktie. Detta var den andra hälften av den ordinarie utdelningen till aktieägarna för 2021.

Förvärv

I oktober förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Limited av TG Holdings Limited. KickerTech har en sportboksverksamhet för business to business (B2B).

Regulatoriska händelser

I Italien godkände parlamentet budgetpropositionen för 2023 i december och förlängde därmed alla spellicenser till slutet av december 2024. Det innebär att även licensen som innehas av Betssons operationella dotterbolag BML Group Ltd förlängdes.

I Tyskland godkände spelmyndigheten i december Betssons dotterbolags Zecure Gaming Ltd licensansökan för virtuella slots och onlinepoker.

I det pågående överklagandet rörande det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från spelmyndigheten i Norge, beviljades BML Group Ltd uppskov med implementering av föreläggandet fram till dess att Kulturdepartementet och Lotterinämnden fattat slutligt beslut gällande överklagandet. Kulturdepartementet och Lotterinämnden meddelade sina beslut att vidmakthålla föreläggandet i november respektive december. Därefter har BML Group och den norska spelmyndigheten inlett en dialog avseende ändringar som gjorts och som avses göras på bolagets webbsidor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

I början av februari erhöll Betsson via dotterbolag en licens för onlinespel i provinsen Cordoba i Argentina, vilket är koncernens tredje licens i Argentina.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det första kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2023, till och med den 8 februari, var 33,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2022. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 8 februari 41,0 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2022. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än genomsnittlig marginal över tid.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att under lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under perioden fortsatte Betsson att allokera resurser på tillväxtinitiativ i Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA), samt på B2B-satsningen med den egna sportboken.

Betsson äger 40 procent av aktierna i Strive Gaming, som har ett egenutvecklat Player Account Management system (PAM) som är särskilt anpassat för den nordamerikanska spelmarknaden. Hittills har Strive Gaming tecknat avtal med sex kunder, varav tre har driftsatts; dessa är Golden Nugget och Desert Diamond i Arizona, liksom Betsafe i Colorado.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser. Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkt.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

Utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, har fortsatt på flera marknader. Bland annat lanserades en native-app för den grekiska marknaden.

Även inom produkt och teknologi var periodens stora händelse VM i fotboll. Organisationen nådde alla uppsatta mål avseende skalbarhet, kvalitet och stabilitet, vilket tidvis skedde under förhållanden med exceptionellt hög spelaraktivitet. Dessutom levererades förbättringar i funktionalitet för boostade odds, bland annat för live-spel.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: Ansvarsfullt spelande, Etik och regelefterlevnad, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Under fjärde kvartalet deltog VD för Betsson AB och Betssons Head of Responsible Gaming i flera seminarier som en del i European Safer Gambling Week. Betsson anordnade också ett webinar med titeln When Safer Gambling Becomes Personal där en före detta spelberoende beskrev sin resa, vilket sedan följdes av diskussion med Betssons Head of Responsible Gaming och frågor från deltagarna.

Vid SiGMA Europe 2022 Awards vann Betsson utmärkelsen Responsible Gaming of the Year Award för andra året i rad. Denna kategori uppmärksammar den operatör som är ledande i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande.

Under fjärde kvartalet använde 9,15 procent (12,25%) av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spelande och 32,83 procent (37,83%) av alla nya kunder under kvartalet satte en insättningsgräns. Förändringen är relaterad till kundmixen under kvartalet eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda kontrollverktyg än andra.

Betsson initierade 80,099 (81,738) interaktioner inom ansvarsfullt spelande med kunder, manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden, under kvartalet. Antalet interaktioner är fortsatt högt då Betsson arbetar aktivt för att interagera ofta med kunder och öka medvetenheten om ansvarsfullt spelande.

Betsson har ett antal sätt, manuella och automatiska, för att fånga upp kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar, bland annat via företagets egenutvecklade Responsible Gaming Prediction Tool. Ytterligare ett sätt är att kunder rödflaggas efter interaktion med Betssons kundtjänst. Kunderna utreds sedan individuellt och baserat på kundernas profil och spelaktivitet. Betsson följer upp rödflaggade kunder på olika sätt, exempelvis genom att ge information om säkrare sätt att spela eller fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

Andelen rödflaggade kunder uppgick under kvartalet till 0,9 procent (1,2 procent) som andel av alla kunder som kontaktade kundtjänst under perioden. På grund av det stora antalet kunder som spelade under VM ökade antalet kontakter med kundtjänsten. Den stora majoriteten av dessa frågor var dock inte relaterade till ansvarsfullt spelande, och därför minskade andelen röda flaggor som procent av alla kundtjänstkontakter. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser under åren för sina insatser på området.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om riskfyllt spelande i Sverige, samt hur man kan ändra kundernas spelbeteende genom förebyggande kontakter har Betsson börjat redovisa nyckeltal för problemspelande för den svenska marknaden.

80 099

Proaktiva interaktioner för
ansvarsfullt spelande

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktig hållbar och lönsam verksamhet för Betsson.

Under fjärde kvartalet förnyade Betsson framgångsrikt licenserna för att kunna fortsätta erbjuda B2B- och B2C-sportboktjänster i Colorado (U.S.A.) till december 2024.

När det gäller den nya spelregleringen i Peru lämnade Betsson formellt synpunkter på utkastet till lag under den offentliga samrådsperioden som öppnades av den peruanska tillsynsmyndigheten.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under fjärde kvartalet genomförde Betsson sin årliga medarbetarundersökning. Om man jämför med 200 000 svar från andra företag som använder samma undersökningsverktyg, är

Betssons resultat betydligt högre för positiva svar när det gäller bland annat medarbetarnas tro på företagets vision och värderingar, nöjdhet med arbetsvillkor och tillit till ledningen.

Under kvartalet vann Betsson även Årets mångfalds- och inkluderingsmodell vid EGR Operator Awards. Denna utmärkelse uppmärksammar den operatör som visar sitt engagemang för mångfald och inkludering. Några av de nyckelkriterier som juryn tittade på var detaljerna i mångfaldsstrategin, de positiva effekterna på representation och kvarhållande, såväl som medarbetarengagemang, utbildning och engagemang.

Samhällspåverkan

Betsson definierar samhällspåverkan som de insatser som genomförs för att påverka samhället positivt på de platser där koncernen är verksam. Direkta donationer till välgörande ändamål och att medarbetare delar med sig av sin tid till olika projekt är några sätt för Betsson att ge tillbaka och påverka samhället i en positiv riktning.

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre huvudfokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser och har därför riktat huvuddelen av sitt stöd under 2022 till humanitärt bistånd till Ukraina.

Exempel på projekt som fått stöd under kvartalet är ett rikstäckande trädplanteringsinitiativ i Litauen och renovering av terapirum för organisationen Hand in Hand Foundation i Ungern, som arbetar med att bistå personer med funktionsnedsättning. I Brasilien samlade anställda in mat till lokala familjer i nöd.

Varje år i december anordnar Malta "L-istrina" - en telefoninsamling till stöd för The Malta Community Chest Fund Foundation, en organisation som stöttar enskilda individer och organisationer som arbetar med att förbättra hälsa, livskvalitet och välbefinnande för människor i nöd. Sedan 2016 har Betsson bidragit genom donationer till detta ändamål. Anställda på Malta kan frivilligt göra en månatlig donation via lönesystemet, som företaget sedan fyller på.

Under det fjärde kvartalet donerade Betsson också pengar till Foodbank Lifeline Foundation på Malta, medan anställda bidrog med matvaror och arbetade som frivilliga på matbanken för att sortera och märka upp donerade varor.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2 och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betsson klimatkompenserar för sina utsläpp, inklusive för beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken, genom att investera i klimatpositiva projekt.

Betsson har tagit fram en klimatplan som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Under fjärde kvartalet fortsatte arbetet enligt denna plan.

Under fjärde kvartalet uppdaterade Betsson resepolitikerna på Malta, där Betsson har flest anställda, för att ytterligare betona att Betsson avser minska sitt klimatavtryck och att virtuella möten bör prioriteras framför affärsresor när detta är möjligt.

Betsson fortsätter med intern kommunikation om klimatarbetet för att främja kunskap, engagemang och initiativ bland medarbetarna för att säkerställa att organisationen tar ägarskap för mål och aktiviteter.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

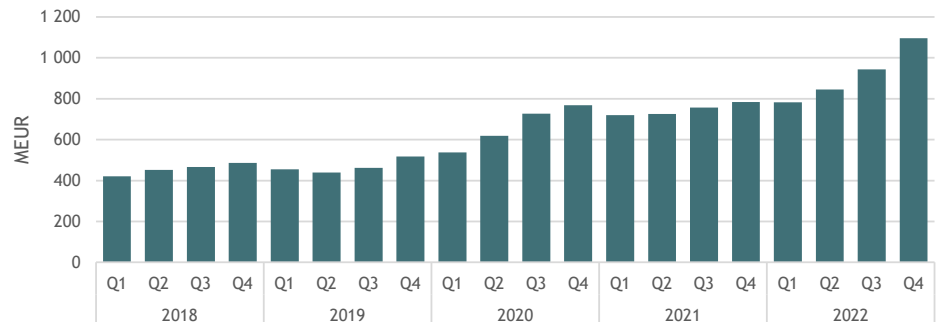
KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 096,0 (784,6) miljoner euro, en ökning med 39,7%.

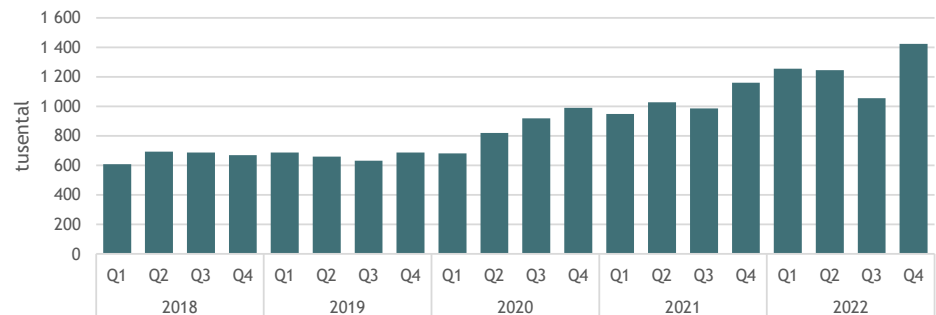
Vid utgången av det fjärde kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 26,8 (23,3) miljoner, en ökning med 15,1%.

Aktiva kunder under kvartalet var 1 424 794 (1 161 683), en ökning med 22,6%.

Deponeringar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS, eller Point Of Supply, refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

40%
Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år

> 1,4M
Aktiva kunder, miljoner

Norden

Intäkter från region Norden var 53,1 (51,9) miljoner euro, en ökning med 2,4%.

Finland rapporterade ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av sportboksprodukten. Danmark rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet, där både kasinoprodukten och sportboksverksamheten rapporterade den högsta spelomsättningen någonsin. I Sverige minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst på grund av lägre intäkter från kasinoprodukten. Norge rapporterade något högre intäkter än motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 25,8 (20,4) miljoner euro, en ökning med 26,4%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta nivåerna någonsin för intäkter, deponeringar och spelomsättning under det fjärde kvartalet. Intäktsökningen är främst driven av kasinoprodukten. Ett nytt sportbokserbjudande lanserades i Italien under det tredje kvartalet och ytterligare förbättringar av erbjudandet implementerades under det fjärde kvartalet. Fokus har lagts på marknadsföringsaktiviteter inom fotboll i landet där samarbeten med ett flertal klubbar har tecknats under 2022.

I Tyskland minskade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 85,4 (55,9) miljoner euro, en ökning med 52,8%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet, drivet av en stark underliggande aktivitet inom både kasino och sportspel. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet och intäkter.

I Georgien rapporterades ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av både kasinoprodukten och sportboksverksamheten. Baltikum fortsatte att utvecklas väl under det fjärde kvartalet där Lettland och Litauen rapporterade ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år. Estland rapporterade minskade intäkter i kvartalet, främst drivet av en lägre marginal inom kasinoprodukten jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 52,3 (26,0) miljoner euro, en ökning med 101,6%.

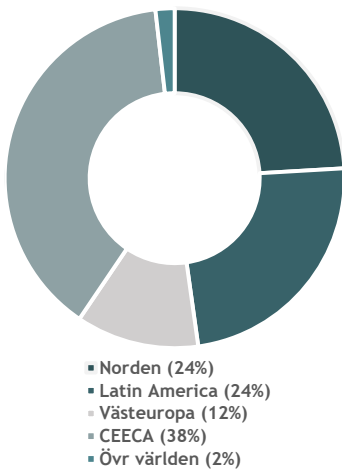
Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet där alla länderna i regionen visade intäktstillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Detta är främst drivet av en stark underliggande tillväxt där antalet aktiva spelare, deponeringar och spelomsättning inom både kasino och sportbok var de högsta någonsin i det fjärde kvartalet. Fotbolls-VM som hölls i november och december bidrog till ökad aktivitet i regionen under kvartalet.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 4,0 (3,4) miljoner euro, en ökning med 17,3%.

Regionen rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. I det andra kvartalet ökade Betsson sitt ägandeskap från 25 till 60 procent i speloperatören Betbonanza i Nigeria. Den rapporterade intäktsökningen i region övriga världen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av intäkterna från Nigeria.

Intäkter per region



MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 230 nya kasinospel, varav 14 spel med en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Kasinoprodukten rapporterade den högsta bruttoomsättningen och de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 7 090,8 (5 264,9) miljoner euro, vilket är en ökning med 34,7% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 146,1 (115,1) miljoner euro, en ökning med 27,0%. Kasino representerade 66% (73%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 118,9 (91,5) miljoner euro och utgjorde 81% (79%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Fjärde kvartalet 2022 resulterade i rekordhöga sportsboksintäkter, vilket drevs av den högsta spelomsättningen någonsin. Fotbolls-VM som spelades i november och december bidrog till den ökade aktiviteten i kvartalet.

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 416,2 (1 024,5) miljoner euro, vilket är en ökning med 38,2% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Sportsboksintäkterna i det fjärde kvartalet var 70,7 (40,2) miljoner euro, en ökning med 75,9%. Sportboken representerade 32% (26%) av koncernens intäkter.

Sportsboksmarginalen var 7,3% (6,0%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,7%.

Intäkterna från mobilt sportspel var 57,3 (31,8) miljoner euro, motsvarande 82% (79%) av de totala sportsboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 3,8 (2,3) miljoner euro, en ökning med 68,5% och motsvarade 2% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt



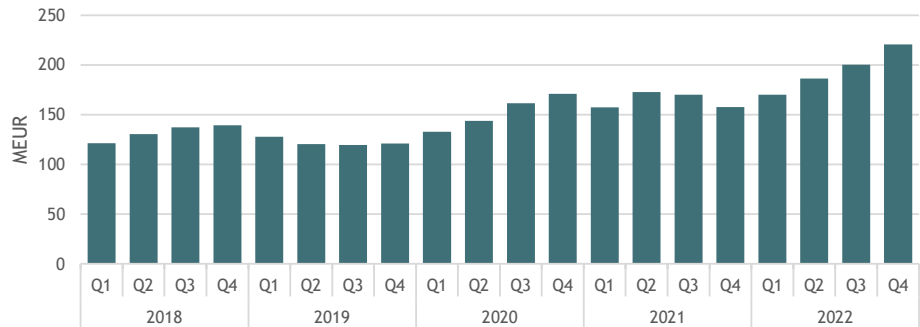
- Kasino (66%)
- Sportbok (32%)
- Övrigt (2%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 220,6 (157,5) miljoner euro, en ökning med 40,0%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 47,6%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 31% och uppgick till 75,5 (57,4) miljoner euro, motsvarande 34,2% (36,5%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 48,8 (29,6) miljoner euro, motsvarande 22% (19%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok. I oktober förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Limited. KickerTech är en sportboksverksamhet för B2B som adderar kunder, utökade möjligheter att bygga avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet till erbjudandet inom B2B.

Intäkter från mobilt spel var 178,8 (124,2) miljoner euro och utgjorde 81% (79%) av de totala intäkterna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 75,8 (59,8) miljoner euro för kvartalet. I relation till intäkterna har kostnader för sålda tjänster gått ned, främst drivet av en mixeffekt på intäkterna där andelen sportboksintäkter har ökat i förhållande till totala intäkter.

Bruttoresultatet var 144,8 (97,7) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 65,6% (62,0%).

Rörelsens kostnader var 104,8 (76,9) miljoner euro.

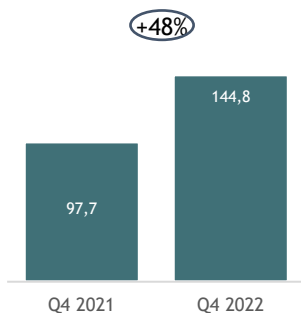
Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 37,0 (25,7) miljoner euro och motsvarade 17% (16%) av de totala intäkterna och 22% (20%) av B2C-intäkterna. Under det fjärde kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den latinamerikanska regionen och specifikt mot nya marknader, exempelvis Argentina. Syftet var att öka varumärkeskännedomen för Betsson inför och under fotbolls-VM.

Personalkostnader uppgick till 32,4 (24,0) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 2 043 (1 958) i koncernen, varav 1 179 (1 174) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med oktober 2022 inkluderas personalen från det förvärvade företaget KickerTech Ltd. i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 224 (217) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 28,8 (23,3) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, främst från ökade investeringar inom molnbaserade miljöer, ökade legala kostnader till följd av licensprocesser och förvärv, samt en utökning av sportbokserbjudandet.

Bruttoresultat (MEUR)

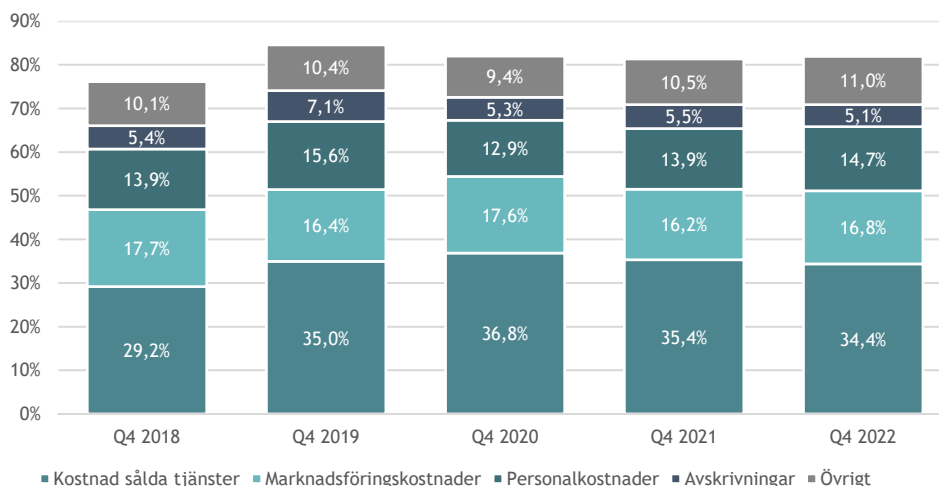


Kostnader för nya marknader uppgick under fjärde kvartalet till 15,3 miljoner euro, varav 2,7 miljoner euro var hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader. Resterande 12,6 miljoner euro utgjordes av marknadsföring om 9,2 miljoner euro, samt övriga kostnader om 3,4 miljoner euro, varav den senare till huvudsak utgjordes av externa konsulter.

Aktiverade utvecklingskostnader var 6,1 (6,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,1 (5,6) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 11,1 (9,6) miljoner euro.

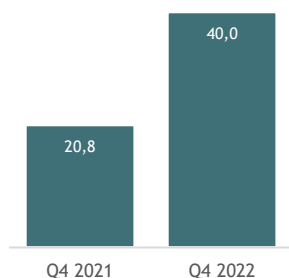
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,6 (-0,5) miljoner euro.

Kostnader i förhållande till intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

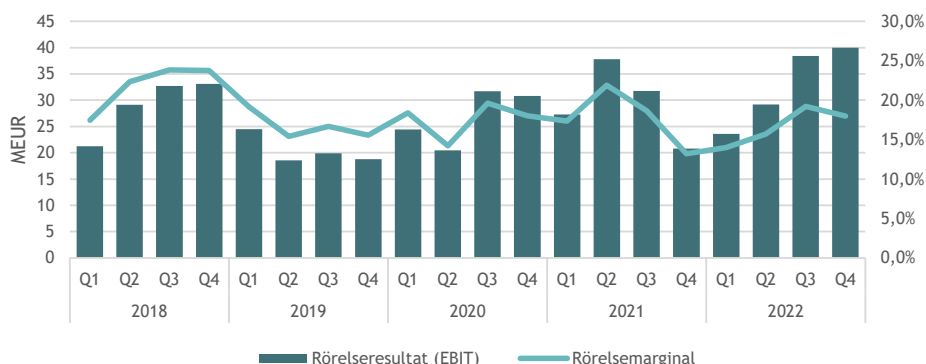
+92%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 92,4% till 40,0 (20,8) miljoner euro och rörelsemarginalen var 18,1% (13,2%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 166,1% och uppgick till 55,4 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -4,2 (-1,7) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 32,7 (18,7) miljoner euro, vilket motsvarar 0,26 (0,14) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -3,1 (-0,4) miljoner euro, motsvarande 8,8% (2,2%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för helåret 2022

Rörelseresultatet för helåret 2022 uppgick till 131,2 (117,6) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 114,7 (103,9) miljoner euro, motsvarande 0,87 (0,78) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av december 2022 till 168,3 (95,6) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 56,1 (42,7) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 57,4 (55,2) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Nettoskulden uppgick till -65,7 (2,5) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 75,5 (13,4) miljoner euro varav 25,8 (-15,1) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapitalet. Positiv förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av minskade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -17,9 (-29,3) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling samt förvärvet av KickerTech Limited. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -31,3 (-15,1) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare.

Extern finansiering

Den externa finansieringen per den sista december utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 98,6 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och slutligt förfall år 2025.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	98,6	98,6	0,0	juni, 2025

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 647,8 (568,8) miljoner euro, motsvarande 4,74 (4,16) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 19 jurisdiktioner och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I det pågående överklagandet rörande det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten, beviljades BML Group Ltd uppskov med implementering av föreläggandet fram till dess att Kulturdepartementet och Lotterinämnden fattat slutligt beslut gällande överklagandet. Kulturdepartementet och Lotterinämnden meddelade sina beslut att vidmakthålla föreläggandet i november respektive december. Därefter har BML Group och den norska spelmyndigheten inlett en dialog avseende ändringar som gjorts och som avses göras på bolagets webbsidor.

I Finland meddelade regeringen den 5 januari 2023 att den överväger att ersätta landets spelmonopol med ett licensbaserat system för onlinespel. Som ett första steg kommer inrikesministeriet genomföra en utredning över tre månader för att undersöka alternativ till det nuvarande systemet med exklusiva rättigheter. Utredningen kommer analysera frågor relaterade till en övergång till ett licensbaserat system utifrån aspekter som har med lagstiftning, juridik och marknadsföring att göra. Dessutom ska utredningen utvärdera hur

pass väl det nuvarande monopolsystemet har lyckats minimera problemspelande, vilket är ett av huvudmålen med den nuvarande lagstiftningen. Trots denna utveckling infördes i januari 2023 betalningsblockering av insättningar till svartlistade, olicensierade speloperatörer.

I Sverige godkände riksdagen i december flera ändringar av spellagen, såsom krav på tillstånd för B2B-leverantörer för den reglerade svenska spelmarknaden och ett förbud mot att främja illegalt spel. Från 1 juni 2023 kommer det krävas tillstånd för att leverera spelmjukvara för onlinespel i Sverige, samtidigt som en B2B-leverantör med tillstånd förbjuds leverera spelmjukvara till olicensierade operatörer. Dessutom ställs det krav på operatörer att säkerställa att spelmjukvaran de använder är tillåten på den svenska marknaden. Övriga ändringar i spellagen gäller nya åtgärder för att minimera olicensierat spel i Sverige och bekämpa match-fixning inom sporten. Betalningsblockeringar kommer att ersättas med krav på betaltjänstleverantörer att rapportera information som använts för betalningsförmedling inom olicensierat spel. Därutöver kommer Spelmyndigheten ges befogenheter att genomföra testköp för att lättare kunna samla information om betaltjänstleverantörer och sedan blockera transaktioner relaterade till olicensierat spel. Nya åtgärder kommer även att möjliggöra för licensierade operatörer att dela data med ligor för att bekämpa match-fixning, och regeringen ges möjligheten att utfärda regleringar för att tvinga operatörer att samarbeta med polis och rättsväsende vid fall av misstänkt match-fixning.

I februari beslutade Högsta förvaltningsdomstolen att prövningstillstånd ej meddelas för dotterbolaget NGG Nordic Ltd:s överklagan i frågan om bolagets överträdelse mot bonusförbudet under 2019. Därmed står Kammarrättens dom fast om en sanktionsavgift på 14 miljoner kronor.

Västeuropa

I Nederländerna granskar fortfarande spelmyndigheten (KSA) de licensansökningar som lämnats in av Betssons operationella dotterbolag.

I Tyskland godkände spelmyndigheten i december Zecure Gaming Limiteds licensansökan för virtuella slots och onlinepoker.

I Italien utfärdas licenser för onlinespel genom offentliga anbudsprocesser, senast sådana ägde rum var 2011 och 2018. Den italienska spelmyndigheten har inte förlängt de licenser som utfärdades 2011 längre än till 2020, medan de licenser som gavs ut 2018 var giltiga fram till slutet av 2022. Trots detta har spelmyndigheten ännu inte meddelat någon ny offentlig anbudsprocess för onlinespellicenser. Budgetpropositionen för 2023, som godkändes av parlamentet i slutet av december 2022, förlängde alla licenser till slutet av december 2024, inklusive licensen som innehas av Betssons operationella dotterbolag BML Group Ltd.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I Georgien ligger ett lagförslag framme som innebär förändrad reglering av onlinespel från och med 1 juli 2024. Lagförslaget har passerat två hearings i parlamentet och en tredje och sista hearing förväntas äga rum på våren 2023 när parlamentet åter är samlat. Lagförslaget innebär en ny form av licens för onlinespel, som frångår det nuvarande systemet där en landbaserad spellicens även tillåter onlinespel baserat på samma licens. Slumpbaserade onlinespel ska delas upp mellan onlinekasino och slots. Varje licens kommer att kosta cirka 35 000 euro. Operatörer kommer dessutom att behöva en licens för landbaserat spel, annars uppgår licensavgiften för onlinekasino och slots till cirka 1,75 miljoner respektive 350 000 euro. Undantaget gäller endast onlinekasino och slots, d v s för att erbjuda sportspel online krävs det fortsatt en landbaserad verksamhet.

Latinamerika

I Brasilien hade den nya lagen som reglerar sportspel väntat på signering av presidenten i nästan fyra år medan deadline för regleringen var satt till den 12 december 2022. Situationen har komplicerats av bytet av president, efter att den tidigare presidenten Jair Bolsonaro avgick den 31 december till följd av valförlusten mot Luiz Inacio da Silva. Trots att lagen ännu inte trätt i kraft har finansministeriet (SEAE) påbörjat arbetet med tekniska specifikationer i regleringen.

I Peru arresterades landets president Pedro Castillo för att ha försökt upplösa parlamentet i december och en tillfällig regering utsågs. Därefter har vicepresidenten tagit över som ny president och flera ministrar har bytts ut.

Publiceringen av den nya lagen i Perus officiella bulletin, något som krävs för att det nya licenssystemet ska kunna träda i kraft, har försenats något på grund av den politiska utvecklingen på senare tid.

Övriga världen

I Ontario, Kanada, meddelade den lokala spelmyndigheten AGCO att tidsfristen satts till 31 oktober 2022 då operatörer utan lokal licens måste upphöra att betjäna kunder i provinsen. I september registrerade AGCO ansökningar om licens för speloperatör respektive spelleverantör för Betssons operationella dotterbolags GWN Limiteds och Betsson Platform Solutions Limiteds räkning. Det återstående steget i licensieringsprocessen är att erhålla signerade avtal med iGO (iGaming Ontario, en del inom AGCO), vilket förväntas ske under det första kvartalet 2023.

I Colorado, USA, förnyade Betssons dotterbolag Betsson U.S. Corp. sina spellicenser fram till slutet av 2024.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det fjärde kvartalet 2022 var 2 023 (1 955) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 224 (217) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 24 715 (26 003) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 519 710 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2022 var 2,9 (2,8) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till 118,6 (126,9) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 58,1 (33,0) miljoner euro.

FÖRSLAG OM UTDELNING TILL AKTIEÄGARE

Styrelsen föreslår till årsstämman att 59,7 (50,3) miljoner euro delas ut till aktieägare, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie, i form av ett automatiskt inlösenprogram. Styrelsen föreslår och bolagsstämman beslutar om utdelningen i euro, medan utdelningen till aktieägare genomförs i svenska kronor (SEK). Avstämningsdag för utdelningen är även avstämningsdag för omräkningen från euro till svenska kronor. Vidare föreslår styrelsen att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, båda genom automatiskt inlösen, varav den första under andra kvartalet och den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2023.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas onsdagen den 10 maj 2023 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det via e-post till info@betssonab.com eller per post till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos Bolaget och på Bolagets hemsida www.betssonab.com senast den 19 april 2023.

Stockholm, 14 februari 2022

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2022	Q4 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter	220,6	157,5	777,2	657,7
Kostnad sålda tjänster	-75,8	-59,8	-272,8	-232,1
Bruttoresultat	144,8	97,7	504,4	425,6
Marknadsföringskostnader	-37,0	-25,7	-129,0	-113,1
Personalkostnader	-32,4	-24,0	-119,0	-95,0
Övriga externa kostnader	-28,8	-23,3	-106,4	-88,2
Aktiverade utvecklingskostnader	6,1	6,2	24,4	24,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-11,1	-9,6	-41,2	-36,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,6	-0,5	-2,0	-0,4
Rörelsens kostnader	-104,8	-76,9	-373,2	-308,0
Rörelseresultat	40,0	20,8	131,2	117,6
Finansiella intäkter och kostnader	-4,2	-1,7	-6,6	-5,6
Resultat före skatt	35,8	19,1	124,6	112,0
Skatt	-3,1	-0,4	-9,9	-8,1
Resultat efter skatt	32,7	18,7	114,7	103,9
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	36,2	18,7	119,6	106,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,5	0,0	-4,9	-2,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q4 2022	Q4 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Resultat efter skatt	32,7	18,7	114,7	103,9
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,1	-0,2	3,0	0,8
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-8,1	1,7	5,6	11,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	-8,0	1,5	8,6	12,4
Summa totalresultat för perioden	24,7	20,2	123,3	116,3
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	28,2	20,2	128,2	118,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,5	0,0	-4,9	-2,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	596,2	572,9
Materiella anläggningstillgångar	8,1	6,6
Nyttjanderättstillgångar	18,1	21,0
Finansiella anläggningstillgångar	19,6	24,0
Uppskjutna skattefordringar	8,1	1,1
Summa anläggningstillgångar	650,1	625,6
Kortfristiga fordringar	200,3	176,0
Likvida medel	168,3	95,6
Summa omsättningstillgångar	368,6	271,6
Summa tillgångar	1 018,7	897,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	647,8	568,8
Uppskjutna skatteskulder	3,2	1,8
Obligationslån	98,6	0,0
Leasingskulder	10,3	13,9
Summa långfristiga skulder	112,1	15,7
Leasingskulder	6,1	5,8
Obligationslån	0,0	97,4
Övriga kortfristiga skulder	252,7	209,5
Summa kortfristiga skulder	258,8	312,7
Summa eget kapital och skulder	1 018,7	897,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q4 2022	Q4 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Resultat före skatt	35,8	19,1	124,6	112,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,0	10,0	46,6	37,0
Betald skatt	-1,1	-0,6	-9,8	-5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	49,7	28,5	161,4	143,2
Förändringar i rörelsekapital	25,8	-15,1	17,3	0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75,5	13,4	178,7	143,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-9,2	-7,4	-35,5	-32,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	-5,9	-21,5	-6,6	-21,5
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-0,9	-17,6
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-2,8	-0,4	-8,2	-0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,9	-29,3	-51,2	-71,6
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	98,6	0,0
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	-94,2	0,0
Betalning av leasingavgifter	-2,0	-1,6	-6,4	-5,8
Lån intressebolag	-4,3	0,0	-4,3	0,0
Förändring av banklån	0,0	-13,5	0,0	-6,9
Inlösenprogram	-25,0	0,0	-50,3	-49,7
Köptionspremier	0,0	-0,0	1,9	0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31,3	-15,1	-54,7	-62,2
Förändring av likvida medel	26,3	-31,0	72,8	9,8
Likvida medel vid periodens början	142,9	127,0	95,6	86,0
Kursdifferenser likvida medel	-0,9	-0,4	-0,1	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	168,3	95,6	168,3	95,6

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2022-12-31	2021-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	575,6	508,6
Summa totalresultat för perioden	123,3	116,3
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	123,3	116,3
Inlösenprogram	-50,3	-49,7
Köptioner - betald optionspremie	1,9	0,2
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,3	0,2
Eget kapital, intressebolag	-1,5	-3,8
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	649,3	571,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,5	-3,0
Totalt eget kapital vid periodens slut	647,8	568,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2022	Q4 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter	0,7	0,8	2,9	2,8
Rörelsens kostnader	-4,3	-2,9	-11,9	-9,8
Rörelseresultat	-3,6	-2,1	-9,0	-7,0
Finansiella intäkter och kostnader	123,9	133,9	123,5	133,9
Resultat före skatt	120,3	131,7	114,5	126,9
Inkomstskatt	4,1	0,0	4,1	0,0
Periodens resultat	124,4	131,7	118,6	126,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	603,5	599,5
Summa anläggningstillgångar	603,7	599,8
Kortfristiga fordringar	194,3	121,8
Likvida medel	58,1	33,0
Summa omsättningstillgångar	252,4	154,8
Summa tillgångar	856,1	754,6
Eget Kapital och skulder		
Bundet eget kapital	34,9	34,2
Fritt eget kapital	672,2	602,8
Summa eget kapital	707,1	637,0
Obligationslån	98,6	0,0
Summa långfristiga skulder	98,6	0,0
Obligationslån	0,0	97,4
Övriga kortfristiga skulder	50,4	20,2
Summa kortfristiga skulder	50,4	117,6
Summa eget kapital och skulder	856,1	754,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Intäkter	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4
Kostnad sålda tjänster	-75,8	-66,5	-67,5	-63,1	-59,8	-60,1	-57,1	-55,0
Bruttoresultat	144,8	133,8	118,8	107,1	97,7	109,9	115,7	102,4
Marknadsföringskostnader	-37,0	-34,1	-30,5	-27,3	-25,7	-27,5	-31,8	-28,1
Personalkostnader	-32,4	-30,8	-29,8	-26,0	-24,0	-23,6	-24,4	-22,9
Övriga externa kostnader	-28,8	-26,5	-25,9	-25,4	-23,2	-23,6	-19,5	-21,8
Aktiverade utvecklingskostnader	6,1	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,5	6,2
Avskrivningar	-11,1	-10,2	-10,1	-9,8	-9,6	-9,3	-8,8	-8,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,6	-0,0	0,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2	0,0
Summa rörelsekostnader	-104,8	-95,4	-89,6	-83,5	-76,9	-78,1	-77,9	-75,1
Rörelseresultat	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3
Finansnetto	-4,2	-3,3	2,2	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,3
Resultat före skatt	35,8	35,1	31,4	22,3	19,1	30,4	36,4	26,0
Skatt	-3,1	-2,5	-2,8	-1,4	-0,4	-2,2	-3,1	-2,3
Periodens resultat	32,7	32,6	28,6	20,9	18,7	28,1	33,3	23,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Anläggningstillgångar	650,1	641,2	635,7	627,6	625,6	592,1	585,6	567,4
Omsättningstillgångar	368,6	342,4	297,8	287,0	271,6	295,3	247,6	281,3
Summa tillgångar	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7
Eget kapital	647,8	646,4	604,0	591,8	568,8	548,2	516,8	530,2
Avsättningar och långfristiga skulder	112,1	112,9	102,6	17,3	15,7	17,9	116,6	113,5
Kortfristiga skulder	258,8	224,7	226,9	305,5	312,7	321,4	199,8	205,0
Summa eget kapital och skulder	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2	848,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Operativt kassaflöde	75,5	38,5	37,8	26,9	13,4	41,7	56,3	32,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,9	-9,1	-14,8	-9,4	-29,3	-15,0	-19,6	-7,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31,3	-17,7	-4,4	-1,2	-15,1	11,2	-57,2	-1,2
Summa kassaflöde	26,3	11,7	18,6	16,3	-31,0	37,9	-20,5	23,4

NYCKELTAL

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,6	66,8	63,8	62,9	62,0	64,6	67,0	65,0
EBITDA-marginal (% av intäkter)	23,2	24,3	21,1	19,6	19,3	24,1	27,0	22,7
Rörelsemarginal (% av intäkter)	18,1	19,2	15,7	13,9	13,2	18,7	21,9	17,3
Vinstmarginal (% av intäkter)	16,2	17,5	16,9	13,1	12,1	17,9	21,1	16,5
Marknadsföring (% av intäkter)	16,8	17,0	16,4	16,0	16,3	16,2	18,4	17,9
Resultat per aktie (EUR)	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24	0,17
Eget kapital per aktie (EUR)	4,74	4,75	4,42	4,33	4,16	4,01	3,78	3,88
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	1,97	0,00	1,97	0,00	0,00	0,00	3,68	0,00
Soliditet (%)	64	66	65	65	63	62	62	62
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	18	17	17	18	19	22	22	18
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	14	13	12	13	13	15	15	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	18	17	15	16	18	20	21	17
Nettoskuld (MEUR)	-66	-55	-20	-17	3	-6	15	4
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	81,96	64,98	61,66	53,21	56,50	76,59	75,13	76,58
Börskurs vid periodens slut (kr)	84,77	65,05	64,73	57,25	54,60	72,80	69,80	81,05
Högsta notering (kr)	86,57	70,65	68,15	58,20	70,90	91,90	84,15	87,90
Lägsta notering (kr)	63,65	54,20	54,08	47,80	47,50	68,40	67,90	66,00
Antal aktieägare vid periodens slut	24 715	25 148	25 343	25 805	26 003	25 282	27 377	27 068
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,0	137,0	136,8	136,8	136,8	136,8	136,7	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	144,5
Personal								
Medeltal antal anställda	2 043	1 938	1 942	1 957	1 958	1 933	1 852	1 819
Antal anställda vid periodens slut	2 023	1 948	1 957	1 926	1 955	1 970	1 924	1 831

ANTAL KUNDER

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	26 816	25 629	24 967	24 200	23 307	21 569	20 940	20 125
Antal aktiva kunder (tusental)	1 425	1 056	1 247	1 256	1 162	986	1 028	948

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Deponerat belopp	618,2	560,5	534,6	514,1	512,0	486,7	486,5	462,2
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 096,0	943,2	845,5	782,5	784,6	758,5	727,7	720,4

KASINODATA

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	7 090,8	6 280,3	5 668,4	5 124,3	5 265,0	5 489,3	5 119,8	5 097,5
Intäkter (MEUR)	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6	116,4

SPORTBOKSDATA

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 416,2	1 058,1	991,3	947,5	1 024,5	821,0	822,8	863,8
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	893,1	733,0	648,4	620,6	653,2	587,5	557,7	580,6
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,3	8,3	8,3	8,3	6,0	7,8	8,5	7,2
Intäkter (MEUR)	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9

INTÄKTER PER PRODUKT

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Intäkter (MEUR)								
Kasino	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6	116,4
Sportbok	70,7	61,9	61,6	56,5	40,2	42,7	50,3	38,9
Övriga produkter	3,8	3,0	2,5	2,7	2,3	2,2	1,9	2,1
Summa	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	66	68	66	65	73	74	70	74
Sportbok	32	31	33	33	26	25	29	25
Övriga produkter	2	2	1	2	1	1	1	1

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	8	11	10	-4	-8	4	4	-7
Sportbok	14	0	9	41	-6	-15	29	-13
Övriga produkter	25	23	-9	20	5	12	-9	10
Summa	10	8	9	8	-7	-2	10	-8

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	27	8	1	-5	-1	-1	-0	22
Sportbok	76	45	22	45	-10	26	137	8
Övriga produkter	68	41	29	29	17	27	1	24
Summa	40	18	8	8	-8	5	20	18

INTÄKTER PER REGION

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Kasino (MEUR)								
Norden	39,1	39,9	38,6	39,4	40,8	41,9	38,6	37,5
Latinamerika	17,6	14,6	13,7	11,3	11,2	10,0	8,8	5,6
Västeuropa	24,4	23,5	22,8	20,7	19,0	33,1	37,4	36,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	62,3	54,9	44,4	36,6	41,0	37,2	32,6	34,1
Övriga världen	2,8	2,5	2,7	2,9	3,1	2,9	3,2	2,6
Summa	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,5	116,4
	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Sportbok (MEUR)								
Norden	12,6	13,0	11,7	13,7	10,1	10,9	14,9	9,8
Latinamerika	34,3	23,9	31,8	25,2	14,6	14,3	15,6	7,7
Västeuropa	1,2	1,3	1,9	1,3	1,3	2,1	3,1	2,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	21,6	22,6	15,7	15,7	14,0	15,1	16,2	18,5
Övriga världen	1,0	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,5	0,4
Summa	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3	38,9
	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	53,1	53,8	51,2	54,1	51,9	53,4	54,3	48,1
Latinamerika	52,3	38,8	45,7	36,8	26,0	24,4	24,5	13,4
Västeuropa	25,8	25,0	24,8	22,2	20,4	35,5	40,8	39,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	85,4	78,8	61,1	53,4	55,9	53,2	49,5	53,5
Övriga världen	4,0	3,8	3,5	3,7	3,4	3,3	3,7	3,1
Summa	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4
	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Andel per region (%)								
Norden	24	27	27	32	33	31	31	31
Latinamerika	24	19	25	22	16	14	14	9
Västeuropa	12	13	13	13	13	21	24	25
Central- & Östeuropa och Centralasien	38	39	33	31	36	31	29	34
Övriga världen	2	2	2	2	2	2	2	2
	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-1	5	-5	4	-3	-2	13	-13
Latinamerika	35	-15	24	42	6	-0	83	-
Västeuropa	3	1	12	9	-43	-13	4	-12
Central- & Östeuropa och Centralasien	8	29	14	-4	5	8	-7	8
Övriga världen	6	8	-4	7	3	-10	20	-85
	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	2	1	-6	12	-7	-1	20	6
Latinamerika	102	59	86	174	-	-	-	-
Västeuropa	26	-30	-39	-44	-55	-24	7	3
Central- & Östeuropa och Centralasien	53	48	23	-0	13	24	24	34
Övriga världen	17	15	-5	19	-84	-81	-62	-68

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Licenskostnader	20,1	18,9	18,2	17,0	16,6	17,3	15,5	15,6
Spelskatter och avgifter	18,1	15,7	14,1	14,0	13,2	12,7	11,3	11,8
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	7,7	7,4	9,3	9,9	8,5	10,4	11,5	11,1
Övriga kostnader för sålda tjänster	29,9	24,5	25,8	22,2	21,5	19,8	18,8	16,5
Summa	75,8	66,5	67,5	63,1	59,8	60,1	57,1	55,0

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	8,6 6,1	7,8 6,0	7,8 5,8	7,6 5,6	7,0 5,6	6,8 5,5	6,5 5,3	6,3 5,0
Summa	11,1	10,2	10,1	9,8	9,6	9,3	8,8	8,5

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2	2021 Q1
Rapporterade intäkter	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8	157,4
- Intäkter från förvärv	-1,6	-6,9	-8,4	-7,3	-5,4	0,0	-2,7	-14,3
- Valutaeffekter	13,4	35,7	17,0	17,3	6,9	4,5	8,3	12,4
Organiska intäkter	232,4	229,1	194,9	180,2	159,0	174,5	178,4	155,5
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	48%	35%	13%	14%	-7%	8%	24%	17%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	40%	18%	8%	8%	-85%	5%	20%	18%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8	27,3
- Resultat från förvärv	1,0	-0,4	-0,8	-1,4	-0,3	0,0	0,0	-0,7
- Valutaeffekter	14,4	35,2	17,2	16,0	7,6	4,3	7,1	8,6
Organiskt rörelseresultat	55,4	73,1	45,6	38,2	28,0	36,0	45,0	35,2
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	166%	131%	21%	40%	-9%	14%	120%	44%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	92%	21%	-23%	-13%	-33%	0%	85%	12%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - december)

	2022	2021	Δ
SEK/EUR	0,0941	0,0986	-4,5%
GEL/EUR	0,3274	0,2848	+14,9%
NOK/EUR	0,0990	0,1003	-1,2%
TRY/EUR	0,0579	0,0986	-41,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2022-12-31	2021-12-31	Δ
SEK/EUR	0,0899	0,0978	-8,1%
GEL/EUR	0,3467	0,2848	+21,7%

FÖRVÄRV Q4 2022

Betsson AB (publ) har genom dotterbolag förvärvat 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Limited av TG Holdings Limited. KickerTech är ägare till en sportboksverksamhet för business to business (B2B). Förvärvet stödjer Betssons tillväxtstrategi inom B2B med en ökad kundbas och ytterligare skalbar teknologi, och stärker samtidigt den befintliga sportboken med avancerade verktyg för trading och modellering, samt ny funktionalitet för spelare.

För de senaste tolv månaderna som avslutades den 30 september 2022 uppgick den förvärvade verksamhetens intäkter till 2,6 miljoner EUR och EBIT uppgick till 1,3 miljoner EUR. Den totala köpeskillingen för 80 procent av aktierna uppgår till 14 miljoner EUR på kassa- och skuldfri basis. Köpeskillingen betalas i tre delar, med 6 miljoner EUR i kontanta medel omedelbart vid övertagandet av verksamheten, 4 miljoner EUR i kontanta medel sex månader efter övertagandet samt ytterligare 4 miljoner EUR tolv månader efter övertagandet, antingen i kontanta medel eller aktier emitterade av Betsson.

Värdet på de förvärvade tillgångarna har fastställts till EUR 8 miljoner, bestående av kunddatabaser och teknologi. Löpande avskrivningar på de förvärvade tillgångarna kommer att belasta koncernresultatet i två respektive tre år, i enlighet med koncernens redovisningsprinciper. Goodwill värderas till EUR 6 miljoner och är hänförliga till förväntad teknologisk skalbarhet och kostnadssynergier. Värdet på de förvärvade tillgångarna anses som fastställt.

Köpeskillning MEUR	14
Kundbas	3
Teknologi	5
Identifierbara förvärvade tillgångar	8
Goodwill	6
Kassaflöde hänförligt till förvärvet	
Erlagd köpeskillning	6
Kassaflöde, netto 2022-12-31	6

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2021. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2021 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Korrigerig av ingående balanser i moderbolaget

Förändrade valutakurser i samband med övergången till redovisningsvaluta från svenska kronor till euro, i moderbolaget, med effekt från 1 januari 2022, har resulterat i en omklassificering mellan andelar i koncernföretag och eget kapital. Omklassificeringen har påverkat de ingående balanserna som vardera minskas med 58,0 miljoner euro. Justeringen har ingen påverkan på koncernens siffror och heller ingen påverkan på disponibla vinstmedel fastställda av årsstämman 2022.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning, webbpublicering

Q1 2023

Årsstämma

Q2 2023

Q3 2023

Q4 2023 och bokslutskommuniké

Senast 19 april 2023

27 april 2023

10 maj 2023

20 juli 2023

26 oktober 2023

15 februari 2024

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det fjärde kvartalet kl. 09.00 CET den 14 februari 2023. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk med information om hur man kan delta i webbsändningen och telefonkonferensen:
<https://financialhearings.com/event/43209>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i 19 jurisdiktioner i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.