

Betsson AB (publ) delårsrapport 1 januari - 31 mars 2024

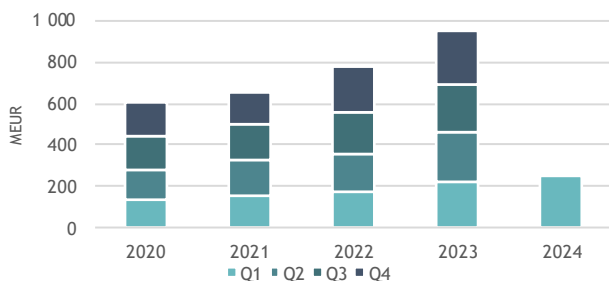
”Positiv inledning på året för Betsson - fortsatt hög kundaktivitet och högsta rörelseresultatet någonsin”

KVARTALET JANUARI - MARS 2024

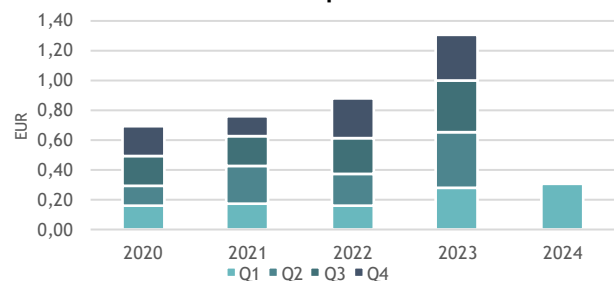
- Koncernens intäkter uppgick till 248,2 (221,9) miljoner euro, en ökning med 12%. Den organiska ökningen var 25%.
- Kasointäkterna ökade med 19%. Sportboksintäkterna minskade med 3% och sportboksmarginalen var 6,6% (8,0%).
- EBITDA uppgick till 71,6 (54,3) miljoner euro, en ökning med 32%. EBITDA-marginalen var 28,8% (24,5%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 57,9 (43,0) miljoner euro, en ökning med 35%. Rörelsemarginalen var 23,3% (19,4%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 42,8 (36,6) miljoner euro, motsvarande 0,30 (0,28) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 50,0 (48,8) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -68,1 (-104,5) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 15% till 1 281 267 (1 115 641).



Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q1 2024	Q1 2023	Δ	jan-dec 2023
Intäkter	248,2	221,9	12%	948,2
Bruttoresultat	164,0	147,5	11%	631,8
EBITDA	71,6	54,3	32%	262,7
EBITDA-marginal %	28,8	24,5	-	27,7
Rörelseresultat (EBIT)	57,9	43,0	35%	210,5
Rörelsemarginal (EBIT) %	23,3	19,4	-	22,2
Resultat efter skatt	42,8	36,6	17%	173,0
Resultat per aktie, EUR	0,30	0,28	9%	1,29
Operativt kassaflöde	50,0	48,8	2%	230,4
Intäkter, Kasino	180,5	152,0	19%	672,0
Bruttoomsättning, Sportbok	1 659,9	1 329,2	25%	5 625,3
Intäkter, Sportbok	65,5	67,2	-3%	267,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	6,6	8,0	-	7,4
Deponeringar	1 378,4	1 148,2	20%	5 018,2
Aktiva kunder (antal)	1 281 267	1 115 641	15%	

VD-ORD

Positiv inledning på året för Betsson - fortsatt hög kundaktivitet och det högsta rörelseresultatet någonsin

För Betsson präglades första kvartalet 2024 av en fortsatt positiv utveckling med hög kundaktivitet, god tillväxt och stärkt lönsamhet samt nya tillväxtorienterade initiativ. Intäkterna ökade med 12 procent jämfört med föregående års första kvartal och rörelseresultatet ökade med hela 35 procent till en ny rekordnivå, medan rörelsemarginalen stärktes till 23,3 (19,4) procent.

Efter att Argentinas nye president tillträtt genomfördes en devalvering av den argentinska peson i mitten av december med drygt 50 procent, vilket hade en negativ effekt på koncernens rapporterade intäkter i det första kvartalet. Organiskt ökade intäkterna med 25 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Den höga kundaktiviteten drev stark tillväxt i spelomsättning för både kasino och sportspel under kvartalet, med ökningarna om 14 respektive 25 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Kasinointäkterna ökade med 19 procent. Sportboksmarginalen uppgick till 6,6 (8,0) procent, vilket var lägre än den genomsnittliga marginalen de senaste två åren och innebär att den höga aktiviteten och ökade spelomsättningen inom sportspel inte fullt ut reflekterades i kvartalets intäkter. Den lägre sportboksmarginalen påverkade särskilt intäkterna i Latinamerika.

Betssons ambition är att skapa långsiktigt stabil vinsttillväxt. Strategin för att uppnå detta bygger på geografisk diversifiering och tillväxtsatsningar inom befintliga marknader, nya marknader, B2B och M&A. Inom befintliga marknader kan det nämnas att varumärket Betsson introducerades på den italienska marknaden i mars, samtidigt som ett samarbete inleddes med den forna superstjärnan inom italiensk fotboll, Francesco Totti. Italien är fortsatt en viktig marknad med stor potential för Betsson. Dessutom gick Betsson live i Cordoba i Argentina under kvartalet, vilket innebär att koncernen nu erbjuder spel under lokala spellicenser i tre argentinska provinser. Inom nya marknader lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien genom det förvärvade bolaget betFIRST, baserat på licensen för kategori A+. Licensen möjliggör ett komplett erbjudande inom onlinekasino som inkluderar slotspel, bordspel och livekasino. B2B är fortsatt ett viktigt strategiskt område där tidigare års investeringar fortsätter att bära frukt och fortsatte att utvecklas starkt under kvartalet. När det gäller M&A förvärvades i februari en speloperatör med licens i Nederländerna som erbjuder kasinospel via webbplatserna www.goldruncasino.nl och www.goldruncasino.com, och en spelstudio som utvecklar kasinospel. Transaktionen är villkorad av ett godkännande från den nederländska spelmyndigheten innan integrationsarbetet kan påbörjas.

Hållbarhet är en viktig del i Betssons strategi och för andra året i rad sponsrade Betsson Consumer Protection Zone vid spelmässan ICE i London. Denna del av mässan syftar till att öka kunskaperna om ansvarsfullt spelande och alla intäkter från denna del går till organisationer som arbetar med ansvarsfullt spelande.

Efter den positiva inledningen på året ser vi nu fram emot att följa slutspurtarna av de europeiska fotbollsligorna och cupspelen, innan det är dags för de bästa fotbollslandslagen att mäta krafterna i EM och Copa America i juni och juli. Det råder fotbollsfeber där ute och inom hela organisationen pågår redan en mängd aktiviteter för att säkerställa att Betsson ska kunna leverera ett slagkraftigt spelerbjudande för nya och befintliga kunder under dessa stora mästerskap. Väl mött i sommar!



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall,
koncernchef och VD Betsson AB, på väg
till ett styrelsemöte på Malta.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är
noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen
driver mer än 20
olika varumärken

23

Innehavare av lokal licens
i 23 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Sponsorskap

I januari inleddes ett nytt samarbete med den största fotbollsklubben i Colombia, Atletico Nacional, vilket innebär att Betsson blir tröjssponsor för klubben.

Nya marknader

Det belgiska dotterbolaget betFIRST, som förvärvades i juni 2023, lanserade ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien i slutet av januari. Lanseringen är baserad på licensen för kategori A+. Licensen möjliggör ett fullständigt utbud inom onlinekasino som inkluderar slotspel, bordsspel och livekasino. Lanseringen av onlinekasino innebär att de första synergier med förvärvet av betFIRST nu börjar realiseras.

Förvärv

I februari förvärvades Holland Gaming Technology Ltd, en speloperatör med licens i Nederländerna, och Holland Power Gaming B.V., en spelstudio som utvecklar kasinospel till Holland Gaming Technology Ltd. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till 27,5 miljoner euro på kassa- och skuldfri basis och finansieras med egna likvida medel. Transaktionen slutfördes även i februari men är villkorad av ett godkännande från den nederländska spelmyndigheten KSA.

Regulatorisk utveckling

I Finland erhöll koncernens dotterbolag BML Group Ltd den 19 februari 2024 beslut från Förvaltningsdomstolen i Helsingfors gällande det förbudsföreläggande som utfärdats av finska Rikspolisstyrelsen (NPB) den 3 maj 2023. Domstolen beslutade till NPB:s fördel och ogillade BML Groups överklagande. Därmed trädde föreläggandet i kraft och NPB placerade BML på en lista för blockering hos betalningsförmedlare. BML Group överklagade domen till Högsta förvaltningsdomstolen i Finland. Den 28 mars 2024 meddelade Högsta förvaltningsdomstolen en inhibition som innebär uppskov med verkställandet av föreläggandet i förvaltningsrättens beslut tills domstolen meddelar dom i BML Groups överklagande, alternativt beslutar att prövningstillstånd inte medges. Följaktligen tog NPB bort BML Group från listan för betalningsblockering.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det andra kvartalet 2024 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det andra kvartalet 2024, till och med den 22 april, var 15,1 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2023. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 22 april 32,0 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det andra kvartalet 2023. Under denna period har sportboksmarginalen varit högre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininläring varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininläring.

Geografisk expansion fortsatte att vara ett stort fokus under kvartalet, liksom att stärka produkterbjudandet. I Colombia slutfördes migrationen till den egna tekniska plattformen och den egna sportboken under kvartalet, vilket betyder skalfördelar och möjliggör förbättrad funktionalitet och stabilitet framöver. Betsson gick live i provinsen Cordoba i Argentina, vilket innebär att koncernens erbjudande nu finns tillgängligt för ungefär hälften av landets befolkning. I Italien lanserades ett nytt sport- och kasinowerbudande genom koncernens främsta varumärke Betsson. Förberedelserna inför licensiering på den nya reglerade marknaden i Peru fortgick under perioden.

Erbjudandet inom sportspel berikades med utökad funktionalitet och nya kampanjverktyg. Arbetet med att uppgradera apparna för flera marknader fortsatte under kvartalet.

UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET

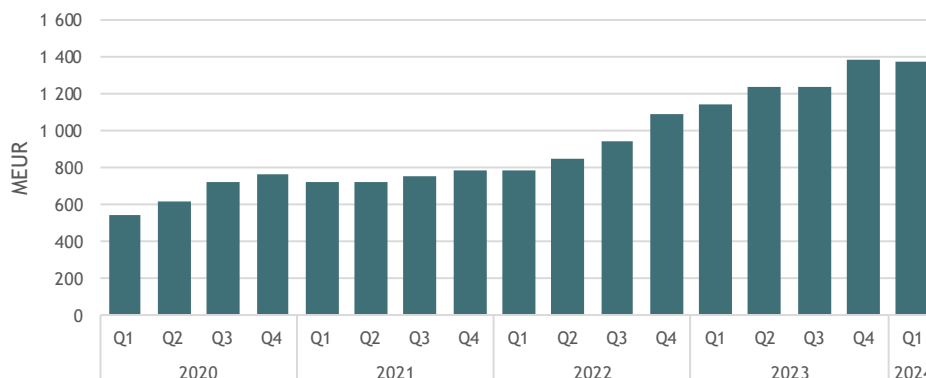
KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 378,4 (1 148,2) miljoner euro, en ökning med 20,1%.

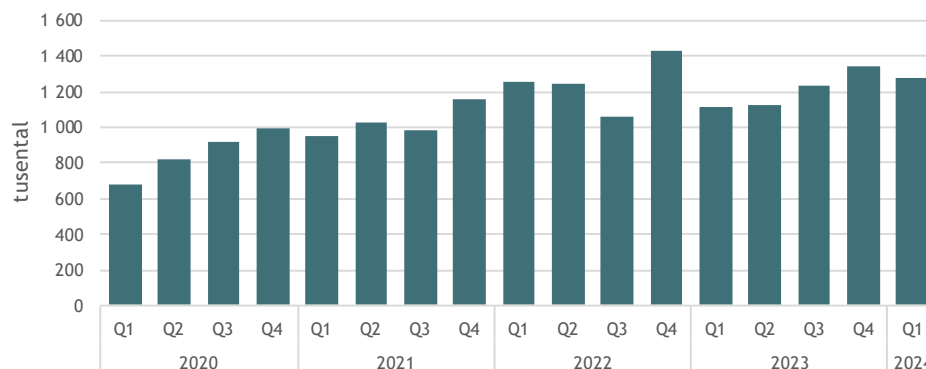
Vid utgången av det första kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 30,4 (27,5) miljoner, en ökning med 10,9%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 281 267 (1 115 641), en ökning med 14,8%.

Deponeringar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



20%

Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år

MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produkt erbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning. Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som uppskattning för slutanvändarnas hemvist.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 46,9 (51,9) miljoner euro, en minskning med 9,6%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år samt något ökade intäkter jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående år är främst driven av en lägre aktivitet för kasinoproducten.

Sverige rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av lägre aktivitet inom både sportbok och kasinoproducten. Danmark rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasinoproducten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 43,4 (27,2) miljoner euro, en ökning med 59,8%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Intäktsökningen är främst driven av kasinoproducten samt en hög aktivitetsnivå i marknaden där deponeringarna av kundmedel och spelomsättningen var de högsta någonsin. Varumärket Betsson lanserades i marknaden i slutet av det första kvartalet, detta i tillägg till varumärket StarCasino som sedan tidigare erbjuds på den italienska marknaden.

Belgien rapporterade ökade intäkter jämfört med föregående kvartal, främst drivet av sportboksprodukten. I slutet av januari lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien, baserat på licens för kategori A+.

I Tyskland minskade intäkterna jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av de marknadsrestriktioner som har införts de senaste åren.

I februari förvärvades Holland Gaming Technology Ltd, en speloperatör med licens i Nederländerna samt Holland Power Gaming B.V., en spelstudio som utvecklar spel för Holland Gaming Technology Ltd. Förvärvet är föremål för godkännande av den nederländska spelmyndigheten. Därav ingår inga intäkter från Nederländerna i de konsoliderade siffrorna.

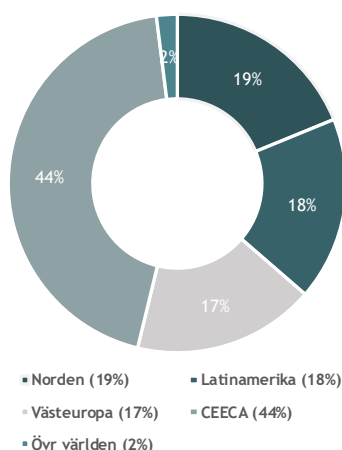
CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 110,2 (93,5) miljoner euro, en ökning med 18,0%.

Regionen rapporterade tillväxt i det första kvartalet både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Tillväxten jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av stark underliggande aktivitet inom kasino.

Grekland, Kroatien och Lettland rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det första kvartalet, drivet av kasinoproducten. Estland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av kasinoproducten. Georgien och Litauen rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av en lägre sportboksmarginal i båda marknaderna.

Intäkter per region



Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 43,7 (45,2) miljoner euro, en minskning med 3,3%.

Latinamerika rapporterade minskade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Minskningen är främst driven av sportboksprodukten som hade en låg sportboksmarginal i det första kvartalet samt negativa valutakurseffekter. Då denna region har större andel intäkter från sportboksprodukten än övriga regioner påverkas regionens intäkter i större utsträckning av sportboksmarginalen.

Argentina rapporterade tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal drivet av en negativ valutakurseffekt. I lokal valuta fortsatte verksamheten att utvecklas starkt. Peru rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av sportboksprodukten som rapporterade både lägre aktivitet samt en lägre sportboksmarginal. Colombia rapporterade intäkter i linje med motsvarande period föregående år.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,9 (4,2) miljoner euro, en minskning med 5,8%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av en negativ valutaeffekt i Nigeria.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 306 nya kasinospel, varav 19 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 811,0 (7 739,7) miljoner euro, vilket är en ökning med 13,8% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 180,5 (152,0) miljoner euro, en ökning med 18,7%. Kasino representerade 73% (69%) av koncernens intäkter.

Kasinoinkänter från mobila enheter var 151,2 (122,8) miljoner euro och utgjorde 84% (81%) av de totala kasinoinkänterna.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 659,9 (1 329,2) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 24,9% jämfört med det första kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det första kvartalet var 65,5 (67,2) miljoner euro, en minskning med 2,5%. Sportboken representerade 26% (30%) av koncernens intäkter.

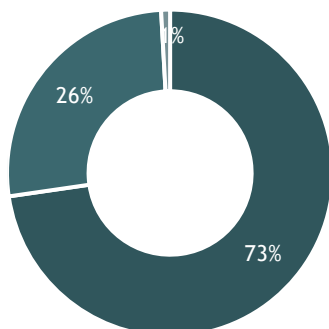
Sportboksmarginalen var 6,6% (8,0%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Sportboksintäkter från mobila enheter var 51,2 (55,7) miljoner euro, motsvarande 81% (83%) av de totala sportboksintäkterna.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,2 (2,7) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

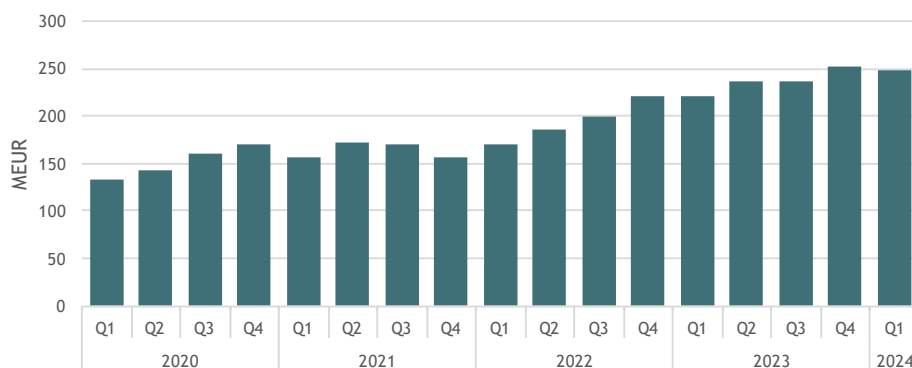


- Kasino (73%)
- Sportbok (26%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

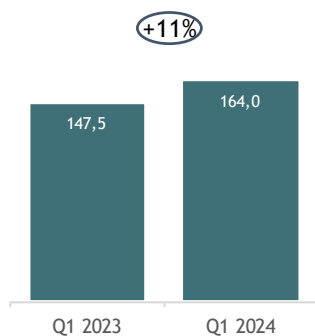
Intäkterna uppgick till 248,2 (221,9) miljoner euro, en ökning med 11,9%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 25,2%. Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

Intäkter per kvartal

Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 34% och uppgick till 108,1 (80,6) miljoner euro, motsvarande 43,6% (36,3%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 68,0 (57,3) miljoner euro, motsvarande 27% (26%) av koncernens totala intäkter. Betsson skaffade nya kunder och ytterligare kompetens inom sportbokstrading via förvärvet av KickerTech under 2022. Löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Intäkter från mobila enheter var 203,6 (178,9) miljoner euro och utgjorde 83% (81%) av de totala intäkterna.

Bruttoresultat (MEUR)**Kostnader**

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 84,3 (74,4) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs av en ökad andel lokalt reglerade intäkter som i det första kvartalet uppgick till 43,6% av totala intäkter jämfört med 36,3% av totala intäkter i motsvarande period föregående år.

Bruttoresultatet var 164,0 (147,5) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 66,1% (66,5%).

Rörelsens kostnader var 106,0 (104,5) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 31,1 (35,9) miljoner euro och motsvarade 17% (22%) av B2C-intäkterna. Minskade kostnader för marknadsföring jämfört med föregående år är främst drivet av minskade marknadsaktiviteter i Norden.

Personalkostnader uppgick till 35,8 (33,3) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det första kvartalet var 2 191 (1 967) i koncernen, varav 1 254 (1 081) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med det tredje kvartalet 2023 inkluderas personalen från det förvärvade företaget betFIRST i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 284 (222) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

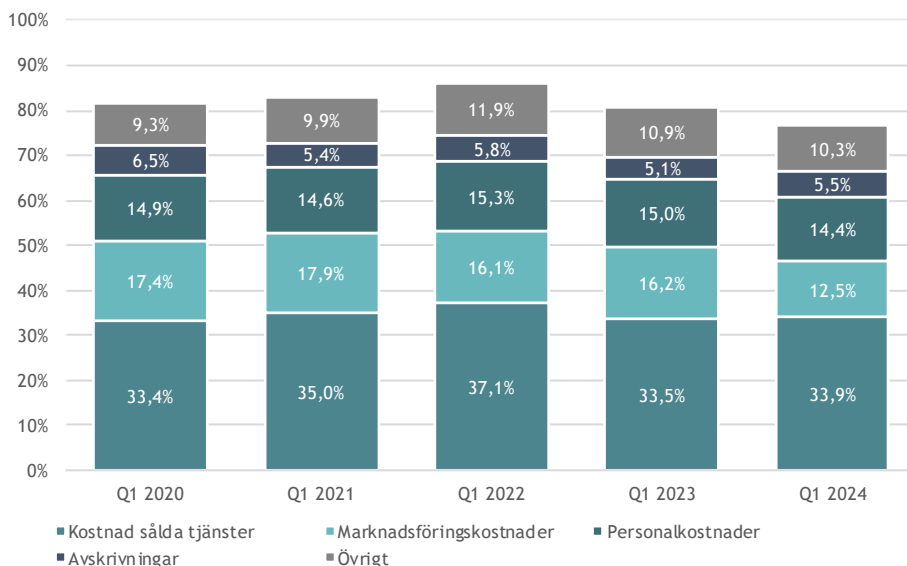
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 32,1 (29,4) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 8,0 (7,3) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,6 (6,0) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 13,6 (11,3) miljoner euro. Ökningen är främst driven av ökade avskrivningar från förvärvet av betFIRST som konsoliderades i juli 2023.

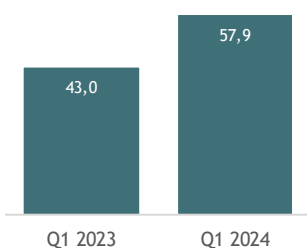
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,5 (-2,1) miljoner euro. Dessa kostnader består främst av kursdifferenser, främst orealiserade, hänförliga till interna mellanhavanden.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

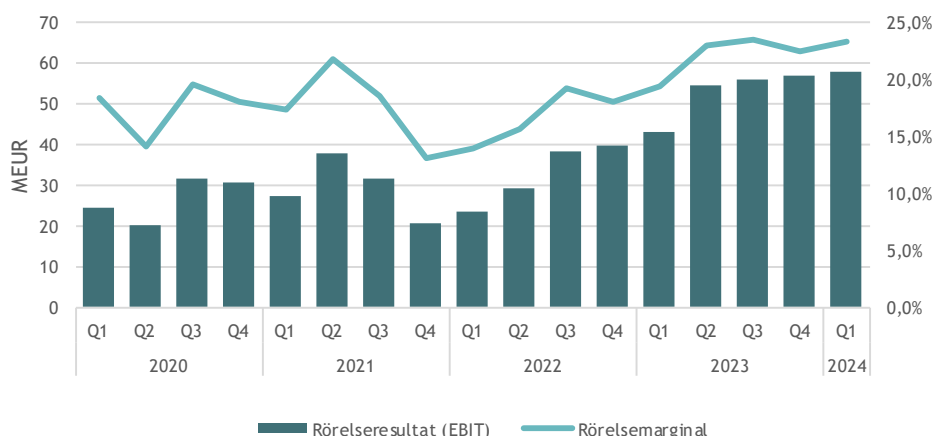
+35%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 34,6% till 57,9 (43,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 23,3% (19,4%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 53,7% och uppgick till 66,2 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -3,4 (-2,1) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och resultat från intressebolag.

Koncernens resultat efter skatt var 42,8 (36,6) miljoner euro, vilket motsvarar 0,30 (0,28) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det första kvartalet var -11,7 (-4,3) miljoner euro, motsvarande 21,5% (10,5%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan

resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats. I det första kvartalet ökade skattekostnaden även till följd av en ökad skattebas i Georgien och Belgien samt implementeringen av Pillar 2 (beskrivs mer i detalj nedan).

Lagstiftning avseende Pillar 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer högbeskattade jurisdiktioner, exempelvis Belgien. Detta i kombination med Pillar-2's tilläggsskatt resulterar i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 239,3 (204,9) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 55,3 (52,4) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 55,1 (55,8) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -68,1 (-104,5) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första kvartalet till 50,0 (48,8) miljoner euro påverkat av -15,6 (-3,4) miljoner euro från förändringar i rörelsekapital, främst på grund av ökade fordringar på betalningsleverantörer samt ökade förutbetalda kostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -31,7 (-10,2) miljoner euro och är främst drivet av erlagd köpeskilling för förvärvet av Holland Gaming Technology Ltd och Holland Power Gaming B.V. samt av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -16,0 (-1,9) miljoner euro, främst drivet av en ställd garanti.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,4 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter för obligationerna i serien 2022/2025 och 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026.

Kreditfacilitet	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	99,3	EURIBOR + 6,5%	Jul, 2025
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,1	EURIBOR + 4,6%	Sep, 2026

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 805,8 (688,7) miljoner euro, motsvarande 5,94 (5,03) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 23 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

50 MEUR

Operativt kassaflöde i kvartalet

Norden

I Finland erhöll koncernens dotterbolag BML Group Ltd den 19 februari 2024 beslut från Förvaltningsdomstolen i Helsingfors gällande det förbudsföreläggande som utfärdats av finska Rikspolisstyrelsen (NPB) den 3 maj 2023. Domstolen beslutade till NPB:s fördel och ogillade BML Groups överklagande. Därmed trädde föreläggandet i kraft och NPB placerade BML på en lista för blockering hos betalningsförmedlare. BML Group överklagade domen till Högsta förvaltningsdomstolen i Finland. Den 28 mars 2024 meddelade Högsta förvaltningsdomstolen en inhibition som innebär uppskov med verkställandet av föreläggandet i förvaltningsrättens beslut tills domstolen meddelar dom i BML Groups överklagande, alternativt beslutar att prövningstillstånd inte medges. Följaktligen tog NPB bort BML från listan för betalningsblockering.

I Norge godkände Stortinget i mars ändringar i spellagen som ger den lokala tillsynsmyndigheten rätten att begära att internetleverantörer blockerar olicensierade webbsidor för spel. Det återstår dock att utarbeta och godkänna förordningen om hur s k DNS-blockeringen ska tillämpas. Nämnvärt är att Stortinget gav regeringen i uppdrag att involvera den lokala dataskyddsmyndigheten i arbetet med den kommande förordningen och spegla myndighetens anspråk beträffande integritet och yttrandefrihet i det slutliga regleringsförslaget.

I Sverige har regeringen föreslagit flera ändringar i spellagen, som diskuteras i riksdagen. Dessa innefattar bl a en höjning av spelskatten från 18 % till 22 %, ett förbud mot autospel, ett förbud mot spel med kreditkort, införande av ett skuld- och kreditregister samt skapandet av en plattform för informationsdelning för matchfixning. Många av dessa förändringar kommer sannolikt att träda i kraft från 2025, förutom skattehöjningen som beräknas införas den 1 juli 2024

Västeuropa

I Belgien antog parlamentet i januari en lag som införde betydande ändringar av den lokala spellagen. Lagen kommer att träda i kraft sex månader efter att den har offentliggjorts i den officiella bulletinen. De viktigaste ändringarna är följande:

- (i) Reklamförbud för turspel.
- (ii) Förbud mot att kombinera två eller flera onlinelicenser med ett domännamn eller tillhörande webbadresser.
- (iii) Spelare ska inte få omdirigeras till turspel med en annan licens (ingen korsförsäljning).
- (iv) Förbud mot att använda samma spelarkonto eller digital plånbok för att delta i flera turspel som drivs under olika licenser. Till exempel kommer spelare att behöva separata konton för att spela onlinekasinospel och sportspel.
- (v) Åldersgränsen för turspel kommer att höjas till 21 år.

I Nederländerna inledde regeringen ett offentligt samråd gällande insättningsgränser för spelare och reklamrestriktioner, som först föreslogs i december 2023. De planerade förändringarna inkluderar bland annat en maximal månatlig insättningsgräns på 350 euro för spelare äldre än 24 och 150 euro för spelare i åldern 18-24. Det offentliga samrådet avslutas i april. När ändringarna har antagits träder de i kraft den 1 oktober 2024.

Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA)

I Litauen har regeringen föreslagit en ändring av spellagen för att helt förbjuda spelreklam, inklusive sponsring. Om förslaget godkänns av parlamentet under andra kvartalet 2024 kan förbudet träda i kraft 2025.

Latinamerika

Den 25 januari 2024 lanserade samriskföretaget Betsson Malta Holding Limited/Casino de Victoria sin webbplats för onlinespel i provinsen Cordoba, Argentina.

I Peru lämnade koncernen in ansökningar om spellicens till regulatorn Mincetur. Tillsynsmyndigheten förväntas ge villkorligt godkännande inom 30 dagar efter inlämnandet. Efter det villkorade godkännandet har företagen 90 dagar på sig att slutföra certifieringen av den tekniska plattformen och bli helt kompatibla med den nya peruanska spelregleringen.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. För att ytterligare stärka länken mellan hållbarhetsperspektivet och den ekonomiska styrningen inom koncernen, ingår ett ESG-mål i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. Betsson deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

För en mer utförlig beskrivning hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson har ett ansvar att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser för sina insatser på området, såsom Safer Gambling Operator Award vid International Gaming Awards 2024 för fjärde året i rad, och Customer Services Operator Award vid EGR Nordics Awards 2024 för nionde året i rad. Under kvartalet stöttade Betsson Consumer Protection Zone (CPZ) vid spelmässan ICE London. CPZ är en arena för att främja riktlinjer, forskning och innovation när det gäller ansvarsfullt spelande och hållbarhet. Alla intäkter och donationer går till ideella organisationer som arbetar med säkrare spel, och Betsson deltog också i flera paneldiskussioner om ansvarsfullt spelande och efterlevnad samt hållbarhet inom värdekedjan för att dela bästa praxis och bidra till branschens utveckling inom området.

Dessutom modererade Betssons Head of Responsible Gaming en panel om möjligheterna med AI för att öka spelarsäkerheten vid EGR Nordics briefing på Malta.

Under det första kvartalet hade 89,9% (87,4%) av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 41,4% (20,3%) av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 23,0% (18,3%) av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via manuella kontroller och automatiska system, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 14 789 (15 124) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar sedan en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,3% (1,4%) av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,2% (2,7%) av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om hur förebyggande kontakter kan ändra kunders spelbeteende, redovisar Betsson nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal publiceras halvårsvis på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/ansvarsfullt-spelande-0>

Etik och regelefterlevnad

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna.

89,9%

Andel aktiva kunder med
aktiverade verktyg för ansvarsfullt
spel

14 789

Kunder som analyserades för
potentiellt riskfyllt spelande

Betsson har även en process för utbildning inom etik och regelefterlevnad, där anställda och konsulter genomgår årliga onlinekurser inom ansvarsfullt spelande, motverkande av penningtvätt, motverkande av mutor, hantering av integritet och personuppgifter (GDPR) och informationssäkerhet. Därutöver erbjuds även rollspecifik regelefterlevnadsutbildning.

Under kvartalet har koncernen lämnat in licensansökningar i Peru för varumärkena Inkabet, Betsson och Betsafe i enlighet med de uppställda kraven för att fortsätta verka på marknaden under det nya lokala regelverket.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella nya medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Betsson anser att utmärkt ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag, och för att stödja detta finns ett ledarskapsramverk och globala utbildningar på plats. Under kvartalet träffades Betssons ledare från hela världen för en årlig workshop för att lyssna på VD och andra medlemmar av den operationella ledningsgruppen, reflektera tillbaka på 2023 och djupdyka i strategi och prioriteringar för 2024.

Under det första kvartalet publicerade Betsson sin redogörelse för mångfald, inkludering och tillhörighet (DIB), vilken bekräftar bolagets engagemang för att skapa en arbetsplats där varje individ värderas, respekteras och har möjlighet att växa. Redogörelsen finns tillgänglig på Betsson AB:s hemsida.

2023 certifierades Betsson Malta som topparbetsgivare av Top Employer Institute, och under första kvartalet 2024 certifierades även koncernens verksamhet i Georgien med högsta betyg inom bland annat ledarskap, organisation och utveckling samt arbetsmiljö.

Samhällspåverkan

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina.

Under kvartalet donerade Betsson Sport, koncernens nya plattform för sportinfotainment i Italien, sex bollar från olika sportgrenar signerade av dess ambassadör, fotbollslegendaren Francesco Totti, till ideella organisationer i Italien. De sex signerade sportbollarna auktionerades ut, och alla intäkter går till de ideella organisationerna. Detta är ett exempel på hur Betsson arbetar tillsammans med sina ambassadörer för att ge tillbaka till samhället och öka medvetenheten om det viktiga arbete som görs av välgörenhetsorganisationer.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna.

Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från elanvändning i kundernas spelenheter, Betssons affärsresor, personalens pendling och distansarbete. Betsson har upprättat en klimatplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Under kvartalet färdigställdes beräkningen av Betssons koldioxidavtryck för 2023, som visade att de totala utsläppen minskade med 16 procent jämfört med 2022.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betssons verksamhet har varit klimatpositiv i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kunder när de spelar på Betssons varumärken. För de beräknade utsläppen som genererades 2023, det vill säga 7 334 ton koldioxidekvivalent (tCO₂e), och för ytterligare 10 procent, totalt 8 067 tCO₂e, kompenserade Betsson genom att köpa reduktionsenheter i de verifierade projekten Genneia Solar i Argentina, Thai Hoa Wind Vietnam och Magnolias Forest Conservation i Colombia.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av det första kvartalet 2024 var 2 210 (2 112) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 284 (222) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 30 246 (25 308) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 121 571 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 196 433 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det första kvartalet 2024 uppgick till 0,8 (0,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -11,5 (-0,7) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 80,9 (57,7) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämman 2024 i Betsson AB kommer att äga rum tisdagen den 7 maj 2024 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 26 april 2024

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2024	Q1 2023	jan-dec 2023
Intäkter	248,2	221,9	948,2
Kostnad sålda tjänster	-84,3	-74,4	-316,4
Bruttoresultat	164,0	147,5	631,8
Marknadsföringskostnader	-31,1	-35,9	-127,2
Personalkostnader	-35,8	-33,3	-140,6
Övriga externa kostnader	-32,1	-29,4	-126,5
Aktiverade utvecklingskostnader	8,0	7,3	29,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,6	-11,3	-52,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,5	-2,1	-3,7
Rörelsens kostnader	-106,0	-104,5	-421,3
Rörelseresultat	57,9	43,0	210,5
Finansiella intäkter och kostnader	-3,4	-2,1	-15,7
Resultat före skatt	54,5	40,9	194,8
Skatt	-11,7	-4,3	-21,8
Resultat efter skatt	42,8	36,6	173,0
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	41,3	37,7	177,3
Innehav utan bestämmande inflytande	1,5	-1,1	-4,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q1 2024	Q1 2023	jan-dec 2023
Resultat efter skatt	42,8	36,6	173,0
Övrigt totalresultat			
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:			
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta	-0,2	0,0	-10,2
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	3,6	4,1	7,2
Övrigt totalresultat för perioden	3,4	4,1	-3,0
Summa totalresultat för perioden	46,2	40,7	170,0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	45,7	41,1	174,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	-0,4	-4,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	718,2	598,7	717,2
Materiella anläggningstillgångar	9,7	8,3	9,9
Nyttjanderättstillgångar	10,2	16,9	12,5
Finansiella anläggningstillgångar	22,5	18,8	16,9
Uppskjutna skattefordringar	9,6	8,5	9,0
Summa anläggningstillgångar	770,1	651,2	765,5
Kortfristiga fordringar	268,6	217,1	197,7
Likvida medel	239,3	204,9	237,1
Summa omsättningstillgångar	508,0	422,0	434,6
Summa tillgångar	1 278,1	1 073,2	1 200,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	805,8	688,7	759,2
Uppskjutna skatteskulder	11,0	3,2	12,2
Obligationslån	173,4	98,8	173,1
Leasingskulder	1,4	9,2	1,4
Summa långfristiga skulder	185,8	111,2	186,7
Leasingskulder	8,1	6,4	9,7
Övriga kortfristiga skulder	278,5	266,9	244,5
Summa kortfristiga skulder	286,6	273,3	254,2
Summa eget kapital och skulder	1 278,1	1 073,2	1 200,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q1 2024	Q1 2023	jan-dec 2023
Resultat före skatt	54,5	40,9	194,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,4	14,1	61,4
Betald skatt	-4,3	-2,8	-20,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	65,6	52,2	235,7
Förändringar i rörelsekapital	-15,6	-3,4	-5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50,0	48,8	230,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-11,4	-10,1	-41,4
Förvärv av aktier i dotterbolag	-16,6	-0,1	-109,6
Förvärv av aktier i intressebolag	-2,3	0,0	0,0
Erlagda tilläggsköpeskillingar	-1,3	0,0	-8,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,7	-10,2	-159,0
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	73,8
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-0,8	-0,9	-6,2
Lån intressebolag	-1,2	-1,0	-8,5
Garantier	-14,0	0,0	0,0
Inlösenprogram	0,0	0,0	-59,7
Köptions premier	0,0	0,0	0,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16,0	-1,9	0,3
Förändring av likvida medel	2,3	36,7	71,7
Likvida medel vid periodens början	237,1	168,3	168,3
Kursdifferenser likvida medel	-0,1	-0,1	-2,9
Likvida medel vid periodens slut	239,3	204,9	237,1

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	770,0	654,2	654,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	45,7	41,1	174,2
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	45,7	41,1	174,2
Inlösenprogram	0,0	0,0	-59,7
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,3	0,1	0,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	816,1	695,4	770,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	816,1	695,4	770,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-10,3	-6,7	-10,8
Totalt eget kapital vid periodens slut	805,8	688,7	759,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q1 2024	Q1 2023	jan-dec 2023
Intäkter	0,8	0,7	2,7
Rörelsens kostnader	-2,7	-1,6	-11,7
Rörelseresultat	-1,9	-0,9	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	-4,4	0,2	132,1
Resultat före skatt	-6,3	-0,7	123,1
Inkomstskatt	-5,2	0,0	0,0
Periodens resultat	-11,5	-0,7	123,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	602,9	603,1	603,1
Summa anläggningstillgångar	603,0	603,4	603,3
Kortfristiga fordringar	261,5	186,7	277,5
Likvida medel	80,9	57,7	70,0
Summa omsättningstillgångar	342,5	244,4	347,5
Summa tillgångar	945,5	847,8	950,8
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	726,7	671,5	737,9
Summa eget kapital	761,5	706,4	772,8
Obligationslån	173,4	98,8	173,1
Summa långfristiga skulder	173,4	98,8	173,1
Övriga kortfristiga skulder	10,6	42,6	4,9
Summa kortfristiga skulder	10,6	42,6	4,9
Summa eget kapital och skulder	945,5	847,8	995,5

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Intäkter	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3
Kostnad sålda tjänster	-84,3	-86,7	-81,0	-74,3	-74,4	-75,8	-66,5	-67,5
Bruttoresultat	164,0	165,2	156,6	162,5	147,5	144,8	133,8	118,8
Marknadsföringskostnader	-31,1	-32,4	-27,0	-31,9	-35,9	-37,0	-34,1	-30,5
Personalkostnader	-35,8	-39,3	-34,8	-33,3	-33,3	-32,4	-30,8	-29,8
Övriga externa kostnader	-32,1	-33,9	-30,0	-33,2	-29,4	-28,8	-26,5	-25,9
Aktiverade utvecklingskostnader	8,0	7,2	7,2	7,2	7,3	6,1	6,2	6,0
Avskrivningar	-13,6	-14,9	-12,9	-13,1	-11,3	-11,1	-10,2	-10,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,5	5,1	-3,2	-3,6	-2,1	-1,6	-0,0	0,6
Summa rörelsekostnader	-106,0	-108,2	-100,6	-108,0	-104,5	-104,8	-95,4	-89,6
Rörelseresultat	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2
Finansnetto	-3,4	-6,1	-5,2	-2,4	-2,1	-4,2	-3,3	2,2
Resultat före skatt	54,5	50,9	50,8	52,1	40,9	35,8	35,1	31,4
Skatt	-11,7	-7,6	-4,6	-5,2	-4,3	-3,1	-2,5	-2,8
Periodens resultat	42,8	43,3	46,2	46,9	36,6	32,7	32,6	28,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Anläggningstillgångar	770,1	765,5	768,2	651,8	651,2	650,1	641,2	635,7
Omsättningstillgångar	508,0	434,6	457,5	428,5	422,0	368,6	342,4	297,8
Summa tillgångar	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5
Eget kapital	805,8	759,2	757,4	707,0	688,7	647,8	646,4	604,0
Avsättningar och långfristiga skulder	185,8	186,7	183,8	111,2	111,2	112,1	112,9	102,6
Kortfristiga skulder	286,6	254,2	284,5	262,1	273,3	258,8	224,7	226,9
Summa eget kapital och skulder	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6	933,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Operativt kassaflöde	50,0	47,6	44,9	89,4	48,8	75,5	38,5	37,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,7	-13,9	-119,2	-15,4	-10,2	-17,9	-9,1	-14,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16,0	-35,1	71,1	-34,1	-1,9	-31,3	-17,7	-4,4
Summa kassaflöde	2,3	-1,4	-3,1	39,9	36,7	26,3	11,7	18,6

NYCKELTAL

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	66,1	65,6	65,9	68,6	66,5	65,6	66,8	63,8
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,8	28,6	29,0	28,5	24,5	23,2	24,3	21,1
Rörelsemarginal (% av intäkter)	23,3	22,6	23,6	23,0	19,4	18,1	19,2	15,7
Vinstmarginal (% av intäkter)	17,2	20,2	21,4	22,0	18,4	16,2	17,5	16,9
Marknadsföring (% av intäkter)	12,5	12,9	11,4	13,5	16,2	16,8	17,0	16,4
Resultat per aktie (EUR)	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24	0,21
Eget kapital per aktie (EUR)	5,94	5,61	5,60	5,20	5,03	4,74	4,75	4,42
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,000	0,218	0,000	0,218	0,000	0,184	0,000	0,184
Soliditet (%)	63	63	62	65	64	64	66	65
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	23	22	24	23	20	18	17	17
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	19	17	17	15	14	13	12
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	25	25	23	22	20	18	17	15
Nettoskuld (MEUR)	-68	-60	-66	-139	-105	-66	-55	-20
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,3	-0,3	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4	-0,1
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	108,61	109,52	121,18	109,40	92,37	81,96	64,98	61,66
Börskurs vid periodens slut (kr)	105,90	108,50	120,20	114,80	98,60	84,77	65,05	64,73
Högsta notering (kr)	121,60	120,30	130,70	122,80	100,18	86,57	70,65	68,15
Lägsta notering (kr)	99,10	102,00	105,79	93,78	82,73	63,65	54,20	54,08
Antal aktieägare vid periodens slut	30 246	27 492	26 521	25 300	25 308	24 715	25 148	25 343
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,3	137,3	137,3	137,0	137,0	137,0	137,0	136,8
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 191	2 192	2 149	2 098	1 967	2 043	1 938	1 942
Antal anställda vid periodens slut	2 210	2 189	2 158	2 119	2 112	2 023	1 948	1 957

ANTAL KUNDER

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Antal registrerade kunder (tusental)	30 445	29 674	29 393	28 121	27 461	26 816	25 629	24 967
Antal aktiva kunder (tusental)	1 281	1 345	1 237	1 120	1 116	1 425	1 056	1 247

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 378,4	1 392,0	1 237,4	1 240,6	1 148,2	1 096,0	943,2	845,5

KASINODATA

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar (MEUR)	8 811,0	9 163,0	8 289,8	8 354,4	7 739,7	7 090,8	6 280,3	5 668,4
Intäkter (MEUR)	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2

SPORTBOKSDATA

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar (MEUR)	1 659,9	1 675,0	1 308,8	1 312,3	1 329,2	1 416,2	1 058,1	991,3
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	1 086,8	1 072,0	887,2	921,9	920,7	893,1	733,0	648,4
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	6,6	6,2	7,3	8,2	8,0	7,3	8,3	8,3
Intäkter (MEUR)	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6

INTÄKTER PER PRODUKT

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Intäkter (MEUR)								
Kasino	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2
Sportbok	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6
Övriga produkter	2,2	2,1	2,1	2,3	2,7	3,8	3,0	2,5
Summa	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	73	72	72	70	69	66	68	66
Sportbok	26	27	27	29	30	32	31	33
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	2	1

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-1	6	4	9	4	8	11	10
Sportbok	-2	6	-9	3	-5	14	0	9
Övriga produkter	4	1	-6	-15	-30	25	23	-9
Summa	-1	6	0	7	1	10	8	9

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	19	25	27	35	37	27	8	1
Sportbok	-3	-5	2	13	19	76	45	22
Övriga produkter	-17	-44	-31	-9	-2	68	41	29
Summa	12	14	19	27	30	40	18	8

INTÄKTER PER REGION

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Kasino (MEUR)								
Norden	33,5	32,7	33,6	37,1	37,6	39,1	39,9	38,6
Latinamerika	26,0	31,1	28,3	22,5	18,6	17,6	14,6	13,7
Västeuropa	33,0	32,6	30,0	25,7	25,5	24,4	23,5	22,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	85,0	83,9	77,9	76,7	67,4	62,3	54,9	44,4
Övriga världen	2,9	2,6	2,4	3,1	2,9	2,8	2,5	2,7
Summa	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4	122,2
	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Sportbok (MEUR)								
Norden	12,6	12,9	11,8	13,8	13,5	12,6	13,0	11,7
Latinamerika	17,5	21,9	23,1	28,6	26,3	34,3	23,9	31,8
Västeuropa	10,3	9,0	9,1	1,2	1,5	1,2	1,3	1,9
Central- & Östeuropa och Centralasien	24,3	22,1	18,2	25,0	24,9	21,6	22,6	15,7
Övriga världen	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6
Summa	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9	61,6
	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	46,9	46,4	46,1	51,7	51,9	53,1	53,8	51,2
Latinamerika	43,7	53,3	51,7	51,4	45,2	52,3	38,8	45,7
Västeuropa	43,4	41,7	39,2	27,0	27,2	25,8	25,0	24,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	110,2	106,8	97,0	102,6	93,5	85,3	78,8	61,1
Övriga världen	3,9	3,7	3,6	4,2	4,2	4,0	3,8	3,5
Summa	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3
	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Andel per region (%)								
Norden	19	18	19	22	23	24	27	27
Latinamerika	18	21	22	22	21	24	19	25
Västeuropa	17	17	16	11	12	12	13	13
Central- & Östeuropa och Centralasien	44	42	41	43	42	38	39	33
Övriga världen	2	1	1	2	2	2	2	2
	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	1	1	-11	-0	-2	-1	5	-5
Latinamerika	-18	3	1	14	-14	35	-15	24
Västeuropa	4	6	45	-1	5	3	1	12
Central- & Östeuropa och Centralasien	3	10	-5	10	10	8	29	14
Övriga världen	7	3	-15	1	4	6	8	-4
	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-10	-13	-14	1	-4	2	1	-6
Latinamerika	-3	2	33	13	23	102	59	86
Västeuropa	60	62	57	9	22	26	-30	-39
Central- & Östeuropa och Centralasien	18	25	23	68	75	53	48	23
Övriga världen	-6	-9	-7	19	13	17	15	-5

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Licenskostnader	22,2	21,8	21,5	20,5	19,3	20,2	18,9	18,2
Spelskatter och avgifter	26,8	27,7	25,9	22,0	20,0	18,1	15,7	14,1
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	11,2	10,0	9,4	7,4	7,9	7,7	7,4	9,3
Övriga kostnader för sålda tjänster	24,0	27,2	24,1	24,5	27,2	29,8	24,5	25,8
Summa	84,3	86,7	81,0	74,3	74,4	75,8	66,5	67,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	11,1 6,6	12,3 6,5	10,3 6,4	10,7 6,2	8,9 6,0	8,6 6,1	7,8 6,0	7,8 5,8
Summa	13,6	14,9	12,9	13,1	11,3	11,1	10,2	10,1

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3	2022 Q2
Rapporterade intäkter	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3	186,3
- Intäkter från förvärv	-12,8	-11,4	-11,7	-1,2	-1,5	-1,6	-6,9	-8,4
- Valutaeffekter	42,5	60,5	52,7	30,0	14,5	13,4	35,7	17,0
Organiska intäkter	277,9	301,0	278,6	265,6	234,9	232,4	229,1	194,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	25%	36%	39%	43%	38%	48%	35%	13%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	12%	14%	19%	27%	30%	40%	18%	8%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4	29,2
- Resultat från förvärv	0,0	1,0	-0,9	0,8	1,2	1,0	-0,4	-0,8
- Valutaeffekter	8,3	59,0	32,9	14,7	13,6	14,4	35,2	17,2
Organiskt rörelseresultat	66,2	117,0	88,0	70,0	57,8	55,4	73,1	45,6
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	54%	192%	129%	140%	145%	166%	131%	20%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	35%	42%	46%	87%	82%	92%	21%	-23%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - mars)

	2024	2023	Δ
SEK/EUR	0,0887	0,0893	-0,7%
GEL/EUR	0,3448	0,3535	-2,5%
ARS/EUR	0,0011	0,0046	-76,0%
PEN/EUR	0,2450	0,2445	+0,2%

Balansräkning (stängningskurs)

	2024-03-31	2023-03-31	Δ
SEK/EUR	0,0868	0,0887	-2,2%
GEL/EUR	0,3441	0,3589	-4,1%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2023.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2023. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2023 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingsskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Årsstämma
Q2 2024
Q3 2024
Q4 2024 och bokslutskommuniké

7 maj 2024
19 juli 2024
24 oktober 2024
13 februari 2025

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det första kvartalet kl. 09.00 CEST den 26 april 2024. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändningen: <https://ir.financialhearings.com/betsson-q1-report-2024>

Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:

<https://financialhearings.com/event/49076>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 23 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.