

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - juni 2024

”Bästa kvartalet någonsin för Betsson – nya rekordsiffror”

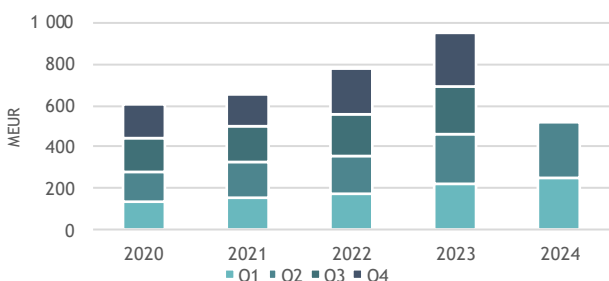
KVARTALET APRIL - JUNI 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 271,5 (236,8) miljoner euro, en ökning med 15%. Den organiska ökningen var 38%.
- Kasointäkterna ökade med 16%. Sportboksintäkterna ökade med 13% och sportboksmarginalen var 8,6% (8,2%).
- EBITDA uppgick till 77,6 (67,6) miljoner euro, en ökning med 15%. EBITDA-marginalen var 28,6% (28,5%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 64,1 (54,5) miljoner euro, en ökning med 18%. Rörelsemarginalen var 23,6% (23,0%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 44,4 (46,9) miljoner euro, motsvarande 0,33 (0,37) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 75,8 (89,2) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -93,1 (-138,8) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 25% till 1,4 (1,1) miljoner.

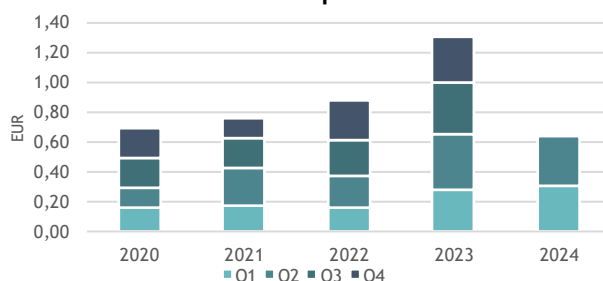
PERIODEN JANUARI - JUNI 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 519,7 (458,7) miljoner euro, en ökning med 13%. Den organiska ökningen var 32%.
- EBITDA uppgick till 149,2 (121,9) miljoner euro, en ökning med 22%. EBITDA-marginalen var 28,7% (26,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 122,0 (97,5) miljoner euro, en ökning med 25%. Rörelsemarginalen var 23,5% (21,3%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 87,2 (83,5) miljoner euro, vilket motsvarar 0,63 (0,64) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 125,8 (137,9) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 88,5 (59,7) miljoner euro, motsvarande 0,645 (0,436) euro per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q2 2024	Q2 2023	Δ	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Δ	jan-dec 2023
Intäkter	271,5	236,8	15%	519,7	458,7	13%	948,2
Bruttoresultat	176,8	162,5	9%	340,7	310,0	10%	631,8
EBITDA	77,6	67,6	15%	149,2	121,9	22%	262,7
EBITDA-marginal %	28,6	28,5	-	28,7	26,6	-	27,7
Rörelseresultat (EBIT)	64,1	54,5	18%	122,0	97,5	25%	210,5
Rörelsemarginal (EBIT) %	23,6	23,0	-	23,5	21,3	-	22,2
Resultat efter skatt	44,4	46,9	-5%	87,2	83,5	4%	173,0
Resultat per aktie, EUR	0,33	0,37	-10%	0,63	0,64	-2%	1,29
Operativt kassaflöde	75,8	89,2	-15%	125,8	137,9	-9%	230,4
Intäkter, Kasino	191,1	165,1	16%	371,6	317,1	17%	672,0
Bruttoomsättning, Sportbok	1 534,7	1 312,3	17%	3 194,6	2 641,5	21%	5 625,3
Intäkter, Sportbok	78,4	69,5	13%	143,9	136,7	5%	267,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,6	8,2	-	7,6	8,1	-	7,4
Deponeringar	1 426,5	1 240,6	15%	2 805,0	2 388,8	17%	5 018,2
Aktiva kunder (antal)	1 404 147	1 119 803	25%				

VD-ORD

Bästa kvartalet någonsin för Betsson – nya rekordsiffror



Pontus Lindwall,
koncernchef och VD Betsson AB, önskar
alla en trevlig sommar.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är
noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen
driver mer än 20
olika varumärken

23

Innehavare av lokal licens
i 23 länder

Det andra kvartalet 2024 innebar fortsatt hög tillväxt och stärkt lönsamhet med nya rekord i både intäkter och rörelseresultat för Betsson. Intäkterna ökade med 15 procent och rörelseresultatet ökade med 18 procent, medan rörelsemarginalen stärktes till 23,6 (23,0) procent. Detta var vårt tionde kvartal i följd med ökande rörelseresultat. Den organiska intäktsökningen var 38 procent och drevs främst av B2C-verksamheten.

Den höga kundaktiviteten fortsatte under hela kvartalet – som väntat bidrog EM och Copa America positivt i juni - vilket resulterade i starka nyckeltal över hela linjen. Antalet aktiva kunder ökade med 25 procent och insättningar ökade med 15 procent. Tillväxten i bruttopelomsättning var 7 procent för kasino och 17 procent för sportspel jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Det är särskilt glädjande att notera den förbättrade EBIT-marginalen i kvartalet och det högsta rörelseresultatet någonsin, mot bakgrund av den ökade andelen intäkter som varit föremål för lokala spelskatter. Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader uppgick till 55 (36) procent och inkluderar för första gången Peru, där lokal spelskatt kostnadsfördes för hela andra kvartalet. Betsson har sedan flera år etablerat sig som det mest välkända varumärket för sportspel i Peru. I juni erhöll koncernen de första lokala licenserna för den nya reglerade marknaden i landet, för varumärkena Betsson och Betsafe, och i juli har även licenser för varumärket Inkabet erhållits.

Jag kan stolt konstatera att Betssons engagemang inom idrotten fortsätter med full kraft. Den överlägset mest populära sporten för spel hos Betsson är fotboll och i juli offentliggjordes ett samarbetsavtal med Inter, regerande Serie A-mästare och Champions League-finalister förra året, vilket innebär att Betsson.sport kommer att pryda framsidan på lagets matchtröjor de kommande fyra åren. Inter är inte bara en av världens mest framgångsrika fotbollsklubbar någonsin utan även ett globalt varumärke med hundratals miljoner fans. Klubben har särskilt starka kopplingar till Latinamerika, som är en fokusregion för Betsson, med den nuvarande argentinska stjärnspelaren Lautaro Martinez och tidigare klubbikoner som Zanetti, Cambiasso, Julio Cesar, Samuel, Cordoba, Milito och Ronaldo, för att bara nämna några.

I slutet av juni tilldelades Betsson en AAA-rating av Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, en uppgradering från den tidigare AA-nivån. AAA-ratingen är den högsta möjliga och bekräftar vårt målmedvetna arbete inom frågor som gäller miljö, socialt ansvar och styrning (ESG), vilket vi ser som en förutsättning för att bedriva en lönsam verksamhet på lång sikt.

Jag är nöjd med vad vi levererat hittills i år och ser goda tillväxtmöjligheter även under andra halvåret. Vi fortsätter att investera i geografisk expansion och produkterbjudande för att möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt och värdeskapande under lång tid framöver.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Pontus Lindwall.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Licenser

I juni erhöll operativa dotterbolag lokala licenser för varumärkena Betsson och Betsafe i Peru, där onlinespelmarknaden nyligen reglerats.

Omklassificering av aktier

I juni omklassificerades 877 000 A-aktier till B-aktier. Det totala antalet aktier och röster i Betsson AB uppgick vid utgången av kvartalet till 142 729 838 aktier och 278 035 838 röster.

Höjd ESG-rating till AAA

I slutet av juni erhöll bolaget en AAA-rating av Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, en uppgradering från den tidigare AA-nivån.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Den 1 juli meddelade koncernen att ett operativt dotterbolag ingått ett fyraårigt sponsoravtal med den italienska fotbollsklubben Inter, vilket innebär att lagets tröjor kommer att uppvisa logotypen för Betsson.sport på framsidan.

I juli erhölls lokala licenser för varumärket Inkabet i Peru.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det tredje kvartalet 2024 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2024, till och med den 15 juli, var 20,5 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2023. Fotbollsturneringarna EM och Copa America har bidragit till den höga aktiviteten under perioden.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 15 juli 47,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2023.

Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling samt genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata möjligheter att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattform skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken innebär också betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundbeteenden, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar eller inför lanseringar i nya jurisdiktioner och av nya varumärken. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininlärning varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininlärning.

Överlag präglades andra kvartalet av förberedelser inför de stora fotbollsmästerskapen EM och Copa America. Även geografisk expansion fortsatte att vara ett stort fokus, särskilt förberedelserna inför licensieringen på den nya reglerade marknaden i Peru, liksom att stärka produkterbjudandet. Inom sportboken lanserades en ny betbuilder-funktion för både pre-match och live betting på samtliga varumärken.

Arbetet med att uppgradera spelapparna för flera marknader fortsatte under kvartalet.

UTVECKLING ANDRA KVARTALET

KUNDAKTIVITET

Deponeringarna i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 426,5 (1 240,6) miljoner euro, en ökning med 15,0% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen.

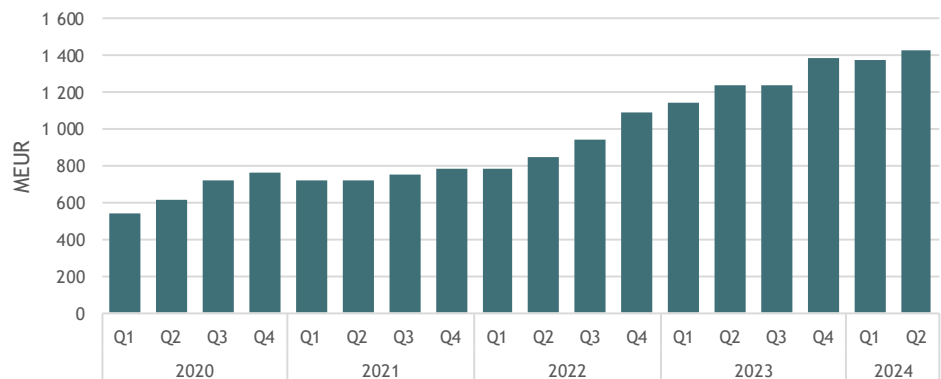
Vid utgången av det andra kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 31,2 (28,1) miljoner, en ökning med 11,0%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 404 147 (1 119 803), en ökning med 25,4%.

Deponeringar per kvartal

15%

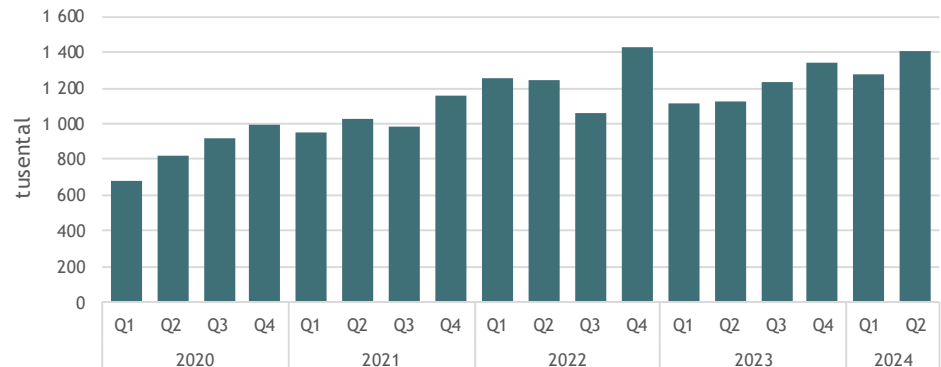
Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år



Aktiva kunder per kvartal

25%

Ökning i antal aktiva kunder
jämfört med motsvarande
period föregående år



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produkt erbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 47,3 (51,7) miljoner euro, en minskning med 8,5%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år men något ökade intäkter jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående år är främst driven av lägre aktivitet för kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 43,7 (27,0) miljoner euro, en ökning med 61,9%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoprodukten. Varumärket Betsson lanserades i Italien i slutet av det första kvartalet, detta i tillägg till varumärket StarCasino som sedan tidigare erbjuds på den italienska marknaden. Sportboksprodukten visade ökad aktivitet samt ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Belgien rapporterade ökade intäkter jämfört med föregående kvartal, främst drivet av kasinoprodukten. I början av året lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien, baserat på licens för kategori A+.

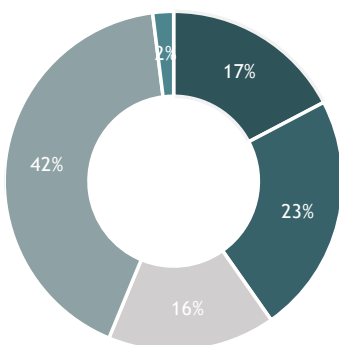
CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 114,0 (102,6) miljoner euro, en ökning med 11,1%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Tillväxten drevs främst av en ökad underliggande aktivitet inom både kasino och sportbok.

Kroatien, Litauen och Estland rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, främst drivet av kasinoprodukten. Lettland och Grekland rapporterade tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Georgien rapporterade minskade intäkter jämfört med föregående år, främst drivet av en lägre sportboksmarginal samt en lägre aktivitet inom kasinoprodukten.

Intäkter per region



- Norden (17%)
- Västeuropa (16%)
- Övr världen (2%)
- Latinamerika (23%)
- CEECA (42%)

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 62,6 (51,4) miljoner euro, en ökning med 21,8%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Ökningen är främst driven av kasinoprodukten. Argentina rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal främst drivet av kasinoprodukten. Peru rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av sportboksprodukten som rapporterade både lägre aktivitet samt en lägre sportboksmarginal. I juni erhöll operativa dotterbolag lokala licenser för varumärkena Betsson och Betsafe i Peru, där onlinespelmarknaden nyligen lokalt reglerats. Colombia rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt föregående kvartal.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 3,9 (4,2) miljoner euro, en minskning med 6,6%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av minskad aktivitet i Nigeria.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 384 nya kasinospel, varav 26 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 967,8 (8 354,4) miljoner euro, vilket är en ökning med 7,3% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 191,1 (165,1) miljoner euro, en ökning med 15,8% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen. Kasino representerade 70% (70%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 534,7 (1 312,3) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 16,9% jämfört med det andra kvartalet föregående år. De två sista veckorna av kvartalet innehöll mästerskapen fotbolls-EM samt Copa America, vilket bidrog till den ökade aktiviteten i kvartalet.

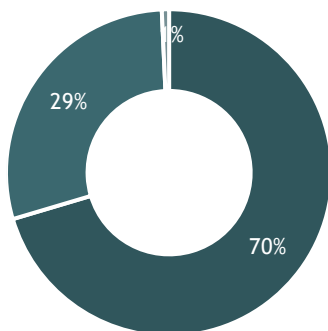
Sportboksintäkterna i det andra kvartalet var 78,4 (69,5) miljoner euro, en ökning med 12,8% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen. Sportboken representerade 29% (29%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,6% (8,2%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,5%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,0 (2,3) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

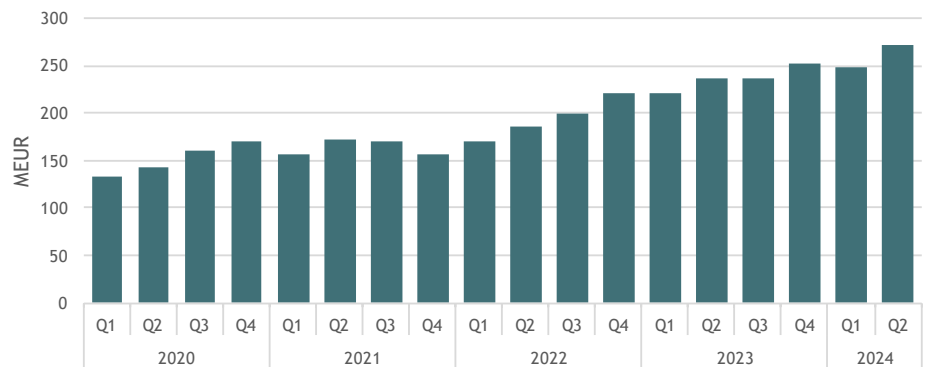


- Kasino (70%)
- Sportbok (29%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 271,5 (236,8) miljoner euro, en ökning med 14,6%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 38,1%. Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

Intäkter per kvartal

Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 75% och uppgick till 150,4 (85,9) miljoner euro, motsvarande 55,4% (36,3%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 70,6 (65,0) miljoner euro, motsvarande 26% (27%) av koncernens totala intäkter. Betsson skaffade nya kunder och ytterligare kompetens inom sportbokstrading via förvärvet av KickerTech under 2022. Löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoproducten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 94,7 (74,3) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter samt ökade kostnader för affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring. Ökade spelskatter drivs av en ökad andel lokalt reglerade intäkter.

Bruttoresultatet var 176,8 (162,5) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 65,1% (68,6%).

Rörelsens kostnader var 112,7 (108,0) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 33,0 (31,9) miljoner euro och motsvarade 16% (19%) av B2C-intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 38,3 (33,3) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det andra kvartalet var 2 217 (2 098) i koncernen, varav 1 270 (1 197) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med det tredje kvartalet 2023 inkluderas personalen från det förvärvade företaget betFIRST i siffrorna.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 251 (221) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 35,3 (33,2) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

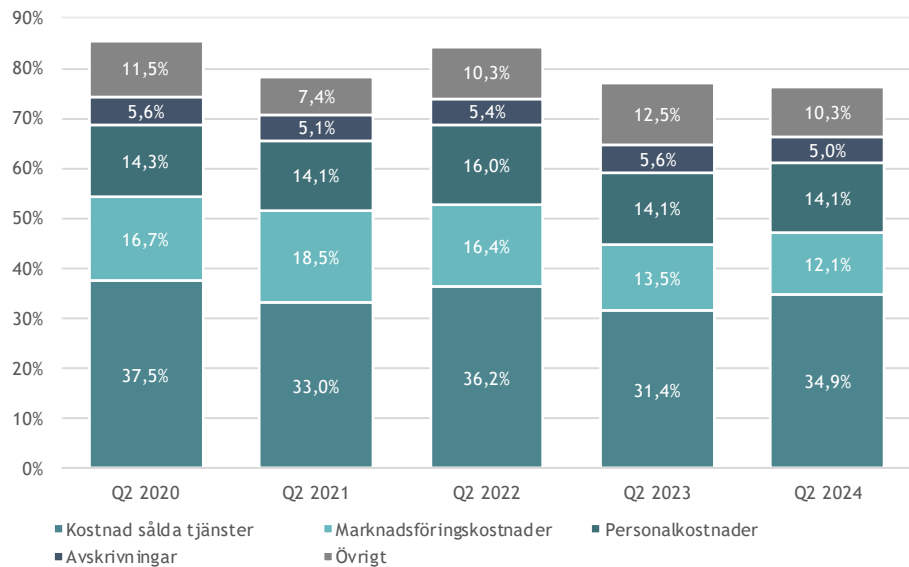
Aktiverade utvecklingskostnader var 7,4 (7,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,7 (6,2) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 13,6 (13,1) miljoner euro. Ökningen är främst driven av ökade avskrivningar från förvärvet av betFIRST som konsoliderades i juli 2023.

Bruttoresultat (MEUR)

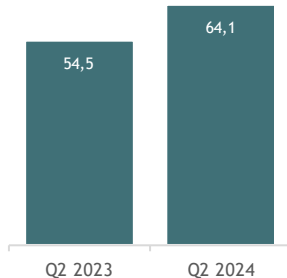
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 0,1 (-3,6) miljoner euro. Ökade rörelseintäkter är främst drivet av kursdifferenser, främst orealiserade, hänförliga till interna mellanhavanden.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

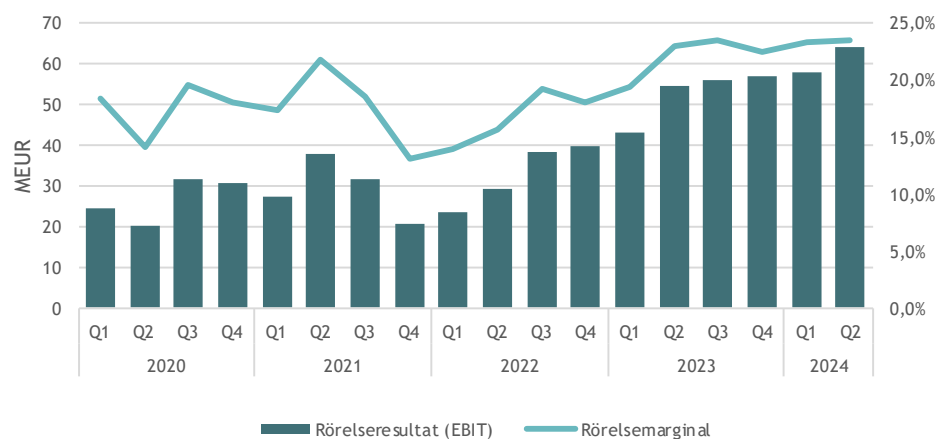
+18%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 17,6% till 64,1 (54,5) miljoner euro och rörelsemarginalen var 23,6% (23,0%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 44,8% och uppgick till 78,9 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -6,9 (-2,4) miljoner euro. Kostnadsökningen är främst hänförligt till ökade räntekostnader för utställda obligationer och orealiserade negativa valutakurseffekter på koncernintern finansiering.

Koncernens resultat efter skatt var 44,4 (46,9) miljoner euro, vilket motsvarar 0,33 (0,37) euro per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -12,7 (-5,2) miljoner euro, motsvarande 22,2% (10,0%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuerar mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats. I det andra kvartalet ökade skattekostnaden även till följd av en ökad skattebas i Argentina och Belgien samt implementeringen av Pillar 2 (beskrivs mer i detalj nedan).

Lagstiftning avseende Pillar 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer högbeskattade jurisdiktioner, exempelvis Belgien. Detta i kombination med Pillar-2's tilläggsskatt resulterar i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2024 uppgick till 122,0 (97,5) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 87,2 (83,5) miljoner euro, motsvarande 0,63 (0,64) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 263,9 (244,1) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 64,2 (50,6) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 64,5 (47,2) miljoner euro. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet och beroende på när insättningar görs. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -93,1 (-138,8) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 75,8 (89,2) miljoner euro påverkat av 14,4 (28,1) miljoner euro från en positiv förändring i rörelsekapitalet, främst på grund av ökade upplupna kostnader samt ökade kundmedel. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -14,1 (-15,7) miljoner euro och är främst drivet av investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -36,4 (-34,1) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare. Kassaflödet från finansieringsverksamheten innehåller en positiv effekt om 14,0 miljoner euro från en återbetald garanti som ställdes ut i det första kvartalet 2024.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,6 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 650 baspunkter för obligationerna i serien 2022/2025 och 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026.

Kreditfacilitet	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	99,5	EURIBOR + 6,5%	Jul, 2025
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,2	EURIBOR + 4,6%	Sep, 2026

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 801,1 (707,0) miljoner euro, motsvarande 5,93 (5,20) euro per aktie.

76 MEUR

Operativt kassaflöde i kvartalet

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 23 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

Tidigare i år överklagade BML Group ("BML") den finska rikspolisstyrelsens ("NPB") föreläggande gällande marknadsföringsförbud till Högsta domstolen i Finland. I maj meddelade domstolen att NPB lämnat ett yttrande som svar på BML:s överklagande. NPB argumenterade mot överklagandet på alla punkter. BML lämnade i sin tur in ett svar på yttrandet till domstolen den 10 juni.

I Norge publicerades ändringar i spellagen som tillåter blockering av olicensierade spelwebbplatser, genom så kallad DNS-blockering, i den officiella bulletinen den 14 maj 2024. Ändringarna kommer att träda i kraft i januari 2025. Dock återstår att utarbeta och anta förordningen om hur DNS-blockering ska genomföras i praktiken. Värt att nämna är att Stortinget gav regeringen i uppdrag att involvera den norska dataskyddsmyndigheten i arbetet med den kommande förordningen och spegla myndighetens anspråk gällande integritet och yttrandefrihet i det slutliga regleringsförslaget.

I april antog Sveriges riksdag regeringens förslag om att höja spelskatten från 18 till 22 procent på bruttospelintäkter (GGR). Höjningen trädde i kraft den 1 juli 2024.

I Sverige beslutade Högsta domstolen i juni att bevilja prövningstillstånd för det operativa dotterbolaget BML Groups överklagande i den pågående tvisten med en tidigare kund.

Västeuropa

I april publicerades förändringar av den italienska onlinespellagen i landets officiella bulletin. Som tidigare rapporterats innebär den nya förordningen en kostnad på sju miljoner euro per spellicens, med en löptid på nio år, plus en årlig licensavgift på tre procent av bruttospelintäkterna (GGR).

Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA)

I juni antog det litauiska parlamentet ändringar i spellagen som innebär att spelskatten höjs från 20 till 22 procent. Den nya skattesatsen börjar gälla den 1 januari 2025.

Latinamerika

I Brasilien gav finansministeriet information om implementeringsstadierna för den nya regleringen av onlinespel som godkändes i maj 2024. I fas 2 publicerades den 22 maj 2024 en förordning som innebär ett krav på 20 procent brasilianskt aktieäggande för licensierade operatörer. Operatörer har 90 dagar (från och med 22 maj 2024) på sig att ansöka om licenser via en "fast-track"-process. Ministeriet måste bevilja eller avslå tillstånd inom 180 dagar från samma datum. Tillstånd bör utfärdas senast i november 2024, med publicering i den officiella bulletinen senast den 31 december 2024. Operatörer kan gå live under det nya regulatoriska ramverket den 1 januari 2025, då all offshore-verksamhet ska upphöra.

Övriga världen

Det pågår en utvärdering av marknadsstrategin för Afrika inom koncernen och i juni valde koncernen att inte förlänga licensen i Kenya.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. För att ytterligare stärka länken mellan hållbarhetsperspektivet och den ekonomiska styrningen inom koncernen, ingår ett ESG-mål i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. Betsson deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

För en mer utförlig beskrivning hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

I slutet av juni erhöll bolaget en AAA-rating av Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen och en uppgradering från den tidigare AA-nivån.

Under det andra kvartalet 2024 stod Betsson värd för hållbarhetsdelen av den välkända iGaming-mässan NEXT: Valletta. Under dagen avhandlades ämnen som ansvarsfullt spelande, investerarrelationer, medarbetarupplevelse, klimat och socialt ansvarstagande.

Betsson är medlem av SPER, Spelbranschens Riksorganisation, och bidrog till organisationens publikation om spelansvar vilken publicerades under kvartalet. Läs publikationen här: <https://spelansvar.sper.se/>

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser för sina insatser på området.

Fotbollsturneringarna EM och Copa America, som båda startade under andra kvartalet, innebar ökade kundvolymerna och hög aktivitet under kvartalet. Betssons ambition är att fånga upp eventuellt riskfyllt beteende bland kunderna, och teamet för ansvarsfullt spelande ser alltid till att vara lättillgängligt för kundtjänst och andra team för att hjälpa till vid frågor relaterade till säkrare spel.

Det bör dock noteras att turneringar som dessa inte tenderar att öka problemspelandet eftersom de främst lockar nöjesspelare. Vissa tröskelvärden sänktes dock för att tidigare kunna fånga upp eventuellt riskabelt beteende kopplat till kundernas sportspel. Dessutom ökade teamet för ansvarsfullt spelande under denna period antalet interaktioner med kunder, vilket bland annat innebar fler påminnelser för spelare att spela ansvarsfullt.

Under det andra kvartalet hade 88,6 (89,3) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser.

Under kvartalet använde 37,0 (27,3) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 22,0 (23,3) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via manuella kontroller och automatiska system, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 16 992 (14 967) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis genom att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelare från

88,6%

Andel aktiva kunder med
aktiverade verktyg för ansvarsfullt
spel

16 992

Kunder som analyserades för
potentiellt riskfyllt spelande

fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,1 (1,5) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,0 (2,5) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om hur förebyggande kontakter kan ändra kunders spelbeteende, redovisar Betsson nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal publiceras halvårsvis på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet/ansvarsfullt-spelande>

Etik och regelefterlevnad

Betsson har omfattande kontroller och processer på plats för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism. Dessa har utvecklats under många år, i linje med de senaste regulatoriska och branschmässiga standarderna och trenderna.

Betsson har även en process för utbildning inom etik och regelefterlevnad, där anställda och konsulter genomgår årliga onlinekurser inom ansvarsfullt spelande, motverkande av penningtvätt, motverkande av mutor, hantering av integritet och personuppgifter (GDPR) och informationssäkerhet. Därutöver erbjuds även rollspecifik regelefterlevnadsutbildning.

Under kvartalet erhöll Betsson lokala licenser för den nyligen reglerade marknaden i Peru. Licenserna gäller kasino och sportspel online för varumärkena Betsson och Betsafe. Därutöver har licenser för varumärket Inkabet erhållits i juli. Under andra kvartalet startade även två stora fotbollsevenemang: EM och Copa America. I god tid inför dessa turneringar utarbetades ytterligare interna riktlinjer för marknadsföring och CRM för att säkerställa korrekt användning av immateriella rättigheter kopplade till dessa sportevenemang.

Risken för matchfixning är generellt sett låg under turneringar med så hög profil som EM och Copa America, men Betsson är som alltid vaksamt på avvikelser då ett stort antal nya kundkonton öppnas. Betssons experter finns som alltid tillgängliga för eventuella frågor från tillsynsmyndigheter.

Läs mer i Års- och hållbarhetsrapporten 2023 om hur Betsson löpande arbetar för att motverka matchfixning.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och ett förstahandsval för både nuvarande och potentiella nya medarbetare. Betsson anser att utmärkt ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag, och för att stödja detta finns ett ledarskapsramverk och globala utbildningar på plats inom koncernen. Under kvartalet lanserade Betsson en ny modul i ledarskapsprogrammet, vilken fokuserar på att bygga högpresterande team.

Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass, och mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten.

Under kvartalet utsågs Betsson för andra året i rad till Best Diverse Place to Work vid Women in Gaming, Diversity Awards 2024. Läs Betssons uttalande om mångfald och inkludering på <https://www.betssonab.com/governance/corporate-policies>

Samhällspåverkan

Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina.

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Några exempel på sociala aktiviteter under kvartalet är att medarbetare i Grekland gav blod i samarbete med en lokal NGO, personal i Colombia, Estland och Litauen donerade och planterade träd och medarbetare på Malta deltog i flera städdagar ute i naturen.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från elanvändning i kundernas spelenheter och Betssons affärsresor. Betsson har upprättat en klimatkärdplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betssons verksamhet har varit klimatpositiv i flera år, vilket innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken. Betsson kompenserade för de beräknade utsläppen för 2023 plus ytterligare 10 procent, genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 251 (2 119) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 251 (222) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 29 343 (25 300) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 122 448 405 B-aktier med en röst var, samt 5 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. I juni omklassificerades 877 000 A-aktier till B-aktier. Betssons innehav av egna aktier var 5 247 433 C-aktier och 196 433 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvartalet 2024 uppgick till 0,8 (0,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -9,3 (-4,2) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 70,3 (116,5) miljoner euro.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören för Betsson AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 19 juli 2024

Johan Lundberg
Styrelseordförande

Eva Leach
Styrelseledamot

Peter Hamberg
Styrelseledamot

Eva de Falck
Styrelseledamot

Pontus Lindwall
Styrelseledamot, Koncernchef och VD

Louise Nylén
Styrelseledamot

Tristan Sjöberg
Styrelseledamot

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2024	Q2 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Intäkter	271,5	236,8	519,7	458,7	948,2
Kostnad sålda tjänster	-94,7	-74,3	-178,9	-148,7	-316,4
Bruttoresultat	176,8	162,5	340,7	310,0	631,8
Marknadsföringskostnader	-33,0	-31,9	-64,1	-67,8	-127,2
Personalkostnader	-38,3	-33,3	-74,1	-66,6	-140,6
Övriga externa kostnader	-35,3	-33,2	-67,4	-62,6	-126,5
Aktiverade utvecklingskostnader	7,4	7,2	15,4	14,5	29,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-13,6	-13,1	-27,2	-24,4	-52,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,1	-3,6	-1,4	-5,7	-3,7
Rörelsens kostnader	-112,7	-108,0	-218,7	-212,5	-421,3
Rörelseresultat	64,1	54,5	122,0	97,5	210,5
Finansiella intäkter och kostnader	-6,9	-2,4	-10,4	-4,5	-15,7
Resultat före skatt	57,1	52,1	111,6	93,0	194,8
Skatt	-12,7	-5,2	-24,4	-9,5	-21,8
Resultat efter skatt	44,4	46,9	87,2	83,5	173,0
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	45,5	50,2	86,8	87,9	177,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,1	-3,3	0,4	-4,3	-4,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q2 2024	Q2 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Resultat efter skatt	44,4	46,9	87,2	83,5	173,0
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta	-0,3	0,0	-0,5	0,0	-10,2
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-2,3	1,0	1,3	4,4	7,2
Övrigt totalresultat för perioden	-2,6	1,0	0,8	4,4	-3,0
Summa totalresultat för perioden	41,9	47,9	88,1	87,9	170,0
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	43,1	51,2	88,8	92,2	174,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,2	-3,3	-0,7	-4,3	-4,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	714,7	600,2	717,2
Materiella anläggningstillgångar	8,7	8,8	9,9
Nyttjanderättstillgångar	11,8	15,3	12,5
Finansiella anläggningstillgångar	21,2	18,1	16,9
Uppskjutna skattefordringar	9,2	9,4	9,0
Summa anläggningstillgångar	765,7	651,8	765,5
Kortfristiga fordringar	283,5	184,4	197,7
Likvida medel	263,9	244,1	237,1
Summa omsättningstillgångar	547,3	428,5	434,6
Summa tillgångar	1 312,9	1 080,4	1 200,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	801,1	707,0	759,2
Uppskjutna skatteskulder	11,0	4,9	12,2
Obligationslån	173,6	98,9	173,1
Leasingskulder	5,1	7,4	1,4
Summa långfristiga skulder	189,7	111,2	186,7
Leasingskulder	5,4	6,4	9,7
Övriga kortfristiga skulder	316,8	255,7	244,5
Summa kortfristiga skulder	322,2	262,1	254,2
Summa eget kapital och skulder	1 312,9	1 080,4	1 200,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q2 2024	Q2 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Resultat före skatt	57,1	52,1	111,6	93,0	194,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17,5	17,9	32,9	32,0	61,4
Betald skatt	-13,2	-9,0	-17,5	-11,8	-20,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	61,4	61,0	127,1	113,2	235,7
Förändringar i rörelsekapital	14,4	28,1	-1,3	24,7	-5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75,8	89,2	125,8	137,9	230,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-11,5	-11,5	-22,9	-21,6	-41,4
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-0,2	-16,6	-0,3	-109,6
Erlagda tilläggsköpeskillningar	0,0	-4,0	-1,3	-4,0	-8,0
Förvärv av aktier i intressebolag	-2,6	0,0	-4,9	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,1	-15,7	-45,8	-25,9	-159,0
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	0,0	0,0	73,8
Lösen av obligationslån	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-2,1	-2,2	-2,9	-3,1	-6,2
Lån intressebolag	-0,8	-2,8	-2,1	-3,8	-8,5
Garantier	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inlösenprogram	-46,0	-29,0	-46,0	-29,0	-59,7
Köptions premier	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-1,5	0,0	-1,5	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-36,4	-34,1	-52,4	-35,9	0,3
Förändring av likvida medel	25,3	39,4	27,6	76,1	71,7
Likvida medel vid periodens början	239,3	204,9	237,1	168,3	168,3
Kursdifferenser likvida medel	-0,8	-0,2	-0,9	-0,3	-2,9
Likvida medel vid periodens slut	263,9	244,1	263,9	244,1	237,1

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	770,0	649,3	654,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	88,8	92,2	174,2
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	88,8	92,2	174,2
Inlösenprogram	-46,0	-29,0	-59,7
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	1,0	0,4	0,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	814,1	712,9	770,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	814,1	712,9	770,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-13,0	-5,9	-10,8
Totalt eget kapital vid periodens slut	801,1	707,0	759,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2024	Q2 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Intäkter	0,8	0,7	1,6	1,4	2,7
Rörelsens kostnader	-2,4	-2,4	-5,1	-4,1	-11,7
Rörelseresultat	-1,6	-1,7	-3,5	-2,7	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	-3,8	-2,4	-8,2	-2,2	132,1
Resultat före skatt	-5,4	-4,2	-11,7	-4,9	123,1
Inkomstskatt	-3,8	0,0	-9,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-9,3	-4,2	-20,7	-4,9	123,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,0	603,1	603,1
Summa anläggningstillgångar	603,1	603,4	603,3
Kortfristiga fordringar	220,4	55,6	277,5
Likvida medel	70,3	116,5	70,0
Summa omsättningstillgångar	290,6	172,1	347,5
Summa tillgångar	893,8	775,5	950,8
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	672,1	638,5	737,9
Summa eget kapital	707,0	673,4	772,8
Obligationslån	173,6	98,9	173,1
Summa långfristiga skulder	173,6	98,9	173,1
Övriga kortfristiga skulder	13,2	3,2	4,9
Summa kortfristiga skulder	13,2	3,2	4,9
Summa eget kapital och skulder	893,8	775,5	950,8

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Intäkter	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3
Kostnad sålda tjänster	-94,7	-84,3	-86,7	-81,0	-74,3	-74,4	-75,8	-66,5
Bruttoresultat	176,8	164,0	165,2	156,6	162,5	147,5	144,8	133,8
Marknadsföringskostnader	-33,0	-31,1	-32,4	-27,0	-31,9	-35,9	-37,0	-34,1
Personalkostnader	-38,3	-35,8	-39,3	-34,8	-33,3	-33,3	-32,4	-30,8
Övriga externa kostnader	-35,3	-32,1	-33,9	-30,0	-33,2	-29,4	-28,8	-26,5
Aktiverade utvecklingskostnader	7,4	8,0	7,2	7,2	7,2	7,3	6,1	6,2
Avskrivningar	-13,6	-13,6	-14,9	-12,9	-13,1	-11,3	-11,1	-10,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,1	-1,5	5,1	-3,2	-3,6	-2,1	-1,6	-0,0
Summa rörelsekostnader	-112,7	-106,0	-108,2	-100,6	-108,0	-104,5	-104,8	-95,4
Rörelseresultat	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4
Finansnetto	-6,9	-3,4	-6,1	-5,2	-2,4	-2,1	-4,2	-3,3
Resultat före skatt	57,1	54,5	50,9	50,8	52,1	40,9	35,8	35,1
Skatt	-12,7	-11,7	-7,6	-4,6	-5,2	-4,3	-3,1	-2,5
Periodens resultat	44,4	42,8	43,3	46,2	46,9	36,6	32,7	32,6

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Anläggningstillgångar	765,7	770,1	765,5	768,2	651,8	651,2	650,1	641,2
Omsättningstillgångar	547,3	508,0	434,6	457,5	428,5	422,0	368,6	342,4
Summa tillgångar	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6
Eget kapital	801,1	805,8	759,2	757,4	707,0	688,7	647,8	646,4
Avsättningar och långfristiga skulder	189,7	185,8	186,7	183,8	111,2	111,2	112,1	112,9
Kortfristiga skulder	322,2	286,6	254,2	284,5	262,1	273,3	258,8	224,7
Summa eget kapital och skulder	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7	983,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Operativt kassaflöde	75,8	50,0	47,6	44,9	89,4	48,8	75,5	38,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,1	-31,7	-13,9	-119,2	-15,4	-10,2	-17,9	-9,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-36,4	-16,0	-35,1	71,1	-34,1	-1,9	-31,3	-17,7
Summa kassaflöde	25,3	2,3	-1,4	-3,1	39,9	36,7	26,3	11,7

NYCKELTAL

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	65,1	66,1	65,6	65,9	68,6	66,5	65,6	66,8
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,6	28,8	28,6	29,0	28,5	24,5	23,2	24,3
Rörelsemarginal (% av intäkter)	23,6	23,3	22,6	23,6	23,0	19,4	18,1	19,2
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,0	17,2	20,2	21,4	22,0	18,4	16,2	17,5
Marknadsföring (% av intäkter)	12,1	12,5	12,9	11,4	13,5	16,2	16,8	17,0
Resultat per aktie (EUR)	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26	0,24
Eget kapital per aktie (EUR)	5,93	5,94	5,61	5,60	5,20	5,03	4,74	4,75
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,323	0,000	0,218	0,000	0,218	0,000	0,184	0,000
Soliditet (%)	61	63	63	62	65	64	64	66
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	23	23	22	24	23	20	18	17
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	20	19	19	17	17	15	14	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	27	25	25	23	22	20	18	17
Nettoskuld (MEUR)	-93	-68	-60	-66	-139	-105	-66	-55
Nettoskuld / EBITDA (multiplikator, 12 mån)	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	115,16	108,61	109,52	121,18	109,40	92,37	81,96	64,98
Börskurs vid periodens slut (kr)	123,90	105,90	108,50	120,20	114,80	98,60	84,77	65,05
Högsta notering (kr)	126,94	121,60	120,30	130,70	122,80	100,18	86,57	70,65
Lägsta notering (kr)	101,61	99,10	102,00	105,79	93,78	82,73	63,65	54,20
Antal aktieägare vid periodens slut	29 343	30 246	27 492	26 521	25 300	25 308	24 715	25 148
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,3	137,3	137,3	137,3	137,0	137,0	137,0	137,0
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 217	2 191	2 192	2 149	2 098	1 967	2 043	1 938
Antal anställda vid periodens slut	2 251	2 210	2 189	2 158	2 119	2 112	2 023	1 948

ANTAL KUNDER

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	31 201	30 445	29 674	29 393	28 121	27 461	26 816	25 629
Antal aktiva kunder (tusental)	1 404	1 281	1 345	1 237	1 120	1 116	1 425	1 056

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 426,5	1 378,4	1 392,0	1 237,4	1 240,6	1 148,2	1 096,0	943,2

KASINODATA

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	8 967,8	8 811,0	9 163,0	8 289,8	8 354,4	7 739,7	7 090,8	6 280,3
Intäkter (MEUR)	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4

SPORTBOKSDATA

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar (MEUR)	1 534,7	1 659,9	1 675,0	1 308,8	1 312,3	1 329,2	1 416,2	1 058,1
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	964,7	1 086,8	1 072,0	887,2	921,9	920,7	893,1	733,0
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,6	6,6	6,2	7,3	8,2	8,0	7,3	8,3
Intäkter (MEUR)	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9

INTÄKTER PER PRODUKT

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Intäkter (MEUR)								
Kasino	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4
Sportbok	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9
Övriga produkter	2,0	2,2	2,1	2,1	2,3	2,7	3,8	3,0
Summa	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	70	73	72	72	70	69	66	68
Sportbok	29	26	27	27	29	30	32	31
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	2

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	6	-1	6	4	9	4	8	11
Sportbok	20	-2	6	-9	3	-5	14	0
Övriga produkter	-11	4	1	-6	-15	-30	25	23
Summa	9	-1	6	0	7	1	10	8

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	16	19	25	27	35	37	27	8
Sportbok	13	-3	-5	2	13	19	76	45
Övriga produkter	-13	-17	-44	-31	-9	-2	68	41
Summa	15	12	14	19	27	30	40	18

INTÄKTER PER REGION

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Kasino (MEUR)								
Norden	32,4	33,5	32,7	33,6	37,1	37,6	39,1	39,9
Latinamerika	36,3	26,0	31,1	28,3	22,5	18,6	17,6	14,6
Västeuropa	33,6	33,0	32,6	30,0	25,7	25,5	24,4	23,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	86,0	85,0	83,9	77,9	76,7	67,4	62,3	54,9
Övriga världen	2,9	2,9	2,6	2,4	3,1	2,9	2,8	2,5
Summa	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1	135,4
	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Sportbok (MEUR)								
Norden	14,3	12,6	12,9	11,8	13,8	13,5	12,6	13,0
Latinamerika	26,1	17,5	21,9	23,1	28,6	26,3	34,3	23,9
Västeuropa	10,0	10,3	9,0	9,1	1,2	1,5	1,2	1,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	27,1	24,3	22,1	18,2	25,0	24,9	21,6	22,6
Övriga världen	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1
Summa	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7	61,9
	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	47,3	46,9	46,4	46,1	51,7	51,9	53,1	53,8
Latinamerika	62,6	43,7	53,3	51,7	51,4	45,2	52,3	38,8
Västeuropa	43,7	43,4	41,7	39,2	27,0	27,2	25,8	25,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	114,0	110,2	106,8	97,0	102,6	93,5	85,3	78,8
Övriga världen	3,9	3,9	3,7	3,6	4,2	4,2	4,0	3,8
Summa	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3
	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Andel per region (%)								
Norden	17	19	18	19	22	23	24	27
Latinamerika	23	18	-	22	22	21	24	19
Västeuropa	16	17	17	16	11	12	12	13
Central- & Östeuropa och Centralasien	42	44	42	41	43	42	38	39
Övriga världen	2	2	1	1	2	2	2	2
	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	1	1	1	-11	-0	-2	-1	5
Latinamerika	43	-18	3	1	14	-14	35	-15
Västeuropa	1	4	6	45	-1	5	3	1
Central- & Östeuropa och Centralasien	3	3	10	-5	10	10	8	29
Övriga världen	-0	7	3	-15	1	4	6	8
	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-9	-10	-13	-14	1	-4	2	1
Latinamerika	22	-3	2	33	13	23	102	59
Västeuropa	62	60	62	57	9	22	26	-30
Central- & Östeuropa och Centralasien	11	18	25	23	68	75	53	48
Övriga världen	-7	-6	-9	-7	19	13	17	15

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Licenskostnader	23,6	22,2	21,8	21,5	20,5	19,3	20,2	18,9
Spelskatter och avgifter	34,0	26,8	27,7	25,9	22,0	20,0	18,1	15,7
Affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring	11,8	11,2	10,0	9,4	7,4	7,9	7,7	7,4
Övriga kostnader för sålda tjänster	25,3	24,0	27,2	24,1	24,5	27,2	29,8	24,5
Summa	94,7	84,3	86,7	81,0	74,3	74,4	75,8	66,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9	0,9	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	11,0 6,7	11,1 6,6	12,3 6,5	10,3 6,4	10,7 6,2	8,9 6,0	8,6 6,1	7,8 6,0
Summa	13,6	13,6	14,9	12,9	13,1	11,3	11,1	10,2

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4	2022 Q3
Rapporterade intäkter	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6	200,3
- Intäkter från förvärv	-13,0	-12,8	-11,4	-11,7	-1,2	-1,5	-1,6	-6,9
- Valutaeffekter	68,5	42,5	60,5	52,7	30,0	14,5	13,4	35,7
Organiska intäkter	327,0	277,9	301,0	278,6	265,6	234,9	232,4	229,1
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	38%	25%	36%	39%	43%	38%	48%	35%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	15%	12%	14%	19%	27%	30%	40%	18%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0	38,4
- Resultat från förvärv	0,2	0,0	1,0	-0,9	0,8	1,2	1,0	-0,4
- Valutaeffekter	14,6	8,3	59,0	32,9	14,7	13,6	14,4	35,2
Organiskt rörelseresultat	78,9	66,2	117,0	88,0	70,0	57,8	-	73,1
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	45%	54%	192%	129%	140%	145%	166%	131%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	18%	35%	42%	46%	87%	82%	92%	21%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden april - juni)

	2024	2023	Δ
SEK/EUR	0,0878	0,0883	-0,5%
GEL/EUR	0,3417	0,3563	-4,1%
ARS/EUR	0,0011	0,0044	-75,6%
PEN/EUR	0,2467	0,2465	+0,1%

Balansräkning (stängningskurs)

	2024-06-30	2023-06-30	Δ
SEK/EUR	0,0880	0,0848	+3,8%
GEL/EUR	0,3324	0,3498	-5,0%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2023.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2023. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2023 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingsskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q3 2024

Q4 2024 och bokslutskommuniké

24 oktober 2024

06 februari 2025

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 10.00 CEST den 19 juli 2024 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändning: <https://ir.financialhearings.com/betsson-q2-report-2024/register>
Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:

<https://financialhearings.com/event/49077>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB

+46 8 506 403 00

pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00

martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB

+46 760 024 863

roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de största aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 23 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de spel drivande dotterbolagen.