BioGaia®
Probiotics grounded in evolution
Driven by science

ÅRSREDOVISNING 2020

22 Digitalisering och konsumentfokus vägen framåt

30 BioGaia storsatsar på utbildning med ny digital plattform

38 BioGaia Osfortis lanserad i Sverige

"När vi startade BioGaia för n
var vår devis ”do good and have
inställningen som ledstjärna har v
ett världsledande probiotikabolag i
mikrobiomforskningen med säkra
konsumentvänliga produkter på

PETER ROTHSCHILD, GRUNDARE

BioGaia®
Probiotics grounded in evolution
Driven by science

ner än 30 år
fun". Med den
vi utvecklats till
frontlinjen inom
, effektiva och
å marknaden."

INNEHÅLL

Nyckeltal ..... sid 5
Viktiga händelser 2020 ..... sid 5
BioGaia-koncernen ..... sid 7
Bolagsbeskrivning ..... sid 7
Ordförande-ord ..... sid 8
Vd-ord ..... sid 10
Vd-ord dotterbolag ..... sid 12
BioGaia 30 år ..... sid 14
BioGaias värdekedja ..... sid 16
Värdeskapande för BioGaias intressenter ..... sid 18
Marknadstrender ..... sid 20
Digitalisering och konsumentfokus vägen framåt ..... sid 22
Nya medlemmar i BioGaias styrelse ..... sid 26
Produkter i 100 länder ..... sid 28
BioGaia storsatsar på utbildning med ny digital plattform ..... sid 30
Nytt på forskningsfronten ..... sid 34
Långsiktiga relationer – lika viktiga i en digital kontext ..... sid 36
Ansvar och bidrag till hållbar utveckling ..... sid 42
Finansiell information och noter ..... sid 47
Ledning ..... sid 86
Styrelse ..... sid 87
Ordlista ..... sid 88

BioGaias hållbarhetsredovisning 2020 är en separat rapport, upprättad enligt Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. I årsredovisningen återfinns en sammanfattning av hållbarhetsrapporten, se sidorna 42–46 samt 52–53 (affärsrisker och osäkerhetsfaktorer).

Årsredovisningen publiceras även på engelska på biogaia.com.

Årsstämma 6 maj 2021. Med anledning av coronaviruset har BioGaias styrelse beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast per post före stämman.

VIKTIGA HÄNDELSER 2020

1 *kvartal* **2** **3** **4**

- *BioGaia tecknar exklusivt avtal med Ethical Nutrition för försäljning av BioGaia Protectis droppar och tabletter i Argentina*
- *Studie publiceras som visar att BioGaias probiotika för munhälsa L. reuteri Prodentis, minskar blödning i tandköttet*

- *BioGaias styrelse reviderar utdelnings-förslaget*

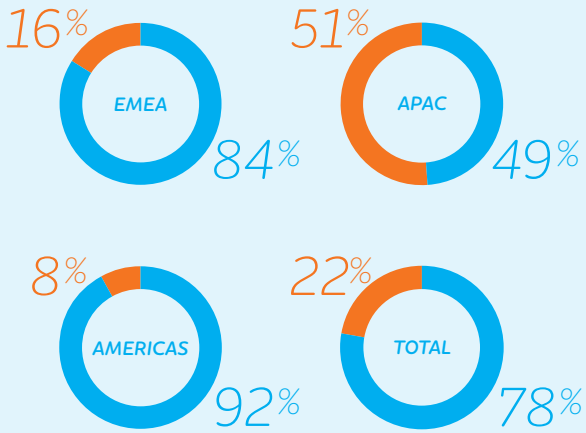
- *Studie publiceras som visar att L. reuteri Protectis minskar smärta hos barn med funktionell buksmärta*
- *BioGaias styrelse drar tillbaka förslag om extrautdelning*

- *BioGaia har genomfört en riktad nyemission om 2,86 miljoner B-aktier som tillfört bolaget 1,1 miljarder kronor*
- *BioGaia varnar för minskad försäljning till följd av covid-19*

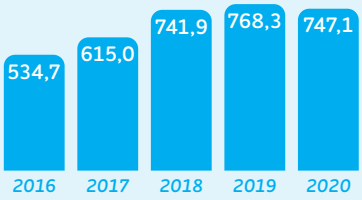
NYCKELTAL

Försäljning per marknad och segment

● *Barnhälsa* ● *Vuxenhälsa*



Försäljning per år senaste 5 åren (msek)



Andel eget varumärke + co-branding

77%

INNEHÅLL

Nyckeltal ..... sid 5
Viktiga händelser 2020 ..... sid 5
BioGaia-koncernen ..... sid 7
Bolagsbeskrivning ..... sid 7
Ordförande-ord ..... sid 8
Vd-ord ..... sid 10
Vd-ord dotterbolag ..... sid 12
BioGaia 30 år ..... sid 14
BioGaias värdekedja ..... sid 16
Värdeskapande för BioGaias intressenter ..... sid 18
Marknadstrender ..... sid 20
Digitalisering och konsumentfokus vägen framåt ..... sid 22
Nya medlemmar i BioGaias styrelse ..... sid 26
Produkter i 100 länder ..... sid 28
BioGaia storsatsar på utbildning med ny digital plattform ..... sid 30
Nytt på forskningsfronten ..... sid 34
Långsiktiga relationer – lika viktiga i en digital kontext ..... sid 36
Ansvar och bidrag till hållbar utveckling ..... sid 42
Finansiell information och noter ..... sid 47
Ledning ..... sid 86
Styrelse ..... sid 87
Ordlista ..... sid 88

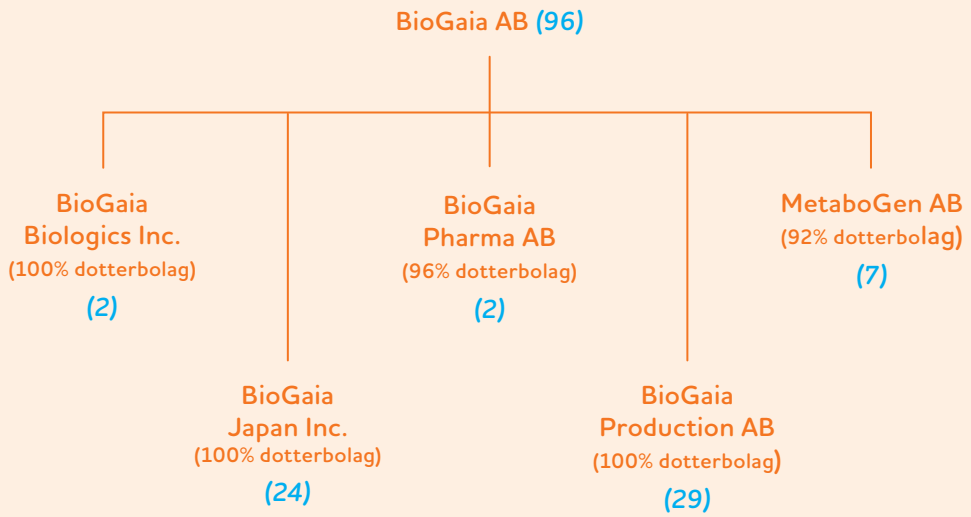
BioGaias hållbarhetsredovisning 2020 är en separat rapport, upprättad enligt Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. I årsredovisningen återfinns en sammanfattning av hållbarhetsrapporten, se sidorna 42–46 samt 52–53 (affärsrisker och osäkerhetsfaktorer).

Årsredovisningen publiceras även på engelska på biogaia.com.

Årsstämma 6 maj 2021. Med anledning av coronaviruset har BioGaias styrelse beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast per post före stämman.

BIOGAIA-KONCERNEN *(antal anställda december 2020)*

KONCERNEN TOTALT *(160)*



BOLAGSBESKRIVNING

- ***Mission***
  BioGaia ska vara den banbrytande ledaren inom probiotika-området som bidrar till bättre hälsa genom att utbilda människor och tillhandahålla probiotiska produkter för definierade indikationer.

- ***Positionering***
  Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar. På de flesta marknader rekommenderas produkterna av läkare eller annan sjukvårdspersonal men BioGaia möter också en allt större efterfrågan direkt från konsument.

- ***Värdeord***
  Innovation Samarbete Passion

- ***Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie***
  är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

DIGITALISERING STOR POTENTIAL FÖR BIOGAIA

Probiotikamarknaden är i snabb förändring. En konsolidering av en tämligen fragmenterad marknad sker och de stora spelarna är aktiva och förvärvar mindre probiotikaföretag med lovande produkter. En del nya större företag såsom Kerry, ADM och Novozymes har gett sig in på den mycket heta probiotikamarknaden.

BioGaia har hittills och mycket framgångsrikt växt organiskt. Vi är optimistiska och tror att vi fortsatt kan växa i snabb takt, men vi har också beslutat, att på vårt sätt, försöka delta i den pågående konsolideringen. För att förbättra förutsättningarna för en framgångsrik förvärvsstrategi har vi, genom en riktad nyemission, bjudit in två mycket starka företag som var och en kan bidra till att förstärka BioGaia i den nya marknadssituation som råder idag.

Det första är Cargill, ett av USA:s största privata företag, med vilket vi redan har etablerat ett samarbete för att utveckla nya produkter. Cargill kan förutom att bidra med kapital också bidra med stort industriellt kunnande. EQT Public Value Fund är det andra företaget, ett välrenommerat och mycket finansiellt starkt fondföretag, som både kan bidra med kapital och kompetens när det gäller förvärv, men även med ett internationellt och mycket kunnigt kontaktnät. Nyemissionen inbringade cirka 1,1 miljarder kronor och sätter oss i en finansiell situation som tillåter betydande förvärv.

Vad söker vi då efter? Vi kan överväga förvärv längs hela värdekedjan, från tillverkning till distribution, med kravet att det antingen ska skapa bättre kontroll, tillväxt eller lönsamhet.

Den oerhört starka digitaliseringstrenden som fortgått under ett antal år fick under 2020, tack vare Covid-19, en enorm kraft. Vi har anpassat oss till denna megatrend i många marknader. Speciellt i de riktigt stora marknaderna Kina och USA, men även i länder som Sydkorea och Vietnam. Vi avser att påskynda vår egen och våra distributörers kompetens att sälja direkt till konsument. Det är en mycket spännande utveckling, som kan komma att kräva att vi gör förvärv för att komplettera den kompetens vi redan har inom området.

Det är min övertygelse att e-handel och digitalisering innebär en betydande potential för BioGaias nuvarande och framtida produkter. I och med digitaliseringen, men också konsumenternas ökande intresse för hälsoprodukter, blir BioGaias varumärke ännu mer väsentligt och vi förstärker nu kraftfullt vår marknadsföringskapacitet, personal- och resursmässigt. BioGaias varumärke finns globalt och har en bättre spridning än alla våra konkurrenters, stora som små. Det är ett utmärkt verktyg i den hårda konkurrensen om konsumenternas uppmärksamhet inte bara specifikt från andra probiotikaföretag, men också från andra företag inom hälsosegmentet.

Som har framgått av pressmeddelande har vi startat en ny verksamhet, BioGaia Invest, vars syfte är att göra minoritetsinvesteringar i mindre företag som kan stödja BioGaias försäljningstillväxt. Vi har därför investerat i ett diagnostikföretag, som vi tror kommer att hjälpa oss att växa inom benskörhetsområdet och i ett annat företag som arbetar med hudmikrobiomet, där vi ser ett antal samarbetsmöjligheter som på sikt kan öka vår tillväxttakt. Vi är intresserade av att öka investeringarna i denna typ av företag med avsikt att skapa ett för BioGaia gynnsamt ekosystem med innovativa och hållbara företag.

Vid 2020 års bolagsstämma utsågs två nya styrelseledamöter med kompetens inom digitalisering och hållbarhet vilket är viktigt med tanke på hur snabbt den nya tekniken utvecklar sig och de krav som medvetna konsumenter ställer på produkter och tjänster.

BioGaias produkter har en mycket attraktiv profil eftersom de starkt bidrar till global hälsa (ett av FN:s globala mål) och vi fortsätter att satsa på forskning och utveckling för att kunna lösa hälsoproblem för människor över hela världen.

Peter Rothschild,
styrelseordförande BioGaia

BIOGAIA ÖKAR TAKTEN – MED KONSUMENTEN I FOKUS

2020 var ett annorlunda år. För många, både individer och företag, var det naturligtvis ett svårt år men det finns också många positiva saker att lyfta fram. Framförallt finns det många lärdomar att dra och genom att fånga upp dessa och anpassa verksamheten utifrån dem är jag övertygad om att de kommer stärka oss som bolag på lång sikt.

Som så många andra organisationer lyckades vi på kort tid ställa om verksamheten till att fungera i stort sett helt och hållet digitalt, såväl internt som i samarbetet med våra kunder. Bland annat arrangerade vi tillsammans med våra partner ett 70-tal webbinarier för läkare och höll ett stort antal digitala kundmöten. Vi lyckades också med närmare 50 produktlanseringar, varav de flesta lanseringssymposier och andra arrangemang genomfördes virtuellt. Jag vill särskilt nämna att vi fortsatt utrullningen av Osfortis, vår produkt för benhälsa, som förutom i USA nu även finns i Sverige, Schweiz och inom kort även Japan. Dessutom har BioGaia Gastrus lanserats i ett stort antal marknader, framför allt i Latinamerika. Vi har också förstärkt vår munhälsoportfölj med två nya produkter, Prodentis Mum och Prodentis Kids, som under året lanserats i Japan och USA.

Försäljningen 2020 startade starkt, med en tillväxt i linje med förväntningarna, och trots att covid-19 krisen började på allvar redan under mars, hade vi en försäljningsökning på sju procent i första kvartalet. I andra kvartalet var tillväxten tio procent. Men under tredje kvartalet kunde vi konstatera att pandemin började påverka vår försäljning negativt och helåret slutade med en minskning på tre procent. Det vi framförallt såg var en svag försäljning i några av våra största och äldsta marknader, såsom Italien och Spanien. Här drabbade långvariga lockdowns BioGaias försäljning genom att konsumenterna inte kunde besöka läkare och fysiska apotek, där försäljningen i dessa länder huvudsakligen sker. Däremot såg vi god försäljning i länder där vi har implementerat en omni channel-strategi, till exempel i USA och Kina.

En av de viktigaste lärdomarna kommer därmed från konsumenterna. Nedstängningar och begränsningar av fysiska möten hänvisade människor till att utforska de digitala alternativen. Allt fler började handla på nätet. Den här omställningen och resultatet av den, ett förändrat köpbeteende, skedde i en aldrig tidigare skådad takt och har i många fall redan blivit det "nya normala". Detta stärker oss i vår övertygelse att vi behöver satsa mer på marknadsföring direkt till konsument i många av våra marknader.

Parallellt med det förändrade köpbeteendet finns den globala trenden mot förebyggande hälsovård. Pandemin stärkte denna ytterligare och människor tar i allt större utsträckning ansvar för sin hälsa. Framförallt ser vi ett kraftigt ökat intresse för immunförsvaret och produkter som stärker det. Så samtidigt som vi satsar på både fysiska och nätbaserade försäljningskanaler arbetar vi också, tillsammans med våra partner, med att utveckla nya produkter för att stärka BioGaias globala varumärke och möta konsumenternas behov. Under våren ser vi bland annat fram emot att lansera en helt ny produktportfölj med fokus på immunstärkande produkter i USA.

BioGaias fokus på forskning är en del av vårt dna och en av våra viktigaste konkurrensfördelar. Forskningsmässigt var dock 2020 av förklarliga skäl ett tufft år eftersom många studier försenades till följd av pandemin. Under 2021 ser vi däremot fram emot resultat från studier inom flera intressanta områden, både redan befintliga och helt nya indikationsområden, såsom exempelvis IBS, divertikulit och övre luftvägsinfektioner.

Under 2020 tog vi många avgörande steg framåt i vårt hållbarhetsarbete och ambitionen att integrera detta verksamheten på alla plan. Bland annat implementerades en intern uppförandekod, en visselblåsarfunktion och alla anställda genomgick en utbildning i antikorruption. Utfasningen av palmolja fortsatte och produkter fria från mjölkprotein, gluten och laktos, samt veganska kapslar, lanserades.

Ett år som detta var det en självklarhet att utöka vårt samhällsengagemang. Bland annat stöttade vi en lokal restaurang genom att köpa måltider som donerades till Karolinska sjukhuset, vi donerade också handsprit till Lunds lasarett samt stöttade Panzi-sjukhuset, som drivs av Nobels fredspristagaren doktor Mukwege, med covid-tester. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 42 och i BioGaias första separata hållbarhetsrapport, utarbetad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards för hållbarhetsrapportering.

Slutligen vill jag tacka BioGaias alla anställda, våra kunder och andra samarbetspartner för att ni genom ert tålamod och hårda arbete under dessa krävande och utmanande tider lyckats genomföra det vi planerat. Min förhoppning är att 2021 kommer bli ett år där världen gradvis återgår till det normala.

Isabelle Ducellier,
vd och koncernchef BioGaia

ON PAYS ET MON PEUPLE
SA SAINTETÉ LE DALAÏ-LAMA
MATISSE PEINTURES ET SCULPTURES DANS LES MUSÉES SOVIÉTIQUES
Claude Monet
EGON SCHIELE
GUSTAV KLIMT
L'UNIVERS DES IMPRESSIONNISTES
PICASSO
DALI
VATICAN
Tapis d'Orient
GAUDI
IMPRESSIONNISME
ANDRÉ DERAIN
MAX ERNST
WOMEN OF VISION
Le grand livre de la Santé
Ett barn blir till
Sveriges fåglar
PHOTOS THAT CHANGED THE WORLD
Wild Seas Secret Shores of AFRICA

Sara Malcus,
Vd MetaboGen

MetaboGens forskning fokuserar på mikrobiomet och att hitta unika möjligheter som kan utvecklas till nästa generations probiotiska produkter.

De bakteriestammar vi framför allt arbetar med just nu är anaeroba, det vill säga de är känsliga för syre. Detta gör dem mycket svåra att hantera och vi har därför behövt utveckla en produktionsteknik som gör att bakterierna överlever både under tillverkningsprocessen och i en kommersiell produkt. Den här tekniken är patenterad av MetaboGen och helt unik.

Ett av de forskningsområden MetaboGen kommit längst inom är metabola sjukdomar, här har vi redan en produkt i klinisk fas. En säkerhetsstudie i friska frivilliga genomfördes med gott resultat förra året och nu förbereder vi oss för att kunna starta effektstudier, något vi ser fram emot att komma igång med under 2021.

Under föregående år arbetade vi även med att skala upp våra processer, både vad gäller den tekniska kapaciteten och kompetensmässigt. Under 2021 ska detta arbete implementeras. På kapacitetssidan innebär det bland annat att vi flyttar till större och mer specialutrustade lokaler där vi kommer kunna utföra både tester och producera i större skala än idag.

Vi har också förstärkt vårt team med nya medarbetare. MetaboGen är fortfarande ett litet bolag men eftersom vi arbetar internationellt, och de globala interaktionerna hela tiden ökar, har vi lagt stor vikt vid att, utöver kompetens, även aktivt rekrytera personer utifrån ett mångfaldsperspektiv vad gäller ålder, kön och nationalitet. Idag är vi sju medarbetare, fyra kvinnor och tre män, med fem olika nationaliteter. Alla medarbetare har vetenskaplig- och laboratoriebakgrund men olika spetskompetenser, inom mikrobiologi, bioinformatik, kemi och klinisk produktutveckling.

Vi har kommit en bra bit på väg sedan MetaboGen grundades 2011. Då var vi pionjärer inom ett område som idag blivit ett hett forskningsområde över hela världen. Trots detta är vi bara i början av att fullt ut förstå mikrobiotan och på vilket sätt våra tarmbakterier kan bidra till hälsa.

Jag ser fram emot ännu ett spännande år där MetaboGen tar avgörande kliv framåt mot utvecklingen av nästa generations probiotiska produkter.

Peter Persson,
Vd BioGaia Production

BioGaia Production är kritiskt för BioGaias verksamhet. Här tillverkas bland annat en stor andel av vår viktigaste produkt, dropparna.

Därför vidtog vi snabbt ett antal åtgärder för att säkerställa såväl produktion, produktkvalitet och säkerhet för personalen. Bland annat utökades hygien- och rengöringsrutinerna och vi införde både besöksförbud vid anläggningen och en strikt karantänpolicy. Vid minsta tecken på symptom, eller om en familjemedlem var utsatt för risk att bli smittad, fick den anställde inte komma till arbetsplatsen. Detta ledde till personalbortfall som då och då innebar en utmaning. Tack vare våra flexibla och lojala medarbetare lyckades vi dock hålla igång produktionen och jag är stolt över att kunna säga att vi under hela 2020 producerade och levererade helt enligt plan.

Under det gångna året installerade vi tre nya produktionslinjer, dels nya maskiner för BioGaia Protectis minipack, en helt ny linje för tablettillverkning i burk och dels en kapselfyllare. Även under ett "vanligt" år innebär det viss påfrestning för verksamheten att installera ny utrustning och utbilda personalen kring den. Under ett år där vi dessutom behövde separera de externa installatörerna från våra medarbetare var utmaningarna än större. Vi löste det genom att installatörerna fick egen ingång och eget fikarum.

En utmaning har ibland även varit att hålla personalen motiverad då omställningarna har varit mycket påtagliga för dem. Även om vi förmodligen behöver hålla i våra extraordinära rutiner ett bra tag till är jag glad att året är slut. Nu ser jag fram emot ett spännande 2021 i expansionens tecken.

Keitaro Nomura,
Vd BioGaia Japan

Covid-19-pandemin hade en mycket stor inverkan på den japanska ekonomin. Antalet patientbesök på kliniker och sjukhus minskade kraftigt och sjönk till cirka 50 procent i juli 2020 jämfört med året innan.

Nedgången i besök på tandvårdskliniker, som är en viktig försäljningskanal för BioGaia Japan, var ännu större, under vissa månader sjönk den till 40 procent jämfört med motsvarande perioder föregående år. Att driva verksamheten under dessa förhållanden var mycket svårt. Omständigheterna påverkade naturligtvis även våra stora kunder då även deras affärer försämrades avsevärt.

Vid slutet av året hade vi dock lyckats vända försäljningen till nivåer jämförbara med året innan och BioGaia Japan gick med vinst 2020. Detta var möjligt tack vare ett väsentligt bidrag från vårt försäljningsnätverk som arbetar direkt mot tandvårdskliniker. De senaste fem åren har vi marknadsfört våra produkter under BioGaia-varumärket direkt mot tandvårdskliniker. Tack vare produkternas utmärkta kliniska belägg har vi lyckats bygga upp ett starkt varumärke på den japanska marknaden och detta har i hög grad bidragit till tillväxten i denna kanal.

Från och med 2021 kommer vi fokusera på att ytterligare stärka vårt direktförsäljningsnätverk, då detta är mer motståndskraftigt mot lågkonjunkturer och andra svåra situationer. Vi kommer även att anstränga oss ytterligare för att bli en modell för hållbar tillväxt och vinstdrivande struktur inom BioGaia-koncernen.

Nigel Titford,
Vd BioGaia Pharma

BioGaia Pharma är ett dotterbolag till BioGaia. Därigenom kan vi dra nytta av 30 års erfarenhet av forskning inom mikrobiotan när vi utvecklar den biologiska produktkategori som av FDA i USA kallas Live Biotherapeutic Products, det vill säga farmaceutiska produkter som kan härledas från mikrobiotan.

Potentiella produktkandidater väljs ut tidigt, i discovery eller pre-klinisk fas, och kravet är att de har en potentiell effekt vid väldefinierade medicinska indikationer. De flesta kandidater kommer från BioGaias forskning och bank av probiotiska stammar, eller är in-licensierade. Genom BioGaia Pharmas etablerade nätverk av läkare och forskare utvecklas produkterna fram till och med tidig klinisk utvecklingsfas. Därefter kan projekten utlicensieras för vidare utveckling av eller tillsammans med läkemedelsbolag eller liknande bolag.

Under 2020 arbetade vi med två projekt, båda med kandidater i utvecklingsfas. Den ena produktkandidaten har potential att användas vid mild till måttlig ulcerös kolit, som är en av de sjukdomar som ryms inom begreppet inflammatorisk tarmsjukdom (IBD). Det pågår mycket forskning på IBD och även om orsaken ännu inte är helt kartlagd pekar mycket mot att samspelet mellan mikrobiotan, inflammation och så kallad "läckande tarm" är av stor vikt.

Den andra produktkandidaten är tänkt att användas vid specifika motilitetsstörningar i tarmen som orsakar förstoppning och där lösningarna idag inte är optimala.

Vi har framför allt fokuserat på att ta fram studieprodukter för dessa två produktkandidater. Parallellt har vi även slutfört prövningsansökningar för två kliniska studier. Studiecenter har valts ut och kontrakterats och studierna är planerade att starta under 2021.

2021 blir ett spännande år där jag ser fram emot att kunna ge ytterligare information kring såväl produktkandidaterna som de kliniska studierna.

BIOGAIA

1990
Grundas av Peter Rothschild och Jan Annwall

1998
Noteras på Nasdaq Stockholm

2000
BioGaia lanserar världens första probiotiska tuggtablett

Avtal med Ascendis (Sydafrika)

2002
BioGaia Production grundas

2003
Avtal med Nóos (Italien)

2004
BioGaia lanserar världens första probiotiska droppar

Avtal med Verman (Finland)

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar. Bolaget är verksamt i hela värdekedjan, delvis i egen regi och del genom globala nätverk av ledande, oberoende forskare och specialister, experter inom produktion och lokala distributionspartner. Distributionspartnerna är nutritions- och läkemedelsbolag som säljer BioGaias produkter i drygt 100 länder.

30 ÅR

Celebrating 30 years of probiotic science

BioGaia 30

2006

Avtal med Ewopharma AG (Östeuropa) och Ferring (Mellanöstern)

Dotterbolaget BioGaia Japan grundas

2008

Första avtalet med Nestlé

2014

Avtal med Abbott (Latinamerika, Asien)

BioGaia investerar i MetaboGen

2017

Dotterbolaget BioGaia Pharma grundas

2018

Stiftelsen Foundation to Prevent Antibiotic Resistance grundas

2020

Riktad emission som gör EQT Public Value och Cargill till nya storägare i BioGaia AB

BioGaias produkter innehåller olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* (*Limosilactobacillus reuteri*, tidigare kallad *Lactobacillus reuteri*). Resultat från kliniska studier med BioGaias probiotiska stammar har publicerats i fler än 200 artiklar i vetenskapliga tidskrifter, vilka visar att de är effektiva och säkra för barn och vuxna.

BioGaia vill bidra till bättre hälsa i världen genom att utveckla och erbjuda kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia genomför forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras till omfattande pre-klinisk och klinisk forskning.

BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika.

BioGaias produktstrategi fastställer riktningen för företagets utveckling. Det handlar bland annat om att identifiera och bestämma vilka nya indikationsområden som företaget ska satsa på, att hantera och skapa nya patent och att hitta och analysera nya produktformuleringar samt förpackningslösningar.

Råmaterial, inklus
enser till produkte
rial till förpacknin
bakteriekultur kon
externa leverantör

BIOGAIAS VÄRDEKEDJA

ive ingredi-
erna, mate-
garna och
nmer från
rer.

Produktion och paketering av produkterna hanteras både av externa leverantörer och BioGaia AB:s dotterbolag BioGaia Production.

I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitetssäkring och kontroll av produkter och produktion.

De färdiga produkterna hämtas från produktionsenheten av BioGaias partner som lagliggör, marknadsför och distribuerar dem på de olika marknaderna.

BioGaia stödjer distributörerna med sälj- och marknadsföringsaktiviteter samt i regulatoriska frågor.

VÄRDESKAPANDE FÖR BIOGAIAS INTRESSENTER

Samhället

BioGaia bidrar till samhället genom vara en god samhälls-aktör och genom att erbjuda produkter som bidrar till förbättrad hälsa

- 47,9 MSEK i skatt
- 3,7 MSEK i välgörenhet
- Minskade samhälls-kostnader för ohälsa

Konsumenter

BioGaia erbjuder konsumenter probiotiska produkter som bidrar till förbättrad hälsa

- 5 nya produkter, alla utan palmolja
- 46 produktlanseringar på nya och befintliga marknader

Medarbetare

BioGaia erbjuder sina medarbetare en menings-full och utvecklande arbetsplats där med-arbetarna trivs

- 40 % kvinnor i ledningsgruppen
- 1,9 % sjukfrånvaro 2020 *(BioGaia AB)*
- 160 medarbetare

Forskare

BioGaia bidrar till ökad kunskap om probiotika

- 14 % av omsättning till forskning och utveckling
- 214 publicerade artiklar *(dec 2020)*
- 13 900 individer har deltagit i studier *(dec 2020)*

Intressenter

Distributörer

BioGaia bygger långsiktiga relationer med distributörer och stödjer dessa inom för-säljning och marknadsföring

- 90 % har signerat uppförandekoden
- 7 % genomsnittlig tillväxt senaste 5 åren

Leverantörer

BioGaia bidrar till utvecklingen av leverantörerna genom lång-siktiga relationer och att vara en tillförlitlig partner

- 100 % har signerat uppförandekoden

Aktieägare

Genom god riskhantering och långsiktig strategi erbjuder BioGaia en stabil värdeökning för sina aktieägare

- 31 % rörelsemarginal

Immunförsvaret på allas läppar

Incitamentet att hålla sig frisk och inte bli smittad av covid-19 har gjort att intresset för immunstärkande produkter, däribland probiotika, ökat kraftigt. Som ett exempel visar siffror att antalet sökningar på ”immun” ökade med mer än 100 procent mellan juni 2019 och juni 2020 (Lumina Intelligence 2020). Även kunskapen om att probiotika, framför allt i kombination med vitamin D, har immunstärkande effekter har ökat.

Uppsving för probiotika med vitamin D

BioGaia erbjuder sedan länge probiotiska produkter i kombination med vitamin D, som har positiva effekter på hälsan.

Digitalisering i raketfart

Nedstängningar och begränsningar av fysiska möten har hänvisat folk till att utforska de digitala alternativen. Även grupper av befolkningen som tidigare inte använt sig av tekniken har lockats, eller tvingats, bli digitala. Denna omställning har dessutom gått mycket snabbt och har många fall redan blivit det ”nya normala”.

BioGaias digitala resa

Som så många andra företag har BioGaia, där det varit möjligt, ställt om till en välfungerande digital verksamhet, såväl internt som externt. Tillsammans med distributionspartner i över 100 länder har man bland annat arrangerat ett stort antal webbinarier och virtuella produktlanseringar. BioGaia har även intensifierat arbetet med att tillgängliggöra sina produkter via e-handel.

MARKNADS-TRENDER

Under 2020 dominerade framför allt två trender världen: digitalisering och förebyggande hälsovård, med fokus på immunförsvaret.

Utvecklingen av antibiotikaresistens tar inte paus

Fokus på pandemin har överskuggat en annan framtida global katastrof, den galopperande antibiotikaresistensen. Enligt fältrapporter och undersökningar från WHO/Europa finns risk för ytterligare ökad spridning av antibiotikaresistens i Europa då den felaktiga överanvändningen av antibiotika ökat till följd av pandemin.

Mer probiotika, mindre antibiotika

Genom sina immunstärkande effekter kan probiotika spela en viktig roll i kampen mot antibiotikaresistens. En studie som publicerades i European Journal of Public Health visar exempelvis på ett samband mellan intaget av BioGaias probiotika L. reuteri DSM 17938 och minskat behov av antibiotika hos barn.

Den stiftelse BioGaia startade 2017 bidrar ekonomiskt till forskning och information kring åtgärder som minskar behovet av antibiotika. 2021 kommer pengarna delas ut till projekt med fokus på förebyggande insatser hos äldre människor.

Hållbara företag är framtiden

Trots pandemin fortsätter företag att satsa på hållbarhet. Konsumenter, och även andra intressenter, blir alltmer medvetna och hållbarhet blir allt oftare ett viktigt krav för köp eller samarbete.

Ökat fokus på hållbarhet

BioGaia intensifierar sitt arbete med hållbarhet och tog 2020 flera viktiga initiativ för att säkerställa god affärsetik, förbättra miljöpåverkan och erbjuda en arbetsplats som motiverar och skapar välmående. Läs mer på sidan 42.

DIGITALISERING OCH KONSUMENTFOKUS VÄGEN FRAMÅT

Linda Hägglund, Marketing Manager och Johannes Asplund, Global Digital Business Manager styr mot konsumenterna.

BioGaias marknadsföringsmodell, som bygger på så kallad medical marketing, har varit en av framgångsfaktorerna under bolagets 30 år i probiotikabranschen. Nu satsar man på att komplettera denna modell med ett ökat fokus på konsumenterna. Och för att nå dem behöver man vara där de är – på nätet.

Medial marketing var unikt i probiotikabranschen när BioGaia tidigt valde denna modell. Genom att fokusera på gedigen forskning, och använda denna i marknadsföringssyfte, övertygas läkarna om produkternas positiva effekter och rekommenderar dem till sina patienter.

Detta flöde är fortfarande grunden i marknadsföringen – och kommer fortsatt att vara så. I de allra flesta av de drygt 100 länder som produkterna säljs i har BioGaias distributörer säljare som besöker läkare och annan vårdpersonal.

Samtidigt har det de senaste åren skett ett skifte. Från att tidigare huvudsakligen använt probiotika för att ”lösa ett problem”, till exempel att bebisen skriker, är det alltfler som tar probiotika i förebyggande syfte. Forskningen kring probiotikas effekter på immunförsvaret i kombination med detta växande intresse för hälsa och att hålla sig frisk har skapat en ”ny” målgrupp av så kallade wellness-konsumenter. Fler och fler konsumenter söker dessutom information om probiotika på egen hand och besöker inte ens en läkare innan de köper sin produkt i en nätbutik.

I USA står e-handeln för **80%** *av omsättningen*

De senaste åren har denna utveckling gått allt snabbare, för att i covid-19-pandemins spår 2020 fullständigt galoppera. Idag står till exempel e-handeln för 80 procent av BioGaias omsättning i USA. Liknande siffror ses i Kina och Vietnam och tillväxttakten i digitala försäljningskanaler fortsätter att öka i snabbare takt än i den fysiska handeln.

BioGaia har successivt kompletterat sin marknadsföringsmodell med mer konsumentinriktad marknadsföring. Under 2020 togs ytterligare steg mot denna utvidgning genom att förstärka den interna kompetensen med medarbetare som har gedigen bakgrund inom konsumentmarknadsföring och e-handel.

”Tidigare har konsumenten fått en rekommendation av sin doktor om att köpa BioGaias produkt och gått till apoteket och köpt den. Idag, när konsumenten själv tar beslut om vilken produkt hon ska ha, och därefter klickar hem den via en nätbutik, behöver vi anpassa oss till denna förändrade konsumentresa,” säger Johannes Asplund, Global Digital Business Manager på BioGaia.

Parallellt med denna trend har också konkurrensen på probiotikamarknaden hårdnat markant. BioGaias ambition är att bygga ett starkt globalt konsumentvarumärke och satsar därför allt mer på att stötta distributionspartner inom kommunikation och marknadsföring.

”För att lyckas med att skapa ett globalt konsumentvarumärke måste vi ha ett tätare samarbete med våra partner och stödja dem med bland annat konsumentinsikter och ett starkt och tydligt varumärkeserbjudande,” säger Linda Hägglund, Marketing Manager på BioGaia.

2020 STÄLLDE HELA VÄRLDEN OM TILL DIGITALT. FÖR BIOGAIAS DEL INNEBAR DETTA ATT MAN BLAND ANNAT:

- ***arrangerade fyra ”BioGaia Brilliant Mind Studios” webbinarier i vilka läkare från hela världen deltog***
- ***tillsammans med partner arrangerade 70 webbinarier med totalt drygt 30 000 deltagande läkare och annan vårdpersonal***
- ***genomförde 33 ”Coffee with Lotta” – korta informella webbinarier för distributionspartner med totalt över 1 100 deltagare***
- ***genomförde 46 produktlanseringar, de flesta digitalt***
- ***organiserade en digital ”examen” för 18 deltagare som utbildats inom BioGaia Academy***
- ***intensifierade arbetet med att kunna erbjuda produkterna via e-handel i ännu fler länder***
- ***såg en kraftigt ökad e-handel i många marknader***
- ***lanserade hela vuxenportföljen på nätapotek i Sverige***
- ***arbetade hemifrån större delen av året i alla delar av verksamheten där detta var möjligt.***

NYA MEDLEMMAR I BIOGAIAS STYRELSE

BioGaia tar sikte mot framtiden och har förstärkt styrelsen med värdefull kompetens och erfarenhet från relevanta branscher och områden.

VANESSA ROTHSCHILD

Berätta kort om din bakgrund.
– Jag studerade internationell ekonomi och management vid Università L. Bocconi i Milano och har en Bachelor därifrån. Därefter studerade jag även affärs- och marknadsstrategi och beslutspsykologi vid handelshögskolan HEC i Paris.

Mitt första jobb var en praktik på non-profit-organisationen Fund for Peace i Washington DC, där jag skrev en marknadsplan för projektet Better Business for Better communities. Där såddes ett frö hos mig kring att förena syftesdrivna organisationer med affärsgrundade metoder och strategier.

Väl tillbaka i Europa igen, sökte jag mig till BioGaias distributör i Frankrike och lanserade framgångsrikt BioGaias produkter som marknadschef för den dåvarande distributören Bioethic. Därefter gick jag till en tjänst som Business Controller på H&M.

Med fokus på affärsutveckling och som dotter till en av BioGaias grundare, blev mitt nästa steg tjänsten som regionansvarig säljare på BioGaia. Där ansvarade jag bland annat för stora marknader som Italien och Frankrike, samt lansering i Brasilien.

När jag sedan ville fortsätta utvecklas utanför bolaget, och i linje med mitt intresse för ledarskap, dök tjänsten som COO på ledarskapsutvecklingsföretaget Iero upp. I samband med denna utvecklingsperiod, kopplade jag ihop mitt driv inom företagande med min vilja att skapa mening, och sökte mig därefter tillbaka till H&M-gruppen, denna gång med fokus på att integrera hållbarhet i kärnverksamheten. Sedan 2016 har jag arbetat i olika globala befattningar inom hållbarhetsområdet, senast som gruppchef för styrning och affärsutveckling, med fokus på cirkulära affärsmodeller. I december 2020 anställdes jag som Chief Innovation Officer för Itsapark, H&M-gruppens nya digitala satsning inom hållbar livsstil, med bas i Berlin.

Mitt intresse för hållbart affärsskapande grundlades i en entreprenöriell familj med starka värderingar baserade på mening och öppenhet.

Uppväxt på franska landsbygden, är naturen en viktig del av mitt liv och jag njuter gärna av bergen i djupsnö på skidor, eller vandring till fots. Familj och vänner utgör en lika stor del och då jag nyligen flyttat till Berlin, ser jag fram emot att komma till rätta här.

Vad kan du bidra med i BioGaias styrelse?
– Genom min gedigna erfarenhet inom hållbarhetsområdet från en av de riktigt stora aktörerna, och i en bransch med stor komplexitet och högt tempo, hoppas jag kunna bidra med ett strategiskt hållbarhetstänk, innovationsskapande och guidning i styrningsrelaterade frågor.

MARYAM GHAHREMANI

Berätta kort om din bakgrund.
– Jag är född i Iran, men kom till Sverige i sexårsåldern. Jag studerade företagsekonomi vid Lunds universitet och Kristianstads Högskola. Efter studierna flyttade jag till Stockholm och jobbade på marknadsavdelningarna för Make Up Store och Notar, för att sedan börja på Aftonbladet och Schibsted. Där hade jag flertalet ledande befattningar och drev bland annat Sofis Mode och The You Way. Därifrån sökte jag mig vidare till ledningsroller i teknikbolagen Wrapp och Acast, för att 2018 ta över som vd på Bambuser.

På Bambuser kom jag initialt in som interims-vd vid en tidpunkt då bolaget kämpade med den befintliga produkten som inriktade sig mot mediebolag. Bambuser hade byggt en fantastisk livevideoteknik som man inte hade lyckats kommersialisera. Några månader senare identifierade vi liveshopping-trenden i Kina och använde Bambusers grundteknik för att skapa västvärldens ledande produkt inom liveshopping. Genom vårt produktutbud driver vi nu omställningen i retail och utvecklingen av nästa generations e-handel. Det är en spännande bransch i högt tempo – och det passar mig utmärkt.

Vad kan du bidra med i BioGaias styrelse?
– Jag hoppas jag ska kunna bidra med snabbheten och energin från startupvärlden. Tack vare mitt operativa jobb kommer jag kunna bidra med kunskap men också mitt globala nätverk för att fortsätta bygga BioGaias digitala kanaler med fokus på ökad varumärkeskännedom och en stark positionering, där D2C blir en drivande kanal i BioGaias resa framgent.

NIKLAS RINGBY

Berätta kort om din bakgrund.
– Jag är Partner på EQT och Co-Head för EQT Public Value som investerar i börsnoterade bolag i norra Europa. Utöver BioGaia är jag styrelseledamot i BHG, ett snabbväxande e-handelsbolag, och har tidigare suttit i en rad olika styrelser för EQT:s räkning. Mitt dagliga arbete är att leda vårt investeringsteam och vid sidan av det är jag även medlem i EQT:s Extended Executive Committe, vilket är den bredare ledningsgruppen inom EQT.

Innan jag började på EQT för 11 år sedan arbetade jag på Boston Consulting Group med att hjälpa större bolag med strategiarbete och olika riskkapitalbolag med bolagsgranskning av möjliga förvärvskandidater.

Jag har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har även studerat på MBA-programmet på Carlson School of Management vid universitetet i Minnesota. Jag har alltid varit intresserad av teknik, så parallellt med mina studier vid Handelshögskolan tog jag även en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi vid Kungliga Tekniska Högskolan, där jag bland annat studerade programmering vid ETH i Zürich.

Jag har genom hela min karriär arbetat med bolag inom hälsa och sjukvård, service och teknologi, media och telekom. Allra roligast är att investera i och arbeta med bolag som har en unik tjänst eller produkt och som vill växa snabbt och det stämmer verkligen väl överens med BioGaia.

Vad kan du bidra med i BioGaias styrelse?
– Jag tror att BioGaia kan ha nytta av en ägare som EQT, som är en global investerare med bred erfarenhet av bolag inom hälsa och sjukvård, med ett stort nätverk av rådgivare samt resurser inom hållbarhet och digitalisering. Jag har erfarenhet av internationellt styrelsearbete och av att driva snabb förändring och tillväxt i mellanstora bolag. Min roll som styrelseledamot, och EQT:s roll som ägare, är att stödja BioGaias fortsatta utveckling, öka tillväxttakten och dra nytta av EQT:s resurser i det arbetet.

PRODUKTER I 100 LÄNDER

BioGaias produkter är kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar över hela världen. Sortimentet består av oljedroppar, tugg- och sugtabletter, kapslar och vätskeersättning. I de allra flesta länder är produkterna registrerade som kosttillskott.

Barnhälsa står för knappt 80 procent av den totala försäljningen och BioGaia Protectis droppar är den största produkten.

2020 lanserades fem produkter i ny tappning – utan palmolja

Fyra barnprodukter

- BioGaia Protectis droppar
- BioGaia Protectis droppar med 10 µg D-vitamin
- BioGaia Protectis tabletter med jordgubbssmak
- BioGaia Protectis tabletter med apelsinsmak och 10 µg D-vitamin

...och en produkt för vuxna

- BioGaia Protectis tabletter med apelsinsmak och 20 µg D-vitamin

BioGaia Protectis Immune Active

Intresset för immunstärkande produkter har ökat kraftigt, framför allt på grund av pandemin och önskan om att slippa smittas av covid-19. I takt med detta har även kunskapen om att probiotika, framför allt i kombination med vitamin D, har immunstärkande effekter ökat bland konsumenter.

Under våren 2021 kommer Everidis, BioGaias partner i USA, att lansera:

- BioGaia Protectis Baby Drops Immune Active, med 15 µg/600 IU vitamin D_3
- BioGaia Protectis Tablets Immune Active, med 20 µg/800 IU vitamin D_3
- BioGaia Protectis Capsules Immune Active, med 50 µg/2 000 IU vitamin D_3

Under året lanserades även två ”line extensions”, BioGaia Prodentis Mum, en munprodukt för gravida och ammande kvinnor, och BioGaia Prodentis Kids, en munprodukt för barn. Båda produkterna har lanserats i USA.

Utfasning av palmolja

BioGaia arbetar aktivt med att fasa ut palmolja från de produkter som tidigare innehållit denna ingrediens. I slutet av 2020 kunde cirka 63 procent (35 procent) av produktsortimentet erbjudas i varianter utan palmolja. Till 2023 ska alla produkter kunna erbjudas utan palmolja och till 2025 ska BioGaia inte längre sälja produkter med palmolja. Uppgiften att fasa ut palmolja är utmanande eftersom BioGaia måste se till att övergången inte äventyrar produktens kvalitet eller stabilitet. Med försäljning i över 100 länder tar utfasningen också tid. Läs mer på sidan 44.

Free from

Fler och fler konsumenter efterfrågar produkter utan allergener. Under året kompletterade BioGaia dokumentationen för att uppfylla EU krav och kan nu erbjuda Protectis droppar och tabletter (med och utan D-vitamin) samt kapslar utan gluten, laktos och mjölkprotein. BioGaia Protectis kapslar är dessutom veganska.

Livscykeln

Under året genomfördes en ny livscykel-analys där såväl förpackningarna som produkternas ingredienser bedömdes. Analysen, som var mer omfattande än den livscykelanalys som gjordes 2013, ger BioGaia en bättre förståelse för bolagets miljöpåverkan. Ett verktyg har också utvecklats som gör att resultaten från analysen kan integreras i produkt-utvecklingsprocessen. Läs mer på sidan 44.

Utbildning är en av hörnstenarna i BioGaias verksamhet. Redan på 90-talet arrangerades seminarier på mässor för läkare och annan vårdpersonal, något som idag är en etablerad och omfattande verksamhet. Parallellt med denna typ av utbildning har en annan, mer djuplodad utbildningsform tagits fram.

2017 lanserades denna satsning under namnet BioGaia Academy. Charlotta Grahn, Corporate Marketing Manager Education and Events på BioGaia och ansvarig för BioGaia Academy, berättar om satsningen.

BIOGAIA STORSATSAR PÅ UTBILDNING MED NY DIGITAL PLATTFORM

Vad är BioGaia Academy?

– BioGaia Academy är namnet på det utbildningsparaply under vilket BioGaias viktigaste och mest omfattande externa utbildningar ligger. Denna storsatsning tog sin början under 2017, då vi utvecklade en utbildning för barnläkare med främsta syfte att öka kunskapen kring probiotika och uppmuntra till globala vetenskapliga samarbeten. Programmet utvecklades i nära samarbete med framstående experter inom området som också är handledare under kursens gång. Utbildningen består framför allt av digitala online-baserade moduler för självstudier, med några kompletterande webinarier och fysiska möten för att främja interaktivitet och nätverkande.

Hur många utbildningar har ni arrangerat hittills?

– Sedan första pilotkursen, som startade i april 2018, har vi haft ytterligare en kurs för barnläkare under 2020. Just nu arbetar vi med att utveckla en motsvarande utbildning för tandläkare som kommer att starta under 2021. Under året kommer vi dessutom lansera ett utbildningsprogram inom pediatrik riktat till våra partner.

Vårt mål har varit att ta in maximalt 20 läkare i varje kurs och från de två kurser inom pediatrik vi hittills genomfört är det ungefär 35 läkare som har examinerats.

Varför gör BioGaia denna satsning?

– Främsta syftet är att öka medvetenhet och kunskap om probiotika och dess positiva effekter inom en rad olika områden där BioGaias har stark vetenskaplig förankring. Förhoppningen är också att genom utbildningarna främja nätverkande och kommunikation bland deltagarna och därmed skapa fler ambassadörer för probiotika.

Hur ser framtidsplanerna ut?

– Förutom det partnerprogram inom pediatrik som snart ska lanseras samt utbildningen för tandläkare, har vi också planer på att integrera våra interna utbildningar i BioGaia Academys plattform. Dessutom vill vi skapa ytterligare en utbildning för partner, inom munhälsa. På lite längre sikt utvärderar vi även möjligheten att utveckla ett program inom området ”healthy ageing”. Att skapa utbildningar för konsumenter är också något vi diskuterar. Behovet av utbildning och kunskap är stort hos alla målgrupper och eftersom forskningen om probiotika formligen exploderar tror vi detta behov kommer öka ytterligare i framtiden.

Deltagarnas kunskapsnivå förbättrades avsevärt under den första utbildningen som BioGaia Academy genomförde. Det tyder på att det fortfarande finns mycket att göra. FLAVIA INDRIO

Varför har du engagerat dig i BioGaia Academy?
– Eftersom jag anser att kontinuerlig medicinsk fortbildning är mycket viktigt. Att skapa nätverk bland forskare och personer som är intresserade av ett specifikt område bidrar till värdefull kunskap.

Vad är din roll inom BioGaia Academy?
– Jag är en av forskarna som är involverade i utformningen av utbildningen och är även talare och expert.

Kunskapen om probiotika har ökat mycket de senaste åren. Finns det fortfarande ett behov av att utbilda läkare om detta?
– Deltagarnas kunskapsnivå förbättrades avsevärt under den första utbildningen som BioGaia Academy genomförde. Det tyder på att det fortfarande finns mycket att göra.

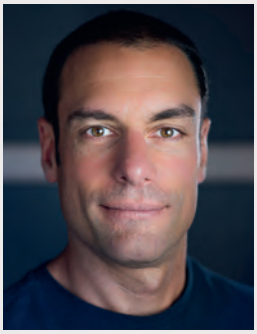
Flavia Indrio, seniorkonsult, neonatolog och pediatrisk gastroenterolog vid institutionen för pediatrik vid Baris universitet i Italien

BioGaia Academy var en fantastisk erfarenhet för mig och jag är tacksam över att jag fick möjlighet att delta. Jag fick chansen att nätverka med kollegor från andra delar av världen, jag lärde mig mycket om mikrobiomet och jag fick till och med en idé till en studie som jag hoppas kunna genomföra snart.

De medicinska experterna var mycket kunniga och diskussionerna i gruppen var givande. På grund av covid-restriktionerna hölls tyvärr det andra mötet samt examen digitalt, men tanke på den pandemi som världen gått igenom var det förstås nödvändigt.

Jag kan rekommendera barnläkare som är intresserade av att lära sig mer om mikrobiomet att delta i denna utbildning.

***Waceke Kombe**, seniorkonsult, barnläkare och gastroenterolog vid institutionen för pediatrik vid Aga Khan universitetssjukhuset i Nairobi i Kenya*



BioGaia Academy var ett unikt tillfälle för mig att träffa kollegor över hela världen för att diskutera hur vi arbetar inom pediatrisk gastroenterologi, med fokus på användning av probiotika.

Utbildningen var väldigt intressant och varierad och innehöll både föreläsningar och workshops och andra sociala sammankomster. Workshopparna var särskilt värdefulla för mig. Genom utbildningen förbättrade jag mina kunskaper om mikrobiotan och probiotika, men fick även värdefull kunskap om klinisk praxis från kollegor över hela världen.

***Dr Alexis Mosca**, specialistbarnläkare inom gastroenterologi vid Robert Debré-sjukhuset i Paris i Frankrike*

BioGaia Protectis minskar magsmärta hos barn

I en systematisk granskning och metaanalys konstaterades att *L. reuteri* Protectis var den enda probiotikan som visade på minskad smärta och fler smärtfria dagar jämfört med placebo hos barn med funktionell buksmärta (FAP). Trots att funktionell buksmärta är ett vanligt magtarmproblem, finns det fortfarande inga adekvata behandlingsalternativ.

Syftet med den systematiska granskningen och metaanalysen var därför att utvärdera stamspecifika probiotiska effekter på funktionell buksmärta hos barn. Metaanalysen inkluderade nio studier, varav sex gjorda med *L. reuteri* DSM 17938 och tre med *L. rhamnosus* GG (LGG). Det primära utfallet, antal barn utan symtom vid slutet av interventionen, nåddes dock inte.

”Eftersom det primära utfallet inte nåddes kan vi inte dra några tydliga slutsatser från vår metaanalys. Men vi kan trotsallt dra slutsatsen att *L. reuteri* DSM 17938 kan vara effektivt för att minska smärtintensiteten och öka antalet dagar utan smärta hos barn som lider av funktionell buksmärta,” säger studiens huvudprövare, biträdande lektor Iva Hojsak vid Zagrebs barnsjukhus i Kroatien.

Metaanalysen visade ingen signifikant fördel med tillskott av LGG jämfört med placebo hos barn med funktionell buksmärta.

Den systematiska granskningen och metaanalysen publicerade online den 17 september 2020 i European Journal of Pediatrics.

NYTT PÅ FORSKNINGS-FRONTEN

BioGaias Prodentis minskar blödning i tandköttet

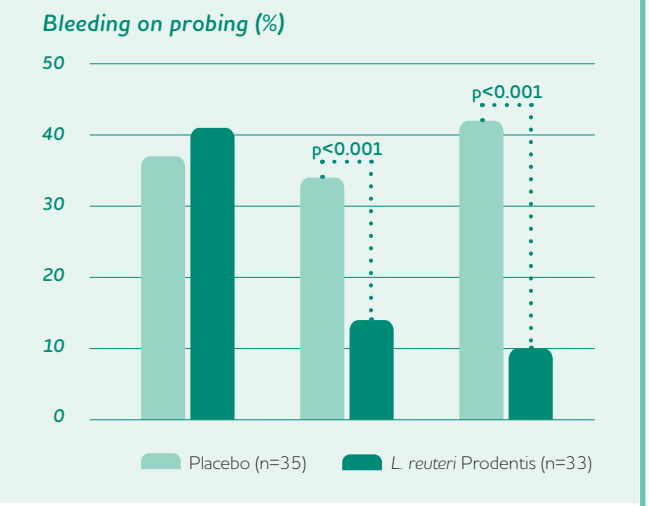
En randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie på friska sjömän visade att tillskott med *L. reuteri* Prodentis signifikant minskade blödningar i tandköttet jämfört med placebo.

"Tillägg av sugtabletter med *L. reuteri* är ett effektivt och enkelt sätt att bibehålla eller förbättra munhälsan hos friska individer med begränsade möjligheter till munhygien", säger huvudprövaren för studien, professor Ulrich Schlagenhauf, avdelningen för parodontologi vid universitetssjukhuset Würzburg i Tyskland.

Studiedesign

72 friska sjömän randomiserades till antingen två sugtabletter dagligen ($4x10^8$ CFU/ dag) med *L. reuteri* Prodentis (*L. reuteri* ATCC PTA 5289 och *L. reuteri* DSM 17938) eller motsvarande placebo under 42 dagar. Studien ägde rum när sjömännen deltog i en sex veckors militärövning till sjöss. Sjömännen fick inte professionell rengöring av munnen och inte heller några munhygieninstruktioner.

Det primära effektmåttet i studien var blödning i tandköttet, men även plack, fickdjup och andra parametrar mättes.



Mindre blödning med L. reuteri Prodentis

I gruppen som fick probiotika förbättrades alla parametrar signifikant jämfört med studiestart och med placebogruppen, både dag 14 och dag 42. I placebogruppen å andra sidan, försämrades alla parametrar signifikant i slutet av studien.

"Baserat på våra studieresultat kan vi dra slutsatsen att tillägg med *L. reuteri* ger nya alternativ till att förebygga och behandla individer med tandköttsinflammation", säger professor Schlagenhauf.

Studien publicerades online 26 februari 2020 i Journal of Periodontology

Ny viktig milstolpe för MetaboGen

BioGaias dotterbolag MetaboGen arbetar för att utveckla nästa generations probiotiska produkter. Fokus ligger på metaboliska tillstånd, framför allt diabetes och relaterade sjukdomar.

Efter positiva resultat från den inledande kliniska studien med stammarna *Faecalibacterium prausnitzii* (DSM 32379) och *Desulfovibrio piger* (DSM 32187) har MetaboGen nu fått godkännande från etikkommittén för att starta sin nästa kliniska studie. Studien kommer att inkludera personer med rediabetes och beräknas starta under 2021.

Studie på kvinnor med graviditetsklåda

Tillsammans med läkemedelsbolaget Ferring Pharmaceuticals har BioGaias dotterbolag MetaboGen gjort en studie på kvinnor med graviditetsklåda (Intrahepatic Cholestasis of Pregnancy, ICP), något som årligen drabbar omkring 400 000 kvinnor i världen.

Studien, som är explorativ, genomfördes i samarbete med Kvinnokliniken i Lund och Södersjukhuset i Stockholm och inkluderade 100 kvinnor. Resultaten kommer presenteras under 2021.

Många av våra konsumenter är medvetna och söker själva information innan de köper sin produkt.

URBAN STRINDLÖV, EXECUTIVE VICE PRESIDENT SALES

LÅNGSIKTIGA RELATIONER – LIKA VIKTIGA I EN DIGITAL KONTEXT

2020 var ett utmanande år på många sätt. För BioGaias del kan två tydliga trender urskiljas, menar Urban Strindlöv, Executive Vice President Sales på BioGaia.

”Marknader med en tradition av att arbeta med medical marketing, och där försäljningen huvudsakligen sker i fysiska apotek, har drabbats hårt av lockdowns. Å andra sidan ser vi en ökad försäljning i marknader med en tydligare omni channel-struktur. I USA och Kina exempelvis ser vi en kraftigt ökad tillväxt baserad på att våra produkter finns där konsumenten finns – på nätet. Många av våra konsumenter är medvetna och söker själva information innan de köper sin produkt. Och i allt större utsträckning sker båda dessa moment, informationssökning och köp, på nätet.”

Samtidigt menar Urban att det är viktigt att betona att BioGaias fundament är välstuderade produkter med dokumenterade hälsoeffekter. Det är därför inget motsatsförhållande mellan att arbeta med medical marketing, där produkternas vetenskapliga dokumentation marknadsförs mot läkare, och att finnas på Amazon.

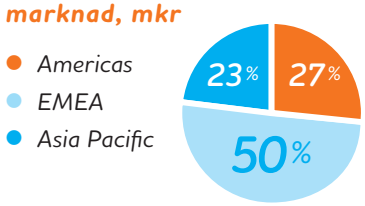
”Vår distributör i USA bedömer att en stor del av e-handelsförsäljningen drivs av läkarrekommendationer, vilket understryker behovet av en stark omni channel-strategi där även läkarnas roll är av fortsatt stor betydelse.”

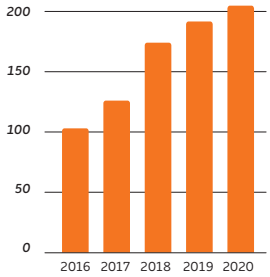
BioGaias försäljningsavdelning är organiserad utifrån de tre regionerna EMEA, APAC och Americas och leds av regionchefer. Chef för hela avdelningen är Urban.

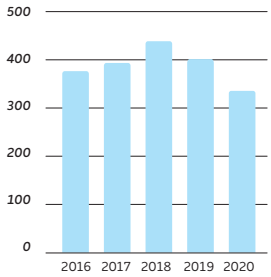
”Förutom regionchefer har varje region kundansvariga säljare. Dessa arbetar nära våra partner. Flera av dem har också sitt ursprung och bor i något av länderna i sin region,” berättar Urban.

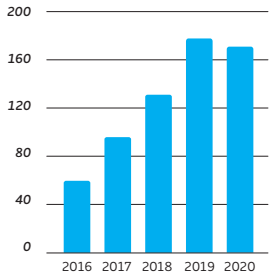
”Vi strävar efter att hitta lokala personer som är väl förtrogna med marknaden i åtminstone sitt hemland och gärna fler länder i regionen. Det är en stor fördel att till exempel kunna språket och vara bekväm med kulturen i en region. Samtidigt är det viktigt att alla i teamet har förståelse för BioGaia som bolag och våra värderingar och etik och moral,” avslutar han.

Försäljning per geografisk marknad, mkr









Belgien har ett strängt regelverk för probiotika och BioGaias partner, EG, hade därför, långt innan pandemin, redan positionerat Protectis-produkterna mot immunförsvar genom att använda hälsopåståendet för vitamin D i sin marknadsföring mot konsument. Detta bidrog till en god försäljningsutveckling under 2020.

"EG har lyckats väl med att etablera varumärket hos de belgiska konsumenterna. I december lanserade de en stor marknadsföringskampanj med bland annat tv-reklam och stort fokus på sociala medier. Strategin är att satsa ännu mer på konsumentinriktad marknadsföring i framtiden," säger Ingrid Messerer, Key Account Manager norra Europa..

BioGaia Osfortis lanserades i Sverige 2020

I Frankrike har partnern PediAct en etablerad omni channel-strategi. De huvudsakliga målgrupperna är läkare, barnmorskor, apotekspersonal och nyblivna föräldrar. Då apoteken hållit öppet under pandemin har PediAct kunnat dra nytta av sitt väletablerade apoteksnätverk. Läkare och barnmorskor har också fortsatt rekommendera BioGaias droppar, främst i digitala kanaler så som webbinarier, på webbplatser för föräldrar och via influencers.

"Genom fokus på Protectis tabletter med D-vitamin, god lagerförsörjning och ett stort engagemang bland barnmorskor hade PediAct en positiv försäljningsutveckling under 2020 jämfört med 2019," säger Ana Pérez Sanz, Vice President för EMEA. "En lyckad lansering av BioGaia Gastrus i oktober bidrog också det goda resultatet."

I Tyskland ligger fokus framför allt på barnhälsa men strategin är att utöka såväl portfölj som målgrupp. Partnern InfectoPharm lyckades trots pandemin förstärka sin redan goda position bland barnmorskor förra året. Dessutom genomförde de flera lyckade kampanjer riktade mot apotekspersonal.

Ingrid Messerer
Key Account Manager norra Europa

Född i Tyskland, bor i Stockholm i Sverige

"Tack vare InfectoPharms sedan länge upparbetade och nära samarbete med barnmorskor och apotekare påverkades inte försäljningen mot konsument nämnvärt. Från BioGaias håll såg vi till och med en positiv försäljningsutveckling under 2020 jämfört med 2019," menar Ingrid. "Genom att lansera fler produkter och ta marknadsandelar förväntar vi oss en fortsatt positiv tillväxt i Tyskland närmaste tiden."

"Som en del i strategin att bygga ett starkt konsumentvarumärke lanserade vi i slutet av året BioGaia Osfortis och BioGaia Prodentis under eget varumärke i Sverige.

Därmed är nu hela vuxenportföljen tillgänglig under vårt varumärke här, än så länge enbart på nätapoteken apotea.se och MEDS.se, men framöver även i flera av de stora apoteskedjorna, såväl deras fysiska butiker som på nätet. Som i många andra marknader har e-handeln tagit rejäl fart i Sverige och vi kommer huvudsakligen att fokusera på de digitala kanalerna. Denna satsning kompletterar vårt långvariga och framgångsrika samarbete med Semper på barnsidan," avslutar Ingrid.

Kim Prinsloo
Key Account Manager i Afrika

Född i Sydafrika, bor i Port Elizabeth, Sydafrika

Sydafrika gick in i lockdown i mars 2020 och hela ekonomin, inklusive probiotikabranschen, drabbades hårt. Till följd av detta minskade BioGaias partner Ascendis försäljning kraftigt under andra kvartalet.

Sedan dess arbetar de aktivt för att få igång försäljningen igen, bland annat genom nya marknadsföringsstrategier i kombination med virtuella utbildningar och webbinarier.

"Sydafrika är BioGaias viktigaste marknad i Afrika, och en av våra tio främsta marknader globalt, och försäljningstappet drabbade oss därför mycket. Även om landet har varit tillbaka till partiell lockdown är Ascendis försäljning nu på rätt spår," säger Kim Prinsloo, Key Account Manager i Afrika.

Protectis droppar med D-vitamin lanserades i Kenya 2020

"Även Kenya och Ghana, två av BioGaias nyare marknader, drabbades hårt av lockdown. Trots detta lyckades vi under året lansera både Protectis droppar med D-vitamin och Gastrus i Kenya. Teamet på Phillips Pharma arbetade hårt för att hålla försäljningen uppe och i september ökade åter försäljningen ut till konsument," avslutar Kim.

Genom fokus på Protectis tabletter med D-vitamin, god lagerförsörjning och ett stort engagemang bland barnmorskor hade PediAct en positiv försäljningsutveckling under 2020 jämfört med 2019. ***ANA PÉREZ SANZ, VICE PRESIDENT FÖR EMEA***

USA drabbades hårt av covid-19. Inte sedan andra världskriget har man sett så omfattande förändringar i det amerikanska samhället. För BioGaia var 2020 ett rekordår, det bästa någonsin i USA och Kanada. Produkterna som säljs under BioGaias varumärke växte med rekordfart, framför allt i USA.

"Vår partner Everidis affärsmodell, som fokuserar på e-handel snarare än traditionell apoteksförsäljning, har visat sig vara både pålitlig och mycket framgångsrik under pandemin," säger Joakim Annwall, Regional Director BioGaia Biologics INC i Nordamerika." Våra amerikanska konsumenter har flyttat från fysiska apotek till nätbutikerna. Denna övergång startade redan innan pandemin men har accelererat till följd av restriktionerna."

Everidis har en etablerad omni channel-strategi. Marknadsföringen mot konsument sker i stort sett uteslutande digitalt, på Amazon och andra e-handelsplattformar. Mot läkare, tandläkare och annan vårdpersonal bedrivs medical marketing.

Under året lanserades BioGaia Prodentis kids, som är en munprodukt för barn från tre års ålder. Mottagande bland framför allt barnläkare har varit mycket positivt, de ser Prodentis kids som ett värdefullt tillskott för barn med till exempel karies. För Everidis är lanseringen ett sätt att bredda portföljen mot en redan etablerad målgrupp. Prodentis sugtabletter för vuxna lanserades 2019. Båda munprodukterna har haft god försäljningsutveckling under det gångna året och Everidis tror på en fortsatt positiv utveckling under 2021.

Våren 2021 lanseras tre helt nya produkter inom immunområdet, för spädbarn, äldre barn och vuxna. "Vi ser en betydande tillväxt av immunmarknaden i USA och därmed stor potential för BioGaia med de här produkterna," avslutar Joakim.

Joakim Annwall
Regional Director BioGaia Biologics INC i Nordamerika

Född i Sverige, bor i Miami i USA

2020 var definitivt ett utmanande år eftersom Asien var den första region att drabbas av covid-19. Redan i början av året stängde länder i Asien ned. I många av BioGaias viktiga marknader, såsom Japan, Kina, Singapore och Korea, ställdes alla medicinska kongresser och seminarier in och försäljningen via fysiska kanaler minskade drastiskt.

"Samtidigt har konsumenter som tvingats stanna hemma påskyndat utvecklingen av e-handeln, något vi försökt dra nytta av," säger Hok Ting Yau, Regional Manager and Office Head i APAC. För att anpassa och underlätta våra kundmöten började vi i APAC-regionen tidigt byta ut våra fysiska kommunikationskanaler mot digitala. Vi arrangerade medicinska webinarier och skapade digitalt marknadsmaterial till våra partner."

Kraftig ökning av e-handel i Kina

Kina är BioGaias viktigaste marknad i Asien. Här finns en stor medvetenhet hos konsumenterna kring probiotika och dess hälsofördelar. Probiotika säljs framförallt via e-handel. Kina var först ut att drabbas av covid-19 och marknaden likaså, främst första halvåret. Under den tiden förekom i stort sett inga fysiska möten med läkare eller annan sjukvårdspersonal och försäljningen i fysiska apotek försvann nästan helt. Den kraftigt ökade e-handeln kompenserade dock för tappet.

"Tillsammans med våra partner i Kina fortsätter vi arbetet med att stärka vår digitala närvaro," säger Ting. "Vi planerar också att utöka portföljen genom att lansera fler produkter. BioGaias strategi för att förbli konkurrenskraftiga är vår unika kombination av vetenskaplig spetskompetens och omni channel-strategi."

En annan mycket viktig marknad är Japan, där BioGaia sedan 2006 har ett eget dotterbolag. BioGaia Japan arbetar främst mot tandläkarkliniker och har där tagit fram ett unikt koncept som inte bara fokuserar på munhälsoprodukterna utan innefattar alla BioGaias produkter. Tandläkarna utbildas av BioGaia och inkluderar BioGaias produkter i behandlingen av sina patienter.

Hok Ting Yau
Regional Manager
and Office Head i APAC

Född i Hongkong, bor i Stockholm i Sverige och i Singapore

"Som i så många andra länder var hela det japanska samhället i lockdown under långa perioder under 2020. Eftersom vår försäljning huvudsakligen sker på tandvårdskliniker och dessa var stängda fick vi snabbt anpassa oss och flytta över det fysiska mötet till digitala kanaler," säger Jonas Weimer, Vice President för APAC.

"Trots omständigheterna lanserade vi ett tiotal produkter under 2020, genom våra partner i Hongkong, Taiwan och Indonesien. Vi arrangerade även vår första digitala workshop för partner, för att fira BioGaias 30-årsjubileum. Det kan naturligtvis inte jämföras med ett fysiskt möte men det var ändå fantastiskt att "träffa" alla våra partner och fira detta speciella tillfälle," avslutar Ting.

Som i så många andra länder var hela det japanska samhället i lockdown under långa perioder under 2020. Eftersom vår försäljning huvudsakligen sker på tandvårdskliniker och dessa var stängda fick vi snabbt anpassa oss och flytta över det fysiska mötet till digitala kanaler.

JONAS WEIMER, VICE PRESIDENT FÖR APAC

Probiotikaförsäljningen minskade något under 2020, främst på grund av covid-19. Latinamerika är en av de regioner i världen där medical marketing är mest etablerat men på grund av pandemin kunde bara 30–40 procent av de personliga mötena med läkarna genomföras.

De fem största länderna i Latinamerika toppade pandemins topp-10-rankning i världen under större delen av 2020, med lockdowns och omfattande restriktioner.

14 digitala nylanseringar & 50 webbinarier

BioGaias försäljning i Latinamerika gick från en tredje plats bland probiotikabolagen till att bli näst störst. Försäljningen ökade tvåsiffrigt, främst på grund av nylanseringar och intensifierade digitala aktiviteter. BioGaia lanserade också i två nya marknader: Ecuador (tredje största probiotikamarknaden i Latinamerika) och Uruguay. Dessutom lanserade man bland annat Protectis droppar med D-vitamin och BioGaia Gastrus i många länder.

"Tillsammans med våra LatAm-partner arrangerade vi en talarutbildning för läkare, genomförde 14 digitala nylanseringar och mer än 50 webinarier under året. BioGaia Protectis med D-vitamin finns till exempel nu på nästan alla marknader, säger Iván García, regionchef för Latinamerika.

"En annan mycket tillfredsställande milstolpe var registreringen av våra vitamin D-droppar i Argentina. Vi ser fram emot att lansera våra produkter med vår nya partner Ethical Nutrition."

BioGaias partner ökade även sina investeringar i sociala medier på många marknader, såsom i Chile och Mexiko. För att stödja och komplettera deras digitala strategi lanserade BioGaia sin webbplats på spanska i mitten av 2020.

Iván García
Regionchef för Latinamerika

Född i Mexiko, bor i Miami i USA

"Probiotikaförsäljningen i Brasilien, Latinamerikas största probiotikamarknad, minskade men BioGaias försäljning ökade tack vare vår partner Achés snabba digitala omställning och stora investeringar," framhåller Cristián Contreras R-T, Vice President i Latinamerika. Bland de sex största probiotikavarumärkena var BioGaias produkter de enda som ökade i försäljning under 2020. "Vi utökade Protectis-portföljen genom att lansera dropparna i 10 ml-förpackning, något som starkt bidrog till tillväxten," avslutar Cristián.

Mexiko är Latinamerikas näst största probiotikamarknaden och var den enda som växte under 2020. BioGaias försäljning ökade mer än marknaden, främst tack vare god försäljning av Protectis-dropparna och den framgångsrika lanseringen av Prodentis / ProD av den nya partnern Laboratorios Grisi.

Bland de sex största probiotikavarumärkena var BioGaias produkter de enda som ökade i försäljning under 2020 (i Brasilien).

CRISTIÁN CONTRERAS R-T, VICE PRESIDENT FÖR LATINAMERIKA

2020 var ett tufft år i Turkiet och Mellanöstern. Turkiet, BioGaias mest etablerade och största marknad i regionen, drabbades av lockdown och restriktioner och hela läkemedels- och kosttillskottsbranschen drabbades.

"Försäljning av läkemedel och kosttillskott via e-handel inte är etablerat i Turkiet utan här rekommenderas BioGaias droppar huvudsakligen av läkare. På grund av detta minskade vår försäljning under första halvåret. I slutet av året kunde vi dock se en återhämtning och vi är stolta över att ha behållit vår marknadsledande position inom droppmarknaden, trots hård konkurrens från många starka internationella företag, säger Tunc Kurtoglu, Key Account Manager i Turkiet, Israel, Nordafrika och Mellanöstern.

" Vår partner Eczacibasi planerar att lansera BioGaia Gastrus och Prodentis under 2021 och med den breddade portföljen förväntar vi oss ökad försäljning i Turkiet 2021."

"Vår partner i Israel, Pharmabest, såg till att snabbt etablera e-handelskanaler för produkterna. Strategin visade sig vara framgångsrik och i slutet av 2020, efter hårda restriktioner som påverkade försäljningen, började försäljningen öka igen. Idag är Protectis droppar och tabletter de enda produkterna i Israel men Pharmabest planerar att lansera fler produkter under 2021 vilket vi hoppas ska skapa ytterligare försäljningsökning."

På marknaderna i Mellanöstern konkurrerar BioGaias produkter med billiga probiotiska produkter på apoteken. Brist på digitala försäljningskanaler bidrar också till svårigheterna att etablera och utöka verksamheten i denna region. För 2021 planeras en ny strategy som förhoppningsvis kommer att bidra till en positiv utveckling.

Tunc Kurtoglu
Key Account Manager i Turkiet, Israel, Nordafrika och Mellanöstern

Född i Turkiet, bor i Stockholm i Sverige

ANSVAR OCH BIDRAG TILL HÅLLBAR UTVECKLING

Fyra fokusområden för hållbarhet

BioGaia ser bortom de direkta hälsofördelarna med produkterna och inkluderar även företagets inverkan på hälsan i samhället som helhet och vår planets hälsa.

FN:s utvecklingsmål för hållbar utveckling att "Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar" är grunden i BioGaias verksamhet. Men hållbarhetsarbetet inkluderar också åtaganden för att minska miljöpåverkan och säkerställa ett etiskt förhållningssätt och agerande i allt bolaget gör.

För att säkerställa att hållbarhetsinitiativ förblir relevanta och fokuserade på de områden där BioGaia kan göra störst skillnad, hålls en fortlöpande dialog om dessa frågor med intressenterna. Under året har företagets hållbarhetsstrategi vidareutvecklats och viktiga steg för ett utökat hållbarhetsarbete har tagits.

Växthusgasrapportering utvecklad och uppdaterad för 2020

100 procent förnybar el för all verksamhet i koncernen i Sverige

Mål satt för minskat utsläpp från resande med 30 procent jämfört med 2019

Alla i BioGaia-koncernen har fått utbildning i anti-korruption

Ny livscykelanalys och verktyg för att beräkna miljö-påverkan från produkter

Visselblåsartjänst implementerad

X SEK till välgörenhet

Nya, mer hållbara produkter lanserade – veganska kapslar, tabletter och droppar utan palmolja och fria från mjölkprotein, gluten och laktos

Intern uppförandekod implementerad

BioGaia klimatkompenserar för sina utsläpp både 2019 och 2020

BioGaia rapporterar nu i enlighet med GRI-standarderna (core-nivå)

BioGaia publicerar en fristående hållbarhetsrapport i enlighet med Global Reporting Initiative Standards. För mer ingående information om företagets hållbarhetsarbete, se issuu.com/biogaia/docs/biogaia_hall-barhetsrapport_2020

Hälsosamma produkter

Att produkterna är säkra och uppfyller konsumenternas förväntningar är grundläggande. Kvalitet är en viktig faktor, från att säkerställa att forskning om produktfördelar är pålitlig till att garantera att produkten bibehåller sin höga kvalitet när den når konsumenterna.

En av BioGaias viktigaste styrkor är det stora antalet väl utförda oberoende kliniska studier på produkterna. BioGaias probiotiska stam *L. reuteri* DSM 17938 är världens mest vetenskapligt studerade probiotika som fortfarande är patenterad.

Att tillhandahålla transparent information om forskningen stärker intressenternas förtroende och säkerställer att konsumenterna får säkra produkter med de fördelar de efterfrågar. BioGaia tillämpar kriterierna för International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP) för probiotiska produkter, inklusive hur dessa ska märkas.

BioGaia kontrollerar varje producerad leverans som produceras mot kravspecifikationen. BioGaia övervakar också leverantörernas efterlevnad av kvalitetskraven genom dokumenterade granskningar och regelbundna revisioner. BioGaia har aldrig behövt återkalla produkter som distribuerats till konsumenter. Företagets kvalitetsarbete syftar också till att identifiera potentiella förbättringar i dokumentation och produktionsprocesser. Under 2020 förklarades till exempel Protectis-portföljen allergenfri och arbete pågår för att detta även ska gälla de återstående produktfamiljerna.

En ny livscykelbedömning genomfördes under 2020, som omfattade både förpackningen och ingredienserna som används i produkterna. Denna ger en bättre förståelse för BioGaias miljöpåverkan. Ett verktyg har också utvecklats som gör att dessa resultat kan integreras i produktutvecklingsprocessen.

Palmolja är ett exempel på en ingrediens som har en betydande inverkan på både människor och miljö. Vid årsskiftet finns cirka 70 procent (35 procent) av produktformuleringarna tillgängliga i varianter utan palmolja. För den palmolja som används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade oberoende småbrukare i enlighet med RSPO: s book and Claim system. Ambitionen är att inte längre sälja några produkter med palmolja 2025.

Att utveckla nya hållbara förpackningar är fortfarande en prioritet, där största utmaningen är att hitta en lösning som inte äventyrar kvaliteten på bakterierna, som är mycket känsliga för vatten och syre. Ett projektteam har skapats för att intensifiera utvecklingsarbetet under 2021. En ökande användning av monomaterial i förpackningen och konsumentkommunikation för att öka återvinningsgraden är exempel på små förändringar som införts under året för att minska påverkan.

	Stam eller stamkombination	Publicerade artiklar
PROTECTIS	*L. reuteri* DSM 17938	153
PRODENTIS	*L. reuteri* DSM 17938 & *L. reuteri* ATCC PTA 5289	53
GASTRUS	*L. reuteri* DSM 17938 & *L. reuteri* ATCC PTA 6475	6
OSFORTIS	*L. reuteri* ATCC PTA 6475	1

Hälsosam verksamhet

BioGaias värderingar är hörnstenarna i verksamheten och bidrar till att säkerställa att alla anammar de högsta standarderna i allt bolaget gör. Att säkerställa god affärsetik, ta tydlig ställning för mänskliga rättigheter och ta ansvar för verksamhetens miljöpåverkan är grundläggande och lyfts fram i BioGaias uppförandekod.

Under 2020 fick alla anställda vara med och definiera företagets nya värderingar och en intern uppförandekod implementerades. Uppförandekoden innehåller inte bara företagets viktiga etiska standarder utan också hållbarhetsambitioner och åtaganden.

Under 2020 implementerades också en visselblåsarfunktion och alla anställda i koncernen utbildades kring korruption. BioGaias ambition för 2021 är att vidareutveckla den webbaserade utbildningen. Ytterligare steg kommer också att tas för att utvärdera specifika risker i olika delar av verksamheten och för olika roller i organisationen.

Livscykelanalysen innebär också att man har kunnat rapportera ett uppdaterat, mer omfattande koldioxidavtryck. BioGaia kompenserar för alla utsläpp, men har därutöver en ambition också minska den egna påverkan i värdekedjan. Man har nu vidtagit åtgärder mot många av företagets största utsläppskällor. Utfasning av palmolja i produkterna kommer att minska de totala växthusgasutsläppen med mer än 150 ton per år. Arbetet med att identifiera mer hållbara förpackningslösningar har intensifierats och BioGaia har åtagit sig att minska affärsresorna med 30 procent, med 2019 som basår. Reduktioner har också uppnåtts under året genom att se till att endast grön energi används på BioGaias kontor och produktionsanläggningar i Sverige.

Hälsosamma nätverk

BioGaias internationella nätverk av forskare, leverantörer och distributörer är grunden för affärsmodellen. En stor del av BioGaias påverkan och förmåga att göra skillnad utgår från förmågan att påverka och samarbeta med partner i värdekedjan.

BioGaia arbetar med externa leverantörer för produktion, förpackning, kulturtillverkning och analystjänster i Sverige, Danmark, Belgien, Spanien och USA. Hållbarhetsaspekter som kvalitet, säkerhet och miljöpåverkan följs upp vid periodiska granskningar men hanteras också i den pågående dialogen.

Att ha långvariga och nära relationer med ett relativt litet antal leverantörer möjliggör större insyn, vilket minskar hållbarhetsriskerna i BioGaias värdekedja. Det främjar också samarbetsmöjligheter för förbättringar. I processen för att genomföra livscykelbedömningen identifierades ett antal potentiella möjligheter att minska utsläppen av växthusgaser. Dessa kommer att utforskas ytterligare under 2021.

BioGaias distributörer är nyckelaktörer för att säkerställa att företagets produkter följer lagar och förordningar i sina respektive marknader och att de distribueras och marknadsförs ansvarsfullt och i linje med BioGaias värderingar. Under 2020 utvecklade BioGaia en process för att ytterligare utvärdera nya distributörers hållbarhetsprestanda.

En uppförandekod för leverantörer specificerar BioGaias minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och antikorruption. I slutet av 2020 hade samtliga (100 procent) prioriterade leverantörer undertecknat uppförandekoden. En liknande uppförandekod för distributionspartner infördes 2018, och i slutet av 2020 hade 90 procent (85 procent) undertecknat denna. Ambitionen är att de återstående distributörerna ska ha undertecknat eller presenterat sin egen motsvarighet i slutet av 2021.

BioGaia har ett unikt nätverk av internationella forskare som företaget samarbetar med för att bedriva forskning. BioGaias policys för etisk forskning anges i företagets uppförandekod och forskningspartner uppmuntras att tillämpa de högsta etiska standarderna i all preklinisk och klinisk forskning. De specifika kraven anges i forskningsavtalen. BioGaia uppmuntrar också forskare att vara transparenta med resultaten. En beskrivning av studien måste registreras på en offentlig webbplats som ClinicalTrials.gov innan studiestart.

Hälsosam arbetsplats

BioGaia strävar efter att främja en hälsosam miljö på arbetsplatsen så att de anställda ska trivas. Att engagera och inspirera de anställda att vara de bästa versionerna av sig själva främjar både de anställda och verksamheten.

Kulturen är en stark motiverandewfaktor och hjärtat i det som driver verksamheten. På BioGaia sammanfattas den "Do good and have fun".

Under året investerade BioGaia ytterligare i att utveckla denna kultur och medarbetare i hela organisationen var involverade i utformningen av definitionen av företagets nya värderingar. Arbetet med att implementera värderingarna fortsätter 2021.

BioGaia strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats för alla. En organisation som kännetecknas av mångfald och inkludering speglar inte bara värderingarna utan är också viktigt för den kommersiella framgången. 2020 var BioGaia bland de 65 (av 335) företag som listades som gröna av Albright Foundation, som rankar svenska börsnoterade företag baserat på hur jämställda de är i ledningsgruppen.

BioGaia har en nolltoleranspolicy för diskriminering. Oavsett ålder, kön, etnicitet och religiösa övertygelser ska alla behandlas med samma respekt och värdighet.

Under året introducerades en ny policy och mångfaldsplan för 2020 till 2023, liksom en ny handlingsplan som omfattar diskriminering, trakasserier och utsatthet.

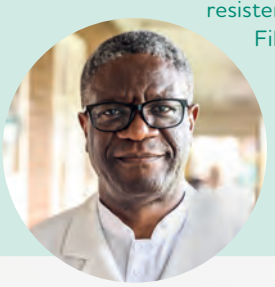
BioGaia ska också erbjuda alla sina anställda goda utvecklingsmöjligheter. Företaget har ett verktyg för strukturerade måluppföljningssamtal som också används för att säkerställa kvaliteten på uppföljningen. Att genomföra dessa uppföljningar är viktigt för att säkerställa att anställda uppfattar att deras ansträngningar uppskattas och att de utvecklas. År 2020 hade 84 procent (81) av de anställda genomfört en sådan uppföljning med sin närmaste chef.

I linje med BioGaias strategi inleddes ett ledarskapsutvecklingsprogram under 2020. Fysiska möten är viktiga för ett framgångsrikt genomförande av kulturella förändringar, vilket innebär att programmet delvis behövde skjutas upp på grund av pandemin. 2020 låg fokus därför på de moduler som kunde hanteras i en digital miljö och ambitionen är att fortsätta arbetet 2021.

Samhällsengagemang

Under 2020 investerade BioGaia 3,7 miljoner kronor i stöd till organisationer som arbetar med hälsofrämjande aktiviteter inom områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.

BioGaias fortsätter att stödja stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens (PAR), liksom Chilrden's Mission på Filippinerna och doktor Denis Mukweges viktiga arbete på Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo. Sedan 2013 kompenserar BioGaia klimatutsläppen, sedan 2020 genom att stödja Burn Manufacturing. Förbättrad rapporteringsfunktion för koldioxidavtryck 2020 innebär att företaget inte bara kunde kompensera för utsläpp för 2019 utan också för årets utsläpp, med totalt 322 000 SEK.



FINANSIELL INFORMATION & NOTER

INNEHÅLL

49 Förvaltningsberättelse

BioGaia

Väsentliga händelser 2020

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Finansiell utveckling 2020

Verksamhet inom forskning och utveckling

Miljöinformation

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

Finansiell riskhantering

Framtidsutsikter

Personal

Beslut vid årsstämman 2020 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Bolagsstyrning

Hållbarhetsredovisning

Förslag till vinstdisposition

56 Fem år i sammandrag

58 Koncernen

Rapport över totalresultat

Rapport över kassaflöden

Rapport över finansiell ställning

Rapport över förändringar i eget kapital

60 Moderbolaget

Resultaträkningar

Kassaflödesanalys

Balansräkningar

Eget kapital rapport

62 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

78 Styrelsens underskrift

79 Revisionsberättelse

81 Bolagsstyrningsrapport

84 BioGaia-aktien

88 Ordlista

Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande den 17 mars 2021 av moderbolagets styrelse.

BioGaia

Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.
BioGaia har 160 anställda varav 96 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg).

Affärsmodell BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltyintäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare. BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Väsentliga händelser 2020

Nya avtal och lanseringar

- *Lansering av BioGaia Protectis kapslar i Sverige.* Den 6 maj meddelade BioGaia att BioGaias svenska partner Medhouse har lanserat BioGaia Protectis kapslar.
- *BioGaia tecknar exklusivt avtal i Argentina.* Den 16 mars meddelade BioGaia att BioGaia har tecknat ett avtal med ETHICAL NUTRITION för de exklusiva rättigheterna att sälja BioGaia Protectis droppar och BioGaia Protectis tabletter i Argentina.

Kliniska studier

- *L. reuteri Protectis minskar smärta hos barn med funktionell buksmärta.* Den 28 september meddelade BioGaia att en publicerad systematisk granskning och metaanalys var L. reuteri Protectis (DSM 17938) den enda probiotikan som visade på minskad smärta och fler smärtfria dagar jämfört med placebo, hos barn med funktionell buksmärta (FAP).
- *Publicerad studie med BioGaia Prodentis.* Den 11 februari meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att tillskott med L. reuteri Prodentis signifikant minskade blödningar i tandköttet jämfört med placebo.

Övriga viktiga händelser

- *Uppdatering med anledning av covid-19.* Den 30 mars meddelade BioGaia att BioGaia har vidtagit ett antal försiktighetsåtgärder med anledning av covid-19 och att verksamheten enbart påverkats i begränsad utsträckning.
- *BioGaias styrelse tar beslut angående extrautdelning.* Den 10 september meddelade BioGaias styrelse att den mot bakgrund av den osäkerhet som råder i samband med den globala spridningen av covid-19 beslutat att inte kalla till extra bolagsstämma för att besluta om den tidigare föreslagna extrautdelningen om 4,25 kronor per aktie.
- *Minskad försäljning till följd av covid-19.* Den 12 oktober meddelade BioGaia att försäljning och resultat påverkas negativt i både kvartal tre och kvartal fyra 2020 och att BioGaia bedömer att det är relaterat till covid-19.
- *BioGaia avser att genomföra en riktad nyemission om upp till 1,1 miljarder kronor.* Den 30 oktober offentliggjorde BioGaia avsikten att genomföra en riktad nyemission av B-aktier motsvarande ett värde om upp till 1,1 miljarder kronor riktad till svenska och internationella institutionella investerare. I händelse av stark efterfrågan i den riktade emissionen hade vissa större aktieägare i bolaget – Annwall & Rothschild Investments AB och David Dangoor – förklarat sig beredda att sälja motsvarande cirka 200 000 B-aktier i BioGaia, till samma pris som i den riktade emissionen. De strategiska investerarna Cargill Inc. och EQT Public Value indikerade intresse att delta i den riktade emissionen med betydande belopp.
- *BioGaia genomför en riktad nyemission om 2,86 miljoner B-aktier och tillförs härigenom 1,1 miljarder kronor.* Den 30 oktober meddelade BioGaia att BioGaia framgångsrikt genomfört en riktad nyemission av 2,86 miljoner B-aktier till en teckningskurs om 400 kronor per aktie, varigenom bolaget tillförts cirka 1,1 miljarder kronor. Teckningskursen fastställdes genom ett accelererat bookbuildingförfarande. Den riktade emissionen var övertecknad och ett stort antal svenska och internationella institutionella investerare deltog, inklusive den strategiska investeraren Cargill Inc. och EQT Public Value Fund, vilka tidigare hade indikerat intresse att delta, samt vissa befintliga aktieägare. I samband med den riktade emissionen hade vissa större aktieägare, däribland, Annwall & Rothschild Investments AB och David Dangoor, sålt totalt 229 332 B-aktier, till samma pris som i den riktade emissionen.
- *Extra bolagsstämma i BioGaia.* Den 25 november meddelade BioGaia att en extra bolagsstämma i BioGaia den 25 november 2020 beslutat:
att antalet styrelseledamöter ska vara åtta utan suppleanter
att välja Niklas Ringby till ny styrelseledamot
att inget arvode ska utgå till Niklas Ringby
att godkänna styrelsens beslut från den 30 oktober 2020 att ge ut högst 1 126 354 nya aktier av serie B, varigenom bolagets aktiekapital ökar med högst 1 126 354 kronor.
- *Nytt antal aktier och röster i BioGaia.* Den 30 november meddelade BioGaia att antalet aktier och röster i BioGaia AB förändrats med anledning av den riktade nyemissionen som genomfördes den 25 november. Genom nyemissionen ökade antalet B-aktier och röster i BioGaia med 2 860 000. Den 30 november finns det totalt 20 196 462 aktier i BioGaia, varav 740 668 A-aktier och 19 455 794 B-aktier, som tillsammans berättigar till 26 862 474 röster.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Den 3 februari 2021 meddelade styrelsen i BioGaia att bolaget reviderat utdelningspolicyn till att 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget delas ut till aktieägarna jämfört med tidigare 40 %.
- Den 12 februari meddelade BioGaia att dotterbolaget MetaboGen har nått ny viktig milstolpe i sin utveckling av nya probiotiska produkter. MetaboGen arbetar för att utveckla nästa generations probiotiska produkter med fokus på metaboliska tillstånd, framför allt diabetes och relaterade sjukdomar. Dotterbolaget har nu fått etiskt godkännande för att starta en ny klinisk studie.

Finansiell utveckling 2020

Försäljningen Koncernens omsättning uppgick till 747,1 (768,3) miljoner kronor vilket är en minskning med 21,2 miljoner kronor (-3 %) (exklusive valutaeffekter -2 %) jämfört med föregående år. Produktförsäljningen minskade med 3 % (exklusive valutaeffekter -2 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 372,6 (399,6) miljoner kronor, en minskning med 7 %, vilket beror på en minskad försäljning inom Barnhälsa medan Vuxenhälsa ökade. Den minskade försäljningen inom Barnhälsa hänför sig främst till

Lanseringar under 2020

DISTRIBUTÖR	LAND	PRODUKT	VARUMÄRKE
Cube	Grekland	BioGaia Prodentis sugtabletter mint	BioGaia
JHealth	Hongkong	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (jordgubbe)	BioGaia
JHealth	Hongkong	BioGaia Protectis droppar med vitamin D, easydroppar	BioGaia
Delta Medical	Ryssland	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
BG Distribution	Ungern	BioGaia Protectis droppar, easydroppar	BioGaia
Abbott	Bolivia	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Nestlé	Mexiko	B. lactis droppar	Partners varumärke
Nestlé	Chile	B. lactis droppar	Partners varumärke
Abbott	Peru	BioGaia Gastrus	BioGaia
Phillips Pharmaceuticals	Kenya	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
bWellness	Australien	BioGaia Gastrus	BioGaia
Dr Reddy's	Indien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (citron)	BioGaia
Abbott	Colombia	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Colombia	BioGaia Gastrus	BioGaia
Grisi	Mexiko	BioGaia Prodentis	BioGaia
Agefinsa	Guatemala	BioGaia Gastrus	BioGaia
Pemix	Malta	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Phillips Pharmaceuticals	Kenya	BioGaia Gastrus	BioGaia
Abbott	Peru	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Nestlé	Dominikanska republiken	BioGaia Protectis minipack	BioGaia
Nestlé	Dominikanska republiken	B. lactis droppar	Partners varumärke
Interstat	Indonesien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (citron)	BioGaia
Pemix	Malta	BioGaia Protectis ORS	BioGaia
Pediact	Frankrike	BioGaia Gastrus	BioGaia
Nestlé	Peru	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Uruguay	BioGaia Protectis droppar/tabletter	BioGaia
Abbott	Chile	BioGaia Gastrus	BioGaia
Abbott	Bolivia	BioGaia Gastrus	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Osfortis, BioGaia Prodentis	BioGaia
BioGaia Japan	Japan	BioGaia Prodentis MUM	BioGaia
Abbott	Thailand	BioGaia Gastrus, BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
EwoPharma	Bulgarien	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia
Everidis	USA	BioGaia Prodentis, BioGaia Protectis MUM kapslar	BioGaia

Italien, Sydafrika och Spanien. Den ökade försäljningen inom Vuxenhälsa hänför sig framförallt till Belgien och Frankrike.

I APAC uppgick försäljningen till 170,7 (177,0) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Segmentet Vuxenhälsa minskade medan segmentet Barnhälsa ökade. Försäljningen inom Vuxenhälsa minskade främst i Hongkong, Kina och Sydkorea. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen framförallt i Kina, Indonesien och Vietnam.

I Americas uppgick försäljningen till 203,7 (191,8) miljoner kronor, en ökning med 6 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den ökade försäljningen inom båda segmenten hänför sig framförallt till USA.

Försäljning per segment

- *Segmentet Barnhälsa* Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 583,1 (600,1) miljoner kronor, en minskning med 3 % (exklusive valutaeffekter -2 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 570,8 (585,1) miljoner kronor, en minskning med 2 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, medan den minskade i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Kina och Vietnam. I Americas ökade försäljningen främst i USA, Kanada och Peru. I EMEA minskade försäljningen av droppar framförallt i Italien och Sydafrika, medan försäljningen ökade i Tyskland och Belgien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen beror på lägre försäljning i APAC, EMEA och Americas. I APAC minskade försäljningen främst i Sydkorea vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Taiwan. I EMEA minskade försäljningen främst i Spanien och Sydafrika vilket delvis kompenserades av ökad försäljning i Frankrike och Rumänien. Försäljningen minskade något i Americas, främst i USA.

- *Segmentet Vuxenhälsa* Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 161,2 (167,3) miljoner kronor, en minskning med 4 % (exklusive valutaeffekter -2 %). Produktförsäljningen uppgick till 148,6 (157,8) miljoner kronor, en minskning med 6 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC och Americas och ökade något i EMEA. I APAC minskade försäljningen främst i Hongkong, Kina och Australien, vilket delvis kompenserades av en ökad försäljning i Japan. Försäljningen i EMEA ökade framförallt i Belgien vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Finland och Sydafrika.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och minskade i Americas och APAC. I EMEA ökade försäljningen främst i Spanien och Frankrike. I Americas minskade försäljningen främst i USA medan försäljningen i APAC minskade främst i Kina.

Försäljningen av BioGaia Prodentis minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC, framförallt i Japan, medan den ökade i EMEA och Americas. I EMEA ökade försäljningen främst i Tyskland och i Americas ökade försäljningen i USA.

Bruttomarginalen Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 70 % (70 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat Rörelsekostnaderna uppgick till 318,8 (321,5) miljoner kronor, en minskning med 2,7 miljoner kronor.

Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) minskade rörelsekostnaderna med 4 %.

Försäljningskostnaderna uppgick till 171,6 (184,3) miljoner kronor, en minskning med 7 %, framförallt beroende på minskade marknadsföringsaktiviteter till följd av covid-19 vilket delvis motverkades av ökade personalkostnader på grund av fler anställda.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 104,7 (105,1) miljoner kronor, en minskning med 0,4 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 26,8 (21,4) miljoner kronor. Minskningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framförallt hänförlig till lägre studie- och resekostnader på grund av covid-19, vilket delvis motverkas av högre personalkostnader.

Administrationskostnaderna uppgick till 26,1 (24,6) miljoner kronor, en ökning med 6 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 16,3 (7,5) miljoner kronor.
Rörelseresultatet uppgick till 228,2 (242,5) miljoner kronor, en minskning med 6 %. Rörelsemarginalen uppgick till 31 % (32 %).
Rörelseresultatet exklusive övriga rörelsekostnader (kursförsluster/kursvinster) uppgick till 244,5 (250,0) miljoner kronor, en minskning med 2 %.

Resultat efter skatt och resultat per aktie Resultat efter skatt uppgick till 179,7 (187,3) miljoner kronor en minskning med 4 %. Resultat per aktie uppgick till 10,07 (10,72) kronor [1]. Den effektiva skattesatsen för koncernen uppgick till 21 % (23 %).

Balansräkningen 31 december Totala tillgångar uppgick till 1 913,3 (665,9) miljoner kronor. Merparten av ökningen jämfört med föregående år förklaras av nyemissionen men även investeringar i BioGaia Production samt högre nyttjanderättstillgång bidrar till ökningen.

Omsättningstillgångar och särskilt kundfordringar har minskat jämfört med föregående år till följd av en lägre försäljning. Kortfristiga skulder har ökat jämfört med årsskiftet. Detta förklaras av att skulden för att reglera sista delen av MetaboGen förvärvet bedöms ske under året 2021 och således redovisas som kortfristig.

Kassaflöde Kassaflödet uppgick till 1 256,6 (-72,3) miljoner kronor för helåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten har ökat med 73,4 miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen beror på en positiv förändring i rörelsekapitalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 16,1 (32,3) miljoner kronor. Avskrivningar uppgick till 20,5 (15,6) miljoner kronor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten har påverkats av nyemissionen som tillförde 1 126,8 miljoner kronor netto efter emissionskostnader. Likvida medel uppgick den 31 december 2020 till 1 467,9 (213,8) miljoner kronor.

Moderbolaget Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 699,3 (720,7) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 174,7 (199,6) miljoner kronor. Nedskrivning har skett av aktier i dotterbolag motsvarande årets koncernbidrag. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernen.

Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 220 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på över 18 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmuntrar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

[1] Emissionskursen vid den riktade emissionen som kommunicerades under oktober månad 2020 uppgick till 400 kr per aktie vilket motsvarade cirka 94 % av aktiens verkliga värde vid emissionstillfället. Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning kapital vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:

- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmuntra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljöaspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp

BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.

BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet.
För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad och länder, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

KONCERNEN

Immateriella tillgångar MetaboGen Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 51,1 miljoner kronor som består av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt (45,8 miljoner kronor) samt Goodwill (5,3 miljoner kronor) hänförliga till övervärdet vid förvärvet av MetaboGen under 2018. Det finns en risk att MetaboGens forskning inte uppnår de resultat och/eller inte har den lönsamhet som förväntas. Därmed finns en risk för att koncernmässiga tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

BioGaias partner BioGaia säljer i huvudsak inte direkt till slutkonsument utan produkterna säljs till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer många av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett starkt marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

Forskning och utveckling BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

Immateriella rättigheter Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

Regelverket BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras produkterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenter med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

Personal BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunnig och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetssituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

Produktansvar BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier.

Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

Affärsetik BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen.

För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.
Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter för att säkra högsta möjliga vetenskapliga standard. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

Hållbar leverantörskedja BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

MODERBOLAGET

Dotterbolaget BioGaia Pharma AB Rörelseresultatet för perioden uppgick till -9,4 (-7,0) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende BioGaia Pharma upptagna till 21,1 miljoner kronor. Eftersom bolaget

inte är lönsamt föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något ytterligare nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

Dotterbolaget CapAble AB Bolaget är vilande. Resultat före skatt och koncernbidrag uppgår för 2020 till -1,3 (-1,3) miljoner kronor. BioGaia har per balansdagen skrivit ner hela andelen i CapAble vilket gett en resultatpåverkan på - 1,3 miljoner kronor i moderbolaget.

Dotterbolaget MetaboGen AB Bolaget bedriver forsknings- och utvecklingsprojekt. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -10,0 (-7,1) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 89,3 miljoner kronor. Eftersom bolaget ännu inte har ett positivt kassaflöde föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 27.

Valutarisker BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2020 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 20,1 (19,6) miljoner EUR, ett kassaflödesunderskott på -112,4 (-64,1) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 24,2 (22,2) miljoner USD. Bolaget har tidigare gjort terminssäkringar i EUR och USD. För mer information se not 27.

Ränte- och likviditetsrisker Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kreditrisker BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Kassaflödesrisker BioGaia har en god likviditet vilken ytterligare förstärktes av nyemissionen under 2020. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till 1 256,6 (-72,3) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med -65,0 (- 173,4) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2020 uppgår till 1 467,9 (213,8) miljoner kronor.

Prisrisker BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk.

BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Covid-19 pandemin Året 2020 har präglats av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia. På flera av BioGaias största marknader, som till exempel Italien och Spanien såg BioGaia en minskad försäljning under året. I dessa länder, liksom de flesta andra länder som BioGaia verkar i, är "medical marketing" fortfarande den huvudsakliga affärsmodellen. På grund av pandemin har BioGaias distributörers säljstyrkor inte i samma utsträckning som tidigare haft möjlighet att besöka läkare och apotekspersonal, som är de viktigaste målgrupperna för "medical marketing". Dessutom har långvarig "lockdown" i många länder gjort att konsumenterna haft begränsade möjligheter att besöka de vanligaste försäljningskanalerna för BioGaias produkter – fysiska apotek, sjukhus och i Japan även tandvårdskliniker. BioGaia ser därför att försäljning och resultat har påverkats negativt under året.

BioGaia har tvingats anpassa sig till den rådande situationen och ändra sitt arbetssätt med marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte medverkat på internationella mässor och symposier, då dessa ställts in, utan i stället fokuserat mer på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaias personal inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. BioGaia har inte genomfört några personalneddragningar eller permitteringar på grund av pandemin. BioGaia har inte heller deltagit i några stödprogram annat än sänkta arbetsgivaravgifter i Sverige och statligt stödprogram i Japan.
BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan fortsatt påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan för våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider och även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaias produktion och hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdragen pandemin blir finns det en risk för en utmanande inledning av 2021.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Finansiella mål och utdelningspolicy Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyn har historiskt varit att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt. Denna policy har justerats under 2021 och nu skall utdelningen uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2020 till 160 (157) personer.

Bolaget har ett bonusprogram som syftar till att säkerställa medarbetarnas långsiktiga engagemang i BioGaia. Programmet har utformats på följande sätt:

Bonus är baserad på bolagets försäljning och resultat. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. Den anställde åläggs att återinvestera en tredjedel av den årliga utbetalda bonusen (efter skatt) i BioGaia B-aktier till marknadspris samt inneha dessa under en tre-årsperiod. BioGaia har ingen förpliktelse att återköpa aktier eller medarbetaren någon skyldighet att avyttra aktier i det fall anställningen avslutas inom tre år från det att återinvestering skett. För 2020 uppnåddes bonusmålen inte i moderbolaget och kostnaden för koncernen uppgick till 0,1 (2,2) miljoner kronor.
Se not 3 för ytterligare information om anställda och personalkostnader.

Beslut vid årsstämman 2020 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa gäller fram till årsstämman 2024 om inte bolagsstämman beslutar annorlunda. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av BioGaias affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenter

kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna av ersättning m.m. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 25 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m. Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna överensstämmer med de som föreslogs till årsstämman 2020 (se ovan).

Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 81 - 84.

Hållbarhetsredovisning

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har BioGaia valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hålbarhetsrapport omfattar BioGaia och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Från föregående år balanserad vinst	1 477 467 983
Årets vinst	137 669 744
Vinstmedel till förfogande	**1 615 137 727**
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna*	68 869 935
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"	2 800 000
Balanseras i ny räkning	1 543 467 792
Summa	**1 615 137 727***)

**) Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 3,41 (3,75) kronor per aktie.*

BioGaia
Osfortis
FOR BONE HEALTH
BioGaia
FOR GUMS AND TEETH
BioGaia
FOR GI TRACT
BioGaia
Protectis tabs
FOR GUT COMFORT
Probiotics grounded in evolution
Driven by science
BioGaia
Protectis baby drops
FOR GUT COMFORT
Probiotic drops, 10 ml
Food supplement
Probiotics grounded in evolution
Driven by science
BioGaia
Protectis baby drops
FOR GUT COMFORT
BioGaia
Protectis tablets
FOR GUT AND IMMUNE SYSTEM

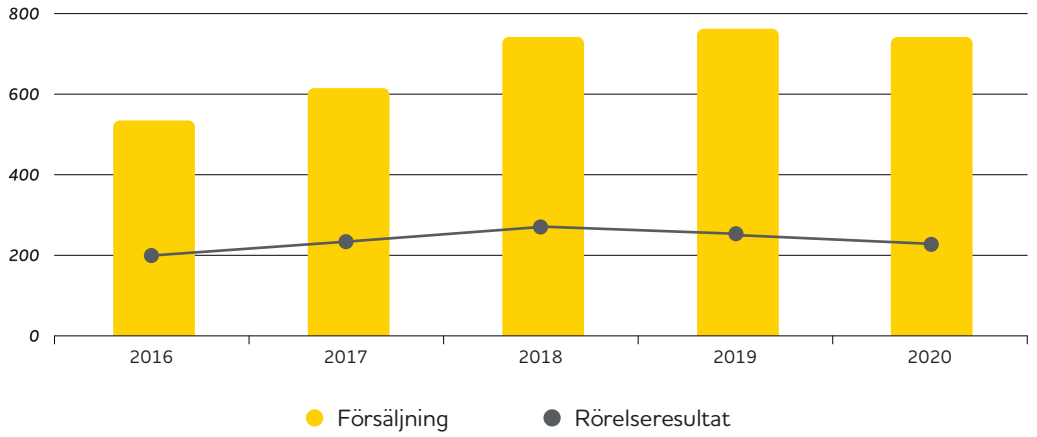
Fem år i sammandrag

NYCKELTAL	2020	2019	2018	2017	2016
Total nettoomsättning, Mkr	**747,1**	768,3	741,9	615,0	534,7
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	**583,1**	600,1	596,5	492,6	433,0
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	**161,2**	167,3	141,7	116,2	85,3
Övrig nettoomsättning, Mkr	**2,8**	0,9	3,7	6,3	16,4
Rörelseresultat, Mkr [1]	**228,2**	242,5	277,4	233,0	199,4
Resultat före skatt, Mkr [1]	**227,6**	242,3	277,6	232,9	196,1
Resultat efter skatt, Mkr [1]	**179,7**	187,3	214,2	180,6	159,3
Resultat efter skatt inklusive avvecklad verksamhet, Mkr	**179,7**	187,3	214,2	180,6	227,3
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr [1]	**179,7**	187,3	214,2	180,6	159,3
Tillväxt nettoomsättning, %	**-3**	4	21	15	11
Rörelsemarginal, % [1]	**31**	32	37	38	37
Vinstmarginal, % [1]	**30**	32	37	38	37
Soliditet, %	**91**	76	77	81	85
Sysselsatt kapital, Mkr	**1 757,6**	518,2	514,8	464,7	415,5
Avkastning sysselsatt kapital, % [1]	**20**	47	57	53	49
Avkastning eget kapital, %	**16**	37	44	41	56
Medelantalet anställda [1]	**157**	149	130	115	108
AKTIEDATA					
Antal aktier per den 31/12, tusental [2]	**20 196**	17 336	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	**17 855**	17 474	17 336	17 336	17 336
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, kr [1]	**10,07**	10,72	12,40	10,42	9,19
Resultat per aktie före utspädning, kr [3] [5]	**10,07**	10,72	12,40	10,42	13,13
Resultat per aktie efter utspädning, kr [3] [5]	**10,07**	10,72	12,40	10,42	13,13
Eget kapital per aktie, kr [5]	**97,80**	29,06	29,13	26,76	23,95
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr [5]	**97,80**	29,06	29,13	26,76	23,95
Börskurs bokslutsdagen, kr	**537**	424,5	317,50	326,00	300,00
Utdelning per aktie, kr	**3,41** [4]	3,75	10,00	9,00	7,50

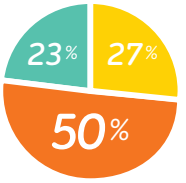
[1] Exklusive avvecklad verksamhet. Dotterbolaget IBT delades ut till aktieägarna 2016.
[2] Aktiekapitalet består av 740.668 A-aktier och 19.455.794 B-aktier. Kvotvärdet uppgår till 1 krona.
[3] Nyckeltal definierade enligt IFRS.
[4] Föreslagen men ej beslutad utdelning.
[5] Emissionskursen vid den riktade emissionen som kommunicerades under oktober månad 2020 uppgick till 400 kr per aktie vilket motsvarade cirka 94 % av aktiens verkliga värde vid emissionstillfället. Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal 2019 har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 66.

Fem års utveckling försäljning och rörelseresultat, mkr

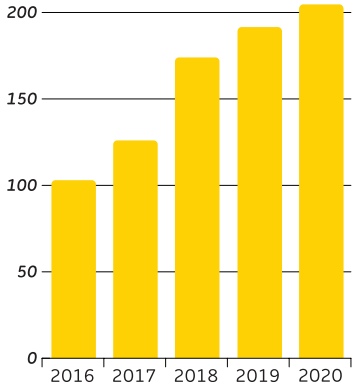


Försäljning per geografisk marknad, mkr

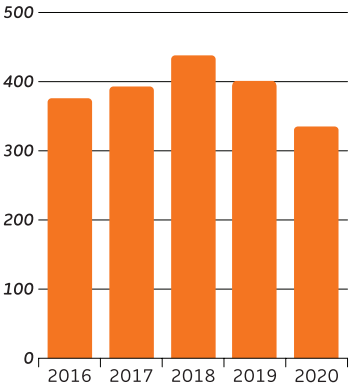


- Americas 27% (25%)
- EMEA 50% (52%)
- Asia Pacific 23% (23%)

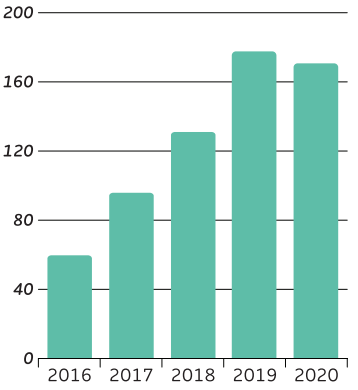
AMERICAS



EMEA



ASIA PACIFIC



Koncernen

Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	**747 077**	768 347
Kostnad för sålda varor	2	**-200 159**	–204 349
Bruttoresultat	2	**546 918**	563 998
Försäljningskostnader	4	**-171 634**	–184 327
Administrationskostnader	2, 4	**-26 128**	-24 609
Forsknings- och utvecklings-kostnader	2, 7, 11	**-104 663**	–105 051
Övriga rörelseintäkter	5	**1 084**	-
Övriga rörelsekostnader	6	**-17 427**	–7 500
Rörelseresultat		**228 150**	242 511
Finansiella intäkter	8	**155**	416
Finansiella kostnader	9	**-722**	–668
Finansnetto		**-567**	–252
Vinst före skatt		**227 583**	242 259
Skatt	10	**-47 853**	–55 001
ÅRETS VINST		**179 730**	187 258
Poster som kan komma att omklassificeras till resultat			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		**-4 059**	415
Årets totalresultat		**175 671**	187 673
Årets resultat hänförlig till:			
Moderbolagets aktieägare		**179 730**	187 347
Innehav utan bestämmande inflytande		**–**	-89
		179 730	187 258
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		**175 671**	187 762
Innehav utan bestämmande inflytande		**–**	–89
		175 671	187 673
Resultat per aktie			
Resultat per aktie (kr)*		**10,07**	10,72
Antal aktier, tusental		**20 196**	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental*		**17 855**	17 474

**) Emissionskursen vid den riktade emissionen som kommunicerades under oktober månad 2020 uppgick till 400 kr per aktie vilket motsvarade cirka 94 % av aktiens verkliga värde vid emissionstillfället. Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.*

Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**228 150**	242 511
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		**20 530**	15 593
Orealiserade valutaterminer		**-4 876**	5 085
Omvärdering tidigare intressebolagsandel		**-**	–
Övriga ej likviditetspåverkande poster		**1 167**	–2 010
		244 971	261 179
Erhållen ränta		**157**	441
Erlagd ränta		**-803**	-694
Betald skatt		**-72 092**	–72 292
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**172 233**	188 634
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		**- 2 347**	–23 948
Kortfristiga fordringar		**47 043**	–4 729
Leverantörsskulder		**19 798**	–5 620
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		**-15 471**	–6 482
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**221 256**	147 855
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	**-16 075**	–32 316
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	**-**	–6 708
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-16 075**	–39 024
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		**-65 012**	–173 365
Amortering leasingskuld		**- 7 632**	–4 525
Avsättning till Stiftelse		**-2 800**	–3 200
Nyemission netto		**1 126 840**	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 051 396**	–181 090
ÅRETS KASSAFLÖDE		**1 256 577**	–72 259
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		**213 831**	284 962
Kursdifferens i likvida medel		**-2 525**	1 128
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		**1 467 883**	213 831

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar:			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	**50 322**	52 558
Goodwill	11	**5 300**	5 300
Nyttjanderättstillgångar	12	**28 861**	20 295
Materiella anläggningstillgångar	13	**133 904**	128 747
Uppskjuten skattefordran	10	**5 279**	6 518
Depositioner		**39**	44
Summa anläggningstillgångar		**223 705**	213 462
Omsättningstillgångar:			
Varulager	16	**72 277**	68 445
Kundfordringar	17, 21	**98 511**	124 916
Övriga fordringar	19	**41 538**	26 553
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	**9 368**	13 710
Kortfristiga placeringar	21	**-**	4 983
Likvida medel	21	**1 467 883**	213 831
Summa omsättningstillgångar		**1 689 577**	452 438
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 913 282**	665 900

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		**2 196**	17 336
Övrigt tillskjutet kapital		**1 149 483**	21 831
Reserver		**-2 020**	2 039
Balanserat resultat		**398 854**	279 319
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		**179 730**	187 347
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 746 243**	507 872
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 18	**2**	2
Summa innehav utan bestämmande inflytande		**2**	2
Totalt eget kapital		**1 746 245**	507 874
Långfristiga skulder:			
Uppskjutna skatteskulder	10	**11 312**	10 339
Övriga skulder	27	**20 663**	22 887
Summa långfristiga skulder		**31 795**	33 226
Kortfristiga skulder:			
Förskott från kunder	21	**11 312**	20 165
Leverantörsskulder	21	**48 046**	28 491
Aktuella skatteskulder	24	**1 170**	3 973
Övriga skulder	24	**25 939**	18 258
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	**48 723**	53 913
Summa kortfristiga skulder		**135 062**	124 800
Summa skulder		**167 037**	158 026
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 913 282**	665 900

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Eget kapital hänför-ligt till moderbola-gets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	**17 336**	**21 831**	**1 537**	**249 388**	**214 890**	**504 982**	**3 139**	**508 121**
Effekt av byte av redovisniningsprincip								
Utdelning				–173 365		–173 365		–173 365
Avsättning till stiftelse				–3 200		–3 200		–3 200
Transaktion mellan ägarna hänförlig till ytterligare förvärv av andelar i MetaboGen				-8 393		-8 393	- 3 137	-11 530
Summa transaktioner med ägare	**0**	**0**	**0**	**–184 958**	**0**	**–184 958**	**- 3 137**	**–188 095**
Balanseras i ny räkning				214 890	–214 890			
2019 års resultat					**187 347**	**187 347**		**187 347**
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			501			501		501
Årets totalresultat	**0**	**0**	**501**	**0**	**187 347**	**187 848**		**187 848**
Utgående eget kapital 2019-12-31	**17 336**	**21 831**	**2 038**	**279 320**	**187 347**	**507 872**	**2**	**507 874**
Ingående eget kapital 2020-01-01	**17 336**	**21 831**	**2 038**	**279 320**	**187 347**	**507 872**	**2**	**507 874**
Utdelning				–65 012		–65 012		–65 012
Avsättning till stiftelse				–2 800		–2 800		–2 800
Nyemission netto	2 860	1 127 652				1 130 512		1 130 512
Summa transaktioner med ägare	**2 860**	**1 127 652**	**0**	**–67 812**	**0**	**1 062 700**		**1 062 700**
Balanseras i ny räkning				187 347	–187 347			
2020 års resultat					**179 730**	**179 730**		**179 730**
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			-4 059			- 4 059		- 4 059
Årets totalresultat	**0**	**0**	**-4 059**	**0**	**179 730**	**175 671**	**0**	**175 671**
Utgående eget kapital 2020-12-31	**20 198**	**1 149 483**	**- 2 021**	**398 855**	**179 730**	**1 746 243**	**2**	**1 746 245**

Moderbolaget

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	**699 349**	720 730
Kostnad för sålda varor	2	**-241 555**	–246 478
Bruttoresultat	2	**457 794**	474 252
Försäljningskostnader	2	**-138 162**	–153 320
Administrationskostnader	4	**-24 306**	–23 523
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	**-84 063**	–90 920
Övriga rörelsekostnader	5	**-16 943**	–7 451
Rörelseresultat		**194 320**	199 038
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av andelar i koncerföretag	14	**-20 756**	–1 297
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	**1 169**	1 885
Finansnetto		**-19 587**	588
Resultat före skatt		**174 733**	199 626
Skatt på årets resultat	10	**-37 061**	–36 948
ÅRETS VINST		**137 672**	162 678

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**194 320**	199 038
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		**3 746**	1 458
Övriga ej likviditetspåverkande poster		**1 881**	–1 773
		199 947	198 722
Erhållen ränta		**1 279**	1 886
Erlagd ränta		**-110**	–
Valutaterminer		**-4 876**	5 085
Betald skatt		**-59 309**	–59 401
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**136 931**	146 293
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		**4 108**	–21 864
Kortfristiga fordringar		**14 344**	–1 454
Leverantörsskulder		**19 826**	–8 238
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		**9 594**	4 734
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**184 805**	119 471
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	**-807**	–3 189
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	**–**	–6 708
Aktieägartillskott		**–**	–15 000
Återbetalning av lån från dotterföretag	15	**25 000**	10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**24 193**	–14 897
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		**-65 012**	–173 364
Avsättning till stiftelse		**-2 800**	–3 200
Nyemission netto		**1 126 840**	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 059 028**	–176 564
ÅRETS KASSAFLÖDE		**1 268 026**	–71 990
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		**153 217**	224 732
Kursdifferens i likvida medel		**-1 882**	475
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		**1 419 361**	153 217

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utveckling		**4 472**	6 708
Summa immateriella anläggningstillgångar		**4 472**	6 708
Materiella anläggningstillgångar	13		
Produktionsmaskiner		**5 685**	6 223
Inventarier och datorer		**561**	726
Summa materiella anläggningstillgångar		**6 246**	6 949
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	**154 671**	154 671
Fordringar på koncernföretag	15	**10 835**	35 835
Summa finansiella tillgångar		**165 506**	190 506
Summa anläggningstillgångar		**176 224**	204 163
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	**49 154**	53 262
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17, 21	**81 613**	109 465
Fordringar på koncernföretag	18	**24 988**	6 889
Aktuella skattefordringar	19	**23 142**	2 952
Övriga fordringar	19	**13 723**	21 843
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	**5 393**	8 279
Summa kortfristiga fordringar		**148 859**	149 429
Kortfristiga placeringar	21	**–**	4 984
Kassa och bank	21	**1 419 361**	153 217
Summa omsättningstillgångar		**1 617 374**	360 891
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 793 598**	565 054

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		**20 196**	17 336
Övrigt bundet eget kapital		**1 253**	1 253
		21 449	18 589
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		**1 477 466**	254 948
Årets resultat		**137 672**	162 678
	23	**1 615 138**	417 626
Summa eget kapital		**1 636 587**	436 216
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		**200**	186
Leverantörsskulder		**39 040**	19 214
Skulder till koncernföretag	18	**72 564**	56 634
Övriga skulder	24	**2 244**	4 715
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	**42 963**	48 089
Summa kortfristiga skulder		**157 011**	128 838
Summa skulder		**157 011**	128 838
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 793 598**	565 054

Eget kapitalrapport

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	**17 336**	**1 253**	**255 914**	**175 599**	**450 102**
Balanseras i ny räkning			175 599	–175 599	**0**
Utdelning			–173 365		–173 365
Avsättning till stiftelse			–3 200		–3 200
2019 års resultat				162 678	162 678
Utgående eget kapital 2019-12-31	**17 336**	**1 253**	**254 948**	**162 678**	**436 216**
Ingående eget kapital 2020-01-01	**17 336**	**1 253**	**254 948**	**162 678**	**436 216**
Balanseras i ny räkning			162 678	-162 678	
Utdelning			-65 012		-65 012
Avättning till stiftelse			-2 800		-2 800
Nyemission netto	2 860		1 127 652		1 130 512
2020 års resultat				137 672	137 672
Utgående eget kapital 2020-12-31	**20 196**	**1 253**	**1 477 466**	**137 672**	**1 636 587**

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

INNEHÅLL NOTER

		Sidan
Not 1	Redovisningsprinciper	62
Not 2	Rapportering för segment	67
Not 3	Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare	68
Not 4	Revisorernas arvode	69
Not 5	Övriga rörelseintäkter	69
Not 6	Övriga rörelsekostnader	69
Not 7	Rörelsens kostnader	70
Not 8	Finansiella intäkter	70
Not 9	Finansiella kostnader	70
Not 10	Skatt på årets resultat	70
Not 11	Immateriella anläggningstillgångar	71
Not 12	Nyttjanderättigheter	72
Not 13	Materiella anläggningstillgångar	72
Not 14	Finansiella anläggningstillgångar	73
Not 15	Långfristiga fordringar på dotterföretag	73
Not 16	Varulager	74
Not 17	Kundfordringar	74
Not 18	Transaktioner med närstående	74
Not 19	Övriga kortfristiga fordringar	75
Not 20	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	75
Not 21	Finansiella tillgångar och skulder	75
Not 22	Eget kapital	75
Not 23	Förslag till vinstdisposition	76
Not 24	Övriga skulder	76
Not 25	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	76
Not 26	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	76
Not 27	Policy för finansiell riskhantering	76
Not 28	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	78

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER SOM TILLÄMPAS AV KONCERNEN FRÅN 1 JANUARI 2020 *Ändring i IFRS 3 Rörelseförvärv: definition av en rörelse* Syftet med ändringen är att förtydliga definitionen av ett rörelseförvärv. Ändringarna inför ett frivilligt koncentrationstest som möjliggör en förenklad bedömning av om en förvärvad uppsättning aktiviteter och tillgångar är ett rörelse- eller tillgångsförvärv. Testet innebär att om väsentligen hela det verkliga värdet av bruttotillgångarna som förvärvas kan hänföras till en tillgång eller en grupp av liknande tillgångar utgör förvärvet inte ett rörelseförvärv, utan ett tillgångsförvärv. Ändringarna tillämpas på alla rörelse- och tillgångsförvärv med en förvärvsdag under eller efter räkenskapsår som börjar den 1 januari 2020 eller senare. Ändringen har inte fått någon väsentlig effekt för BioGaia.

Ändringar i IFRS 9, IAS 39 och IFRS 7: Referensräntereformen Ändringen är en effekt av reformer av referensräntor som inkluderar utbyte av vanligt använda referensräntor (exempelvis STIBOR, EURIBOR, LIBOR) mot alternativa, riskfria referensräntor (RFR). IASB har gjort lättnader i kriterierna för säkringsredovisning så att företag som tillämpar säkringsredovisning kan anta att referensräntan för den säkrade posten motsvarar referensräntan för säkringsinstrument. Ändringen sker i två steg där första fasen började gälla 1 januari 2020. Ändringen har inte fått någon väsentlig effekt för BioGaia.

Ändringar i IAS 1 och IAS 8: Definition av väsentlighet Ändringen innebär ett klargörande av definitionen av väsentlighet medan underliggande innebörd inte ändras. Väsentlig information får inte heller döljas i för mycket oväsentlig information. Ändringen började gälla 1 januari 2020 och har inte medfört någon effekt för BioGaia.

Ändringar av referenser till föreställningsram (Conceptual Framework) i IFRS-standarder En översyn har gjorts av begreppsramen där man poängterar förvaltarskapets betydelse för de finansiella rapporterna och man återinför begreppet försiktighet. Ändringarna började gälla 1 januari 2020 och har inte medfört någon effekt på de finansiella rapporterna.

Ändring av IFRS 16 Leasingavtal pga Covid-19 Enligt IFRS 16 skall hyresrabatter och andra ekonomiska incitament ses som en modifiering av leasingavtalet om rabatten/lättnaden inte var en del av det ursprungliga avtalet. Ändringen gäller ett praktiskt undantag för hyresrabatter som är direkt kopplade till Covid-19 och bara om totala leasingbetalningar minskar eller är i all väsentlighet oförändrade, och rabatten påverkar betalningar med förfall senast 30 juni 2021, och inga andra väsentliga ändringar i avtalet sker. I dessa fall behöver man inte göra en bedömning av huruvida ändringen är en modifiering av leasingavtalet. Rabatten/lättnaden redovisas i resultaträkningen den period som rabatten avses och upplysning lämnas om att undantagsregeln tillämpas. Ändringen började gälla från 1 januari 2020 och har inte medfört någon effekt på de finansiella rapporterna.

NYA ELLER ÄNDRADE IFRS STANDARDER OCH NYA TOLKNINGAR VILKA ÄNNU INTE TRÄTT IKRAFT De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 eller senare, har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Företagsledningens bedömning är att dessa standarder och tolkningar inte får någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 28.

KONCERNREDOVISNINGSPRINCIPER I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2020. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

INTRESSEFÖRETAG Intresseföretag är de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Aktieinnehav i intresseföretaget redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att aktierna redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med bolagets andel av förändringar i intresseföretagets nettotillgångar.

AVSÄTTNING TILL "STIFTELSEN FÖR ATT FÖREBYGGA ANTIBIOTIKARESISTENS" Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 § om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen samt att tre av sex ledamöter är externa ledamöter och att en extern generalsekreterare sköter den löpande förvaltningen.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

- *Funktionell valuta* Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- *Transaktioner* Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.
- *Derivat* Bolaget har under 2020 terminssäkringar i EUR och USD. Terminssäkringarna redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Bolaget har ändrat sin finanspolicy under 2020 och inga nya terminskontrakt har ingåtts sedan dess.
- *Utländska verksamheters finansiella rapportering* Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.
- *Nettoinvesteringar i koncernbolag* Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- *Segmentet Barnhälsa* (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (tex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- *Segment Vuxenhälsa* (maghälsotabletter, benhälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter).
- *Övrigt* (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

IFRS 15 BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning (fem-stegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster.
Steg 1. Identifiera kontraktet med kunden
Steg 2. Identifiera de olika prestationsåtagandena
Steg 3. Fastställ transaktionspriset
Steg 4. Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena
Steg 5. Redovisa intäkt prestationsåtaganden uppfylls
Intäkterna redovisas utifrån det belopp som anges i ett avtal med en kund och innefattar inte eventuella belopp som erhålles för tredje mans räkning. BioGaia redovisar intäkter när koncernen överför kontrollen över en produkt eller tjänst till en kund. Uppgifter om dessa nya krav och BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

INTÄKTSREDOVISNING BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller returrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetsrättigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörlig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med minimumnivåer avseende ersättningen vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset.

Ränteintäkter redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.

PENSIONER Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

INKOMSTSKATTER Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott.

Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda.

I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

IFRS 16 Leasingavtal

- *IFRS 16*. BioGaia tillämpar IFRS 16 för redovisning av Leasing. IFRS 16 innebär en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden.

  Den 31 december uppgick koncernens leasingtillgångar till 28,9 miljoner kronor vilket redovisas i posten nyttjanderättstillgångar och skulderna uppgick till 20,7 miljoner kronor i långfristiga skulder och 8,2 miljoner kronor i kortfristiga skulder. För perioden januari-december 2020 har en räntekostnad på 0,6 miljoner kronor och en avskrivning på 7,6 miljoner kronor redovisats. .

- *Koncernen som leasetagare* Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

  Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:
  - fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
  - variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.
  Långfristiga leasingskulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingskulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

  Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:
  - Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

  - Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).

  - Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta. Koncernen har inte gjort några sådana justeringar i de perioder som presenteras.

  Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingskuld, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

  Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering och bortforsling av en leasad tillgång, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning enligt IAS 37. Sådana avsättningar redovisas som en del av anskaffningsvärdet för nyttjanderätten, om inte dessa utgifter uppstår i samband med produktion av varor.

  Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

  Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

  Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

  Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på raden administrativa kostnader i koncernens resultaträkning.

  IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte tillämpa detta undantag.

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod. För materiella anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5–10 år
Inventarier och datorer	3–5 år
Byggnader	20-60 år

En bedömning görs vid varje bokslutstillfälle av om det föreligger någon indikation som tyder på att en tillgång minskat i värde. Ej färdigställda projekt nedskrivningstestas årligen. Den kassagenererade enheten är tillämpligt segment. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om detta är lägre än det redovisade värdet skrivs värdet ner till återvinningsvärdet.

Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20-30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

VARULAGER Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR I kortfristiga placeringar ingår räntefonder som företaget avser avyttra inom 12 månader från balansdagen.

LIKVIDA MEDEL I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- *Finansiella instrument* Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförts framgår av not 21 Finansiella tillgångar och skulder – kategorier och värdering till verkligt värde.
- *Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning* En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.
- *Klassificering och värdering* Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

  Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

  Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden* Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.
- *Finansiella skulder* Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde* Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet* Denna kategori består av finansiella skulder som innehas för handel. I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde.
- *Nedskrivningar* Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

  För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

  Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

- *Nivå 1,* Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.
- *Nivå 2,* Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
  Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
  - Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
  - Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.
- *Nivå 3,* Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- *Uppställningsform* Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.

- *Skatter* I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- *Dotterföretag* Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagens koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- *Leasingavgifter* Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.

BESLUTADE ÄNDRINGAR AV RFR 2 SOM ÄNNU INTE TRÄTT I KRAFT
Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt ikraft.

Nyckeltalsdefinitioner

NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta och organisk tillväxt.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Resultat per aktie efter utspädning	Årets vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet	Årets vinst från kvarvarande verksamhet hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier	Vinst per aktie kvarvarande verksamhet mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie på den kvarvarande verksamheten.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

AVSTÄMNING MOT IFRS

Avkastning på sysselsatt kapital	**2020**	2019
Rörelseresultat	**228 150**	242 511
Finansiella intäkter	**155**	416
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter	**228 306**	242 927
Totala tillgångar	**1 913 282**	665 900
Icke räntebärande skulder	**-155 725**	–147 687
Sysselsatt kapital	**1 757 557**	518 213
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	**1 137 885**	516 507
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	**20 %**	47 %

Avkastning på eget kapital	**2020**	2019
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	**179 730**	187 347
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**1 746 243**	507 872
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	**1 127 058**	506 427
Avkastning på eget kapital (A/B)	**16 %**	37 %

Soliditet	**31-dec-20**	31-dec-19
Eget kapital (A)	**1 746 245**	507 874
Totalt kapital (B)	**1 913 282**	665 900
Soliditet (A/B)	**91 %**	76 %

Rörelsemarginal	**2020**	2019
Rörelseresultat (A)	**228 150**	242 511
Nettoomsättning (B)	**747 077**	768 347
Rörelsemarginal (A/B)	**30 %**	32 %

Vinstmarginal	**2020**	2019
Resultat före skatt (A)	**227 583**	242 259
Nettoomsättning (B)	**747 077**	768 347
Vinstmarginal (A/B)	**30 %**	32 %

Eget kapital per aktie	**31-dec-20**	31-dec-19
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	**1 746 243**	507 872
Genomsnittligt antal aktier (B)	**17 855**	17 474
Eget kapital per aktie (A/B)	**97,80**	29,06

FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT

	Beskrivning	Definition	Barnhälsa 2020	Vuxenhälsa 2020	Övrigt 2020	Totalt 2020
A	Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs		600 089	167 321	937	768 347
B	Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs		583 111	161 186	2 780	747 077
C	Redovisad förändring	B-A	-16 978	-6 134	1 843	-21 270
	Procentuell förändring	C/A	-3 %	-4 %	197 %	-3 %
D	Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		588 290	163 429	2 780	754 499
E	Valutaeffekter	C-F	-5 179	-2 243	0	-7 423
	Valutaeffekter procent	E/A	-1 %	-1 %	0 %	-1 %
F	Organisk förändring	D-A	-11 799	-3 892	1 843	-13 848
	Organisk förändring procent	F/A	-2 %	-2 %	197 %	-2 %

GENOMSNITTLIGA VÄSENTLIGA VALUTAKURSER

	Koncernen	
	2020	2019
EUR	**10,54**	10,59
USD	**9,27**	9,46
JPY	**0,0862**	0,0868

NOT 2 RAPPORTERING FÖR SEGMENT

BioGaias rörelsesegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghälsotabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t.ex. modersmjölksersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter. I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghälsotabletter, benhälsoprodukter och munhälsoprodukter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukt och royalty avseende produkter inom Vuxenhälsa. Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royalty i dotterbolaget CapAble. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT

	Koncernen	
	2020	2019
Barnhälsa	**583 111**	600 090
Vuxenhälsa	**161 186**	167 321
Övrigt	**2 780**	937
	747 077	768 348

BRUTTORESULTAT PER SEGMENT

Barnhälsa	**431 810**	445 676
Vuxenhälsa	**112 588**	117 385
Övrigt	**2 521**	937
	546 918	563 998
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	**-302 425**	–313 987
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	**-16 343**	–7 500
Rörelseresultat	**228 150**	242 511
Finansnetto	**-567**	–252
Koncernens resultat före skatt	**227 583**	242 259

Under 2020 var 194,8 (184,4) miljoner kronor eller 26 % (24 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Två av dessa tre kunder tillhör segmentet Barnhälsa och en tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2020, liksom för 2019, fanns det en kund som stod för mer än 10 % av omsättningen. Denna kund tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa.

Asia Pacific

Barnhälsa	**82 689**	72 991
Vuxenhälsa	**86 625**	103 839
Övrigt	**1 432**	129
	170 746	176 959

EMEA

Barnhälsa	**312 520**	346 536
Vuxenhälsa	**58 894**	52 229
Övrigt	**1 169**	807
	372 583	399 572

Americas

Barnhälsa	**187 902**	180 562
Vuxenhälsa	**15 667**	11 252
Övrigt	**179**	0
	203 748	191 814
Totalt	**747 077**	768 347

TIDPUNKT FÖR REDOVISNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	**721 491**	743 030	**685 337**	703 590
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royalty)	**25 586**	25 317	**14 012**	17 140
Totalt	**747 077**	768 347	**699 349**	720 730

AVTALSTILLGÅNGAR

Upplupna intäkter (Royalty)	**3 147**	4 651	**3 147**	4 647
Totalt	**3 147**	4 651	**3 147**	4 647

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royalty. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

AVTALSSKULDER

Förskott från kunder (Licenser och royalty)	**11 184**	20 165	**200**	186
Totalt	**11 184**	20 165	**200**	186

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser periodisering av licens- och royaltyintäkter. Förändringen avser upplösning av reserv av licens- och royaltyskuld.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 9,0 miljoner kronor redovisats som intäkt uder året.

PRESTATIONSÅTAGANDE UPPFYLLS VID EN VISS TIDPUNKT (PRODUKTFÖRSÄLJNING)

	Koncernen	
	2020	2019
Barnhälsa	**570 829**	585 090
Vuxenhälsa	**148 635**	157 811
Övrigt	**2 027**	129
	721 491	743 030

PRESTATIONSÅTAGANDE UPPFYLLS ÖVER TID (ROYALTY)

Barnhälsa	**12 282**	15 000
Vuxenhälsa	**12 551**	9 509
Övrigt	**753**	807
	25 586	25 317

Koncernens tillgångar, som uppgår till 1 913,3 (665,9) miljoner kronor är till mer än 90 % lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 16,1 (32,3) miljoner kronor, har till mer än 90 % skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 15,6 (16,4) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av Brasilien, Frankrike, Japan, Kina och USA (Brasilien, Italien, Japan, Spanien och USA). Dessa marknader står för cirka 38 % (39 %) av de totala intäkerna.

Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 223,7 (213,5) miljoner kronor är till ett värde av 218,2 (205,7) miljoner kronor lokaliserade i Sverige och till 5,5 (7,8) miljoner kronor i övriga länder (USA och Japan).

NOT 3 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER, ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND

	2020	**varav män**	2019	varav män
Moderbolag:				
Sverige	**95**	**30**	95	29
Dotterbolag:				
Sverige	**37**	**22**	36	22
Japan	**23**	**10**	20	10
USA	**2**	**2**	2	2
Totalt dotterbolag	**62**	**34**	58	34
Totalt Koncernen	**157**	**64**	153	63

Den 31 december 2020 uppgick antalet anställda i koncernen till 160 (157).

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSE OCH VD RESPEKTIVE ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	2020 Styrelse och vd	**2020 Övriga anställda**	2019 Styrelse och vd	2019 Övriga anställda
Moderbolag:				
Sverige	**5 188**	**62 002**	4 849	61 370
Dotterbolag:				
Sverige	**4 130**	**14 220**	4 177	12 393
Japan	**4 856**	**7 952**	5 208	6 184
USA	**–**	**3 873**	–	3 511
Totalt dotterbolag	**8 986**	**26 045**	9 385	22 088
Totalt Koncernen	**14 174**	**88 047**	14 234	83 458

TOTALA LÖNER OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Löner och andra ersättningar	**102 221**	97 692	**67 190**	66 219
Pensionskostnader, styrelse och vd	**1 496**	1 914	**609**	761
Pensionskostnader, övriga anställda	**10 216**	10 188	**9 308**	8 923
Övriga sociala kostnader	**27 239**	27 771	**20 657**	21 887
	141 172	137 565	**97 764**	97 790

PENSIONER OCH SJUKFÖRSÄKRINGAR Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd*) som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0–7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

*) För vd betalas pensionspremie motsvarande 4,5 % av årslönen upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30 % av årslönen på lönebelopp över 7,5 inkomstbasbelopp.

Samtliga anställda omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställde får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87% efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställde, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

BIOGAIAS BONUSPROGRAM FÖR PERSONALEN BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget under 2020. Bonus baseras i huvudsak på om försäljning och rörelseresultat når budgeterade nivåer och till en mindre del på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. Den anställde åläggs att återinvestera en del (max en tredjedel) av den utbetalda bonusen (efter skatt) i BioGaia B aktier till marknadspris samt inneha dessa under en tre-årsperiod. BioGaia har ingen förpliktelse att återköpa aktier eller medarbetaren någon skyldighet att avyttra aktier i det fall anställningen avslutas inom tre år från det att investering skett. För 2020 uppnåddes bonus i moderbolaget på 0% (2%) och kostnaden för koncernen uppgick till 0,1 (2,1) miljoner kronor.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Peter Rothschild, styrelseledamoten Peter Elving och David Dangoor (ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de 9 personer som tillsammans med vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd:ar. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst 3 månader. I övrigt har vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER ÅRET

	Styrelse-arvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Pensions-försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
Styrelsens ordförande:					
Peter Rothschild	670	995			1 665
Styrelsens vice ordförande:					
David Dangoor	540				540
Styrelseledamöter:					
Ewa Björling	250				250
Peter Elving	270				270
Maryam Ghahremani	250				250
Anthon Jahreskog	350				350
Niklas Ringby	-				-
Vanessa Rothschild	250				250
Verkställande direktör					
Isabelle Ducellier		2 608		609	3 217
Andra ledande befattningshavare (9 personer):		12 683	50	2 842	15 575
	2 580	**16 286**	**50**	**3 451**	**22 367**

FÖRDELNING MELLAN ANTAL KVINNOR OCH MÄN

	2020 Kvinnor	**2020 Män**	2019 Kvinnor	2019 Män
Styrelse	**3**	**5**	3	4
Ledning inklusive vd	**4**	**6**	6	4

NOT 4 REVISORERNAS ARVODE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Deloitte AB				
Arvode enligt uppdragsbrev revision	**703**	600	**603**	575
Revision utöver revisionsuppdrag	**135**	92	**92**	92
Skatterådgivning	**-**	–	**-**	–
Övriga tjänster	**-**	–	**-**	–

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Statligt bidrag	**1 084**	-	**-**	-
	1 084	-	**-**	-

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelse-karaktär, netto	**17 427**	7 500	**16 943**	7 452
	17 427	7 500	**16 943**	7 452

Moderbolaget och koncernen har per 31 december 2020 utestående valutaterminer på 3,5 miljoner (12,6) EUR till en genomsnittskurs på 10,72 kronor samt på 0,1 miljoner (6,5) USD till en genomsnittskurs på 8,64 kronor.

NOT 7 RÖRELSENS KOSTNADER

RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PER KOSTNADSSLAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Kostnader för varor	**200 159**	204 349	**241 555**	246 478
Personalkostnader	**141 853**	142 375	**98 347**	102 101
Avskrivningar	**20 530**	15 593	**3 746**	1 458
Övriga rörelsekostnader	**156 385**	163 519	**161 381**	171 656
	518 927	525 836	**505 029**	521 693

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0,7 (0,7) miljoner kronor och hyror med 6,8 (6,4) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 1,7 (1,4) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0,7 (0,5) miljoner kronor inom ett år och 1,0 (0,9) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 26,2 (16,3) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 5,9 (5,3) miljoner kronor inom ett år, 19,4 (8,5) miljoner kronor inom två till fem år och 0,8 (2,5) miljoner efter fem år.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till MetaboGen och till IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

TOTALA UTGIFTER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl avskrivning	**101 864**	110 142	**82 169**	96 444
Under året aktiverade utvecklingskostnader	**–**	–6 708	**–**	-6 708
FoU-utgifter som ej aktiverats	**101 864**	103 434	**82 169**	89 736
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	**2 799**	1 617	**1 894**	1 184
Resultatpåverkande FoU-kostnader	**104 663**	105 051	**84 063**	90 920

*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Ränteintäkter	**155**	416	**1 169**	1 886
	155	416	**1 169**	1 886

NOT 9 FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Övriga räntekostnader	**722**	668	**–**	–
	722	668	**–**	–

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Aktuell skatt	**-45 641**	–49 812	**-37 061**	–36 948
Uppskjuten skatt	**-2 212**	–5 189	**–**	–
	-47 853	–55 001	**-37 061**	–36 948

UPPSKJUTEN SKATT I OBESKATTADE RESERVER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	**2 514**	1 673	**–**	–
	2 514	1 673	**–**	–

FÖRÄNDRING UPPSKJUTEN SKATTESKULD

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående balans uppskjuten skatt	**10 339**	6 679
Avsättning för uppskjuten skatt	**973**	3 660
Utgående uppskjuten skatt	**11 312**	10 339

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 2,5 miljoner kronor och avseende byggnader 0,5 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Övrig uppskjuten skatteskuld 8,3 miljoner kronor är relaterad till pågående forsknings- och utvecklingsprojekt i MetaboGen.

FÖRÄNDRING UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående balans uppskjuten skatt	**6 518**	8 430
Upplösning av uppskjuten skattefordran	**-1 239**	–1 912
Utgående uppskjuten skattefordran	**5 279**	6 518

Den uppskjutna skattefordran är till 3,8 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. I huvudsak avser den en koncernjustering av exklusivitetsintäkt för produkträttigheter som redovisas successivt under avtalets löptid. Övrig uppskjuten skattefordran om 1,5 miljoner kronor är relaterad till koncernjusteringar av internvinst i varulager samt förlustreserv.

SKILLNAD MELLAN NOMINELL SKATT OCH FAKTISK SKATTEKOSTNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Redovisat resultat före skatt	**227 583**	242 259	**174 733**	199 627
Inhemsk skatt	**21,4 %**	21,4%	**21,4 %**	21,4%
Skatt enligt gällande skattesats	**-48 703**	–51 843	**-37 393**	–42 720
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	**-484**	–906	**332**	5 772
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	**-829**	–1 223	**–**	–
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	**–**	–929	**–**	–
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	**2 241**	–46	**–**	–
Övrig skattejustering	**-78**	–54	**–**	–
Faktisk skattekostnad	**-47 853**	–55 001	**-37 061**	–36 948

Skattesatsen för koncernen uppgick till 21 (23) % av årets resultat efter finansiella poster. Skatt på emissionskostnader har redovisats mot eget kapital och uppgår till 3,7 miljoner kronor.

NOT 11 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN

	Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklings kostnader	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-01-01	45 850	5 300		51 150
Anskaffningar	–	–	6 708	6 708
Utgående balans 2019-12-31	**45 850**	**5 300**	**6 708**	**57 858**
Ingående balans 2020-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Anskaffningar				
Utgående balans 2020-12-31	**45 850**	**5 300**	**6 708**	**57 858**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2019-01-01	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	**-**	**-**	**-**	**-**
Ingående balans 2020-01-01	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2020-12-31	**-**	**-**	**2 236**	**2 236**
Redovisade värden:				
Per 2019-01-01	45 850	5 300	-	-
Per 2019-12-31	45 850	5 300	6 708	57 858
Per 2020-12-31	**45 850**	**5 300**	**4 472**	**55 622**

MODERBOLAGET

	Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklingskostnader	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-01-01	–	–	–	–
Anskaffningar	–	–	6 708	6 708
Utgående balans 2019-12-31	**–**	**–**	**6 708**	**6 708**
Ingående balans 2020-01-01			6 708	6 708
Anskaffningar	–	–	–	–
Utgående balans 2020-12-31			**6 708**	**6 708**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2019-01-01	-	-	-	-
Anskaffningar	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	**-**	**-**	**-**	**-**
Ingående balans 2020-01-01	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2020-12-31	**-**	**-**	**2 236**	**2 236**
Redovisade värden:				
Per 2019-01-01	-	-	-	-
Per 2019-12-31	-	-	6 708	6 708
Per 2020-12-31	**-**	**-**	**4 472**	**4 472**

Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell.

Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets och projektens utvecklingspotential och marknadstillväxt efter lansering. Modellen ser forsknings- och utvecklingsportföljen som en enhet men bedömning av framtida intäkter görs per underliggande projekt. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, diskonteringsränta samt riskjustering av prognosticerat kassaflöde. Prognosperioden är 8 år och tillväxttakten reflekterar kommersialisering av projekten. Modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande 2 %. Diskonteringsräntan uppgår till 8,65 % men respektive projekt innehåller en riskjusteringsfaktor. Modellen innehåller vidare specifika kostnader per projekt samt administrativa kostnader som inte allokerats ut per projekt. Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Väsentliga antaganden som ändrats jämfört med förvärvet och som således har uppdaterats i modellen är bedömda kostnader och riskjustering. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna.

För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antagande som använts i modellen. 1% förändring av diskonteringsräntan påverkar kassaflödesvärderingen med ca 29,4 MSEK. Ett antagande om motsvarande riskjustering som användes i samband med förvärvet påvisar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Övriga antaganden har lämnats oförändrade i känslighetsanalysen. Se även not 28 för ytterligare information.

Avskrivning påbörjas i samband med att forsknings- och utvecklingsprojekten för MetaboGen är avslutade och/eller har kommersialiserats. Koncernen och moderbolaget har under året skrivit av 2,2 MSEK på aktiverade utvecklingskostnader för ERP-systemet som togs i drift 2020. Avskrivningstiden för dessa utvecklingskostnader uppgår till 3 år.

NOT 12 NYTTJANDERÄTTIGHETER

KONCERNEN

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjanderätter
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2019-01-01	23 421	1 399	24 820
Anskaffningar	1 616	–	1 616
Utrangeringar	-113	–	-113
Utgående balans 2019-12-31	**24 924**	**1 399**	**26 323**
Ingående balans 2020-01-01	24 924	1 399	26 323
Anskaffningar	16 752	458	17 210
Utrangeringar	-979	–	-979
Utgående balans 2020-12-31	**40 697**	**1 857**	**42 554**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans 2019-01-01	–	–	–
Avskrivningar	5 960	68	6 028
Utgående balans 2019-12-31	**5 960**	**68**	**6 028**
Ingående balans 2020-01-01	5 960	68	6 028
Avskrivningar	7 440	192	7 632
Utrangeringar	33	–	33
Utgående balans 2020-12-31	**13 433**	**260**	**13 693**
Redovisade värden:			
Per 2019-01-01	**23 421**	**1 399**	**24 820**
Per 2019-12-31	**18 964**	**1 331**	**20 295**
Per 2020-12-31	**27 264**	**1 597**	**28 861**

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga leasingperioden är 2 år. Den väsentliga förändringen av tillgången förklaras av en avtalsförändring av kontraktet på huvudkontoret i Stockholm. En löptidsanalys utav leasingskulder och marginell låneränta presenteras i not 27. Inga förlängningsoptioner av väsentlig karaktär återfinns i leasingavtalen.

Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	KONCERNEN	
	2020	**2019**
Avskrivningar på nyttjanderätter	**7 632**	**6 028**
Räntekostnader för leasingskulder	**578**	**634**
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal med lågt värde	**3 512**	**4 338**
	11 722	**11 000**

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till cirka 11,7 (11,2) miljoner kronor.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN

	Byggnad och mark	Produktions maskiner och laboratorie-utrustning	Pågående nyanlägg-ningar	Inventarier, datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:					
Ingående balans 2019-01-01	97 677	50 558	–	18 188	166 423
Anskaffningar	10 163	18 134	–	1 625	32 316
Utrangeringar	-	-519	–	–	–519
Omräkningsdifferens	–	–	–	84	84
Utgående balans 2019-12-31	**107 840**	**68 173**	**–**	**22 291**	**198 304**
Ingående balans 2020-01-01	107 840	68 173	–	22 291	198 304
Anskaffningar	1 381	11 648	–	3 046	16 075
Avyttringar/utrangeringar	–	–	–	–457	-457
Omräkningsdifferens	–	–	–	-258	-258
Utgående balans 2020-12-31	**109 221**	**79 821**	**–**	**24 622**	**213 664**
Ackumulerade avskrivningar:					
Ingående balans 2019-01-01	11 426	33 221	–	16 853	60 499
Avskrivningar	2 995	4 221	–	2 313	9 529
Utrangeringar	–	-519	–	–	-519
Omräkningsdifferens	–	–	–	47	47
Utgående balans 2019-12-31	**14 421**	**36 923**	**–**	**18 213**	**69 557**
Ingående balans 2020-01-01	14 421	36 923	–	18 213	69 557
Avskrivningar	3 723	4 950	–	1 915	10 588
Utrangeringar	–	–	–	-332	–332
Omräkningsdifferens	–	–	–	-53	-53
Utgående balans 2020-12-31	**18 144**	**41 873**	**–**	**19 743**	**79 760**
Redovisade värden					
Per 2019-01-01	86 251	17 337	–	2 335	105 923
Per 2019-12-31	93 419	31 250	–	4 078	128 747
Per 2020-12-31	**91 077**	**37 948**	**–**	**4 879**	**133 904**

MODERBOLAGET

	Produktionsmaskiner och laboratorie utrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:			
Ingående balans 2019-01-01	8 705	12 806	21 511
Avyttringar	–	–	–
Anskaffningar	3 189	–	3 189
Utgående balans 2019-12-31	**11 894**	**12 806**	**24 700**
Ingående balans 2020-01-01	11 894	12 806	24 700
Anskaffningar	807	–	807
Utgående balans 2020-12-31	**12 701**	**12 806**	**25 507**
Ackumulerade avskrivningar:			
Ingående balans 2019-01-01	4 548	11 745	16 293
Avskrivningar	1 122	336	1 458
Utgående balans 2019-12-31	**5 670**	**12 081**	**17 751**
Ingående balans 2020-01-01	5 670	12 081	17 751
Avskrivningar	1 346	164	1 510
Utgående balans 2020-12-31	**7 016**	**12 245**	**19 261**
Redovisade värden:			
Per 2019-01-01	4 157	1 061	5 218
Per 2019-12-31	6 224	725	6 949
Per 2020-12-31	**5 685**	**561**	**6 246**

AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INGÅR I FÖLJANDE RADER I RESULTATRÄKNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Kostnad såld vara	**6 963**	5 763	–	–
Försäljningskostnader	**958**	1 504	**163**	191
Administrationskostnader	**515**	374	**35**	48
Forsknings- och utvecklingskostnader	**1 823**	1 887	**918**	1 219
	10 260	9 529	**1 115**	1 458

NOT 14 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MODERBOLAGET

Andelar i koncernföretag	**2020**	2019
Vid årets början	**154 671**	109 902
Lämnat koncernbidrag till CapAble AB	**1 269**	1 297
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	**9 438**	7 000
Lämnat koncernbidrag till MetaboGen AB	**10 048**	22 765
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	–	4
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	**-20 755**	-1 297
Aktieägartillskott till MetaboGen AB	–	15 000
Bokfört värde vid årets slut	**154 671**	154 671

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS INNEHAV AV AKTIER I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
Biogaia Biologics Inc. /–/Raleigh, NC, USA	100 000	100	0
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 600
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/Stockholm	48 000	96	21 142
BioGaia Japan Inc. /–/Hiroshima, Japan	180	100	0
MetaboGen AB /5566872-7142/Stockholm	819 091	92,4	89 288
BioGaia Production AB /556591-9767/Eslöv	10 000	100	40 641
			154 671

Det amerikanska dotterföretaget Biogaia Biologics Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 8,19 (9,32) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 9,27 (9,46) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till 0,079 (0,085) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,086 (0,087) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

CapAble AB är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB. Tidigare ägdes 9,9 % av CapAbles vd men i februari 2019 förvärvade BioGaia den resterande delen för 1 krona.

BioGaia Production AB (tidigare TwoPac AB) bildades 2002 och ägs sedan 1 juli 2013 till 100 % av BioGaia.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget. BioGaia Pharmas VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

MetaboGen AB redovisas som dotterföretag från 1 april 2018. BioGaia äger 92,4 % och grundarna äger resterande 7,6 %.

Av moderbolagets inköp har 27,4 (25,7) % skett från koncernföretag. Av moderbolagets försäljning har 2,9 (2,6) % skett till koncernföretag.

NOT 15 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR PÅ DOTTERFÖRETAG

LÅNGFRISTIG FORDRAN PÅ DOTTERFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2020	2019
Vid årets början	**35 835**	45 835
Kursdifferens avseende lån till BioGaia Japan Inc.	**-3 807**	2 559
Uppskrivning/reservering av nettofordran	**3 807**	–2 559
Återbetalning av lån från BioGaia Production AB	**-25 000**	–10 000
	10 835	35 835

LÅNGFRISTIG FORDRAN PÅ KONCERNFÖRETAG PER 2020-12-31 BESTÅR AV

	Moderbolaget	
	2020	2019
BioGaia Production AB	**10 835**	35 835
Utgående balans vid årets slut	**10 835**	35 835

NOT 16 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Råvaror och förnödenheter	**18 273**	12 159	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	**54 004**	56 286	**49 154**	53 262
	72 277	68 445	**49 154**	53 262

Koncernens inkuransreserv uppgår till 8,1 (5,9) miljoner kronor per 31 december 2020. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 4,1 (8,5) miljoner kronor.

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Reserv för osäkra kundfordringar uppgick till 4,0 (3,2) miljoner kronor per den 31 december 2020.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 3,4 (2,7) miljoner kronor samt en reservering för framtida förlust händelser enligt IFRS 9 på 0,6 (0,5) miljoner kronor.

Per den 31 december 2020 var kundfordringar uppgående till 13,5 (26,5) miljoner kronor förfallna utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. Av de förfallna fordringarna har 11,7 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen.

ÅLDERSANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Ej förfallna fordringar	**85 669**	98 371	**68 138**	85 765
Mindre än 3 månader	**12 836**	24 998	**12 830**	23 499
3-6 månader	**335**	148	**335**	148
Över 6 månader	**310**	1 876	**310**	53
Förlustreserv enligt IFRS 9	**–639**	–477	**–**	–
	98 511	124 916	**81 613**	109 465

REDOVISADE BELOPP, PER VALUTA, ÄR FÖLJANDE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
EUR	**35 489**	47 394	**35 421**	47 394
USD	**37 084**	45 084	**37 084**	44 755
SEK	**9 373**	14 814	**9 108**	14 796
JPY	**17 204**	15 581	–	–
DKK	**0**	2 520	–	2 520
Förlustreserv enligt IFRS 9	**-639**	–477	–	–
	98 511	124 916	**81 613**	109 465

NOT 18 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

KONCERNEN Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier vilket motsvarar 4,16 procent av kapitalet och 27,94 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av grundarna Jan Annwall och Peter Rothschild som är styrelseordförande i BioGaia. Transaktioner som skett under 2020 är utdelning med 3,75 kr per aktie samt ersättningar och styrelsearvoden - för mer information se not 3.

MODERBOLAGET Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc, Tripac AB och CapAble AB. Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB. Moderbolaget äger 92,4 % av aktierna i MetaboGen AB.

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED BIOGAIA PRODUCTION AB

	Moderbolaget	
	2020	2019
Ränteintäkter	**244**	523
Köp av tjänster	**-1 522**	–1 817
Köp av varor	**-120 201**	–122 203
Försäljning av tjänster	–	–

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED BIOGAIA JAPAN INC.

	Moderbolaget	
	2020	2019
Ränteintäkter	**899**	913
Återbetalning av lån från BioGaia Japan	–	-
Köp av tjänster	–	-629
Försäljning av varor	**20 200**	18 358

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED BIOGAIA BIOLOGICS INC.

	Moderbolaget	
	2020	2018
Köp av tjänster	**-11 285**	–11 431

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED CAPABLE AB

	Moderbolaget	
	2020	2019
Försäljning av tjänster	**78**	78
Köp av tjänster	–	–
Lämnat koncernbidrag	**-1 269**	–1 297

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED BIOGAIA PHARMA AB

	Moderbolaget	
	2020	2019
Försäljning av tjänster	**60**	60
Lämnat koncernbidrag	**-9 438**	–7 000
Lämnat aktieägartillskott		–

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED TRIPAC AB

	Moderbolaget	
	2020	2019
Lämnat koncernbidrag	–	–4

FÖLJANDE TRANSAKTIONER HAR SKETT MED METABOGEN AB

	Moderbolaget	
	2020	2019
Försäljning av tjänster	**120**	120
Lämnat koncernbidrag	**-10 048**	–22 765
Lämnat aktieägartillskott	–	–15 000

UTGÅENDE BALANS VID PERIODENS SLUT VAR FÖLJANDE

	Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31
Långfristiga fordringar med dotterbolag		
Långfristiga fordringar BioGaia Production AB	**10 835**	35 835
	10 835	35 835
Kortfristiga skulder med dotterbolag		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	**-14 328**	–11 398
Kortfristiga skulder CapAble AB	**-4 268**	–3 490
Kortfristiga skulder Tripac AB	**-4 680**	–4 680
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	**-7 397**	–7 576
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	**-14 633**	–6 721
Kortfristiga skulder till MetaboGen AB	**-27 258**	–22 780
	-72 564	–56 645
Kortfristiga fordringar med dotterbolag		
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	**24 988**	6 889
	24 988	6 889

Se också not 3 för övriga transaktioner med närstående.

NOT 19 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Momsfordran	**10 994**	11 398	**10 994**	11 398
Aktuella skattefordringar	**24 786**	3 446	**23 142**	2 952
Övriga fordringar	**5 758**	11 709	**2 729**	10 446
	41 538	26 553	**36 865**	24 796

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Upplupna intäkter	**3 147**	4 847	**3 147**	4 647
Förutbetald hyra	**1 735**	1 731	**1 553**	1 549
Övriga förutbetalda kostnader	**4 486**	7 132	**693**	2 082
	9 368	13 710	**5 393**	8 278

NOT 21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	31-dec 2020		31-dec 2019	
Finansiella tillgångar	Verkligt värde enl resultat-räkningen	Upplupet anskaffnings-värde	Verkligt värde enl resultaträk-ningen	Upplupet anskaffnings-värde
Kundfordringar	–	98 511	–	125 393
Kortfristiga placeringar	–	–	4 983	–
Terminssäkring	2 403	–	–	–
Likvida medel	–	1 467 883	–	213 831
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	–	48 046	–	28 491
Terminssäkring		–	2 473	–

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE
Bolaget har gjort terminsäkringar i EUR och USD. Terminsäkringarna har bokförts till dess verkliga värde per 2020-12-31. Värdet redovisas bland övriga fordringar. BioGaias värdering av tillgångar och finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet fastställs värdet enligt nivå 2 i värdehierarkin förutom kortfristiga placeringar där värdet fastställs enligt nivå 1 i värdehierarkin.

Vinsten från terminssäkringen uppgår till 4,9 miljoner kronor (4,5) och redovisas i rörelsen.

Följande text sammanfattar de metoder och antaganden som använts för att fastställa verkligt värde på koncernens övriga finansiella instrument.

KUNDFORDRINGAR, LEVERANTÖRSSKULDER OCH FÖRSKOTT FRÅN KUNDER Kundfordringar, leverantörsskulder samt förskott från kunder löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

NOT 22 EGET KAPITAL

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Aktiekapitalet i BioGaia består av 740 668 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 19 455 794 B-aktier med en rösträtt per aktie. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 1 krona per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Nyemissionen som genomfördes under 2020 förklarar ökningen av aktiekapitalet och övrigt tillskjutet kapital. Erhållen likvid från nyemissionen redovisas netto efter avdrag för emissionskostnader efter skatt.

Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden.

Balanserat resultat är övrigt eget kapital. Moderbolagets utdelning 2019, beslutad vid årsstämman 2020, var 65,0 miljoner kronor och motsvarade 3,75 kronor per aktie. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget 2020 lämnar en utdelning enligt policy på 3,41 kronor per aktie. Detta motsvarar en utdelning på totalt 68,8 miljoner kronor.

Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens" på 2,8 miljoner kronor.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharmas eget kapital.

BioGaiakoncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförlig till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförlig till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 1 746,2 (507,9) miljoner kronor och eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 746,2 (507,9) miljoner kronor.

UTDELNINGSPOLICY Bolagets policy är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

NYCKELTAL AVSEENDE EGET KAPITAL

	2020	2019
Antal aktier per den 31/12, tusental	**20 196**	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental [3]	**17 855**	17 474
Resultat per aktie, kr [1] [3]	**10,07**	10,72
Eget kapital per aktie, kr[3]	**97,80**	29,06
Avkastning eget kapital, %	**16**	37
Börskurs bokslutsdagen, kr	**537,00**	424,50
Utdelning per aktie, kr [2]	**3,41**	3,75

[1] Nyckeltal definierat enligt IFRS.
[2] Föreslagen men ej beslutad utdelning. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en utdelning enligt policy på 3,41 kronor.
[3] Emissionskursen vid den riktade emissionen som kommunicerades under oktober månad 2020 uppgick till 400 kr per aktie vilket motsvarade cirka 94 % av aktiens verkliga värde vid emissionstillfället. Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

NOT 23 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årstämmans förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:	
Från föregående år balanserad vinst	1 477 466
Årets vinst	137 672
Vinstmedel till förfogande	**1 615 138**
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna	68 870
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	2 800
Balanseras i ny räkning	1 543 468
Summa	**1 615 138**

NOT 24 ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Personalskatt	**2 694**	3 042	**2 244**	2 244
Aktuella skatteskulder	**1 170**	3 974	**–**	–
Övriga kortfristiga skulder	**23 245**	15 215	**–**	2 471
	27 109	22 231	**2 244**	4 715

Övriga kortfristiga skulder ovan inkluderar valutaterminer till verkligt värde om 2,5 miljoner kronor under 2019. 2020 redovisas 2,4 miljoner kronor under övriga kortfristiga fordringar. Samtliga valutaterminer är hänförliga till nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. I posten övriga kortfristiga skulder ingår även kort leasingskuld om 8,9 miljoner kronor samt skuld till tidigare ägare av MetaboGen 11,4 miljoner kronor.

NOT 25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	**2020**	2019
Semesterlöneskuld	**17 014**	11 861	**11 886**	9 742
Upplupna sociala avgifter	**4 652**	4 662	**4 116**	4 079
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**27 057**	37 390	**26 961**	34 268
	48 723	53 913	**42 963**	48 089

NOT 26 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	**2020**	2019	**2020**	2019
Företagsinteckningar	**-**	2 000	**-**	2 000
Eventualförpliktelser	**Inga**	Inga	**Inga**	Inga

NOT 27 POLICY FÖR FINANSIELL RISKHANTERING

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

VALUTARISKER BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

TRANSAKTIONSEXPONERING

Fördelningen av omsättningen 2020 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2020 har varit cirka:
EUR 43 % (44 %)	SEK 55 % (49 %)
USD 38 % (37 %)	EUR 22 % (25 %)
SEK 9 % (9 %)	JPY 11 % (11 %)
Övriga valutor 10 % (10 %)	USD 11 % (14 %)
	Övriga valutor 1 % (1 %)

Under 2020 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 20,1 (19,6) miljoner EUR, ett kassaflödesunderskott på -112,4 (-64,1) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 24,2 (22,3) miljoner USD.

Bolaget hade tidigare en policy avseende terminssäkring men efter att policyn reviderats under 2020 så tecknas inga nya terminskontrakt. Bolaget har per 31 december 2020 utestående valutaterminer på 3,5 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 10,72 kronor samt på 0,1 miljoner USD till en genomsnittskurs på 8,64 kronor. Valutaterminer uppgående till 3,5 miljoner EUR och valutaterminer samt 0,1 miljoner USD förfaller 2021. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. För mer information se not 21 och 24.
Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2020 varit 10,54 (10,59) kronor. Hade EUR/SEK varit 0,10 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 3,0 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 2,0 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2020 varit 9,27 (9,46) kronor. Hade USD/SEK varit 0,10 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 3 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 2,3 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom terminsaffärer samt att även försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen. BioGaia försöker även att styra om en del intäkter från EUR till andra valutor.

OMRÄKNINGSEXPONERING Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår två utländska bolag, ett i USA och ett i Japan. Det amerikanska dotterbolaget Biogaia Biologics Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 8,19 (9,32) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0792 (0,0853) kronor.

Omräkningsdifferensen uppgick till -1,3 (0,7) miljoner kronor för det amerikanska dotterföretaget och till -3,7 (1,2) miljoner kronor för det japanska dotterföretaget.

RÄNTERISKER OCH LIKVIDITETSRISKER Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc. Motpartsrisker i finansiella poster (likvida medel) bedöms vara låg då likvida medel placeras i nordiska banker.

KREDIT- OCH MOTPARTSRISK Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfodringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Ingen förändring har skett av modellens antaganden jämfört med föregående år.

	Koncernen	
	2020	2019
Kundfordringar brutto	**102 476**	128 122
Reserv kundfordringar	**-3 965**	–3 206
Kundfordringar netto	**98 511**	124 916

	Koncernen	
	2020	2019
Kundfordringar brutto	**102 476**	128 122
Reservering IB	**-3 206**	–1 393
Ökning pga. nya tillgångar	**-759**	–2 310
Minskning pga. reglerade tillgångar	**–**	497
Flytt till nedskrivna	**–**	–
Kundfordringar UB	**98 511**	124 916

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2020	2019
Kundfordringar	**98 511**	124 916
Övriga kortfristiga fordringar	**41 538**	26 553
Kortfristiga placeringar	**–**	4 983
Likvida medel	**1 467 883**	213 831
Maximal exponering för kreditrisk	**1 607 932**	370 283

KASSAFLÖDESRISKER Kassaflödet för perioden uppgick till 1 256,6 (-72,3) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 65,0 (173,4) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 72,1 (72,2) miljoner kronor.

Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

		Förfaller om mindre än:				
	Räntesats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	**Totalt**
31 december 2019						
Långfristig skuld avseende förvärv MetaboGen	–	–	–	–	11 441	**11 441**
Långfristig skuld (leasingskulder)	3 %	–	–	–	13 010	**13 010**
Kortfristiga skulder	–	28 491	6 552	13 643	15 185	**63 871**
	–	28 491	6 552	13 643	39 636	**88 322**

		Förfaller om mindre än:				
	Räntesats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	**Totalt**
31 december 2020						
Långfristiga skulder (leasingskulder)	*3 %*	–	–	–	22 626	**22 626**
Kortfristiga skulder	–	*48 978*	*5 071*	*26 229*	2 197	**82 475**
		48 978	5 071	26 229	24 823	**105 101**

Då likvida medel per 31 december 20 uppgår till 1 467,9 (213,8) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Kortfristiga leasingskulder uppgår till 8,2 miljoner kronor (8,6). Långfristiga leasingskulder uppgår till 20,7 miljoner kronor (11,4).

PRISRISKER BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

NOT 28 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄLNDAMÅL

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR I METABOGEN Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor till Goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts utifrån motsvarande värderingsmodell som tillämpades i samband med förvärvet. Väsentliga antaganden om nedlagda kostnader, milstolpar och projektportföljen har uppdaterats. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av förväntad efterfrågan, nyttjande och prisbild för produkterna eller teknologierna är värderingen förenad med osäkerhet. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Se även not 11 för ytterligare information.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings-standarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 mars 2021

Peter Rothschild
Styrelseordförande

Isabelle Ducellier
Verkställande direktör

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling
Styrelseledamot

Peter Elving
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Niklas Ringby
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Stockholm den 17 mars 2021

Deloitte AB

Birgitta Lööf
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48-78 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapporten över totalresultatet och rapporten för finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens nettoomsättning per den 31 december 2020 uppgår till 747 MSEK och består i huvudsak av två intäktsströmmar, vilka finns beskrivna i bolagets redovisningsprinciper på sidan 63. Bolagets intäkter är en väsentlig post som dels består av en stor mängd transaktioner och dels är hänförliga till vissa komplexa, kundspecifika avtal som kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar om tidpunkten för intäktsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Utvärdering av bolagets redovisningsprinciper för intäkter
- Utvärdering av bolagets rutiner och interna kontroll kopplat till intäktsredovisning
- Granskning av ett urval av transaktioner för att säkerställa att dessa är redovisade i korrekt period
- Granskning av marginalanalyser samt jämförelser mot tidigare år
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen

VÄRDERING AV PÅGÅENDE FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSPROJEKT

Koncernen redovisar immateriella tillgångar uppgående till 45,8 MSEK avseende pågående forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 MSEK som goodwill per den 31 december 2020, båda posterna är hänförliga till de projekt som identifierades i samband med förvärvet av andelarna i MetaboGen AB. Bolaget har utfört en intern värdering av posterna baserat på en induviduell bedömning av projektens framtida intjäningsförmåga och marknadens avkastningskrav. Värdet på de pågående forsknings- och utvecklingsprojekten samt goodwillen kan påverkas av makro- mikroekonomiska eller bolagsspecifika orsaker som framgång i projekten. Värderingarna bygger på bedömningar och antaganden som kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av tillgångarna är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutin för framtagande av indata till värderingar samt granskning av konsekvent tillämpning av rutinerna och att integritet föreligger i processerna.
- Granskning av indata och beräkningar i värderingsmodellen
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 11 ("Immateriella tillgångar") i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för bolagets värdering genom att jämföra med externa datakällor samt tidigare års antaganden med faktiskt utfall
- Vi har använt erforderliga värderingsspecialister i vårt team vid utförandet av vår granskning.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Den andra informationen består av ersättningsrapporten och annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna som inte omfattar årsredovisningen, hållbarhetsredovisningen eller bolagsstyrningsrapporten. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt,

om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

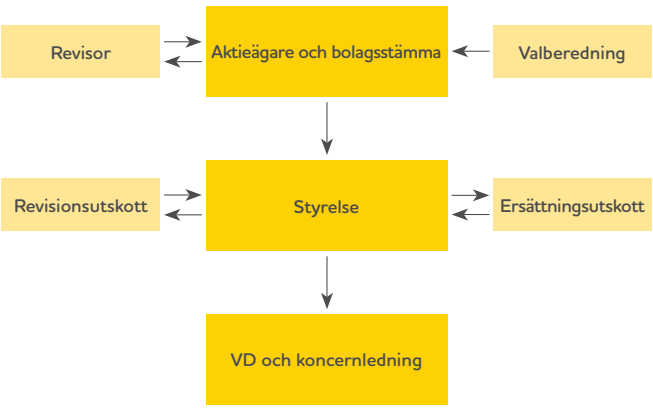
Deloitte AB, utsågs till BioGaia ABs revisor av bolagsstämman 2020-05-07 och har varit bolagets revisor sedan 2015-05-22.

Stockholm den 17 mars 2021
Deloitte AB

Birgitta Lööf
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport 2020

Bolagsstyrning i BioGaia BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2020. BioGaia har under 2020 inte avvikit från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 83.



Aktier Per sista december 2020 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 196 462 kronor, fördelat på 740 668 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 19 455 794 B-aktier med en rösträtt per aktie. Annwall & Rothschild Investment AB äger 4,16 procent av kapitalet och 27,94 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan 84 samt på bolagets hemsida under rubriken Investerare.

Bolagsstämma Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

BioGaias årsstämma 2021 kommer att äga rum den 6 maj 2021 och kallelse till årsstämman skickas ut i april 2021. Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerare/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

Valberedning Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor.

Årsstämman 2020 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande: Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka äger utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2020 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2021. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

För det fall den aktieägare som ledamoten representerar inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en representant för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur beredas möjlighet att inträda i stället för denne. I det fall en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny representant i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny representant ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till återstående mandattid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en representant i valberedningen.

Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2021 för beslut:
a) förslag till stämmoordförande
b) förslag till styrelse
c) förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande
d) förslag till styrelsearvoden
e) förslag till revisor
f) förslag till revisorsarvode
g) förslag avseende skärliga kostnader för valberedningen
h) förslag rörande valberedning inför 2022 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Peter Rothschild, av Per-Erik Andersson (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Annwall & Rothschild Investment AB, bolagets största aktieägare, Fredrik Åtting, utsedd av bolagets andra största aktieägare, EQT, Jannis Kitsakis, utsedd av bolagets tredje största aktieägare Fjärde AP – Fonden, samt Caroline Sjösten, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Swedbank Robur Fonder. Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Peter Rothschild, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skäliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning i sin skriftliga motivering till styrelsen.

Styrelsens storlek och sammansättning Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har bestått av sju ledamöter (utan suppleanter) fram till den 25 november 2020 och därefter av åtta ledamöter (utan suppleanter). Nuvarande styrelsesammansättning är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2020 och beslutet av den extra bolagsstämman i november 2020 att (på grund av EQT:s inträde som ny stor aktieägare genom en nyemission) komplettera styrelsen med en ytterligare ledamot. Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 87.

Styrelsens oberoende Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

Styrelsens arbete Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde. BioGaia har utsett en extern jurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är

inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets CFO och chefsjurist adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2020 har styrelsen sammanträtt 15 gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen nedan. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat halvårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om nyemission som genomfördes under hösten 2020, expansionsfrågor, större investeringar och strategifrågor.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer för verksamhetens bedrivande, ex. attestintruktion, Code of Conduct, Finanspolicy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy, Data Protection Policy, Diversity Policy och Work Environment Policy.

Utvärdering av styrelsen Inom BioGaias styrelse finns rutiner för årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar dels som underlag för handlingsplan för förbättringar, dels som underlag för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning. Med avseende på 2020 genomfördes en omfattande utvärdering av styrelsens arbete, som bland annat innefattade intervjuer med varje styrelseledamot. Utvärderingens syfte är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten är också att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

Ersättningsutskott Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Peter Rothschild och Peter Elving. Under 2020 har ersättningsutskottet haft ett protokollfört sammanträde där samtliga ersättningsutskottets ledamöter har varit närvarande.

Revisionsutskott Styrelsen har inom sig tillsatt ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regelefterlevnad. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande) och David Dangoor. Under 2020 har revisionsutskottet haft fem protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen. Revisorerna har deltagit och rapporterat vid sammanträdet som behandlade delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén.

VD och koncernledning Bolagets verkställande direktör (VD) utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta följande ärenden till styrelsen för beslut:

- Investeringar och liknande med belopp över två miljoner kronor
- Beslut om köp och försäljning av fast egendom, aktier eller förvärv av annat bolags rörelse över två miljoner kronor.
- Beslut om bildande av dotterbolag
- Upptaga lån
- Ingå avtal med en löptid av mer än sju år.
- Inledande processer av stor omfattning samt uppgörelse av tvister av väsentlig betydelse
- Andra frågor av väsentlig ekonomisk eller annan betydelse

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, orderläge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete. Vid denna utvärdering är ingen från bolagsledningen närvarande.

Koncernledningen presenteras på sidan 86. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören och ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2020[1)]

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget / större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Peter Rothschild	2018	Nej	15 av 15		1 av 1	650 000		20 000	995 000
David Dangoor	2003	Ja	15 av 15	5 av 5	1 av 1	450 000	50 000	40 000	
Ewa Björling	2015	Ja	14 av 15			250 000			
Peter Elving	2018	Ja	15 av 15		1 av 1	250 000		20 000	
Anthon Jahreskog[5)]	2015	Ja	15 av 15	5 av 5		250 000	100 000		
Inger Holmström[2)]	2007	Ja	5 av 5			0			
Brit Stakston[2)]	2014	Ja	3 av 5			0			
Vanessa Rothschild[3)]	2020	Nej	10 av 10			250 000			
Maryam Ghahremani[3)]	2020	Ja	9 av 10			250 000			
Niklas Ringby[4)6)]	2020	Ja	1 av 1			0			

1) Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet.
2) Avgick från styrelsen vid årsstämma i maj 2020
3) Tillträdde vid årsstämma i maj 2020
4) Tillträdde vid extra bolagsstämma i november 2020
5) Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren Sebastian Jahreskog, som dock inte är större aktieägare.
6) Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren EQT, som dock inte är större aktieägare.

Revisorer BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2020 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2021. Revisionsbolaget har utsett Birgitta Lööf som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av halvårsrapporten och bokslutskommunikén.

Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar och rapporterar till revisionsutksottet i samband med delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén. Utöver detta så deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden.

Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Deloitte har även utfört andra revisionsrelaterade tjänster. Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets vd eller annan från bolagsledningen.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2020

Inledning Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll över finansiell rapportering Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och VD bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella rapporteringen är god. Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiavdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

Bolagets värderingar BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

Riskbedömning Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker.

I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning.

Kontrollaktiviteter De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

Information och kommunikation BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

Uppföljning Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit. Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell internrevisionsavdelning.

Stockholm den 17 mars 2021

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling
Styrelseledamot

Peter Elving
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Niklas Ringby
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ.), org.nr 556380-8723

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 på sidorna 81-83 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 mars 2021
Deloitte AB

Birgitta Lööf
Auktoriserad revisor

BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

BÖRSHANDEL BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2020 omsattes aktier till ett värde av cirka 3 923 (2 518) miljoner kronor vilket motsvarar cirka 8,3 (6,1) miljoner aktier.

Antalet aktieägare var 9 064 (8 921) den 31 december 2020.

Antalet aktier i BioGaia AB uppgår till 740 668 A-aktier och 19 455 794 B-aktier.

KURSUTVECKLING Aktiekursen ökade från 424,5 till 537 under 2020. Årets högsta slutkurs var 595 kronor och årets lägsta var 315 kronor. Börsvärde per den 31 december 2020 var cirka 10 448 (7 045) miljoner kronor.

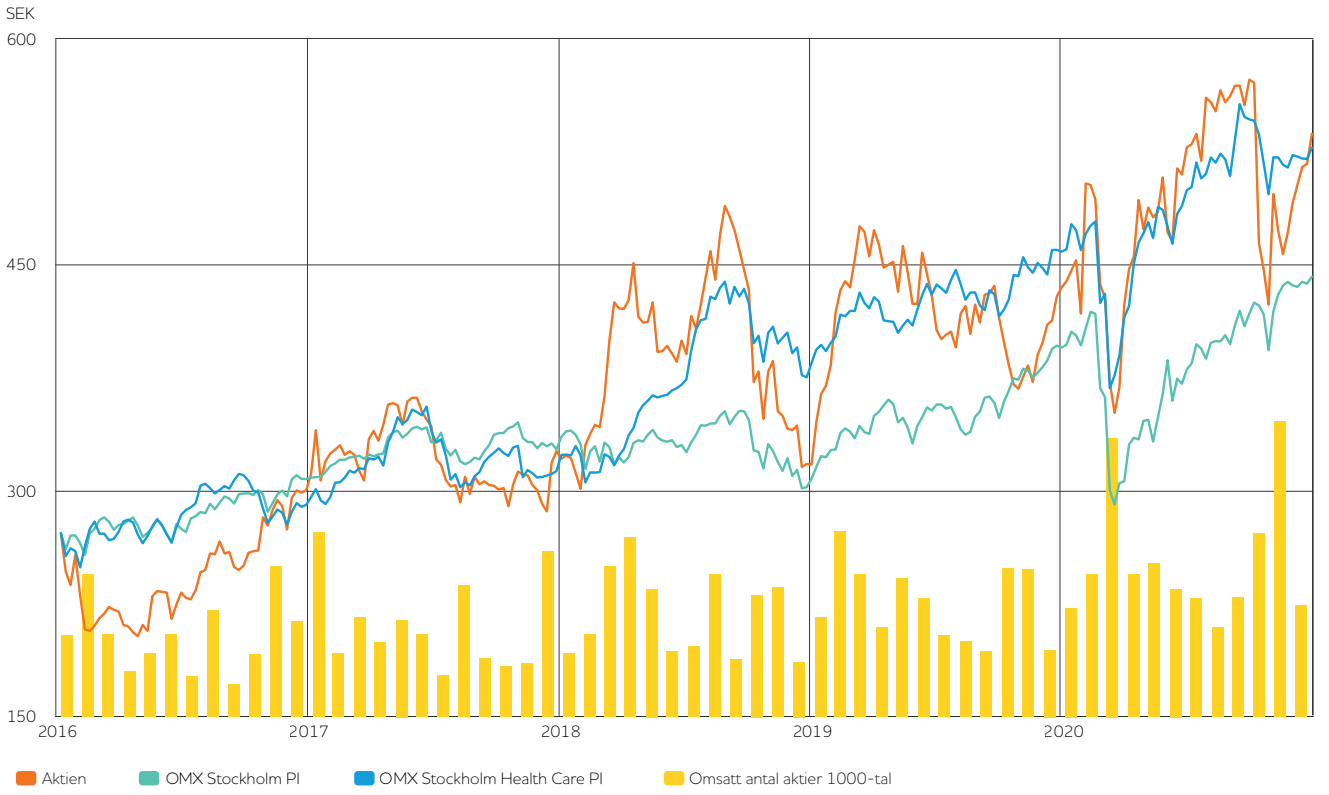
UTDELNINGSPOLICY Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i moderbolaget. Historiskt har utdelningspolicyn varit att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

INCITAMENTSPROGRAM Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat på bolagets försäljning och resultat. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. En del (max en tredjedel) avser ett långsiktigt incitamentsprogram där den anställda åläggs att återinvestera den årliga utbetalda ersättninge (efter skatt) i BioGaia B-aktier och inneha dessa i minst tre år. BioGaia har ingen förpliktelse att återköpa aktier eller medarbetaren någon skyldighet att avyttra aktier i det fall anställningen avslutas inom tre år från det att återinvestering skett.

AKTIEFÖRDELNING

	Totalt antal ägare	
Antal värdepapper	**2020-12-31**	2019-12-31
1–500	**8 088**	7 921
501–1 000	**456**	477
1 001–5 000	**339**	343
5 001–10 000	**61**	62
10 001–15 000	**26**	19
15 001–20 000	**14**	9
20 001–	**80**	90
Totalt antal ägare:	**9 064**	8 921

BioGaia-aktien



BioGaias största aktieägare den 31 december 2020 (källa: Monitor)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Peter Rothschild & Jan Annwall	740 668	100 000	4,16 %	27,94 %
EQT		1 625 000	8,05 %	6,05 %
Fjärde AP-Fonden		1 521 584	7,53 %	5,66 %
Swedbank Robur Fonder		1 112 405	5,51 %	4,14 %
Miton Asset Management		1 003 881	4,97 %	3,74 %
Cargill Inc		600 000	2,97 %	2,23 %
TIN Fonder		531 835	2,63 %	1,98 %
Tredje AP-fonden		380 263	1,88 %	1,42 %
Didner & Gerge Fonder		376 517	1,86 %	1,40 %
Juno Investment Partners		371 038	1,84 %	1,38 %
Övriga aktieägare		11 833 271	58,59 %	44,05 %
Totalt	**740 668**	**19 455 794**	**100%**	**100%**

Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktie-kapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvotvärde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	–
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	–
1996	Nyemission	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	–
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	16 682 562	740 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission[1)]	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	1 144 000 000

[1)] *Exklusive omkostnader*

Övre raden från vänster

Gianfranco Grompone
Vice President Discovery and Research. Född 1975. Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjör, ENSAR, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.

Henrik Nilsson
Vice President Operations. Född 1969. Civilingenjör i kemiteknik, Chalmers Tekniska Högskola och studier i Process Business Management, universitetet i Warwick. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.

Ulrika Köhler
Executive Vice President Marketing. Född 1966. Kandidatexamen i biologi med vidareutbildning i mikrobiologi. Arbetat i bolaget sedan 2013. Innehar 40 B-aktier.

Peter Persson
Managing Director BioGaia Production. Född 1969. Arbetat i bolaget sedan 2013. Innehar 2 189 B-aktier.

Angelika Kjelldorff
Vice President Human Resources. Född 1969. BsC i Human Resources, Stockholms universitet. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 1 000 B-aktier.

Sebastian Schröder
Executive Vice President Business Development. Född 1973. Magisterexamen i Business Administration från Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2015. Innehar 400 B-aktier.

Nedre raden från vänster

Marika Isberg
Vice President RA and Legal. Född 1973. Juristexamen och kandidatexamen i ekonomi. Arbetat i bolaget sedan 2016. Innehar 40 B-aktier.

Urban Strindlöv
Executive Vice President Sales. Född 1964. Maskiningenjör. Arbetat i bolaget sedan 2004 och i nuvarande position sedan 2010. Innehar 65 B-aktier.

Alexander Kotsinas
Executive Vice President Finance. Född 1967. Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 400 B-aktier.

Isabelle Ducellier
Chief Executive Officer. Född 1969. Master i International Marketing från EM i Lyon samt Executive MBA General Management GMP från Harvard Business School. Arbetat i bolaget sedan 2018. Tidigare Generalsekreterare i Barncancerfonden samt bland annat vd och styrelseledamot i Pernod Ricard Sweden. Innehar 3 133 B-aktier.

Peter Rothschild Född 1950. Styrelseordförande. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Grundare och huvudaktieägare. Verkställande direktör 1996–2016 och koncernchef 2016–2018. Styrelseordförande för dotterbolagen BioGaia Pharma AB och MetaboGen AB samt i Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens. Även styrelseordförande för Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och har styrelseuppdrag i Glycom AB, Looft Industries AB samt Allbright. Innehar genom Annwall & Rothschild Investments AB (ett med medgrundaren Jan Annwall delägt bolag) 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier.

David Dangoor Född 1949. Vice styrelseordförande. Invald i styrelsen 2003. Styrelseordförande 2007–2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innoventive Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn.chef Philip Morris USA och Philip Morris International. Övriga styrelseuppdrag: New York City Ballet Inc, School of Creative Leadership, Berlins universitet och Svensk-amerikanska handelskammaren (ordf 1997–2001). Innehar 350 000 B-aktier.

Niklas Ringby Född 1980. Invald i styrelsen 2020. Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid Carlson School of Management MBA-programmet, University of Minnesota. Även en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan inklusive studier vid ETH i Zürich. Partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Values investeringskommitté. Ingår i EQT Extended Executive Committee. Tidigare på Boston Consulting Group. Tidigare styrelseuppdrag inkluderar Independent Vetcare, Evidensia och Dometic. Övriga styrelseuppdrag: Bygghemma-koncernen. Innehar 0 aktier.

Peter Elving Född 1948. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm samt EPBA, Columbia University, New York. Tidigare ledande befattningar inom Kraft Foods i Sverige och internationellt, bland annat vd för Kraft Foods Nordic i många år. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Electra Gruppen AB och vice styrelseordförande i Euronics Denmark A/S. Innehar 0 aktier.

Ewa Björling Född 1961. Invald i styrelsen 2015. Doktor i tandvård, medicine doktor och docent Karolinska Institutet. Ledamot Riksdagen 2002–2014. Handelsminister 2007–2014. Nordisk samarbetsminister 2010–2014. Övriga styrelseuppdrag: Essity AB, Mobilaris AB, Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens. Styrelseordförande: Xolaris AB, Svenska Petroleum och Biodrivmedelsinstitutet (SPBI). Innehar 0 aktier.

Vanessa Rothschild Född 1986. Invald i styrelsen 2020. Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano samt studerat affärs- och marknadsstrategi och beslutspsykologi vid handelshögskolan HEC i Paris. Chief Innovation Officer vid Itsapark i Berlin. Tidigare på H&M Group som Global Manager för hållbarhet, styrning och utveckling och andra positioner inom hållbarhet och inköp. Andra positioner inkluderar regionansvarig säljare på BioGaia och COO på Iero. Innehar 32 B-aktier.

Anthon Jahreskog Född 1980. Invald i styrelsen 2015. Magisterexamen i Financial Management. Tidigare Chief Operating Officer, Fund Linked Products, Credit Suisse Investment bank, London. Övriga styrelseuppdrag: Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB och Fast Track Holdings Ltd. Innehar 0 aktier.

Maryam Ghahremani Född 1981. Invald i styrelsen 2020. Har studerat företagsekonomi vid Lunds universitet och Kristianstads Högskola. Vd för Bambuser sedan 2018. Tidigare i olika ledande befattningar inom digitaliseringsområdet i företag såsom Schibsted, Aftonbladet och Acast. Innehar 0 aktier.

ORDLISTA

Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier och andra mikroorganismer.

Helicobacter pylori

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyrabakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem. Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

Limosilactobacillus reuteri (L. reuteri)

Art inom släktet Limosilactobacillus. De allra flesta av BioGaias patenterade probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri*, till exempel *Limosilactobacillus reuteri Protectis*.

Limosilactobacillus reuteri hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med en taxonomiändring 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

L. reuteri Gastrus

Kombination av två olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias maghälsoprodukt för användning vid *Helicobacter pylori*-infektion.

L. reuteri Prodentis

Kombination av två olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias munhälsoprodukter.

L. reuteri Protectis

Stam av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias maghälsoprodukter för barn och vuxna.

Partner

BioGaia kallar de företag som distribuerar och säljer företagets produkter för partner.

Probiotika

Levande mikroorganismer som vid intag i definierade mängder har hälsofördelar.

Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga mot en eller flera sorters antibiotika.

Projektledning: Eva Nelson, kommunikationschef BioGaia.
Chatarina Andersson, marknadsassistent, BioGaia (finansiell information).
Foto: Helén Karlsson. Grafisk form: Granath.

BioGaia®

Probiotics grounded in evolution
Driven by science

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan 30 år. Produkterna baseras främst på olika stammar av *L. reuteri* och säljs av distributionspartner i drygt 100 länder.

Kungsbroplan 3 Box 3242 112 27 Stockholm Tel 08 555 293 00 info@biogaia.se biogaia.se
Press eva.nelson@biogaia.com **Investor Relations** alexander.kotsinas@biogaia.com