

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - juni 2023

”Ännu ett rekordkvartal för Betsson med fortsatt hög kundaktivitet och stark finansiell utveckling”

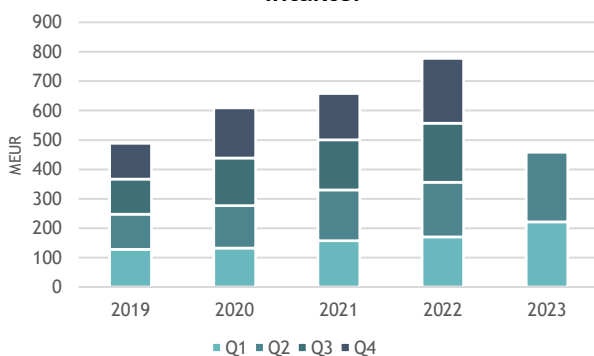
KVARTALET APRIL - JUNI 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 236,8 (186,3) miljoner euro, en ökning med 27%. Den organiska ökningen var 43%.
- Kasinoinkänten ökade med 35%. Sportboksintäkterna ökade med 13% och sportboksmarginalen var 8,2% (8,3%).
- EBITDA uppgick till 67,6 (39,3) miljoner euro, en ökning med 72%. EBITDA-marginalen var 28,5% (21,1%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 54,5 (29,2) miljoner euro, en ökning med 87%. Rörelsemarginalen var 23,0% (15,7%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 46,9 (28,6) miljoner euro, vilket motsvarar 0,37 (0,21) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 89,2 (37,8) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -138,8 (-19,8) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder minskade med 10% till 1 119 803 (1 246 719).
- Förvärv av den belgiska B2C-operatören betFIRST.

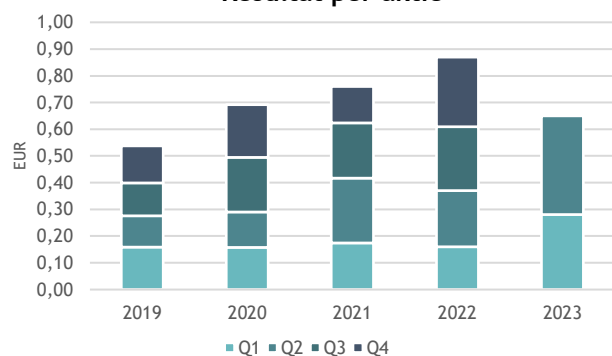
PERIODEN JANUARI - JUNI 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 458,7 (356,4) miljoner euro, en ökning med 29%. Den organiska ökningen var 41%.
- EBITDA uppgick till 121,9 (72,7) miljoner euro, en ökning med 68%. EBITDA-marginalen var 26,6% (20,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 97,5 (52,8) miljoner euro, en ökning med 85%. Rörelsemarginalen var 21,3% (14,8%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 83,5 (49,4) miljoner euro, vilket motsvarar 0,64 (0,37) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 137,9 (64,6) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q2 2023	Q2 2022	Δ	jan-jun 2023	jan-jun 2022	Δ	jan-dec 2022
Intäkter	236,8	186,3	27%	458,7	356,4	29%	777,2
Bruttoresultat	162,5	118,8	37%	310,0	225,8	37%	504,4
EBITDA	67,6	39,3	72%	121,9	72,7	68%	172,4
EBITDA-marginal %	28,5	21,1	-	26,6	20,4	-	22,2
Rörelseresultat (EBIT)	54,5	29,2	87%	97,5	52,8	85%	131,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	23,0	15,7	-	21,3	14,8	-	16,9
Resultat efter skatt	46,9	28,6	64%	83,5	49,4	69%	114,7
Resultat per aktie, EUR	0,37	0,21	76%	0,64	0,37	73%	0,87
Operativt kassaflöde	89,2	37,8	136%	137,9	64,6	113%	178,7
Intäkter, Kasino	165,1	122,2	35%	317,1	233,2	36%	514,7
Bruttoomsättning, Sportbok	1 312,3	991,3	32%	2 641,5	1 938,8	36%	4 413,1
Intäkter, Sportbok	69,5	61,6	13%	136,7	118,0	16%	250,6
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,2	8,3	-	8,1	8,3	-	8,0
Deponeringar	1 240,6	845,5	47%	2 388,8	1 628,0	47%	3 667,2
Aktiva kunder (antal)	1 119 803	1 246 719	-10%				

VD-ORD

Ännu ett rekordkvartal för Betsson med fortsatt hög kundaktivitet och stark finansiell utveckling

Det är glädjande att se tillbaka på ännu ett rekordkvartal för Betsson med fortsatt hög kundaktivitet och stark finansiell utveckling. Under andra kvartalet 2023 ökade intäkterna med 27 procent och rörelseresultatet med 87 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året. Nya intäktsrekord sattes inom både B2C och B2B. Rörelsemarginalen ökade till 23,0 (15,7) procent.

Betssons långa historik av lönsam tillväxt bygger på diversifierade intäkter med avseende på såväl produkter som geografiska marknader. Verksamheten genererar liksom tidigare starka kassaflöden och den robusta balansräkningen möjliggör hela tiden nya tillväxtfrämjande initiativ. Det är mixen av investeringar på nya marknader, organiskt och via förvärv, som har bidragit till den goda finansiella utvecklingen över tid. Den geografiska diversifieringen fortsätter att tjäna Betsson väl och intäkterna ökade inom alla regioner under kvartalet. Särskilt Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA) uppvisade fortsatt hög tillväxt.

I juni förvärvades den ledande belgiska sportspeloperatören betFIRST och samtidigt ingicks ett nytt strategiskt partnerskap med den börsnoterade franska kasinoooperatören Groupe Partouche för att erbjuda onlinekasinospel på vissa lokalt reglerade marknader, där Belgien kommer att vara det första landet för detta samarbete. Kombinationen av dessa strategiska initiativ möjliggör ett konkurrenskraftigt erbjudande inom sportspel och kasino för den belgiska marknaden. Satsningen på Belgien rimmar väl med Betssons ambition att leverera långsiktigt lönsam tillväxt.

I juni ingicks ett viktigt sponsorskap med den anrika argentinska fotbollsklubben Boca Juniors, tidigare hem åt fotbollshistoriens kanske största spelare någonsin, Diego Armando Maradona. Sponsorskapet, som är ett av de största någonsin för Betsson, innebär att klubbens ikoniska matchtröja kommer att prydas av Betssons logotyp under lokala och internationella matcher fram till slutet av 2024. Samarbetet med Boca Juniors stärker Betssons varumärke och snabba expansion i Argentina och i hela Latinamerika, och vi kommer med spänning att följa lagets utveckling tillsammans med fans och kunder.

Vi ser med tillförsikt fram emot andra halvåret med fortsatta satsningar på geografisk expansion och ständig vidareutveckling av vårt kunderbjudande för att framtidssäkra vår konkurrenskraft.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver mer än 20 olika varumärken

22

Innehavare av lokal licens i 22 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Utdelning

I maj beslutade årsstämman om utdelning till aktieägare om 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni. Den andra hälften av utdelningen kommer att distribueras via ett nytt inlösenprogram som avslutas i oktober.

Förvärv och strategiskt partnerskap

I juni ingick koncernen avtal om att förvärva alla aktier i betFIRST Group, som driver verksamhet inom sport- och kasinospel i Belgien under varumärket betFIRST. Transaktionens värde uppgick till totalt 120 miljoner euro, varav 3 miljoner euro är en villkorad tilläggsbetalning hänförlig till att vissa finansiella mål uppfylls. Den initiala köpeskillingen för förvärvet motsvarar en multipel om 10,0 gånger betFIRST:s estimerade EBITDA för räkenskapsåret 2023. betFIRST grundades 2011 och är en ledande B2C-operatör med en bevisad historik av framgångsrik kundanskaffning och intäktstillväxt. betFIRST innehar licens för onlinesportspel och licens för tärningsspel online på den lokalt reglerade marknaden i Belgien. Utöver onlineverksamheten driver företaget även en retailverksamhet som består av en arkadhall för spelautomater samt över 450 försäljningsställen av speltjänster i Belgien. Under det senaste räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 uppgick betFIRST:s nettospelintäkter till 51,2 miljoner euro och justerad EBITDA till 10,0 miljoner euro. Den preliminära fördelningen av köpeskillingen för de förvärvade tillgångarna kommer att presenteras i kvartalsrapporten för det tredje kvartalet 2023.

Ett nytt strategiskt partnerskap ingicks med den börsnoterade franska kasinooperatören Groupe Partouche för att erbjuda onlinekasinospel på vissa reglerade marknader. Groupe Partouche driver landbaserade kasinon i Frankrike, Schweiz och innehar även en offline-licens i Belgien, vilken kan utvidgas till en licens för onlinekasino. Med en sådan licens, i kombination med de licenser som innehas av betFIRST, kan ett fullständigt produktutbud inom onlinekasino erbjudas på den belgiska marknaden. Förutsatt att alla nödvändiga licenser erhålls av den belgiska tillsynsmyndigheten är målet att lansera ett onlinekasino-erbjudande i Belgien under senare delen av 2023.

Sponsorskap

I juni meddelades att Betsson inleder ett viktigt samarbete med den argentinska fotbollsklubben Boca Juniors och blir lagets huvudsponsor fram till slutet av 2024.

Investeringar

Under kvartalet utökades koncernens ägande i Colbet i Colombia, från 91 till 98 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Förvärvet av betFIRST slutfördes den 5 juli 2023, enligt plan. Hela förvärvet finansierades med egen kassa.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det tredje kvartalet 2023 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2023, till och med den 16 juli, var 20,2 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2022. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 16 juli 30,5 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2022. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än genomsnittlig marginal över tid. betFIRST har inkluderats för hela perioden 1-16 juli 2023.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att med lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

Under kvartalet fattade Betsson beslut om att dra tillbaka licensansökningarna i Nederländerna för koncernens dotterbolag. Beslutet baserades på stora förseningar i licensieringsprocessen och utifrån resursallokering givet Betssons nuvarande, attraktiva pipeline av projekt på andra marknader. Koncernen har fortfarande möjligheten att ansöka på nytt om licens i framtiden.

Under perioden fortsatte Betsson att allokera resurser på tillväxtinitiativ i Latinamerika och Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA), samt på B2B-satsningen med den egna sportboken. Vidare förvärvades den belgiska speloperatören betFIRST och partnerskap ingicks med den franska operatören Groupe Partouche för att lansera onlinekasino i Belgien.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Geografisk expansion fortsatte att vara ett stort fokus under kvartalet, liksom att stärka produkterbidandet. För sportboken integrerades fler evenemang, partners och sporter, vilket ytterligare berikade det totala utbudet. I synnerhet tillkom mer innehåll inom e-sport och strömmade evenemang, som svar på stor efterfrågan bland kunderna.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininlärning varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande och andra prediktiva verktyg. Nyligen har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya och fler funktioner integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininlärning.

Utvecklingen och lanseringen av native-appar, det vill säga appar som från grunden byggs för iOS eller Android, har fortsatt på flera marknader, t ex i Sverige och Malta (MGA-licensierat erbjudande).

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

UTVECKLING ANDRA KVARTALET

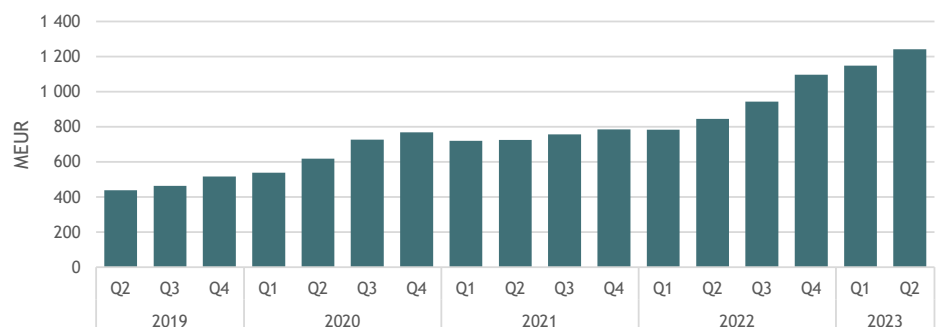
KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 240,6 (845,5) miljoner euro, en ökning med 46,7%.

Vid utgången av det andra kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 28,1 (25,0) miljoner, en ökning med 12,6%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 119 803 (1 246 719), en minskning med 10,2%.

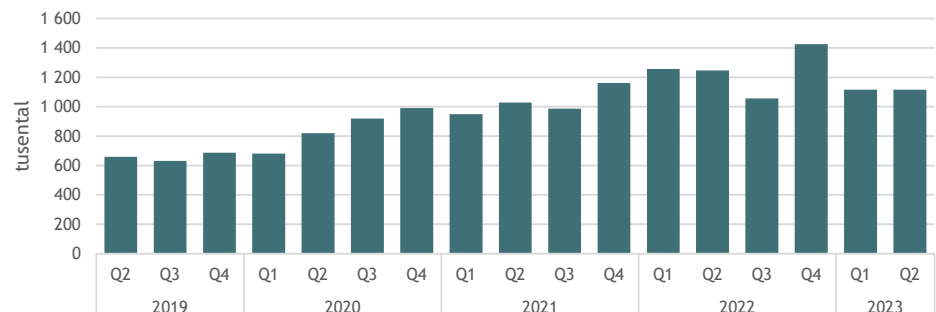
Deponeringar per kvartal



47%

Ökning kunddeponeringar jämfört med motsvarande period föregående år

Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS, eller Point Of Supply, refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkterna från region Norden var 51,7 (51,2) miljoner euro, en ökning med 0,9%.

Finland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoprodukten. Danmark rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasinoprodukten.

Sverige och Norge rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Erbjudandet i Norge har modifierats för att följa den norska spelmyndighetens krav; bland annat har alla norska namn, ord och associationer till Norge tagits bort från webbplatser, samtidigt som språk och valuta ändrats till engelska respektive euro.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 27,0 (24,8) miljoner euro, en ökning med 8,8%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen är främst driven av kasinoprodukten.

I Tyskland minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

I juni förvärvades den belgiska speloperatören betFIRST av koncernen och ett strategiskt samarbete inleddes med den landbaserade franska speloperatören Groupe Partouche. Förvärvet och det strategiska samarbetet innebär att Betsson via dotterbolag kan erbjuda ett fullskaligt erbjudande av kasino och sportspel till den lokalt reglerade belgiska marknaden. Den 5 juli slutfördes enligt plan förvärvet av betFIRST, således har inga intäkter hänförliga till förvärvet redovisats för det andra kvartalet.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 102,6 (61,1) miljoner euro, en ökning med 68,0%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, drivet av en stark underliggande aktivitet inom både kasino och sportspel. Kroatien och Grekland uppvisade en fortsatt positiv trend i aktivitet med nya rekord för intäkter. Tillväxten i både Kroatien och Grekland är främst driven av kasinoprodukten.

I Georgien rapporterades ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med det föregående kvartalet, främst drivet av kasinoprodukten. Baltikum fortsatte att utvecklas väl under kvartalet där samtliga länder rapporterade intäktstillväxt jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 51,4 (45,7) miljoner euro, en ökning med 12,5%.

Argentina och Colombia rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående period. Tillväxten i Argentina är främst driven av kasinoprodukten, medan tillväxten i Colombia är driven av sportboksprodukten i det andra kvartalet. Peru rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en lägre sportboksmarginal.

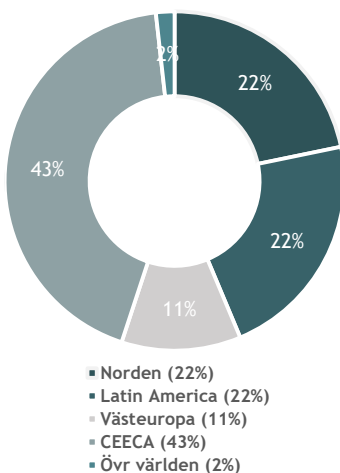
I slutet av det andra kvartalet ingick koncernen ett sponsorskap av den klassiska argentinska klubben Boca Juniors. Sponsorskapet sträcker sig till slutet av 2024 och är ett viktigt steg i varumärkesbyggandet i landet och i regionen.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 4,2 (3,5) miljoner euro, en ökning med 18,9%.

Regionen rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. I juni 2022 ökade Betsson sitt ägandeskap från 25 till 60 procent i speloperatören Betbonanza i Nigeria. Den rapporterade intäktsökningen i region övriga världen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av den nigerianska verksamheten.

Intäkter per region



MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 305 nya kasinospel, varav 21 spel hade en period av exklusivitet för Betssons varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Kasinoprodukten rapporterade den högsta bruttoomsättningen och de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 354,4 (5 668,4) miljoner euro, vilket är en ökning med 47,4% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 165,1 (122,2) miljoner euro, en ökning med 35,1%. Kasino representerade 70% (66%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 138,0 (96,8) miljoner euro och utgjorde 84% (79%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 312,3 (991,3) miljoner euro, vilket är en ökning med 32,4% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det andra kvartalet var 69,5 (61,6) miljoner euro, en ökning med 12,7%. Sportboken representerade 29% (33%) av koncernens intäkter.

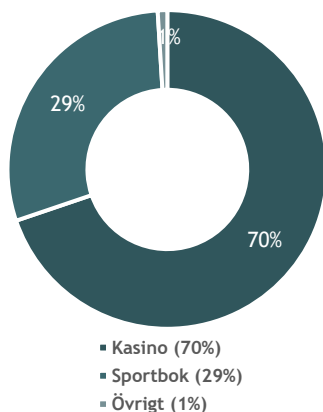
Sportboksmarginalen var 8,2% (8,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,8%.

Intäkterna från mobilt sportspel var 58,5 (48,2) miljoner euro, motsvarande 85% (78%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,3 (2,5) miljoner euro, en minskning med 8,9% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

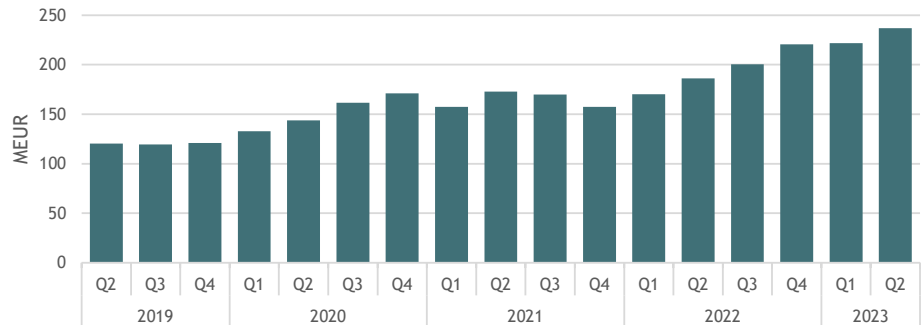


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 236,8 (186,3) miljoner euro, en ökning med 27,2%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 42,6%.

Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt ökade med 32% och uppgick till 85,9 (65,2) miljoner euro, motsvarande 36,3% (35,0%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 65,0 (31,4) miljoner euro, motsvarande 27% (17%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok. I början av det fjärde kvartalet föregående år förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Malta Ltd. KickerTech är en sportboksverksamhet för B2B som adderar kunder, utökade möjligheter att bygga avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet till erbjudandet inom B2B.

Intäkter från mobilt spel var 196,4 (144,9) miljoner euro och utgjorde 83% (78%) av de totala intäkterna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 74,3 (67,5) miljoner euro för kvartalet. I relation till intäkterna har kostnader för sålda tjänster gått ned, främst drivet av en lägre kostnad för affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring, lägre kostnad för betalningstjänster samt från en mixeffekt på intäkterna.

Bruttoresultatet var 162,5 (118,8) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 68,6% (63,8%).

Rörelsens kostnader var 108,0 (89,6) miljoner euro, varav 3,0 miljoner euro avser engångsrelaterade kostnader till rådgivare i samband med förvärvet av betFIRST.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 31,9 (30,5) miljoner euro och motsvarade 19% (20%) av B2C-intäkterna. Under det andra kvartalet riktades fokus för marknadsföringsinsatserna mot den latinamerikanska regionen och specifikt mot nya marknader som exempelvis Argentina.

Personalkostnader uppgick till 33,3 (29,8) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det andra kvartalet var 2 098 (1 942) i koncernen, varav 1 197 (1 156) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med oktober 2022 inkluderas personalen från det förvärvade företaget KickerTech Ltd. i siffrorna.

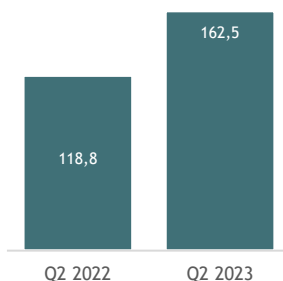
Koncernen hade vid utgången av kvartalet 221 (220) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 33,2 (25,8) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling samt förvärvsrelaterade kostnader av engångskaraktär (3,0 miljoner euro) i samband med förvärvet av betFIRST.

Kostnader för nya marknader uppgick under andra kvartalet till 16,9 miljoner euro, varav 9,3 miljoner euro utgjordes av marknadsföring och 7,6 miljoner euro av övriga kostnader,

Bruttoresultat (MEUR)

+37%

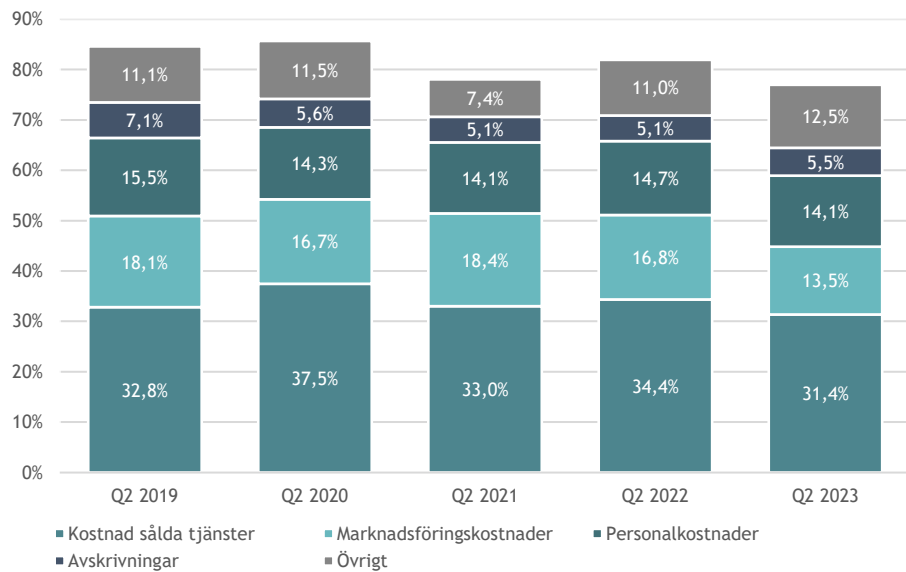


varav den senare delen till huvudsak utgjordes av valutakursdifferenser, främst orealiserade, externa konsulter samt personalkostnader.

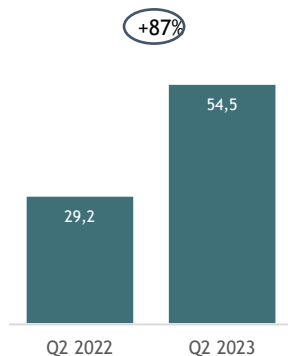
Aktiverade utvecklingskostnader var 7,2 (6,0) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,2 (5,8) miljoner euro. Totala avskrivningar uppgick till 13,1 (10,1) miljoner euro. Ökningen är främst driven av en engångsjustering för avskrivningar avseende spellicens i en marknad om 1,4 miljoner euro samt ökade avskrivningar från förvärvet av KickerTech Malta Ltd. som förvärvades under det fjärde kvartalet föregående år.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -3,6 (0,6) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, hänförliga till interna mellanhavanden.

Kostnader i förhållande till intäkter



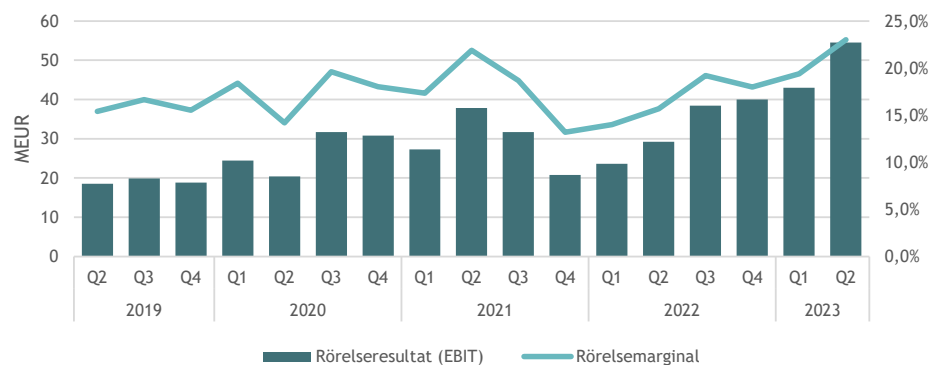
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 86,7% till 54,5 (29,2) miljoner euro och rörelsemarginalen var 23,0% (15,7%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 140,0% och uppgick till 70,0 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -2,4 (2,2) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 46,9 (28,6) miljoner euro, vilket motsvarar 0,37 (0,21) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -5,2 (-2,8) miljoner euro, motsvarande 10,0% (9,0%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har

dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2023 uppgick till 97,5 (52,8) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 83,5 (49,4) miljoner euro, motsvarande 0,64 (0,37) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av juni 2023 till 244,1 (130,7) miljoner euro. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 50,6 (48,9) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 47,2 (62,7) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -138,8 (-19,8) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 89,2 (37,8) miljoner euro varav 28,1 (1,1) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapital, främst på grund av minskade kundfordringar och minskade fordringar på betalningsleverantörer. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -15,7 (-14,8) miljoner euro och utgörs i huvudsak av investeringar i egen utveckling samt betald tilläggsköpeskilling för KickerTech Malta Ltd. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -34,1 (-4,4) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 98,9 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter och slutligt förfall år 2025.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 707,0 (604,0) miljoner euro, motsvarande 5,20 (4,42) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 22 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I det pågående överklagandet i Norge rörande det formella föreläggandet (så kallad cease and desist order) från den norska spelmyndigheten (NGA) gentemot dotterbolaget BML Group Ltd har bolaget genomfört alla förändringar som tidigare kommits överens om med NGA, inklusive byte av valuta till euro. BML Group informerade NGA om dessa förändringar och meddelade att bolaget anser sig ha uppfyllt kraven i föreläggandet och att det inte längre föreligger grund för att utfärda böter. BML begärde att NGA ska göra en ny övergripande bedömning av BML Groups spelerbjudande. I väntan på en sådan bedömning har NGA medgivit uppskov med föreläggandet fram till mitten av september.

I Finland finns det ett brett politiskt stöd för att avveckla spelmonopolet - den nya regeringen konstaterade i sitt program som publicerades i maj att en licensmodell för onlinekasinospel och sportvadslagning ska införas före 2026.

I maj utfärdade den finska rikspolisstyrelsen (NPB) ett förbuds föreläggande mot marknadsföring av speltjänster till koncernens operativa dotterbolag BML Group Ltd.

89 MEUR

Operativt kassaflöde i kvartalet

Bolaget tog bort allt innehåll som nämns i föreläggandet och överklagade föreläggandet samt begärde inhibition från domstolen. Den 2 juni 2023 utfärdade den lokala domstolen ett interimistiskt föreläggande till förmån för bolaget, vilket förbjöd verkställande av beslutet tills domstolen beslutat om överklagandet. Således måste NPB tills vidare avstå från att lägga till BML Group Ltd på sin svarta lista. Ett domstolsbeslut i tvisten väntas inte före slutet av detta år.

I Sverige beslutade Högsta förvaltningsdomstolen i maj att böter som utfärdas av Spelinspektionen (SGA) ska baseras på bruttospelintäkter (GGR) och inte på den aktuella operatörens årliga spelomsättning. Från och med nu kommer alla sanktioner som utfärdas av SGA att behöva baseras på operatörens GGR. Det är fortfarande oklart om SGA också kommer att se över böter som utfärdats under tidigare år, men oavsett kommer operatörer som tidigare bötfällts baserat på årlig spelomsättning att vara intresserade av att få sina bötesbelopp omprövade.

Västeuropa

I Tyskland erhöll koncernens dotterbolag Zecure Gaming Ltd i maj en licens för virtuella slots av den lokala myndigheten.

Belgien har meddelat Europeiska kommissionen om flera förslag till ändring av den belgiska spellagen: (i) Ett förbud mot att gemensamt erbjuda onlinelicenser av olika karaktär (dvs. A+, B+ och F1+) på samma domännamn och tillhörande webbadresser; (ii) En ny minimiåldersgräns på 21 år för tillgång till kasinon, spelhallar och vadsagningsbutiker samt för alla turspel på internet; (iii) Ett reklamförbud för turspel med undantag som endast är möjliga om de är fastställda i ett kungligt dekret. Vidare trädde ett kungligt dekret som begränsar spelreklam i kraft den 1 juli, vilket förbjuder allmän reklam på TV, radio, bio, webbplatser och sociala plattformar. Förslaget innehåller en övergångsperiod för befintliga kontrakt som uppfyller kraven fram till 1 oktober 2023. Reklam kring sport (på arenor) kommer att förbjudas från 1 januari 2025. Professionell klubbssponsring kommer att kraftigt begränsas från 2025.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I Estland antog parlamentet ändringar i lagen om spelskatt i juni, vilket innebär att nya skattesatser införs för spelprodukter. Den nuvarande skattesatsen på 5% av GGR kommer att höjas till 6% på GGR från 1 januari 2024 och 7% på GGR från 1 januari 2026.

Latinamerika

I Brasilien hade finansministeriet satt en deadline till den 17 juli 2023 för att publicera den provisoriska lagen som reglerar sportvadslagning. Emellertid kommer den nyligen meddelade avstängningen av all kongressaktivitet, för att enbart fokusera på omröstningen gällande skattereformen och ett nytt fiskalt ramverk, sannolikt att orsaka ytterligare en försening av regleringen av sportvadslagning i Brasilien.

I Peru godkände kongressen i maj lagförslaget som ändrar lag 31557 som reglerar onlinespel och sportvadslagning. Det nya lagförslaget medför följande ändringar: (i) Som skattebetalare inkluderas nu också juridiska personer med hemvist utomlands som bedriver onlinespelverksamhet mot Peru, vilket innebär att det inte finns något behov för operatörer att etablera sig permanent i Peru; (ii) Listan över tillåtna domäner utökas, förutom "bet.pe" tillåts även domänerna ".bet", ".com", ".pe" eller ".com.pe". Den 29 juni 2023 publicerades den nya lagen officiellt. Lagen kommer att träda i kraft 120 dagar efter att den tekniska föreskriften formellt publiceras.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: Ansvarsfullt spelande, Etik och regelefterlevnad, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan. Betsson deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till den senaste års- och hållbarhetsredovisningen.

Betsson publicerade under kvartalet sin års- och hållbarhetsrapport för 2022. Rapporten redogör för ambitioner, mål och aktiviteter inom Betssons viktigaste hållbarhetsområden och finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

Vid Betssons årsstämma i maj beslutades att ett ESG-kriterium ska ingå i koncernens nya långsiktiga incitamentsprogram; målet är erhålla en ESG-rating från MSCI (Morgan Stanley Capital International) på minst nivån AA.

Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen. Betsson har i det här sammanhanget erhållit en rad utmärkelser under åren för sina insatser på området. Som exempel kan nämnas att Betsson under kvartalet vann en utmärkelse för kundnöjdhet vid Swedish Gambling Award (SGA) 2023. SGA hyllar ansvarstagande och lyfter fram de många positiva initiativ som görs i spelbranschen. Vid SiGMA Americas Awards erhöll Betsson's Managing Partner i Brasilien ett pris för sitt arbete med ansvarsfullt spelande i landet.

Under det andra kvartalet hade 89,3% av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta nyckeltal inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis verklighetskontroll, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. 27,3% (17,5%) av alla aktiva kunder använde någon typ av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning. 23,3% (14,1%) av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns under kvartalet. Dessa siffror varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson har ett antal sätt, vissa manuella och andra automatiska, för att upptäcka kunder som uppvisar ett riskbeteende enligt vissa fastställda parametrar, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spel. Om en kund uppvisar ett riskfyllt beteende, utreds detta sedan individuellt och baserat på kundernas profil och spelaktivitet. 14 967 (14 943) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet.

Vid identifierat riskfyllt spelande vidtar Betsson en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,5% (2,1%) av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,5% (2,6%) av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om riskfyllt spelande i Sverige, samt om hur förebyggande kontakter kan ändra kundernas spelbeteende, har Betsson börjat redovisa nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden.

Etik och regelefterlevnad

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och

14 967

Kunder analyserades för
ansvarsfullt spelande

finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna. EU:s nya lagstiftningspaket om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism som är på väg att antas kommer att ha en betydande inverkan på alla branscher inom EU. I detta avseende har Betsson - genom European Gaming and Betting Association, EGBA - varit aktivt engagerat i att främja onlinespelbranschens intressen med målet att uppnå ett hållbart AML-ramverk.

Förra året förbättrade Betsson sin globala visselblåsarkanal genom att implementera ett nytt visselblåsningsramverk. Under andra kvartalet i år gjordes ytterligare uppdateringar för att följa EU:s senaste visselblåsningsdirektiv.

Medarbetarpåverkan

Betsson har under kvartalet färdigställt ett ramverk för mångfald och inkludering som preciserar mål och nyckeltal inom området.

För andra året i rad anordnade Betsson två Diversity & Inclusion-konferenser, en i London och en på Malta. Syftet med konferenserna är att driva utvecklingen inom området framåt och främja diskussioner om hur man ytterligare kan stärka mångfald och inkludering inom onlinespelbranschen.

I juni vann Betsson pris vid Swedish Gambling Awards för sitt arbete med att driva frågan om mångfald inom spelbranschen. Betsson tilldelades också Women In Gamings *Best Employee Wellbeing Award* för sitt arbete med hälsa och välbefinnande på arbetsplatsen.

Samhällspåverkan

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre huvudfokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge humanitärt bistånd till Ukraina. Under kvartalet donerade Betsson i Stockholm till Operation Aid, en organisation som fokuserar på humanitär hjälp till de värst drabbade områdena.

Betsson offentliggjorde under kvartalet ett nytt samarbete med Fundación Sergio Urrego i Colombia, en organisation som arbetar för mental hälsa, inkludering och mångfald. Bland annat kommer Betsson att stötta organisationen Línea Salvavidas ("Livräddarlinjen"), en gratis telefonservice som bemannas av professionella psykologer.

Den del av Malta där Betsson har sina kontor och där merparten av medarbetarna bor har blivit utnämnd till European Region of Sports. Fokus ligger på sport som ett medium för ökat fysiskt och psykiskt välbefinnande, och för mer integration och inkludering i samhället. Detta ligger helt i linje med Betssons ramverk för samhällspåverkan, och Betsson har därför beslutat att sponsra regionens arbete under återstoden av året.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har tagit fram en klimatplan som identifierar de viktigaste utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Under andra kvartalet fortsatte arbetet enligt denna plan.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken. Kompensationen sker genom investeringar i klimatpositiva projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det andra kvartalet 2023 var 2 119 (1 957) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 221 (220) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bland annat ledarskapsprogram och karriärutveckling.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 25 300 (25 343) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 519 710 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvartalet var 0,7 (0,9) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till -4,2 (-1,6) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 116,5 (64,3) miljoner euro.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören för Betsson AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 20 juli 2023

Johan Lundberg
Styrelseordförande

Eva Leach
Styrelseledamot

Peter Hamberg
Styrelseledamot

Eva de Falck
Styrelseledamot

Pontus Lindwall
Styrelseledamot, Koncernchef och VD

Louise Nylén
Styrelseledamot

Tristan Sjöberg
Styrelseledamot

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2023	Q2 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jan-dec 2022
Intäkter	236,8	186,3	458,7	356,4	777,2
Kostnad sålda tjänster	-74,3	-67,5	-148,7	-130,6	-272,8
Bruttoresultat	162,5	118,8	310,0	225,8	504,4
Marknadsföringskostnader	-31,9	-30,5	-67,8	-57,9	-129,0
Personalkostnader	-33,3	-29,8	-66,6	-55,8	-119,0
Övriga externa kostnader	-33,2	-25,8	-62,6	-51,2	-106,4
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	6,0	14,5	12,1	24,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,1	-10,1	-24,4	-19,9	-41,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-3,6	0,6	-5,7	-0,3	-2,0
Rörelsens kostnader	-108,0	-89,6	-212,5	-173,0	-373,2
Rörelseresultat	54,5	29,2	97,5	52,8	131,2
Finansiella intäkter och kostnader	-2,4	2,2	-4,5	0,9	-6,6
Resultat före skatt	52,1	31,4	93,0	53,7	124,6
Skatt	-5,2	-2,8	-9,5	-4,3	-9,9
Resultat efter skatt	46,9	28,6	83,5	49,4	114,7
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	50,2	29,2	87,9	50,4	119,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,3	-0,7	-4,3	-1,0	-4,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q2 2023	Q2 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jan-dec 2022
Resultat efter skatt	46,9	28,6	83,5	49,4	114,7
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	0,0	1,4	0,0	2,4	3,0
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	1,0	2,9	4,4	5,2	5,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	1,0	4,3	4,4	7,6	8,6
Summa totalresultat för perioden	47,9	32,9	87,9	57,0	123,3
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	51,2	33,6	92,2	58,0	128,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,3	-0,7	-4,3	-1,0	-4,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	600,2	581,0	596,2
Materiella anläggningstillgångar	8,8	8,3	8,1
Nyttjanderättstillgångar	15,3	18,8	18,1
Finansiella anläggningstillgångar	18,1	24,2	19,6
Uppskjutna skattefordringar	9,4	3,4	8,1
Summa anläggningstillgångar	651,8	635,7	650,1
Kortfristiga fordringar	184,4	167,1	200,3
Likvida medel	244,1	130,7	168,3
Summa omsättningstillgångar	428,5	297,8	368,6
Summa tillgångar	1 080,4	933,5	1 018,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	707,0	604,0	647,8
Uppskjutna skatteskulder	4,9	2,6	3,2
Obligationslån	98,9	88,7	98,6
Leasingskulder	7,4	11,3	10,3
Summa långfristiga skulder	111,2	102,6	112,1
Obligationslån	0,0	28,0	0,0
Leasingskulder	6,4	6,1	6,1
Övriga kortfristiga skulder	255,7	192,8	252,7
Summa kortfristiga skulder	262,1	226,9	258,8
Summa eget kapital och skulder	1 080,4	933,5	1 018,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q2 2023	Q2 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jan-dec 2022
Resultat före skatt	52,1	31,4	93,0	53,7	124,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,9	9,8	32,0	20,0	46,6
Betald skatt	-9,0	-4,5	-11,8	-7,3	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	61,1	36,7	113,2	66,4	161,4
Förändringar i rörelsekapital	28,1	1,1	24,7	-1,8	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	89,2	37,8	137,9	64,6	178,7
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-11,5	-9,6	-21,6	-17,9	-35,5
Förvärv av aktier i dotterbolag	-0,2	0,0	-0,3	0,0	-6,6
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-4,0	-4,3	-4,0	-5,4	-8,2
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-0,9	0,0	-0,9	-0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,7	-14,8	-25,9	-24,2	-51,2
Upptagna obligationslån	0,0	88,6	0,0	88,6	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	-65,8	0,0	-65,8	-94,2
Betalning av leasingavgifter	-2,2	-1,8	-3,1	-3,0	-6,4
Lån intressebolag	-2,8	0,0	-3,8	0,0	-4,3
Inlösenprogram	-29,0	-25,4	-29,0	-25,4	-50,3
Köptions premier	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,1	-4,4	-35,9	-5,6	-54,7
Förändring av likvida medel	39,4	18,6	76,1	34,8	72,8
Likvida medel vid periodens början	204,9	111,8	168,3	95,6	95,6
Kursdifferenser likvida medel	-0,2	0,3	-0,3	0,3	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	244,1	130,7	244,1	130,7	168,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	649,3	571,8	575,6
Summa totalresultat för perioden	92,2	57,0	123,3
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	92,2	57,0	123,3
Inlösenprogram	-29,0	-25,4	-50,3
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,9
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,4	0,1	0,3
Eget kapital, intressebolag	0,0	3,6	-1,5
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	712,9	607,1	649,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-5,9	-3,1	-1,5
Totalt eget kapital vid periodens slut	707,0	604,0	647,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2023	Q2 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jan-dec 2022
Intäkter	0,7	0,9	1,4	1,5	2,9
Rörelsens kostnader	-2,4	-3,0	-4,1	-5,1	-11,9
Rörelseresultat	-1,7	-2,1	-2,7	-3,7	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	-2,4	0,5	-2,2	0,5	123,5
Resultat före skatt	-4,2	-1,6	-4,9	-3,1	114,5
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1
Periodens resultat	-4,2	-1,6	-4,9	-3,1	118,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,1	599,5	603,5
Summa anläggningstillgångar	603,4	599,7	603,7
Kortfristiga fordringar	55,6	105,9	194,3
Likvida medel	116,5	64,3	58,1
Summa omsättningstillgångar	172,1	170,2	252,4
Summa tillgångar	775,5	769,9	856,1
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	638,5	574,3	672,2
Summa eget kapital	673,4	609,2	707,1
Obligationslån	98,9	88,7	98,6
Summa långfristiga skulder	98,9	88,7	98,6
Obligationslån	0,0	28,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	3,2	44,0	50,4
Summa kortfristiga skulder	3,2	72,0	50,4
Summa eget kapital och skulder	775,5	769,9	856,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Intäkter	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0
Kostnad sålda tjänster	-74,3	-74,4	-75,8	-66,5	-67,5	-63,1	-59,8	-60,1
Bruttoresultat	162,5	147,5	144,8	133,8	118,8	107,1	97,7	109,9
Marknadsföringskostnader	-31,9	-35,9	-37,0	-34,1	-30,5	-27,3	-25,7	-27,5
Personalkostnader	-33,3	-33,3	-32,4	-30,8	-29,8	-26,0	-24,0	-23,6
Övriga externa kostnader	-33,2	-29,4	-28,8	-26,5	-25,9	-25,4	-23,2	-23,6
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	7,3	6,1	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0
Avskrivningar	-13,1	-11,3	-11,1	-10,2	-10,1	-9,8	-9,6	-9,3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-3,6	-2,1	-1,6	-0,0	0,6	-1,0	-0,5	-0,2
Summa rörelsekostnader	-108,0	-104,5	-104,8	-95,4	-89,6	-83,5	-76,9	-78,1
Rörelseresultat	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7
Finansnetto	-2,4	-2,1	-4,2	-3,3	2,2	-1,3	-1,7	-1,3
Resultat före skatt	52,1	40,9	35,8	35,1	31,4	22,3	19,1	30,4
Skatt	-5,2	-4,3	-3,1	-2,5	-2,8	-1,4	-0,4	-2,2
Periodens resultat	46,9	36,6	32,7	32,6	28,6	20,9	18,7	28,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Anläggningstillgångar	651,8	651,2	650,1	641,2	635,7	627,6	625,6	592,1
Omsättningstillgångar	428,5	422,0	368,6	342,4	297,8	287,0	271,6	295,3
Summa tillgångar	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5
Eget kapital	707,0	688,7	647,8	646,4	604,0	591,8	568,8	548,2
Avsättningar och långfristiga skulder	111,2	111,2	112,1	112,9	102,6	17,3	15,7	17,9
Kortfristiga skulder	262,1	273,3	258,8	224,7	226,9	305,5	312,7	321,4
Summa eget kapital och skulder	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6	897,2	887,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Operativt kassaflöde	89,2	48,8	75,5	38,5	37,8	26,9	13,4	41,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,7	-10,2	-17,9	-9,1	-14,8	-9,4	-29,3	-15,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,1	-1,9	-31,3	-17,7	-4,4	-1,2	-15,1	11,2
Summa kassaflöde	39,4	36,7	26,3	11,7	18,6	16,3	-31,0	37,9

NYCKELTAL

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	68,6	66,5	65,6	66,8	63,8	62,9	62,0	64,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,5	24,5	23,2	24,3	21,1	19,6	19,3	24,1
Rörelsemarginal (% av intäkter)	23,0	19,4	18,1	19,2	15,7	13,9	13,2	18,7
Vinstmarginal (% av intäkter)	22,0	18,4	16,2	17,5	16,9	13,1	12,1	17,9
Marknadsföring (% av intäkter)	13,5	16,2	16,8	17,0	16,4	16,0	16,3	16,2
Resultat per aktie (EUR)	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16	0,14	0,21
Eget kapital per aktie (EUR)	5,20	5,03	4,74	4,75	4,42	4,33	4,16	4,01
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,218	0,00	0,184	0,00	0,184	0,00	0,00	0,00
Soliditet (%)	65	64	64	66	65	65	63	62
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	23	20	18	17	17	18	19	22
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	17	15	14	13	12	13	13	15
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	22	20	18	17	15	16	18	20
Nettoskuld (MEUR)	-139	-105	-66	-55	-20	-17	3	-6
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	109,40	92,37	81,96	64,98	61,66	53,21	56,50	76,59
Börskurs vid periodens slut (kr)	114,80	98,60	84,77	65,05	64,73	57,25	54,60	72,80
Högsta notering (kr)	122,80	100,18	86,57	70,65	68,15	58,20	70,90	91,90
Lägsta notering (kr)	93,78	82,73	63,65	54,20	54,08	47,80	47,50	68,40
Antal aktieägare vid periodens slut	25 300	25 308	24 715	25 148	25 343	25 805	26 003	25 282
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,0	137,0	137,0	137,0	136,8	136,8	136,8	136,8
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 098	1 967	2 043	1 938	1 942	1 957	1 958	1 933
Antal anställda vid periodens slut	2 119	2 112	2 023	1 948	1 957	1 926	1 955	1 970

ANTAL KUNDER

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	28 121	27 461	26 816	25 629	24 967	24 200	23 307	21 569
Antal aktiva kunder (tusental)	1 120	1 116	1 425	1 056	1 247	1 256	1 162	986

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Deponerat belopp	591,4	578,3	618,2	560,5	534,6	514,1	512,0	486,7
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 240,6	1 148,2	1 096,0	943,2	845,5	782,5	784,6	758,5

KASINODATA

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	8 354,4	7 739,7	7 090,8	6 280,3	5 668,4	5 124,3	5 265,0	5 489,3
Intäkter (MEUR)	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1

SPORTBOKSDATA

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	1 312,3	1 329,2	1 416,2	1 058,1	991,3	947,5	1 024,5	821,0
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	921,9	920,7	893,1	733,0	648,4	620,6	653,2	587,5
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,2	8,0	7,3	8,3	8,3	8,3	6,0	7,8
Intäkter (MEUR)	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7

INTÄKTER PER PRODUKT

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Intäkter (MEUR)								
Kasino	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1
Sportbok	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,5	40,2	42,7
Övriga produkter	2,3	2,7	3,8	3,0	2,5	2,7	2,3	2,2
Summa	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	70	69	66	68	66	65	73	74
Sportbok	29	30	32	31	33	33	26	25
Övriga produkter	1	1	2	1	1	2	1	1

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	9	4	8	11	10	-4	-8	4
Sportbok	3	-5	14	0	9	41	-6	-15
Övriga produkter	-15	-30	25	23	-9	20	5	12
Summa	7	1	10	8	9	8	-7	-2

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	35	37	27	8	1	-5	-8	-1
Sportbok	13	19	76	45	22	45	-10	26
Övriga produkter	-9	-2	68	41	29	29	17	27
Summa	27	30	40	18	8	8	-8	5

INTÄKTER PER REGION

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Kasino (MEUR)								
Norden	37,1	37,6	39,1	39,9	38,6	39,4	40,8	41,9
Latinamerika	22,5	18,6	17,6	14,6	13,7	11,3	11,2	10,0
Västeuropa	25,7	25,5	24,4	23,5	22,8	20,7	19,0	33,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	76,7	67,4	62,3	54,9	44,4	36,6	41,0	37,2
Övriga världen	3,1	2,9	2,8	2,5	2,7	2,9	3,1	2,9
Summa	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0	115,1	125,1
	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Sportbok (MEUR)								
Norden	13,8	13,5	12,6	13,0	11,7	13,7	10,1	10,9
Latinamerika	28,6	26,3	34,3	23,9	31,8	25,2	14,6	14,3
Västeuropa	1,2	1,5	1,2	1,3	1,9	1,3	1,3	2,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	25,0	24,9	21,6	22,6	15,7	15,7	14,0	15,1
Övriga världen	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3
Summa	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4	40,2	42,7
	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	51,7	51,9	53,1	53,8	51,2	54,1	51,9	53,4
Latinamerika	51,4	45,2	52,3	38,8	45,7	36,8	26,0	24,3
Västeuropa	27,0	27,2	25,8	25,0	24,8	22,2	20,4	35,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	102,6	93,5	85,3	78,8	61,1	53,4	55,9	53,2
Övriga världen	4,2	4,2	4,0	3,8	3,5	3,7	3,4	3,3
Summa	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,6	169,8
	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Andel per region (%)								
Norden	22	23	24	27	27	32	33	31
Latinamerika	22	21	24	19	25	22	16	14
Västeuropa	11	12	12	13	13	13	13	21
Central- & Östeuropa och Centralasien	43	42	38	39	33	31	36	31
Övriga världen	2	2	2	2	2	2	2	2
	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-0	-2	-1	5	-5	4	-3	-2
Latinamerika	14	-14	35	-15	24	42	6	-0
Västeuropa	-1	5	3	1	12	9	-43	-13
Central- & Östeuropa och Centralasien	10	10	8	29	14	-4	5	8
Övriga världen	1	4	6	8	-4	7	3	-10
	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	1	-4	2	1	-6	12	-7	-1
Latinamerika	13	23	102	59	86	174	-	-
Västeuropa	9	22	26	-30	-39	-44	-55	-24
Central- & Östeuropa och Centralasien	68	75	53	48	23	-0	13	24
Övriga världen	19	13	17	15	-5	19	-84	-81

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Licenskostnader	20,5	19,3	20,1	18,9	18,2	17,0	16,6	17,3
Spelskatter och avgifter	22,0	20,0	18,1	15,7	14,1	14,0	13,2	12,7
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	7,4	7,9	7,7	7,4	9,3	9,9	8,5	10,4
Övriga kostnader för sålda tjänster	24,5	27,2	29,8	24,5	25,8	22,2	21,5	19,8
Summa	74,3	74,4	75,8	66,5	67,5	63,1	59,8	60,1

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,1	1,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	10,7 6,2	8,9 6,0	8,6 6,1	7,8 6,0	7,8 5,8	7,6 5,6	7,0 5,6	6,8 5,5
Summa	13,1	11,3	11,1	10,2	10,1	9,8	9,6	9,3

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1	2021 Q4	2021 Q3
Rapporterade intäkter	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2	157,5	170,0
- Intäkter från förvärv	-1,2	-1,5	-1,6	-6,9	-8,4	-7,3	-5,4	0,0
- Valutaeffekter	30,0	14,5	13,4	35,7	17,0	17,3	6,9	4,5
Organiska intäkter	265,6	234,9	232,4	229,1	194,9	180,2	159,0	174,5
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	43%	38%	48%	35%	13%	14%	-7%	8%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	27%	30%	40%	18%	8%	8%	-8%	5%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6	20,8	31,7
- Resultat från förvärv	0,8	1,2	1,0	-0,4	-0,8	-1,4	-0,3	0,0
- Valutaeffekter	14,7	13,6	14,4	35,2	17,2	16,0	7,6	4,3
Organiskt rörelseresultat	70,0	57,8	55,4	73,1	45,6	38,2	28,0	36,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	140%	145%	166%	131%	21%	40%	-9%	14%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	87%	82%	92%	21%	-23%	-13%	-33%	0%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt eller indirekt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden april - juni)

	2023	2022	Δ
SEK/EUR	0,0883	0,0955	-7,5%
GEL/EUR	0,3563	0,2997	+18,9%
NOK/EUR	0,0885	0,1002	-11,7%
TRY/EUR	0,0467	0,0618	-24,4%
PEN/EUR	0,2465	0,2423	+1,7%

Balansräkning (stängningskurs)

	2023-06-30	2022-06-30	Δ
SEK/EUR	0,0848	0,0936	-9,4%
GEL/EUR	0,3498	0,3245	+7,8%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2022. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2022 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q3 2023

Q4 2023 och bokslutskommuniké

26 oktober 2023

15 februari 2024

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 09.00 CEST den 20 juli 2023. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk med information om hur man kan delta i webbsändningen och telefonkonferensen:
<https://financialhearings.com/event/46179>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB +46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & IR Betsson AB +46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 22 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.