

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2023

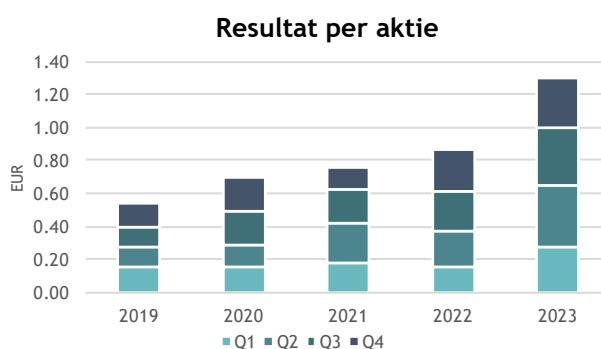
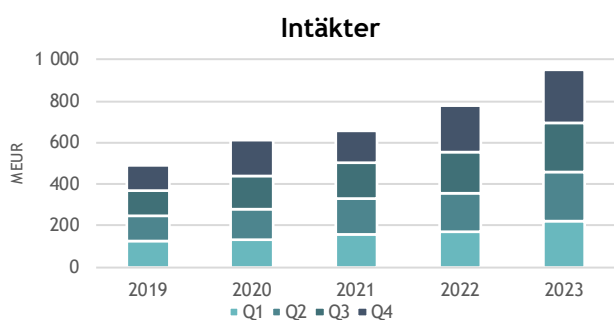
”Ett nytt rekordår för Betsson avslutades med fortsatt hög kundaktivitet och rekordstarka siffror i det fjärde kvartalet”

KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 251,9 (220,6) miljoner euro, en ökning med 14%. Den organiska ökningen var 36%.
- Kasinointäkterna ökade med 25%. Sportboksintäkterna minskade med 5% och sportboksmarginalen var 6,2% (7,3%).
- EBITDA uppgick till 71,9 (51,1) miljoner euro, en ökning med 40%. EBITDA-marginalen var 28,6% (23,2%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 57,0 (40,0) miljoner euro, en ökning med 42%. Rörelsemarginalen var 22,6% (18,1%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 43,3 (32,7) miljoner euro, motsvarande 0,30 (0,26) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 47,6 (75,5) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -59,6 (-65,7) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder minskade med 6% till 1 345 129 (1 424 794).

PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2023

- Koncernens intäkter uppgick till 948,2 (777,2) miljoner euro, en ökning med 22%. Den organiska ökningen var 40%.
- EBITDA uppgick till 262,7 (172,4) miljoner euro, en ökning med 52%. EBITDA-marginalen var 27,7% (22,2%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 210,5 (131,2) miljoner euro, en ökning med 60%. Rörelsemarginalen var 22,2% (16,9%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 173,0 (114,7) miljoner euro, motsvarande 1,29 (0,87) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 230,4 (178,7) miljoner euro.
- Styrelsen föreslår årsstämman att 88,5 (59,7) miljoner euro, motsvarande 0,645 (0,436) euro per aktie, ska distribueras till aktieägarna i form av ett automatiskt inlösenprogram i två omgångar.



NYCKELTAL

MEUR	Q4 2023	Q4 2022	Δ	jan-dec 2023	jan-dec 2022	Δ
Intäkter	251,9	220,6	14%	948,2	777,2	22%
Bruttoresultat	165,2	144,8	14%	631,8	504,4	25%
EBITDA	71,9	51,1	40%	262,7	172,4	52%
EBITDA-marginal %	28,6	23,2	-	27,7	22,2	-
Rörelseresultat (EBIT)	57,0	40,0	42%	210,5	131,2	60%
Rörelsemarginal (EBIT) %	22,6	18,1	-	22,2	16,9	-
Resultat efter skatt	43,3	32,7	14%	173,0	114,7	44%
Resultat per aktie, EUR	0,30	0,26	15%	1,29	0,87	48%
Operativt kassaflöde	47,6	75,5	-37%	230,4	178,7	29%
Intäkter, Kasino	182,8	146,1	25%	672,0	514,7	31%
Bruttoomsättning, Sportbok	1 675,0	1 416,2	18%	5 625,3	4 413,1	27%
Intäkter, Sportbok	67,0	70,7	-5%	267,0	250,6	7%
Sportboksmarginal efter fria vad %	6,2	7,3	-	7,4	8,0	-
Deponeringar	1 392,0	1 096,0	27%	5 018,2	3 667,2	37%
Aktiva kunder (antal)	1 345 129	1 424 794	-6%			

VD-ORD

Ett nytt rekordår för Betsson avslutades med fortsatt hög kundaktivitet och rekordstarka siffror i det fjärde kvartalet



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, besöker SSC Napoli, en av fotbollsklubbarna som koncernen samarbetar med denna säsong.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver mer än 20 olika varumärken

23

Innehavare av lokal licens i 23 länder

Nyligen firade vi det faktum att det gått 60 år sedan koncernen började erbjuda underhållning i form av kasinospel, sportspel och andra typer av spel. De senaste decennierna har vi varit ledande i spelbranschen digitalisering med övergången till onlinespel. Vi fortsätter att finna egna vägar och agera som pionjärer i allt vi gör. När vi summerar jubileumsåret 2023 kan vi se tillbaka på ett nytt rekordår för Betsson. Flera viktiga strategiska initiativ togs för att stärka produkterbjudandet, hantera risker genom geografisk diversifiering, samt för att skapa förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt med en ökad andel intäkter från lokalt reglerade marknader.

För helåret 2023 ökade intäkterna med 22 procent till 948 miljoner euro och rörelseresultatet ökade med 60 procent till 211 miljoner euro, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 22,2 procent. För helåret uppgick det operativa kassaflödet till 230 miljoner euro, vilket innebär att året avslutades med en nettokassa om 60 miljoner euro. Verksamhetens starka kassaflöden och den solida balansräkningen gör att vi kan fortsätta att lämna attraktiva utdelningar till våra aktieägare samtidigt som vi investerar i framtida tillväxt. Styrelsen föreslår att utdelningen för 2023 höjs med 48 procent till 0,645 euro per aktie.

Den höga kundaktiviteten fortsatte under fjärde kvartalet med nya rekordnivåer i kundinsättningar och spelomsättning inom både kasino och sportspel. Återigen redovisar koncernen de högsta nivåerna någonsin för intäkter och rörelseresultat, vilket betyder åttonde kvartalet i rad med sekventiell tillväxt. Tillväxttakten jämfört med fjärde kvartalet föregående år ska ses mot bakgrund av att jämförelseperioden innehöll världsmästerskapet i fotboll.

Fotbollsresultaten fortsatte att gå spelarnas väg under fjärde kvartalet med favoritvinster och många mål, vilket ledde till att kvartalets sportboksmarginal på 6,2 (7,3) procent var den lägsta för ett enskilt kvartal under de senaste två åren. Vår vision är att erbjuda den bästa kundupplevelsen inom spelbranschen och en viktig komponent i detta är att vi alltid erbjuder konkurrenskraftiga odds och chanser för våra kunder att vinna. Detta gör helt enkelt att spelarna vinner lite mer ibland och att sportboksmarginalen varierar från kvartal till kvartal, beroende på sportresultaten.

Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader fortsatte att öka och uppgick till 45,9% (34,2%) i det fjärde kvartalet. Vi ser en fortsatt positiv utveckling där fler länder introducerar regleringar för att möjliggöra onlinespel med lokala spellicenser och rimliga villkor för spelare och operatörer. Under 2024 förväntas Peru och Brasilien införa licenssystem för onlinespel och Betsson förbereder sig för att ansöka om spellicens för dessa marknader.

Betssons engagemang inom fotbollen fortsätter och nyligen ingicks ett tröjssponsoravtal med den största fotbollsklubben i Colombia, Atletico Nacional. Dessutom inleddes ett nytt samarbete i Grekland, genom vilket Betsson kommer att ha namnrättigheterna till den anrika och viktiga cupen inom grekisk fotboll. 2024 kommer att vara ett stort fotbollsår med både EM och Copa America under sommarmånaderna och vi ser fram emot att följa matcherna tillsammans med fans, kunder och medarbetare.

Jag ser med tillförsikt fram emot 2024. Betsson står väl rustat för fortsatt värdeskapande tack vare en stark finansiell ställning, egenutvecklad teknik, ett attraktivt kunderbjudande och - främst av allt - våra medarbetare. Jag vill tacka våra medarbetare för alla goda insatser under 2023 och även rikta ett tack till våra aktieägare för visat förtroende.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Nya marknader

I november introducerades ett erbjudande inom sportspel online i Frankrike med varumärket Betsson under en lokal spellicens.

Licens

I oktober erhöles en licens för onlinekasino (kategori A+) i Belgien inom ramen för samarbetet med Groupe Partouche.

Utdelning

Årsstämman i maj beslutade om utdelning till aktieägare om 59,7 (50,3) miljoner euro, motsvarande 0,436 (0,367) euro per aktie, i form av två inlösenprogram. Det andra inlösenprogrammet slutfördes i oktober med utbetalning till aktieägare.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Nya marknader

I slutet av januari lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien under varumärket betFIRST, baserat på licensen (kategori A+) som erhöles i oktober 2023. Licensen möjliggör ett fullständigt utbud inom onlinekasino som inkluderar slotspel, bordsspel och Live casino.

Sponsorskap

I början av januari meddelades att Betsson blir ny huvudsponsor för Atletico Nacional, den största fotbollsklubben i Colombia. Den nya ligasäsongen i Colombia inleddes i slutet av januari.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det första kvartalet 2024 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2024, till och med den 11 februari, var 5,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2023. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 11 februari 16,3 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2023. Under denna period har sportboksmarginalen varit betydligt lägre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv. I denna rapport har detta endast påverkan på trading update för det första kvartalet 2024.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor, dels gedigna marknadsanalyser, har Betsson formulerat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv, när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger

handlingsutrymme för att tillvarata möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att med lönsamhet erbjuda konkurrenskraftiga produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininlärning varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under året har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för ytterligare förbättrad kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininlärning.

Arbetet med att migrera Betssons varumärken till molnbaserad drift för att optimera den egenutvecklade plattformen fortsatte under kvartalet. Det ger både ökad kapacitet och förbättrad kundupplevelse i form av snabbare och mer responsiva spelsidor och mobilappar.

Geografisk expansion fortsatte att vara ett stort fokus under kvartalet, liksom att stärka produkterbjudandet. Tekniska förberedelser gjordes för att vara redo för den nya regleringen i Peru, liksom betydande förstärkningar av produkterbjudandet i Colombia inför nya marknadsföringsinsatser planerade för 2024.

Under kvartalet lades särskilt mycket fokus på integration och lansering av nya betalningslösningar på flera marknader.

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

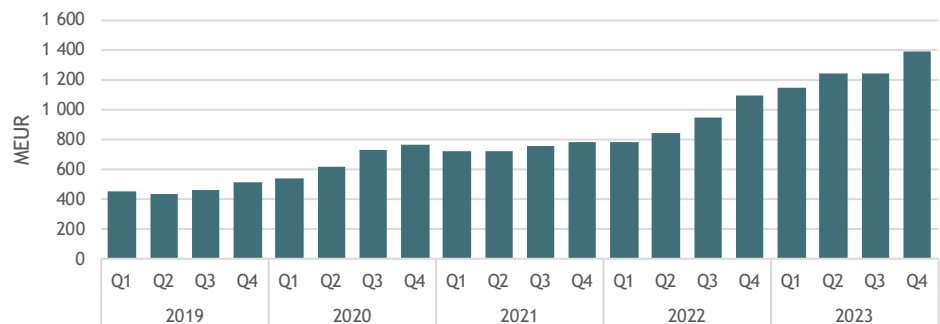
KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 392,0 (1 096,0) miljoner euro, en ökning med 27,0%.

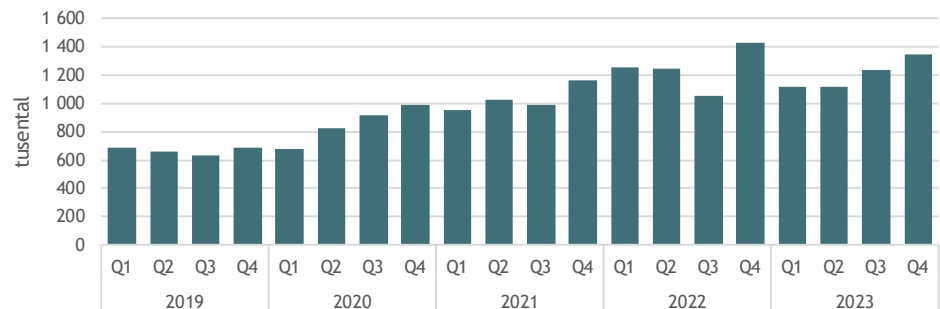
Vid utgången av det fjärde kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 29,7 (26,8) miljoner, en ökning med 10,7%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 345 129 (1 424 794), en minskning med 5,6% i jämförelse mot det fjärde kvartalet föregående år som innehöll ett fotbolls-VM.

Deponeringar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på POS-reglerade marknader via en licens från MGA på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produkt erbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkterna från region Norden var 46,4 (53,1) miljoner euro, en minskning med 12,6%.

Sverige rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av lägre aktivitet inom både sportbok och kasinoprodukten.

Danmark rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasinoprodukten. Finland rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av lägre aktivitet inom kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkterna från region Västeuropa uppgick till 41,7 (25,8) miljoner euro, en ökning med 61,8%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Intäktsökningen är främst driven av kasinoprodukten samt en hög aktivitetsnivå i marknaden där deponeringar och spelomsättningen var de högsta någonsin. I juli slutfördes och konsoliderades förvärvet av den belgiska speloperatören betFIRST. Intäkterna i Belgien ökade jämfört med föregående kvartal, trots att verksamheten påverkades negativt av en låg sportboksmarginal i det fjärde kvartalet.

I Tyskland minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 106,8 (85,3) miljoner euro, en ökning med 25,2%.

Regionen rapporterade tillväxt i det fjärde kvartalet både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, drivet av en stark underliggande aktivitet och intäktstillväxt inom kasino. Grekland rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet, drivet av en stark underliggande tillväxt med nya rekord för spelomsättning, antalet aktiva kunder samt för deponeringar. Kroatien fortsatte att utvecklas väl i det fjärde kvartalet, drivet av kasinoprodukten.

Georgien rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av en lägre sportboksmarginal. Både Litauen och Estland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoprodukten. Lettland rapporterade minskade intäkter i det fjärde kvartalet drivet av sportboksprodukten.

I Serbien erhöll koncernen en lokal spellicens för onlinekasino i september och ett erbjudande lanserades i slutet av det tredje kvartalet. Den serbiska verksamheten är i en uppbyggnadsfas men påvisade en god utveckling i det fjärde kvartalet då lanseringen av koncernens erbjudande mottogs väl i den lokalt reglerade marknaden.

Latinamerika

Intäkterna från Latinamerika var 53,3 (52,3) miljoner euro, en ökning med 1,7%.

Regionen rapporterade något ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Sportboksintäkterna begränsades under kvartalet på grund av en lägre sportboksmarginal än det historiska snittet. Aktivitetsnivån i sportboken minskade i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år som innehöll ett fotbolls-VM. Samtidigt utvecklades kasinoprodukten väl med ökade intäkter jämfört med såväl föregående kvartal som motsvarande period föregående år.

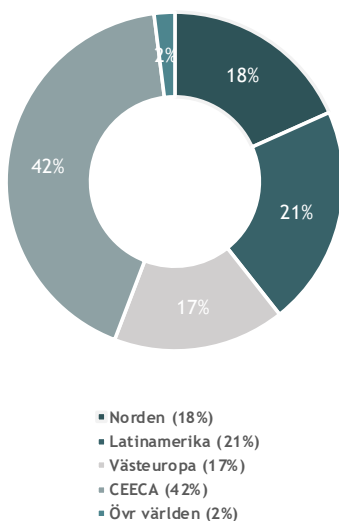
Argentina rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal främst drivet av kasinoprodukten. Colombia rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Peru rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av en lägre aktivitet inom både kasino- och sportbokprodukten samt en lägre sportboksmarginal.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,7 (4,0) miljoner euro, en minskning med 8,9%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av en lägre sportboksmarginal i Nigeria jämfört med motsvarande period föregående år samt lägre aktivitet i den kanadensiska verksamheten.

Intäkter per region



MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoproduct innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 325 nya kasinospel, varav 20 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Kasinoproducten rapporterade den högsta spelomsättningen och de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet. Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 163,0 (7 090,8) miljoner euro, vilket är en ökning med 29,2% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 182,8 (146,1) miljoner euro, en ökning med 25,1%. Kasino representerade 72% (66%) av koncernens intäkter.

Kasinoinkänter från mobila enheter var 157,8 (118,9) miljoner euro och utgjorde 86% (81%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 675,0 (1 416,2) miljoner euro, vilket är den högsta nivån någonsin och innebär en ökning med 18,3% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det fjärde kvartalet var 67,0 (70,7) miljoner euro, en minskning med 5,2%. Sportboken representerade 27% (32%) av koncernens intäkter.

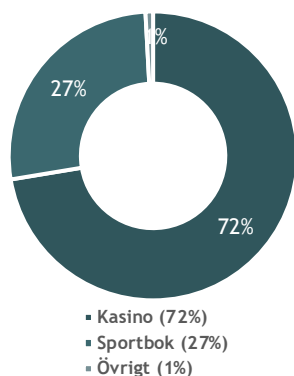
Sportboksmarginalen var 6,2% (7,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,6%.

Sportboksintäkter från mobila enheter var 51,2 (57,3) miljoner euro, motsvarande 78% (82%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,1 (3,8) miljoner euro och motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

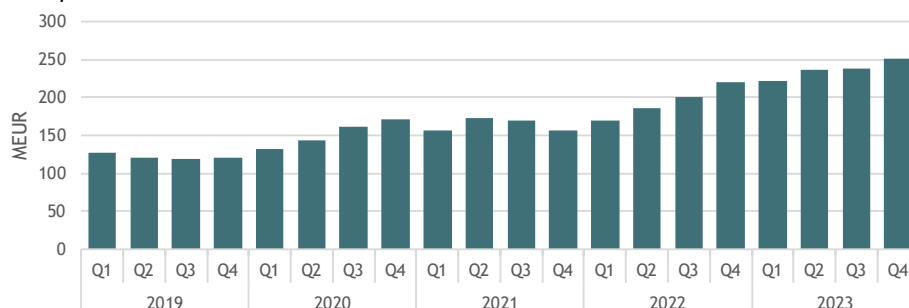


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 251,9 (220,6) miljoner euro, en ökning med 14,2%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 36,5%.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 53% och uppgick till 115,7 (75,5) miljoner euro, motsvarande 45,9% (34,2%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 65,1 (48,8) miljoner euro, motsvarande 26% (22%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans inom både kasino och sportbok. I början av det fjärde kvartalet föregående år förvärvade Betsson 80 procent av aktierna i KickerTech Ltd. KickerTech är en sportboksverksamhet för B2B som adderar kunder, utökade möjligheter att bygga avancerade oddsmodeller, tradingteknologi och sportboksfunktionalitet till erbjudandet inom B2B.

Intäkter från mobila enheter var 209,8 (178,8) miljoner euro och utgjorde 84% (81%) av de totala intäkterna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 86,7 (75,8) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs av en ökad andel lokalt reglerade intäkter som i det fjärde kvartalet uppgick till 45,9% av totala intäkter jämfört med 34,2% av totala intäkter i motsvarande period föregående år.

Bruttoresultatet var 165,2 (144,8) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 65,6% (65,6%).

Rörelsens kostnader var 108,2 (104,8) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 32,4 (37,0) miljoner euro och motsvarade 17% (22%) av B2C-intäkterna. Minskade kostnader för marknadsföring jämfört med föregående år är främst drivet av ökade marknadsaktiviteter i samband med fotbolls-VM i jämförelseperioden.

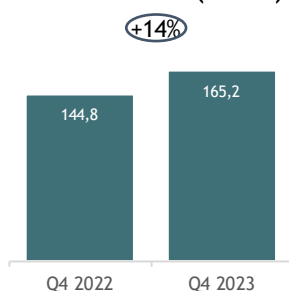
Personalkostnader uppgick till 39,3 (32,4) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 2 192 (2 043) i koncernen, varav 1 252 (1 179) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med det tredje kvartalet 2023 inkluderas personalen från det förvärvade företaget betFIRST i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 240 (224) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 33,9 (28,8) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 7,2 (6,1) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,5 (6,1) miljoner euro.

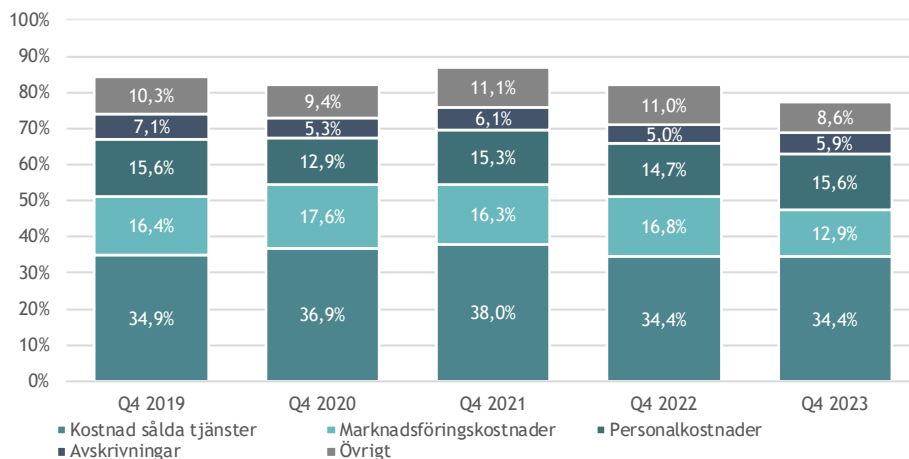
Bruttoresultat (MEUR)



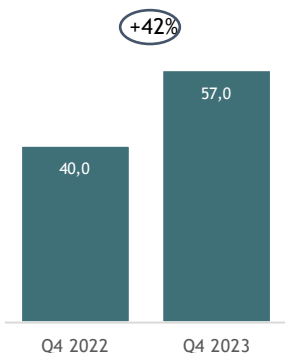
Totala avskrivningar uppgick till 14,9 (11,1) miljoner euro. Ökningen är främst driven av ökade avskrivningar från förvärvat av betFIRST som förvärvades i juli 2023.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 5,1 (-1,6) miljoner euro. Intäktssökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, hänförliga till interna mellanhavanden.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



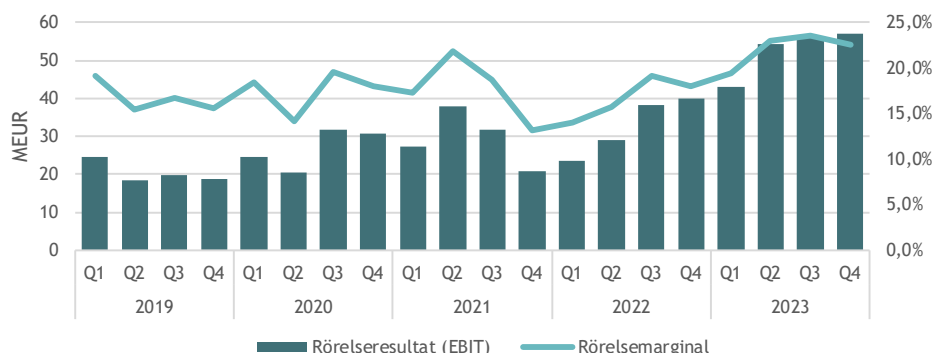
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 42,5% till 57,0 (40,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 22,6% (18,1%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 192,4% och uppgick till 117,0 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -6,1 (-4,2) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 43,3 (32,7) miljoner euro, vilket motsvarar 0,30 (0,26) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -7,6 (-3,1) miljoner euro, motsvarande 15,0% (8,8%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats. I det fjärde kvartalet ökade skattekostnaden även till följd av en ökad skattebas i Georgien och Belgien.

Lagstiftning avseende Pillar 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer hög-

beskattade jurisdiktioner, exempelvis Belgien. Detta i kombination med Pillar-2's tillägsskatt kommer resultera i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

Resultat för helåret 2023

Rörelseresultatet för helåret 2023 uppgick till 210,5 (131,2) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 173,0 (114,7) miljoner euro, motsvarande 1,29 (0,87) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 237,1 (168,3) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 56,7 (56,1) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 50,2 (57,4) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -59,6 (-65,7) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 47,6 (75,5) miljoner euro varav -13,4 (25,8) miljoner euro kommer från förändringar i rörelsekapital, främst på grund av ökade kundfordringar samt ökade förutbetalda utgifter. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -13,9 (-17,9) miljoner euro och utgörs främst av investeringar i egen utveckling samt betald tilläggsköpeskilling för KickerTech Malta Ltd. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -35,1 (-31,3) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,1 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter för obligationerna i serien 2022/2025 och 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026.

Kreditfacilitet	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	99,1	EURIBOR + 6,5%	Jul, 2025
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,0	EURIBOR + 4,6%	Sep, 2026

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 759,2 (647,8) miljoner euro, motsvarande 5,61 (4,74) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 23 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I Norge fortsatte BML Group Ltd dialogen med norska spelmyndigheten (NGA) angående föreläggandet mot bolaget. I november fann NGA att även om bolagets erbjudande uppfyller gällande krav, tyder det faktum att norska invånare kan sätta in och ta ut pengar på de sajter som drivs av bolaget, enligt NGA:s uppfattning, på att erbjudandet fortfarande är riktat mot Norge. På begäran lämnade bolaget sina synpunkter till NGA i december 2023. Kommunikationen med NGA har fortsatt i januari 2024.

Det finska inrikesministeriet påbörjade arbete med att reformera regleringen av spel. I november anordnades en öppen utfrågning där olika organisationer presenterade sina

48 MEUR

Operativt kassaflöde i kvartalet

synpunkter på reformen. Regeringen förväntas lämna det nya förslaget till lotterilag på remissrunda i juni 2024, följt av två månader för remiss. Regeringen siktar på att skicka utkastet till EU i oktober 2024 och till Finlands riksdag i februari 2025. Det nya licenssystemet beräknas träda i kraft 2026.

I Sverige meddelade Patent och Marknadsöverdomstolen vid Svea hovrätt den 21 december 2023 dom i målet om en tidigare kunds anspråk mot BML Group Ltd. Hovrätten upphävde den tidigare domen från lägre instans och dömde till den före detta kundens fördel. Hovrätten ålade BML Group Ltd att betala ett belopp på 527 396 euro till den tidigare kunden, baserat på obehörig vinst. BML Group Ltd har överklagat domen till Högsta domstolen.

I Danmark föreslog skatteministeriet olika ändringar av spellagen för att ge utökade befogenheter till spelmyndigheten (DGA), såsom att utfärda förelägganden och varningar. Regeringen föreslog också att man skulle införa en ny licens för B2B-leverantörer. De föreslagna ändringarna, om de godkänns, ska träda i kraft den 1 juli 2024, medan den nya leverantörslicensen föreslås träda i kraft den 1 januari 2025.

Västeuropa

I Italien godkände regeringen i december en förordning om att reformera onlinespelsektorn. Förordningen syftar till att förbättra spelarskyddet, bekämpa kriminalitet och öka skatteintäkterna. Förordningen kommer att ligga till grund för en ny offentlig anbudsprocess för spellicenser, vilket eliminerar behovet av att ytterligare förlänga nuvarande koncessioner som löper ut i slutet av 2024. Varje koncession kommer att gälla för en period på nio år. Avgifterna för koncessionerna har höjts avsevärt, från 250 000 euro till 7 miljoner euro per koncession. Det finns ingen begränsning för antalet tillgängliga koncessioner. Operatörer som innehar koncessioner skall ansvara för att betala en årlig koncessionsavgift på 3 procent och en årlig avgift på 0,2 procent av nettointäkterna för att finansiera kampanjer för ansvarsfullt spelande av regeringen. Med de ökade avgifterna för koncessioner siktar regeringen på att avsevärt minska antalet licensierade webbplatser.

Latinamerika

I oktober publicerade den peruanska tillsynsmyndigheten Mincetur de tekniska kraven för att implementera regleringen av onlinespel och bemyndiga Mincetur att utfärda licenser, vilket innebär att den nya regleringen kommer att införas i mars 2024. Aktörer som finns på marknaden sedan tidigare kan fortsätta med verksamheten genom att ansöka om licens inom 30 dagar efter att förordningen trätt i kraft. En spelskatt på 12% av bruttopelöverskottet (GGR) ska betalas från och med april 2024. Koncernen har påbörjat förberedelser för att söka licens.

I Chile röstade kongressen om den lag som föreslogs av ekonomi- och finansutskotten i början av december. Lagen introducerar en spelskatt på 19 % av GGR, 19 % moms på GGR, en 12-månaders blackout-period för operatörer som tidigare varit verksamma på marknaden, samt en 36-månaders retroaktiv skattesats på 31 % av GGR för de operatörer som har varit verksamma på marknaden mellan 36 och 12 månader före införandet av den nya lagen. Det godkända förslaget kommer att gå till senaten för vidare diskussion och omröstning, men datumet för detta har inte fastställts ännu.

I Brasilien antogs efter en utdragen process lagförslaget om reglering av sportspel och kasino online. Presidenten godkände lagen den 29 december 2023 och den publicerades i den officiella bulletinen den 30 december 2023. Den nya lagen fastslår en skatt på 12 % av GGR, en skatt på 15 % av vinster för spelare med ett undantag upp till 2 112,00 R\$ (393 EUR), en licensavgift på 30 miljoner R\$ (5,5 miljoner EUR) för fem år och att 20 % av företagets aktiekapital måste komma från brasilianska företag eller styrelseledamöter. Licensinnehavare tillåts lansera upp till tre varumärken på marknaden. Finansministeriet ansvarar för utfärdandet av tekniska krav. När bestämmelserna har godkänts kommer befintliga operatörer att ha 180 dagar på sig att lämna in licensansökningar för att kunna fortsätta verka på marknaden utan avbrott i verksamheten.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. För att ytterligare stärka länken mellan hållbarhetsperspektivet och den ekonomiska styrningen inom koncernen, ingår ett ESG-kriterium i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan.

Betsson deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner. För en mer utförlig beskrivning hänvisas till den senaste års- och hållbarhetsredovisningen, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande.

Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser för sina insatser på området.

Under fjärde kvartalet ingicks avtal med en ny leverantör om att använda deras AI-verktyg för att ytterligare förbättra kundskyddet inom kasinoverksamheten. Verktöget följer kundernas risk i realtid med utgångspunkt i spelarens eget beteende, och kommer att fungera parallellt med Betssons egenutvecklade modell för ansvarsfullt spelande och andra processer. Det nya verktyget kommer att innebära en ännu mer personlig och hållbar upplevelse för kunden över hela Betssons varumärkesportfölj.

I november deltog Betsson i European Safer Gambling Week (ESGW), som är ett branschomfattande initiativ och syftar till att öka medvetenheten om säkrare spel och om vilka resurser som finns tillgängliga. Initiativet fungerar också som en plattform för diskussioner om den senaste utvecklingen inom regelverk och forskning kring ansvarsfullt spelande.

Betsson stödde ESGW genom att producera en podcast med chefen för spelansvar inom koncernen och deltog dessutom i flera paneldiskussioner och seminarier. Koncernen publicerade också en inlägg om säkrare spel i sina sociala mediekkanaler.

Under kvartalet slutfördes ytterligare förbättringar av Betssons egenutvecklade tekniska plattform. Dessa kommer att öka kvaliteten och relevansen av ansvarsfullt spelande i meddelanden och interaktioner med kunder.

Under det fjärde kvartalet hade 89,2% av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta nyckeltal inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 39,1% (26,6%) av alla aktiva kunder kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 24,2% (31,6%) av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via manuella och automatiska system, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spel. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 16 781 (14 339) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar sedan en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel.

89,2%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

16 781

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spelande

Under kvartalet använde 1,2% (1,8%) av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,2% (2,4%) av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om hur förebyggande kontakter kan ändra kunders spelbeteende, redovisar Betsson nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal publiceras halvårsvis på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/ansvarsfullt-spelande-0>

Etik och regelefterlevnad

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella nya medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under fjärde kvartalet genomförde Betsson sin årliga medarbetarundersökning. Rekordmånga anställda deltog i undersökningen och resultatet visar att 85 % är stolta över att arbeta på Betsson.

I december 2023 firade Betsson 60-årsjubileum. Detta uppmärksammades inom företaget såväl som med externa partners, genom att milstolpar lyftes fram från koncernens framgångsrika resa.

Samhällspåverkan

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina. Under fjärde kvartalet, som en del av Betssons Social Impact-initiativ i Sverige, donerade koncernen pengar till en ambulans genom organisationen Operation Aid i Ukraina. Dessutom samlade anställda i Stockholm ihop mat, kläder och andra varor till organisationen för vidare distribution till behövande i Ukraina.

Andra exempel på initiativ för positiv samhällspåverkan under fjärde kvartalet inkluderar donationer till matbanker och andra välgörenhetsorganisationer på de platser där Betsson har kontor. Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har upprättat en klimatplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas.

Under fjärde kvartalet fortsatte arbetet enligt klimatplanen med målet att minska Betssons klimatavtryck. Som onlinespelföretag behöver koncernen servrar för sin verksamhet. Betsson har konsoliderat, optimerat och virtualiserat sina servrar för att förbättra energieffektiviteten. Koncernen använder sig av leverantörer av molntjänster som har en grön strategi och mål för förnybar energi.

Ett annat område som orsakar utsläpp är affärsresor. Enligt Betssons uppförandekod ska virtuella möten väljas i första hand och enligt koncernens resepolicy ska reseansökningar godkännas av en medlem i ledningsgruppen.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken. Kompensationen sker genom investeringar i certifierade klimatpositiva projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det fjärde kvartalet 2023 var 2 189 (2 023) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 240 (224) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 27 446 (24 715) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 196 433 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2023 uppgick till 2,7 (2,9) miljoner euro och resultat efter skatt uppgick till 123,1 (118,6) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 70,0 (58,1) miljoner euro.

FÖRSLAG OM UTDELNING TILL AKTIEÄGARE

Styrelsen föreslår till årsstämman att 88,5 (59,7) miljoner euro delas ut till aktieägare, motsvarande 0,645 (0,436) euro per aktie, i form av ett automatiskt inlösenprogram. Styrelsen föreslår och bolagsstämman beslutar om utdelningen i euro, medan utdelningen till aktieägare genomförs i svenska kronor (SEK). Avstämningsdag för utdelningen är även avstämningsdag för omräkningen från euro till svenska kronor. Vidare föreslår styrelsen att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, båda genom automatiskt inlösen, varav den första under andra kvartalet och den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2024.

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämman 2024 i Betsson AB kommer att äga rum tisdagen den 7 maj 2024 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 15 februari 2024

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2023	Q4 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Intäkter	251,9	220,6	948,2	777,2
Kostnad sålda tjänster	-86,7	-75,8	-316,4	-272,8
Bruttoresultat	165,2	144,8	631,8	504,4
Marknadsföringskostnader	-32,4	-37,0	-127,2	-129,0
Personalkostnader	-39,3	-32,4	-140,6	-119,0
Övriga externa kostnader	-33,9	-28,8	-126,5	-106,4
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	6,1	29,0	24,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-14,9	-11,1	-52,2	-41,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	5,1	-1,6	-3,7	-2,0
Rörelsens kostnader	-108,2	-104,8	-421,3	-373,2
Rörelseresultat	57,0	40,0	210,5	131,2
Finansiella intäkter och kostnader	-6,1	-4,2	-15,7	-6,6
Resultat före skatt	50,9	35,8	194,8	124,6
Skatt	-7,6	-3,1	-21,8	-9,9
Resultat efter skatt	43,3	32,7	173,0	114,7
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	41,7	36,2	177,3	119,6
Innehav utan bestämmande inflytande	1,6	-3,5	-4,2	-4,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q4 2023	Q4 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Resultat efter skatt	43,3	32,7	173,0	114,7
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta	-10,2	0,1	-10,2	3,0
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	1,4	-8,1	7,2	7,9
Övrigt totalresultat för perioden	-8,8	-8,0	-3,0	10,9
Summa totalresultat för perioden	34,5	24,7	170,0	125,6
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	32,9	28,2	174,2	130,5
Innehav utan bestämmande inflytande	1,6	-3,5	-4,2	-4,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	717,2	596,2
Materiella anläggningstillgångar	9,9	8,1
Nyttjanderättstillgångar	12,5	18,1
Finansiella anläggningstillgångar	16,9	19,6
Uppskjutna skattefordringar	9,0	8,1
Summa anläggningstillgångar	765,9	650,1
Kortfristiga fordringar	197,7	200,3
Likvida medel	237,1	168,3
Summa omsättningstillgångar	434,2	368,6
Summa tillgångar	1 200,1	1 018,7
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	759,2	647,8
Uppskjutna skatteskulder	12,2	3,2
Obligationslån	173,1	98,6
Leasingskulder	1,4	10,3
Summa långfristiga skulder	186,7	112,1
Leasingskulder	9,7	6,1
Övriga kortfristiga skulder	244,5	252,7
Summa kortfristiga skulder	254,2	258,8
Summa eget kapital och skulder	1 200,1	1 018,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q4 2023	Q4 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Resultat före skatt	50,9	35,8	194,8	124,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,6	15,0	61,4	46,6
Betald skatt	-4,6	-1,1	-20,5	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	60,9	49,7	235,7	161,4
Förändringar i rörelsekapital	-13,4	25,8	-5,4	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47,6	75,5	230,4	178,7
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-9,9	-9,2	-41,4	-35,5
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-5,9	-109,6	-6,6
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	0,0	-0,9
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-4,0	-2,8	-8,0	-8,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-17,9	-159,0	-51,2
Upptagna obligationslån	-0,0	0,0	73,8	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	-0,0	0,0	-94,2
Betalning av leasingavgifter	-2,1	-2,0	-6,2	-6,4
Lån intressebolag	-2,2	-4,3	-8,5	-4,3
Inlösenprogram	-30,8	-25,0	-59,7	-50,3
Köptions premier	0,0	0,0	0,9	1,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-35,1	-31,3	0,3	-54,7
Förändring av likvida medel	-1,4	26,3	71,7	72,8
Likvida medel vid periodens början	240,5	142,9	168,3	95,6
Kursdifferenser likvida medel	-2,0	-0,9	-2,9	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	237,1	168,3	237,1	168,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2023-12-31	2022-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	654,2	571,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	174,2	130,5
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	174,2	130,5
Inlösenprogram	-59,7	-50,3
Köptioner - betald optionspremie	1,0	1,9
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,3	0,3
Eget kapital, intressebolag	0,0	-1,5
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	770,0	654,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-10,8	-6,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	759,2	647,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 2023	Q4 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Intäkter	0,7	0,7	2,7	2,9
Rörelsens kostnader	-4,9	-4,3	-11,7	-11,9
Rörelseresultat	-4,3	-3,6	-9,0	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	137,2	123,9	132,1	123,5
Resultat före skatt	133,0	120,3	123,1	114,5
Inkomstskatt	0,0	4,1	0,0	4,1
Periodens resultat	133,0	124,4	123,1	118,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,1	603,5
Summa anläggningstillgångar	603,3	603,7
Kortfristiga fordringar	277,5	194,3
Likvida medel	70,0	58,1
Summa omsättningstillgångar	347,5	252,4
Summa tillgångar	950,8	856,1
Eget Kapital och skulder		
Bundet eget kapital	34,9	34,9
Fritt eget kapital	737,9	672,2
Summa eget kapital	772,8	707,1
Obligationslån	173,1	98,6
Summa långfristiga skulder	173,1	98,6
Övriga kortfristiga skulder	4,9	50,4
Summa kortfristiga skulder	4,9	50,4
Summa eget kapital och skulder	950,8	856,1

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Intäkter	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2
Kostnad sålda tjänster	-86,7	-81,0	-74,3	-74,4	-75,8	-66,5	-67,5	-63,1
Bruttoresultat	165,2	156,6	162,5	147,5	144,8	133,8	118,8	107,1
Marknadsföringskostnader	-32,4	-27,0	-31,9	-35,9	-37,0	-34,1	-30,5	-27,3
Personalkostnader	-39,3	-34,8	-33,3	-33,3	-32,4	-30,8	-29,8	-26,0
Övriga externa kostnader	-33,9	-30,0	-33,2	-29,4	-28,8	-26,5	-25,9	-25,4
Aktiverade utvecklingskostnader	7,2	7,2	7,2	7,3	6,1	6,2	6,0	6,1
Avskrivningar	-14,9	-12,9	-13,1	-11,3	-11,1	-10,2	-10,1	-9,8
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	5,1	-3,2	-3,6	-2,1	-1,6	-0,0	0,6	-1,0
Summa rörelsekostnader	-108,2	-100,6	-108,0	-104,5	-104,8	-95,4	-89,6	-83,5
Rörelseresultat	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6
Finansnetto	-6,1	-5,2	-2,4	-2,1	-4,2	-3,3	2,2	-1,3
Resultat före skatt	50,9	50,8	52,1	40,9	35,8	35,1	31,4	22,3
Skatt	-7,6	-4,6	-5,2	-4,3	-3,1	-2,5	-2,8	-1,4
Periodens resultat	43,3	46,2	46,9	36,6	32,7	32,6	28,6	20,9

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Anläggningstillgångar	765,9	768,2	651,8	651,2	650,1	641,2	635,7	627,6
Omsättningstillgångar	434,2	457,5	428,5	422,0	368,6	342,4	297,8	287,0
Summa tillgångar	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6
Eget kapital	759,2	757,4	707,0	688,7	647,8	646,4	604,0	591,8
Avsättningar och långfristiga skulder	186,7	183,8	111,2	111,2	112,1	112,9	102,6	17,3
Kortfristiga skulder	254,2	284,5	262,1	273,3	258,8	224,7	226,9	305,5
Summa eget kapital och skulder	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5	914,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Operativt kassaflöde	47,6	44,9	89,4	48,8	75,5	38,5	37,8	26,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-119,2	-15,4	-10,2	-17,9	-9,1	-14,8	-9,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-35,1	71,1	-34,1	-1,9	-31,3	-17,7	-4,4	-1,2
Summa kassaflöde	-1,4	-3,1	39,9	36,7	26,3	11,7	18,6	16,3

NYCKELTAL

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,6	65,9	68,6	66,5	65,6	66,8	63,8	62,9
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,6	29,0	28,5	24,5	23,2	24,3	21,1	19,6
Rörelsemarginal (% av intäkter)	22,6	23,6	23,0	19,4	18,1	19,2	15,7	13,9
Vinstmarginal (% av intäkter)	20,2	21,4	22,0	18,4	16,2	17,5	16,9	13,1
Marknadsföring (% av intäkter)	12,9	11,4	13,5	16,2	16,8	17,0	16,4	16,0
Resultat per aktie (EUR)	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21	0,16
Eget kapital per aktie (EUR)	5,61	5,60	5,20	5,03	4,74	4,75	4,42	4,33
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,218	0,000	0,218	0,000	0,184	0,000	0,184	0,000
Soliditet (%)	62	62	65	64	64	66	65	65
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	25	24	23	20	18	17	17	18
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	17	17	15	14	13	12	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	22	23	22	20	18	17	15	16
Nettoskuld (MEUR)	-60	-66	-139	-105	-66	-55	-20	-17
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,3	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4	-0,1	-0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	109,52	121,18	109,40	92,37	81,96	64,98	61,66	53,21
Börskurs vid periodens slut (kr)	108,50	120,20	114,80	98,60	84,77	65,05	64,73	57,25
Högsta notering (kr)	120,30	130,70	122,80	100,18	86,57	70,65	68,15	58,20
Lägsta notering (kr)	102,00	105,79	93,78	82,73	63,65	54,20	54,08	47,80
Antal aktieägare vid periodens slut	27 492	26 521	25 300	25 308	24 715	25 148	25 343	25 805
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,3	137,3	137,0	137,0	137,0	137,0	136,8	136,8
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 192	2 149	2 098	1 967	2 043	1 938	1 942	1 957
Antal anställda vid periodens slut	2 189	2 158	2 119	2 112	2 023	1 948	1 957	1 926

ANTAL KUNDER

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	29 674	29 393	28 121	27 461	26 816	25 629	24 967	24 200
Antal aktiva kunder (tusental)	1 345	1 237	1 120	1 116	1 425	1 056	1 247	1 256

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Deponerat belopp	662,2	625,9	591,4	578,3	618,2	560,5	534,6	514,1
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 392,0	1 237,4	1 240,6	1 148,2	1 096,0	943,2	845,5	782,5

KASINODATA

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	9 163,0	8 289,8	8 354,4	7 739,7	7 090,8	6 280,3	5 668,4	5 124,3
Intäkter (MEUR)	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0

SPORTBOKSDATA

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 675,0	1 308,8	1 312,3	1 329,2	1 416,2	1 058,1	991,3	947,5
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	1 072,0	887,2	921,9	920,7	893,1	733,0	648,4	620,6
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	6,2	7,3	8,2	8,0	7,3	8,3	8,3	8,3
Intäkter (MEUR)	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4

INTÄKTER PER PRODUKT

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Intäkter (MEUR)								
Kasino	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0
Sportbok	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,5
Övriga produkter	2,1	2,1	2,3	2,7	3,8	3,0	2,5	2,7
Summa	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	72	72	70	69	66	68	66	65
Sportbok	27	27	29	30	32	31	33	33
Övriga produkter	1	1	1	1	1	2	1	2

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	6	4	9	4	8	11	10	-4
Sportbok	6	-9	3	-5	14	0	9	41
Övriga produkter	1	-6	-15	-30	25	23	-9	20
Summa	6	0	7	1	10	8	9	8

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	25	27	35	37	27	8	1	-5
Sportbok	-5	2	13	19	76	45	22	45
Övriga produkter	-44	-31	-9	-2	68	41	29	29
Summa	14	19	27	30	40	18	8	8

INTÄKTER PER REGION

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Kasino (MEUR)								
Norden	32,7	33,6	37,1	37,6	39,1	39,9	38,6	39,4
Latinamerika	31,1	28,3	22,5	18,6	17,6	14,6	13,7	11,3
Västeuropa	32,6	30,0	25,7	25,5	24,4	23,5	22,8	20,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	83,9	77,9	76,7	67,4	62,3	54,9	44,4	36,6
Övriga världen	2,6	2,4	3,1	2,9	2,8	2,5	2,7	2,9
Summa	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2	111,0
	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Sportbok (MEUR)								
Norden	12,9	11,8	13,8	13,5	12,6	13,0	11,7	13,7
Latinamerika	21,9	23,1	28,6	26,3	34,3	23,9	31,8	25,2
Västeuropa	9,0	9,1	1,2	1,5	1,2	1,3	1,9	1,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	22,1	18,2	25,0	24,9	21,6	22,6	15,7	15,7
Övriga världen	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6	0,6
Summa	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6	56,4
	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	46,4	46,1	51,7	51,9	53,1	53,8	51,2	54,1
Latinamerika	53,3	51,7	51,4	45,2	52,3	38,8	45,7	36,8
Västeuropa	41,7	39,2	27,0	27,2	25,8	25,0	24,8	22,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	106,8	97,0	102,6	93,5	85,3	78,8	61,1	53,4
Övriga världen	3,7	3,6	4,2	4,2	4,0	3,8	3,5	3,7
Summa	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2
	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Andel per region (%)								
Norden	18	19	22	23	24	27	27	32
Latinamerika	21	22	22	21	24	19	25	22
Västeuropa	17	16	11	12	12	13	13	13
Central- & Östeuropa och Centralasien	42	41	43	42	38	39	33	31
Övriga världen	1	1	2	2	2	2	2	2
	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	1	-11	-0	-2	-1	5	-5	4
Latinamerika	3	1	14	-14	35	-15	24	42
Västeuropa	6	45	-1	5	3	1	12	9
Central- & Östeuropa och Centralasien	10	-5	10	10	8	29	14	-4
Övriga världen	3	-15	1	4	6	8	-4	7
	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-13	-14	1	-4	2	1	-6	12
Latinamerika	2	33	13	23	102	59	86	174
Västeuropa	62	57	9	22	26	-30	-39	-44
Central- & Östeuropa och Centralasien	25	23	68	75	53	48	23	-0
Övriga världen	-9	-7	19	13	17	15	-5	19

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Licenskostnader	21,8	21,5	20,5	19,3	20,2	18,9	18,2	17,0
Spelskatter och avgifter	27,7	25,9	22,0	20,0	18,1	15,7	14,1	14,0
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	10,0	9,4	7,4	7,9	7,7	7,4	9,3	9,9
Övriga kostnader för sålda tjänster	27,2	24,1	24,5	27,2	29,8	24,5	25,8	22,2
Summa	86,7	81,0	74,3	74,4	75,8	66,5	67,5	63,1

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,2	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	12,3 6,5	10,3 6,4	10,7 6,2	8,9 6,0	8,6 6,1	7,8 6,0	7,8 5,8	7,6 5,6
Summa	14,9	12,9	13,1	11,3	11,1	10,2	10,1	9,8

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2	2022 Q1
Rapporterade intäkter	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3	170,2
- Intäkter från förvärv	-11,4	-11,7	-1,2	-1,5	-1,6	-6,9	-8,4	-7,3
- Valutaeffekter	60,5	52,7	30,0	14,5	13,4	35,7	17,0	17,3
Organiska intäkter	301,0	278,6	265,6	234,9	232,4	229,1	194,9	180,2
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	36%	39%	43%	38%	48%	35%	13%	14%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	14%	19%	27%	30%	40%	18%	8%	8%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2	23,6
- Resultat från förvärv	1,0	-0,9	0,8	1,2	1,0	-0,4	-0,8	-1,4
- Valutaeffekter	59,0	32,9	14,7	13,6	14,4	35,2	17,2	16,0
Organiskt rörelseresultat	117,0	88,0	70,0	57,8	55,4	73,1	45,6	38,2
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	192%	129%	140%	145%	166%	131%	20%	40%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	42%	46%	87%	82%	92%	21%	-23%	-13%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt eller indirekt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden oktober - december)

	2023	2022	Δ
SEK/EUR	0,0872	0,0941	-7,3%
GEL/EUR	0,3520	0,3274	+7,5%
ARS/EUR	0,0035	0,0067	-47,6%
PEN/EUR	0,2472	0,2479	-0,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2023-12-31	2022-12-31	Δ
SEK/EUR	0,0901	0,0899	+0,2%
GEL/EUR	0,3361	0,3467	-3,1%

FÖRVÄRV 2023

Den 15 juni tillkännagav Betsson förvärvet av den belgiska sportspeloperatören betFIRST samt meddelade ett nytt strategiskt partnerskap med den börsnoterade franska kasinooperatören Groupe Partouche för att erbjuda onlinekasinospel på reglerade marknader.

Den initiala köpeskillingen för förvärvet av betFIRST uppgår till 117 miljoner euro på skuldfri basis, och har betalats med likvida medel. Därutöver kan Betsson komma att betala 3 miljoner euro som tilläggsbetalning, villkorat av att vissa överenskomna finansiella mål uppnås.

Tabellen nedan sammanfattar erlagd köpeskillning samt verkligt värde på redovisade tillgångar och skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

Förvärvad kunddatabas värderas till 18,4 miljoner euro och löpande avskrivningar av dessa kommer att belasta koncernresultatet under 3 år. Förvärvat varumärke värderas till 5,2 miljoner euro och bedöms ha en obestämbar nyttjande period och inte vara föremål för avskrivningar utan kommer årligen vara föremål för tester för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Intäkts synergier, integrering och kostnadssynergier förklarar det sammantagna övervärdet i goodwill. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till cirka 2,1 miljoner euro och avser arvoden för konsulter i samband med förvärvet. Utgifterna redovisas i rörelsens kostnader. Avskrivning på kunddatabasen har belastat resultatet med cirka 1,5 miljoner euro.

Under det senaste räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 uppgick betFIRST:s nettospelintäkter till 51,2 miljoner euro och justerad EBITDA till 10,0 miljoner euro.

Om betFIRST hade konsoliderats från och med den 1 januari 2023 skulle Betssons intäkter för helåret ha uppgått till 975,5 miljoner euro i stället för redovisade 948,2 miljoner euro och rörelseresultatet till 211,2 miljoner euro i stället för faktiskt redovisade 210,5 miljoner euro. Detta omfattar avskrivning av kunddatabasen från och med den 1 januari 2023 till följd av förvärven, men utesluter alla förvärvskostnader avseende förvärven.

Fördelning köpeskilling	
Köpeskilling MEUR	129,6
Redovisat belopp på Identifierbara tillgångar och övertagna skulder:	
Kunddatabas	18,4
Varumärken	5,2
Anläggningstillgångar	2,2
Kortfristiga fordringar	2,0
Kortfristiga skulder	10,3
Kassa	17,3
Uppskjuten skatteskuld	5,9
Summa redovisat belopp identifierbara nettotillgångar	28,9
Goodwill	100,7

Fördelningen av köpeskillingen ska betraktas som preliminär men en uppdatering har skett i jämförelse mot den fördelning som presenterades i rapporten för det tredje kvartalet. De större förändringar som har skett är att allokerade värden till kunddatabas och varumärken har ökat samt att goodwill har minskat.

Kassaflöde hänförligt till förvärvet:	
Erlagd Köpeskilling	126,6
Förvärvad kassa	17,3
Kassaflöde, netto	109,3

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2022. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2022 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

Koncernens rapport över totalresultatet

I uppställningen över *koncernens rapport över totalresultatet* har *övrigt totalresultat för perioden* ökat för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022 som en följd justering av en tidigare felrapportering av *valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter*.

Förändringar i koncernens totalt eget kapital

En korrigerig har skett av koncernens ingående balanser av eget kapital med effekt från 1 januari 2022, korrigeringen avser en omklassificering inom totalt eget kapital. Omklassificeringen har ingen påverkan på koncernens totalt eget kapital och heller ingen påverkan på disponibla vinstmedel.

Pillar 2

Lagstiftning avseende Pillar 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer högbeskattade jurisdiktioner, exempelvis Belgien. Detta i kombination med Pillar-2's tilläggsskatt kommer resultera i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q1 2024

Publicering av årsredovisning 2023

Årsstämma

Q2 2024

Q3 2024

Q4 2024 och bokslutskommuniké

26 april 2024

5 april 2024

7 maj 2024

19 juli 2024

24 oktober 2024

13 februari 2025

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det fjärde kvartalet kl. 09.00 CET den 15 februari 2024. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändningen: <https://ir.financialhearings.com/betsson-q4-report-2023>

Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:

<https://financialhearings.com/event/46181>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB

+46 8 506 403 00

pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00

martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB

+46 760 024 863

roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 23 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.