

BioGaia®

Pressmeddelande 13 februari, 2008 (13 sidor)

BioGaia AB

Bokslutskommuniké 2007

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 106,6 (86,8) miljoner kronor, en ökning med 19,8 miljoner kronor (23%).
- Rörelseresultatet uppgick till 8,9 (1,7) miljoner kronor, en förbättring med 7,2 miljoner kronor.
- Vinst före skatt uppgick till 10,7 (2,8) miljoner kronor en förbättring med 7,9 miljoner kronor.
- Vinst efter skatt uppgick till 19,7 (2,7) miljoner kronor, en förbättring med 17 miljoner kronor. I vinsten ingår en skatteintäkt avseende förändring av uppskjuten skattefordran på 9 miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 1,14 (0,16) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 15,8 (7,8) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 3,3 (-8,4) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 december 2007 till 43 miljoner kronor.

Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2007

- Lansering av munhälsoprodukter i Sydafrika och Finland.
- Lansering av BioGaias probiotiska tabletter och droppar i USA och i Polen.

Viktiga händelser efter årets utgång

- Avtal med Sunstar avseende försäljning av munhälsoprodukter i fler än 100 länder.
- BioGaia satsar vidare i Japan.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2008-01-30	BioGaia fortsätter sin japanska satsning
2008-01-07	BioGaia tecknar globalt avtal för munhälsoprodukter
2007-10-25	BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00
Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

*BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.*

www.biogaia.se

BioGaia AB (publ.)

Bokslutskommuniké 2007

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké 2007.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gjort det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 37 anställda varav 16 i Stockholm, 14 i Lund, 2 i Raleigh, USA och 5 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsidé

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av färdiga produkter men även intäkter från licensrättigheter för användandet av Reuterikulturer i kunders produkter (text välling och mejeriprodukter). De färdiga probiotiska produkterna består av tabletter, droppar, munhälsoprodukter (tuggummin och sugtabletter) samt sugrör och kapsyler med probiotika. BioGaia säljer inte direkt till slutkonsument utan produkterna säljs till företag som säljer produkterna vidare. BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost-, läkemedels- och foderföretag i ett 30-tal länder över hela världen. BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri på alla väsentliga marknader.

BioGaia-varumärket

Många av BioGaias produkter har hittills sålts under kundernas egna varumärken. I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget varumärke. Idag är det ett antal av BioGaias kunder som i ett stort antal länder helt eller delvis säljer under BioGaia-varumärket. Även där kunden använder sitt eget varumärke finns BioGaiavarumärket med på förpackningen. Det är BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under det egna varumärket.

Forskning

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotika för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av H. pylori-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar tandköttinflammationer och risken för karies,
- minskar infektioner hos för tidigt födda barn.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Sunstar lanserade munhälsoprodukter i Sverige.
- Everdis lanserade BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i USA.
- Ewopharma lanserade BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Polen.
- Verman lanserade munhälsoprodukter i Finland.
- Thebe lanserade munhälsoprodukter i Sydafrika.

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Globalt avtal med Sunstar

Sunstar Suisse SA hade sedan tidigare en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal länder. I början av januari 2008 fullföljde Sunstar optionen och tecknade därmed ytterligare ett avtal med BioGaia. Avtalet ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhälsoprodukter i fler än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM Periobalance. Avtalet omfattar också möjligheter att utveckla nya oralprodukter i gemensamma projekt. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. En av de första lanseringarna kommer att ske i USA under 2008.

Sunstar säljer sedan tidigare BioGaias munhälsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Sverige.

BioGaia satsar vidare i Japan

Provförsäljningen av soyadrycker med BioGaias probiotiska sugrör som påbörjades under andra kvartalet fortsatte året ut. Arbetet med att anpassa produkterna och marknadsföringen för den japanska marknaden pågår. Bolaget har beslutat att fortsätta med satsningen i Japan. Kostnaden för den japanska satsningen uppgick till 8,4 miljoner kronor under 2007. Den höga kostnaden beror på marknadsföring och etablering av egen organisation. Detta är en del av BioGaias långsiktiga satsning på det egna varumärket. Även under första halvåret 2008 beräknas denna satsning att belasta resultatet men inte alls i samma omfattning som tidigare.

HÄNDELSE TIDIGARE UNDER 2007

Två avtal med Semper

I januari 2007 tecknade BioGaia avtal med Semper AB som ger Semper rättigheter att under namnet Semper Magdroppar sälja BioGaias probiotiska droppar i Sverige och Norge. I mars tecknade BioGaia ytterligare ett avtal med Semper. Avtalet ger Semper rättigheter att tillsätta Reuteri i vällingprodukter på den nordiska marknaden. De probiotiska dropparna säljs på apoteket under namnet Semper Magdroppar kopplat till BioGaias design och varumärke.

Avtal med Delta Medical

BioGaia AB tecknade i februari 2007 ett distributionsavtal med Delta Medical Promotions AG i Schweiz som ger Delta Medical exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina och en icke-exklusiv rätt i Ryssland. Dropparna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Lansering beräknades ske före årets slut men kommer att ske under första kvartalet 2008.

Avtal med Everidis

I mars tecknade BioGaia avtal med Everidis Health Sciences LLC som ger Everidis rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar, tabletter och sugrör i USA. Lansering skedde i oktober på *American Academy of Pediatrics*-kongressen i San Francisco, Kalifornien. Produkterna säljs under BioGaia-varumärket till apotek och läkare över hela USA.

Avtal med Earth Biochemical

I juni tecknade BioGaia avtal med Earth Biochemical, ett företag inom Otsuka-gruppen, avseende rättigheter att i Japan sälja oljedroppar för hundar. Oljedropparna innehåller en Reuteristam speciellt framtagen för hundar.

Avtal med Verman

I augusti tecknade BioGaia avtal med Verman OY. Avtalet ger Verman exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias munhälsoprodukter i Finland. Produkterna säljs genom apotek och tandvårdskliniker. Lansering av munhälsoprodukterna skedde under fjärde kvartalet. Verman säljer sedan tidigare BioGaias droppar och tabletter i Finland.

Avtal med Thebe

BioGaia tecknade i augusti avtal med Thebe Medicare avseende exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias munhälsoprodukter i Sydafrika. Första leveransen skedde i september och lansering skedde under fjärde kvartalet. Thebe säljer sedan tidigare BioGaias tabletter och droppar i Sydafrika.

Avtal med Ferring

I mitten av augusti tecknade BioGaia ytterligare ett avtal med Ferring Pharmaceuticals. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Mexico, Brasilien och Grekland. Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Registreringsarbetet har påbörjats och lansering kommer att ske så fort godkännande erhållits vilket beräknas ske under 2008.

Ferring säljer sedan tidigare BioGaias Probiotiska droppar i Spanien, Portugal, Canada och Tjeckien. Ferring har även rättigheterna att sälja BioGaias Probiotiska droppar i ett antal länder i Mellersta Östern. Första lanseringen sker i Jordanien under början av 2008.

Avtal för Sydamerika

BioGaia tecknade i början av september avtal med det chilenska läkemedelsföretaget Corporación Farmacéutica Recalcine. Avtalet ger Recalcine exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i fem länder; Chile, Peru, Bolivia, Ecuador och Paraguay. Recalcine är det största läkemedelsföretaget i Chile och Peru. Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket. Registreringsprocessen har påbörjats och lansering sker så fort godkännande erhållits vilket förväntas under 2008.

Avtal med Sunstar i Skandinavien

BioGaia tecknade i september avtal med Sunstar Suisse SA, som ger företaget exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias munhälsoprodukter i Sverige, Norge och Danmark.

Avtal för Turkiet

BioGaia tecknade i september ytterligare ett avtal med Italchimici SpA i Italien. Avtalet ger Italchimici exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar, tabletter och sugrör i Turkiet genom det turkiska läkemedelsföretaget Eczacibasi. Produkterna kommer att säljas under BioGaias eget varumärke och registreringsprocessen pågår och lansering förväntas under 2009.

Lanseringar under årets första nio månader

- Sunstar, munhälsoprodukter i Tyskland, Spanien, Italien och Frankrike
- Kalbe, BioGaias probiotiska tabletter i Indonesien
- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Spanien och Tjeckien
- Semper, droppar och välling med Reuteri i Sverige
- Laboratorios Casen, Reuteritabletter i Spanien
- Ewopharma, BioGaias probiotiska droppar och tabletter i Slovakien.

Kolikstudie publicerad

I början av 2007 publicerades Reuteristudien avseende kolik i den vetenskapliga tidskriften Pediatrics. Denna uppmärksammades i media av bland andra det amerikanska TV-bolaget ABC samt Sveriges radio P1 Vetenskapsradion. Studien visar Reuteris starka effekt mot kolik. Denna studie tillsammans med den studie som utförts på för tidigt födda barn samt de många säkerhetsstudier som BioGaia utfört stärker ytterligare BioGaias ställning inom barnområdet.

Årsstämma i BioGaia

Den 24 april 2007 beslöt en enhällig årsstämma om:

- val av Inger Holmström som ny ledamot
- val av David Dangoor som ny styrelseordförande
- incitamentsprogram i enlighet med styrelsens förslag,
- principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i enlighet med styrelsens förslag.

BioGaias incitamentsprogram för personalen

I juni genomfördes det optionsprogram som beslutats på årsstämman. Totalt tecknades 128.950 teckningsoptioner av personalen (varav företagsledningen 27.000) vilket innebär en utspädning om cirka 0,7 % av totala antalet aktier och cirka 0,5 % av totala antalet röster. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj 2010 – 31 augusti 2010. Optionspriset framräknades

enligt vedertagen värderingsmetod (Black & Scholes-modellen) och uppgick till 5,32 kronor per teckningsoption vilket innebär att personalen tecknat optioner på marknadsmässiga villkor.

Flytt av kontoret i Stockholm

Den 1 september flyttade huvudkontoret i Stockholm till nya lokaler på Kungsbrogatan 3A. I Stockholm finns BioGaias ledning, sälj- och marknadsorganisation, kvalitetsavdelning och ekonomifunktion.

FINANSIELL UTVECKLING 2007

Koncernens omsättning uppgick till 106,6 (86,8) miljoner kronor vilket är en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. BioGaias probiotiska droppar och munhälsoprodukter stod för största delen av försäljningsökningen.

Försäljningen ökade i Europa med 67% vilket framförallt beror på ökad försäljning av tabletter och droppar i Italien och Finland samt av munhälsoprodukter i Spanien, Italien, Tyskland och Frankrike. I Asien minskade försäljningen med 19 procent. Minskningen i Asien beror på en engångsersättning föregående år samt minskade beställningar från två japanska kunder. Ordernedgången beror på ägar- och organisationsförändringar hos kunderna. Under fjärde kvartalet har försäljningen till Asien förbättrats jämfört med tidigare under 2007.

Bruttoresultatet uppgick till 71,5 miljoner, kronor, vilket är en förbättring med 12,3 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 6,8 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket främst beror på ökade kostnader om 4 miljoner kronor i Japan samt på PR-insatser i USA.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 17,9 (18,8) miljoner kronor vilket utgör 18 (22) procent av totala rörelsekostnader. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 3,4 (3,9) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 8,9 (1,7) miljoner kronor vilket är 7,2 miljoner bättre än föregående år. I 2007 års rörelseresultat ingår en gratifikation till all personal på 0,4 miljoner kronor (inklusive sociala avgifter) som kommer utbetalas under februari 2008.

Vinst före skatt uppgick till 10,7 (2,8) vilket är 7,9 miljoner kronor bättre än föregående år.

Vinst efter skatt uppgick till 19,7 (2,7) miljoner kronor vilket är 16,9 miljoner kronor bättre än föregående år.

Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Per 31 december 2007 uppgick underskottsavdraget i koncernen till 123,1 miljoner kronor. I resultaträkningen för 2007 redovisas en uppskjuten skatteintäkt om 9 miljoner. På grund av att bolaget endast visat vinst under de senaste två åren, och därmed ännu inte visat en uthållig vinstnivå, har inte hela den uppskjutna skattefordran redovisats.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2007 till 43,0 (39,8) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 3,3 (-8,4) miljoner kronor vilket är en förbättring med 11,7 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Bolaget har under 2007 givit ett villkorat aktieägartillskott på 0,5 miljoner kronor till intressebolaget TwoPac AB. Vidare har ett tidigare lån på 1 miljon kronor till TwoPac AB omvandlats till villkorat aktieägartillskott.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 15,8 (7,8) miljoner kronor vilket är en förbättring med 8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgår till 10,7 miljoner kronor och är främst hänförlig till varulager och kundfordringar.

Koncernens eget kapital uppgick till 94,9 (74,5) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 86 (82) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,0 (1,1) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 107,0 (86,9) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 9,0 (2,0) miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 18,0 (2,0) miljoner kronor.

Finansiell utveckling under fjärde kvartalet 2007

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 32,0 miljoner kronor, en förbättring med 7,3 miljoner kronor (30%) jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet 2007 ökade omsättningen med 8,6 miljoner kronor. Då bolaget fortfarande har ett begränsat antal kunder kan tidpunkten för enskilda leveranser innebära intäktsvariationer mellan kvartalen. Bolaget har dock en växande återkommande orderingång vilket gör att variationerna mellan kvartalen minskar.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 5,6 miljoner kronor vilket är 5,1 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Detta beror framförallt på försäljningsökningen. Jämfört med tredje kvartalet var rörelseresultatet 4,9 miljoner kronor bättre.

Vinst efter skatt uppgick till 15,3 miljoner kronor för fjärde kvartalet vilket är en förbättring med 14,4 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet 2007 förbättrades vinst efter skatt med 14,2 miljoner kronor. I vinsten ingår en uppskjuten skatteintäkt på 9 miljoner kronor. Bortsett från denna post förbättrades resultatet jämfört med motsvarande period föregående år med 5,3 miljoner och jämfört med tredje kvartalet med 5,2 miljoner kronor.

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till -1,6 miljoner kronor vilket beror på ökat rörelsekapital under kvartalet i framförallt kundfordringar och varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 7,3 miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2007 till 37 (34) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den provförsäljning till detaljhandeln som inletts i Japan medför en ökad marknadsrisk. Intresset från marknaden för dessa produkter är stort men det krävs relativt stora volymer för att nå god lönsamhet

Andelar i intressebolag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 10 (10,6) miljoner kronor. TwoPac ABs huvudsakliga verksamhet är utveckling av produktionsmaskiner och tillverkning av BioGaias probiotiska droppar, sugrör och LifeTop Cap för BioGaias räkning. Bolaget bedömer att kassaflödet från TwoPac kommer att ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. Skulle BioGaias satsning i TwoPac helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela andelen och fordran i intressebolag.

Bolagets balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 8,2 miljoner kronor. Av dessa utgör 2,4 miljoner kronor projektet LifeTop Cap. Bolaget har ett kontrakt på LifeTop Cap. Dessutom finns förfrågningar från flera potentiella kunder. Bolagets bedömning är att kassaflödet för LifeTop Cap kommer ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger. Skulle satsningen helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela projektet.

BEHANDLING AV ANSAMLAD FÖRLUST

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att den totala ansamlade förlusten täcks genom överföring från överkursfonden och minskning av reservfonden. Ingen utdelning föreslås.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att nå en god långsiktig avkastning genom ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en begränsad ökning av kostnadsnivån.

Under den kommande tvåårsperioden beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder vad gäller tabletter, droppar och munhälsoprodukter.

Med en stark produktportfölj innehållande ett antal innovativa produkter, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006
Nettoomsättning	106 580	86 792	32 029	24 675
Kostnad för sålda varor	-35 122	-27 636	-10 042	-7 985
<i>Bruttoresultat</i>	<i>71 458</i>	<i>59 156</i>	<i>21 987</i>	<i>16 690</i>
Övriga rörelseintäkter	1 691	166	926	-2
Försäljningskostnader	-37 739	-30 886	-10 630	-8 656
Administrationskostnader	-7 487	-6 847	-1 857	-1 665
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 938	-18 755	-4 666	-5 849
Övriga rörelsekostnader	-	-433	-	-9
Andelar i intresseföretags resultat	-1 103	-685	-143	-35
<i>Rörelseresultat</i>	<i>8 882</i>	<i>1 716</i>	<i>5 617</i>	<i>474</i>
Finansiella intäkter och kostnader	1 807	1 039	688	507
<i>Resultat före skatt</i>	<i>10 689</i>	<i>2 755</i>	<i>6 305</i>	<i>981</i>
Skatt	8 970	-35	8 970	-35
PERIODENS RESULTAT	19 659	2 720	15 275	946

Resultat per aktie

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)

	1,14	0,16	0,89	0,05
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,14	0,16	0,89	0,05
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

TILLGÅNGAR

	31-dec 2007	31-dec 2006
Immateriella tillgångar	8 199	11 416
Materiella tillgångar	2 617	1 389
Andelar i intressebolag	5 585	5 188
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	9 000	-
Övriga långfristiga fordringar	27	18
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	37 968	27 633
Likvida medel	42 977	39 719
TOTALA TILLGÅNGAR	110 773	90 763

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	94 910	74 530
Icke räntebärande kortfristiga skulder	15 863	16 233
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	110 773	90 763

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Den löpande verksamheten

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006
Rörelseresultat	8 882	1 716	5 617	474
Avskrivningar	3 979	4 314	828	1 132
Realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-147	-	-2
Andel i intresseföretags resultat	1 103	685	143	35
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-12	143	24	50
Erhållen och betald ränta	1 807	1 039	687	507
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 759	7 750	7 299	2 196
Förändringar i rörelsekapital	-10 671	-8 581	-8 550	-4 096
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 088	-831	-1 251	-1 900
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 516	-4 566	-387	-1 263
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	686	-2 984	-	-2 984
Periodens kassaflöde	3 258	-8 381	-1 638	-6 147
Likvida medel vid periodens början	39 719	48 349	44 633	45 964
Kursdifferens i likvida medel	-	-249	-18	-98
Likvida medel vid periodens slut	42 977	39 719	42 977	39 719

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Vid årets början	74 530	71 779
Årets omräkningsdifferens	35	31
Nyemission teckningsoptioner	686	-
Årets resultat	19 659	2 720
Vid årets slut	94 910	74 530

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Omsättning

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Europa	62 354	37 290
USA och Canada	7 736	6 888
Asien	25 895	32 027
Övriga världen	10 595	10 587
	106 580	86 792

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	107 034	86 855
Kostnad för sålda varor	-35 827	-27 777
<i>Bruttoresultat</i>	71 207	59 078
Försäljningskostnader	-39 565	-28 676
Administrationskostnader	-7 488	-6 846
Forsknings och utvecklingskostnader	-17 784	-18 553
Övriga rörelseintäkter	1 691	80
Övriga rörelsekostnader	-	-433
<i>Rörelseresultat</i>	8 061	4 650
Resultat från andelar i intresseföretag	-1 103	-3 712
Finansnetto	2 086	1 036
Resultat före skatt	9 044	1 974
Skatt på årets resultat	9 000	-
ÅRETS RESULTAT	18 044	1 974

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	31-dec 2007	31-dec 2006
<u>TILLGÅNGAR</u>		
Immateriella tillgångar	8 199	11 416
Materiella tillgångar	2 287	1 145
Andelar i koncernföretag	4 137	4 137
Andelar i intressebolag	5 585	5 188
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 325	-
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	9 000	-
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	36 392	28 450
Likvida medel	42 103	38 640
TOTALA TILLGÅNGAR	113 428	94 376
<u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>		
Eget kapital	94 908	76 178
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 520	18 198
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	113 428	94 376

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGETDen löpande verksamheten

Rörelseresultat

Avskrivningar

Realisationsresultat vid avyttring av
anläggningstillgångar

Övriga ej likviditetspåverkande poster

Erhållen och betald ränta

Kassaflöde från den löpande verksamheten före
förändringar i rörelsekapital

Förändringar i rörelsekapital

*Kassaflöde från den löpande verksamheten**Kassaflöde från investeringsverksamheten**Kassaflöde från finansieringsverksamheten*

Periodens kassaflöde

Likvida medel vid periodens början

Kursdifferens i likvida medel

Likvida medel vid periodens slut

Jan-dec	Jan- dec
2007	2006
8 061	4 650
3 902	4 187
-	-60
-8	143
2 086	1 036
14 041	9 956
-9 373	-10 864
4 668	-908
-1 899	-4 931
686	-2 984
3 455	-8 823
38 640	47 606
8	-143
42 103	38 640

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Vid årets början

Nyemission teckningsoptioner

Årets resultat

Vid årets slut

Jan-dec	Jan-dec
2007	2006
76 178	74 204
686	-
18 044	1 974
94 908	76 178

RAPPORTERING AV SEGMENT MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Europa

USA och Canada

Asien

Övriga världen

Jan-dec	Jan-dec
2007	2006
62 269	37 205
7 544	6 583
26 626	32 480
10 595	10 587
107 034	86 855

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen och moderbolaget äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Ränteintäkter	304	227
Lämnat aktieägartillskott	500	2 900
Omvandlat lån till aktieägartillskott	1 000	-
Köp av varor	2 259	527
Betalt förskott för kommande leverans	600	-
Inköp av maskiner och inventarier	1 195	-

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	31-dec 2007	31-dec 2006
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	5 400

Kortfristiga mellanhavande med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	85	65
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-	-44
	85	21

NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Avkastning på		
- genomsnittligt eget kapital	23,2%	4,0%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	12,7%	4,0%
Sysselsatt kapital (tkr)	94 910	74 530
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	-
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	1,14	0,16
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,14	0,16
Eget kapital per aktie (kr)	5,52	4,33
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	5,52	4,33
Soliditet	86%	82%
Medelantalet anställda	37	34

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2006.

KALENDER

22 april, 2008	Kvartalsrapport 1 januari – 31 mars 2008
22 april, 2008	Årsstämma
20 augusti 2008	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2008
23 oktober 2008	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2008

Årsstämma kommer att hållas den 22 april, 2008 kl 16.00 på Klarabergsviadukten 90, Stockholm.

Årsredovisning distribueras under mars 2008 till samtliga aktieägare och kan också beställas på telefon 08-55529300 eller via e-post info@biogaia.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2008

Styrelsen och verkställande direktören

**BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbroplan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00
www.biogaia.se
Org. nr 556380-8723**

**För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723, för perioden januari - december 2007. Det är styrelsen som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 februari, 2008

Lena de Rosche
Auktoriserad revisor
Lindebergs Grant Thornton AB