

”Byggmax förbättrade lönsamheten jämfört med föregående år under det tredje kvartalet. Fokus på vårt kärnerbjudande i kombination med hög driftmässig kvalitet resulterade i ökad vinst trots en fortsatt avvaktande marknad. Byggmax fortsätter det långsiktiga arbetet med att stärka kärnaffären för att driva lönsam tillväxt.”

Karl Sandlund, verkställande direktör

TREDJE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 1 949 (1 965) Mkr, en minskning med 0,8 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 0,2 procent.
Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,8 procent.
- EBITA uppgick till 272 (249) Mkr, en EBITA-marginal på 14,0 (12,7) procent.
- Nettoskulden exklusive leasingkulld uppgick till 196 (488) Mkr.

6,1Mdkr

Nettoomsättning R12

18%

Andel e-handel R12

5,7%

EBITA-marginal R12

830Mkr

Kassaflöde från den
löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

	juli – september		januari – september		12 månader	helår
Mkr	2025	2024	2025	2024	okt 2024 – sep 2025	2024
Nettoomsättning	1 949	1 965	5 077	4 913	6 150	5 986
Bruttomarginal, %	37,4	35,9	35,6	34,6	35,5	34,7
EBITA	272	249	400	285	348	233
EBITA-marginal, %	14,0	12,7	7,9	5,8	5,7	3,9
Rörelseresultat	258	235	359	243	293	177
Rörelsemarginal, %	13,3	12,0	7,1	5,0	4,8	3,0
Periodens resultat	191	169	241	130	177	67
Resultat per aktie, kr	3,26	2,88	4,11	2,23	3,02	1,14
Eget kapital per aktie, kr	44,04	41,93	44,04	41,93	44,04	40,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	300	108	837	867	830	860
Antal butiker vid periodens slut	212	212	212	212	212	211
Nettoskuld	1 944	2 318	1 944	2 318	1 944	2 466
Nettoskuld exklusive IFRS 16	196	488	196	488	196	618

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se

VD-ORD

BYGGMAX FORTSÄTTER FÖRBÄTTRA LÖNSAMHETEN

Byggmax förbättrade lönsamheten jämfört med föregående år under det tredje kvartalet. Fokus på vårt kärnerbjudande i kombination med hög driftmässig kvalitet resulterade i ökad vinst trots en fortsatt avvaktande marknad. Byggmax fortsätter det långsiktiga arbetet med att stärka kärnaffären för att driva lönsam tillväxt.

Byggmax försäljning minskade med 0,8 procent jämfört med föregående år under det tredje kvartalet 2025. Valutakursförändringar har haft en viss dämpande effekt på omsättningen utanför Sverige.

Under kvartalet utvecklades produkter kopplade till mindre trädgårdsprojekt och trädgårdbyggnader positivt, medan avvaktande konsumenter fortsatt innebar en svagare utveckling kopplat till de större renoveringsprojekten. Ett skarpare fokus på vårt kärnerbjudande har bland annat inneburit fortsatt renodling av e-handelssortimentet, något som bidrar till ökad relevans och förbättrad lönsamhet men i det korta perspektivet till en något minskad omsättning.

Lönsamheten förbättrades och EBITA uppgick till 272 (249) Mkr i det tredje kvartalet, en EBITA-marginal på 14,0 (12,7) procent. Resultatförbättringen förklaras av hög driftmässig kvalitet och kostnadskontroll i kombination med en stark bruttomarginal. En efterfrågan fokuserad på kategorier med högre marginal, förbättringar inom e-handeln tillsammans med lågt svinn och tidig betalning av inköpta varor har alla bidragit till den starka marginalen.

Samtidigt som lönsamheten förbättrats har vi fortsatt stärka vår balansräkning. Vår skuldsättningsmultiplik är 0,4 i slutet av kvartalet, jämfört med 1,3 motsvarande period föregående år. Det visar tydligt resultatet av vårt framgångsrika arbete att säkra en stark finansiell position.

EFFEKTIV DRIFT OCH HÖG KUNDNÖJDHET UNDER SOMMARSÄSONGEN

Under kvartalet har vi haft en välfungerande operativ kontroll, vilket har gett god kostnadseffektivitet och låga nivåer av svinn och avvikelser. Våra butiker har hållit en hög standard, både i genomförande och kundbemötande, vilket resulterat i hög kundnöjdhet.

Vi har fortsatt utveckla kundupplevelsen genom att rulla ut fler och förbättrade självscanningskassor. I Sverige använde över 50 procent av kunderna självscanning under sommaren, vilket frigör tid för våra medarbetare att ge bättre stöd och service i butikerna. På webben får kunderna hjälp av vår nya AI-drivna Chat'n'Shop, som redan bidrar till försäljningen, om än i liten skala.

Eftersom sommaren utgör vår högsäsong har fokus legat på att säkra logistik och varuförsörjning. Trenden från tidigare kvartal har hållit i sig, där vi kraftigt minskat antalet bristsituationer jämfört med föregående år. Framåt ligger fokus på att behålla denna starka utveckling även under vintersäsongen, med god tillgång till produkter inom prioriterade kategorier.

Vi arbetar löpande med att spetsa vårt produktutbud. Det ska vara enkelt och smidigt att handla hos oss, med produkter som verkligen är relevanta för våra kunder. Samtidigt som vi kontinuerligt utvecklar våra kärnkategorier, har det inneburit att vi fasar ut delar av vårt e-handelssortiment.



FORTSÄTT STÄRKA KÄRNAFFÄREN FÖR ATT DRIVA LÖNSAM TILLVÄXT

Vi har säkrat en stark balansräkning och etablerat god operationell kontroll. Nu fokuserar vi på att stärka kärnaffären genom att bli ännu mer relevanta för kunderna, öka försäljningen i befintlig infrastruktur och fortsätta driva hög effektivitet i hela verksamheten.

Djupare kundinsikter, vidareutveckling av vårt erbjudande och stark kommersiell genomförandekraft ger förutsättningar för tillväxt. Vi ska fortsätta erbjuda produkter av hög kvalitet till marknadens bästa priser – på ett enkelt, inspirerande och kostnadseffektivt sätt.

Med ett attraktivt sortiment, hög kundnöjdhet och korta ledtider står vi väl rustade när marknaden vänder uppåt. Tack vare en effektiv organisation och stark operationell kontroll kan vi snabbt ställa om när volymerna ökar. Vår styrka ligger i att vara snabbbrörliga, kostnadseffektiva och nära kunden – redo att växa när efterfrågan tar fart.

Under sommarsäsongen har våra fantastiska medarbetare gjort ett enastående arbete för att hjälpa kunderna att förverkliga sina hemmfixardrömmar. Ett stort tack till alla som varje dag visar vad vår kultur står för – engagemang, ansvarstagande och en positiv inställning. Med samma energi tar vi oss nu an höst- och vintersäsongen!

KARL SANDLUND

Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

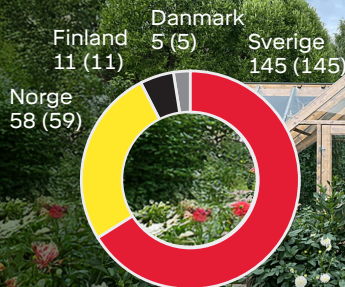
Byggmax är en ledande nordisk detaljhandelskedja inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. Vi kombinerar ett noggrant utvalt butikssortiment med ett bredare e-handelssortiment vilket ger skalfördelar inom logistik och inköp. Tillsammans med låga driftskostnader i butik och effektiva, centraliserade supportfunktioner kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Vår strategi för fortsatt lönsam tillväxt bygger på ett starkt kundfokus, ett optimerat sortiment, vidareutveckling av våra försäljningskanaler samt fortsatt expansion och optimering av butiksnätet.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det bästa och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



212 BUTIKER OCH 7 SHOWROOMS



Av koncernens 212 butiker, är 13 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med sju showrooms, tre i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

4

MARKNADER

82

ENGAGEMANGSINDEX

1 342

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för fortsatt lönsam tillväxt bygger i hög grad på förenkling och förbättring av fokusområdena:

- Kundfokus och löpande utveckling av sortimentet.
- Vidareutveckling av försäljningskanalerna för en ännu bättre och smidigare köppplevelse.
- Expansion och optimering av butiksnätverket.
- Selektiva förvärv som en följd av Byggmax starka finansiella ställning.

AFFÄRSMODELL

- Ledande inom lågpris ger möjlighet att attrahera kunder.
- Skalfördelar genom fokuserat sortiment, stort antal butiker och starkt inköp.
- Kostnadseffektivitet i organisation, lagerhållning, logistik och mellanhänder.
- Kombination av butik och e-handel når fler kunder.
- Medarbetarengagemang driver hög kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JULI – SEPTEMBER 2025

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 949 (1 965) Mkr, en minskning med 0,8 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,8 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 0,2 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 37,4 (35,9) procent, en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmix, optimering av e-handelserbjudandet kombinerat med tidig betalning av inköpta varor samt lågt svinn.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 0,7 procent och uppgick till 1 460 (1 451) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 4,7 procent och uppgick till 508 (534) Mkr. I konstant valuta minskade nettoomsättningen i övriga Norden med 1,6 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker. Under kvartalet togs en av Right Price Tiles två franchisebutiker över. En (en) butik i Norge stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 258 (235) Mkr, en rörelsemarginal på 13,3 (12,0) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 311 (308) Mkr, en ökning med 0,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 1 (3) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 1 (3) Mkr i kvartalet. Vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 2 Mkr i kvartalet.

FINANSNETTO OCH SKATT

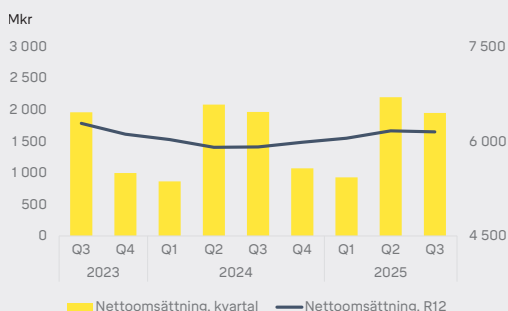
Finansnettot uppgick till -17 (-20) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -1 (0) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 242 (215) Mkr. Periodens skatt uppgick till -50 (-46) Mkr.

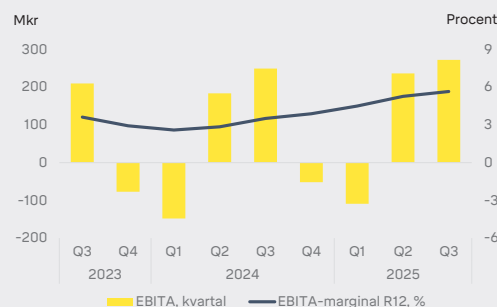
PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 191 (169) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,26 (2,88) kr.

NETTOOMSÄTTNING



EBITA OCH MARGINAL



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – SEPTEMBER 2025

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 077 (4 913) Mkr, en ökning med 3,3 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,1 procent. Koncernens jämförbara försäljning ökade med 4,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,6 (34,6) procent, en ökning jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmix, optimering av e-handelserbjudandet samt tidig betalning av inköpta varor.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 4,6 procent och uppgick till 3 789 (3 622) Mkr under perioden. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 0,3 procent och uppgick till 1 346 (1 342) Mkr. I konstant valuta ökade nettoomsättningen i övriga Norden med 4,4 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 212 butiker jämfört med 211 butiker vid periodens början. Under perioden öppnades en (fyra) butik i Stockholm, Sverige. En butik togs över under varumärket Right Price Tiles. En (en) butik i Norge stängdes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 359 (243) Mkr, en rörelsemarginal på 7,1 (5,0) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 977 (962) Mkr, en ökning med 1,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 5 (14) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 4 (6) Mkr i perioden. Vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 14 Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -60 (-77) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om -4 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 299 (166) Mkr. Periodens skatt uppgick till -58 (-36) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 241 (130) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 4,11 (2,23) kr.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	juli – september			januari – september			12 månader		
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring	okt 2024 – sep 2025	okt 2023 – sep 2024	Förändring
Sverige	1 460	1 451	0,7%	3 789	3 622	4,6%	4 545	4 325	5,1%
Övriga Norden	508	534	-4,7%	1 346	1 342	0,3%	1 673	1 644	1,8%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 300 Mkr, en ökning med 192 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet har påverkats av ett förbättrat resultat och förändringar i leverantörsskulder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de tre första kvartalen uppgick till 837 Mkr, en minskning med 31 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet har påverkats av ett förbättrat resultat samt förändringar i rörelsekapitalet.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 130 (1 203) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt två nya butiker tillkommit. Förändringen av varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 9 Mkr och för stängda butiker till -9 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 18 (11) Mkr. Av dessa avser 7 (5) Mkr IT-investeringar, 1 (1) Mkr investeringar i nya butiker samt 10 (6) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under de första tre kvartalen uppgick till 58 (62) Mkr. Av dessa avser 21 (18) Mkr IT-investeringar, 6 (19) Mkr investeringar i nya butiker samt 31 (25) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 944 (2 318) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 196 (488) Mkr. Soliditeten uppgick till 43,3 (40,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 286 (992) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 192 (2 257) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 010 (2 014) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 182 (243) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -41 (-42) Mkr för de första tre kvartalen.

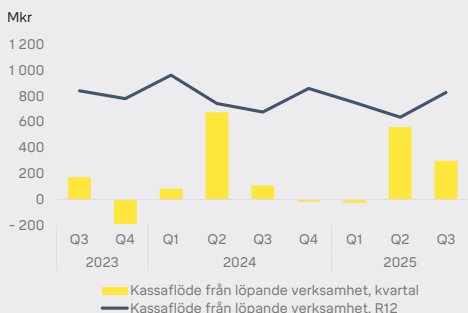
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 582 (2 458) Mkr vilket motsvarar 44,04 (41,93) kronor per utestående aktie. Per den 30 september 2025 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

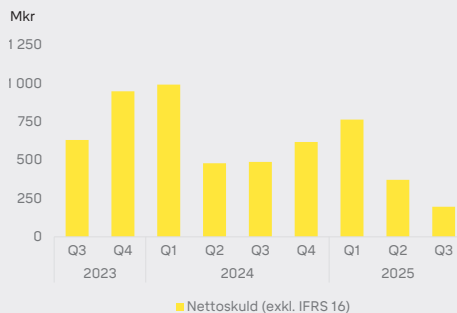
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2024, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2024.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2024, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Finansnettot uppgick till -7 (-13) för kvartalet. Resultat före skatt uppgick till -16 (-18) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 342 (1 325) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra hemmafixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 24 oktober 2025

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2025/2026



REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ.) 556656-3531

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ.) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 oktober 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2025			2024				2023	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Resultaträkning									
Nettoomsättning	1 949	2 199	929	1 073	1 965	2 082	866	998	1 960
varav Sverige	1 460	1 662	668	756	1 451	1 548	624	703	1 401
varav Övriga Norden	508	567	271	327	534	559	250	302	572
EBITA	272	237	-109	-52	249	184	-148	-77	210
Rörelseresultat	258	223	-123	-66	235	170	-162	-91	196
Periodens resultat	191	161	-112	-64	169	108	-147	-97	138
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	-0,8	5,6	7,2	7,6	0,3	-5,5	-9,0	-14,8	-13,8
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	-0,2	7,3	7,6	7,5	1,3	-6,7	-9,1	-14,9	-15,5
<i>Bruttomarginal, %</i>	37,4	34,2	35,0	35,2	35,9	33,6	33,9	34,5	34,1
<i>EBITA-marginal, %</i>	14,0	10,8	-11,7	-4,8	12,7	8,8	-17,1	-7,7	10,7
<i>Rörelsemarginal, %</i>	13,3	10,1	-13,2	-6,2	12,0	8,2	-18,7	-9,1	10,0
Balansräkning									
Varulager	1 130	1 334	1 416	1 138	1 203	1 422	1 510	1 281	1 370
Nettoskuld	1 944	2 167	2 582	2 466	2 318	2 333	2 863	2 731	2 499
Nettoskuld exkl. IFRS 16	196	372	764	618	488	480	991	948	630
Eget kapital	2 582	2 392	2 270	2 402	2 458	2 304	2 223	2 361	2 477
Sysselsatt kapital	4 526	4 559	4 852	4 868	4 776	4 637	5 086	5 092	4 976
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	18	24	16	19	11	26	24	24	16
Lageromsättningshastighet	3,4	2,9	2,7	3,2	3,0	2,5	2,4	2,8	2,7
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA	0,4	0,8	1,8	1,6	1,3	1,5	3,2	2,8	1,6
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	7,0	6,6	4,5	2,8	1,4	0,1	0,5	1,1	2,5
<i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>	6,4	6,0	4,5	3,7	3,3	2,5	2,1	2,5	3,6
<i>Soliditet, %</i>	43,3	39,5	37,2	40,7	40,8	36,3	34,3	38,3	38,8
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	300	561	-25	-7	108	675	84	-189	174
Övrigt									
Medelantal anställda ¹	1 342	1 266	1 039	1 056	1 325	1 233	1 048	1 072	1 414
Antal butiker	212	212	211	211	212	213	211	209	209
varav Sverige	142	142	141	141	141	141	140	138	138
varav Övriga Norden	70	70	70	70	71	72	71	71	71

AKTIEDATA

	2025			2024				2023	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	3,26	2,75	-1,90	-1,09	2,88	1,85	-2,50	-1,65	2,36
Eget kapital per aktie, kronor	44,04	40,80	38,72	40,97	41,93	39,31	37,92	40,27	42,25
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,12	9,57	-0,42	-0,12	1,85	11,51	1,44	-3,23	2,96
Börskurs vid periodens slut, kronor	57,00	50,90	51,00	44,92	41,80	35,02	36,00	37,94	29,48

1) Från och med Q3 2025 har en mindre justering gjorts i beräkningsmetoden för medelantalet anställda. Jämförelsesiffror har omräknats, utan väsentlig påverkan på koncernens nyckeltal.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	okt 2024 – sep 2025	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1 949	1 965	5 077	4 913	6 150	5 986
Övriga rörelseintäkter	6	8	26	23	33	30
Summa rörelsens intäkter	1 955	1 973	5 102	4 936	6 183	6 016
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 220	-1 260	-3 271	-3 214	-3 966	-3 910
Övriga externa kostnader ¹	-103	-104	-360	-370	-447	-458
Personalkostnader	-208	-204	-617	-592	-811	-786
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-165	-169	-496	-507	-665	-676
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	0	0	-9	0	-9
Summa rörelsens kostnader	-1 696	-1 738	-4 744	-4 693	-5 890	-5 839
Rörelseresultat	258	235	359	243	293	177
Finansnetto ¹	-17	-20	-60	-77	-77	-94
Resultat före skatt	242	215	299	166	216	83
Inkomstskatt	-50	-46	-58	-36	-39	-17
Periodens resultat	191	169	241	130	177	67
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	191	169	241	130	177	67
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,26	2,88	4,11	2,23	3,02	1,14
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,25	2,87	4,10	2,23	3,02	1,14
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 116 (117) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 108 (109) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (10) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal. Ackumulerat har övriga externa kostnader minskat med 350 (349) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 323 (324) Mkr och finansiella kostnader ökat med 30 (30) Mkr pga IFRS 16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	okt 2024 – sep 2025	2024
Periodens resultat	191	169	241	130	177	67
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-2	-15	-19	-5	-12	2
Övrigt totalresultat för perioden	190	154	222	125	166	68

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 192	2 257	2 246
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 110	2 296	2 287
Finansiella anläggningstillgångar	36	32	31
Summa anläggningstillgångar	4 338	4 586	4 564
Varulager	1 130	1 203	1 138
Kortfristiga fordringar	188	220	193
Likvida medel	304	20	11
Summa omsättningstillgångar	1 622	1 443	1 341
Summa tillgångar	5 960	6 029	5 906
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 582	2 458	2 402
Leasingskuld långfristig	1 321	1 390	1 410
Uppskjutna skatteskulder	117	134	126
Långfristiga skulder	—	1	—
Summa långfristiga skulder	1 438	1 524	1 536
Upplåning från kreditinstitut	500	508	629
Leasingskuld kortfristig	427	440	438
Leverantörsskulder	555	650	556
Övriga kortfristiga skulder	459	449	344
Summa kortfristiga skulder	1 941	2 047	1 967
Summa eget kapital och skulder	5 960	6 029	5 906

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 751 (1 834) Mkr IFRS 16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Ingående balans vid periodens början	2 402	2 361	2 361
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-19	-5	2
Periodens resultat	241	130	67
Summa totalresultat	222	125	68
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-44	-29	-29
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	1	1
Summa transaktioner med aktieägare	-42	-28	-28
Eget kapital vid periodens slut	2 582	2 458	2 402

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	okt 2024 – sep 2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	258	235	359	243	293	177
Ej kassaflödespåverkande poster;						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	165	169	496	507	665	676
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	23	45	68	69	97	99
Finansiella poster	-17	-20	-60	-77	-77	-94
Betald skatt	-14	4	-48	-18	-70	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	415	433	815	725	908	818
Förändring i varulager	164	163	-77	6	-38	45
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	11	8	11	-16	46	19
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-290	-496	87	153	-87	-21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	300	108	837	867	830	860
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6	-5	-18	-18	-24	-24
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-12	-6	-40	-44	-52	-56
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	1	0	0	-1
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	3	3	4	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17	-10	-55	-59	-72	-77
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	0	8	-129	-450	-8	-329
Amortering av leasingskuld	-107	-107	-320	-319	-427	-426
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	2	1	2	1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	–	–	-44	-29	-44	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-107	-99	-491	-797	-477	-783
Periodens kassaflöde	177	-1	291	11	281	1
Likvida medel vid periodens början	128	20	11	10	20	10
Periodens kassaflöde	177	-1	291	11	281	1
Valutakurseffekt	-1	1	2	-1	3	0
Likvida medel vid periodens slut	304	20	304	20	304	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 108 (109) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Ackumulerat innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 323 (324) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	juli–september		januari–september		12 månader	helår
	2025	2024	2025	2024	okt 2024 – sep 2025	2024
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-3	0	-9	-7	-13	-11
Personalkostnader	-6	-5	-13	-11	-19	-17
Summa rörelsens kostnader	-9	-5	-22	-18	-32	-28
Rörelseresultat	-9	-5	-22	-18	-19	-15
Finansnetto	-7	-13	-21	-23	89	87
Resultat före skatt	-16	-18	-42	-41	70	72
Inkomstskatt	3	4	9	9	-24	-23
Periodens resultat	-13	-14	-34	-32	47	49

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 september 2025	30 september 2024	31 december 2024
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 218	1 138
Övriga kortfristiga skulder	30	16	244
Kassa och bank	2	2	2
Summa tillgångar	1 170	1 237	1 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	459	457	537
Obeskattade reserver	54	16	54
Kortfristiga skulder	657	764	793
Summa eget kapital och skulder	1 170	1 237	1 384

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	juli–september		januari–september	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	1 949	1 965	5 077	4 913
varav Sverige	1 460	1 451	3 789	3 622
varav Övriga Norden	508	534	1 346	1 342
varav koncerngemensamt	-20	-19	-59	-51
Rörelseresultat	258	235	359	243
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	41	42
EBITA	272	249	400	285

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggnings-tillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels sidor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 oktober 2025 klockan 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.bygmax.se