

PRESSRELEASE

Stockholm, 23 oktober 2017

BTS förvärvar Coach in a Box för att ytterligare stärka sitt kunderbjudande

STOCKHOLM, SVERIGE - BTS GROUP AB (publ), ett världsledande företag inom strategigenomförande, har träffat avtal om att förvärva konsultföretaget Coach in a Box, som erbjuder innovativa ledarskapstjänster globalt.

Coach in a Box konsoliderade intäkter uppgick till cirka 9 MGBP under det senaste räkenskapsåret, vilket slutade den 30 juni 2017, med en rörelsemarginal (EBIT) om 15 procent. Företaget har under de senaste fem åren vuxit med drygt 25 procent i genomsnitt per år. Företaget är baserat i Storbritannien och sysselsätter 70 personer vid fem kontor, bland annat i Chicago, Sydney och Singapore. Företaget verkar tillsammans med 200 licensierade frilansande ledarskapskonsulter från 37 länder verksamma på 27 språk.

Coach in a Box etablerades 2005 för att hjälpa ledare på alla nivåer att förändra och utveckla sig med ett tillvägagångssätt som är virtuellt, prisvärt, skalbart och snabbt.

Tillvägagångssättet förändrade marknaden för coaching från att främst ha varit inriktat mot seniora ledare, till ett praktiskt verktyg för strategiimplementering i organisationen som helhet. Företagets banbrytande forsknings- och databaserade tillvägagångssätt gör det möjligt att genomföra snabbare förändringar i större skala.

"Vi är verkligen glada att välkomna Coach in a Box till BTS. Som föregångare och global ledare inom skalbar coaching uppnår de imponerande resultat för sina kunder. Våra kombinerade tjänster kommer att göra oss till en starkare partner på marknaden och påskynda vår tillväxt," säger Henrik Ekelund, grundare och koncernchef för BTS.

Grundarna och delägarna Sue Stokely, Jerry Connor och Lee Sears har accepterat att stanna kvar i minst tre år för att delta i och driva den fortsatta tillväxten.

"Vi är glada över att ansluta oss till BTS-familjen och starkt övertygade om att detta strategiska steg kommer att hjälpa oss att nå våra övergripande mål snabbare. Genom att förena det bästa av våra båda företag kommer vi att kunna erbjuda marknaden något unikt, inklusive mätbara effekter och viktiga resultat för våra kunder", säger Sue Stokely.

BTS förvärvar aktierna i Coach in a Box Holdings Ltd. och dess dotterbolag, omfattande all verksamhet inklusive medarbetare, teknik, immateriella rättigheter, varumärken och utrustning. Av den initiala köpeskillingen kommer cirka 25 procent att betalas med nya BTS-aktier. Den initiala köpeskillingen exakta storlek kommer att justeras för nettokassan i Coach in a Box. En tilläggsköpeskillning, som delvis kan komma att utbetalas med nytgivna BTS-aktier, kommer att utbetalas 2020, förutsatt att den förvärvade verksamheten uppfyller specifika mål 2017-2020.

Transaktionen träder i kraft så snart förvärvsproceduren slutförts, vilket förväntas ske inom de närmaste dagarna. Förvärvet beräknas ha en positiv inverkan på BTS resultat per aktie under 2018.

BTS förvärvsstrategi syftar till att skapa en bredare bas för organisk tillväxt och samtidigt aktivt konsolidera en mycket fragmenterad marknad. Förvärven syftar också till att leverera nyskapande tjänster baserade på nästa generations digitala teknik till nya och existerande kunder.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Ekelund, VD

Tel 08-587 070 00

Joel Sigrist, EVP Europa

Tel +44 20 7368 4180

Mobil +44 7717 292 329

Om BTS Group AB (publ)

BTS är ett tjänsteföretag med huvudkontor i Stockholm med närmare 500 medarbetare vid 35 kontor på sex kontinenter. BTS fokuserar på organisationer som ska genomföra strategiförändringar och arbetar med ledare på samtliga nivåer för att hjälpa dem att fatta bättre beslut, gå från beslut till handling och leverera resultat. BTS är övertygat om att man lär sig bäst genom egna erfarenheter och under 30 års tid har företaget skapat engagerande och effektfulla program med en djup och bestående inverkan på deltagarna och deras karriärer. BTS inspirerar till nya sätt att tänka och stärka de kritiska förmågorna som medarbetare och ledare behöver för att skapa bättre affärsresultat.

"It's strategy made personal."

BTS stödjer en rad olika kundbehov, däribland:

- Strategigenomförande
- Affärsmannaskap och ledarskapsprogram
- Utveckling av säljorganisationer
- Assessment för urval och utveckling

BTS är partner till närmare 450 företag och organisationer, inklusive fler än 30 av världens 100 största multinationella företag. BTS största kunder hör till några av världens mest kända företag som Chevron, Citigroup, Coca-Cola, Microsoft, Novartis, Salesforce, SAP, Tencent and Volvo Group.

BTS Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under symbolen BTS B.

För mer information, besök oss på www.bts.com

Denna information är sådan information som BTS Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2017 kl. 08.00 CET.