



Karl Sandlund utsedd till ny vd och koncernchef för Bygghuset Group

Styrelsen i Bygghuset Group AB (publ) har utsett Karl Sandlund till ny vd och koncernchef. Karl kommer närmast från en tjänst som COO för AcadeMedia, och har tidigare haft flera ledande befattningar på SAS, senast som Chief Commercial Officer.

"Det är med stor glädje jag välkomnar Karl som ny vd på Bygghuset", säger Anders Moberg, styrelsens ordförande. "Bygghuset är väl rustat för framtiden, med en stark lågprisposition, moderniserat kunderbjudande, ambitiös hållbarhetsagenda och rekordhög medarbetarengagemang. Karls omvittnade goda ledaregenskaper och erfarenhet av kommersiell utveckling kommer vara viktiga för Bygghuset framtid."

Karl Sandlund kommer närmast från en tjänst som COO för AcadeMedia. Han har tidigare haft flera ledande befattningar på SAS, varav senaste roller som Chief Commercial Officer och tf vd och koncernchef. Han inledde sin karriär på McKinsey & Company i Stockholm, och är civilingenjör i Industriell ekonomi från Tekniska Högskolan vid Linköpings Universitet.

"Jag ser verkligen fram emot att få vara en del av Bygghuset fortsatta resa", säger Karl. "Jag har som kund imponerats av den varumärkesresa Bygghuset har gjort senaste åren, och hoppas nu få använda mina erfarenheter för att bidra till Bygghuset nästa steg. Det ska bli väldigt roligt att arbeta tillsammans med alla engagerade kollegor på Bygghuset för att hjälpa våra kunder förverkliga sina bygghusetdrömmar."

Karl kommer att tillträda sin nya position senast den 17 oktober 2023.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group
Tel: 076-119 09 85
E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Om Bygghuset Group

Bygghuset är en ledande nordisk detaljhandelskedja inom byggmaterial och gör-det-självt-produkter med en väl utbyggd e-handel och 200 butiker i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Bygghuset erbjuder produkter av hög kvalitet till bästa pris, på ett enkelt och schysst sätt. Bygghuset vill finnas nära sina kunder och, oavsett budget eller tidigare erfarenhet, erbjuda kunderna kunskap att förbättra sina hem. I Bygghuset Group ingår även Skånska Byggvaror, ett nordiskt e-handelsbolag med egenutvecklade komplexa produkter för hem och trädgård, som till exempel uterum och växthus. Koncernen omsatte 7,3 miljarder kronor år 2022 och är noterad på Nasdaq sedan 2010.