



Pressmeddelande 20 augusti, 2008 (12 sidor)

BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2008

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 72,4 (51,2) miljoner kronor, en ökning med 21,2 miljoner kronor (41%) jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 12,6 (2,6) miljoner kronor, en förbättring med 10 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Vinst före skatt uppgick till 13,6 (3,3) miljoner kronor, en förbättring med 10,3 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Vinst efter skatt uppgick till 22,1 (3,3) miljoner kronor, en förbättring med 18,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I vinsten ingår en skatteintäkt avseende förändring av uppskjuten skattefordran på 8,5 miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 1,29 (0,19) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 16,2 (6,2) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 5,0 (1,3) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 30 juni 2008 till 47,9 (41,1) miljoner kronor.

Viktiga händelser under andra kvartalet 2008

- Avtal med NeoCare avseende försäljning av BioGaias probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg.
- Avtal med Bericap avseende LifeTop Cap.
- Avtal med Verman angående försäljning av droppar och tabletter i Ryssland.

Viktiga händelser efter andra kvartalets utgång

- Utökat avtal med Ferring avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i 10 länder i Latinamerika
- Avtal med AllergyCare AG avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Schweiz

"Vad vi nu ser i form av försäljningsökning och resultat är frukten av en långsiktig satsning på forskning och produktutveckling samt att vi har en väl fungerande affärsmodell. Vår marknad växer snabbt och vårt eget varumärke får ett allt större genomslag. Vi förväntar oss en fortsatt god försäljningstillväxt", säger VD, Peter Rothschild.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2008-07-24	BioGaia täcker den latinamerikanska marknaden samt skriver kontrakt för Schweiz
2008-06-24	BioGaia utökar samarbetet med Verman
2008-04-29	BioGaia i strategisk allians med BERICAP

För vidare information: Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00, Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.
www.biogaia.se

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2008

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2008.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 38 anställda varav 15 i Stockholm, 16 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 4 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av färdiga produkter men även intäkter från licensrättigheter för användandet av Reuterikulturer i kunders produkter (tex välling och mejeriprodukter). De färdiga probiotiska produkterna består av tabletter, droppar, munhälsoprodukter (tuggummin och sugtabletter) samt sugrör och kapsyler med probiotika.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost-, läkemedels- och foderföretag i 36 länder över hela världen. I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Gum PerioBalance tuggummi på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri på alla väsentliga marknader.

BioGaia-varumärket

Många av BioGaias produkter säljs under kundernas egna varumärken. I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget varumärke. Idag är det ett antal av BioGaias distributörer som i ett stort antal länder helt eller delvis säljer under BioGaia-varumärket. Även där kunden

använder sitt eget varumärke finns BioGaia-varumärket med på förpackningen. Det är BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under det egna varumärket.

Forskning

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotika för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av H. pylori-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar tandköttinflammationer och risken för karies,
- minskar infektioner hos för tidigt födda barn.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ANDRA KVARTALET

Lanseringar under andra kvartalet

- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Mexico
- Sunstar – Sugtabletter i Storbritannien
- Semper – bröstmjölksersättning med Reuteri i Sverige

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Avtal med NeoCare

I april tecknade BioGaia avtal med det belgiska företaget NeoCare. Avtalet ger NeoCare rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg. Produkterna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

Avtal med BERICAP

BioGaia tecknade i april ett globalt samarbetsavtal med Bericap Sarl som är dotterbolag till BERICAP, en av världens största tillverkare av kapsyler och andra förpackningsförslutningar.

Avtalet innebär att de två företagen skall samarbeta när det gäller utveckling, tillverkning och marknadsföring av BioGaias patenterade kapsyl, Life Top Cap, som tagits fram för att skydda känsliga ingredienser såsom probiotika från fukt, värme och ljus i PET-flaskor. Bericap-gruppen kommer att marknadsföra Life Top Cap till sina kunder i hela världen, tillverka den och utveckla nya varianter till olika flasktyper och storlekar. BioGaia kommer att sälja och marknadsföra produkten och genom

sitt 50% ägda bolag, TwoPac hantera ingredienserna och tillverka det aluminiumblister som skyddar ingredienserna och som sätts in i Life Top Cap.

Avtal med Verman avseende Ryssland

I juni tecknade BioGaia ytterligare ett samarbetsavtal med BioGaias finska samarbetspartner, Verman OY, för den ryska marknaden.

Avtalet innebär att Verman får en icke exklusiv rätt att distribuera och sälja BioGaias probiotiska tabletter och droppar under Vermans eget varumärke Rela på den ryska marknaden. På den finska apoteksmarknaden är idag Rela det bäst säljande varumärket inom probiotikaområdet. Verman öppnar under hösten 2008 ett eget kontor i Moskva varifrån man kommer att styra den ryska affärsverksamheten.

Årsstämma i BioGaia

På årsstämman i BioGaia AB den 22 april, 2008 beslöt en enhällig stämma bland annat följande:

- att ingen utdelning skall ges till aktieägarna
- omval av styrelseledamöterna Jan Annwall, Stefan Elving, Thomas Flinck, David Dangoor, Inger Holmström och Paula Zeilon
- nyval av Jörgen Thorball
- omval av David Dangoor som styrelseordförande
- om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i enlighet med styrelsens förslag
- om valberedning i enlighet med förslaget i kallelsen.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET S UTGÅNG

Utökat avtal med Ferring

BioGaia utökade i juli kontraktet med Ferring Pharmaceuticals som därigenom täcker i stort sett hela Latinamerika. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i ytterligare 10 länder: Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panama, Dominikanska Republiken, Guatemala, Honduras, Kuba, El Salvador och Trinidad-Tobago. Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket.

Avtal med AllergyCare AG

BioGaia tecknade i juli ett distributionskontrakt med det schweizbaserade företaget AllergyCare AG. Kontraktet ger AllergyCare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Schweiz och Liechtenstein. Produkterna kommer att säljas under BioGaia-varumärket.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET S

Lanseringar under första kvartalet

- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Jordanien
- Delta Medical, BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Ungern och Bulgarien
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska tabletter i Tjeckien

Globalt avtal med Sunstar

Sunstar Suisse SA hade sedan tidigare en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal länder. I början av januari 2008 fullföljde Sunstar optionen och tecknade därmed ytterligare ett avtal med BioGaia. Avtalet ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhålsoprodukter i fler än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM Periobalance. Avtalet omfattar också möjligheter att utveckla nya oralprodukter i gemensamma projekt. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. En av de första lanseringarna kommer att ske i USA under 2008.

Sunstar säljer sedan tidigare BioGaias munhålsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Sverige och Norge.

BioGaia satsar vidare i Japan

Försäljningen av BioGaias Probiotiska droppar och soyadrycker med BioGaias probiotiska sugrör som påbörjades under 2007 fortsätter. Arbetet med att anpassa produkterna och marknadsföringen för den japanska marknaden pågår. Detta är en del av BioGaias långsiktiga satsning på det egna varumärket. Kostnaden för den japanska satsningen under delårsperioden uppgår till 3,5 (3,2) miljoner kronor vilket är högre än beräknat. Nettokostnaden på helårsbasis beräknas bli lägre än föregående år.

Nytt avtal med Ferring

BioGaia tecknade i februari ett nytt avtal med det schweiziska läkemedelsföretaget Ferring Pharmaceuticals. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Australien, Nya Zeeland och Israel samt BioGaias Probiotiska tabletter i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Jordanien, Kanada, Libanon, Mexiko, Saudiarabien och Syrien.

Samarbetet som startade våren 2006 har varit så framgångsrikt att Ferring, beslutade att samtidigt som de utökade det tidigare avtalets giltighetstid, dels börjar marknadsföra BioGaias Probiotiska droppar på nya marknader dels

lägger till BioGaias Probiotiska tablett till sin produktportfölj.

Dropparna har lanserats i Spanien, Portugal, Tjeckien, Kanada, Jordanien och Mexico. Ferring har vidare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Libanon, Saudiarabien och Syrien.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2008

Koncernens omsättning uppgick till 72,4 (51,2) miljoner kronor vilket är en ökning med 41 procent jämfört med motsvarande period föregående år. BioGaias probiotiska droppar i Europa stod för största delen av försäljningsökningen.

Bruttoresultatet uppgick till 47,8 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 13,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 1,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på ökade personalkostnader samt på ökade kostnader för registrering av nya produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 10,7 (9,0) miljoner kronor vilket utgör 18 (19) procent av totala rörelsekostnader. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under halvåret. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 2,0 (2,1) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 12,6 (2,6) miljoner kronor vilket är 10,0 miljoner bättre än motsvarande period föregående år.

Vinst efter skatt uppgick till 22,1 (3,3) miljoner kronor vilket är 18,8 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år.

Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Per 31 december 2007 uppgick underskottsavdragen i koncernen till 123,1 miljoner kronor varav 113,1 miljoner kronor var hänförligt till de svenska bolagen. Per den 30 juni 2008 redovisas en uppskjuten skattefordran på 17,5 miljoner kronor vilket ger en skatteintäkt om 8,5 miljoner kronor i resultaträkningen. Bolaget kommer i samband med efterföljande rapporter att ta ställning till om ytterligare uppskjutna skattefordringar ska redovisas.

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2008 till 47,9 (41,1) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 5,0 (1,3) miljoner kronor vilket är en förbättring med 3,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Bolaget har under delårsperioden givit ett villkorat aktieägartillskott på 2,0 miljoner kronor till intressebolaget TwoPac AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 16,2 (6,2) miljoner kronor vilket är en förbättring med 10 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgick till 7,6 miljoner kronor och är främst hänförlig till varulager och kundfordringar.

Koncernens eget kapital uppgick till 117,0 (78,7) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 86 (84) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,6 (1,3) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 72,6 (52,0) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 14,3 (7,5) miljoner kronor.

Finansiell utveckling under andra kvartalet 2008

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 36,4 miljoner kronor, en förbättring med 11,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med första kvartalet ökade omsättningen med 0,3 miljoner kronor.

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 5 miljoner kronor vilket är 4,7 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Jämfört med första kvartalet var rörelseresultatet 2,6 miljoner kronor sämre. Detta beror på en något förändrad produktmix under perioden som har gett lägre bruttomarginal samt ökade försäljningskostnader.

Vinst efter skatt uppgick till 14,1 miljoner kronor för andra kvartalet vilket är en förbättring med 13,4 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I resultatet ingår en skatteintäkt på 8,5 miljoner kronor.

Kassaflödet för andra kvartalet uppgick till 1,5 miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 6,8 miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 juni 2008 till 38 (37) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Satsningen i Japan medför en ökad marknadsrisk. Intresset från marknaden för dessa produkter är stort men det krävs relativt stora volymer för att nå god lönsamhet.

Andelar i intressebolag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 11,6 miljoner kronor. TwoPac ABs huvudsakliga verksamhet är utveckling av produktionsmaskiner och tillverkning av BioGaias probiotiska droppar, sugrör och LifeTop Cap för BioGaias räkning. Bolaget bedömer att kassaflödet från TwoPac kommer att ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. Skulle BioGaias satsning i TwoPac helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela andelen och fordran i intressebolag.

Bolagets balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 6,6 miljoner kronor. Av dessa utgör 2,1 miljoner kronor projektet LifeTop Cap. Bolaget har ett försäljningsavtal avseende LifeTop Cap. Dessutom finns förfrågningar från flera potentiella kunder. BioGaia har även tecknat ett samarbetsavtal med Bericap (se ovan) som är en av världens största tillverkare av kapsyler. Bolagets bedömning är att kassaflödet för LifeTop Cap kommer ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger. Skulle satsningen helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela projektet.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad betoning av det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Under 2008 och 2009 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder vad gäller tabletter, droppar och munhälsoprodukter.

Med en stark produktportfölj innehållande ett antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan- juni 2008	Jan- juni 2007	April-juni 2008	April-juni 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	72 448	51 163	36 369	24 726	106 580
Kostnad för sålda varor	-24 663	-16 985	-13 006	-8 163	-35 122
<i>Bruttoresultat</i>	47 785	34 178	23 363	16 563	71 458
Övriga rörelseintäkter	238	437	74	411	1 691
Försäljningskostnader	-19 902	-18 192	-10 605	-9 646	-37 739
Administrationskostnader	-4 430	-3 967	-2 220	-2 007	-7 487
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 707	-9 016	-5 428	-4 677	-17 938
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	28	-
Andelar i intresseföretags resultat	-410	-840	-150	-373	-1 103
<i>Rörelseresultat</i>	12 574	2 600	5 034	299	8 882
Finansiella intäkter och kostnader	1 055	686	581	363	1 807
<i>Resultat före skatt</i>	13 629	3 286	5 615	662	10 689
Skatt	8 500	-	8 500	-	8 970
PERIODENS RESULTAT	22 129	3 286	14 115	662	19 659

Resultat per aktie

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier)

(kr)	1,29	0,19	0,82	0,04	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,29	0,19	0,82	0,04	1,14
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

TILLGÅNGAR

	30-jun 2008	31-dec 2007	30-jun 2007
Immateriella tillgångar	6 631	8 199	9 685
Materiella tillgångar	3 645	2 617	2 364
Andelar i intressebolag	7 175	5 585	4 348
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	17 500	9 000	-
Övriga långfristiga fordringar	46	27	18
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	48 304	37 968	31 319
Likvida medel	47 924	42 977	41 087
TOTALA TILLGÅNGAR	135 625	110 773	94 221
 <u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>			
Eget kapital	117 020	94 910	78 696
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 605	15 863	15 525
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	135 625	110 773	94 221

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Den löpande verksamheten

	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	April-juni 2008	April-juni 2007	Jan-dec 2007
Rörelseresultat	12 574	2 600	5 034	299	8 882
Avskrivningar	2 079	2 090	1 059	1 067	3 979
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7	-	0	-	-
Andel i intresseföretags resultat	410	840	150	373	1 103
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	-33	2	2	-12
Erhållen och betald ränta	1 055	686	581	363	1 807
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16 155	6 183	6 826	2 104	15 759
Förändringar i rörelsekapital	-7 596	-4 183	-4 185	-181	-10 671
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 559	2 000	2 641	1 923	5 088
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 581	-1 340	-1 183	-114	-2 516
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	686	-	686	686
Periodens kassaflöde	4 978	1 346	1 458	2 495	3 258
Likvida medel vid periodens början	42 977	39 719	46 487	38 626	39 719
Kursdifferens i likvida medel	-31	22	-21	-34	-
Likvida medel vid periodens slut	47 924	41 087	47 924	41 087	42 977

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 910	74 530	74 530
Periodens omräkningsdifferens	-19	194	35
Teckningsoptioner BioGaia AB	-	686	686
Periodens resultat	22 129	3 286	19 659
Vid periodens slut	117 020	78 696	94 910

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Omsättning

	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Europa	48 999	33 231	62 354
USA och Canada	2 504	3 412	7 736
Asien	14 245	11 257	25 895
Övriga världen	6 700	3 263	10 595
	72 448	51 163	106 580

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Ränteintäkter	144	142	304
Lämnat aktieägartillskott	2 000	-	500
Omvandlat lån till aktieägartillskott	-	-	1 000
Köp av varor	3 267	335	2 259
Betalt förskott för kommande leverans	-	600	600
Inköp av maskiner och inventarier	-	1 195	1 195

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	30-jun 2008	30-jun 2007	31-dec 2007
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	5 400	4 400

Kortfristiga mellanhavande med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	74	72	85
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-1 031	-92	-
	-957	-20	85

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	72 635	52 044	107 034
Kostnad för sålda varor	-24 695	-17 908	-35 827
<i>Bruttoresultat</i>	47 940	34 136	71 207
Försäljningskostnader	-19 852	-14 846	-39 565
Administrationskostnader	-4 429	-3 967	-7 488
Forsknings och utvecklingskostnader	-10 961	-8 995	-17 784
Övriga rörelseintäkter	238	437	1 691
Övriga rörelsekostnader	-	-	-
<i>Rörelseresultat</i>	12 936	6 765	8 061
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-1 103
Finansnetto	1 314	770	2 086
Resultat före skatt	14 250	7 535	9 044
Skatt	8 500	-	9 000
PERIODENS RESULTAT	22 750	7 535	18 044

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	30-jun 2008	30-jun 2007	31-dec 2007
<u>TILLGÅNGAR</u>			
Immateriella tillgångar	6 631	9 685	8 199
Materiella tillgångar	3 347	2 161	2 287
Andelar i koncernföretag	4 137	4 137	4 137
Andelar i intressebolag	7 585	5 188	5 585
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 801	4 796	1 325
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	5 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	17 500	-	9 000
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	46 259	30 918	36 392
Likvida medel	47 023	40 221	42 103
TOTALA TILLGÅNGAR	138 683	102 506	113 428
<u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>			
Eget kapital	117 658	84 399	94 908
Icke räntebärande kortfristiga skulder	21 025	18 107	18 520
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	138 683	102 506	113 428

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-juni 2008	Jan- juni 2007	Jan-dec 2007
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	12 936	6 765	8 061
Avskrivningar	2 021	2 056	3 902
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7	-	-
Reservering av långfristig fordran på dotterbolag 1)	3 258	-	7 330
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	-39	-8
Erhållen och betald ränta	1 699	769	2 086
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	19 950	9 551	21 371
Förändringar i rörelsekapital	-7 363	-2 559	-9 373
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	12 587	6 992	11 998
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-7 639	-6 136	-9 229
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	686	686
Periodens kassaflöde	4 948	1 542	3 455
Likvida medel vid periodens början	42 103	38 640	38 640
Kursdifferens i likvida medel	-28	39	8
Likvida medel vid periodens slut	47 023	40 221	42 103

1) Nettoredovisades i investeringsverksamheten per 2007-12-31

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 908	76 178	76 178
Nyemission teckningsoptioner	-	686	686
Periodens resultat	22 750	7 535	18 044
Vid periodens slut	117 658	84 399	94 908

**RAPPORTERING AV SEGMENT
MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Europa	48 849	33 231	62 269
USA och Canada	2 504	3 316	7 544
Asien	14 582	12 234	26 626
Övriga världen	6 700	3 263	10 595
	72 635	52 044	107 034

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-juni 2008	Jan-juni 2007	Jan-dec 2007
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	20,9%	4,3%	23,2%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	12,9%	4,3%	12,7%
Sysselsatt kapital (tkr)	117 020	78 696	94 910
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	1,29	0,19	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,29	0,19	1,14
Eget kapital per aktie (kr)	6,80	4,57	5,52
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	6,80	4,57	5,52
Soliditet	86%	84%	86%
Medelantalet anställda	37	36	37

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2007.

KALENDER

23 oktober 2008 Delårsrapport 1 januari – 30 september 2008

12 februari 2009 Bokslutskommuniké 2008

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2008

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 20 augusti, 2008, klockan 8.30.

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per 30 juni 2008 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 augusti 2008

Lena de Rosche

Auktoriserad revisor

Grant Thornton Sweden AB

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00
www.biogaia.se
Org. nr 556380-8723

För vidare information:

Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00