

BYGG

max[®]

ÅRSREDOVISNING 2010



VERKSAMHETSBEKRIVNING

BYGGMAX I KORTHET	4
ÅRET I KORTHET	5
VD-ORD	6
AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI	8
VERKSAMHET	10
BYGGMAX ANSVAR	19
BYGGMAX AKTIEN	24
FLERÅRSÖVERSIKT	26

FINANSIELL RAPPORT

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	28
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET	32
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING	33
FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL	35
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE	36
MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING	37
MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING	38
FÖRÄNDRINGAR I MODERFÖRETAGETS EGET KAPITAL	40
MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDEANALYS	41
REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER	42
REVISIONSBERÄTTELSE	68
BYGGMAX KONCERNLEDNING	69
BYGGMAX STYRELSE	70
ORDFÖRANDEORD	71
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	72
REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN	76
DEFINITIONER	77
DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN	77

DÄRFÖR KAN VI SÄTTA **BYGGmax**-PRIS PÅ KVALITETSVAROR:

- **FOKUSERAT SORTIMENT**

Med endast 1 300 butiksvaror i sortimentet förenk-
las administration och förhandling.

- **BILLIGA BUTIKSLÄGEN**

Tillgängliga butiker för bilburna kunder
i utkanten av tätorter ger låga hyror.

- **DRIVE-IN I ALLA BUTIKER**

Personalkostnaderna kan hållas låga
när kunden själv lastar direkt i sin bil.

- **STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR**

Varje process och arbetsmoment effektiviseras
löpande med hjälp av IT och rutinförändringar.

- **STARK FÖRETAGSKULTUR**

Butikschefernas entreprenörskap är grunden
för hela företagets vilja att lyckas.



119⁰⁰

229⁰⁰



38⁴⁵_{/M}

52⁹⁵_{/M}



17⁶⁵_{/M}

25⁸⁵_{/M}

Framsidan är framtagen av Byggmax reklambyrå kitchen i
Norge under 2008.

BYGGMAX I KORTHET

Byggmax är positionerat som ett tydligt lågpriskoncept på den nordiska marknaden för byggvaror till slutkonsumenter. Bolagets affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Privatkonsument såväl som hantverkare använder Byggmax drive-in modell för att handla byggmaterial snabbt, billigt och enkelt.

ALLT DU BEHÖVER FÖR ATT BYGGA ETT HUS, TILL STÄNDIGT LÅGA PRISER

- Affärsidén vi har byggt på sedan starten 1993 är: Att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har samma låga pris till alla kunder, utan rabatter, reor eller kampanjer. Idéns enkelhet i kombination med ett stort kostnadsfokus och en stark företagskultur har varit avgörande för bolagets utveckling. Men det är inte bara lågt pris vi erbjuder kunden, drive-in modellen kombinerad med det fokuserade sortimentet gör det också snabbt och enkelt att handla.
- Bolaget bytte namn till Byggmax 1999 för att ytterligare tydliggöra lågpriskonceptet.
- År 2003 så övergick Byggmax från att vara ett franchise koncept till att äga och driva alla butiker i egen regi. Nu finns 53 butiker i Sverige, 16 butiker i Norge och 4 butiker i Finland.
- Expansionen i Norge startade 2007 och i Finland 2008. Viss anpassning har skett av sortimentet. I övrigt fungerar butikerna i Norge och Finland på samma

sätt som i Sverige, med prisgaranti, e-handel och gratis utlåning av släpvagn till alla kunder.

MÅL OCH STRATEGIER

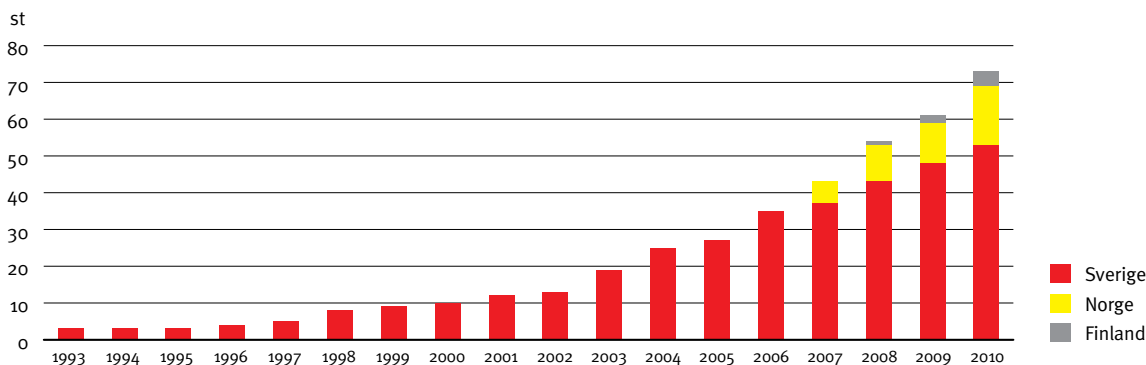
Med en stark affärsmodell och goda förhållanden på den nordiska hemmafisarmarknaden är Byggmax väl positionerat för fortsatt tillväxt, både genom nyetableringar och ökad omsättning i jämförbara butiker.

Bolagets finansiella mål är att:

- växa organiskt med mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Byggmax strategi för att nå de finansiella målen är att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften och ständigt fokusera på affärsutveckling.

ANTAL BUTIKER



ÅRET I KORTHET

2010 omsatte Byggmax cirka 2,8 miljarder kronor, vilket var en ökning med 13,5 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick samtidigt till drygt 10,5 procent exklusive noteringskostnader. Bolaget hade 73 butiker och 447 medarbetare (genomsnittligt antal heltidstjänster 2010) vid årets slut.

- Nettoomsättningen uppgick till 2 773 (2 444) Mkr, en ökning med 13,5 procent.
- Bruttomarginalen var 29,7 (29,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 275 (273) Mkr och rörelsemarginalen till 9,9 (11,2) procent, exklusive noteringskostnad blev rörelseresultatet 292 Mkr och rörelsemarginalen 10,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 172 (161) Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie var 3,4 (2,9) kr.

VIKTIGA HÄNDELSE KVRTAL 1

Två butiker öppnades; Lahtis (Finland) och Hauge-sund (Norge).

Svea Distribution AB, inköpsagent och distributör till Byggmax, förvärvades den 2 januari 2010.

VIKTIGA HÄNDELSE KVRTAL 2

Fem butiker öppnades; Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo (Sverige) och Fredriksstad (Norge).

Byggmax Group AB (publ) noterades på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni 2010 och i samband med detta genomfördes en split av aktien (1:3).

Under andra kvartalet har hälften av aktieägarlånet ersatts av ett externt banklån och resterande del har omvandlats till eget kapital genom en kvittningsemission. I samband med detta genomfördes även en omfinansiering.

VIKTIGA HÄNDELSE KVRTAL 3

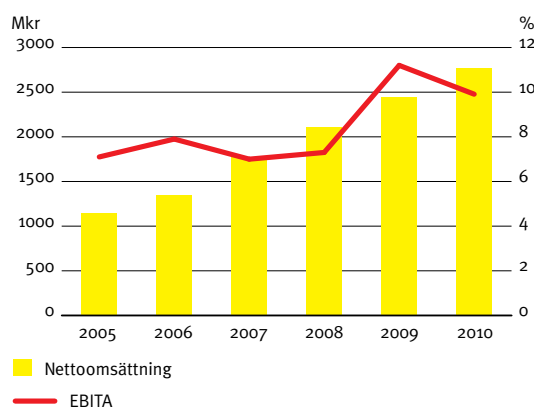
Fem butiker öppnades; Ystad (Sverige), Stavanger, Kristiansand, Ski (Norge) och Jyväskylä (Finland).

VIKTIGA HÄNDELSE KVRTAL 4

Den befintliga e-handeln med hemleverans från butik till kund kompletterades med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Plattformen för beställningssortimentet lanserades tekniskt under kvartalet. Marknadsmässig lansering sker under våren 2011.

Under fjärde kvartalet har butiken i Hisingsbacka (Sverige) flyttats till en ny lokal på befintlig ort.

NETTOOMSÄTTNINGEN OCH EBITA-MARGINAL



	2010	2009	2008
Nettoomsättning, Mkr	2 773	2 444	2 107
Bruttomarginal, %	29,7	29,8	28,2
EBITA, Mkr	275	273	153
EBITA, Mkr, exkl. noteringskostnader	292	273	153
EBITA-marginal, %	9,9	11,2	7,3
EBITA-marginal, %, exkl. noteringskostnader	10,5	11,2	7,3
Resultat efter skatt, Mkr	172	161	40
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	3,4	2,9	3,3
Antal butiker vid årets slut	73	61	54
Nyöppnade butiker under året	12	7	11

VD HAR ORDET

**BYGGMAX FÖRETAGSKULTUR
BYGGER PÅ ENTREPRENÖRS-
SKAP OCH STOLTHET.**

**DET GÖR ATT VI
VÄRNAR OM
KOSTNADER
OCH RESULTAT.**



BÖRSNOTERING I JUNI 2010

Sedan styrelsens beslut om börsnotering i början på året, har mycket tid gått åt till att förbereda och genomföra noteringsprocessen. Byggmax trotsade det bistra börsklimatet under försommaren och har sedan den 2:a juni handlats på Nasdaq OMX. Det fanns farhågor om omfattande byråkrati och tyngande rapporteringsplikt innan noteringen. Vi kan nu konstatera att Byggmax är samma snabbbrörliga organisation med högt i tak och en stark vilja att lyckas även efter noteringsprocessen. Mer än hälften av Sveriges hemmafikare tänker handla på Byggmax enligt tidningen Vi i Villan "villapanelen". Vi hoppas få samma förtroende från Sveriges småsparare och att Byggmaxaktien ska bli en svensk folkaktie.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Under slutet av 2008 och början av 2009 höll Byggmax tillbaka för att parera finanskrisens eventuella påverkan på byggvarumarknaden. Det gångna året har vi istället kunnat satsa på expansion med 12 nyöppnade butiker. Under 2011 fortsätter Byggmax expansionen med 12-15 nya butiker, samt ett ökat fokus på e-handel och försäljning till professionella hantverkare.

Företaget Indikat har utsett Byggmax marknadsföring till den mest effektiva i byggvarubranschen. Byggmax är enligt tidningen Market också det varumärke i Sverige som har haft den starkaste utvecklingen av alla bolag inom sällanköpshandel och därför utsågs Byggmax till "handelns hetaste varumärke" 2010. Dessutom blev Jacob Notlöv vald till Sveriges bästa marknadschef inom segmentet bygg och fix av tidningen Resumé. I Byggmax marknadsföringskoncept har kunderna huvudrollen i så väl TV-reklam som direktreklam, annonser och på den egna webbplatsen, och all reklam produceras internt.

Vi ser vår hemsida som en utökning av våra butiker och vår kundtjänst. Den ska vara ett effektivt, roligt och inspirerande verktyg för att hitta information om byggande och byggvaror. Webbplatsen gör det möjligt för Byggmax att ge kunderna den service vi ibland inte hinner med i butikernas hektiska vardag. Vi går nu in i Byggmax tredje år med e-handel från alla butiker och kompletterar erbjudandet med beställningsvaror. Det är en utökning av sortimentet med produkter som skickas direkt från leverantören hem till kunden. Under 2011 blir det alltså möjligt att köpa helt nya typer av byggvaror till Byggmax-priser via e-handel.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 görs en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat, och att den största förklaringen till det är att vi ökat andelen tåg och båttransporter. Se hela rapporten på sida 21.

Under 2010 har all personal med chefsbefattning på Byggmax genomgått ledarskapsutbildning. Vi vill skapa förutsättning för ett tryggt ledarskap, med ett starkt fokus på målsättningar och nyckeltal, men också en tydlig vision om alla medarbetares välmående och personliga utveckling.

Ett av Byggmax ledord är "En för alla, alla för en". Om alla hjälps åt blir det lätt att glädjas tillsammans åt en gemensam framgång. Därför arbetar all personal på huvudkontoret ute i butik minst en gång per år. Om vi kan varandras vardag ökar förståelsen för de utmaningar vi tacklas med.

FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Tillväxten har skapats genom nya butiker, men även genom att befintliga butiker ökat sin omsättning.

När vi blickar framåt mot 2011 så ser vi att vi har ett antal satsningar framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, en större marknadsföringssatsning i Finland, samt introduktionen av beställningsvaror via e-handel. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på flera saker samtidigt.

Att själv förändra sitt hem är något många drömmer om. Vi gör det möjligt att snabbt, enkelt och billigt genomföra det stora eller det lilla byggprojektet. Vi ser förstås fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och att på sikt även blicka längre bort.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som är med och bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.



Solna, februari 2011
Magnus Agervald

AFFÄRSIDÉ, STRATEGI OCH MÅL

Byggmax vision är att vara den ledande lågprisaktören på hemmfixarmarknaden.

Läs mer om vägen dit.

AFFÄRSIDÉ

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till ständigt låga priser. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahands-sortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 1300 butiksvaror förenklas administration och förhandling.
- **Drive-in och billiga butikslägen:** I vår drive-in modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörsskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. Ett av Byggmax ledord är ”En för alla – alla för en”. För att ytterligare stärka banden i verksamheten är alla ute och jobbar i butik minst en dag per år.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar både på kort och lång sikt, och då står de under den kategori där de bedöms ha mest påverkan

Kortsiktiga faktorer

- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk och försäljningen är säsongsbetonad, och bolaget säljer mest under vår, sommar och tidig höst. När vintern börjar och slutar och hur vädret är under högsäsong påverkar försäljningen.
- Utveckling av inköpspriser – inköpspriserna påver-

kar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till marknaden.

- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själv marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv marknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktigt.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att exekvera bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Att kunna och våga utveckla konceptet och strategin är viktigt för att bli framgångsrik på lång sikt.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själv marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv marknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv marknaden – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och exekvering av dessa – Byggmax verkar på konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

MÅL OCH STRATEGIER

Byggmax finansiella mål är att:

- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Uppföljning av mål

Under verksamhetsåret 2010 nådde Byggmax en omsättningstillväxt på 13,5 procent. Försäljningen har påverkats negativt av den sena våren och den tidiga vintern.

Rörelsemarginalen exklusive noteringskostnader uppgick 2010 till 10,5 procent. Försäljningsutvecklingen enligt ovan har haft en negativ påverkan på rörelsemarginalen.

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

STRATEGI

Expansion av butiksnätverket
Operativ optimering
Affärsutveckling

MÅL

- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till omkring 60–70 butiker, bygga upp en närvaro i Norge med omkring 30–35 butiker samt stärka sin position i Finland genom att etablera sammanlagt omkring 20–25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser.

Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen genom hantering av större produktvolym och anskaffning från lågkostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och speciellt hemsidan utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privat och proffskunder. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökas e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.



**SNABBT, BILLIGT
OCH ENKELT**

VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har "Byggmax-konceptet" varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi. I kombination med de långsiktigt gynnsamma trenderna på hemmafixar-marknaden är Byggmax välpositionerat för en fortsatt tillväxt.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggsvaror såsom sågat virke, isolering, verktyg och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan vinna skalfördelar inom inköp och logistik. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit

avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

SOCKERKAKAN BLEV TILL LAX

Bjarne: Jag och pappa har byggt en båt tillsammans. Egentligen behövde vi inte någon, men vi byggde en i alla fall för att det var roligt. Det var förvånansvärt enkelt, bara att sätta igång och köra på.

Lars-Åke: Ja, det var jag som hade en idé om att bygga en båt av lite klassisk modell med enkla medel. Så vi tittade runt på nätet och hittade en väldigt enkel, gammal ritning.

Bjarne: Fast vi använde ju inget av materialet som stod i beskrivningen, det var som att ha ett recept på sockerkaka och steka lax istället!

Lars-Åke: Ja, vi valde att använda råspont till största del.

Bjarne: Och sen även en del "2 tum 6", lim och skruv. Vi byggde båten genom att limma ihop en platta av råspont som vi sedan kapade ut formen på och satte i spjörn så att vi fick till en rundad form på botten. När man bygger båt gäller det att välja råspont med lite kvistar, annars kan det bli läckage.

Det är viktigt att hålla koll på priser, gör man ett stort projekt sticker lätt pengarna iväg. Att Byggmax har lagt ut både lagersaldo och priser på nätet är fantastiskt bra, man kan sitta hemma och räkna ut vad ett projekt kommer att kosta på ett ungefär. I det här projektet var det båtplatsen som var dyrast.

*Lars-Åke och Bjarne
berättar mer på byggmax.se*

Byggmax reklamblad i Sverige, juli 2010



VERKSAMHET FORTS.

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

Byggmax äger inga egna fabriker, utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler, utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från kontoret i Solna. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom en expansion av butiksnätverket och genom ökad jämförbar försäljning per butik.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska hemmfixarmarknaden. Den europeiska hemmfixarmarknaden omsätter totalt cirka 92,9 miljarder euro enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2005–2009 på 0,9 procent. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare en tiondel av den europeiska marknaden, där Norge har högst DIY-försäljning (Do-it-yourself eller gör-det själv) per capita i Europa. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2002.

Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 20 procent under perioden 2006 till 2010 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemmfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är

privatkonsumenter, medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- eller hemmfixarprojekten.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser; kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på hemsidan och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt begränsade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framförallt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster.

I princip alla Byggmaxbutiker har ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 1 300 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. Utbudet i butikerna förändras bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemmfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Under 2011 utökas sortimentet med beställningsvaror, vilka kommer att levereras från leverantör direkt till kunden.

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail



ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi är främst att sätta sina priser lägre än konkurrenternas, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en vara till lägre pris hos en konkurrent betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på pris-skillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongsreor och kampanjrabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden. Byggmax strävar efter att justera priserna en gång per år. Till följd av externa faktorer kan man dock tvingas ändra sina priser något oftare.

Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan "villapanelen" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 53 procent av männen och 41 procent av kvinnorna planerar att handla på Byggmax enligt 2010 års rapport.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från ca 150 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker man att vara beroende av en enskild leverantör. Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. Byggmax har ett mindre distributionslager. De flesta produkterna levereras i fulla lastbilslaster av leverantören direkt till butikerna. Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, orderbekräftelse och faktureringsrutiner, vilka följs upp bland annat genom bolagets integrerade IT-system (ERP - Enterprise Resource Planning-system).

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras två tredjedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av ERP-systemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Genom systemet kan inköpsavdelningen när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Dessutom kommunicerar



inköpsavdelningen nära och regelbundet med butikspersonalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av ERP-systemet.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiks nätverket vuxit från 19 butiker till totalt 73 butiker, varav 53 i Sverige, 16 i Norge och fyra i Finland. Genom att äga och driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiks nätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Under 2011 kommer butikspersonalen även att informera om och sälja det nya sortimentet av beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund.

Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butikskommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner man alltid igen sig i en Byggmax butik. I princip all lagerplats finns på eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att man enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna, och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de stallage som exponerar varor utomhus på

gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Butiksetablering

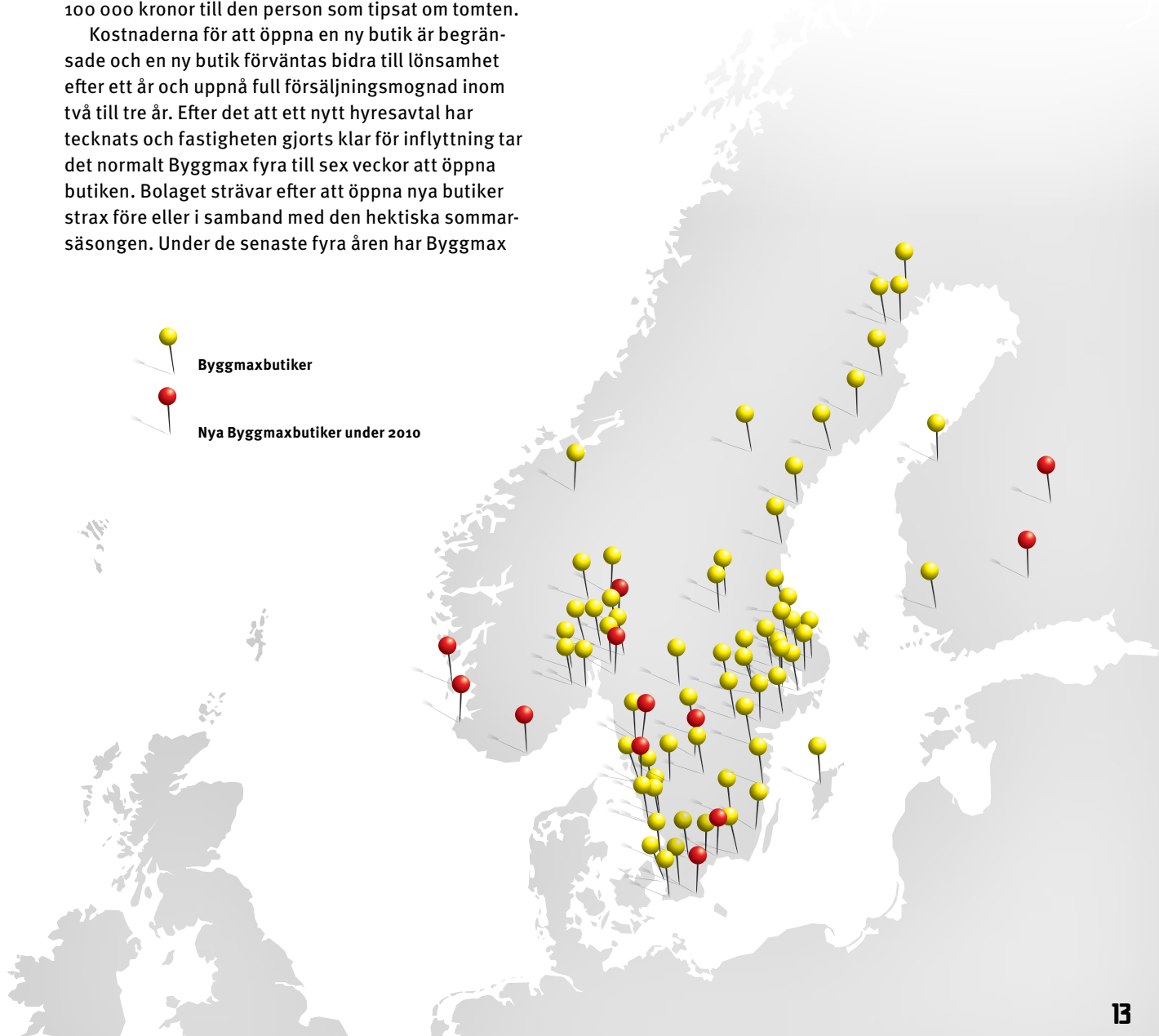
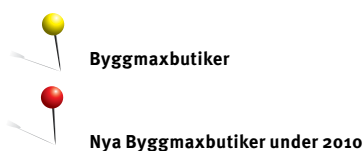
Byggmax utvärderar fortlöpande butiks nätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer som hjälper bolaget att hitta lämpliga, lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär. Så sent som vid öppningen av butiken i Partille i april 2010 överräcktes en hittelönscheck på 100 000 kronor till den person som tipsat om tomten.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax

öppnat i genomsnitt tio nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys som expansionsmodell fungerar.

E-handel

Under 2009 lanserade Byggmax näthandel för att utvidga sina försäljningskanaler och dra nytta av den mångsidighet som internet erbjuder. Hemsidan innehåller en interaktiv katalog med beskrivningar och tredimensionella bilder av Byggmax fullständiga produktsortiment. På hemsidan uppdateras fortlöpande priser och lagernivåer för varje enskild Byggmax-butik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök. Kunden kan också på Byggmax e-handelssajt välja att beställa hemleverans ur hela Byggmax-sortimentet. I slutet av 2010 lanserade Byggmax beställningvaror på nätet. Detta innebär att det finns fler produkter att beställa via hemsidan än vad som finns i butik.



Byggmax lanserade i början av 2010 sajten Byggla, www.byggla.se, en svensk internetcommunity för hemmaföretag, för att ytterligare öka exponeringen av sin e-handelsverksamhet. Dessutom fortsatte arbetet med att utveckla och finjustera den interna och externa logistiken, som stöd till såväl butiksnätverket som den webbaserade försäljningen.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Att Byggmax konsekvent har hållit sig till sitt koncept och kontinuerligt expanderat butiksnätverket har stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige och hög varumärkesigenkänning i Norge, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycksätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt. Det ger en dokumentär känsla av verksamheten vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmaföretagaren. Konceptet används på liknande sätt med lokala anpassningar i Sverige, Norge och Finland.

Byggmax har använt konceptet "Sverige bygger" och "Norge bygger" i dessa länder under 2010. Byggmax kunder är huvudpersoner i TV-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webben. Kun-

terna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att registreras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. All Byggmax reklam produceras internt.



MEDARBETARE

Byggmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med fokus på handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAX-ANDAN

Byggmax starka företagskultur, Byggmax-andan, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan, och regionchefer rekryteras normalt internt framför allt genom befordring av butikschefen. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokalkontor, vilket bidrar till den ef-

fektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax-konceptet.

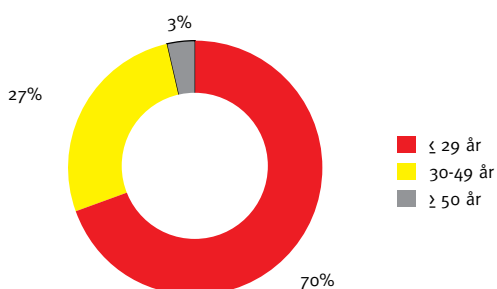
Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden; region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det sju regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal butikschefen inom regionen som sköter den dagliga driften.

MEDARBETARE – 447 BYGGMAXARE

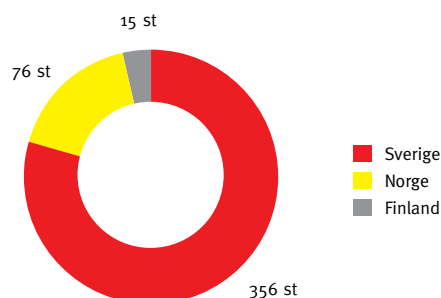
Under 2010 hade Byggmax i genomsnitt 447 heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation med låg personalomsättning. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 97 procent under året.

Byggmax policy är att prioritera internrekrytering. Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade "mystery shoppers" för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER





BYGGMAX-ANDAN

Fokus på kunden

Ambitionen är att alla Byggmax kunder ska vara nöjda när de lämnar butiken. En nöjd kund är det bästa betyg vi kan få.

En för alla, alla för en

På Byggmax ställer vi upp för varandra. Det viktigaste jobbet för alla är att göra kunden nöjd.

Kostnadsfokus

Byggmax säljer byggvaror till lägsta möjliga pris genom att sträva efter lägsta möjliga kostnad på inköp och aktiviteter.

Delaktighet

En "Byggmaxare" är engagerad och delaktig i bolaget. Alla anställda erbjuds ansvar, befogenhet och resultatuppföljning.

Internrekrytering

Byggmax söker människor som passar in i företaget och internrekryterar helst för att få rätt person på rätt plats.

BYGGMAX ORGANISATION

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, hemsidan samt drift och utveckling av IT-miljö.

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

PLATSCHEFENS VARDAG

Mattias "Walle" Wallgren kan med rätta kallas för veteran i företaget. Redan hösten 1995 drog han på sig Byggmax-tröjan då han anställdes i Täby. Idag är Walle platschef på butiken i Åkersberga och har under sina 15 år på företaget upplevt en dramatisk expansion.

- När jag började -95 fanns det tre butiker. Det är väldigt kul att ha sett utvecklingen till vad vi är idag, från ett litet företag till en av de större byggvaruhuskedjorna i Sverige.

Trots sin chefstitel hör kontorsjobb inte till vanligheterna, på anläggningen i Åkersberga prioriteras annat arbete.

- Mitt jobb går ut på att driva anläggningen som om den var min egen. Utöver att jag har personal- och löneansvar gör jag allt som mina medarbetare gör, står i kassan, mäter varor, lossar lastbilar och håller rent. Alla hjälps åt och ser till att det är påfyllt och bra skyltat. Där gör vi ingen skillnad. På kontoret sitter jag kanske en timme om dan. Ibland är jag inte där alls.

Walles resa från praktikant till platschef i ett starkt resultat-inriktat företag gör att han utvecklat en säker blick för vad som kan förbättras. Och inte minst för vilka grundvärden man bör värna om.

- Vi utvecklas varje år. Vi ser vad vi haft problem med under säsongen och löser det till nästa år. Drive-in systemet är något som utvecklats enormt. När jag började så skrev vi upp vad kunden köpt på en papperslapp som den i kassan sen skulle tyda. Nu har vi ett nytt kassasystem med handdatorer och en finslipad drive-in där det går fort att handla och är enkelt att hitta i. Fast själva grundidén har alltid varit densamma, bra kvalitet till ett lågt pris.

Att sköta en välfungerande anläggning behöver inte vara särskilt komplicerat. Walle känner sina Byggmaxkunder väl och vet att en positiv atmosfär räcker långt för trivsel i butiken.

- Hade jobbet inte varit roligt så hade jag inte stannat, det är ett fritt arbete och jag får träffa mycket intressant folk. Den typiske Byggmaxkunden skulle jag säga är en hemmafixare på 40-45 år som fram på värkanten köper virke till ett altanbygge. För att få kunderna att trivas gäller det att både de och vi i personalen har roligt. Att hålla ordning och reda i butiken är en självklarhet men inget smittar av sig så som en positiv stämning. Det märker kunderna direkt.

DET HÄNDER FAKTISKT RÄTT OFTA ATT KUNDER KOMMER IN MED FIKABRÖD, BULLAR OCH SÅ. "

När det gäller svinn, personalkostnader och omsättning talar siffrorna klarspråk. Både Walles butik i Åkersberga och Byggmax i sin helhet förbättrar nyckeltalen år efter år. Men en del saker går inte att läsa om i rapporter. Den mest relevanta responsen får Walle på butiksgolvet.

- De allra flesta kunder jag träffar i butiken är positiva, de tycker att det är enkelt och går fort att handla. Eftersom vi är så få på plats jämfört med en traditionell byggmarknad förväntar de sig inte alltid att vi ska hjälpa till med att lasta skivor och annat men självklart gör vi det ändå. Och så ser vi alltid till att de fått med sig vad de behöver innan de åker härifrån, har de till exempel köpt en dörr så kollar vi att de inte glömt karmskruv och karmnyckel. Den typen av service gillar de flesta. Det händer faktiskt rätt ofta att kunder kommer in med fikabröd, bullar och så.

Att utveckla e-handeln samt att locka fler professionella hantverkare till kundkretsen är för närvarande aktuella punkter på Byggmax agenda. Veteranen Walle är förvansfull inför framtiden.

- Förra året ökade e-handeln. Man märker att den passar våra kunder. Många vill ju ut till sommarstugorna och snickra över helgen och då är det smidigt att bara beställa ut virket. Där har vi helt klart en lovande framtid. När det gäller hantverkarna har jag också sett en ökning, mycket tack vare Byggmaxkortet. Hantverkare vill ju inte springa omkring med kontanter så nu kan de istället få en specificerad faktura hemskickad där de enkelt ser vem som handlat vad. Sen börjar de också få upp ögonen på att vi håller samma kvalitet till låga priser. Vi gör ju ingen skillnad på hantverkare och privatpersoner i den bemärkelsen, det finns inga rabatter eller något sådant. Bara samma låga pris för alla.

Förklaringen till Byggmax stabila ökning är enligt Walle ganska enkel. Han kastar snabbt ur sig framgångsreceptet innan han fortsätter med uppackningen av spikvinklar och balkskor.

- Grunden ligger i att vi gillar det vi gör, vi är ett motiverat gäng som gillar att jobba, helt enkelt.



REGIONSCHEF PÅ HUGGET

Det är en vaken herre som kliver in på Byggmax i Åkersberga. Redan efter några minuter är han uppflugnen på en steg för att rätta till en av skyltarna. Johan Sperling, som gått från flitig byggmaxkund för att sedan bli platschef i Täby är nu regionchef med Storstockholm, Uppsala och Nyköping som ansvarsområde. Ett jobb han trivs bra med.

- Mitt jobb är huvudsakligen att coacha platscheferna så att de lyckas. Att ge dem hjälp och stöd men naturligtvis också korrigeringar så att vi tillsammans når målet. Det är otroligt viktigt att vara ett tryggt, gott stöd och se till att alla vet vad de behöver göra för att uppnå sina mål. Men framförallt att vara en konsekvent glädjespridare. Man måste älska sitt jobb och om jag inte gjorde det skulle jag aldrig lägga ner så mycket tid och engagemang varje vecka. Byggmax är ett sätt att leva, och jag gillar det väldigt mycket.

Ibland blir glädjespridaren butiksägare. Förutom arbetet med personal är Johan Sperling i hög grad sysselsatt med sökandet efter lämpliga marktytor eller lokaler där ett nytt Byggmax kan öppna.

- Vi är några i företaget som har letat igenom vartenda industriområde i Sverige, Norge och Finland. Det blir en del fotarbete. Att ligga på de allra mest attraktiva ställena hör inte riktigt till vårt koncept, men att vi syns från stora trafikleder är viktigt eftersom de flesta av våra kunder är bilburna. Det jobbar vi hårt med, bra synbarhet till en billig penning. I nuläget är vi relativt rikstäckande i Sverige så när som på några orter och under 2011 ska vi utöka ytterligare.

Johans motivation verkar betala sig, hans region har ökat omsättningen och förbättrat nyckeltalen mer än något år hittills. Men inga siffror utan människor som står bakom. - Vi har en fantastisk personalstab, de är få men jobbar hårt och är väldigt trevliga. Sådant syns utåt och det blir roligt och trevligt att komma till oss. Sen är det ju så att vi är väldigt kostnadsmedvetna. Det förekommer aldrig ett möte med våra platschefer där inte svinn och personalkostnadsfrågor ligger högst upp på agendan. Detta för att bibehålla de låga kostnaderna. Under åren har vi utvecklat bra grundrutiner som vi jobbar efter och ständigt utvecklar.

Att underhålla det egna drivet är inget problem för Johan, men som regionchef gäller det också att sprida det vidare. Ansvarsområdet innefattar många butiker som alla ska hålla hög motivationsnivå.



Mattias Wallgren, platschef Åkersberga, och Johan Sperling, regionschef för Stockholm med omnejd

- Varje månad har jag och mina platschefer ett möte där vi går igenom siffror och sprider goda idéer vidare. Vi har också en populär tävling där vi väljer ut olika produktgrupper som vi mäter försäljningen på. Vi har länge velat ha tävlingar av det här slaget men inte riktigt haft verktygen för det, men nu har vi utvecklat bra metoder och kan genomföra dem på ett mätbart sätt. Personalen tycker att det är kul, de kan ju hela tiden se hur just deras butik ligger till så det är inte ovanligt att de ringer och hetsar varandra när någon tar över ledningen.

Hur stor är egentligen potentialen för Byggmax? Går det att förbättra ännu mer?

- Helt klart, vi är långtifrån färdiga. Den dagen vi säger det är det kört. Det som gäller nu är att fortsätta utvecklas men samtidigt bibehålla vårt unika koncept som gjort oss så framgångsrika. Vi får aldrig glömma bort att huvuddelen av våra kunder är privatpersoner som kommer till oss för vårt låga pris, höga kvalitet och trevliga personal. Jag var ju själv där en gång och byggde altan när jag nyss köpt hus. Det är den typen av kunder vi står och faller med.

BYGGMAX ANSVAR

Byggmax policy för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax hemsida.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från ca 150 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar man efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Bolaget har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FNs Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att man inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk, eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

Egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

BYGGMAX FÖR GLASSEN OCH SKATTEN

Vi håller på att bygga en strandkiosk som är inspirerad av vår långresa i Söderhavet, vi tänkte sälja glass, mackor, lunch och sånt där. Idén till designen fick vi på Fidji där de hade hyddor av bambu, vass och grejer. Det är roligare än att ha en friggebod som på en vanlig svensk strand.

Vi valde att bygga kiosken här på Oxvikens strand i Sundsvall eftersom vi alltid hängt här på sommarlov och så. Förmodligen är det Sveriges finaste strand.

Det kommer inte bara att vara en kiosk utan vi ska ha lite event runtomkring så att folk kan komma och hänga. De här 7 kvadraten ska explodera av kreativitet. Nu när man driver eget företag så kan man ju titulera sig vad man vill så vi väljer att kalla oss kioskef och key account manager.

Allt material kommer från Byggmax. Vi hade väl egentligen ingen budget för det här så vi fick titta på virke som låg rätt i pris och det hittade vi på Byggmax. Det är himla smidigt, man åker bara in och plockar det man vill ha.

Jag tror inte att det funnits en enda ritning under hela bygget. Det gällde helt enkelt att ta till ögonmåttet och säga att så här långt och brett ska det vara på ett ungefär. Vi har inte varit särskilt noga men nu när det är färdigt är vi jättenöjda med resultatet. Nästa steg blir väl att skaffa lite glass.

Framtiden är oviss men tjänar vi två miljoner på det här har vi sagt att vi ska åka till Karibien och dyka efter skatter.

*Kalle och Pelle berättar
mer på byggmax.se*



Byggmax reklamlad i Sverige, juni 2010



FORTS BYGGMAX ANSVAR

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Man strävar också efter att öka medarbetarnas kunskaper i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna ska förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som mäter status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka

arbetsförhållandena, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla bolagets chefer ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Bolaget strävar efter att arbetsmiljöfrågor ska hanteras lokalt i organisationen och ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning, samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning, och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.



BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2010

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapande av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska Byggmax negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämt mot en extern miljö- och logistikonsult.

Transporter

Under 2010 har försörjningsled kapats inom flertalet kategorier, vilket lett till kortare transporter och mer konsolidering av levererat gods. Inköp har flyttats till geografiskt fördelaktiga utlastningsorter, lokala leverantörer har använts mer i Norge och båtfrakter har

utökats och använts även inom Norden.

Totalvikten av transporterat gods från leverantör till butik ökade med 18,7 procent mellan 2009 och 2010. Under samma tidsperiod ökade transportarbetet med 19 procent. Transportarbetet per fraktat ton gods steg något, vilket beror på att Byggmax under året öppnade flertalet butiker i områden utan tidigare etableringar – exempelvis Vestlandet i Norge samt centrala Finland. CO₂-utsläppen per fraktat ton gods sjönk 11,4 procent.

Den relativa minskningen av CO₂-utsläpp beror främst på att transportarbetet med båt har dubblats från 2009 till 2010. Tester av transporter via järnväg har påbörjats och stod under 2010 för 1 procent av totalt transportarbete. Utvärdering av järnvägstransporterna görs under 2011. Lastbilstransporter utgör en majoritet av Byggmax godsflyttningar, men antalet tonkilometer vägtransporterat gods har ökat marginellt och inte i samma takt som företagets expansion.



	2010	2009	Differens (%)
Transporterat gods [tusen ton]	470,0	396,0	18,7%
Transportarbete [miljoner tonkm]	323,7	271,9	19,0%
Varav båt [miljoner tonkm]	93,5	47,0	98,9%
Andel båt	29%	17%	67,1%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	2,9	0	e.m.
Andel järnväg	1%	0%	e.m.
Varav lastbil [miljoner tonkm]	227,3	224,9	1,1%
Andel lastbil	70%	83%	-15,1%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	689	687	0,3%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	31	35	-11,4%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Annan beräkningsmodell har använts i årets rapport och går ej att jämföra med fjolårets rapport. Utfallet för 2009 har räknats om enligt den nya beräkningsmodellen.



Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen har minskat per transporterat ton enligt tabell 2 nedan. Nivåerna av partiklar, kolväten och kväveoxider har inte minskat i samma omfattning som CO₂ och CO då fartyg inte har samma reningskrav som lastbilar.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen har minskat per transporterat ton enligt tabell 2 nedan.

	2010	2009	Differens (%)
NOx per transporterat ton gods [g/ton]	275	297	-7,3%
CO per transporterat ton gods [g/ton]	66	76	-13,3%
HC per transporterat ton gods [g/ton]	12	13	-7,1%
Partiklar per transporterat ton gods [g/ton]	7	7	-0,1%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar transportarbete och utsläpp dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Gällande problemet med kemikaliers spridning har Byggmax under året övergått till vattenbaserade färger för att efterfölja EU-direktiv inom området, samt till isolering med naturligt bindematerial.

Alla parkettgolv som säljs är märkta med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkning som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk. Spill från tillverkning av parkettgolv används som bränsle i värmeverk för uppvärmning av bostäder i närområdet.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet satt upp¹. Inköpen av trä görs dessutom från lokala leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar Byggmax producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods.

¹www.traskydd.com

BYGGmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antal sålda artiklar har en konsumentförpackning. I övrigt har produkterna varierande transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningar återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Förbättringar inom dessa områden har inte skett från 2009 till 2010. Arbete har under 2010 påbörjats för att öka sorteringen av avfallet och balpressar för plast och wellpapp installeras löpande på Byggmax anläggningar.

Avfallstyp	2010	2009	Differens (%-enh)
Blandat avfall	10,9%	11,3%	-0,4%
Deponiavfall utsorterat	6,2%	5,9%	0,4%
Sorterat	82,8%	82,8%	0,0%
Totalt	100,0%	100,0%	

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2010 och 2009.

Trycksaker

En viktig och ofta förbisedd del av vår miljöpåverkan är de trycksaker vi gör och distribuerar.

Totala mängden tryckt reklam har gått från 1100 ton år 2009 till 1212 ton år 2010, en ökning med 10,18

procent. Antalet butiker har under samma tid ökat med 20 procent, vilket ger en relativ minskning med 8 procent tryckt reklam per butik. De nya butiker som etablerats ligger i många fall i redan existerande distributionsområden och ett löpande arbete pågår för att optimera utdelningen.

Tryckeriet som Byggmax använder för direktreklam är miljömärkt med Svanen, vilket bland annat innebär en låg användning av miljö- och hälsofarliga kemikalier ibland annat papper och tryckfärg.

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs. Sandwichelement i fasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra isolering. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte på enbart direktverkande uppvärmning. Även vissa äldre butiker har under året gått över till en kombination av uppvärmningssystem.

Samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG och hybrider el/diesel. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.



BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och ligger på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2010

Ägarspridningen skedde genom en försäljning av 28 899 809 aktier (inkluderande övertilldelningsoption¹). Erbjudandet riktade sig till allmänheten i Sverige samt institutionella investerare i Sverige och utlandet. Försäljningspriset fastställdes till 46 kr per aktie och erbjudandet övertecknades. I samband med detta fick bolaget cirka 4 000 nya aktieägare.

Sista betalkurs den 31 december 2010 var 57,75 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 3 508 Mkr. Kursen ökade från noteringskursen till räkenskapsårets slut med 25,5 procent. Högsta kurs som noterades under perioden från listning till räkenskapsårets slut var 63,75 kr och lägsta kurs var 44,00 kr.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2010 till 4 279 enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 64,0 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgår till 78,0 procent.

¹ Övertilldelningsoption innebär att man vid stor efterfrågan i en emission har möjligheten att sälja fler aktier än det ursprungliga erbjudandet. Övertilldelningen sker vanligtvis med inlånade aktier från större ägare.

Byggmax VD Magnus Agervald ringer in börsnoteringen tillsammans med Byggmax styrelseledamot Stefan Linder från Altor Equity Partners AB, på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni 2010.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens hemsida. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Inom Byggmax finns för närvarande inga aktiebaserade incitamentsprogram.

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning för 2010 om 1,5 kr per aktie ska utgå, motsvarande 53 procent av årets resultat efter skatt.



AKTIENS UTVECKLING

	2010	2009
Resultat per aktie, kr	2,8	2,9
Eget kapital per aktie, kr	12,3	6,1
Utdelning per aktie, kr	1,5	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,4	2,9
Antal utestående aktier, tusental	60 737	55 216
Genomsnittligt antal aktier, tusental	58 457	54 456

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn/Adress	Antal AK	Innehav (%)
Altor 2003 Sarl	21 720 908	35,76%
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07%
Schroder	2 563 786	4,22%
Jarrton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92%
Lannebo	2 170 227	3,57%
Swedebank Robur fonder	1 717 266	2,83%
Livförsäkrings AB Skandia (publ)	1 571 015	2,59%
Ullslane Holdings (Lars Lindberg)	1 363 910	2,25%
Threadneedle	1 303 858	2,15%
Nordica Life (Fredrik Cappelen)	981 816	1,62%
Summan av de 10 största ägarna (ägargrupperat) - innehållsmässigt	38 852 084	63,97%
Summa övriga ägare	21 884 961	36,03%
Summa 2010-12-31	60 737 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information (t ex uppgift gällande aktieinnehav Schroder är från 31 oktober 2010 och Threadneedle från 30 november 2010.)

FLERÅRSÖVERSIKT

Mkr	2010 IFRS	2009 IFRS	2008 IFRS	2008 BFN	2007 BFN	2006 BFN ¹⁾
Resultat						
Nettoomsättning	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0	1 771,1	1 354,1
EBITA	274,8	272,7	153,0	148,3	123,2	106,4
Rörelseresultat	274,8	272,7	153,0	86,3	61,2	44,2
Resultat före skatt	237,4	203,9	51,8	1,6	-11,8	-42,2
Skatt	-65,2	-42,7	-11,6	-15,5	-12,9	-17,6
Årets resultat	172,2	161,2	40,2	-13,9	-24,7	-59,8
Tillväxt i nettoomsättning, %	13,5	16,0	19,0	19,0	30,8	18,1
Tillväxt jämförbar försäljning, %	2,7	6,0	1,3	1,3	9,4	2,9
Bruttomarginal, %	29,7	29,8	28,2	28,2	27,0	26,0
EBITDA-marginal, %	11,3	12,5	8,6	7,7	7,6	8,5
EBITA-marginal, %	9,9	11,2	7,3	7,0	7,0	7,9
Rörelsemarginal, %	9,9	11,2	7,3	4,1	3,5	3,3
Räntetäckningsgrad, %	13,3	8,2	-	-	-	-
Balansräkning						
Tillgångar						
Anläggningstillgångar	1 207,4	1 181,6	1 186,4	1 064,8	1 138,7	1 143,9
Varulager	350,5	295,0	232,7	232,7	193,7	135,9
Övriga omsättningstillgångar	70,0	98,0	55,8	57,0	49,3	45,6
Likvida medel	34,1	31,6	124,6	124,6	19,4	38,4
Totala tillgångar	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0	1 401,1	1 363,7
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	748,5	337,8	174,5	86,9	97,4	121,8
Långfristiga räntebärande skulder	239,3	765,3	926,5	1 009,7	1 034,6	1 082,7
Långfristiga icke räntebärande skulder	53,6	58,4	41,0	21,9	18,1	14,1
Kortfristiga räntebärande skulder	240,0	71,3	106,8	0,0	23,3	1,1
Leverantörsskulder	268,9	285,6	302,2	302,2	172,6	106,0
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	111,7	88,0	48,5	58,4	55,0	38,0
Summa skulder och eget kapital	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0	1 401,1	1 363,7
Sysselsatt kapital	1 193,7	1 143	1 083	972	1 136	1 167
Sysselsatt kapital rensat för goodwill	142,7	98	39	-10	91	60
Nettoskudsättning	445,1	805	909	885	1 039	1 045
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,5	24,3	-	14,1	10,7	16
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	228,2	347,2	-	366,8	162,7	168
Avkastning på eget kapital, %	31,7	62,9	29,6	-15,1	-22,6	-
Nettoskuld/EBITDA, skuldsättningskvot/ multipel	1,4	2,6	5,0	5,4	7,7	9,0
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	-3,0	-2,8	-2,4	-2,4	-2,0	1,7
Soliditet/riskbärande kapital, %	45,0	49,5	37,1	36,5	36,6	37,1
Data per aktie						
Eget kapital per aktie, kr	12,3	6,1	3,2	1,6	1,8	2,3
Utdelning per aktie, kr	1,5	-	-	-	-	-
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,4	2,9	3,6	2,6	1,7	-

1) Gällande siffrorna för 2006 är dessa hämtade från BYGGmax Group AB (publ):s årsredovisning för de två räkenskapsåren 2005-05-01-2006-04-30 samt 2006-05-01-2006-12-31.

PLÅT & REGNVATTEN

Svart plåt 0,4mm, rör & rännor: 90/125mm



74⁹⁵
/M²

TAKPLÅT, TR20
1080MM

38⁴⁵
/M

HÄNGRÄNNA, 4M

52⁹⁵
/M

STUPRÖR, 2,5/4M



ÖS I BYGGET
HÄRMED BASTA

Här bakom håller vi på att göra om en liten fiskebod till bastu. För oss är planeringen A och O. Far man bara iväg kan priserna också fara iväg ordentligt. Det gäller att veta var man kan få bra grejer till överkomliga priser.

I det här projektet började vi med att åka till Byggmax och hämta material. Vi köpte tjärpapp, isolering, regelvirke, panel och sen har det rullat på hela tiden.

Det är en väldig tillfredställelse att se att man klara av saker själv. Nu när den här bastun blir klar och man får sitta därinne och se ut över det här vackra, det ska verkligen bli en upplevelse.

*Gudrun och Bror berättar
mer på byggmax.se*

ALTANVIRKE

Impregnerat NTR/AB.



7⁴⁵
/M

22x95

17⁶⁵
/M

45x95

12⁷⁵
/M

28x120

15⁹⁵
/M

28x120, BRUN

25⁸⁵
/M

45x145

84⁹⁵

ROSTFRI TRALLSKRUV
4,2x42MM, 250ST



71⁹⁵

BETONGPLINT
500MM, 2", 35KG,

MARKSTEN

Trädgårdsten. Mursten.



29⁹⁵

300x150x150MM

149⁰⁰
/M²

200x140x50MM,

94⁹⁵
/M²

210x140x40MM

42⁹⁵

390x190x140MM

DRÄNERING & AVLOPP

119⁰⁰

4M, 110MM,



229⁰⁰

6M, 110MM, SN8

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531. Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ) med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2010-01-01 - 2010-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parantes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmax-koncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 73, varav 53 i Sverige, 16 i Norge och fyra i Finland.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group ABs (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Huvudägare i moderföretaget är Altors 2003 Sarl som äger 35,8 procent av aktierna och kapitalet. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sid 25.

Byggmax Group ABs (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 stycken aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

Nettoomsättning och resultat

Byggmax-koncernen, fem år i sammandrag, Mkr

	2010*	2009*	2008*	2008**	2007**	2006**
Nettoomsättning	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0	1 771,1	1 354,1
Rörelseresultat före avskrivningar	314,0	306,7	181,6	163,5	134,7	115,6
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	314,0	306,7	181,6	148,5	123,4	106,4
Soliditet ¹⁾	45,0%	49,5%	37,1%	36,5%	36,6%	37,1%
Skuldsättningsmultipel ²⁾	1,4	1,1	2,7	2,9	4,7	5,7

1) (Justerat eget kapital + efterställda aktieägarlån) / balansomslutning

2) (Räntebärande skuld exkl aktieägarlån – kassa) / rörelseresultat före avskrivningar

* Upprättat enligt redovisningsstandarden IFRS

** Upprättad enligt tidigare redovisningsprinciper

Filialer

Byggmax-koncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i filialen Byggmax AB Finland.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har tolv nya butiker öppnats, varav fem på den svenska marknaden (Partille, Trollhättan, Karlshamn, Värnamo samt Ystad), fem på den norska marknaden (Hauge-sund, Fredrikstad, Stavanger, Kristiansand, Ski) samt två på den finska marknaden (Lahtis, Jyväskylä). Butiken i Hisingsbacka (Sverige) har flyttat till ny lokal på befintlig ort.

Byggmax Group AB (publ) förvärvade i januari 2010 Svea Distribution AB som är en inköpsagent till Byggmax-koncernen.

Den 2 juni noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholm och i samband med detta genomfördes en split av aktien (3:1).

Under andra kvartalet har hälften av aktieägarlånet ersatts av ett externt banklån och resterande del har omvandlats till eget kapital genom en kvittningsemission. I samband med detta genomfördes även en omfinansiering.

Omsättningen uppgick till 2 773,0 Mkr jämfört med 2 443,5 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 13,5 procent. Omsättningsökningen på jämförbara butiker är 2,7 procent och valutapåverkan på omsättningen är -0,7 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 29,7 procent jämfört med 29,8 procent föregående år. Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 85,4 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2009, totalt 71,5 Mkr, samt av att koncernen har haft kostnader för börsintroduktion på 16,7 Mkr. Utöver detta ökade kostnaderna på grund av det kalla vädret med 3,6 Mkr för övriga butiker (snöröjning och uppvärmning). Under andra kvartalet 2009 såldes dotterbolaget Anso Eiendom AS vilket genererade en förlust på 4,8 Mkr, vilket redovisas som en kostnad under rubriken "övriga kostnader".

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 314,0 (306,7) Mkr, vilket är en förbättring med 2,4 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet har påverkats negativt av engångspost om 16,7 Mkr som avser börsnoteringskostnader. Rörelsemarginalen (exklusive avskrivningar) uppgick till 11,3 (12,5) procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 208,4 (162,5) Mkr. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 350,5 (295,0) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har 12 nya butiker tillkommit och varulagret i de nya butikerna uppgick till 51,7 Mkr. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 6,0 (6,5) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 46,7 (33,5) Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2010 till 748,5 (337,8) Mkr. Under andra kvartalet har koncernens aktieägarlån genom en kvittningsemission stärkt upp det egna kapitalet med 251,5 Mkr. Koncernens nettoskuld var 445,1 (347,0) mkr och har ökat med 98,1 Mkr vid en jämförelse föregående år. Skuldsättningsmultipel uppgick till 1,4 (1,1). Ökningen av nettoskulden förklaras av att hälften av koncernens aktieägarlån under 2010 ersatts av ett externt banklån. Soliditeten uppgick till 45,0 (49,5) procent.

Risikfaktorer och riskhantering

Byggmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är en fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmax verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)

- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2010
Inköpspris	+1%	-14,4
Personalkostnad	+1%	-1,5

Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk

Riskhantering sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

Säsongsvariationer

Konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror och bolagets verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 447 (370) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta expandera genom att etablera nya anläggningar i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar.

Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl så lämnar inte Byggmax prognoser.

Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund och genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön, uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning och med att ha en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sid 21).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Riktlinjer
De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare skall utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen skall vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare skall bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner skall sättas så att de är lägre än median på marknaden, men att med Short Term Incentives och Long Term Incentives kan totala kompensationen kunna komma över medianen.

Fast lön

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerhetsställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön. Vid jämförelse skall tas hänsyn till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta lönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett

långsiktigt incitamentsprogram (t.ex. aktie- eller aktieprisbaserat) skall föreslås en stämma eller inte.

Pension

Pensionsöverenskommelser skall, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner skall dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare skall erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmax-koncernen 12 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ en separat bolagsstyrningsrapport.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolag Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601) samt i Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895). Bolaget har inte haft några anställda under året.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet ”Byggmax aktien” sid 24.

Balanserade vinstmedel	457 070 088
Årets resultat	-29 403 728
SUMMA	427 666 360
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (1,5 SEK/aktie)	91 105 568
I ny räkning balanseras	336 560 792
SUMMA	427 666 360

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt kapitel 18 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB (publ):s mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar, efter närmare överväganden, att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen inga hinder föreligga för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen, i enlighet med styrelsens förslag.



KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010	2009
Nettoomsättning	5	2 773,0	2 443,5
Övriga intäkter	6, 12, 18	3,1	7,3
Summa rörelsens intäkter		2 776,1	2 450,8
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	34	-1 948,2	-1 715,7
Övriga kostnader	7,8, 12,18, 33, 34	-299,1	-248,2
Personalkostnader	9, 29	-214,7	-180,3
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-39,2	-33,9
Summa rörelsens kostnader		-2 501,3	-2 178,1
Rörelseresultat		274,8	272,7
Finansiella intäkter	12	13,0	18,6
Finansiella kostnader	12	-50,4	-87,4
Resultat från finansiella poster	10	-37,4	-68,8
Resultat före skatt		237,4	203,9
Inkomstskatt	11	-65,2	-42,7
Årets resultat		172,2	161,2
Övrigt totalresultat för året			
Omräkningsdifferenser		-3,2	1,5
Summa övrigt totalresultat för året		-3,2	1,5
Summa totalresultat för året		169,0	162,7

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	13,2	10,9
Goodwill	5, 13	1 051,0	1 044,6
Byggnader och mark	5, 14	11,5	7,5
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	3,9	4,4
Inventarier verktyg och installationer	5, 14	110,6	100,0
Pågående nyanläggningar		0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	28	16,1	14,2
Övriga långfristiga fordringar		1,1	0,1
Summa anläggningstillgångar		1 207,4	1 181,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	350,5	295,0
Pågående arbete för annans räkning	21	0,2	0,0
Förskott till leverantörer	21	0,0	1,6
Kundfordringar	20, 34	1,5	0,1
Derivat	19	3,5	0,9
Övriga fordringar	22	40,6	75,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	24,1	19,7
Likvida medel	24	34,1	31,6
Summa omsättningstillgångar		454,6	424,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 662,0	1 606,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,2	18,4
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	208,4
Reserver	26	-2,0	1,2
Balanserat resultat inklusive årets resultat		289,2	109,8
Summa eget kapital		748,5	337,8
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	239,3	307,3
Lån från närstående parter	27	0,0	458,0
Derivatinstrument	19, 27	0,0	11,0
Uppskjutna skatteskulder	28	53,6	47,3
Summa långfristiga skulder		292,9	823,7
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	240,0	71,3
Checkräkningskredit	27	0,0	0,0
Leverantörsskulder	34	268,9	285,6
Aktuella skatteskulder		42,4	31,7
Derivatinstrument	19	4,9	2,9
Övriga skulder	30	8,3	8,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	56,1	45,2
Summa kortfristiga skulder		620,6	444,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 662,0	1 606,3
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		658,7	437,2
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	45,5
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					
	Not 25, 26	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2009		18 ,4	207 ,8	-0,3	-51 ,4	174 ,5
Totalresultat						
Årets resultat					161 ,2	161 ,2
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser				1 ,5		1 ,5
Summa Totalresultat		0,0	0,0	1,5	161 ,2	162 ,7
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission		0,0	0,6	0,0		0,6
Upptagna lån från närstående, eget kapitaldel						0,0
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,6	0,0	0,0	0,6
Utgående balans per 31 december 2009		18 ,4	208 ,4	1,2	109 ,8	337 ,8
Ingående balans per 1 januari 2010		18 ,4	208 ,4	1,2	109 ,8	337 ,8
Totalresultat						
Årets resultat					172 ,2	172 ,2
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser				-3 ,2		-3 ,2
Summa Totalresultat		0,0	0,0	-3,2	172 ,2	169 ,0
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission		0,0	1,5	0,0		1,5
Apportemission			9,0			9,0
Kvittningsemission ink återläggande av diskontering		1,8	222,2		7,2	231,0
Summa Transaktioner med aktieägare		1,8	232,7	0,0	7,2	241,5
Utgående balans per 31 december 2010		20 ,2	441 ,0	-2,0	289 ,2	748 ,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		274,8	272,7
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella och immateriala anläggningstillgångar		38,9	33,9
– Realisationsresultat avyttring dotterbolag		0,0	4,5
– Övriga poster ej kassapåverkande ¹		-1,8	0,7
Erhållen ränta		6,8	22,9
Erlagd ränta		-32,3	-38,0
Betald skatt		-44,8	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		241,6	286,8
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-53,8	-62,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	34,0	-40,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	-13,4	-21,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		208,4	162,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	18	0,0	6,3
Investeringar i immateriala anläggningstillgångar		-7,0	-3,2
Försäljning av immateriala anläggningstillgångar		-0,0	0,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-24,5	-11,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,9	5,2
Köp av finansiella anläggningstillgångar		0,0	-0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		-10,4	0,0
Investering i dotterbolag		6,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-34,7	-4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission	25	0,0	0,6
Förändring av checkräkningskredit		174,2	0,0
Upptagna lån		249,7	0,0
Amortering av lån		-605,0	-252,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-181,1	-252,1
Periodens kassaflöde		-7,4	-93,9
Likvida medel vid periodens början	24	28,2	122,1
Likvida medel vid periodens slut ²	24	20,9	28,2

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,1
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,1
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8,9	-18,9	-2,0
Personalkostnader	9	-0,3	-0,2
Summa rörelsens kostnader		-19,2	-2,3
Rörelseresultat		-18,8	-2,2
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2,3	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-23,3	-38,7
Resultat från finansiella poster	10	-21,0	-38,6
Resultat före skatt		-39,9	-40,8
Skatt på årets resultat	11	10,5	10,7
Årets resultat		-29,4	-30,1
Övrigt totalresultat för året			
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Summa övrigt totalresultat för året		0,0	0,0
Summa totalresultat för året		-29,4	-30,1

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	358,0	307,1
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		712,1	661,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		0,0	0,0
Övriga fordringar		0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,5	0,0
		1,7	0,1
Kassa och bank	24	11,9	4,7
Summa omsättningstillgångar		13,6	4,8
SUMMA TILLGÅNGAR		725,7	665,9

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,2	18,4
Summa bundet eget kapital		20,2	18,4
Fritt eget kapital			
Överkursfond		418,7	167,5
Balanserat resultat		29,4	51,7
Erhållna/lämnade koncernbidrag		0,0	0,0
Erhållna aktieägartillskott		9,0	0,0
Årets resultat		-29,4	-30,1
Summa fritt eget kapital		427,7	189,2
Summa eget kapital		447,9	207,6
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		0,0	7,7
Summa avsättningar		0,0	7,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		210,0	0,0
Skulder till närstående		0,0	449,5
Summa långfristiga skulder		210,0	449,5
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitutioner		62,0	0,0
Leverantörsskulder		0,0	0,0
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder	30	0,5	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,0	1,0
Summa kortfristiga skulder		67,5	1,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		725,7	665,9
Ställda säkerheter	32	358,0	307,1
Ansvarsförbindelser	32	Inga	Inga

FÖRÄNDRINGAR I MODERFÖRETAGETS EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not 25, 26	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2009		18,4	0,0	167,0	51,4	-26,8	210,0
Överfört i ny räkning					-26,8	26,8	0,0
Nyemission		0,0		0,6			0,6
Lämnat koncernbidrag					36,8		36,8
Skatteeffekt av lämnat koncernbidrag					-9,7		-9,7
Periodens resultat						-30,1	-30,1
Eget kapital 31 december 2009		18,4	0,0	167,5	51,7	-30,1	207,6
Eget kapital 1 januari 2010		18,4	0,0	167,5	51,7	-30,1	207,6
Överfört i ny räkning					-30,1	30,1	0,0
Nyemission		0,0		1,5			1,5
Apportemission					9,0		9,0
Kvittningsemision inklusive åter- läggande av diskonteringseffekt		1,8		249,7	-20,3		231,2
Erhållet koncernbidrag					38,0		38,0
Skatteeffekt av erhållet koncernbidrag					-10,0		-10,0
Periodens resultat						-29,4	-29,4
Eget kapital 31 december 2010		20,2	0,0	418,7	38,4	-29,4	447,9

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Not	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-18,8	-2,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Erhållet/ lämnat koncernbidrag samt uppskrivning av aktier i dotterbolag	0,0	0,0
– Övriga poster ej kassapåverkande	0,0	-0,1
Erhållen ränta	2,3	0,0
Erlagd ränta	-3,8	0,0
Betald skatt	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-20,9	-2,3
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-1,5	0,0
Rörelseskulder	1,2	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,9	-2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Investeringar i dotterbolag	-1,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Nyemission	0,0	0,6
Upptagna lån	249,1	0,0
Amortering av skuld	-242,0	0,0
Förändring av kortfristiga finansiella skulder	22,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29,1	0,6
Periodens kassaflöde	7,2	-1,4
Likvida medel vid periodens början	4,7	6,1
Likvida medel vid periodens slut	11,9	4,7

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmax-koncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 53 platser i Sverige, 16 platser i Norge och fyra platser i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Den 22 februari 2011 har denna koncernredovisning godkänts av styrelsen för vidare behandling på bolagsstämman.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av Byggmax-koncernen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2010 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft och vilka är tillämpliga för koncernen. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Byggmax-koncernens finansiella rapporter:

- IAS 24 (omarbetad) "Upplýsingar om närstående" utgiven november 2009. IAS 24 (omarbetad) ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part. Koncernen kommer att tillämpa den omarbetade standarden från 1 januari 2011. När den omarbetade standarden tillämpas, kommer koncernen att behöva upplysa om transaktioner mellan koncernföretagen och koncernens intresseföretag. Koncernen implementerar för närvarande ett system för att samla in nödvändig information. Det är därför inte möjligt att för närvarande upplysa om eventuell inverkan av den omarbetade standarden för upplysning om närstående.
- IFRS 9 Finansiella instrument ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 eller senare. Standarden kan komma att påverka koncernen men i dagsläget är vår analys av potentiella effekter ej klar varför vi inte har information om omfattningen av påverkan.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har trätt i kraft men som inte har tillämpats av Byggmax-koncernen

- IAS 36 (ändring), "Nedskrivningar" gäller för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare. Ändringen klargör att den största kassagenererande enhet (eller grupp av enheter) på vilken goodwill ska fördelas i syfte att pröva nedskrivningsbehov, är ett rörelsesegment enligt definitionen i punkt 5 i IFRS 8, "Rörelsesegment" (dvs. före sammanslagning av segment med likartade ekonomiska egenskaper). Byggmax tillämpar inte denna standard.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Från och med innevarande räkenskapsår tillämpar Byggmax följande nya standarder, tolkningar och ändringar i standarder.

- IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ, att transaktioner med minoritetsaktieägare alltid ska redovisas i eget kapital, samt att i de fall ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet

ska den eventuella kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Ändringen av standarden har inte haft någon påverkan på bolagets resultat och ställning under innevarande år.

– IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen gäller framåtriktat för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet. Tillämpningen kommer att innebära en förändring av hur framtida förvärv redovisas, bl a vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Byggmax har tillämpat denna standard vid förvärvet av Svea Distribution AB men detta gav inte någon påverkan på redovisningen under 2010. Denna standard kan dock få effekt under 2011 om det är så att den tilläggsköpeskillning som bokats upp initialt avviker från slutlig tilläggsköpeskillning.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument, uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet skall kostnadsföras. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritets-intresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som

styrelsen. Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder- och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs.

2.5 Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt hemsida, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell anläggningstillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella anläggningstillgångar.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen

uppstod, vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmax-koncernen fördelar ursprunglig goodwill till det operativa segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23 Låneutgifter, vilket innebär att koncernen från och med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har inte under 2010 aktiverat lånekostnader, eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen.

Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt

efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23 Låneutgifter, vilket innebär att koncernen från och med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har inte under 2010 aktiverat lånekostnader, eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.7 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella anläggningstillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av ränteswappar och valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till

verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut, upplåning från närstående samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder, se beskrivning av redovisningsprinciper i avsnitt 2.14 och 2.15 nedan.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinds sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde på balansräkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderas därefter till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Verkligt värde på upplåning beräknas, i upplysningssyfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella skulder.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finan-

siell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs i not 2.10 nedan.

2.9 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.10 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

2.11 Övriga fordringar

Övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av övriga fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en övrig fordran kan föreligga. Såväl förluster avseende övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna övriga fordringar redovisas i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

2.12 Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida

medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen har vi exkluderat spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.14 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

2.15 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån från närstående parter, vilka avviker från marknadsmissiga villkor, värderas till verkligt värde inledningsvis genom användning av en bedömd marknadsränta för ett likvärdigt lån. Detta belopp redovisas som skuld till upplupet anskaffningsvärde i efterföljande perioder. Återstående del av erhållet belopp redovisas som kapitaltillskott i eget kapital, netto efter skatt.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.16 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkom-

mer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.17 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal för-

pliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.18 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser då det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Ledningen gör löpande en uppskattning av behovet av avsättning för framtida garantikrav. Ingen reservering för garantier har gjorts då Byggmax inte bedöms belastas med väsentliga belopp gällande garantiåtaganden. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

2.19 Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor som ingår i Byggmax-sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även försäljning till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.20 Leasing nedan avseende Sale and leaseback transaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.20 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkning-

ens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leaseback transaktioner

En sale and leaseback transaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande, till extern part varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Vi bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive i leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift vi får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leaseback transaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

2.21 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.22 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen, ÅRL och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings uttalande UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott.

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernbolag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker, marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiell risk. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderbolaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskeponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderbolaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hantearas.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmax-koncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys marknadsrisk för 2010

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2010	Effekt på resultat (Mkr) 2009
NOK	+/- 10%	+/- 1,5	+/- 1,7
EUR	+/- 10%	+/- 0,2	+/- 0,2

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 10 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis, med 50 procent för de kommande tolv månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (dvs 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagen och filialernas balansräkningar. Någon kursräkning för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken så har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Byggmax nyttjar räntederivat för räntesäkring och det finns en exponering för förändring i verkligt värde. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2010 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar, hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 2,6 Mkr lägre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultat effekter för perioden från lån med rörlig ränta.

Känslighetsanalys ränterisk för 2010

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2010	Effekt på resultat (Mkr) 2009
Ränta	+ 1%	- 2,6	-0,7

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och då koncernen inte fakturerar externa kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkera ställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida

behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognosticerade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Handelsbanken genom ett kreditavtal. Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformade för att med god marginal täcka prognosticerade toppar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2010 har koncernen en likviditet om

34,1 (31,6) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 175,3 (100,0) Mkr.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2010				
Upplåning	49,0	49,4	175,3	
Skulder avseende finansiell leasing	25,3	17,9	11,4	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)	0,0			
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	1,5			
Leverantörsskulder	268,9			
Totalt	344,7	67,3	186,7	0,0
Per 31 december 2009				
Upplåning	63,5	111,9	288,0	
Skulder avseende finansiell leasing	23,1	15,5	11,1	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)	0,3	7,6		
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	2,1			
Leverantörsskulder	285,6			
Totalt	374,5	135,0	299,2	0,0
Moderföretaget (Mkr)				
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2010				
Upplåning	49,0	49,4	175,3	
Totalt	49,0	49,4	175,3	0,0
Per 31 december 2009				
Upplåning			449,5	
Totalt	0,0	0,0	449,5	0,0

3.2 Hantering av finansierings-/ kapitalrisk

Byggmax-koncernen arbetar med att reducera sin kapital-/ finansieringsrisk genom att :

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen.

Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2010 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.7. Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimlig möjlig förändring i de antaganden på vilket de kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras, så att detta överstiger återvinningsvärdet.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2010	2009
Nettoomsättning Sverige	2 202,3	2 007,3
Nettoomsättning Övriga länder	570,7	436,2
Summa intäkter	2 773,0	2 443,5

Materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar	2010	2009
Tillgångar i Sverige	1 144,5	1 121,2
Tillgångar i Övriga länder	45,7	46,1
Summa materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 190,2	1 167,3

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2010	2009
Valutakursdifferenser	2,3	4,3
Vinst vid avyttring inventarier	0,4	0,1
Resultat från andel i koncernbolag	0,0	0,0
Övrigt	0,4	2,9
Summa övriga intäkter	3,1	7,3

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2010	2009
Valutakursdifferenser	-4,7	-4,4
Förlust vid avyttring inventarier	-0,6	-0,4
Resultat från andel i koncernbolag	0,0	-4,5
Summa övriga kostnader	-5,3	-9,2

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning

eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2010	2009
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,9	0,8
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	1,8	0,0
Skatterådgivning	0,2	0,2
Övriga tjänster	0,1	0,1
	3,0	1,1
Moderföretaget	2010	2009
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,3	0,3
Revisionverksamhet utanför revisionsuppdraget	1,8	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,1	0,1
	2,2	0,4

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2010	2009
Löner och ersättningar	163,3	139,9
Sociala kostnader	38,1	32,0
Pensionskostnader	7,6	5,2
Övriga personalkostnader	5,8	3,1
Summa ersättningar till anställda	214,7	180,3

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2010			2009		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	6,5	2,9 (0,9)	11	6,6	2,8 (0,7)	10
Övriga anställda	156,8	42,8 (6,7)	436	(133,3)	34,4 (4,5)	360
Summa	163,3	45,7 (7,6)	447	139,9	37,2 (5,2)	370
Moderföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	0,9	0,3 (0,0)	7	0,8	0,2 (0,0)	6
Övriga anställda	0,0	0,0 (0,0)	0	0,0	0,0 (0,0)	0
Summa	0,9	0,0 (0,0)	7	0,8	0,0 (0,0)	6

Se Riktlinjer till ledande befattningshavare i förvaltningsberättelsen (sid 30) för information om pensioner och avgångsvederlag.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA FORTS

	2010		2009	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	356	78%	310	79%
Norge	76	92%	50	85%
Finland	15	85%	10	77%
Totalt i dotterbolag	447	82%	370	79%
Koncernen totalt	447	82%	370	79%

	2010		2009	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	8	75%	7	86%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	5	80%	5	80%
Koncernen totalt	13	85%	12	90%

-

Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	83%	5	100%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	7	86 %	6	100%

Sjukfrånvaro, %	2010	2009
Total sjukfrånvaro	3,2	4,3
Långtidssjukfrånvaro	24,9	21,1
Sjukfrånvaro för män	2,9	3,4
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,4	8,3
Anställda, ålder t.o.m. 29 år	2,9	3,6
Anställda, ålder 30-49 år	3,3	5,9
Anställda, ålder fr.o.m. 50 år	7,7	2,7

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2010						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot - Lottie Svedenstedt	0,2					0,2
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,0					0,0
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	1,7	0,6	0,0	0,3		2,6
Andra ledande befattningshavare (4 stycken)	3,2	0,3	0,0	0,6		4,1
Summa	5,8	0,9	0,0	0,9	0,0	7,6
2009						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,0					0,0
Verkställande direktören	1,6	1,4	0,0	0,3		3,3
Andra ledande befattningshavare (4 stycken)	2,4	0,5	0,0	0,5		3,4
Summa	4,8	1,9	0,0	0,8	0,0	7,5

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2010	2009
Finansiella intäkter		
Valutakursdifferenser	3,7	17,7
Verkligt värde förändringar - ränteswappar	8,5	0,1
Ränteintäkter, koncernbolag	0,4	0,0
Ränteintäkter	0,4	0,8
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
Summa	13,0	18,6
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-8,6	-5,2
Verkligt värde förändringar - ränteswappar	0,0	-2,7
-räntekostnader banklån	-23,5	-37,5
-räntekostnader närstående lån	-14,1	-34,6
-räntekostnad, upplösning diskonteringseffekt lån från närstående	-1,9	-4,0
-finansiell leasing, upplösning av diskonteringseffekt	-2,0	-2,6
Övriga finansiella kostnader	-0,2	-0,8
Summa	-50,4	-87,4
Resultat från finansiella poster	-37,4	-68,8
Moderföretaget	2010	2009
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Ränteintäkter	2,3	0,0
Summa	2,3	0,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	0,0	0,0
Räntekostnader	-21,4	-34,6
Räntekostnad, upplösning diskonteringseffekt lån från närstående	-1,9	-4,0
Summa	-23,3	-38,7
Resultat från finansiella poster	-21,0	-38,6

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2010	2009
Aktuell skatt för året	-50,4	-42,3
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-2,0	2,2
Skatteeffekt på aktiverade underskottsavdrag	2,4	10,8
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-16,4	-15,8
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	1,2	2,4
Summa	-65,2	-42,7

Moderföretaget	2010	2009
Aktuell skatt för året	10,5	10,7
Summa	10,5	10,7

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2010	2009
Resultat före skatt	237,5	203,9
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-62,5	-53,6
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2	-1,3
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	-0,8	-0,4
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	2,4	10,8
Effekt av utländska skattesatser	-1,8	0,0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-2,0	2,2
Övrigt	-0,4	-0,4
Skattekostnad	-65,2	-42,7

Moderföretaget	2010	2009
Resultat före skatt	-39,9	-40,8
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 26,3 (28) procent	10,5	10,7
Skattekostnad	10,5	10,7

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är: 27,45% 20,94%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 26,3 (26,3) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2010	2009
Övriga intäkter	2,3	4,3
Övriga kostnader	-4,7	-4,4
Finansiella intäkter	3,7	12,6
Finansiella kostnader	-8,6	-0,1
Summa	-7,3	12,4

Valutakursdifferenser på koncern mellanhavanden netto redovisas.

13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	20,7	17,7
Ökning genom rörelseförvärv	7,1	3,2
Valutakursdifferenser	-0,2	-0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	27,6	20,7
Ingående avskrivningar	-9,8	-5,9
Årets avskrivningar	-4,7	-3,9
Valutakursdifferenser	0,1	-0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14,4	-9,8
Utgående redovisat värde	13,2	10,9

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och hemsida.

Goodwill	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	1 044,6	1 044,6
Goodwill vid förvärv av Svea Distribution AB	6,4	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 051,0	1 044,6
Utgående redovisat värde	1 051,0	1 044,6

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Den goodwill Byggmax har upptagen är i sin helhet hänförlig den svenska delen av verksamheten, vilket vi bedömt utgöra en kassagenererande enhet (KGE). Övriga KGEs inom koncernen har ingen goodwill allokerad till sig.

Återvinningsbart belopp för en KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på affärsplan som godkänts av styrelsen och som täcker en femårsperiod. Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för den svenska marknaden där berörd KGE verkar.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden:

Tillväxttakt 1)	2,0%	(2,0%)
Diskonteringsränta 2)	7,1%	(9,2%)

1) Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom prognosperioden. Uppgiften gällande den långsiktiga tillväxttakten kommer från KI "mellanlång prognos till 2020".

2) Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

Den genomsnittliga kapitalkostnaden har beräknats utifrån 10-årig statsobligation, marknadsrisk premie, betavärde samt småbolagspremie.

Inga nedskrivningar av de goodwillvärden som fanns i koncernen per 31 december 2010 har föranletts av gjord prövning.

Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimligen möjlig förändring i de antaganden på vilket de kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras, så att detta överstiger återvinningsvärdet.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	190,0	161,7
Inköp	46,7	29,9
Försäljningar och utrangeringar	-1,8	-3,9
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-2,4	2,3
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	232,4	190,0
Ingående avskrivningar	-90,0	-63,2
Försäljningar och utrangeringar	0,4	3,4
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-33,6	-29,9
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	1,3	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-121,8	-90,0
Utgående redovisat värde	110,6	100,0

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2010	2009
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	127,3	103,0
Ackumulerade avskrivningar	-65,2	-46,0
Redovisat värde	62,1	57,0

Byggmax leasear en stor del av koncernens inventarier och det finns ett relativt stort antal finansiella leasingavtal som gäller utrustning såsom till exempel butiksinredning och truckar. Byggmax tecknar leasingavtal på tre till fem år och efter avtalsperioden har Byggmax möjlighet att lösa leasingavtalen.

Byggnader och Mark

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	7,9	19,9
Inköp	4,4	0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-12,3
Valutakursdifferensert	0,0	0,3
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	12,3	7,9
Ingående avskrivningar	-0,4	-0,0
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-0,8	-0,4
Utgående redovisat värde	11,5	7,5

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FORTS

Markanläggningar på annans fastighet

Koncernen	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	5,4	4,7
Inköp	0,0	0,4
Försäljningar och utrangeringar	-0,1	0,0
Valutakursdifferenser	-0,1	0,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5,3	5,4
Ingående avskrivningar	-1,0	-0,6
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	-0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,3	-1,0
Utgående redovisat värde	3,9	4,4

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	307,1	235,4
Investering	13,0	0,0
Kapitaltillskott	38,0	71,7
Utgående redovisat värde	358,0	307,1

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2010	2009
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	307,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	0,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
					358,0	307,1
Övriga koncernbolags innehav						
Byggmax i Karlstad AB	556616-8141	Halmstad	100%			
Byggmax Fastighet Upplands-Väsby AB	556757-2473	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB	556735-9137	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%			
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%			

16 FÖRVÄRV AV SVEA DISTRIBUTION AB

Den 2 januari 2010 förvärvade Byggmax Group AB (publ) 100 procent av aktierna i inköpsbolaget Svea Distribution AB. Svea Distribution agerar som inköpsagent och distributör för en del av de varor som ingår i det sortiment som Byggmax säljer. Främsta anledningen till förvärvet av Svea Distribution AB var att 90 procent av bolagets omsättning var till Byggmax samt att det fanns möjligheter till synergieffekter inom inköp och administration. Under 2009 uppgick Svea Distributions omsättning till 80 Mkr och bolaget gjorde en vinst efter skatt på 2,5 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 13 Mkr och har i huvudsak erlagts genom ovillkorat aktieägartillskott från Altor 2003 GP Limited. Svea Distribution ägdes tidigare till 75 procent av Altor 2003 GP Limited. Förutom goodwill, som uppgick till 6,4 Mkr har inga övervärden identifierats vid den preliminärt upprättade förvärvskalkylen. Kostnader för rådgivning i samband med förvärvet uppgick till 0,1 Mkr. Svea Distribution AB bidrog med ett resultat före skatt och bokslutsdispositioner på 3,4 Mkr under 2010. Svea Distribution AB's redovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Köpeskillning

Likvida medel	2,0
Ovillkorat aktieägartillskott	9,0
Apportemission	1,5
Villkorad köpeskillning	0,5
Erlagd köpeskillning	13,0

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Varulager	0,4
Kundfordringar	3,3
Aktuella skattefordringar	0,2
Övriga kortfristiga fordringar	0,4
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	0,8
Kassa & bank	8,2
Latent skatt obeskattade reserver	-0,9
Leverantörsskulder	-3,5
Övriga kortfristiga skulder	-1,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1,0
Summa identifierbara nettotillgångar	6,6
Goodwill	6,4
Summa	13,0

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För mer utförlig beskrivning av våra derivatinstrument se not 19.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa verkligt värde värderas via resultaträkningen. Värderingen av dessa baseras på observerbara data för tillgången eller skulden, dvs nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna.

18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Inga dotterbolag har avyttrats under 2010.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2010-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	3,5	4,9
Summa	3,5	4,9

Koncernen 2009-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	11,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,9	2,9
Summa	0,9	14,0

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 226,6 (139,1) Mkr. Det nominella beloppet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 125,0 (476,5) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

	2010	2009
Kundfordringar	2,1	0,2
Reservering för osäkra fordringar	-0,6	-0,2
Summa kundfordringar	1,5	0,1

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2010	2009
Färdiga varor och handelsvaror	350,5	295,0
Pågående arbete för annans räkning	0,2	0,0
Förskott till leverantörer	0,0	1,6
Summa varulager	350,7	296,6

Lagret består i sin helhet av handelsvaror.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2010	2009
Bonusfordran leverantör	37,4	70,2
Övriga fordringar	3,3	5,5
Summa övriga fordringar	40,6	75,8

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2010 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2010	2009
Förutbetalda hyror	18,7	17,1
Förutbetalda leasingavgifter	0,4	-0,4
Upplupen intäktsränta	0,0	0,0
Övriga poster	5,0	3,0
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24,1	19,7

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2010	2009
Balansräkningen		
Kassa och bank	20,9	28,2
Spärrade medel	13,2	3,4
Summa	34,1	31,6
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	20,9	28,2
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
Summa	20,9	28,2

Spärrade medel avser hyresdepositioner 3,2 Mkr samt deposition bankkonto 10 Mkr. De 10 Mkr kommer att vara spärrade som längst tom juli 2011.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2009	18,5	18,5	208,4	226,8
Nyemission	0,0	0,0	1,5	1,5
Apportemission			9,0	9,0
Kvittningsemision	1,8	1,8	222,2	224,0
Split av aktie (1:3)	40,5			
Per 31 december 2010	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie) Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin Reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2010	2009
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	210,0	280,6
Lån från närstående	0,0	458,0
Derivatinstrument	0,0	11,0
Skulder avseende finansiell leasing	29,3	26,7
Summa	239,3	776,3
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	40,0	48,3
Checkräkningskrediter	174,7	0,0
Skulder avseende finansiell leasing	25,3	23,1
Summa	240,0	71,3
Summa upplåning	479,3	847,7

27 UPPLÅNING FORTS.

Samtlig upplåning i koncernen är i Svenska kronor (SEK).

Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta, varför vi bedömt att redovisat värde i det närmaste motsvarar verkligt värde.

För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernens upplåning amorteras under åren 2010–2013.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2010	2009
Checkräkningskredit	175,3	100,0
Summa	175,3	100,0

Av ovan tillgängliga checkräkningskredit är 5 Mkr en tullkredit.

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2010	2009
Inom ett år	26,7	24,7
Senare än ett men inom fem år	30,4	27,8
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	57,1	52,6

Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-2,5	-2,8
Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing	54,6	49,7

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2010	2009
Inom ett år	25,3	23,1
Senare än ett men inom fem år	29,3	26,7
Senare än fem år	0	0
Summa	54,6	49,7

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2010	2009
Uppskjutna skatteskulder		
Derivatinstrument	0,0	-0,2
Obeskattade reserver	51,6	36,9
Uppläggningsavgifter lån	0,0	0,7
Leasing	2,0	2,1
Lån närstående	0,0	7,7
Summa uppskjutna skatteskulder	53,6	47,3

28 UPPSKJUTEN SKATT FORTS.

Uppskjutna skattefordringar		
Derivat	0,4	2,6
Värdering av underskottsavdrag	15,7	11,3
Övrigt	0,0	0,3
Summa uppskjutna skattefordringar	16,1	14,2
Uppskjutna skatteskulder netto	37,5	33,1

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2010	2009
Vid årets början	33,1	30,5
Upptagande av lån från närstående	0,0	0,0
Återläggning av diskonterings effekt	-7,4	0,0
Redovisning i resultaträkningen	12,8	2,5
Förvärvat uppskjuten skatteskuld	0,9	0,0
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	-2,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Vid årets slut	37,5	33,1

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 16,1 (11,3) Mkr. Av dessa avser 13,7 (11,3) Mkr förluster uppgående till 51,6 (43,4) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. Underskottsavdraget är hänförligt Byggmax i Karlstad AB samt Byggmax AB (uppstått vid fusion). 2,0 (0,0) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för Finansiell Rapportering, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 038 (1 625) Tkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 146 (141) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2010	2009
Momsskuld	0,9	2,0
Personalrelaterade skulder	3,5	3,8
Övrigt	3,9	2,4
Summa	8,3	8,2
Moderföretaget		
Övrigt	0,5	0,0
Summa	0,5	0,0

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2010	2009
Upplupna löner	14,1	11,7
Upplupna semesterlöner	20,7	17,4
Upplupna sociala avgifter	6,2	4,3
Övrigt	15,0	11,8
Summa	56,1	45,2
Moderföretaget		
Övrigt	5,0	1,0
Summa	5,0	1,0

32 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter

Koncernen	2010	2009
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	658,7	437,2
Företagsinteckningar	120,0	45,5
Summa	778,7	482,7
Moderföretaget		
Aktier i dotterbolag	358,0	307,1
Summa	358,0	307,1

Ansvarsförbindelser

Koncernen	2010	2009
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga finns	Inga finns

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2010	2009
Inom ett år	92,7	82,4
Senare än ett men inom fem år	338,1	291,8
Senare än fem år	277,3	235,5
Summa	708,1	609,7

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtagande avseende finansiell leasing presenteras i not 27.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående part definieras som en part som kan utöva ett bestämmande inflytande (äger mer än 50 procent) eller har ett betydande inflytande (äger mer än 20 procent). Byggmax-koncernen ägs till 35,8 procent av Altors 2003 Sarl som därmed har ett bestämmande inflytande över koncernen.

Altor har ett bestämmande inflytande över Lindorff Customer Services AB (ägs av Altor 2003-fond och Altor fond II), Carnegie Investment Bank (ägs av Altor-fond III) samt Dustin Financial Services AB (ägs av Altor Fond II).

Köp av varor och tjänster

Under året har Byggmax köpt in call-center tjänster från Lindorff Customer Services AB. Totala kostnader under 2010 uppgår till 1,8 (1,7) Mkr.

Under året har Byggmax köpt in konsulttjänster från Carnegie Investment Bank. Totala kostnader under 2010 uppgår till 0,5 (0,0) Mkr.

Under året har Byggmax köpt in IT-utrustning från Dustin Financial Services AB. Total kostnad under 2010 uppgår till 0,6 (0,3) Mkr.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

Skulder till närstående:	2010	2009
- Carnegie Investment Bank	0,4	0,0
Summa	0,4	0,0

Fordringar till närstående:	2010	2009
	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Fordringar på närstående härrör till största delen från försäljningstransaktioner och förfaller en månad efter försäljningsdagen. Koncernen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar. Ingen ränta utgår. Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpsransaktioner och förfaller en månad efter inköpsdagen. Skulderna löper utan ränta.

35 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2011-04-01 för fastställelse.

Stockholm den 22 februari 2011

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot

STEFAN LINDER

Styrelseledamot

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2011-03-02

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANNA-CARIN BJELKEBY

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i
Byggmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Byggmax Group AB (publ) för år 2010. (Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 28-67) Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon

styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultatet och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 2 mars 2011
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING



Jacob Notlöv, Pernilla Walfridsson, Pär Petersson, Magnus Agervald och Mikael Bengtsson.

MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd sedan 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på MckInsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare och entreprenör Icomera. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 600 000 aktier.

MIKAEL BENGTTSSON

Affärschef sedan 2008 (anställd sedan 1999). Född 1966. **Utbildning:** Socialpedagog vid Jönköpings Högskola. **Bakgrund:** Tidigare avdelningsansvarig Obs Byggmarknad. Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 96 000 aktier.

JACOB NOTLÖV

Marknadschef sedan 2007, IT-chef sedan 2004 (anställd sedan 2001). Född 1980. **Övriga uppdrag:** Partner och styrelseledamot i Adtraction Marketing AB och styrelseledamot i LLJ Property AB. **Aktieinnehav:** 75 000 aktier.

PÄR PETERSSON

Inköpschef sedan 2007 (anställd sedan 2000). Född 1961. **Utbildning:** Tekniska studier samt studier inom försäljning. **Bakgrund:** Tidigare säljare och distriktschef Pååls Bagerier. Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 72 000 aktier.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005. Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Suppleant i Ingårps Tryckimpregnering AB. **Aktieinnehav:** 240 000 aktier.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Anna-Carin Bjelkeby som huvudansvarig revisor sedan 2007. Anna-Carin Bjelkeby är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

BYGGMAX STYRELSE



Fredrik Cappelen



Anders Moberg



Johannes Lien



Lottie Svedenstedt



Stefan Linder



Stig Notlöv

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande sedan 2008. Styrelseledamot från 2006. Född 1957. **Utbildning:** Civilekonom samt studier i statsvetenskap vid Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD och koncernchef samt ledamot i styrelsen för Nobia AB och styrelseledamot i Danske Trælast. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Munksjö AB, Sanitec Oy samt Dustin AB. Styrelseledamot i Securitas AB och Granngården AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 981 816 aktier i Byggmax.

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseordförande i Clas Ohlson AB och Biva A/S samt styrelseledamot i DFDS A/S, Husqvarna AB, ZetaDisplay AB, Hema B.V. och Ahlstrom OY. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 800 000 aktier i Byggmax.

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot sedan 2009, suppleant sedan 2007. Född 1977. **Utbildning:** Civilekonom. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, tidigare styrelseledamot i SPT Group AS och suppleant i styrelsen för SiteTel Sweden AB. **Övriga uppdrag:** Johannes är också Director i Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i Navico Holding AS, Ocivan Invest AS, Ketlav Invest AS och Helly Invest AS, samt suppleant i styrelsen i N Holding AB. Han är även partner i och ledamot i styrelsen för Cretum Invest AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957 **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef H&M, VD Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef Ikea of Sweden, CEO Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Ordförande i Managementinstitutet i Lund (MIL). Ledamot i Clas Ohlson AB, Swedavia AB, mktmedia ab, Promedia AB, Stadium AB, Global Health Partner AB, ITAB Shop Concept AB och Bergendahl Home Deco AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STEFAN LINDER

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1968. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Director i Industri Kapital samt verksam inom Investment banking på Morgan Stanley i London. **Övriga uppdrag:** Stefan är partner i och ledamot i styrelsen för Altor Equity Partners AB, styrelseordförande i EuroCater A/S, styrelseledamot i Dustin Group AB och ApoPharm AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947 **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 3 078 042 aktier genom bolag.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med börsnotering, 12 etableringar samt förberedelse för att lansera ett nytt sortiment för webbhandel. Detta har naturligtvis präglat styrelsearbetet, och påverkat den finansiella situationen.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och matchande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft 12 antal möten. Viktiga beslut som fattats under året är:

- Ändring av redovisningsstandard till IFRS från och med 2008
- Förändrad finansiering
- Notering på Nasdaq OMX
- Lösen av aktieägarlån
- Etablering av nya butiker i samtliga 3 länder

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att det är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. I några enskilda fall har bolaget valt att avvika från enskilda regler, och förklarar istället varför. Det gäller valberedningen, där ingen officiell sådan är utsedd, eftersom bolagsstämman 2010 hölls innan bolaget noterades. Vidare så gäller det internrevision, där styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Byggmax avviker från koden då revisorn översiktligt granska kvartalsrapporten för första kvartalet i samband med noteringsprocessen. Inför nästa räkenskapsår kommer den översiktliga granskningen att göras av nio-månadersrapporten.

FINANSIELL SITUATION

I utgången av 2010 står Byggmax starkt. Nettovinsten har ökat till 172 (161) Mkr. Nettoskulden var 445 Mkr och har ökat med 98 Mkr jämfört med föregående år med anledning av att hälften av koncernens aktieägarlån ersatts av ett externt banklån. Egna kapitalet har ökat från 338 Mkr till 748 Mkr per 31 december 2010. Räntekostnaderna har minskat betydligt som en följd av att aktieägarlånen har lösts, och har ersatts av banklån med lägre ränta samt av eget kapital.



Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan satsa framåt. Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet. För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med fler butiker i samtliga länder och lansering av det nya sortimentet på nätet.

Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2010!

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2010-01-01 - 2010-12-31. Byggmax Group AB (publ) har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstryning.se).

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter en fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på NASDAQ OMX och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelser. Byggmax Group AB (publ) har gjort följande avvikelser från den svenska koden för bolagsstyrning:

- En valberedning har inte utsetts inför årsstämman 2010.
- Revisorn har översiktligt granskat kvartalsrapporten för kvartal 1 i samband med noteringsprocessen, istället för sex- eller nio månaders rapporten, vilket är en avvikelse från koden.
- Styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20,2 Mkr fördelat på 60 737 045 antal aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 4 279. Altor 2003 Sarl är den största ägaren och har ett ägande motsvarande 35 procent. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 78 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 24-25 samt Byggmax hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ.

Årsstämma 2010

Årsstämman 2010 ägde rum den 22 april 2010 i Solna. Vid stämman närvarade 21 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 100 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Ny bolagsordning antogs vid byte av bolagskategori från privat till publikt AB
- Uppdelning av aktier så att en aktie blir tre
- Omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Johannes Lien, Stefan Linder, Anders Moberg, Stig Notlöv och val av Lottie Svedenstedt
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare

Förslag till årsstämma 2011

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls fredagen den 1 april 2011 i Infracity i Upplands Väsby (Stockholm) klockan 11:00-12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax hemsida.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 22 april 2010 beslutades att en valberedning inte skulle utses inför årsstämman 2011 och att koden 1.5 avseende detta inte ska följas fullt ut.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägsta antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande skall kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro". Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämmevalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro
Vid årsstämma den 22 april valdes Lottie Svedenstedt till ordinarie styrelseledamot.

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 70.

Styrelsens arbete 2010

Styrelsens arbete har till följd av notering i juni 2010 varit intensiv med fler styrelsemöten än vanligt. Antalet möten under 2010 uppgick till 12.

Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2010 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor

- Prospekt inför notering
- Kapitalstruktur och finansiering
- Geografisk expansion

Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Andra anställda i Byggmax deltar vid styrelsemöten som föredragande.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2010

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov

av specifik kompetens samt arbetsformer. I den utvärdering som gjort i styrelsensarbete har det framkommit att den är effektiv och målinriktad.

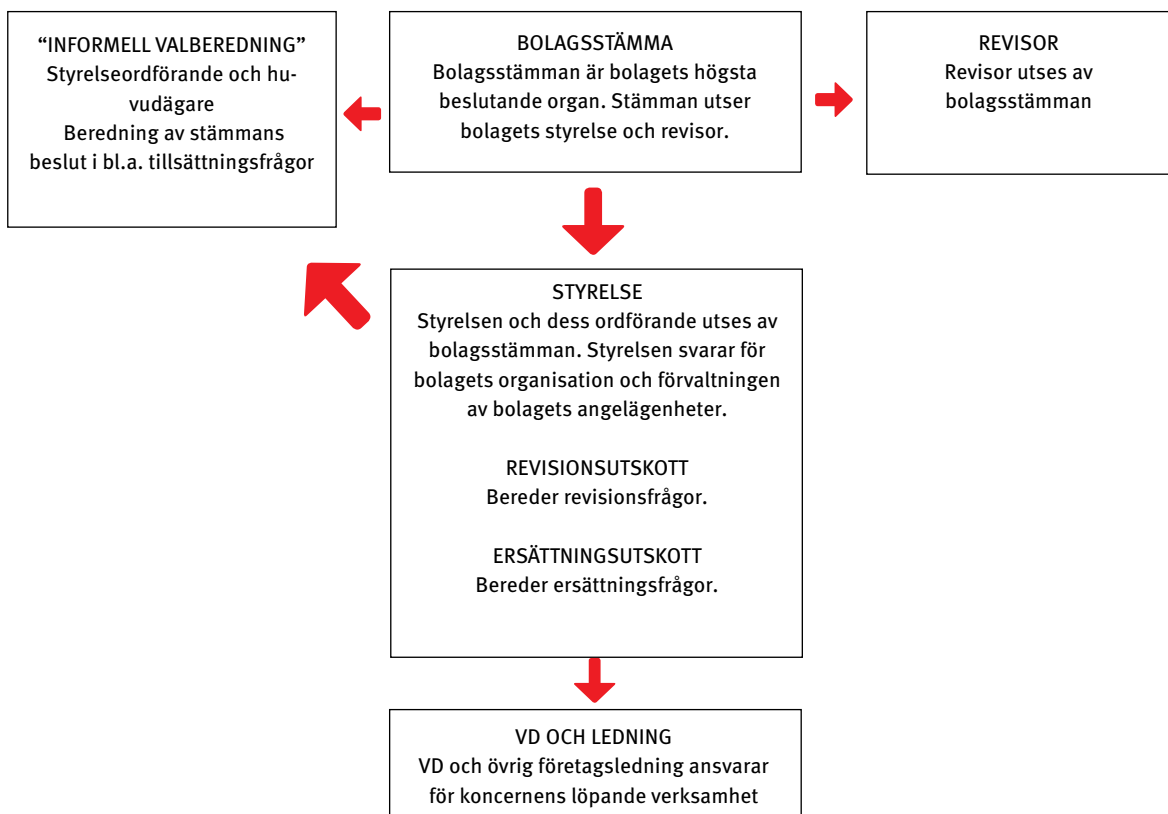
Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten i dag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/ styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötet med bolagets revisorer ges utskottet/ styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.



Byggmax ledningsgrupp består av fem medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken ”Byggmax koncernledning” (sid 69).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare se not 9, sidan 53.

REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget var fjärde år. Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, valdes av årsstämman 2010 för en mandatperiod av fyra år. PWC har utsett auktoriserad revisor Anna-Carin Bjelkeby till huvudsansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt obero-

de inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs - eller nio-månadersrapporten ska översiktligt granskas av revisor. Byggmax avviker från detta då revisorn ombads att översiktligt granska kvartalsrapporten för första kvartalet i samband med noteringsprocessen. Inför nästa räkenskapsår kommer den översiktliga granskningen att göras av nio-månadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision.

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Fredrik Cappelen	Ordförande	2006	12/12	500 000 SEK	Nej
Anders Moberg	Ledamot	2006	12/12	250 000 SEK	Nej
Johannes Lien	Ledamot	2009	12/12	Inget	Ja
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	6/6	172 652 SEK	Nej
Stefan Linder	Ledamot	2006	12/12	Inget	Ja
Stig Notlöv	Ledamot	2006	11/12	Inget	Ja

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSOs definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.¹

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policys och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policys såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policys är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policys revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelsen.

Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policys och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontroll-perspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsboksut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

FREDRIK CAPPELEN
Styrelseordförande

ANDERS MOBERG
Styrelseledamot

JOHANNES LIEN
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

STEFAN LINDER
Styrelseledamot

STIG NOTLÖV
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2010 på sidorna 72–75. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 2 mars 2011
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EBITDA: Rörelseresultat före amortering av goodwill och avskrivningar.

EBITA: Rörelseresultat före amortering av goodwill.

Genomsnittligt nettorörelsekapital: Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

Nettorörelsekapital: Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skattekulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Nettoskuldsättning: Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Nettoskuldssättningsgrad: Nettoskuldssättning dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad: EBITDA i förhållande till totala räntekostnader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital + efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskuldssättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Skuldsättningsmultiplikator/ Skuldsättningskvot: Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

Utdelning per aktie: Utdelning dividerat med antal aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

DEFINITION AV BRANCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Tillväxt i like-for-like-försäljning: En jämförbar enhet (like-for-like-enhet) anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2005 klassificeras som en jämförbar enhet från 2007. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] – Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till BYGGmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm] - Varje godsenhets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg] – Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall - Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat - Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energitvinnning.

Sorterat – Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

BYGGmax årsredovisning distribueras endast via koncernens hemsida.

INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kallas till årsstämma fredagen den 1 april 2011 klockan 11.00 på Scandic Infra City i Upplands Väsby.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:

dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 25 mars 2011,

dels senast klockan 16:00 måndagen den 28 mars 2011 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.com
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 71 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall biträden, dock högst två biträden, och ombud som ska medfölja aktieägaren vid stämman

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 25 mars 2011, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta förvaltaren.