

BioGaia®

Pressmeddelande 25 oktober, 2007 (11 sidor)

BioGaia AB

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 74,6 (62,1) miljoner kronor, en ökning med 12,5 miljoner kronor (20%).
- Rörelseresultatet uppgick till 3,3 (1,2) miljoner kronor, en förbättring med 2,1 miljoner kronor.
- Vinst efter skatt uppgick till 4,4 (1,8) miljoner kronor, en förbättring med 2,6 miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 0,25 (0,10) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 8,5 (5,6) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 4,9 (-2,2) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 30 september 2007 till 44,6 miljoner kronor.

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2007

- Avtal med Verman avseende försäljning av munhälsoprodukter i Finland.
- Avtal med Thebe avseende försäljning av munhälsoprodukter i Sydafrika.
- Avtal med Ferring avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar i Mexico, Brasilien och Grekland.
- Avtal med Recalcine avseende försäljning av BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Chile, Peru, Bolivia, Ecuador och Paraguay.
- Avtal med Sunstar avseende försäljning av munhälsoprodukter i Skandinavien.
- Avtal med Italchimici avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar, tabletter och sugrör i Turkiet.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2007-09-25	BioGaia tecknar avtal för Turkiet
2007-09-20	BioGaia tecknar avtal för probiotiska munhälsoprodukter i Skandinavien
2007-09-06	BioGaia tecknar avtal i Sydamerika

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00

Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

*BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.*

www.biogaia.se

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2007.

BIOGAIA AB

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gjort det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia:s forskning är fokuserad på olika probiotika för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaia:s olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av H. pylori-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar tandköttinflammationer och risken för karies,
- minskar infektioner hos för tidigt födda barn.

BioGaia säljer främst färdiga probiotiska produkter, såsom tabletter, droppar, munhålsoprodukter (tuggummin och sugtabletter) samt sugrör och kapsyler med probiotika men även licensrättigheter för användandet av Reuterikulturer i kunders produkter såsom mejeriprodukter och välling.

BioGaia:s produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost-, läkemedels- och foderföretag i ett 30-tal länder över hela världen.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri på alla väsentliga marknader.

BioGaia har 37 anställda varav 16 i Stockholm, 14 i Lund, 2 i Raleigh, USA och 5 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET 2007

Avtal med Verman

I augusti tecknade BioGaia avtal med Verman OY. Avtalet ger Verman exklusiva rättigheter att distribuera BioGaia:s munhålsoprodukter i Finland. Produkterna säljs genom apotek och tandvårdskliniker. Lansering av munhålsoprodukterna beräknas ske i slutet av 2007.

Verman säljer sedan tidigare BioGaia:s droppar och tabletter i Finland.

Avtal med Thebe

BioGaia tecknade i augusti avtal med Thebe Medicare avseende exklusiva rättigheter att distribuera BioGaia:s munhålsoprodukter i Sydafrika. Första leveransen skedde i september och lansering sker under fjärde kvartalet.

Thebe säljer sedan tidigare BioGaia:s tabletter, droppar och sugrör i Sydafrika.

Avtal med Ferring

I mitten av augusti tecknade BioGaia ytterligare ett avtal med Ferring Pharmaceuticals. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaia:s Probiotiska droppar i Mexico, Brasilien och Grekland. Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Registreringsarbetet har påbörjats och lansering kommer att ske så fort godkännande erhållits vilket beräknas ske under 2008.

Ferring säljer sedan tidigare BioGaia:s Probiotiska droppar i Spanien, Portugal, Canada och Tjeckien.

Ferring har även rättigheterna att sälja BioGaia:s Probiotiska droppar i ett antal länder i Mellersta Östern.

Avtal för Sydamerika

BioGaia tecknade i början av september avtal med det chilenska läkemedelsföretaget Corporación Farmacéutica Recalcine. Avtalet ger Recalcine exklusiva rättigheter att sälja BioGaia:s Probiotiska tabletter och droppar i fem länder; Chile, Peru, Bolivia, Ecuador och Paraguay.

Recalcine är det största läkemedelsföretaget i Chile och Peru.

Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Registreringsprocessen har påbörjats och lansering sker så fort godkännande erhållits vilket förväntas under 2008.

Avtal med Sunstar i Skandinavien

BioGaia tecknade i september avtal med Sunstar Suisse SA, som ger företaget exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias munhälsoprodukter i Sverige, Norge och Danmark. Sunstar Suisse distribuerar redan BioGaias munhälsoprodukter genom apotek och tandvårdskliniker i Tyskland, Frankrike, Italien och Spanien samt har dessutom en option att lansera produkterna på ett stort antal marknader globalt.

Även i Sverige, Norge och Danmark är målsättningen att sälja produkterna genom apotek och tandvårdskliniker. Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke G.U.M. PerioBalance.

Avtal för Turkiet

BioGaia tecknade i september ytterligare ett avtal med Italchimici SpA i Italien. Avtalet ger Italchimici exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar, tabletter och sugrör i Turkiet. Produkterna kommer att säljas under BioGaias eget varumärke och registreringsprocessen startar omgående. Lansering förväntas under 2008.

Lanseringar under tredje kvartalet

Sunstar lanserade munhälsoprodukter i Frankrike.

Ewopharma lanserade BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Slovakien.

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Flytt av kontoret i Stockholm

Den 1 september flyttade huvudkontoret i Stockholm till nya lokaler på Kungsbroplan 3A. I Stockholm finns BioGaias ledning, sälj- och marknadsorganisation, kvalitetsavdelning och ekonomifunktion.

HÄNDELSE R TIDIGARE UNDER 2007

Två avtal med Semper

I januari tecknade BioGaia avtal med Semper AB som ger Semper rättigheter att under namnet Semper Magdroppar sälja BioGaias probiotiska droppar i Sverige och Norge. I mars tecknade BioGaia ytterligare ett avtal med Semper. Avtalet ger Semper rättigheter att tillsätta Reuteri i vällingprodukter på den nordiska marknaden.

Kolikstudie publicerad

I början av 2007 publicerades Reuteristudien avseende kolik i den vetenskapliga tidskriften Pediatrics. Denna uppmärksammades i media av bland andra det amerikanska TV-bolaget ABC samt Sveriges radio P1 Vetenskapsradion. Studien visar Reuteris starka effekt mot kolik. Denna studie tillsammans med den studie som utförts på för tidigt födda barn samt de många säkerhetsstudier som BioGaia utfört stärker ytterligare BioGaias ställning inom barnområdet.

Avtal med Delta Medical

BioGaia AB tecknade i februari ett distributionsavtal med Delta Medical Promotions AG i Schweiz som ger Delta Medical exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina och en icke-exklusiv rätt i Ryssland. Dropparna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Registreringsarbetet har påbörjats och lansering beräknas ske före årets slut.

Avtal med Everidis

I mars tecknade BioGaia avtal med Everidis Health Sciences LLC som ger Everidis rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar, tabletter och sugrör i USA. Produkterna kommer att säljas under BioGaias varumärke till apotek och läkare över hela USA. Lansering sker i oktober på American Academy of Pediatrics-kongressen i San Francisco, Kalifornien.

Avtal med Sunstar

BioGaia tecknade i april ett avtal med Sunstar Suisse SA som ger Sunstar en exklusiv rätt att inom 12 månader utnyttja en option att sälja BioGaias munhälsoprodukter i över 100 länder. Den första lanseringen under det nya avtalet förväntas ske i USA under 2008. Sunstar betalar en ersättning till BioGaia under optionstiden.

Årsstämma i BioGaia

Den 24 april beslöt en enhällig årsstämma om:

- val av Inger Holmström som ny ledamot
- val av David Dangoor som ny styrelseordförande
- incitamentsprogram i enlighet med styrelsens förslag,
- principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i enlighet med styrelsens förslag.

Avtal med Earth Biochemical

I juni tecknade BioGaia avtal med Earth Biochemical, ett företag inom Otsuka-gruppen, avseende rättigheter att i Japan sälja oljedroppar för hundar. Oljedropparna innehåller en Reuteristam speciellt framtagen för hundar.

BioGaias incitamentsprogram för personalen

I juni genomfördes det optionsprogram som beslutats på årsstämman. Totalt tecknades 128.950 teckningsoptioner av personalen vilket innebär en utspädning om cirka 0,7 % av totala antalet aktier och cirka 0,5 % av totala antalet röster. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj 2010 – 31 augusti 2010. Optionspriset framräknades enligt vedertagen värderingsmetod (Black & Scholes-modellen) och uppgick till 5,32 kronor per teckningsoption.

BioGaia Japan

Provförsäljningen av soyadrycker med BioGaias probiotiska sugrör som påbörjades under andra kvartalet fortsatte under tredje kvartalet. Arbetet med att anpassa produkterna och marknadsföringen för den japanska marknaden pågår. Innan årets slut fattas beslut om och när lansering skall ske. Kostnaden för den japanska satsningen uppgår till 6,2 miljoner kronor under perioden januari – september 2007.

Lanseringar under första halvåret 2007

- Sunstar, munhälsoprodukter i Tyskland, Spanien och Italien.
- Kalbe, BioGaias probiotiska tabletter i Indonesien
- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Spanien och Tjeckien
- Semper, droppar och välling med Reuteri i Sverige
- Laboratorios Casen, Reuteritabletter i Spanien

FINANSIELL UTVECKLING JANUARI TILL SEPTEMBER 2007

Koncernens omsättning uppgick till 74,6 (62,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. BioGaias probiotiska droppar och munhälsoprodukter stod för största delen av försäljningsökningen.

Försäljningen ökade i Europa med 70% vilket framförallt beror på ökad försäljning av tabletter och droppar i Italien och Finland samt av munhälsoprodukter i Spanien, Italien och Tyskland. I Asien minskade försäljningen med 33 procent. Minskningen i Asien beror på en engångsbetalning föregående år samt

minskade beställningar från två japanska kunder. Ordernedgången beror på ägar- och organisationsförändringar hos kunderna. BioGaia räknar med att försäljningen till dessa kunder kommer att förbättras.

Bruttoresultatet uppgick till 49,5 miljoner, kronor, vilket är en förbättring med 7,0 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 4,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på ökade kostnader om 3,6 miljoner kronor i Japan samt på PR-insatser i USA.

Rörelseresultatet uppgick till 3,3 (1,2) miljoner kronor vilket är 2,1 miljoner bättre än motsvarande period föregående år.

Vinst efter skatt uppgick till 4,4 (1,8) miljoner kronor vilket är 2,6 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år.

Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Per 31 december 2006 uppgick underskottsavdraget i koncernen till 135,1 miljoner kronor. Inga uppskjutna skattefordringar har redovisats.

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2007 till 44,6 miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 4,9 miljoner kronor vilket är en förbättring med 7,1 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget har under tredje kvartalet givit ett villkorat aktieägartillskott på 0,5 miljoner kronor till intressebolaget TwoPac AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 8,5 miljoner kronor vilket är en förbättring med 2,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick till 79,7 miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 84 (82) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,6 (0,8) miljoner kronor. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0) miljoner kronor. Avskrivningar av utvecklingskostnader uppgick till 2,6 (2,6) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 75,2 (61,8) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 10,4 (2,5) miljoner kronor.

Finansiell utveckling under tredje kvartalet 2007

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 23,4 miljoner kronor, en förbättring med 2,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet 2007 minskade omsättningen med 1,3 miljoner kronor.

Då bolaget fortfarande har ett begränsat antal kunder kan tidpunkten för enskilda leveranser innebära intäktsvariationer mellan kvartalen. Bolaget har dock en växande återkommande orderingsgång vilket gör att variationerna mellan kvartalen minskar.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 0,7 miljoner kronor vilket är 0,4 miljoner kronor sämre än motsvarande period föregående år. Detta beror på ökade kostnader för satsningen i Japan på 1,8 miljoner kronor. Jämfört med andra kvartalet var rörelseresultatet 0,4 miljoner kronor bättre beroende på lägre rörelsekostnader. Detta beror på lägre aktivitetsnivå på grund av sedvanlig semesterledighet.

Vinst efter skatt uppgick till 1,1 miljoner kronor för tredje kvartalet vilket är en försämring med 0,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet 2007 förbättrades vinst efter skatt med 0,4 miljoner kronor.

Kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till 3,6 miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 2,3 miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick per 30 september 2007 till 37 (34) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den provförsäljning till detaljhandeln som inletts i Japan medför en ökad marknadsrisk. Intresset från marknaden för dessa produkter är stort men det krävs relativt stora volymer för att nå god lönsamhet. Om provförsäljningen inte ger önskade resultat och lanseringen inte genomförs kan det medföra extraordinära kostnader.

I övrigt har inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Se sidan 4 och 5 samt not 30 i årsredovisningen för 2006.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaia förväntar att lansering i ytterligare tre länder för tabletter, fyra länder för droppar samt fyra länder för munhälsoprodukter skall ske under fjärde kvartalet 2007. Under 2008 beräknas att lansering skall ske i ytterligare tio länder för tabletter, 13 länder för droppar samt tre länder för munhälsoprodukter.

BioGaias mål är att, med en i stort sett bibehållen kostnadsnivå, ökad omsättning från existerande kunder samt nyförsäljning, nå en god långsiktig avkastning.

Med en stark produktportfölj innehållande ett antal innovativa produkter, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Juli - sept 2007	Juli - sept 2006	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	74 551	62 117	23 388	20 899	86 792
Kostnad för sålda varor	-25 080	-19 651	-8 095	-6 928	-27 636
<i>Bruttoresultat</i>	49 471	42 466	15 293	13 971	59 156
Övriga rörelseintäkter	765	168	328	62	166
Försäljningskostnader	-27 109	-22 230	-8 917	-7 006	-30 886
Administrationskostnader	-5 630	-5 182	-1 663	-1 605	-6 847
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13 272	-12 906	-4 256	-4 068	-18 755
Övriga rörelsekostnader	-	-424	-	-36	-433
Andelar i intresseföretags resultat	-960	-650	-120	-200	-685
<i>Rörelseresultat</i>	3 265	1 242	665	1 118	1 716
Finansiella intäkter och kostnader	1 119	532	433	162	1 039
Skatt	-	-	-	-	-35
PERIODENS RESULTAT	4 384	1 774	1 098	1 280	2 720

Resultat per aktieResultat per aktie (genomsnittligt antal aktier)
(kr)

	0,25	0,10	0,06	0,07	0,16
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,25	0,10	0,06	0,07	0,16
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 258	17 208	17 258	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

TILLGÅNGAR

	30-sep 2007	31-dec 2006	30-sep 2006
Immateriella tillgångar	8 829	11 416	12 368
Materiella tillgångar	2 443	1 389	1 326
Andelar i intressebolag	4 728	5 188	4 223
Långfristiga fordringar	5 417	5 418	5 419
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	28 529	27 633	20 019
Likvida medel	44 633	39 719	45 964
TOTALA TILLGÅNGAR	94 579	90 763	89 319

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	79 693	74 530	73 462
Räntebärande kortfristiga skulder	-	-	2 984
Icke räntebärande kortfristiga skulder	14 886	16 233	12 873
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	94 579	90 763	89 319

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Den löpande verksamheten

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Juli-sept 2007	Juli-sept 2006	Jan-dec 2006
Rörelseresultat	3 265	1 242	665	1 118	1 716
Avskrivningar	3 151	3 182	1 061	1 057	4 314
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	-	-145	-	-38	-147
Andel i intresseföretags resultat	960	650	120	200	685
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-36	93	-3	-	143
Erhållen och betald ränta	1 120	532	434	162	1 039
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 460	5 554	2 277	2 499	7 750
Förändringar i rörelsekapital	-2 121	-4 485	2 062	-2 842	-8 581
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 339	1 069	4 339	-343	-831
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 129	-3 303	-789	-830	-4 566
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	686	-	-	-	-2 984
Periodens kassaflöde	4 896	-2 234	3 550	-1 173	-8 381
Likvida medel vid periodens början	39 719	48 349	41 087	47 167	48 349
Kursdifferens i likvida medel	18	-151	-4	-30	-249
Likvida medel vid periodens slut	44 633	45 964	44 633	45 964	39 719

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan- sept 2007	Jan- sept 2006	Jan-dec 2006
Vid årets början	74 530	71 779	71 779
Periodens omräkningsdifferens	93	-91	31
Teckningsoptioner BioGaia AB	686	-	-
Periodens resultat	4 384	1 774	2 720
Vid periodens slut	79 693	73 462	74 530

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Omsättning

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Jan-dec 2006
Europa	44 718	26 302	37 290
USA och Canada	5 734	4 670	6 888
Asien	17 056	25 289	32 027
Övriga världen	7 043	5 856	10 587
	74 551	62 117	86 792

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	75 237	61 824	86 855
Kostnad för sålda varor	-25 932	-19 597	-27 777
<i>Bruttoresultat</i>	49 305	42 227	59 078
Försäljningskostnader	-21 950	-21 821	-28 676
Administrationskostnader	-5 630	-5 181	-6 846
Forsknings och utvecklingskostnader	-13 251	-12 891	-18 553
Övriga rörelseintäkter	-	-	80
Övriga rörelsekostnader	765	-343	-433
<i>Rörelseresultat</i>	9 239	1 991	4 650
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-3 712
Finansnetto	1 177	532	1 036
PERIODENS RESULTAT	10 416	2 523	1 974

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	2007-09-30	2006-12-31	2007-09-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	8 829	11 416	12 368
Materiella tillgångar	2 272	1 145	1 210
Aktier i koncernföretag	4 137	4 137	4 137
Aktier i intressebolag	5 688	5 188	7 900
Långfristiga fordringar på dotterbolag	6 831	-	-
Långfristiga fordringar på intresseföretag	5 400	5 400	5 400
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	27 725	28 450	19 757
Likvida medel	43 705	38 640	45 007
TOTALA TILLGÅNGAR	104 587	94 376	95 779
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	87 280	76 178	76 727
Räntebärande kortfristiga skulder	-	-	2 984
Icke räntebärande kortfristiga skulder	17 307	18 198	16 068
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	104 587	94 376	95 779

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGETDen löpande verksamheten

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Jan- dec 2006
Rörelseresultat	9 239	1 991	4 650
Avskrivningar	3 090	3 109	4 187
Realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-58	-60
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-39	91	143
Erhållen och betald ränta	1 177	532	1 036
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	13 467	5 665	9 956
Förändringar i rörelsekapital	-167	-4 301	-10 864
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	13 300	1 364	-908
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-8 960	-3 870	-4 931
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	686	-	-2 984
Periodens kassaflöde	5 026	-2 506	-8 823
Likvida medel vid periodens början	38 640	47 606	47 606
Kursdifferens på likvida medel	39	-93	-143
Likvida medel vid periodens slut	43 705	45 007	38 640

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL
MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

	Jan-Sept 2007	Jan-sept 2006	Jan-dec 2006
Vid årets början	76 178	74 204	74 204
Nyemission optioner	686	-	-
Periodens resultat	10 416	2 523	1 974
Vid periodens slut	87 280	76 727	76 178

**RAPPORTERING AV SEGMENT
MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Jan-dec 2006
Europa	44 634	26 214	37 205
USA och Canada	5 587	4 465	6 583
Asien	17 973	25 289	32 480
Övriga världen	7 043	5 856	10 587
	75 237	61 824	86 855

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50 % av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2007	2006	2006
Ränteintäkter	219	161	227
Villkorat aktieägartillskott	500	1 900	2 900
Köp av varor	1 087	277	527
Betalt förskott för kommande leverans	600	-	-
Inköp av maskiner och inventarier	1 196	-	-

Utgående balans vid periodens slut var följande:**Långfristiga fordringar TwoPac AB**

	30-sep	31-dec	30-sep
	2007	2006	2006
Långfristiga fordringar TwoPac AB	5 400	5 400	5 400

Kortfristiga mellanhavanden med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	77	65	-
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-114	-44	-119
	-37	21	-119

NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-Dec
	2007	2006	2006
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	5,7%	2,4%	4,0%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	5,8%	2,3%	4,0%
Sysselsatt kapital (tkr)	79 693	76 446	74 530
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	-	-
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningsseffekt (tusental)	50	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 258	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	0,25	0,10	0,16
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,25	0,10	0,16
Eget kapital per aktie (kr)	4,63	4,27	4,33
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	4,62	4,27	4,33
Soliditet	84%	82%	82%
Medelantalet anställda	37	33	34

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2006.

KALENDER

13 februari, 2008	Bokslutskommuniké 2007
23 april, 2008	Kvartalsrapport 1 januari – 31 mars 2008
23 april, 2008	Årsstämma

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 25 oktober 2007

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Stina Gestrelus
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbroplan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00
www.biogaia.se
Org. nr 556380-8723
För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00