

P R E S S M E D D E L A N D E

Onsdag den 10 augusti, 2011

BTS Group tecknar ett tre-års avtal värt ca SEK 25 millioner med ett ledande Amerikanskt läkemedelsföretag

Stockholm, Sweden och New York, USA - BTS Group AB (publ), som är världsledande inom området skräddarsydda affärssimuleringar och strategi implementation meddelar att man tecknat avtal med ett av världens ledande läkemedelsföretag, baserat i USA. Avtalet som är värt upp till ca SEK 25 miljoner sträcker sig över tre år.

Uppdragsgivaren, som redan är kund, utökar i och med detta avtal sitt engagemang där BTS skall utveckla och implementera ett nytt innovativt ledarskapsprogram med målsättningen att ytterligare förstärka ledaregenskaper och genomförande av strategiska planer hos ca 5 000 mellanchefer globalt. Programmen utvecklas på 12 olika språk.

“Vi är hedrade över att en existerande kund anförtror BTS med ett så pass strategiskt viktigt initiativ där vi får ansvar för att bygga och implementera detta program globalt.” säger BTS VD Henrik Ekelund i en kommentar. “Avtalet visar vår förmåga att leverera en väl utvecklad och systematisk process för globala företag som accelererar utvecklingen av företagets resultat genom att bidra till hur chefer lär, förändrar och förbättrar sitt affärsmannaskap.”

Kontraktet är en fortsättning på ett existerande samarbete som syftar till att utveckla ledarskapsutvecklingsprogram för ca 9 000 chefers förmåga att fatta affärsbeslut över hela världen. Hela det strategiska initiativet är initierat och stöds av företagets koncernledning vilka ser det som en förutsättning för att långsiktigt utveckla organisationen och företagets lönsamhet.

Både det nya och pågående projektet innehåller en rad innovativa komponenter för att optimera lärande och effektivisera implementering. Bl.a. omfattar programmen utgångsanalys, internet baserade Communitys, e-Learning samt scenario baserade simuleringar vilka enskilt eller kombinerat utgör den effektivaste metoden för att implementera förändringar i en organisation beteende.

Uppdraget omfattar även BTS' Advantage Way™, en process för att involvera företagets mest seniora medarbetare och därigenom skapa genomgripande förståelse för vad projektet skall åstadkomma, hur det skall genomföras samt vilken avkastning som förväntas.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup
Senior Vice President
Investor Relations and Corporate Communications
BTS Group AB (publ)

Tel	+46-8-5870 7002
Mobil	+46-768 966 300
E-post	thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS har också gedigen kunskap inom Operational Excellence, Projektledning och erbjuder en innovativ "Engage4Change"-process. BTS har drygt 250 kunniga medarbetare och mer än 450 kunder, inklusive mer än 40 företag på US Fortune 100-listan och 25 företag på Global Fortune 100-listan över världens största företag. 2010 översteg BTS intäkter SEK 694 miljoner.

Ett urval av BTS kunder är: AT&T, Ericsson, Rio Tinto, BBVA, Standard Chartered Bank, Kimberly-Clark, Sony, Unilever.

BTS har kontor i Stockholm, Helsingfors, Amsterdam, Bryssel, London, Madrid, Bilbao, New York, Stamford, Philadelphia, Scottsdale, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Mexico City, Sao Paulo, Johannesburg, Sydney, Melbourne, Mumbai, Singapore, Bangkok, Söul, Shanghai, Taipei and Tokyo.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com

Besök gärna BTS pressrum på [myNewsdesk: www.mynewsdesk.com](http://myNewsdesk.com)