

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - september 2023

”Nya rekordsiffror och sjunde kvartalet i rad med sekventiell tillväxt i intäkter och resultat”

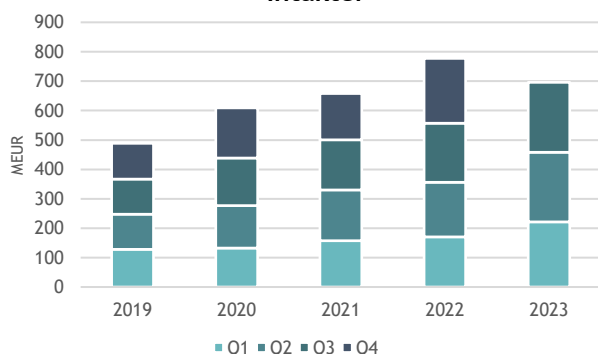
KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 237,6 (200,3) miljoner euro, en ökning med 19%. Den organiska ökningen var 39%.
- Kasinointäkterna ökade med 27%. Sportboksintäkterna ökade med 2% och sportboksmarginalen var 7,3% (8,3%).
- EBITDA uppgick till 68,9 (48,6) miljoner euro, en ökning med 42%. EBITDA-marginalen var 29,0% (24,3%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 56,0 (38,4) miljoner euro, en ökning med 46%. Rörelsemarginalen var 23,6% (19,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 46,2 (32,6) miljoner euro, motsvarande 0,35 (0,24) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 44,9 (38,5) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -65,5 (-54,7) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 17% till 1 237 238 (1 056 400).

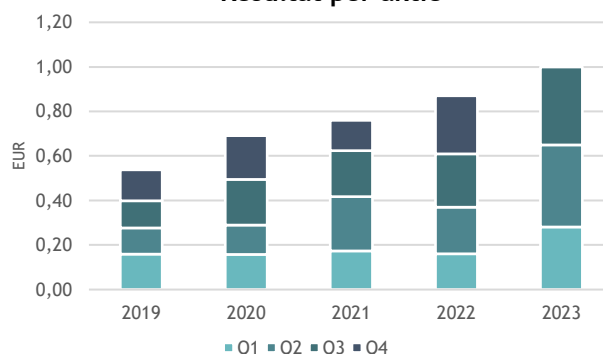
PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 696,3 (556,7) miljoner euro, en ökning med 25%. Den organiska ökningen var 41%.
- EBITDA uppgick till 190,8 (121,2) miljoner euro, en ökning med 57%. EBITDA-marginalen var 27,4% (21,8%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 153,5 (91,2) miljoner euro, en ökning med 68%. Rörelsemarginalen var 22,0% (16,4%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 129,7 (82,1) miljoner euro, motsvarande 0,99 (0,61) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 182,8 (103,1) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q3 2023	Q3 2022	Δ	jan-sep 2023	jan-sep 2022	Δ	jan-dec 2022
Intäkter	237,6	200,3	19%	696,3	556,7	25%	777,2
Bruttoresultat	156,6	133,8	17%	466,6	359,6	30%	504,4
EBITDA	68,9	48,6	42%	190,8	121,2	57%	172,4
EBITDA-marginal %	29,0	24,3	-	27,4	21,8	-	22,2
Rörelseresultat (EBIT)	56,0	38,4	46%	153,5	91,2	68%	131,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	23,6	19,2	-	22,0	16,4	-	16,9
Resultat efter skatt	46,2	32,6	42%	129,7	82,1	58%	114,7
Resultat per aktie, EUR	0,35	0,24	46%	0,99	0,61	62%	0,87
Operativt kassaflöde	44,9	38,5	17%	182,8	103,1	77%	178,7
Intäkter, Kasino	172,1	135,4	27%	489,3	368,5	33%	514,7
Bruttoomsättning, Sportbok	1 308,8	1 058,1	24%	3 950,3	2 997,0	32%	4 413,1
Intäkter, Sportbok	63,3	61,9	2%	200,0	179,9	11%	250,6
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,3	8,3	-	7,9	8,3	-	8,0
Deponeringar	1 237,4	943,2	31%	3 626,2	2 571,2	41%	3 667,2
Aktiva kunder (antal)	1 237 238	1 056 400	17%				

VD-ORD

Nya rekordsiffror och sjunde kvartalet i rad med sekventiell tillväxt i intäkter och resultat

Betssons tredje kvartal 2023 innehöll fortsatt hög kundaktivitet, stark finansiell utveckling och ytterligare satsningar på produkt och nya marknader. Intäkterna ökade med 19 procent, drivet av kasinospel, samtidigt som rörelseresultatet ökade med 46 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Intäkterna och rörelseresultatet, som inkluderar förvärvet av betFIRST, var de högsta någonsin för Betsson i ett enskilt kvartal och innebär sjunde kvartalet i rad med sekventiell tillväxt.

Aktiva kunder och insättningar ökade markant under kvartalet, och omsättningen var hög inom både kasino och sportspel. Sportboksmarginalen uppgick till 7,3 (8,3) procent i kvartalet och påverkades negativt av många favoritsegrar och målrrika matcher under inledningen av de europeiska fotbollsligorna.

Koncernens intäkter ökade på bred front med hög tillväxt inom alla större regioner utom Norden. Den geografiska expansionen fortsätter och under kvartalet passerades flera nya milstolpar; betFIRST i Belgien inkluderades i Betsson-koncernen, lansering skedde på den lokalt reglerade marknaden i Serbien och en lokal licens för sportspel erhöles i Frankrike, där lansering väntas ske i det fjärde kvartalet. Frankrike är en viktig spelmarknad i Europa med stor långsiktig potential för onlinespel och vi tar nu ett första steg för att kunna erbjuda franska spelare en förstklassig upplevelse inom sportspel. I slutet av sommaren introducerades även varumärket Betsson i Danmark, vilket stärker koncernens position på den danska marknaden.

B2B är en viktig del i Betssons tillväxtstrategi och arbetet med att förstärka B2B-erbjudandet fortsätter. I september driftsattes Betssons sportbokslösning hos speloperatören Bethard.

Under kvartalet sjösattes Betssons första globala reklamkampanj någonsin. Temat *"A bet makes the difference"* lyfter fram spänningen och underhållningen med att spela på sport eller kasino, snarare än chansen att vinna. Kampanjen är en del i marknadsföringsstrategin att etablera Betsson som koncernens globala huvudvarumärke med målsättningen att nå skal- och konkurrensfördelar för verksamheten på lång sikt.

Jag ser med tillförsikt fram emot slutspurten av året. Geografisk spridning, en solid balansräkning och starka kassaflöden skapar goda förutsättningar för fortsatta investeringar i lönsam tillväxt för att leverera långsiktigt värdeskapande för våra aktieägare.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, provar dräkten från StarCasino.sports TV-reklam.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver mer än 20 olika varumärken

23

Innehavare av lokal licens i 23 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Finansiering

I början av september emitterade Betsson AB seniora icke säkerställda obligationer om 75 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter. Likviden från emissionen av obligationerna kommer att användas för allmänna bolagsändamål, inklusive, men ej begränsat till, förvärv.

Nya marknader

I september tilldelades koncernen licens i Serbien för den lokalt reglerade marknaden för onlinekasino. I samband med detta lanserades ett erbjudande inom onlinekasino under varumärket Rizk.

I september tilldelades koncernen en licens för att erbjuda sportspel online på den lokalt reglerade marknaden i Frankrike. Verksamheten i Frankrike kommer att drivas i samarbete med en lokal partner och lansering i landet förväntas ske i fjärde kvartalet 2023 under varumärket Betsson.

Förvärv

Förvärvet av betFIRST slutfördes och det förvärvade bolaget konsolideras sedan den 6 juli 2023 i koncernens räkenskaper. Under det senaste räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 uppgick betFIRST:s nettospelintäkter till 51,2 miljoner euro och justerad EBITDA till 10,0 miljoner euro.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Licens

I oktober erhöles en licens för onlinekasino (kategori A+) i Belgien inom ramen för samarbetet med Groupe Partouche. Planen är att lansera det nya kasinoterbjudandet under varumärket betFIRST.

Utdelning

Årsstämman i maj beslutade om utdelning till aktieägare om 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie, i form av två inlösenprogram. Det andra inlösenprogrammet slutfördes i oktober med utbetalning till aktieägare.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det fjärde kvartalet 2023 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2023, till och med den 20 oktober, var 11,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2022. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 20 oktober 36,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2022. Under denna period har sportboksmarginalen varit betydligt lägre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna

marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att med lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under kvartalet togs steg mot inträde på två nya geografiska marknader, Serbien och Frankrike. Lokala spellicenser erhöles i dessa länder och i Serbien lanserades ett erbjudande inom onlinekasino. Dessa initiativ stämmer överens med Betssons strategi att växa genom expansion på nya geografiska marknader.

Vidare lanserades varumärket Betsson i Danmark under kvartalet. Detta strategiska drag innebär omprofilering av varumärket casino.dk till Betsson och utgör ytterligare ett steg i koncernens pågående ambitioner att etablera Betsson som ett ledande globalt varumärke inom spelbranschen.

Inom B2B meddelades det i september att Betsson exklusivt valts ut som enda leverantör av sportbok åt Bethard, en onlinespeloperatör med licenser i flera europeiska länder. Följaktligen integrerades Betssons B2B-sportbokprodukt och lanserades officiellt med Bethard.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininläring varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under året har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininläring.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

Geografisk expansion fortsatte att vara ett stort fokus under kvartalet, liksom att stärka produkterbjudandet. Koncernens kasinowerbjudande stärktes genom lanseringen av flera spel på viktiga marknader under kvartalet, med fokus på nya typer av innehåll för Latinamerika. Likaså fortsatte sportspelsutbudet att utökas både när det gäller spel före match och livespel, med tillägg av flera nya marknader och evenemang, liksom nya spelalternativ - som exempelvis att låta spelare kombinera byggda spelkombinationer med vanliga spel.

Under kvartalet integrerades Kickertechs sportsboksplattform, som förvärvades 2022, i Betssons egen spelplattform.

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

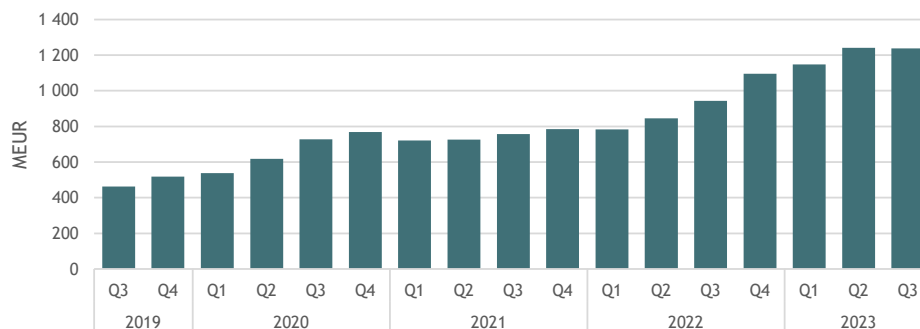
KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 237,4 (943,2) miljoner euro, en ökning med 31,2%.

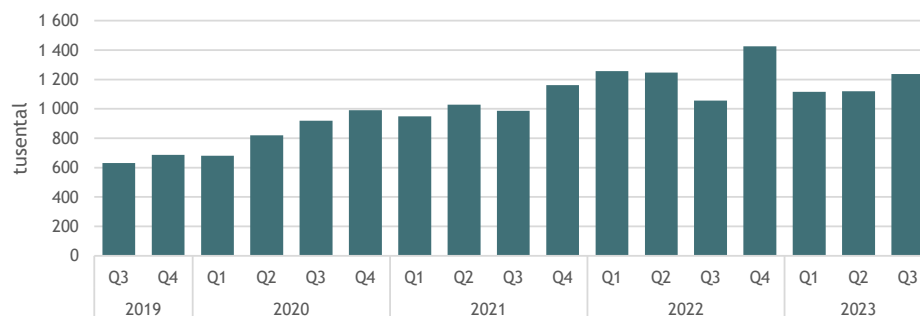
Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 29,4 (25,6) miljoner, en ökning med 14,7%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 237 238 (1 056 400), en ökning med 17,1%.

Deponeringar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via en licens från MGA på Malta. Point Of Supply (POS)-reglering refererar till marknader för vilka produkterbudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkterna från region Norden var 46,1 (53,8) miljoner euro, en minskning med 14,3%.

Sverige rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av minskade marknadsinsatser vilket gav lägre aktivitet inom både sportbok och kasinoproducten.

Finland rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoproducten. Danmark rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasinoproducten. Varumärket Betsson lanserades under det tredje kvartalet i Danmark.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 39,2 (25,0) miljoner euro, en ökning med 56,9%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen är främst driven av kasinoproducten.

I juni förvärvades den belgiska speloperatören betFIRST av koncernen. Den 5 juli slutfördes förvärvet av betFIRST och bolaget konsolideras sedan 6 juli i koncernens räkenskaper.

I Tyskland minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 97,0 (78,8) miljoner euro, en ökning med 23,0%.

Regionen rapporterade tillväxt i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av en stark underliggande aktivitet och intäktsstillväxt inom kasino. Sportboksaktiviteten var hög i kvartalet men sportboksmarginalen var markant lägre än i motsvarande period föregående år vilket bidrog till minskade intäkter inom produktkategorin. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet med nya rekord för intäkter. Tillväxten i både Kroatien och Grekland är främst driven av kasinoproducten.

Georgien rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoproducten. Både Lettland och Estland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoproducten. Litauen rapporterade minskade intäkter i det tredje kvartalet drivet av sportboksprodukten.

I september erhöll koncernen en lokal spellicens för onlinekasino i Serbien och ett erbjudande lanserades på den lokalt reglerade marknaden i slutet av det tredje kvartalet.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 51,7 (38,8) miljoner euro, en ökning med 33,2%.

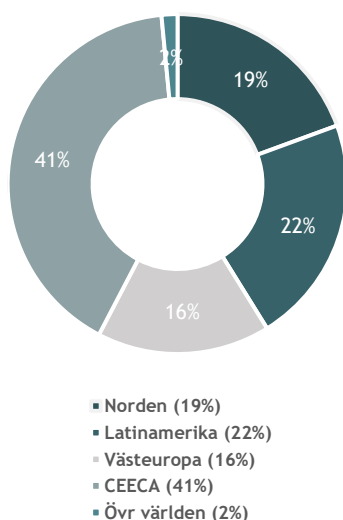
Argentina rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal främst drivet av kasinoproducten. Colombia rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år med tillväxt i både sportboks- och kasinoproducten. Peru rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en lägre aktivitet inom kasinoproducten samt en lägre sportboksmarginal.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,6 (3,8) miljoner euro, en minskning med 6,5%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av en lägre sportboksmarginal i Nigeria jämfört med motsvarande period föregående år samt lägre aktivitet i den kanadensiska verksamheten.

Intäkter per region



MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 327 nya kasinospel, varav 24 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Kasinoprodukten rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 289,8 (6 280,3) miljoner euro, vilket är en ökning med 32,0% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 172,1 (135,4) miljoner euro, en ökning med 27,2%. Kasino representerade 72% (68%) av koncernens intäkter.

Kasinoinkänter från mobila enheter var 144,9 (109,4) miljoner euro och utgjorde 84% (81%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 308,8 (1 058,1) miljoner euro, vilket är en ökning med 23,7% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det tredje kvartalet var 63,3 (61,9) miljoner euro, en ökning med 2,4%. Sportboken representerade 27% (31%) av koncernens intäkter.

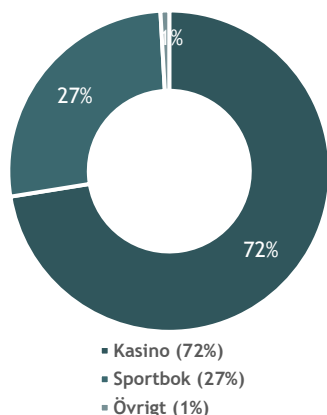
Sportboksmarginalen var 7,3% (8,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,7%.

Sportboksintäkter från mobila enheter var 49,2 (47,4) miljoner euro, motsvarande 79% (77%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,1 (3,0) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

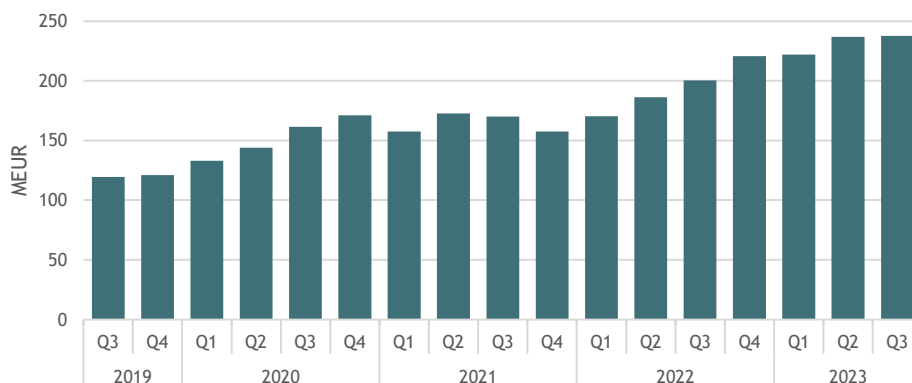


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 237,6 (200,3) miljoner euro, en ökning med 18,6%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 39,1%.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 48% och uppgick till 106,0 (71,5) miljoner euro, motsvarande 44,6% (35,7%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 55,9 (45,1) miljoner euro, motsvarande 24% (22%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok. I början av det fjärde kvartalet föregående år förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Ltd. KickerTech är en sportboksverksamhet för B2B som adderar kunder, utökade möjligheter att bygga avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet till erbjudandet inom B2B.

Intäkter från mobila enheter var 194,0 (156,3) miljoner euro och utgjorde 82% (78%) av de totala intäkterna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 81,0 (66,5) miljoner euro för kvartalet. I relation till intäkterna har kostnader för sålda tjänster gått upp, främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs av en ökad andel lokalt reglerade intäkter som i det tredje kvartalet uppgick till 44,6% av totala intäkter jämfört med 35,7% av totala intäkter i motsvarande period föregående år.

Bruttoresultatet var 156,6 (133,8) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 65,9% (66,8%).

Rörelsens kostnader var 100,6 (95,4) miljoner euro.

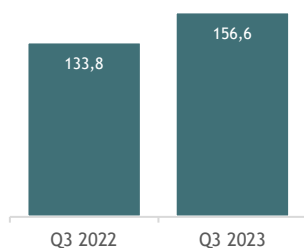
Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 27,0 (34,1) miljoner euro och motsvarade 15% (22%) av B2C-intäkterna. Minskade kostnader för marknadsföring är främst drivet av inställda marknadsföringsaktiviteter i Nederländerna som ett resultat av koncernens beslut att ej fortsätta ansökningsprocessen för en licens i landet.

Personalkostnader uppgick till 34,8 (30,8) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 2 149 (1 938) i koncernen, varav 1 239 (1 143) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med det fjärde kvartalet 2022 och det tredje kvartalet 2023 inkluderas personalen från de förvärvade företagen KickerTech Ltd. och betFIRST i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 247 (222) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Bruttoresultat (MEUR)

+17%



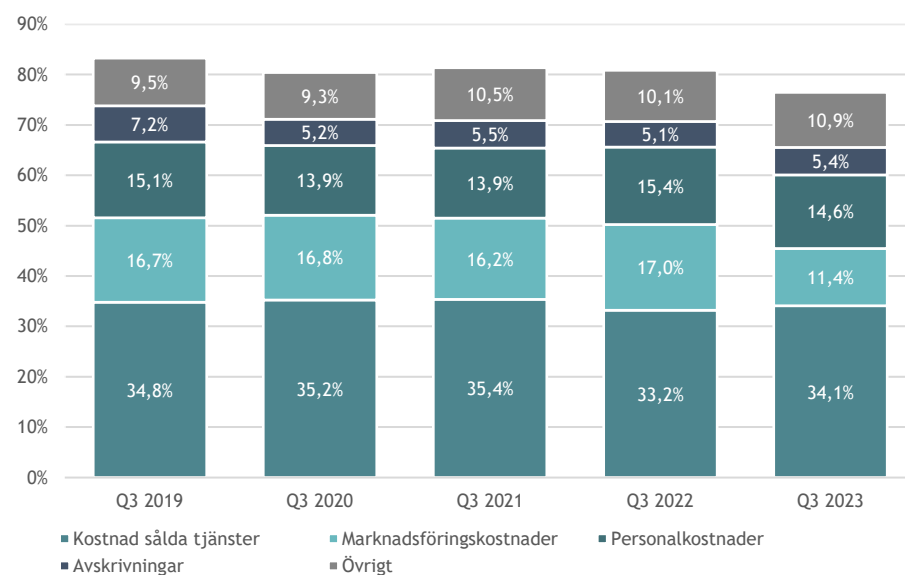
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 30,0 (26,5) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 7,2 (6,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,4 (6,0) miljoner euro.

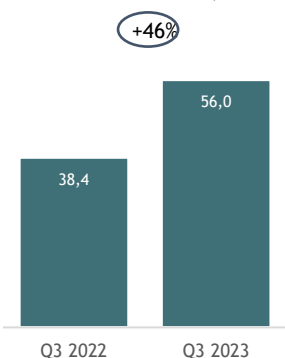
Totala avskrivningar uppgick till 12,9 (10,2) miljoner euro. Ökningen är främst driven av ökade avskrivningar från förvärven av KickerTech Ltd. och betFIRST som förvärvades under det fjärde kvartalet 2022 respektive i juli 2023.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -3,2 (0,0) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, hänförliga till interna mellanhavanden.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



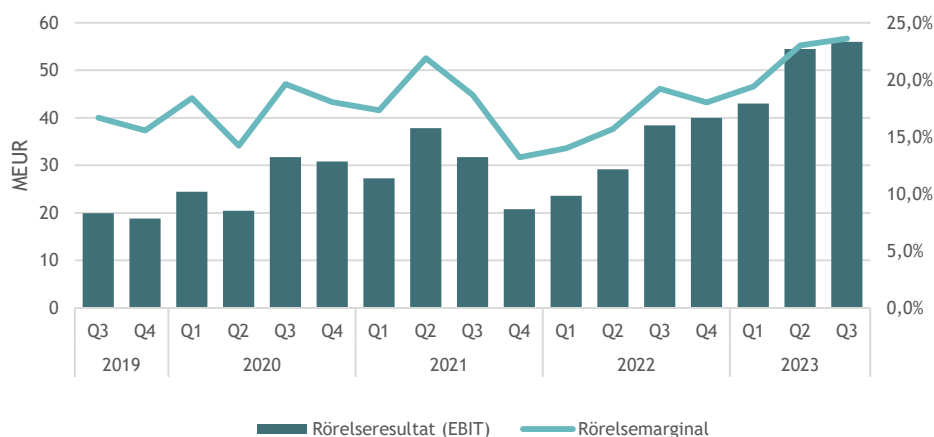
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 45,9% till 56,0 (38,4) miljoner euro och rörelsemarginalen var 23,6% (19,2%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 129,3% och uppgick till 88,0 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -5,2 (-3,3) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 46,2 (32,6) miljoner euro, vilket motsvarar 0,35 (0,24) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -4,6 (-2,5) miljoner euro, motsvarande 9,1% (7,1%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktueras mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för perioden januari - september 2023

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2023 uppgick till 153,5 (91,2) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 129,7 (82,1) miljoner euro, motsvarande 0,99 (0,61) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 240,5 (142,9) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 54,1 (53,9) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 54,7 (73,2) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -65,5 (-54,7) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 44,9 (38,5) miljoner euro varav -16,7 (-6,8) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapital, främst på grund av ökade kundfordringar, ökade fordringar på betalningsleverantörer samt från inkluderingen av betFIRST's verksamhet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -119,2 (-9,1) miljoner euro och utgörs främst av förvärvet av betFIRST. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 71,2 (-17,7) miljoner euro, främst drivet av upptagande av nya obligationer.

Extern finansiering

Under det tredje kvartalet emitterade Betsson seniora icke säkerställda obligationer om 75 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter och slutligt förfall i september 2026. Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 172,9 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter för obligationerna i serien 2022/2025 och 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026.

Kreditfacilitet	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	99,0	EURIBOR + 6,5%	Juli, 2025
Obligation 2023/2026 (MEUR)	73,9	EURIBOR + 4,6%	Sep, 2026

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 757,4 (646,0) miljoner euro, motsvarande 5,60 (4,75) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 23 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

45 MEUR

Operativt kassaflöde i kvartalet

Norden

Redan under andra kvartalet genomförde dotterbolaget BML Group Ltd samtliga förändringar för att uppfylla den norska spelmyndighetens (NGA) krav. NGA har sedan meddelat att man avser genomföra en ny utvärdering av bolagets erbjudande. I väntan på utvärderingen har NGA medgivit ytterligare uppskov med föreläggandet fram till den 1 november 2023.

I Sverige meddelade regeringen som en del av budgetförslaget för 2024 att man planerar att höja spelskatten från nuvarande 18 % på bruttospelöverskottet (GGR) till 22 % på GGR från och med juli 2024.

Västeuropa

I Belgien har regeringen godkänt ett lagförslag för att uppdatera spellagstiftningen när det gäller överensstämelsen med EU:s GDPR för EPIS-databasen (databasen över uteslutna spelare). EPIS-databasen introducerades först 2014 och utökades 2019 till att gälla för inträde på kasinon, spelhallar, landbaserade sportvadslagningsställen och onlinespel.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

Den lettiska tillsynsmyndigheten har publicerat nya riktlinjer för uttag enligt vilka (i) uttag inte kan avbrytas utan en giltig anledning, fastställd i lagar och förordningar, och (ii) uttag upp till 720 euro måste betalas ut omedelbart och i alla fall inte senare än 24 timmar.

Latinamerika

I Peru publicerade tillsynsmyndigheten Mincetur förordningen om implementering av regler för onlinespel och sportvadslagning den 13 oktober. Förordningen upprättar ett regelverk som ger Mincetur befogenhet att licensiera och reglera onlinespel och sportvadslagning i landet. Regleringen träder i kraft 120 dagar efter publicering. Operatörer kommer att behöva lämna in sina licensförfrågningar till Mincetur 30 dagar från att bestämmelserna trätt i kraft (dvs. mellan februari och mars 2024).

I Chile meddelade Högsta domstolen i september en dom till fördel för den statliga lotterioperatören Polla Chilena de Beneficencia, där den lokala telekomleverantören Mundo Pacifico beordrades att blockera webbplatser för 12 onlinespeloperatörer (inklusive Betsson). I kontrast till denna dom nekade Högsta domstolen ett liknande överklagande av Polla Chilena förra året. Även om domen endast är tillämplig för den specifika telekomleverantören, använder regeringen domen för att försöka införa en övergripande blockering av utländska webbplatser med onlinespel. Likaså beordrade justitieministeriet det nationella fotbollsförbundet (ANFP) i början av september att säga upp sina kontrakt med onlinespeloperatörer inom 30 dagar.

I Brasilien antog parlamentets ena kammare i september lagförslaget om att reglera sportspel och onlinekasinospel. Lagförslaget antogs i en ändrad version där licensernas giltighetstid förkortades från 5 år till 3 år. Kostnaden för en licens kommer att vara cirka 6 miljoner US-dollar och betalas i förskott. Skattemässigt går skattetrycket från 18 % på GGR upp till cirka 30 % när alla tillämpliga skatter inkluderas. Spelarvinster är också föremål för en inkomstskatt på 30 %. Definitionen av onlinekasinospel, som ingår i lagförslaget, förblir också oklar eftersom detta enligt vissa tolkningar kan vara begränsat till enbart virtuella onlineevenemang. Lagförslaget kräver senatens godkännande för att bli lag och senaten har till den 11 november på sig att behandla lagförslaget.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. För att ytterligare stärka länken mellan hållbarhetsperspektivet och den ekonomiska styrningen inom koncernen, ingår ett ESG-kriterium i koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. Betsson deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

För en mer utförlig beskrivning hänvisas till den senaste års- och hållbarhetsredovisningen, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

91,4%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

16 968

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spel

Ansvarsfullt spel

Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspel. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel.

Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spel. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spel, självvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser under åren för sina insatser på området.

Betsson stärker för tillfället sina spelansvarsprocesser i Latinamerika ytterligare. Under kvartalet genomfördes utbildningar i ansvarsfullt spel med de lokala operativa ledningsgrupperna.

Spanien har släppt en ny förordning om ansvarsfullt spel, där den första delen antogs under Q3. Betsson har arbetat med förberedelserna inför detta för att säkerställa att koncernen följer de nya reglerna. I enlighet med den nya förordningen kommer spanska kunder att få tätare kommunikation och varningsmeddelanden i relation till sin aktivitet.

Betsson gör för närvarande förbättringar i sin egenutvecklade tekniska plattform för att förbättra effektiviteten när det gäller meddelanden som skickas via plattformen till kunderna. Arbetet beräknas vara slutfört i slutet av året eller i början av 2024. Förändringarna kan komma att påverka volymen av interaktioner i den meningen att antalet kan minska, men däremot kommer kvaliteten och relevansen att öka.

Under det tredje kvartalet hade 91,4% av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spel aktiverat. Detta nyckeltal inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 37,2% (24,5%) av alla aktiva kunder någon typ av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 30,7% (22,6%) av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Dessa siffror varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson har ett antal sätt, vissa manuella och andra automatiska, för att upptäcka kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spel. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende, utreds detta sedan individuellt och baserat på kundens profil och spelaktivitet. 16 968 (15 470) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet.

Vid identifierat riskfyllt spel vidtar Betsson en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

Under kvartalet använde 1,5% (2,0%) av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,5% (2,3%) av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om riskfyllt spel i Sverige, samt om hur förebyggande kontakter kan ändra kundernas spelbeteende, har Betsson börjat redovisa nyckeltal för riskfyllt spel för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal har publicerats på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/ansvarsfullt-spel-0>

Etik och regel efterlevnad

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna.

Betsson har infört en ny global visselblåsarpolicy och -process i linje med EU:s visselblåsardirektiv. I detta avseende har separata, lokala visselblåsarkanaler skapats för de av Betssons dotterbolag inom EU där ett sådant tillvägagångssätt krävs. Dessutom har visselblåsarkanaler utvecklats för vissa länder utanför EU som har särskilda lokala regler, såsom exempelvis Kanada.

Betsson slutför för tillfället implementeringen av ett nytt system för hantering av regelefterlevnad, vilket kommer att möjliggöra en mer effektiv och transparent hantering av regelefterlevnadskrav på alla marknader. Kraven ska centraliseras i en databas och ansvaret kommer att delas mellan intressenter.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella nya medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under kvartalet hölls halvårsuppföljningar med medarbetare på samtliga orter och avdelningar. Dessa fokuserar på anställdas framsteg mot de uppsatta målen under de senaste sex månaderna och på att utvärdera målen för resten av året, inklusive att ge och ta emot feedback för att ständigt förbättras.

Den genomsnittliga anställningstiden på Betsson ökar stadigt för såväl chefer som övriga anställda. Detta stödjer en stabil arbetsmiljö och gedigna projektleveranser.

Under kvartalet lyfte Betsson fram vikten av mångfald och HGBTIQ+-rättigheter genom att delta i Pride-firandet i både Malta och Ungern.

Samhällspåverkan

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina.

Som exempel på en aktivitet under Q3 kan nämnas att medarbetare från Betssons kontor i Budapest samarbetade med en lokal, frivillig organisation som verkar för att motverka matsvinn och hunger och för att bidra till social inkludering. Tillsammans gjorde man smörgåsar som delades ut till stadens hemlösa.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har tagit fram en klimatplan som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Under tredje kvartalet fortsatte arbetet enligt denna plan, till exempel genom den pågående flytten av servrar till molnbaserade lösningar som innebär att hårdvara används mer effektivt och därmed minskas bolagets klimatavtryck.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken. Kompensationen sker genom investeringar i certifierade klimatpositiva projekt.

Betssons medarbetare deltog nyligen i aktiviteter i samband med både World Ocean Day och World Cleanup Day, där de bidrog genom att städa både på land, stränder och, med hjälp av medarbetare som är dykare, havsbotten.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det tredje kvartalet 2023 var 2 158 (1 948) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 247 (222) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 26 521 (25 148) aktieägare.

I september genomfördes en uppdelning av aktier (så kallad aktiesplit 2:1) som utgör ett led i genomförandet av det andra av de två automatiska inlösenförfaranden av aktier som beslutades av årsstämman den 10 maj 2023.

Antalet aktier uppgick per den 30 september 2023 till totalt 285 459 676 och antalet röster till totalt 571 857 676, vilka är fördelade på 31 822 000 aktier och 318 220 000 röster av serie A, 243 142 810 aktier och lika många röster av serie B samt 10 494 866 aktier och lika många röster av serie C. Betssons innehav av egna aktier var 10 494 866 C-aktier och 392 866 B-aktier vid slutet av perioden. Hälften av alla utestående aktier efter split är inlösenaktier. Antal aktier och röster kommer att återställas i oktober 2023 efter att inlösenförfarandet avslutats.

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämman 2024 i Betsson AB kommer att äga rum tisdagen den 7 maj 2024 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

VALBEREDNING

Betsson AB:s nuvarande valberedning består av följande medlemmar:

- Jenny Rosberg, utsedd av Hamberg Förvaltning AB
- Mats Axell, utsedd av Knutsson Holdings AB
- Ingela Kling, utsedd av familjen Kling

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet var 0,7 (0,7) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -4,9 (-2,6) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 89,4 (43,8) miljoner euro.

Stockholm, 26 oktober 2023

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (Publ) per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2023	Q3 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	jan-dec 2022
Intäkter	237,6	200,3	696,3	556,7	777,2
Kostnad sålda tjänster	-81,0	-66,5	-229,7	-197,1	-272,8
Bruttoresultat	156,6	133,8	466,6	359,6	504,4
Marknadsföringskostnader	-27,0	-34,1	-94,7	-92,0	-129,0
Personalkostnader	-34,8	-30,8	-101,3	-86,6	-119,0
Övriga externa kostnader	-30,0	-26,5	-92,6	-77,7	-106,4
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	6,2	21,8	18,2	24,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-12,9	-10,2	-37,3	-30,0	-41,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-3,2	-0,0	-8,8	-0,3	-2,0
Rörelsens kostnader	-100,6	-95,4	-313,1	-268,4	-373,2
Rörelseresultat	56,0	38,4	153,5	91,2	131,2
Finansiella intäkter och kostnader	-5,2	-3,3	-9,6	-2,4	-6,6
Resultat före skatt	50,8	35,1	143,9	88,8	124,6
Skatt	-4,6	-2,5	-14,1	-6,7	-9,9
Resultat efter skatt	46,2	32,6	129,7	82,1	114,7
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	47,7	33,1	135,5	83,6	119,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,5	-0,5	-5,8	-1,5	-4,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q3 2023	Q3 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	jan-dec 2022
Resultat efter skatt	46,2	32,7	129,7	82,1	114,7
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,0	0,5	0,0	2,9	3,0
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	1,5	10,0	5,8	14,5	7,9
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	1,5	10,5	5,8	17,4	10,9
Summa totalresultat för perioden	47,7	43,2	135,5	99,5	125,6
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	49,2	43,7	141,3	101,0	130,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,5	-0,5	-5,8	-1,5	-4,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	718,2	586,6	596,2
Materiella anläggningstillgångar	10,4	8,2	8,1
Nyttjanderättstillgångar	14,0	18,9	18,1
Finansiella anläggningstillgångar	16,9	24,1	19,6
Uppskjutna skattefordringar	8,7	3,4	8,1
Summa anläggningstillgångar	768,2	641,2	650,1
Kortfristiga fordringar	217,0	199,5	200,3
Likvida medel	240,5	142,9	168,3
Summa omsättningstillgångar	457,5	342,4	368,6
Summa tillgångar	1 225,7	983,6	1 018,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	757,4	646,0	647,8
Uppskjutna skatteskulder	4,2	2,6	3,2
Obligationslån	172,9	98,5	98,6
Leasingskulder	6,7	11,8	10,3
Summa långfristiga skulder	183,8	112,9	112,1
Leasingskulder	6,4	6,3	6,1
Övriga kortfristiga skulder	278,1	218,4	252,7
Summa kortfristiga skulder	284,5	224,7	258,8
Summa eget kapital och skulder	1 225,7	983,6	1 018,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q3 2023	Q3 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	jan-dec 2022
Resultat före skatt	50,9	35,1	143,9	88,8	124,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,8	11,6	46,8	31,6	46,6
Betald skatt	-4,1	-1,4	-15,9	-8,7	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	61,6	45,3	174,8	111,7	161,4
Förändringar i rörelsekapital	-16,7	-6,8	8,0	-8,6	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44,9	38,5	182,8	103,1	178,7
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-9,9	-8,3	-31,5	-26,2	-35,5
Förvärv av aktier i dotterbolag	-109,3	-0,8	-109,6	-0,8	-6,6
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	-0,0	-4,0	-5,4	-8,2
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-119,2	-9,1	-145,1	-33,3	-51,2
Upptagna obligationslån	73,9	10,0	73,9	98,6	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	-28,4	0,0	-94,2	-94,2
Betalning av leasingavgifter	-1,0	-1,2	-4,1	-4,3	-6,4
Lån intressebolag	-2,5	0,0	-6,3	0,0	-4,3
Inlösenprogram	-0,0	0,0	-29,0	-25,3	-50,3
Köptions premier	0,9	1,9	0,9	1,9	1,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	71,2	-17,7	35,3	-23,3	-54,7
Förändring av likvida medel	-3,1	11,7	73,0	46,5	72,8
Likvida medel vid periodens början	244,1	130,7	168,3	95,6	95,6
Kursdifferenser likvida medel	-0,5	0,5	-0,8	0,8	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	240,5	142,9	240,5	142,9	168,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	654,2	571,8	571,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	141,3	101,0	130,5
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	141,3	101,0	130,5
Inlösenprogram	-29,0	-25,4	-50,3
Köptioner - betald optionspremie	1,0	1,9	1,9
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,9	0,3	0,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	768,4	649,6	654,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-11,0	-3,6	-6,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	757,4	646,0	647,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2023	Q3 2022	jan-sep 2023	jan-sep 2022	jan-dec 2022
Intäkter	0,7	0,7	2,1	2,2	2,9
Rörelsens kostnader	-2,7	-2,4	-6,7	-7,5	-11,9
Rörelseresultat	-2,0	-1,7	-4,7	-5,3	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	-2,9	-0,9	-5,1	-0,4	123,5
Resultat före skatt	-4,9	-2,6	-9,8	-5,7	114,5
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1
Periodens resultat	-4,9	-2,6	-9,8	-5,7	118,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,0	599,4	603,5
Summa anläggningstillgångar	603,2	599,6	603,7
Kortfristiga fordringar	154,9	80,2	194,3
Likvida medel	89,4	43,8	58,1
Summa omsättningstillgångar	244,3	124,0	252,4
Summa tillgångar	847,5	723,6	856,1
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	635,0	572,9	672,2
Summa eget kapital	669,9	607,8	707,1
Obligationslån	172,9	98,5	98,6
Summa långfristiga skulder	172,9	98,5	98,6
Övriga kortfristiga skulder	4,7	17,3	50,4
Summa kortfristiga skulder	4,7	17,3	50,4
Summa eget kapital och skulder	847,5	723,6	856,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Intäkter	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5
Kostnad sålda tjänster	-81,0	-74,3	-74,4	-75,8	-66,5	-67,5	-63,1	-59,8
Bruttoresultat	156,6	162,5	147,5	144,8	133,8	118,8	107,1	97,7
Marknadsföringskostnader	-27,0	-31,9	-35,9	-37,0	-34,1	-30,5	-27,3	-25,7
Personalkostnader	-34,8	-33,3	-33,3	-32,4	-30,8	-29,8	-26,0	-24,0
Övriga externa kostnader	-30,0	-33,2	-29,4	-28,8	-26,5	-25,9	-25,4	-23,2
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	7,2	7,3	6,1	6,2	6,0	6,1	6,2
Avskrivningar	-12,9	-13,1	-11,3	-11,1	-10,2	-10,1	-9,8	-9,6
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-3,2	-3,6	-2,1	-1,6	-0,0	0,6	-1,0	-0,5
Summa rörelsekostnader	-100,6	-108,0	-104,5	-104,8	-95,4	-89,6	-83,5	-76,9
Rörelseresultat	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8
Finansnetto	-5,2	-2,4	-2,1	-4,2	-3,3	2,2	-1,3	-1,7
Resultat före skatt	50,8	52,1	40,9	35,8	35,1	31,4	22,3	19,1
Skatt	-4,6	-5,2	-4,3	-3,1	-2,5	-2,8	-1,4	-0,4
Periodens resultat	46,2	46,9	36,6	32,7	32,6	28,6	20,9	18,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Anläggningstillgångar	768,2	651,8	651,2	650,1	641,2	635,7	627,6	625,6
Omsättningstillgångar	457,5	428,5	422,0	368,6	342,4	297,8	287,0	271,6
Summa tillgångar	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2
Eget kapital	757,4	707,0	688,7	647,8	646,4	604,0	591,8	568,8
Avsättningar och långfristiga skulder	183,8	111,2	111,2	112,1	112,9	102,6	17,3	15,7
Kortfristiga skulder	284,5	262,1	273,3	258,8	224,7	226,9	305,5	312,7
Summa eget kapital och skulder	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Operativt kassaflöde	44,9	89,4	48,8	75,5	38,5	37,8	26,9	13,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-119,2	-15,4	-10,2	-17,9	-9,1	-14,8	-9,4	-29,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	71,1	-34,1	-1,9	-31,3	-17,7	-4,4	-1,2	-15,1
Summa kassaflöde	-3,1	39,9	36,7	26,3	11,7	18,6	16,3	-31,0

NYCKELTAL

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,9	68,6	66,5	65,6	66,8	63,8	62,9	62,0
EBITDA-marginal (% av intäkter)	29,0	28,5	24,5	23,2	24,3	21,1	19,6	19,3
Rörelsemarginal (% av intäkter)	23,6	23,0	19,4	18,1	19,2	15,7	13,9	13,2
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,4	22,0	18,4	16,2	17,5	16,9	13,1	12,1
Marknadsföring (% av intäkter)	11,4	13,5	16,2	16,8	17,0	16,4	16,0	16,3
Resultat per aktie (EUR)	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14
Eget kapital per aktie (EUR)	5,60	5,20	5,03	4,74	4,75	4,42	4,33	4,16
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,00	0,218	0,000	0,184	0,000	0,184	0,000	0,000
Soliditet (%)	62	65	64	64	66	65	65	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	24	23	20	18	17	17	18	19
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	17	17	15	14	13	12	13	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	23	22	20	18	17	15	16	18
Nettoskuld (MEUR)	-66	-139	-105	-66	-55	-20	-17	3
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	0,0
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	121,18	109,40	92,37	81,96	64,98	61,66	53,21	56,50
Börskurs vid periodens slut (kr)	120,20	114,80	98,60	84,77	65,05	64,73	57,25	54,60
Högsta notering (kr)	130,70	122,80	100,18	86,57	70,65	68,15	58,20	70,90
Lägsta notering (kr)	105,79	93,78	82,73	63,65	54,20	54,08	47,80	47,50
Antal aktieägare vid periodens slut	26 521	25 300	25 308	24 715	25 148	25 343	25 805	26 003
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,3	137,0	137,0	137,0	137,0	136,8	136,8	136,8
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 149	2 098	1 967	2 043	1 938	1 942	1 957	1 958
Antal anställda vid periodens slut	2 158	2 119	2 112	2 023	1 948	1 957	1 926	1 955

ANTAL KUNDER

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	29 393	28 121	27 461	26 816	25 629	24 967	24 200	23 307
Antal aktiva kunder (tusental)	1 237	1 120	1 116	1 425	1 056	1 247	1 256	1 162

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Deponerat belopp	625,9	591,4	578,3	618,2	560,5	534,6	514,1	512,0
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 237,4	1 240,6	1 148,2	1 096,0	943,2	845,5	782,5	784,6

KASINODATA

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	8 289,8	8 354,4	7 739,7	7 090,8	6 280,3	5 668,4	5 124,3	5 265,0
Intäkter (MEUR)	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1

SPORTBOKSDATA

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 308,8	1 312,3	1 329,2	1 416,2	1 058,1	991,3	947,5	1 024,5
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	887,2	921,9	920,7	893,1	733,0	648,4	620,6	653,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,3	8,2	8,0	7,3	8,3	8,3	8,3	6,0
Intäkter (MEUR)	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2

INTÄKTER PER PRODUKT

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Intäkter (MEUR)								
Kasino	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1
Sportbok	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,5	40,2
Övriga produkter	2,1	2,3	2,7	3,8	3,0	2,5	2,7	2,4
Summa	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	72	70	69	66	68	66	65	73
Sportbok	27	29	30	32	31	33	33	26
Övriga produkter	1	1	1	1	2	1	2	1

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	4	9	4	8	11	10	-4	-8
Sportbok	-9	3	-5	14	0	9	41	-6
Övriga produkter	-6	-15	-30	25	23	-9	20	5
Summa	0	7	1	10	8	9	8	-7

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	27	35	37	27	8	1	-5	-8
Sportbok	2	13	19	76	45	22	45	-10
Övriga produkter	-31	-9	-2	68	41	29	29	17
Summa	19	27	30	40	18	8	8	-8

INTÄKTER PER REGION

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Kasino (MEUR)								
Norden	33,6	37,1	37,6	39,1	39,9	38,6	39,4	40,8
Latinamerika	28,3	22,5	18,6	17,6	14,6	13,7	11,3	11,2
Västeuropa	30,0	25,7	25,5	24,4	23,5	22,8	20,7	19,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	77,9	76,7	67,4	62,3	54,9	44,4	36,6	41,0
Övriga världen	2,4	3,1	2,9	2,8	2,5	2,7	2,9	3,1
Summa	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1
	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Sportbok (MEUR)								
Norden	11,8	13,8	13,5	12,6	13,0	11,7	13,7	10,1
Latinamerika	23,1	28,6	26,3	34,3	23,9	31,8	25,2	14,6
Västeuropa	9,1	1,2	1,5	1,2	1,3	1,9	1,3	1,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	18,2	25,0	24,9	21,6	22,6	15,7	15,7	14,0
Övriga världen	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6	0,6	0,3
Summa	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2
	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	46,1	51,7	51,9	53,1	53,8	51,2	54,1	51,9
Latinamerika	51,7	51,4	45,2	52,3	38,8	45,7	36,8	26,0
Västeuropa	39,2	27,0	27,2	25,8	25,0	24,8	22,2	20,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	97,0	102,6	93,5	85,3	78,8	61,1	53,4	55,9
Övriga världen	3,6	4,2	4,2	4,0	3,8	3,5	3,7	3,4
Summa	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,6
	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Andel per region (%)								
Norden	19	22	23	24	27	27	32	33
Latinamerika	22	22	21	24	19	25	22	16
Västeuropa	16	11	12	12	13	13	13	13
Central- & Östeuropa och Centralasien	41	43	42	38	39	33	31	36
Övriga världen	1	2	2	2	2	2	2	2
	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-11	-0	-2	-1	5	-5	4	-3
Latinamerika	1	14	-14	35	-15	24	42	6
Västeuropa	45	-1	5	3	1	12	9	-43
Central- & Östeuropa och Centralasien	-5	10	10	8	29	14	-4	5
Övriga världen	-15	1	4	6	8	-4	7	3
	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-14	1	-4	2	1	-6	12	-7
Latinamerika	33	13	23	102	59	86	174	-
Västeuropa	57	9	22	26	-30	-39	-44	-55
Central- & Östeuropa och Centralasien	23	68	75	53	48	23	-0	13
Övriga världen	-7	19	13	17	15	-5	19	-84

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Licenskostnader	21,5	20,5	19,3	20,2	18,9	18,2	17,0	16,6
Spelskatter och avgifter	25,9	22,0	20,0	18,1	15,7	14,1	14,0	13,2
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	9,4	7,4	7,9	7,7	7,4	9,3	9,9	8,5
Övriga kostnader för sålda tjänster	24,1	24,5	27,2	29,8	24,5	25,8	22,2	21,5
Summa	81,0	74,3	74,4	75,8	66,5	67,5	63,1	59,8

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	10,3	10,7	8,9	8,6	7,8	7,8	7,6	7,0
	6,4	6,2	6,0	6,1	6,0	5,8	5,6	5,6
Summa	12,9	13,1	11,3	11,1	10,2	10,1	9,8	9,6

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVARV)

	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4
Rapporterade intäkter	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5
- Intäkter från förvärv	-11,7	-1,2	-1,5	-1,6	-6,9	-8,4	-7,3	-5,4
- Valutaeffekter	52,7	30,0	14,5	13,4	35,7	17,0	17,3	6,9
Organiska intäkter	278,6	265,6	234,9	232,4	229,1	194,9	180,2	159,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	39%	43%	38%	48%	35%	13%	14%	-7%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	19%	27%	30%	40%	18%	8%	8%	-8%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8
- Resultat från förvärv	-0,9	0,8	1,2	1,0	-0,4	-0,8	-1,4	-0,3
- Valutaeffekter	32,9	14,7	13,6	14,4	35,2	17,2	16,0	7,6
Organiskt rörelseresultat	88,0	70,0	57,8	55,4	73,1	45,6	38,2	28,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	129%	140%	145%	166%	131%	20%	40%	-9%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	46%	87%	82%	92%	21%	-23%	-13%	-33%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt eller indirekt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden juli - september)

	2023	2022	Δ
SEK/EUR	0,0872	0,0950	-8,2%
GEL/EUR	0,3543	0,3168	+11,8%
NOK/EUR	0,0882	0,1000	-11,8%
TRY/EUR	0,0426	0,0596	-28,6%
PEN/EUR	0,2477	0,2467	+0,4%

Balansräkning (stängningskurs)

	2023-09-30	2022-09-30	Δ
SEK/EUR	0,0870	0,0916	-5,0%
GEL/EUR	0,3518	0,3639	-3,3%

FÖRVÄRV 2023

Den 15 juni tillkännagav Betsson förvärvet av den belgiska sportspeloperatören betFIRST samt meddelade ett nytt strategiskt partnerskap med den börsnoterade franska kasinooperatören Groupe Partouche för att erbjuda onlinekasinospel på reglerade marknader.

Den initiala köpeskillingen för förvärvet av betFIRST uppgår till 117 miljoner euro på skuldfri basis, och har betalats med likvida medel. Därutöver kan Betsson komma att betala 3 miljoner euro som tilläggsbetalning, villkorat av att vissa överenskomna finansiella mål uppnås.

Tabellen nedan sammanfattar erlagd köpeskillning samt verkligt värde på redovisade tillgångar och skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

Förvärvad kunddatabas värderas till 6,2 miljoner euro och löpande avskrivningar av dessa kommer att belasta koncernresultatet under 3 år. Förvärvat varumärke värderas till 3,0 miljoner euro och bedöms ha en obestämbar nyttjande period och inte vara föremål för avskrivningar utan kommer årligen vara föremål för tester för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Intäktssynergier, integrering och kostnadssynergier förklarar det sammantagna övertärdet i goodwill. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till cirka 2,1 miljoner euro och avser arvoden för konsulter i samband med förvärvet. Utgifterna redovisas i rörelsens kostnader. Avskrivning på kunddatabasen har belastat resultatet med cirka 0,5 miljoner euro.

Under det senaste räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 uppgick betFIRST:s nettospelintäkter till 51,2 miljoner euro och justerad EBITDA till 10,0 miljoner euro.

Om betFIRST hade konsoliderats från och med den 1 januari 2023 skulle Betssons intäkter under årets första nio månader ha uppgått till 723,6 miljoner euro i stället för redovisade 696,3 miljoner euro och rörelseresultatet till 157,7 miljoner euro i stället för faktiskt redovisade 153,5 miljoner euro. Detta omfattar avskrivning av kunddatabasen från och med den 1 januari 2023 till följd av förvärven, men utesluter alla förvärvskostnader avseende förvärven.

Fördelning köpeskilling	
Köpeskilling MEUR	129,6
Redovisat belopp på identifierbara tillgångar och övertagna skulder:	
Kundbas	6,2
Varumärken	3,0
Kortfristiga fordringar	2,2
Kortfristiga skulder	11,3
Kassa	17,3
Summa redovisat belopp identifierbara nettotillgångar	17,4
Goodwill	112,2

Fördelningen av köpeskillingen ska betraktas som preliminär.

Kassaflöde hänförligt till förvärvet:	
Erlagd Köpeskilling	126,6
Förvärvad kassa	17,3
Kassaflöde, netto	109,3

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2022. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2022 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Koncernens rapport över totalresultatet

I uppställningen över *koncernens rapport över totalresultatet* har *övrigt totalresultat för perioden* ökat för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022 som en följd justering av en tidigare felrapportering av *valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter*.

Förändringar i koncernens totalt eget kapital

En korrigerig har skett av koncernens ingående balanser av eget kapital med effekt från 1 januari 2022, korrigeringen avser en omklassificering inom totalt eget kapital. Omklassificeringen har ingen påverkan på koncernens totalt eget kapital och heller ingen påverkan på disponibla vinstmedel.

Pillar 2

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar 2. Lagstiftning avseende Pillar 2 kommer att träda i kraft den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte.

Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 %.

På grund av komplexiteten vid tillämpning av den nya lagstiftningen samt att det i Malta pågår en större skattereform mot bakgrund av Pillar 2 kan den kvantitativa effekten inte fastställas på ett ändamålsenligt sätt. Koncernen bedömer dock att kostnaden för bolagsskatt kommer att öka från 1 januari 2024 som en konsekvens av införandet av Pillar 2-regelverk i koncernens verksamhetsländer.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2023 och bokslutskommuniké	15 februari 2024
Q1 2024	30 april 2024
Årsstämma	7 maj 2024
Q2 2024	19 juli 2024
Q3 2024	24 oktober 2024
Q4 2024 och bokslutskommuniké	13 februari 2025

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet kl. 10.00 CEST den 26 oktober 2023. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändningen: <https://ir.financialhearings.com/betsson-q3-report-2023>

Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:
<https://financialhearings.com/event/46180>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 23 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.