

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - mars 2023

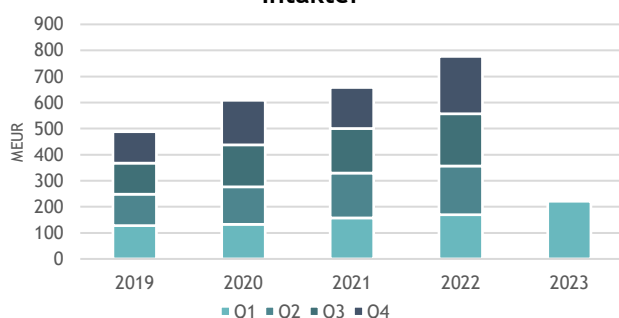
”Rekordstark inledning av 2023 med positiv utveckling inom både sportspel och kasino”

KVARTALET JANUARI - MARS 2023

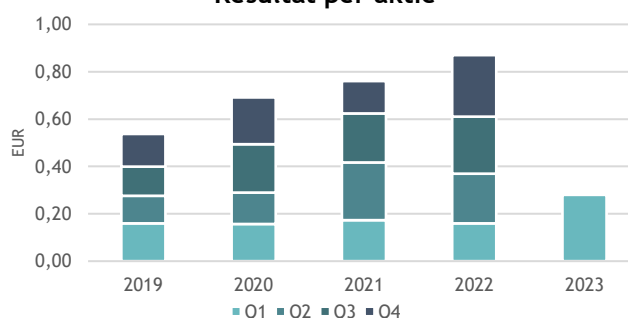
- Koncernens intäkter uppgick till 221,9 (170,2) miljoner euro, en ökning med 30%. Den organiska ökningen var 38%.
- Kasinointäkterna ökade med 37%. Sportboksintäkterna ökade med 19% och sportboksmarginalen var 8,0% (8,3%).
- EBITDA uppgick till 54,3 (33,4) miljoner euro, en ökning med 62%. EBITDA-marginalen var 24,5% (19,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 43,0 (23,6) miljoner euro, en ökning med 82%. Rörelsemarginalen var 19,4% (13,9%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 36,6 (20,9) miljoner euro, vilket motsvarar 0,28 (0,16) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 48,8 (26,9) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -104,5 (-16,9) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder minskade med 11% till 1 115 641 (1 256 449).



Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q1 2023	Q1 2022	Δ	jan-dec 2022
Intäkter	221,9	170,2	30%	777,2
Bruttoresultat	147,5	107,1	38%	504,4
EBITDA	54,3	33,4	62%	172,4
EBITDA-marginal %	24,5	19,6	-	22,2
Rörelseresultat (EBIT)	43,0	23,6	82%	131,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	19,4	13,9	-	16,9
Resultat efter skatt	36,6	20,9	75%	114,7
Resultat per aktie, EUR	0,28	0,16	75%	0,87
Operativt kassaflöde	48,8	26,9	81%	178,7
Intäkter, Kasino	152,0	111,0	37%	514,7
Bruttoomsättning, Sportbok	1 329,2	947,5	40%	4 413,1
Intäkter, Sportbok	67,2	56,4	19%	250,6
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,0	8,3	-	8,0
Deponeringar	1 148,2	782,5	47%	3 667,2
Aktiva kunder (antal)	1 115 641	1 256 449	-11%	

VD-ORD

Rekordstark inledning av 2023 med positiv utveckling inom både sportspel och kasino

Under 60 år har vi erbjudit underhållning i form av kasinospel, sportspel och andra typer av spel. Långsiktighet är ett ledord för Betssons syn på hur verksamheten ska bedrivas och värden skapas för aktieägarna. De senaste åren har koncernen investerat i geografisk expansion på nya marknader och för att stärka produkterbjudandet och konkurrenskraften. Vi kan se att dessa satsningar fortsätter att ge utdelning.

Betsson inledde 2023 med ännu ett starkt kvartal och levererade återigen nya rekordsiffror för både intäkter och rörelseresultat, trots att det första kvartalet historiskt ofta haft lägre aktivitet än övriga kvartal. Organiskt ökade intäkterna med 38 procent, med en fortsatt positiv utveckling inom både sportspel och kasino. Geografiskt sett ökade intäkterna i alla regioner utom Norden.

Etableringen i Argentina utvecklas väl, intäkterna ökade kraftigt under kvartalet och Betsson fortsätter att investera i marknadsföring för att bygga kännedom om varumärket på denna reglerade marknad. I februari erhöles en tredje licens i landet, i provinsen Cordoba, där lansering ska ske senare under året. Intäkterna inom B2B fortsätter att öka, vilket är ett styrkebesked som återspeglar de senaste årens satsningar på produkt- och teknikutveckling samt förvärv. Tack vare Betssons skalbara affärsmodell kan investeringarna absorberas med bibehållen eller högre lönsamhet över tid. Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 82 procent och rörelsemarginalen uppgick till 19,4 (13,9) procent under kvartalet.

Vi är stolta över att Betssons engagemang inom idrotten fortsätter tillsammans med föreningar, fans och kunder. Under kvartalet var Betsson huvudsponsor till tennisturneringen ATP 250 Chile Open som ägde rum i månadsskiftet februari-mars i Santiago, Chile. Segrare i turneringen blev hemmasonen Nicolas Jarry, som därmed tog sin andra ATP-titel efter att ha vunnit Swedish Open i Båstad 2019.

Ansvarsfullt spelande är en integrerad del i Betssons strategi och en förutsättning för en långsiktigt framgångsrik verksamhet som speloperatör. I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om riskfyllt spelande i Sverige, samt om hur förebyggande kontakter kan bidra till att ändra kundernas spelbeteende, började Betsson under det första kvartalet att redovisa nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden.

Sammanfattningsvis har året börjat bra för Betsson med fortsatt lönsam tillväxt och starkt kassaflöde. Vi kan blicka fram mot resten av året med en robust finansiell ställning som möjliggör fortsatta satsningar på hållbar tillväxt och värdeskapande för våra aktieägare.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver mer än 20 olika varumärken

21

Innehavare av lokal licens i 21 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Erhållna licenser

I februari erhöll koncernen en licens för onlinespel i provinsen Cordoba i Argentina, vilket är den tredje licensen i Argentina för koncernen. Lanseringen väntas äga rum senare under 2023.

I februari erhöll koncernen licenser för onlinespel som operatör (B2C) och leverantör (B2B) för den lokalt reglerade marknaden i provinsen Ontario i Kanada. Samtidigt lanserades ett B2C-erbjudande genom koncernens globala varumärke Betsafe.

Investeringar

Under kvartalet utökades koncernens ägande i Colbet i Colombia, från 88 till 91 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det andra kvartalet 2023 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2023, till och med den 23 april, var 26,1 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2022. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 23 april 35,4 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2022. Sportboksmarginalen har i stort sett varit i linje med det historiska genomsnittet.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att med lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under perioden fortsatte Betsson att allokera resurser på tillväxtinitiativ i Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA), samt på B2B-satsningen med den egna sportboken.

Betsson äger 40 procent av aktierna i Strive Gaming, som har ett egenutvecklat Player Account Management system (PAM) som är anpassat för den nordamerikanska spelmarknaden. Hittills har Strive Gaming tecknat avtal med sex kunder, varav tre har driftsatts; dessa är Golden Nugget och Desert Diamond i Arizona, liksom Betsafe i Colorado och Ontario.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser. Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkt.

Utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, har fortsatt på flera marknader.

I slutet av februari lanserades Betsafe på den reglerade marknaden i Ontario, Kanada. B2C-erbjudandet, som inkluderar kasino- och sportspel, finns tillgängligt i native-appar för både Android och iOS.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

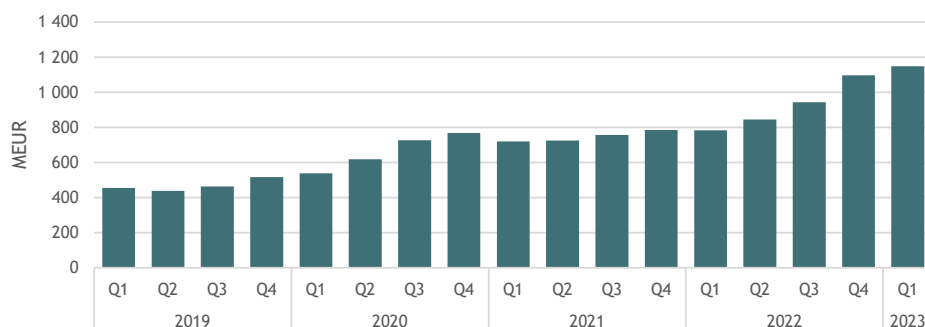
KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 148,2 (782,5) miljoner euro, en ökning med 46,7%.

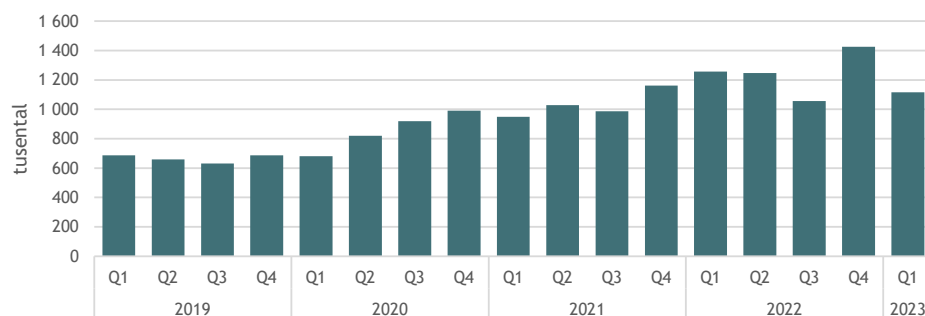
Vid utgången av det första kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 27,5 (24,2) miljoner, en ökning med 13,5%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 115 641 (1 256 449), en minskning med 11,2%.

Deponeringar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS, eller Point Of Supply, refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

47%

Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år

Norden

Intäkterna från region Norden var 51,9 (54,1) miljoner euro, en minskning med 4,2%.

Sverige och Norge rapporterade minskade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Erbjudandet i Norge har modifierats för att följa de norska myndigheternas krav om, bland annat, att ta bort alla norska namn, ord och associationer till Norge från webbplatser.

Finland rapporterade ökade intäkter både jämfört med föregående kvartal och jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av sportboksprodukten. Danmark rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet, där både kasinoproducten och sportboksverksamheten rapporterade den högsta spelomsättningen någonsin.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 27,2 (22,2) miljoner euro, en ökning med 22,4%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta nivåerna någonsin för intäkter, deponeringar och spelomsättning under det första kvartalet. Intäktsökningen är främst driven av kasinoproducten, men den nyligen lanserade sportboksprodukten fortsatte att växa under det första kvartalet och ytterligare förbättringar av erbjudandet implementerades.

I Tyskland minskade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 93,5 (53,4) miljoner euro, en ökning med 75,1%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet, drivet av en stark underliggande aktivitet inom både kasino och sportspel. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet med nya rekord för intäkter samt för deponeringar.

I Georgien rapporterades ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoproducten. Litauen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet, främst drivet av kasinoproducten. Estland rapporterade minskade intäkter i kvartalet, främst drivet av en lägre marginal inom kasinoproducten jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 45,2 (36,8) miljoner euro, en ökning med 23,1%.

Alla länderna i regionen visade intäktsstillväxt jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en stark underliggande tillväxt där deponeringar och spelomsättningen inom både sportbok och kasino växte i regionen.

Intäkterna minskade jämfört med föregående kvartal, främst drivet av säsongseffekter och att fotbolls-VM spelades i det fjärde kvartalet förra året. Den negativa säsongseffekten (post-VM) var störst i Latinamerika eftersom majoriteten av intäkterna i regionen kommer från sportspel. Säsongseffekter i kombination med politisk turbulens i Peru som påverkade spelschemat för den lokala fotbollsligan, Liga 1 Betsson, med uppskjutna matcher som följd, bidrog även det till minskade intäkter i regionen jämfört med det fjärde kvartalet.

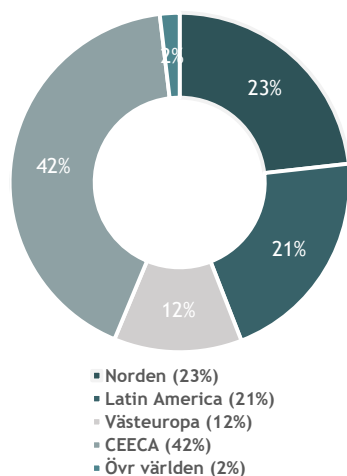
I början av februari erhöll Betsson en licens för onlinespel i provinsen Cordoba i Argentina, vilket är koncernens tredje licens i Argentina.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 4,2 (3,7) miljoner euro, en ökning med 13,2%.

Regionen rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. I det andra kvartalet 2022 ökade Betsson sitt ägandeskap från 25 till 60 procent i speloperatören Betbonanza i Nigeria. Den rapporterade intäktsökningen i region övriga världen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av de konsoliderade intäkterna från Nigeria.

Intäkter per region



MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 319 nya kasinospel, varav 16 spel hade en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Kasinoprodukten rapporterade den högsta bruttoomsättningen och de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 7 739,7 (5 122,6) miljoner euro, vilket är en ökning med 51,1% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 152,0 (111,0) miljoner euro, en ökning med 36,9%. Kasino representerade 69% (65%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 122,8 (87,1) miljoner euro och utgjorde 81% (78%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 329,2 (947,5) miljoner euro, vilket är en ökning med 40,3% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Sportboksintäkten i det första kvartalet var 67,2 (56,4) miljoner euro, en ökning med 19,1%. Sportboken representerade 30% (33%) av koncernens intäkter.

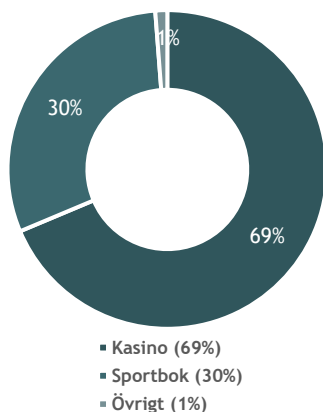
Sportboksmarginalen var 8,0% (8,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,8%.

Intäkterna från mobilt sportspel var 55,7 (45,0) miljoner euro, motsvarande 83% (80%) av de totala sportboksintäktena.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,7 (2,7) miljoner euro, en minskning med 1,9% och motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

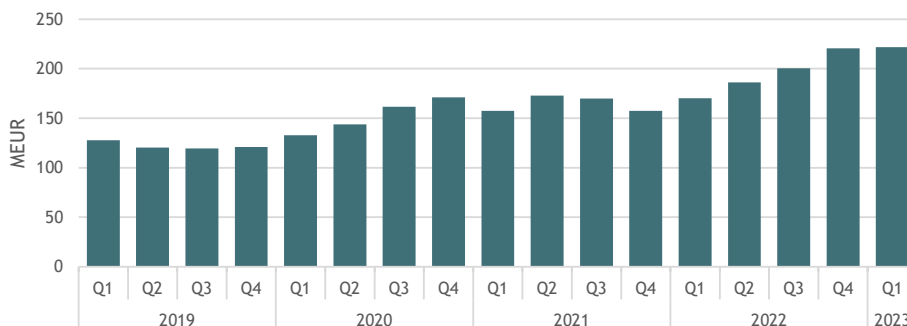


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 221,9 (170,2) miljoner euro, en ökning med 30,4%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 38,0%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 31% och uppgick till 80,6 (61,3) miljoner euro, motsvarande 36,3% (36,0%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 57,3 (25,8) miljoner euro, motsvarande 26% (15%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok. I början av det fjärde kvartalet föregående år förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Limited. KickerTech är en sportboksverksamhet för B2B som adderar kunder, utökade möjligheter att bygga avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet till erbjudandet inom B2B.

Intäkter från mobilt spel var 178,9 (131,9) miljoner euro och utgjorde 81% (78%) av de totala intäkterna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 74,4 (63,1) miljoner euro för kvartalet. I relation till intäkterna har kostnader för sålda tjänster gått ned, främst drivet av en lägre kostnad för affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring samt från en mixeffekt på intäkterna.

Bruttoresultatet var 147,5 (107,1) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 66,5% (62,9%).

Rörelsens kostnader var 104,5 (83,5) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 35,9 (27,3) miljoner euro och motsvarade 16% (16%) av de totala intäkterna och 22% (19%) av B2C-intäkterna. Under det första kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den latinamerikanska regionen och specifikt mot nya marknader som exempelvis Argentina.

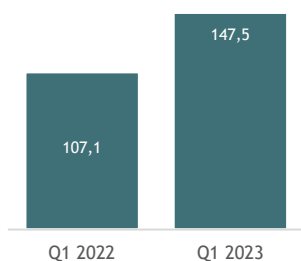
Personalkostnader uppgick till 33,3 (26,0) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 1 967 (1 957) i koncernen, varav 1 081 (1 153) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologikutveckling. Från och med oktober 2022 inkluderas personalen från det förvärvade företaget KickerTech Ltd. i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 222 (210) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 29,4 (25,4) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i produktutveckling och teknologi, främst från ökade investeringar inom molnbaserade miljöer samt ökade legala kostnader till följd av bland annat licensprocesser.

Bruttoresultat (MEUR)

+38%

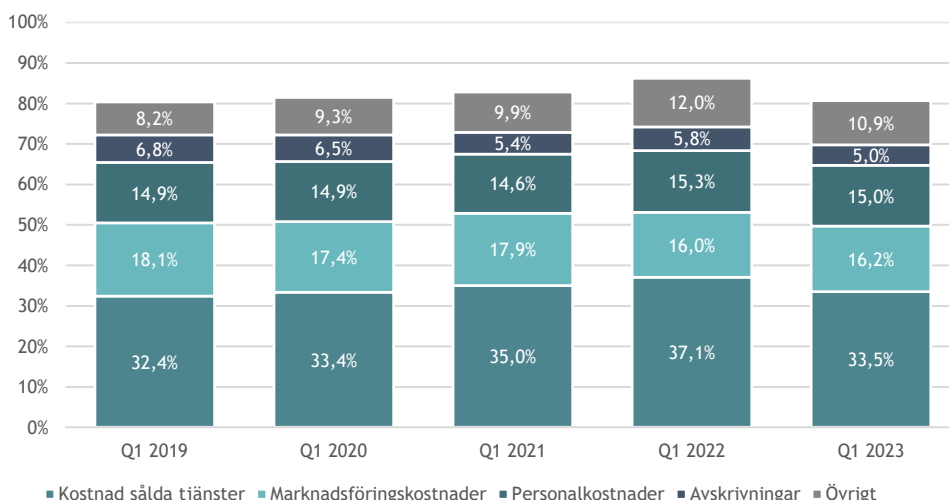


Kostnader för nya marknader uppgick under första kvartalet till 12,5 miljoner euro, varav 2,0 miljoner euro var hänförliga till expansionen i USA fördelat på personalkostnader och andra externa kostnader. Resterande 10,5 miljoner euro utgjordes av marknadsföring om 7,0 miljoner euro, samt övriga kostnader om 3,5 miljoner euro, varav den senare delen till huvudsak utgjordes av externa konsulter.

Aktiverade utvecklingskostnader var 7,3 (6,1) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,0 (5,6) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 11,3 (9,8) miljoner euro.

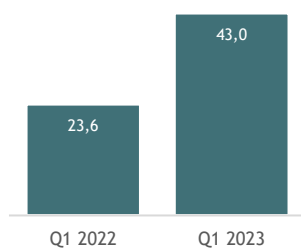
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -2,1 (-1,0) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

Kostnader i förhållande till intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

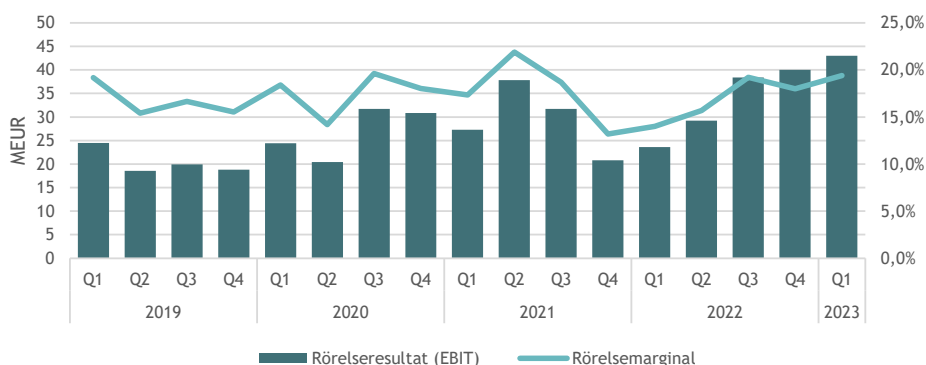
+82%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 82,2% till 43,0 (23,6) miljoner euro och rörelsemarginalen var 19,4% (13,9%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 145,0% och uppgick till 57,8 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -2,1 (-1,3) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 36,6 (20,9) miljoner euro, vilket motsvarar 0,28 (0,16) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -4,3 (-1,4) miljoner euro, motsvarande 10,5% (6,3%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av mars 2023 till 204,9 (111,8) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 52,4 (48,8) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 55,8 (62,0) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -104,5 (-16,9) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till 48,8 (26,9) miljoner euro varav -3,4 (-2,9) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapital, främst på grund av ökade kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -10,2 (-9,4) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -1,9 (-1,2) miljoner euro.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 98,8 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och slutligt förfall år 2025.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 688,7 (591,8) miljoner euro, motsvarande 5,03 (4,33) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 21 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I det pågående överklagandet i Norge rörande det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten (NGA) gentemot dotterbolaget BML Group Ltd har ytterligare uppskov med implementering av föreläggandet beviljats av NGA fram till den 15 maj, då hänsyn tagits till de ändringar som gjorts och ska göras i erbjudandet.

I Finland inleddes i januari en tre månaders utredning för att se över alternativ till det nuvarande systemet, efter att flera intressenter under föregående år uppmärksammat monopolsystemets låga kanalisering. De vinnande partierna i riksdagsvalet, som ägde rum nyligen, har också uttalat en vilja att ersätta det nuvarande systemet med ett öppet, licensbaserat system. I januari infördes samtidigt betalningsblockering av svartlistade, olicensierade speloperatörer.

I Sverige utfärdades i mars de första B2B-tillstånden inför tidsgränsen den 1 juli, varefter alla leverantörer av speljukvara till den svenska marknaden måste verka med tillstånd utfärdade av Spelinspektionen.

Västeuropa

I Nederländerna träder ett förbud mot spelreklam i kraft 1 juli 2023. Speloperatörer i Nederländerna kommer inte längre kunna göra reklam på TV, radio eller i offentliga miljöer inom- eller utomhus. Reklam på internet eller via strömningstjänster kommer endast tillåtas om särskilda, restriktiva krav kan uppfyllas. Förbudet omfattar även sponsorskap inom sport; sponsorskap som ingåtts före 1 juli 2023 ges en övergångsperiod fram till 1 juli 2025, varefter även de kommer att förbjudas.

I Tyskland godkände spelmyndigheten i december Zecure Gaming Limiteds licensansökan för virtuella slots och onlinepoker. Emellertid väntar bolaget fortfarande på ett formellt utfärdande av licensen.

I Italien godkände parlamentet budgetpropositionen för 2023, vilket innebär att alla befintliga spellicenser förlängdes till slutet av december 2024, inklusive licensen som innehas av Betssons operationella dotterbolag BML Group Ltd.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I Lettland pågår diskussioner om föreslagna ändringar till den nuvarande spellagen. De huvudsakliga ändringarna gäller en höjning av minimiåldern för spel (från 18 till 21 år), dagliga pauser i verksamheten (mellan 06.00 och 09.00), liksom införandet av ett statligt centralsystem för licensierat spel och inrättandet av en myndighet med ansvar för översynen av marknadsföringen av spel.

Latinamerika

I Brasilien har Finansministeriet bekräftat den senaste tidens rapportering om att regeringen förbereder sig för att implementera lagen från december 2018 som reglerar sportspel till fasta odds. Före publicering av presidentens förordning, som skulle tillåta licensiering, förväntas den försenade implementeringen av regelverket för sportspel att medföra en nödlagstiftning med ett antal ändringar av den ursprungliga lagen från 2018: (i) straffregler, (ii) ändringar av strukturen för källskatt, (iii) valmöjlighet av licens och (iv) destination för skatteintäkterna. Efter presidentens publicering måste regelverket antas som permanent lag av nationalkongressens ena kammare och senaten i en påskyndad (fast-track) kongressgranskning. Finansministeriets förväntan är att presidentens förordning kommer att publiceras inom dagar från att lagstiftningen har publicerats. Den kommer att specificera de relevanta förfaranden som följer av principerna som har fastställts i lagstiftningen.

I Chile meddelade den lokala skattemyndigheten i mars att operatörer som erbjuder offshorespel inte längre kan registrera sig för att betala digital mervärdesskatt trots myndighetens tidigare krav. Denna utveckling är ett resultat av krav från spelmyndigheten att skattemyndigheten ska tas bort från listan över de digitala system för mervärdesskatt som är tillgängliga för onlinespelplattformar, vilket omöjliggör betalning av skatt från dessa. Därtill skickade spelmyndigheten under februari officiella varningsmeddelanden till tv-kanaler, radiostationer samt fotbollsförbundet (ANFP) gällande förbudet mot reklam för onlinespel.

I Peru har publiceringen av den nya lagen som reglerar onlinespel, något som krävs för att den nya regleringen ska kunna träda i kraft, försenats ytterligare.

I Argentina erhöll koncernen i februari tillsammans med Casino de Victoria en spellicens för provinsen Cordoba. Licensen är en av åtta som beviljats av spelmyndigheten. Den lokala spelmyndigheten har ännu inte angett något datum för när licensen formellt kan utfärdas. I provinsen Buenos Aires infördes nyligen en ny reglering som innebär att live casino-spel framgent endast kommer att tillåtas om de sänds från studios baserade i Argentina. För närvarande finns endast en sådan aktiv studio i landet. Eftersom tidsfristen för ändringen i regelverket har satts till endast 30 dagar försöker licensierade operatörer att få till stånd en förlängning av tidsfristen.

Övriga världen

I Ontario (Kanada) erhöll koncernen licenser för onlinespel som operatör (B2C) och leverantör (B2B) avseende den lokalt reglerade marknaden i den kanadensiska provinsen. Samtidigt lanserades ett B2C-erbjudande genom koncernens globala varumärke Betsafe.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: Ansvarsfullt spelande, Etik och regelefterlevnad, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. Betsson deltar i FN:s Global Compact initiativ och är en Nasdaq ESG Transparency Partner. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser under åren för sina insatser på området.

Från och med det första kvartalet 2023 redovisar Betsson kvartalsvis nyckeltal för ansvarsfullt spelande från hållbarhetsramverket, i likhet med års- och hållbarhetsredovisningen.

Under det första kvartalet hade 84,7% av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta nyckeltal inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis verklighetskontroll, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. 20,3% (18,7%) av alla aktiva kunder använde någon typ av kontrollverktyg i Q1, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning. 18,3% (11,0%) av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns under kvartalet. Dessa siffror påverkas av kundmixen under kvartalet eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda kontrollverktyg än andra.

Betsson har ett antal sätt, vissa manuella och andra automatiska, för att fånga upp kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spel. Om en kund uppvisar ett riskfyllt beteende, utreds detta sedan individuellt och baserat på kundernas profil och spelaktivitet. 15 124 (14 124) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet.

Vid identifierat riskfyllt spelande vidtar Betsson en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,4% (2,3%) av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,7% (2,0%) av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om riskfyllt spelande i Sverige, samt om hur förebyggande kontakter kan ändra kundernas spelbeteende, har Betsson börjat redovisa nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Nyckeltal för andra halvåret 2022 publicerades på www.betssonab.com/sv i januari, och nyckeltal för första halvåret 2023 kommer att publiceras i juli.

Under första kvartalet genomgick Betsson framgångsrikt den årliga ackrediteringen för säkert spelande som genomförs av Global Gambling Guidance Group (G4). Denna externa revision har skett oavbrutet de senaste 17 åren. Revisionen inkluderar en fullständig granskning av Betssons praxis och rutiner för ansvarsfullt spelande, teknisk granskning av koncernens spelwebbplatser och slumpmässiga intervjuer med personal för att säkerställa att koncernen förblir kundcentrerad och uppmärksam på potentiellt problemspelande.

15 124

Kunder analyserades för
ansvarsfullt spelande

I februari deltog Betsson i Consumer Protection Zone (CPZ) vid ICE London 2023 och Betssons hållbarhetschef talade i en panel om mångfald och ESG som en del i den bredare strategin för social påverkan. CPZ främjar innovation och dialog om säkrare spel och intäkterna från donationer från deltagande företag går till välgörenhetsorganisationer som ägnar sig åt konsumentskydd för spelare.

För fjärde året i rad vann Betsson 2023 års International Gaming Awards Safer Gambling Operator Award. Juryn bedömde bland annat vilka framsteg som gjorts inom teknik för åldersverifiering, stöd till och skydd för kunder med spelproblem och KYC-processerna. Juryn övervägde också hur företaget deltagit i diskussionerna kring säkrare spel och kampanjat för framsteg inom forskning på området.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har lokala spellicenser i 21 länder med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksamt. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet för Betsson.

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna. Under kvartalet släppte European Gaming and Betting Association (EGBA) sina första paneuropeiska riktlinjer för bekämpning av penningtvätt inom onlinespel. Riktlinjerna ger praktisk vägledning till operatörer avseende riskbedömningar, due diligence, rapportering och journalföring. Som en av medgrundarna av EGBA och medlem i arbetsgruppen som utarbetade uppförandekoden välkomnar Betsson självreglerande mekanismer som koden, vilken ska bidra till ytterligare stärkta AML-standarder i branschen.

Betsson arbetar vidare med införandet av ett halvautomatiskt Compliance Management System (CMS), som kommer att innehålla kraven för alla marknader där Betsson bedriver verksamhet. Parallellt arbetar Betsson också med implementeringen av ett Contract Lifecycle Management-system, som ska effektivisera Betssons interna processer gällande onboarding och hantering av leverantörer.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under första kvartalet lanserade Betsson det första nätverket för mångfald och inkludering på Malta, som syftar till att främja en mer inkluderande och mångfaldsrik arbetsplatskultur. På lanseringsevenemanget träffades deltagare från offentlig sektor, akademi och andra spelbolag. Nätverket kommer att tjäna som en plattform för dialog kring mångfald, inkludering och tillhörighet, och tillhandahålla praktiska verktyg och resurser för att organisationer ska kunna ha en positiv påverkan oavsett bransch.

Under första kvartalet uppmärksammades Betsson som Årets arbetsgivare vid EGR Nordics Awards för sitt engagemang för prestationsförbättring genom investeringar i rekrytering, kompetensutveckling, och för att motivera anställda.

Samhällspåverkan

Betsson definierar samhällspåverkan som de insatser som genomförs för att påverka samhället positivt på de platser där koncernen är verksam. Direkta donationer till välgörande ändamål och att medarbetare delar med sig av sin tid till olika projekt är några sätt för Betsson att ge tillbaka och påverka samhället i en positiv riktning.

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre huvudfokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge humanitärt bistånd till Ukraina.

Under första kvartalet 2023 satte Betsson i Grekland upp en offentlig, global donationssida för att hjälpa dem som drabbats av jordbävningarna i Turkiet. Alla bidrag som skickas in via sidan går till Galatasaray Foundation som tillhandahåller boende för dem som drabbats av jordbävningen. Utöver de pengar som samlades in via donationssidan bidrog Betsson med en substantiell summa. Initiativet drivs tillsammans med Betssons sponsorpartner, basketklubben AEK Athens.

Under hela mars samlade Betssons anställda också in hygienprodukter för kvinnor i nöd som sedan distribuerades genom Women for Women Foundation på Malta, en annan långvarig samarbetspartner för Betsson. Women for Women arbetar för att stärka kvinnor genom tillgång till utbildning och främjande av jämställdhet.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har tagit fram en klimatplan som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Under första kvartalet fortsatte arbetet enligt denna plan.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken. Kompensationen sker genom investeringar i klimatpositiva projekt.

För de beräknade utsläppen som genererades 2022, det vill säga 8 695 ton koldioxidekvivalent (tCO₂e), och för ytterligare 10 procent, totalt 9 565 tCO₂e, klimatkompenserade Betsson genom att köpa reduktionsenheter i de verifierade projekten Jepirachi Wind Power i Colombia, Hong Phong Solar i Vietnam, samt i kolavskiljningsprojektet Bussme biokol i Sverige och i ett projekt för att byta ut ineffektiva, ohälsosamma spisar i Haiti.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det första kvartalet 2023 var 2 112 (1 926) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 222 (210) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bland annat ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 25 308 (25 805) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 519 710 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvartalet var 0,7 (0,6) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -0,7 (-1,5) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 57,7 (31,6) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma i Betsson AB kommer att hållas onsdagen den 10 maj 2023 i Stockholm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det via e-post till info@betssonab.com eller per post till Betsson AB, Valberedningen, Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm. Årsredovisningen finns tillgänglig hos Bolaget och på Bolagets hemsida www.betssonab.com.

Stockholm, 27 april 2023

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2023	Q1 2022	jan-dec 2022
Intäkter	221,9	170,2	777,2
Kostnad sålda tjänster	-74,4	-63,1	-272,8
Bruttoresultat	147,5	107,1	504,4
Marknadsföringskostnader	-35,9	-27,3	-129,0
Personalkostnader	-33,3	-26,0	-119,0
Övriga externa kostnader	-29,4	-25,4	-106,4
Aktiverade utvecklingskostnader	7,3	6,1	24,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-11,3	-9,8	-41,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,1	-1,0	-2,0
Rörelsens kostnader	-104,5	-83,5	-373,2
Rörelseresultat	43,0	23,6	131,2
Finansiella intäkter och kostnader	-2,1	-1,3	-6,6
Resultat före skatt	40,9	22,3	124,6
Skatt	-4,3	-1,4	-9,9
Resultat efter skatt	36,6	20,9	114,7
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	37,7	21,2	119,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,1	-0,3	-4,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q1 2023	Q1 2022	jan-dec 2022
Resultat efter skatt	36,6	20,9	114,7
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,0	1,0	3,0
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	3,4	1,6	5,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	3,4	2,6	8,6
Summa totalresultat för perioden	40,0	23,5	123,3
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	41,1	23,8	128,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,1	-0,3	-4,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	598,7	573,9	596,2
Materiella anläggningstillgångar	8,3	6,4	8,1
Nyttjanderättstillgångar	16,9	20,0	18,1
Finansiella anläggningstillgångar	18,8	23,9	19,6
Uppskjutna skattefordringar	8,5	3,4	8,1
Summa anläggningstillgångar	651,2	627,6	650,1
Kortfristiga fordringar	217,1	175,2	200,3
Likvida medel	204,9	111,8	168,3
Summa omsättningstillgångar	422,0	287,0	368,6
Summa tillgångar	1 073,2	914,6	1 018,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	688,7	591,8	647,8
Uppskjutna skatteskulder	3,2	4,0	3,2
Obligationslån	98,8	0,0	98,6
Leasingskulder	9,2	13,3	10,3
Summa långfristiga skulder	111,2	17,3	112,1
Obligationslån	0,0	96,5	0,0
Leasingskulder	6,4	5,9	6,1
Övriga kortfristiga skulder	266,9	203,1	252,7
Summa kortfristiga skulder	273,3	305,5	258,8
Summa eget kapital och skulder	1 073,2	914,6	1 018,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q1 2023	Q1 2022	jan-dec 2022
Resultat före skatt	40,9	22,4	124,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,1	10,2	46,6
Betald skatt	-2,8	-2,8	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	52,2	29,8	161,4
Förändringar i rörelsekapital	-3,4	-2,9	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48,8	26,9	178,7
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-10,1	-8,3	-35,5
Förvärv av aktier i dotterbolag	-0,1	0,0	-6,6
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-0,9
Erlagda tilläggsköpeskillningar	0,0	-1,1	-8,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,2	-9,4	-51,2
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	-94,2
Betalning av leasingavgifter	-0,9	-1,2	-6,4
Lån intressebolag	-1,0	0,0	-4,3
Inlösenprogram	0,0	0,0	-50,3
Köptions premier	0,0	0,0	1,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,9	-1,2	-54,7
Förändring av likvida medel	36,7	16,3	72,8
Likvida medel vid periodens början	168,3	95,6	95,6
Kursdifferenser likvida medel	-0,1	-0,1	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	204,9	111,8	168,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	649,3	570,9	575,6
Summa totalresultat för perioden	40,0	23,5	123,3
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	40,0	23,5	123,3
Inlösenprogram	0,0	0,0	-50,3
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,9
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,1	0,7	0,3
Eget kapital, intressebolag	0,0	0,0	-1,5
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	689,4	595,1	649,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	-3,3	-1,5
Totalt eget kapital vid periodens slut	688,7	591,8	647,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2023	Q1 2022	jan-dec 2022
Intäkter	0,7	0,6	2,9
Rörelsens kostnader	-1,6	-2,1	-11,9
Rörelseresultat	-0,9	-1,5	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	0,2	0,0	123,5
Resultat före skatt	-0,7	-1,5	114,5
Inkomstskatt	0,0	0,0	4,1
Periodens resultat	-0,7	-1,5	118,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,1	599,4	603,5
Summa anläggningstillgångar	603,4	599,7	603,7
Kortfristiga fordringar	186,7	122,4	194,3
Likvida medel	57,7	31,6	58,1
Summa omsättningstillgångar	244,4	154,0	252,4
Summa tillgångar	847,8	753,7	856,1
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	671,5	600,5	672,2
Summa eget kapital	706,4	635,4	707,1
Obligationslån	98,8	0,0	98,6
Summa långfristiga skulder	98,8	0,0	98,6
Obligationslån	0,0	96,5	0,0
Övriga kortfristiga skulder	42,6	21,8	50,4
Summa kortfristiga skulder	42,6	118,3	50,4
Summa eget kapital och skulder	847,8	753,7	856,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Intäkter	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8
Kostnad sålda tjänster	-74,4	-75,8	-66,5	-67,5	-63,1	-59,8	-60,1	-57,1
Bruttoresultat	147,5	144,8	133,8	118,8	107,1	97,7	109,9	115,7
Marknadsföringskostnader	-35,9	-37,0	-34,1	-30,5	-27,3	-25,7	-27,5	-31,8
Personalkostnader	-33,3	-32,4	-30,8	-29,8	-26,0	-24,0	-23,6	-24,4
Övriga externa kostnader	-29,4	-28,8	-26,5	-25,9	-25,4	-23,2	-23,6	-19,5
Aktiverade utvecklingskostnader	7,3	6,1	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,5
Avskrivningar	-11,3	-11,1	-10,2	-10,1	-9,8	-9,6	-9,3	-8,8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,1	-1,6	-0,0	0,6	-1,0	-0,5	-0,2	0,2
Summa rörelsekostnader	-104,5	-104,8	-95,4	-89,6	-83,5	-76,9	-78,1	-77,9
Rörelseresultat	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8
Finansnetto	-2,1	-4,2	-3,3	2,2	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4
Resultat före skatt	40,9	35,8	35,1	31,4	22,3	19,1	30,4	36,4
Skatt	-4,3	-3,1	-2,5	-2,8	-1,4	-0,4	-2,2	-3,1
Periodens resultat	36,6	32,7	32,6	28,6	20,9	18,7	28,1	33,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Anläggningstillgångar	651,2	650,1	641,2	635,7	627,6	625,6	592,1	585,6
Omsättningstillgångar	422,0	368,6	342,4	297,8	287,0	271,6	295,3	247,6
Summa tillgångar	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2
Eget kapital	688,7	647,8	646,4	604,0	591,8	568,8	548,2	516,8
Avsättningar och långfristiga skulder	111,2	112,1	112,9	102,6	17,3	15,7	17,9	116,6
Kortfristiga skulder	273,3	258,8	224,7	226,9	305,5	312,7	321,4	199,8
Summa eget kapital och skulder	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5	833,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Operativt kassaflöde	48,8	75,5	38,5	37,8	26,9	13,4	41,7	56,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,2	-17,9	-9,1	-14,8	-9,4	-29,3	-15,0	-19,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,9	-31,3	-17,7	-4,4	-1,2	-15,1	11,2	-57,2
Summa kassaflöde	36,7	26,3	11,7	18,6	16,3	-31,0	37,9	-20,5

NYCKELTAL

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	66,5	65,6	66,8	63,8	62,9	62,0	64,6	67,0
EBITDA-marginal (% av intäkter)	24,5	23,2	24,3	21,1	19,6	19,3	24,1	27,0
Rörelsemarginal (% av intäkter)	19,4	18,1	19,2	15,7	13,9	13,2	18,7	21,9
Vinstmarginal (% av intäkter)	18,4	16,2	17,5	16,9	13,1	12,1	17,9	21,1
Marknadsföring (% av intäkter)	16,2	16,8	17,0	16,4	16,0	16,3	16,2	18,4
Resultat per aktie (EUR)	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21	0,24
Eget kapital per aktie (EUR)	5,03	4,74	4,75	4,42	4,33	4,16	4,01	3,78
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	0,00	1,97	0,00	1,97	0,00	0,00	0,00	3,68
Soliditet (%)	64	64	66	65	65	63	62	62
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	20	18	17	17	18	19	22	22
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	15	14	13	12	13	13	15	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	20	18	17	15	16	18	20	21
Nettoskuld (MEUR)	-105	-66	-55	-20	-17	3	-6	15
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,5	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	92,37	81,96	64,98	61,66	53,21	56,50	76,59	75,13
Börskurs vid periodens slut (kr)	98,60	84,77	65,05	64,73	57,25	54,60	72,80	69,80
Högsta notering (kr)	100,18	86,57	70,65	68,15	58,20	70,90	91,90	84,15
Lägsta notering (kr)	82,73	63,65	54,20	54,08	47,80	47,50	68,40	67,90
Antal aktieägare vid periodens slut	25 308	24 715	25 148	25 343	25 805	26 003	25 282	27 377
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,0	137,0	137,0	136,8	136,8	136,8	136,8	136,7
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	1 967	2 043	1 938	1 942	1 957	1 958	1 933	1 852
Antal anställda vid periodens slut	2 112	2 023	1 948	1 957	1 926	1 955	1 970	1 924

ANTAL KUNDER

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	27 461	26 816	25 629	24 967	24 200	23 307	21 569	20 940
Antal aktiva kunder (tusental)	1 116	1 425	1 056	1 247	1 256	1 162	986	1 028

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Deponerat belopp	578,3	618,2	560,5	534,6	514,1	512,0	486,7	486,5
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 148,2	1 096,0	943,2	845,5	782,5	784,6	758,5	727,7

KASINODATA

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	7 739,7	7 090,8	6 280,3	5 668,4	5 124,3	5 265,0	5 489,3	5 119,8
Intäkter (MEUR)	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6

SPORTBOKSDATA

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	1 329,2	1 416,2	1 058,1	991,3	947,5	1 024,5	821,0	822,8
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	920,7	893,1	733,0	648,4	620,6	653,2	587,5	557,7
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,0	7,3	8,3	8,3	8,3	6,0	7,8	8,5
Intäkter (MEUR)	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3

INTÄKTER PER PRODUKT

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Intäkter (MEUR)								
Kasino	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,6
Sportbok	67,2	70,7	61,9	61,6	56,5	40,2	42,7	50,3
Övriga produkter	2,7	3,8	3,0	2,5	2,7	2,3	2,2	1,9
Summa	221,9	220,6	200,2	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	69	66	68	66	65	73	74	70
Sportbok	30	32	31	33	33	26	25	29
Övriga produkter	1	2	1	1	2	1	1	1

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	4	8	11	10	-4	-8	4	4
Sportbok	-5	14	0	9	41	-6	-15	29
Övriga produkter	-30	25	23	-9	20	5	12	-9
Summa	1	10	8	9	8	-7	-2	10

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	37	27	8	1	-5	-8	-1	-0
Sportbok	19	76	45	22	45	-10	26	137
Övriga produkter	-2	68	41	29	29	17	27	1
Summa	30	40	18	8	8	-8	5	20

INTÄKTER PER REGION

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Kasino (MEUR)								
Norden	37,6	39,1	39,9	38,6	39,4	40,8	41,9	38,6
Latinamerika	18,6	17,6	14,6	13,7	11,3	11,2	10,0	8,8
Västeuropa	25,5	24,4	23,5	22,8	20,7	19,0	33,1	37,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	67,4	62,3	54,9	44,4	36,6	41,0	37,2	32,6
Övriga världen	2,9	2,8	2,5	2,7	2,9	3,1	2,9	3,2
Summa	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1	120,5
	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Sportbok (MEUR)								
Norden	13,5	12,6	13,0	11,7	13,7	10,1	10,9	14,9
Latinamerika	26,3	34,3	23,9	31,8	25,2	14,6	14,3	15,6
Västeuropa	1,5	1,2	1,3	1,9	1,3	1,3	2,1	3,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	24,9	21,6	22,6	15,7	15,7	14,0	15,1	16,2
Övriga världen	1,0	1,0	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,5
Summa	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7	50,3
	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	51,9	53,1	53,8	51,2	54,1	51,9	53,4	54,3
Latinamerika	45,2	52,3	38,8	45,7	36,8	26,0	24,3	24,5
Västeuropa	27,2	25,8	25,0	24,8	22,2	20,4	35,5	40,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	93,5	85,3	78,8	61,1	53,4	55,9	53,2	49,5
Övriga världen	4,2	4,0	3,8	3,5	3,7	3,4	3,3	3,7
Summa	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,6	169,8	172,8
	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Andel per region (%)								
Norden	23	24	27	27	32	33	31	31
Latinamerika	21	24	19	25	22	16	14	14
Västeuropa	12	12	13	13	13	13	21	24
Central- & Östeuropa och Centralasien	42	38	39	33	31	36	31	29
Övriga världen	2	2	2	2	2	2	2	2
	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-2	-1	5	-5	4	-3	-2	13
Latinamerika	-14	35	-15	24	42	6	-0	83
Västeuropa	5	3	1	12	9	-43	-13	4
Central- & Östeuropa och Centralasien	10	8	29	14	-4	5	8	-7
Övriga världen	4	6	8	-4	7	3	-10	20
	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-4	2	1	-6	12	-7	-1	20
Latinamerika	23	102	59	86	174	-	-	-
Västeuropa	22	26	-30	-39	-44	-55	-24	7
Central- & Östeuropa och Centralasien	75	53	48	23	-0	13	24	24
Övriga världen	13	17	15	-5	19	-84	-81	-62

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Licenskostnader	19,3	20,1	18,9	18,2	17,0	16,6	17,3	15,5
Spelskatter och avgifter	20,0	18,1	15,7	14,1	14,0	13,2	12,7	11,3
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	7,9	7,7	7,4	9,3	9,9	8,5	10,4	11,5
Övriga kostnader för sålda tjänster	27,2	29,8	24,5	25,8	22,2	21,5	19,8	18,8
Summa	74,4	75,8	66,5	67,5	63,1	59,8	60,1	57,1

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1	1,0	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	8,9 6,0	8,6 6,1	7,8 6,0	7,8 5,8	7,6 5,6	7,0 5,6	6,8 5,5	6,5 5,3
Summa	11,3	11,1	10,2	10,1	9,8	9,6	9,3	8,8

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3	2021 Q2
Rapporterade intäkter	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0	172,8
- Intäkter från förvärv	-1,5	-1,6	-6,9	-8,4	-7,3	-5,4	0,0	-2,7
- Valutaeffekter	14,5	13,4	35,7	17,0	17,3	6,9	4,5	8,3
Organiska intäkter	234,9	232,4	229,1	194,9	180,2	159,0	174,5	178,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	38%	48%	35%	13%	14%	-7%	8%	24%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	30%	40%	18%	8%	8%	-8%	5%	20%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7	37,8
- Resultat från förvärv	1,2	1,0	-0,4	-0,8	-1,4	-0,3	0,0	0,0
- Valutaeffekter	13,6	14,4	35,2	17,2	16,0	7,6	4,3	7,1
Organiskt rörelseresultat	57,8	55,4	73,1	45,6	38,2	28,0	36,0	45,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	145%	166%	131%	21%	40%	-9%	14%	120%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	82%	92%	21%	-23%	-13%	-33%	0%	85%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - mars)

	2023	2022	Δ
SEK/EUR	0,0893	0,0948	-5,8%
GEL/EUR	0,3535	0,2806	+26,0%
NOK/EUR	0,0912	0,1027	-11,2%
TRY/EUR	0,0493	0,0620	-20,5%
PEN/EUR	0,2445	0,2341	+4,4%

Balansräkning (stängningskurs)

	2023-03-31	2022-03-31	Δ
SEK/EUR	0,0887	0,0967	-8,3%
GEL/EUR	0,3589	0,2898	+23,8%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2022. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2022 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Årsstämma	10 maj 2023
Q2 2023	20 juli 2023
Q3 2023	26 oktober 2023
Q4 2023 och bokslutskommuniké	15 februari 2024

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 10.00 CEST den 27 april 2023. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk med information om hur man kan delta i webbsändningen och telefonkonferensen:
<https://financialhearings.com/event/46178>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 21 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.