

P R E S S M E D D E L A N D E

Tisdagen den 22 juni, 2010

BTS tecknar avtal värt SEK 3,5 miljoner med ett ledande globalt läkemedelsföretag i Kina

Stockholm, Sverige och Shanghai, Kina – BTS Group AB (publ), - som är världsledande inom området skraddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring har tecknat ett avtal med ett ledande globalt läkemedelsföretag i Kina. Avtalet är värt SEK 3,5 miljoner.

BTS har blivit engagerade för att hjälpa företaget med utvecklingen av dess marknadsfunktioner från ett företag med fokus på operativa frågor, till att fokusera mer strategiskt, allt med målsättningen att stödja en fortsatt lönsam tillväxt i regionen. Detta sker genom utvecklingen av ett flertal program som levereras i form av simuleringar som de ca 150 deltagarna skall arbeta med under flera tredagers perioder.

Målsättningen för deltagarna är att få en bättre och djupare förståelse för deras kunders affärsverksamhet, för att på så sätt bättre utforma erbjudande som bättre stämmer överens med kundernas behov. Dessutom byggs funktioner in som skall öka förståelsen för hur bolaget kan arbeta med centrala och lokala funktioner på ett effektivare sätt.

Programmet "The Marketing Excellence Project" innehåller ett flertal viktiga utbildningskomponenter som t.ex.

- Integration med specifika planerings- och strategi process anpassat till enskilda kunders behov
- All program är helt anpassade för de förutsättningar som råder i Kina
- BTS världsledande simuleringsteknologi förkortar utbildningstiden
- Alla deltagare, både högre chefer och deltagarna själva, involveras innan och efter projektet genom BTS skraddarsydda verktyg för att säkerställa kvaliteten i utbildningsinsatsen.

"Detta projekt är strategiskt viktigt för BTS då det är den första affär vår organisation i Kina gör helt lokalt. Affären är därför intressant och viktig för vår fortsatta expansion i Asien." säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group AB. "Denna viktiga affär öppnar ytterligare möjligheter i en mycket intressant tillväxtregion, och jag är övertygad om att affären kommer att öppna ögonen hos många andra företag för vad BTS kan erbjuda."

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Informationschef och chef Investor Relations

BTS Group AB (publ)

Tel 08-5870 7002

Mobil 0768-966 300

E-post thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skraddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2009 översteg BTS intäkter SEK 595 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Accenture, Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Bangkok, Singapore, Shanghai, Seoul, Taipei, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts