



Pressmeddelande
7 januari 2008

BioGaia tecknar globalt avtal för munhälsoprodukter

BioGaia har tecknat ett avtal med Sunstar Suisse SA, som ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhälsoprodukter i fler än 100 länder.

Sunstar Suisse lanserade 2007 BioGaias munhälsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Sverige. Sedan tidigare har Sunstar en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal andra länder. Sunstar har nu fullföljt optionen och har tecknat ett distributionsavtal som innebär att man får exklusiva distributionsrättigheter för fler än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM PerioBalance. Avtalet omfattar också möjligheter att utveckla nya oralprodukter i gemensamma projekt. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. En av de första lanseringarna kommer att ske i USA under 2008.

”Med detta avtal visar Sunstar inte bara att vi är en ledande aktör inom Oralhälsoområdet utan också att vi bidrar till den vetenskapliga utvecklingen och spridningen av innovativa hälsoprodukter över hela världen. De inledande resultaten från de länder där vi redan har lanserat är väldigt positiva. Tandläkarna har välkomnat de innovativa produkterna och visat stort intresse och engagemang” säger Gino Borrelli, Head of Global International business, Sunstar.

”Det globala avtalet med Sunstar innebär ett verkligt erkännande av BioGaias probiotiska oralprodukter och en acceptans av den probiotiska principen för ett helt nytt område. Hittills har Sunstars lanseringar av BioGaias oralprodukter varit mycket framgångsrika. Att samarbetet nu utökas innebär ett genombrott för BioGaia. Sunstar är en idealisk global partner för BioGaia. Redan idag står försäljningen av oralprodukterna för en betydande del av BioGaias omsättning och vi räknar med att Sunstar inom kort är vår största kund.” säger Peter Rothschild, VD BioGaia AB.

Sunstar är ett av världens största företag inom området för munhälsa. Sunstars produkter säljs i större delen av världen under varumärken som bl.a. GUM och Butler. I Europa säljs GUM-produkterna i totalt 24 länder. Sunstar grundades i Japan 1932 och har 3 200 anställda. Sunstars omsättning uppgår till cirka 1 miljard USD.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2007-10-25	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007
2007-09-25	BioGaia tecknar avtal för Turkiet
2007-09-20	BioGaia tecknar avtal för probiotiska munhälsoprodukter i Skandinavien

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08-555 293 00
Jan Annwall, vice VD tel: 08-555 293 00

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nordiska börsen i Stockholm, listan för mindre bolag.

www.biogaia.se