

Bygghuset uppdaterar, lägre tillväxt i kvartal 2

Försäljningstillväxten i kvartal 2 har varit lägre än under kvartal 1. Fram till 13 juni hade försäljningen ökat med 6% jämfört med motsvarande tidsperiod förra året och mätt i svenska kronor. I kvartal 1 var tillväxten 14%. Den lägre tillväxten beror främst på att nyöppningar ligger senare än beräknat samt på att tillväxten för befintliga butiker i maj var lägre än förväntat. Under slutet av april och i maj har Bygghuset haft prestandaproblem på hemsidan i samband med lansering av beställningssortimentet och den nya hemsidan, vilket påverkat försäljningen negativt.

Bygghuset kommunicerade igår att en ny butik i Trondheim öppnar i september. Bygghuset konstaterar att detta sannolikt blir den sista öppningen som kommuniceras för i år, vilket skulle betyda att det blir 13 öppningar 2011, 6 i Sverige, 4 i Finland och 3 i Norge. Bygghuset anser att de 13 butikerna är ett attraktivt tillskott till existerande butiksbestånd, men öppningarna ligger senare på året än beräknat.

Totalt skulle det innebära 3 öppningar i Q1, 5 öppningar i Q2 och 5 öppningar i Q3. Främsta orsaken till förseningarna är att processen för att få kommunala tillstånd drar ut på tiden. Potentialen på upp till 130 butiker i Sverige, Norge och Finland är dock oförändrad.

Försäljningen i april var bra, och tillväxten var högre än under första kvartalet 2011. Försäljningen i maj var dock svag, vilket var förväntat eftersom Kristihimmelfärdshelgen, som är en stor försäljningshelg, i år inträffade i juni istället för i maj (2-6 juni). Den helgen markerar för många "startskottet" för den renovering eller tillbyggnad man vill göra hemma.

Bygghuset fick prestandaproblem med hemsidan i samband med lanseringen av beställningssortimentet och lanseringen av en ny layout på hemsidan. Även om den direkta försäljningen är liten via hemsidan, så är den ett viktigt försäljningsverktyg för bolaget och påverkar försäljningen i butik. Problemen har påverkat försäljningen negativt. Den nya hemsidan, som lanserades i mitten av maj, fungerar idag tillfredsställande.

Efter att ha följt försäljningen under Kristihimmelfärdshelgen, samt även veckan därefter, kan vi konstatera att även om försäljningen var tillfredsställande i början av juni, så var den inte på en sådan nivå att den kan kompensera fullt ut för den lägre tillväxten i maj. Därför väljer Bygghuset att redan nu kommunicera faktisk försäljningsutveckling.

Ledningen kommer att återkomma med mer kommentarer i samband med kvartalsrapporten i mitten av juli.

För ytterligare frågor, vänligen kontakta

Magnus Agervald, VD Bygghuset, mobil: +46 (0)76-119 00 20,

e-post: magnus.agervald@byggmax.se

Om Bygghuset

Bygghuset startades 1993 och har idag 58 butiker i Sverige, 16 i Norge och 7 i Finland. Företaget omsatte cirka 2,8 miljarder kronor år 2010 och fortsätter att expandera kraftigt. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.