

BioGaia tecknar exklusivt avtal för sina probiotiska droppar och sin vätskeersättning med Nestlés division Gerber i USA

BioGaia och Gerber Products Company, en division inom Nestlé S.A., tillkännagav i dag att ett avtal slutits som ger Gerber exklusiva försäljningsrättigheter för BioGaias probiotiska droppar och vätskeersättning i USA. Produkterna kommer att marknadsföras och säljas under det välkända och mycket ansedda amerikanska varumärket Gerber. Lansering av de probiotiska dropparna är planerad till senare delen av 2012 och ska stödja Gerbers produktlinje för spädbarnsnutrition genom att erbjuda fördelar till mammor oavsett om de väljer att amma eller att ge barnet modersmjölksersättning.

Detta är det första kontraktet med Nestlé efter BioGaias försäljning till Nestlé av eviga licensrättigheter för användandet av BioGaias patenterade *Lactobacillus reuteri* Protectis i modersmjölksersättning, vilket tillkännagavs i februari 2012, då de två företagen träffade en rad olika utvecklings- och optionsavtal. Avtalet med Gerber är ett betydande steg framåt för BioGaia på den stora pediatrika USA-marknaden.

Gerber, etablerat 1928, är ledande inom spädbarnsnutrition i USA och producerar fler än 200 produkter. I september 2007 förvärvade Nestlé Gerber.

Både BioGaia ProTectis droppar och BioGaia ProTectis Vätskeersättning innehåller BioGaias patenterade och välstuderade probiotiska stam *Lactobacillus reuteri* Protectis. I dag säljs dropparna i 51 länder världen över och vätskeersättningen i sex länder.

– Gerber, som del av Nestléfamiljen, är stolta över att expandera partnerskapet med BioGaia genom att utveckla produktportföljen för "Mom's Choice Maternal Nutrition", säger Marilyn Knox, vd för Nestlé Spädbarnsnutrition i USA. – Genom partnerskapet med BioGaia kan nu Gerber Soothe Colic Drops® och Gerber GOOD START Soothe®, modersmjölksersättning med *Lactobacillus reuteri* Protectis, erbjuda både ammande mammor och de som ger sina barn modersmjölksersättning kliniskt bevisad lindring av kolik till sina spädbarn.

– Vi är nöjda med avtalet med Gerber. Med det ledande barnmatsvarumärket i USA som vår partner är möjligheterna utmärkt för en bred distribution av våra droppar och vår vätskeersättning. Den framträdande exponeringen av BioGaias varumärkeselement på BioGaia-produkterna och på Gerbers modersmjölksersättningsprodukt, som innehåller vår probiotiska stam Protectis, kommer att bidra till att bygga BioGaias varumärke i USA, säger Peter Rothschild, vd, BioGaia.

För mer information

Peter Rothschild, vd, BioGaia: 08 555 293 00

Christina Lawrence, Head of Corporate Affairs and Communications, Gerber: +1 973 593 77 69

Senaste pressmeddelandena från BioGaia

2012-05-15	BioGaia tecknar exklusiva distributionsavtal för sina munhälsoprodukter i Tjeckien etc
2012-05-14	BioGaia initierar forskningsstudie med typ 2-diabetiker
2012-05-09	Årsstämma i BioGaia

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 13 juni 2012 kl 08.30.

BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på *Lactobacillus reuteri* som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nordiska börsen i Stockholm, listan för medelstora bolag. www.biogaia.se