

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 3 september, 2010

BTS tecknar avtal värt 1,2 MSEK med ett av världens största företag inom den finansiella sektorn

Stockholm, Sverige och New York, USA – [BTS Group AB \(publ.\)](#), som är världsledande inom området skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring meddelar att man har tecknat ett betydelsefullt och strategiskt viktigt avtal med ett ledande Amerikanskt företag som samtidigt är ett av världens största företag inom den finansiella sektorn. Avtalet är initialt värt 1,2 MSEK.

"Vi är stolta att ett av världens ledande företag inom den finansiella sektorn har valt BTS för ett så strategiskt viktigt projekt." kommenterade BTS VD och koncernchef Henrik Ekelund och fortsatte "Att valet föll på BTS som strategisk partner för detta viktiga projekt visar på vår förmåga att stödja stora globala företag med komplexa och strategiskt viktiga förändringsprojekt, från utveckling till implementering av processerna."

Målsättningen med projektet är att BTS skall hjälpa företaget att utveckla kompetensen hos 1 200 av bolagets chefer. Fokus för projektet är att öka förståelsen hos dessa chefer för hur effektiviteten i deras roll påverkar hela företagets utveckling och lönsamhet. Initialt kommer 500 mellanchefer att genomgå programmet under 2010 för att under 2011 involvera ca 700 högre chefer. BTS integrerade program, Front-Line Leadership, kommer att implementeras i kundens samtliga regioner i Nordamerika.

BTS levererar en lösning som karaktäriseras av uppfinningsrikedom och kreativa pedagogiska lösningar och inkluderar både Internet-baserade lösningar såväl som scenariobaserade simuleringar. BTS har också integrerat sin Advantage Way(TM) process som skapar en tydlig bild för alla deltagare över vilka mål som skall nås och också mät- och uppföljningsmetoder för att se hur framgångsrikt programmet i slutändan var.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Investor and Corporate Communications

BTS Group AB

Telefon +46-8-5870 7002

Mobil +46-768 966 300

E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2009 översteg BTS intäkter SEK 595 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Ericsson, Kimberly-Clark, Nokia, Sony, Toyota, Unilever och Xerox.



BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Oslo, London, Madrid, Bilbao, Bryssel, Johannesburg, Bangkok, Singapore, Shanghai, Seoul, Taipei, Tokyo, Sydney, Melbourne, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts