

Under tredje kvartalet ökar Byggmax försäljningen med 16 procent och vinsten före skatt med 28 procent

1 juli - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 043,2 (896,5) Mkr, en ökning med 16,4 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,3 (30,2) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 165,4 (145,6) Mkr¹
- Rörelsemarginalen uppgick till 15,9 (16,2) procent¹
- Resultat efter skatt uppgick till 111,0 (91,3) Mkr¹
- Resultat per aktie uppgick till 1,8 (1,7¹) kr per aktie¹

1 januari - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 2 223,9 (1 929,4) Mkr, en ökning med 15,3 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,7 (29,8) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 236,9 (234,9) Mkr, exklusive noteringskostnad blev rörelseresultatet 253,6 Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 10,7 (12,2) procent, exklusive noteringskostnad blev rörelsemarginalen 11,4 procent
- Resultat efter skatt uppgick till 152,1 (143,7) Mkr, exklusive noteringskostnad uppgick resultat efter skatt till 163,0 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,5 (2,6¹) kr per aktie, exklusive noteringskostnad uppgick resultat per aktie till 2,7 kr

Väsentliga händelser januari - september 2010

- Tolv (sex) nya butiker har öppnats. Första kvartalet öppnades två (noll) butiker: Lahtis (Finland) och Haugesund (Norge). Andra kvartalet öppnades fem (en) butiker: Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo (Sverige) och Fredrikstad (Norge). Tredje kvartalet öppnades fem (fem) butiker: Ystad (Sverige), Stavanger, Kristiansand, Ski (Norge) och Jyväskylä (Finland).
- Svea Distribution AB, inköpsagent och distributör till Byggmax, förvärvades den 2 januari 2010.
- Byggmax Group AB (publ) noterades på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni, 2010, i samband med detta genomfördes en split av aktien (1:3).
- Under andra kvartalet har hälften av aktieägarlånet ersatts av ett externt banklån och resterande del har omvandlats till eget kapital genom en kvittningsemission. I samband med detta genomfördes även en omfinansiering.

Resultatöversikt	Juli-september		Januari-september		12 månader	Helår
	2010	2009	2010	2009	2009-10-01 2010-09-30	2009
Nettoomsättning, Mkr	1 043,2	896,5	2 223,9	1 929,4	2 738,0	2 443,5
Bruttomarginal, procent	30,3	30,2	29,7	29,8	29,8	29,8
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	165,4	145,6	236,9 (53,6 ¹)	234,9	274,7	272,7
Rörelsemarginal, procent	15,9	16,2	10,7 (11,4 ¹)	12,2	10,0	11,1
Resultat efter skatt, Mkr	111,0	91,3	152,1 (163,0 ¹)	143,7	169,7	161,2
Resultat per aktie, kr ²	1,8	1,7	2,5 (2,7 ¹)	2,6	2,8	2,9
Antal butiker vid periodens slut	73	60	73	60	73	61
Nyöppnade butiker under perioden	5	5	12	6	13	7

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med 16,4 procent under tredje kvartalet, som en effekt av både butiksöppningar och ökad försäljning i befintliga butiker. Bruttomarginalen i kvartalet var i linje med föregående år. Omkostnaderna ökade under kvartalet, huvudsakligen till följd av att antalet butiker har ökat. Byggmax planerar inga nyöppningar under fjärde kvartalet 2010. Under 2011 planerar Byggmax att öppna 10-15 nya butiker, fyra till sex i Sverige, tre till fem i Norge och tre till fyra i Finland.

Idag kan kunderna köpa hela Byggmax butikssortiment via e-handel. Under kvartal fyra planerar Byggmax att möjliggöra e-handel av ett utökat sortiment som endast kommer att finnas tillgängligt via hemsidan. Byggmax är idag starkast på tungt byggmaterial via butiksnätverket och med lanseringen av detta utökade e-handelssortiment kan Byggmax erbjuda sina kunder fler produkter på ett kostnadseffektivt sätt. Marknadslansering av det sortimentet kommer att ske till våren.

Byggmax reklam och koncept skördar framgångar. Byggmax har korats till "Handelns hetaste varumärke" av tidningen Market och GfK. Vidare har Byggmax den mest effektiva reklamen i byggvaruhandeln enligt Intrikat och Dagens Media.

Givet att makroekonomin i Norden fortsätter att återhämta sig och att den disponibla inkomsten ökar, är Byggmax bedömning att konsumtionen kommer att fortsätta öka. Detta tillsammans med en fortsatt positiv hemmfixartrend gynnar Byggmax. Bolaget fortsätter sin medvetna satsning på att genomföra framgångsrika nyetableringar och att stärka marknadspositionen – allt med stor kostnadsmedvetenhet.

Magnus Agervald

VD Byggmax Group AB (publ)

¹ Resultatöversikt exklusive noteringskostnad (under tredje kvartalet fanns inga noteringskostnader). ² Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit som genomfördes per (2010-06-02)

Koncernens försäljning och resultat

1 juli - 30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 043,2 (896,5) Mkr, en ökning med 16,4 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 043,4 (897,2) Mkr, en ökning med 16,3 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker³ ökade med 5,4 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 824,7 (738,0) Mkr, och för övriga länder på den nordiska marknaden till 218,5 (158,5) Mkr.

Försäljningsökningen på 16,4 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	5,4
Ej jämförbara enheter, procent	11,5
Valutaeffekter, procent	-0,5
Summa	16,4

Koncernen öppnade fem (fem) butiker. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2010 uppgick därmed till 73 (60).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 165,4 (145,6) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 15,9 (16,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,3 procent jämfört med 30,2 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 23,1 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2009 (22,1 Mkr). Tredje kvartalet belastas inte av några kostnader för börsintroduktionen.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 159,1 (124,1) Mkr. Finansnettot uppgick till -6,3 (-21,5) Mkr. Det förbättrade finansnettot förklaras främst av lägre räntekostnader som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlats till eget kapital. Finansnettot påverkas negativt av valutaeffekter som en följd av valutautvecklingen under kvartalet.

1 januari - 30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 223,9 (1 929,4) Mkr, en ökning med 15,3 procent. Rörelsens intäkter under verksamhetsårets första nio månader uppgick till 2 226,0 (1 932,3) Mkr, en ökning med 15,2 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 4,2 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 782,4 (1 599,2) Mkr, och för övriga länder på den nordiska marknaden till 441,5 (330,2) Mkr.

Försäljningsökningen på 15,3 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	4,2
Ej jämförbara enheter, procent	11,4
Valutaeffekter, procent	-0,3
Summa	15,3

Koncernen öppnade tolv (sex) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2010 uppgick därmed till 73 (60).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 236,9 (234,9) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 10,7 (12,2) procent. Exklusive noteringskostnader uppgick rörelseresultatet till 253,6 Mkr och rörelsemarginalen till 11,4 procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,7 procent jämfört med 29,8 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 81,0 Mkr. Det förklaras främst av kostnader för butiker öppnade efter de första tre kvartalen 2009, totalt 58,2 Mkr, samt av att koncernen har haft kostnader för börsintroduktion på 16,7 Mkr, samt ökade kostnader på grund av det kalla vädret 2,2 Mkr för övriga butiker (snöröjning och uppvärmning). Under andra kvartalet 2009 såldes dotterbolaget Anso Eien- dom AS vilket genererade en förlust på 4,2 MSEK, vilket redovisas som en kostnad under rubriken "Övriga externa och rörelsekostnader".

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 205,5 (185,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -31,4 (-49,6) Mkr. Det förbättrade finansnettot förklaras främst av av lägre räntekostnader som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlats till eget kapital, samt att finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

³ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden juli till september uppgick till 68,4 (96,0) Mkr, en försämring med 27,6 Mkr jämfört med föregående år. Försämringen förklaras främst av minskad leverantörsskuld, vilket är en periodiseringseffekt som huvudsakligen är en följd av senarelagda inköp med anledning av den kalla våren jämfört med föregående år. För perioden januari till september uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 357,1 (307,4) , en bättring med 49,7 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 364,0 (277,9) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har 13 nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till detta uppgick till 54,6 Mkr. Lagervärdet i befintliga butiker har ökat jämfört med föregående år, detta beror dels på högre virkespriser, samt dels att mängden virke var lägre föregående år på grund av virkesbrist.

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september 2010 till 728,4 (319,3) Mkr. Under andra kvartalet har hälften av koncernens aktieägarlån genom en kvittningsemission stärkt upp det egna kapitalet med 251,5 Mkr. Koncernens nettoskuld var 286,4 (188,1) Mkr och har ökat med 98,3 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Ökningen av nettoskulden förklaras av att hälften av koncernens aktieägarlån under 2010 ersatts av ett externt banklån. Soliditeten uppgick till 42,7 procent (2009 uppgick soliditeten till 41,0 procent inklusive aktieägarlån och 17,0 procent exklusive aktieägarlån). Totalt outnyttjade krediter uppgick till 226,2 (95,0) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under tredje kvartalet uppgick till 12,4 (4,7) Mkr. Av dessa avser 3,8 (1,5) Mkr investeringar i nya butiker och 2,3 Mkr IT inventeringar. Under tredje kvartalet köptes en tomt i Sverige för 4,1 Mkr. Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under de tre första kvartalen uppgick till 27,3 (9,8) Mkr. Av dessa avser 13,0 (3,5) Mkr investeringar i nya butiker.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till september öppnades tolv nya butiker. Första kvartalet öppnades två butiker: Lahtis (Finland) och Haugesund (Norge). Andra kvartalet öppnades fem butiker: Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo (Sverige) och Fredrikstad (Norge). Tredje kvartalet öppnades fem (5) butiker: Ystad (Sverige), Stavanger, Kristiansand, Ski (Norge) och Jyväskylä (Finland).

Medarbetare

Antal anställda uppgick till 445 (367) personer vid utgången av perioden, till följd av ett ökat antal butiker.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Byggmax omsättning påverkas av vädret då en stor del av sortimentet är av utomhuskaraktär, vilket framförallt kan påverka fördelningen av omsättningen över året. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2009. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,0) Mkr och för de första tre kvartalen 0,2 (0,0) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,1 (-11,1) Mkr för tredje kvartalet och till -36,7 (-31,5) Mkr för de tre första kvartalen. Bolagets resultat har totalt belastats med kostnader kopplade till förberedelserna inför börsintroduktionen om 16,7 (0,0) Mkr.

Finansiella mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Bibehålla ett rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Under 2011 planerar Byggmax att öppna 10 - 15 nya butiker, fyra till sex i Sverige, tre till fem i Norge och tre till fyra i Finland.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med "IAS 34 Delårsrapportering", "Årsredovisningslagen", och "RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt "Årsredovisningslagen" och "Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för Juridiska personer". Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2009, not 2.2.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan senast avgiven årsredovisning med undantag för IFRS 3 (reviderad).

Koncernen tillämpar "IFRS 3 rörelseförvärv" (reviderad), från och med 1 januari 2010. Den reviderade standarden innebär att förvärvs-metoden även i fortsättningen tillämpas, men med ett antal förändringar. Alla betalningar som sker i syfte att förvärva en rörelse redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och eventuella villkorade betalningar som klassificeras som skulder omvärderas via resultaträkningen. Vid varje enskilt förvärv kan koncernen välja att fastställa minoritetsintressena i den förvärvade rörelsen, antingen som verkligt värde eller uttryckt som minoritetsintressenas proportionella andel av rörelsen nettotillgångar. Alla förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2009, not 1-4.

Stockholm den 22 oktober 2010

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Bokslutskommuniké 2010 23 februari 2011

Årsstämma
Årsstämma för 2010 kommer att hållas den 1 april 2011 i Stockholm.

För ytterligare information, vänligen kontakta
Kontakta någon av följande personer på telefon +46-8-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
pernilla.valfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 17106 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: +46-8-514 930 60, fax: +46-8-514 930 79, e-mail: info@Byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport i sammandrag över totalresultat

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
		2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Nettoomsättning	1	1 043,2	896,5	2 223,9	1 929,4	2 443,5
Övriga rörelseintäkter		0,2	0,7	2,1	2,9	7,3
Rörelsen intäkter		1 043,4	897,2	2 226,0	1 932,3	2 450,8
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-726,9	-625,3	-1 562,4	-1 355,1	-1 715,7
Övriga externa och rörelse kostnader		-80,0	-65,8	-238,6	-184,8	-248,2
Personalkostnader		-61,0	-52,1	-159,6	-132,5	-180,3
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-10,1	-8,5	-28,5	-25,0	-33,9
Summa rörelsens kostnader		-878,0	-751,6	-1 989,1	-1 697,4	-2 178,1
Rörelseresultat		165,4	145,6	236,9	234,9	272,7
Resultat från finansiella poster		-6,3	-21,5	-31,4	-49,6	-68,8
Resultat före skatt		159,1	124,1	205,5	185,3	203,9
Inkomstskatt		-48,1	-32,8	-53,4	-41,6	-42,7
Periodens resultat		111,0	91,3	152,1	143,7	161,2
Övrigt totalresultat för perioden						
Omräkningsdifferenser		-2,1	-0,2	-3,2	0,6	1,5
Summa övrigt totalresultat för perioden		-2,1	-0,2	-3,2	0,6	1,5
Summa totalresultat för perioden		108,9	91,1	149,0	144,3	162,7
Resultat per aktie, kr ²		1,8	1,7	2,5	2,6	2,9
Genomsnittligt antal aktier i tusental ²		60 737	55 216	57 689	54 200	54 456
Antal utestående aktier vid periodens utgång ²		60 737	55 216	60 737	55 216	55 216

Koncernens rapport i sammandrag över finansiell ställning

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		1062,6	1 055,7	1 055,5
Materiella anläggningstillgångar		128,4	108,1	111,8
Finansiella anläggningstillgångar		11,8	3,8	14,3
Summa anläggningstillgångar		1202,8	1 167,5	1 181,6
Omsättningstillgångar				
Varulager		364,0	277,9	295,0
Derivat		5,8	3,7	0,9
Kortfristiga fordringar		92,1	98,8	97,2
Likvida medel		41,8	328,9	31,6
Summa omsättningstillgångar		503,8	709,3	424,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1706,6	1 876,9	1 606,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		728,4	319,3	337,8
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		278,7	491,6	307,3
Lån från närstående parter		0,0	449,8	458,0
Derivatinstrument		0,0	11,2	11,0
Uppskjutna skatteskulder		39,9	33,5	47,3
Långfristiga skulder		318,6	986,2	823,7
Upplåning från kreditinstitut		49,5	25,4	71,3
Leverantörsskulder		453,9	431,8	285,6
Aktuella skatteskulder		69,6	42,3	31,7
Derivatinstrument		5,1	1,5	2,9
Övriga skulder		31,4	27,9	8,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		50,1	42,5	45,2
Kortfristiga skulder		659,6	571,4	444,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1706,6	1 876,9	1 606,3
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		635,4	374,9	437,2
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	45,5
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Ingående balans vid periodens början	337,8	174,5	174,5
Totalresultat			
Valutakursdifferenser	-3,2	0,6	1,5
Periodens resultat	152,1	143,7	161,2
Summa Totalresultat	149,0	144,3	162,7
Transaktioner med aktieägare			
Nyemission		0,6	0,6
Kvittningsmission inkl återläggande av diskontering	231,2		
Ovillkorat aktieägartillskott			
Apportemission	10,5		
Summa Transaktioner med aktieägare	241,7	0,6	0,6
Eget kapital vid periodens slut	728,4	319,3	337,8

Koncernens rapport över kassaflödesanalys

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01 2010-09-30	2009-07-01 2009-09-30	2010-01-01 2010-09-30	2009-01-01 2009-09-30	2009-01-01 2009-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	165,4	145,6	236,9	234,9	272,7
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	10,3	8,5	28,4	25,0	33,9
- Realisationsresultat avyttring dotterföretag	0,0	0,2	0,0	4,4	4,5
- Övriga poster ej kassapåverkande	-0,8	1,9	-2,4	2,2	0,7
Erhållen ränta	1,5	-0,7	6,5	18,0	22,9
Erlagd ränta	-8,2	-8,5	-26,9	-30,0	-38,0
Betald skatt	-0,8	-3,1	-14,0	-9,4	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	167,5	143,8	228,6	245,1	286,8
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	14,2	0,6	-67,0	-44,6	-62,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-10,8	-25,2	8,1	-37,8	-40,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-102,5	-23,2	187,4	144,8	-21,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,4	96,0	357,1	307,4	162,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Avyttringar av dotterföretag	0,0	-0,2	0,0	6,3	6,2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,4	-0,6	-4,2	-2,1	-3,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10,0	-4,0	-23,1	-7,7	-11,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,4	1,0	5,2	5,2
Köp av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-10,6	0,0	0,0
Investering i dotterbolag	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,4	-4,5	-30,6	1,5	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6
Förändring av checkräkningskredit	-66,9	0,0	23,3	0,0	0,0
Upptagna lån	0,0	0,0	249,7	0,0	0,0
Amortering av lån	-5,4	-5,2	-599,2	-105,8	-252,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-72,3	-5,1	326,1	-105,2	-252,1
Periodens kassaflöde	-16,3	86,3	0,4	203,8	-93,9
Likvida medel vid periodens början	44,9	239,6	28,2	122,1	122,1
Likvida medel vid periodens slut ⁴	28,6	325,9	28,6	325,9	28,2

⁴ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
	Not	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30
Rörelsens intäkter					
Rörelsens intäkter		0,1	0,0	0,2	0,0
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-0,5	-0,7	-17,9	-1,0
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,2	-0,1
Summa rörelsens kostnader		-0,6	-0,8	-18,1	-1,1
Rörelseresultat		-0,5	-0,8	-17,9	-1,1
Resultat från finansiella poster		-1,6	-10,3	-38,6	-30,5
Resultat före skatt		-2,1	-11,1	-36,7	-31,5
Skatt på resultat		0,0	0,3	0,5	0,8
Periodens resultat		-2,1	-10,8	-36,2	-30,8

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		674,1	624,3	661,1
Summa anläggningstillgångar		674,1	624,3	661,1
Omsättningstillgångar				
Summa omsättningstillgångar		-8,7	5,2	4,8
SUMMA TILLGÅNGAR		665,3	629,4	665,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		413,1	179,8	207,6
Avsättningar		0,0	8,0	7,7
Långfristiga skulder		250,0	441,3	449,5
Kortfristiga skulder		2,2	0,3	1,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		665,3	629,4	665,9
Ställda säkerheter		320,1	235,4	307,1
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2010-07-01	2009-07-01	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01
Nettoomsättning	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30	2009-12-31
Norden	1 043,2	896,5	2 223,9	1 929,4	2 443,5

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Närstående till Byggmax är Lindorff Customer Services AB samt Dustin Financial Services AB. Inköpen gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 3 Förvärv av Svea Distribution AB

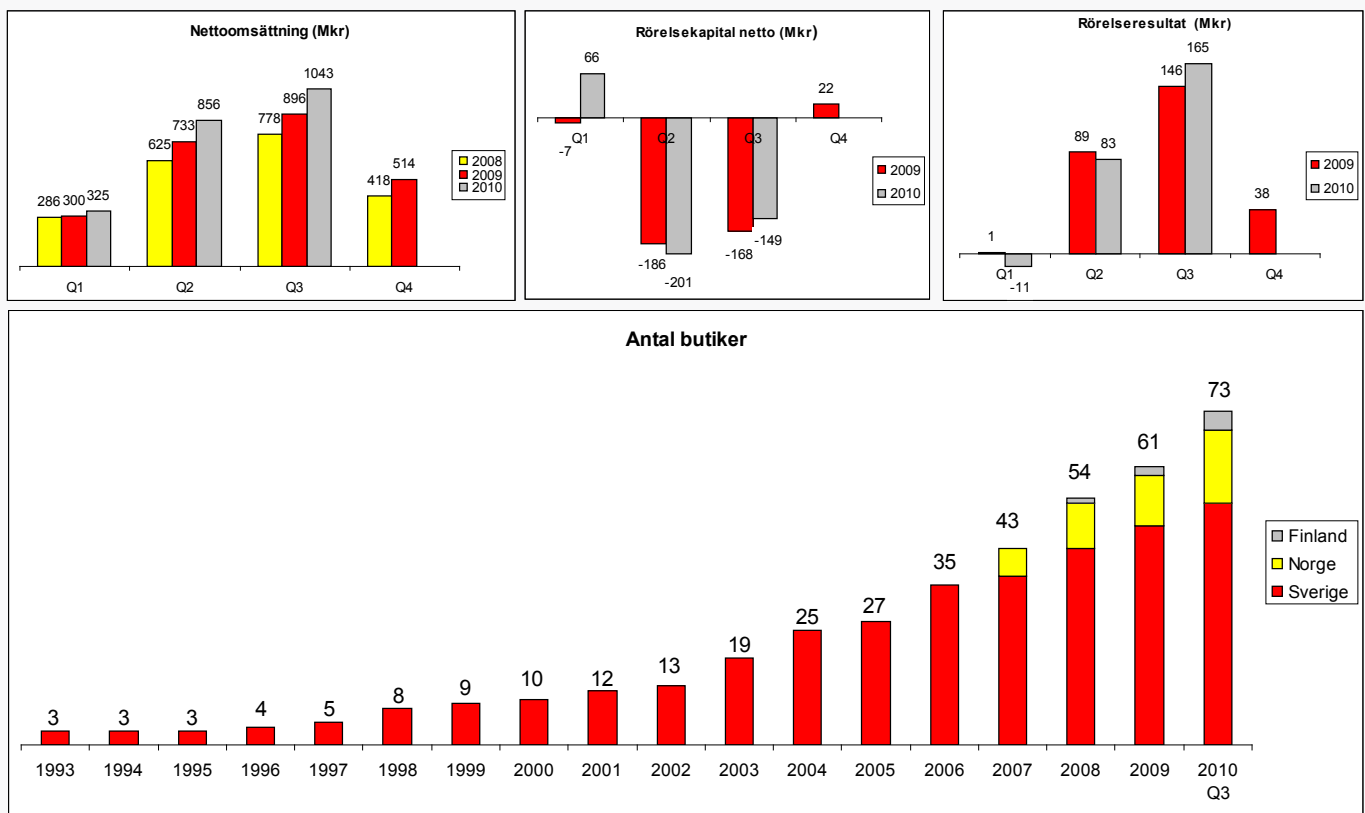
Den 2 januari 2010 förvärvade Byggmax Group AB (publ) 100 procent av aktierna i inköpsbolaget Svea Distribution AB. Svea Distribution agerar som inköpsagent och distributör för en del av de varor som ingår i det sortiment som Byggmax säljer. Främsta anledningen till förvärvet av Svea Distribution AB var att 90 procent av bolagets omsättning var till Byggmax samt att det fanns möjligheter till synergieffekter inom inköp och administration. Under 2009 uppgick Svea Distributions omsättning till 80 Mkr och bolaget gjorde en vinst efter skatt på 2,5 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 13 Mkr och har i huvudsak erlagts genom ovillkorat aktieägartillskott från Altor 2003 GP Limited. Svea Distribution ägdes tidigare till 75 procent av Altor 2003 GP Limited. Förutom goodwill, som uppgick till 6,4 Mkr har inga övervärden identifierats vid den preliminärt upprättade förvärvskalkylen. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,1 Mkr. Svea Distribution AB bidrog med ett resultat före skatt på 0,7 Mkr under första kvartalet 2010. Svea Distribution AB's redovisningen är upprättad enligt Årsredovisninglagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Köpeskillning	
Likvida medel	2,0
Ovillkorat aktieägartillskott	9,0
Apportemission	1,5
Villkorad köpeskillning	0,5
Erlagd köpeskillning	13,0
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Varulager	0,4
Kundfodringar	3,3
Aktuella skattefodringar	0,2
Övriga kortfristiga fodringar	0,4
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	0,8
Kassa & bank	8,2
Latent skatt obeskattade reserver	-0,9
Leverantörsskulder	-3,5
Övriga kortfristiga skulder	-1,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1,0
Summa identifierbara nettotillgångar	6,6
Goodwill	6,4
Summa	13,0

Not 4 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010
Nettoomsättning	286,3	625,1	777,6	418,0	299,8	733,1	896,5	514,1	324,5	856,2	1 043,2
Bruttomarginal, procent	26,6	27,1	29,6	28,3	27,9	29,9	30,2	29,9	29,7	29,1	30,3
Rörelseresultat EBIT					0,6	88,7	145,6	37,8	-11,1	82,6	165,4
Rörelsemarginal, procent					0,2	12,1	16,2	7,4	-3,4	9,6	15,9
Rörelsekapital					-7,1	-186,4	-167,9	21,5	66,1	-200,7	-148,9
Antal butiker	47	52	54	54	54	55	60	61	63	68	73

Koncernens intäkter uppvisar säsongvariationer. Under verksamhetsåret är vanligen det andra och tredje kvartalet de starkaste.



Definition av nyckeltal

- Soliditet: eget kapital/balansomslutningen.
- Bruttomarginal: (nettoomsättning – handelsvaror)/nettoomsättning
- Resultat per aktie: resultat efter skatt/antal utestående aktier vid periodens utgång
- Rörelsemarginal: rörelseresultat/nettoomsättning
- Rörelsekapital: rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

