



Pressmeddelande
30 januari 2008

BioGaia fortsätter sin japanska satsning

BioGaia startade under andra kvartalet 2007 provförsäljning i Japan i egen regi av soyadrycker med BioGaias probiotiska sugrör. Arbetet med anpassa produkterna och marknadsföringen till den japanska marknaden har nu avslutats och med hänsyn till det positiva mottagandet som erhållits från handeln har BioGaia beslutat att utveckla sortimentet ytterligare och fortsätta lanseringen. Även under första halvåret 2008 beräknas denna fortsatta satsning att belasta resultatet, men inte alls i samma omfattning som tidigare. Målet med lanseringen är att etablera produkter med eget varumärke på den viktiga japanska marknaden och på sikt nå en god lönsamhet och betydande volym.

”Vi har kommit fram till en balanserad produktmix och en marknadsstrategi som har fått ett bra mottagande, vilket gör att vi är beredda att fortsätta expansionen på den japanska marknaden”, säger Peter Rothschild, VD, BioGaia.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2008-01-07	BioGaia tecknar globalt avtal för munhälsoprodukter
2007-10-25	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007
2007-09-25	BioGaia tecknar avtal för Turkiet

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08-555 293 00
Jan Annwall, vice VD tel: 08-555 293 00

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nordiska börsen i Stockholm, listan för mindre bolag.

www.biogaia.se