

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm tisdag 10 maj, 2011

BTS Group får ett uppdrag av Lenovo initialt värt SEK 3.5 miljoner

Stockholm, Sverige – BTS Group AB (publ), som är världsledande inom området skräddarsydda affärssimuleringar och strategiimplementation meddelar att man har tecknat ett betydelsefullt och strategiskt viktigt avtal med Lenovo, en ledande global datortillverkare. Avtalet är initialt värt 3,5 MSEK.

BTS har anlitats av Lenovo att utveckla verktyg och processer som skall stödja Lenovos arbete med sina strategiska mål för 2011 och för detta projekt skall BTS leverera både IT baserade- och manuella affärssimuleringar. Lenovo strävar efter att implementera en strategi som skall skapa en bättre global integration genom hela organisationen, utveckling av organisationen samt förmågan att sätta tydliga mål.

Målgruppen inom Lenovo består av 350 högre chefer samt 500 mellanchefer som tillsammans skall utgöra referensgrupp för Lenovos utveckling av ledaregenskaperna hos sina chefer globalt. Det förväntade resultatet innefattar bättre anpassning till- och implementering av Lenovos strategier.

Simuleringarna har utvecklats och lanserats under inledningen av 2011 och kommer att fortsätta att implementeras under resten av året.

“Vi är stolta att en av världens ledande datortillverkare har valt BTS för ett så strategiskt viktigt projekt.” kommenterade BTS VD och koncernchef Henrik Ekelund och fortsatte "Att valet föll på BTS som strategisk partner visar på vår förmåga att stödja stora globala företag med komplexa och strategiskt viktiga förändringsprojekt, från utveckling till implementering av processerna.”

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Corporate Communications and Investor Relations

BTS Group AB (publ)

Phone +46-8-5870 7002

Mobile +46-768-966 300

E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS är världens ledande företag inom strategiimplementation och BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 300 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2010 översteg BTS intäkter SEK 694 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: Ericsson, Kimberly-Clark, Rio Tinto, Sony, Standard Bank, Unilever och Xerox.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, London, Paris, Madrid, Bilbao, Amsterdam, Bryssel, Johannesburg, Bangkok, Singapore, Shanghai, Seoul, Taipei, Tokyo, Sydney, Melbourne, Sao Paulo, Mexico City, San Francisco, Philadelphia, Stamford, New York, Chicago och Scottsdale.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/pressroom/bts