

# **Reporte Anual y de Sostenibilidad**

CREDIC  RP

**2023**

Reporte Anual

*Carta del Presidente ..... 3*

*Nuestro Propósito, Visión y Valores ..... 9*

*Declaración de responsabilidad ..... 10*

*Credicorp en un vistazo ..... 11*

*Descripción de la compañía ..... 13*

*Nuestros negocios en el 2023 ..... 20*

*Entorno Económico ..... 25*

*Desempeño Económico y Financiero ..... 30*

*Administración de Riesgos..... 41*

*Estados Financieros..... 55*

*Auditoría Externa ..... 60*

*Anexos ..... 63*

# Carta del Presidente

---

**GRI 2-22**

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos,

En esta ocasión tengo el agrado de presentarles nuestro Reporte Anual y de Sostenibilidad 2023, que recoge el progreso en la ejecución de nuestra estrategia corporativa. En este espacio, compartiré con ustedes reflexiones sobre el entorno y los hitos más relevantes de Credicorp este año, además de las perspectivas para este 2024. Me enorgullece contarles cómo, junto con nuestros líderes y gracias al compromiso de nuestros colaboradores, nos adaptamos ante entornos complejos, mantuvimos nuestro enfoque en el cliente, y avanzamos en nuestro compromiso de ser agentes de cambio e impulsar el desarrollo de los países en los que operamos.

## **En un año de desafíos económicos, nuestra gestión ágil y prudente nos ayudó a navegar la volatilidad y fortalecer nuestra posición competitiva**

El 2023 tuvo sorpresas positivas en la economía mundial pese a la aparición de nuevos desafíos como la crisis de la banca regional en Estados Unidos y el conflicto bélico en Medio Oriente. Estados Unidos y la Eurozona evitaron caer en recesiones ampliamente anticipadas por el mercado, mostrando resiliencia frente a la subida de tasas de política monetaria a máximos de más de dos décadas. Durante la segunda mitad del año, a medida que la inflación continuó bajando, el mercado empezó a interiorizar recortes de tasa en 2024, expectativa que se reafirmó con el cambio de tono de la Reserva Federal de EE.UU. a fines de año. Por su parte, dentro de las economías emergentes, China mitigó el impacto de su crisis inmobiliaria y logró superar la meta de crecimiento del gobierno. En Latinoamérica, la mayoría de los bancos centrales inició un ciclo de recorte de tasas y, el crecimiento de las dos economías más grandes de la región, Brasil y México, sorprendió favorablemente.

Pese a lo anterior, las dinámicas en el plano económico fueron retadoras para nuestros países.

El Perú registró su mayor contracción económica desde 1990 (excluyendo la pandemia) con una caída del PBI de 0.6%. Factores temporales como los conflictos sociales de inicios de año y el inesperado fenómeno climatológico El Niño costero a partir de marzo restaron casi dos puntos de crecimiento, de acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). En lo positivo, la inflación descendió de 8.5% a fines del 2022 a 3.2% al cierre del 2023, muy cerca del rango meta del BCRP entre 1% y 3%. En este contexto de actividad económica en contracción y caída de la inflación, desde setiembre el BCRP redujo su tasa de interés de referencia en 100 pbs y cerró en 6.75% a fines de año.

Es preciso mencionar el desempeño económico exhibido en Bolivia, Colombia y Chile, países donde operamos. La economía boliviana se desaceleró a alrededor de 2% en el 2023 en un contexto de persistentes desequilibrios fiscales, limitado acceso a financiamiento externo, continua caída de reservas internacionales y mayor incertidumbre cambiaria. A su vez, el PBI en Colombia se desaceleró significativamente a 1.2% luego de registrar una de las tasas de crecimiento más altas a nivel mundial en 2022. La incertidumbre política y elevada inflación afectaron tanto el consumo como la inversión, que registró su peor caída desde 1999. Por último, en Chile, la economía se estancó en medio de una caída del consumo privado e inversión, ante lo cual el Banco Central de Chile recortó su tasa de política monetaria en 200 pbs a 8.25%.

En este contexto retador, en Credicorp nos apalancamos en la fortaleza financiera y prudencia que nos caracteriza, así como en nuestra experiencia para operar exitosamente en entornos complejos. Nuestro foco cliente-céntrico y las capacidades digitales desarrolladas en la última década, fueron claves para navegar ágilmente esta coyuntura y fortalecer nuestro liderazgo en los mercados en los que competimos.

A lo largo del 2023, nos anticipamos al ciclo crediticio revisando apetitos de riesgo, mejorando procesos de cobranza y ofreciendo proactivamente ayuda financiera a clientes en los momentos de necesidad. Si bien los resultados de estas acciones fueron positivos, nos tomó tiempo el calibrar los ajustes correctamente y hemos sacado valiosas lecciones de

esta experiencia. Adicionalmente, continuamos desarrollando nuestra propuesta de valor transaccional y de seguros, llegando a más clientes e incrementando sus indicadores de experiencia y frecuencia de uso. Aun así, reconocemos que no hemos cumplido los objetivos trazados para los indicadores de experiencia de algunos segmentos bancarios. Finalmente, aprovechamos nuestro alcance a nivel nacional en Perú para capacitar en prevención a comunidades en regiones vulnerables ante el fenómeno de El Niño. La firmeza de nuestro foco estratégico, la disciplina de nuestros líderes para invertir en desarrollar talento y capacidades tecnológicas, y el compromiso con nuestro propósito han sido clave para lograr estos avances.

## Anticipamos retos y oportunidades, avanzamos en nuestras prioridades estratégicas y generamos resultados resilientes

Este año progresamos en nuestras tres prioridades estratégicas, las cuales son clave para anticipar nuevos retos y oportunidades y asegurar nuestra competitividad en el largo plazo. Estas son: integrar la **Sostenibilidad** en nuestra estrategia, acelerar la **Transformación Digital y la Innovación** y asegurar el mejor **Talento**.

- ❖ **Integramos la Sostenibilidad en nuestra estrategia para ser el agente de cambio que aspiramos ser.** Nos consolidamos como el principal motor de la inclusión financiera en Perú, habiendo incorporado desde 2020 a más de 4.1 millones de personas al sistema financiero a través de Yape y Cuentas de Ahorro BCP. Por su parte, este año, Mibanco bancarizó a más de 63 mil personas y emprendedores a través de microcréditos, de los cuales 55.9% fueron otorgados a mujeres. Del mismo modo, avanzamos en democratizar el acceso al aseguramiento a través de seguros inclusivos desarrollados por Pacífico, productos accesibles y sencillos que acompañan ya a más de 2.3 millones de peruanos. Por otro lado, desde inicios del 2023 venimos implementando nuestra nueva estrategia ambiental, la cual comunicamos al mercado en nuestro primer reporte *TCFD* (Grupo de trabajo para la Transparencia Financiera relacionada al Cambio Climático, por sus siglas en inglés). Quiero destacar que hemos etiquetado más de USD 585 millones en créditos como verdes en el BCP, más del triple que el año anterior. Estamos apenas en los inicios de este viaje, pero tenemos un norte claro. Adicionalmente, en el contexto del Fenómeno del Niño, desplegamos acciones desde Pacífico, BCP y Mibanco para promover la prevención y gestión temprana de este fenómeno en las regiones más vulnerables del Perú. En el frente de gobierno, fortalecimos las competencias y mejoramos la diversidad de nuestro Directorio con la nueva nominación. Asimismo, se llevó a cabo la evaluación externa de nuestro Directorio y sus comités, y ya contamos con un plan de acción en base a las recomendaciones del análisis. Una conclusión importante del análisis es que, en términos generales, nuestras prácticas en estructura, composición y funcionamiento del Directorio están alineadas con las recomendaciones de buen gobierno de organismos nacionales, inversores institucionales y *proxy advisors* (asesores de votación). Por último, además del impacto que generan nuestras iniciativas de Sostenibilidad, gracias a nuestras operaciones este 2023 distribuimos alrededor de S/1,912 millones en impuestos a gobiernos e inversiones en las comunidades.
- ❖ **Aceleramos la Transformación Digital y la Innovación a nivel Credicorp para respaldar nuestras aspiraciones de crecimiento.** Continuamos invirtiendo materialmente en el desarrollo de capacidades de tecnología, analítica de datos y ciberseguridad. El avance de nuestra transformación digital nos ha permitido multiplicar nuestra escala manteniendo estabilidad, así como desarrollar y lanzar nuevas soluciones de una manera más ágil. Nos apalancamos en analítica de datos para gestionar riesgos, optimizar eficiencia, incrementar ingresos y mejorar la experiencia de nuestros clientes, generando propuestas de valor superiores y más relevantes para ellos. Redujimos nuestros índices de riesgo y vulnerabilidad cibernética fortaleciendo herramientas tecnológicas, procesos y entrenando a colaboradores y clientes en esta materia. Por otro lado, creamos el rol de Gerente Corporativo de Tecnología, con el fin de explotar las oportunidades de sinergias tecnológicas que hoy existen entre nuestras empresas. Asimismo, estamos explorando cómo aprovechar las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial, priorizando la mejora de productividad y la experiencia de los clientes. Inicialmente, estamos implementando casos de uso tales como la optimización de la atención en el centro de contacto BCP y la introducción de *GitHub Copilot* en nuestros equipos de desarrollo de BCP y Pacífico.



- ❖ **Aseguramos el mejor Talento, formando continuamente a nuestros colaboradores y preparándolos para su crecimiento.** Estamos convencidos de que para sostener el éxito en el tiempo es fundamental reinventarnos y abrazar el desarrollo continuo de nuestro talento. En esa medida, quiero destacar los logros de nuestra Comunidad de Aprendizaje, un espacio creado para generar y compartir conocimiento entre nuestros líderes, así como crear sinergias entre las empresas del grupo. En el 2023, concluimos la primera temporada de aprendizaje bajo la temática de *Data & Analytics*, en la que participaron activamente más de 250 líderes de la organización, de los cuales el 88% incrementó significativamente su conocimiento en dicha materia. Empezamos ya una segunda temporada, ahora para fortalecer capacidades en un asunto tan relevante como es el de la Ciberseguridad. Nuestro foco en el desarrollo de nuestro talento se ve reflejado también en dinámicas de sucesión corporativa. Así, este 2023, más del 80% de nuestras vacantes en nuestras posiciones de liderazgo fueron cubiertas por promociones internas. Por otro lado, con los propósitos de promover la retención de líderes y de alinear sus incentivos con la generación de valor sostenible, modificamos la estructura de compensación variable, incorporando un componente ligado a métricas de desempeño de largo plazo.

## Desarrollamos nuestros negocios

En Credicorp, entendemos la innovación como la vía para retar y disrumpir nuestros negocios. A poco más de un año de haber definido nuestra estrategia de innovación disruptiva y su gobernanza, hoy contamos con más de 20 iniciativas en distintas etapas de desarrollo. Aspiramos a que en el mediano plazo estas iniciativas generen el 10% de los ingresos (netos de provisiones) del grupo.

Yape, con más de 10.5 millones de usuarios activos en Perú, es nuestra iniciativa más madura, actualmente enfocada tanto en desarrollar funcionalidades que resuelvan las necesidades del día a día de los peruanos como en la monetización. Esperamos que en los próximos meses alcance el punto de equilibrio. Sólo este año hemos lanzado 10 funcionalidades y la tracción que vienen experimentando nuestros indicadores de frecuencia de uso nos permite avanzar hacia nuestra aspiración de convertirnos en la *superapp* de los peruanos.

En el portafolio de Krealo, nuestro centro corporativo de capital de riesgo, destaca Tenpo, nuestra billetera digital en Chile, la cual además este año lanzó la primera tarjeta de crédito 100% digital en ese mercado y entró a la etapa de escalamiento, luego de superar nuestras metas en número de usuarios activos, monto transado e indicador NPS (Net Promoter Score). Krealo sigue expandiendo sus inversiones buscando aportar valor estratégico a nuestros negocios actuales y explorar tecnologías innovadoras que habiliten nuevos modelos de negocio.

### En Banca Universal, profundizamos nuestras capacidades transaccionales a través de la digitalización

En el BCP consolidamos nuestra posición como el *hub* transaccional del Perú, incrementando el número de transacciones monetarias en 80% en el 2023. Dicha posición está soportada en una propuesta de valor integral con una distribución multicanal con foco en la experiencia. En el frente físico, este año transformamos el diseño de más de 100 oficinas a fin de agilizar la atención e incorporar espacios que impulsen la educación financiera. En el frente digital, la adición de nuevas funcionalidades y mejoras a la interfaz del usuario redundaron en un incremento de 4 puntos en el NPS de Banca Móvil y de 11 puntos porcentuales en el indicador de clientes digitales, que alcanzó un nivel de 68% al cierre del año. Todo lo anterior ha sido clave en la optimización de nuestra eficiencia, cuyo indicador disminuyó en 2.3 puntos porcentuales. Finalmente, el ciclo crediticio nos dejó aprendizajes para una mejor gestión del riesgo de crédito en el segmento consumo. Hemos ajustado nuestros modelos predictivos y prácticas de monitoreo, por lo que estamos mejor preparados para efectuar un seguimiento más granular y cambios de pauta más oportunos en el futuro.

En BCP Bolivia experimentamos un entorno complejo, caracterizado por la escasez de dólares y la quiebra del tercer banco más grande del país. Pese a ello, salimos fortalecidos, con mayores niveles de solvencia y niveles de mora controlados. Progresamos en el frente digital: Duplicamos el número de cuentas bancarias abiertas mensualmente y en Yape Bolivia superamos el millón de usuarios. Así, incrementamos el nivel de transaccionalidad, apuntando a generar ingresos más resilientes. Este 2024 buscaremos optimizar el margen financiero, en base a gestión de precios y captación de depósitos de bajo costo.

**En Microfinanzas, reforzamos la gestión de riesgos para retomar crecimiento y rentabilidad mientras que construimos modelos de negocio más diversificados y resilientes para el mediano plazo.**

Dadas las condiciones macroeconómicas que mencioné al inicio de esta carta, 2023 fue un año duro para la industria de microfinanzas en Perú y Colombia. En Perú, los esfuerzos de los últimos años en consolidar nuestro modelo híbrido permitieron a Mibanco cerrar el año con un nivel de rentabilidad, si bien débil, superior al promedio del sistema microfinanciero. Nuestra inteligencia centralizada nos permitió ajustar ágilmente las pautas comerciales y mitigar el impacto en el deterioro de la cartera. Cerramos el año con aprendizajes y nuevas capacidades para implementar modelos más preventivos y un seguimiento más granular del comportamiento del portafolio. Así, estamos mejor preparados para reactivar nuestro crecimiento en el 2024.

Por su parte, el sistema microfinanciero colombiano no solo ha estado expuesto a inflación y elevados costos de fondeo, sino que además ha experimentado una sustancial reducción en el techo de la tasa de interés a los microcréditos, cambio que acrecienta los retos de la macroeconomía y genera cambios estructurales que han impactado las perspectivas de crecimiento del país y del sector bancario. En este contexto, estamos revisando nuestra estrategia para recuperar la rentabilidad de Mibanco Colombia y ajustando nuestros planes de crecimiento de corto plazo, pero considerando el gran potencial de mediano y largo plazo que vemos en ese país.

**En Seguros y Pensiones, contribuimos con sistemas en los que más peruanos quieran participar**

Pacífico Seguros ha tenido resultados extraordinarios, logrando proteger la felicidad de más de 5 millones de peruanos. Como resultado de potenciar nuestras capacidades digitales, consolidamos nuestra posición como la aseguradora con el NPS (*Net Promoter Score*) Cliente #1 del mercado. Nos enfocamos en crecer en el segmento retail, especialmente a través de bancaseguros y Yape. De cara al futuro, seguiremos penetrando el mercado peruano acelerando la creación de productos a ser distribuidos a través de los ecosistemas Credicorp, desarrollaremos arquitecturas amigables que puedan ser acopladas y brindaremos un servicio postventa que permita el autoservicio masivo. Todo ello, con el objetivo de proteger a más peruanos y consolidarnos como la compañía de seguros con mejor experiencia del mercado.

En Prima AFP, ponemos al afiliado en el centro de nuestras decisiones para alcanzar una sostenibilidad en el sistema de pensiones. En ese sentido, estamos reforzando la compañía con un equipo dedicado a mejorar la experiencia del cliente. Para impulsar nuestro crecimiento, estamos enfatizando la retención de afiliados y mejoramos en 40% la productividad de la fuerza de ventas. Es preciso destacar también que, a mediados de año, presentamos desde Credicorp un planteamiento de reforma al Sistema Privado de Pensiones, con el propósito de construir un sistema abierto, inclusivo y de riesgo compartido.

## **En Asesoría y Gestión de Inversiones, reestructuramos nuestros negocios y estamos encaminados a recuperar nuestra rentabilidad hacia sus niveles sostenibles**

En Credicorp Capital y ASB Bank Corp., revisamos nuestra estrategia y reorganizamos nuestro negocio para impulsar un crecimiento rentable y sostenible, enfocado en nuestros negocios de gestión de activos, gestión de patrimonios, mercado de capitales y negocios fiduciarios. Para ello, racionalizamos negocios de alto consumo de capital y alta volatilidad como trading a la vez que dejamos el negocio de finanzas corporativas. Venimos cumpliendo los objetivos planteados a inicios de año y estamos encaminados a recuperar nuestro ROE hacia sus niveles sostenibles.

## **Generamos Resultados Resilientes**

En un contexto sumamente retador para la economía de los países en los que operamos, la utilidad neta, luego de intereses minoritarios, alcanzó los S/. 4,866 millones, lo cual se tradujo en un ROE de 15.8%.

Nuestra línea de negocios de Banca Universal lideró la contribución. En particular, BCP obtuvo un retorno sobre el patrimonio de 20.6%, impulsado por la expansión del margen neto en un contexto de alza de tasas. Dicha expansión fue parcialmente contrarrestada por mayores provisiones. Por otro lado, nuestra línea de Microfinanzas se vio duramente afectada por altas provisiones, asociadas al deterioro de la capacidad de pago de los clientes. La línea de Seguros y Administración de Fondos de Pensiones obtuvo resultados extraordinarios. En particular, Grupo Pacifico se apalancó del desarrollo de capacidades internas de pricing y distribución para sacar ventaja de vientos de cola transitorios. Finalmente, el negocio de Asesoría y Gestión de Inversiones experimentó un ligero rebote en su rentabilidad, impulsado por dinámicas de mercado, un riguroso control de gastos y el crecimiento en activos bajo gestión.

Las colocaciones totales disminuyeron en 2.5%, impactadas de manera significativa por la contracción de la cartera de programas de gobierno (-62.2%). Esta dinámica fue parcialmente contrarrestada por el crecimiento de las colocaciones estructurales en BCP (+1.2%), particularmente en Banca Personas y Pequeños Negocios.

En términos de calidad de la cartera, el índice de cartera deteriorada estructural se incrementó (5.6% vs 5.0% al cierre del 2022), impulsado principalmente por el crecimiento de la cartera atrasada estructural en Mibanco así como en BCP, particularmente en Tarjeta de Crédito, Consumo y Pyme. Respecto a provisiones, el impacto de las condiciones macroeconómicas, sociales y ambientales adversas en Perú sobre la capacidad de pago de clientes; el cambio de mix de la cartera hacia una mayor participación de segmentos retail; y la constitución de provisiones adicionales asociadas a un potencial Niño severo en el verano 2024 derivaron en un costo de riesgo de 2.5% (versus 1.2% en el 2022).

En un ambiente de alza de tasas, el margen neto por intereses se situó en 6.01%, aumentando 92 puntos básicos con respecto al 2022, aumento atribuible a nuestra gestión de reprecio y a nuestra base de depósitos transaccionales. El cambio hacia una estructura de activos con mayor rendimiento también contribuyó a este resultado.

Por su parte, los Otros Ingresos crecieron 11.6% en el 2023, impulsados por la evolución positiva de la Ganancia Neta de Valores, línea que registró pérdidas el año anterior, y del Ingreso Neto por Comisiones (+4.4%). A su vez, el Resultado Técnico de Seguros registró un crecimiento extraordinario de 43.9%, impulsados principalmente por el negocio de Seguros de Vida.

Como resultado de todo lo anterior, los ingresos operativos se incrementaron en 13.2% en el 2023. Por su parte, los gastos operativos crecieron en 9.8%, impulsados por la aceleración de los gastos en los negocios disruptivos (especialmente concentrados en Yape y Tenpo), y por mayores gastos de TI en BCP. Como resultado de lo anterior, alcanzamos un ratio de eficiencia de 46.1%, 142 puntos básicos por debajo del nivel del año anterior.

Como siempre, priorizamos una gestión de capital responsable en todas nuestras subsidiarias. Mantuvimos nuestros niveles de solvencia en niveles adecuados y distribuimos dividendos en efectivo equivalentes a S/1,994.0 millones de soles.

## Miramos al futuro con optimismo

Nuestra organización afronta el 2024 con una posición competitiva fortalecida, además de perspectivas externas favorables. La moderación de la inflación en EE.UU. ha llevado a que el mercado anticipe que la Reserva Federal recortará su tasa de interés este año, lo cual suele favorecer a los activos de mercados emergentes. Asimismo, el precio del cobre, a pesar de una moderada desaceleración de China, se mantendría en buenos niveles ante fundamentos sólidos debido a la transición global hacia tecnologías verdes. Por otro lado, la normalización de la inflación y tasas de interés en Perú ofrecen también razones para ser optimistas. En el entorno actual, tras haberse diluido la probabilidad de tener impactos severos derivados del Fenómeno del Niño, esperamos un rebote en torno del 2.5%. Además, anticipamos una recuperación del PBI en Chile y Colombia a 2.1% y 1.7%, respectivamente, mientras que Bolivia crecería alrededor del 1.5%.

En el Perú, el entorno político luce más estable que a inicios del 2023, lo que sin duda es un requisito para recuperar la confianza empresarial. En este sentido, es fundamental que el gobierno impulse la reactivación económica del país y que se emprendan reformas estructurales en sectores como educación y salud, a fin de recuperar la confianza tanto de empresas como personas y fomentar un clima de atracción de la inversión privada dentro de un marco de seguridad jurídica.

Para impulsar el crecimiento, y asegurar la democracia y estabilidad, es imperativo que el sector privado trabaje en sinergias con el sector público en proyectos que se traduzcan en más oportunidades y mayor bienestar para nuestras comunidades. En Credicorp, por ejemplo, estamos comprometidos con contribuir a cerrar la brecha de educación, la cual subsiste como un grave problema y, como sabemos, está íntimamente ligada a la pobreza. Ahora bien, no solo avanzamos en nuestros esfuerzos en educación e inclusión financiera a través de nuestros negocios. En el 2023, anunciamos el compromiso de S/500 millones para la ejecución de proyectos orientados al mejoramiento de la infraestructura educativa en los próximos años, a través del mecanismo de Obras por Impuestos. Además, nos unimos a UNICEF en el proyecto Conectados para Aprender, para dotar con equipos tecnológicos y mejorar la conexión a internet de 120 escuelas en localidades vulnerables al 2026, en beneficio de más de 59 mil estudiantes.

La democracia y estabilidad de nuestros países no solo depende de los gobernantes, sino además de cada acción solidaria y empática que tomamos como individuos e instituciones. Mediante el fomento de la inclusión, la transparencia y la responsabilidad, contribuimos a la consolidación de valores que constituyen sociedades más justas y equitativas. Creo firmemente que solo a través de una genuina colaboración entre diferentes actores de la sociedad, podremos construir el camino hacia un futuro sostenible y próspero.

Finalmente, agradezco a nuestros clientes e inversionistas por la confianza puesta en nosotros, así como a los más de 37 mil colaboradores que contribuyen día a día a seguir transformando nuestra gran corporación. Es debido a su talento y esfuerzo que hemos logrado que nuestra organización se fortalezca, mantenga resultados resilientes e impulse el desarrollo de los países en los que operamos.

Me despido con gratitud y optimismo,



Luis Enrique Romero Belismelis  
Presidente Ejecutivo

# Nuestro Propósito, Visión y Valores

---

*GRI 2-23*

## **Propósito**

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

## **Visión**

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos.

## **Valores**

- Respeto
- Equidad
- Honestidad
- Sostenibilidad

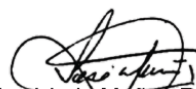
## Declaración de responsabilidad

---

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2023. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil.”



Cesar Rios Briceño  
Gerente Central de Planeamiento y Finanzas



José Luis Muñoz Rivera  
Gerente de División de Contabilidad General  
C.P.C. N° 14902

29/02/2024

# Credicorp en un vistazo

GRI 2-1, 2-6

## ¿Quiénes somos?

Somos el holding de servicios financieros líder en el Perú con más de 135 años de experiencia en este mercado. Contamos con una sólida plataforma de banca universal, seguros y pensiones que atiende a todos los segmentos de la población peruana, complementada con una importante y creciente presencia en microfinanzas, banca de inversión y gestión de patrimonios en Latinoamérica



## Ingresos totales<sup>1</sup>

S/ 19,805 millones

Los ingresos se mantuvieron resilientes y crecieron 16.5% en 2023, en medio de un contexto macroeconómico adverso.

## Cartera de colocaciones directas

S/ 144,976 millones

Una contracción de -2.5% con respecto al 2022.

## Utilidad neta (atribuible a Credicorp)

S/ 4,866 millones

El 2023, registramos una utilidad por encima de los S/ 4,648 millones generados en el 2022 y por encima de niveles pre-pandemia.

## Principales subsidiarias

## Clientes<sup>2</sup>

| Perú                  |                     |
|-----------------------|---------------------|
| BCP                   | Más de 15 millones  |
| Mibanco               | Más de 2.0 millones |
| Pacífico              | Más de 5.5 millones |
| Prima AFP             | Más de 2.3 millones |
| Bolivia               |                     |
| BCP                   | Más de 800 mil      |
| Colombia              |                     |
| Mibanco               | Más de 600 mil      |
| Regional <sup>3</sup> |                     |
| Credicorp Capital     | Más de 9 mil        |

1. Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos y resultado técnico de seguros.

2. Una persona natural o jurídica puede ser cliente en más de una subsidiaria

3. Incluye Perú, Colombia, Chile y Miami.

4. Para más información acerca de nuestros colaboradores, revisar el capítulo "2.2) Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores" del Reporte de Sostenibilidad.

## Cifras e indicadores relevantes

|                                            | Cifras e indicadores                                        | 2020   | 2021   | 2022 <sup>2</sup> | 2023 <sup>2</sup> |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| <b>Crecimiento de cartera</b> <sup>1</sup> | En moneda nacional (%)                                      | 24.8   | 13.5   | 4.3               | -5.0              |
|                                            | En moneda extranjera (%)                                    | -1.0   | -7.3   | 4.7               | 5.7               |
|                                            | Total (%)                                                   | 16.6   | 9.9    | 3.9               | -2.4              |
| <b>Márgenes y Rentabilidad</b>             | Margen Neto por Intereses (MNI, %) <sup>3</sup>             | 4.3    | 4.1    | 5.1               | 6.0               |
|                                            | Costo del Riesgo (%)                                        | 4.3    | 0.8    | 1.2               | 2.5               |
|                                            | Retorno sobre activo promedio (ROA, %)                      | 0.2    | 1.5    | 1.9               | 2.0               |
|                                            | Retorno sobre patrimonio promedio (ROE, %)                  | 1.4    | 13.9   | 16.8              | 15.8              |
| <b>Eficiencia</b>                          | Ratio de eficiencia (%) <sup>4</sup>                        | 46.3   | 45.9   | 47.5              | 46.1              |
| <b>Calidad de cartera</b>                  | Índice de cartera atrasada (%) <sup>5</sup>                 | 3.4    | 3.8    | 4.0               | 4.2               |
|                                            | Índice de cartera deteriorada (%) <sup>6</sup>              | 4.6    | 5.0    | 5.4               | 5.9               |
| <b>Capital</b>                             | BCP Ratio de Capital Global Regulatorio (%) <sup>7</sup>    | 14.9   | 14.9   | 14.4              | 17.5              |
|                                            | BCP <i>Common Equity</i> Tier 1 - NIIF (%) <sup>8</sup>     | 11.4   | 11.9   | 12.6              | 13.2              |
|                                            | Mibanco <i>Common Equity</i> Tier 1 – NIIF (%) <sup>8</sup> | 17.7   | 15.2   | 16.5              | 18.4              |
| <b>Empleados</b>                           | Número de Empleados                                         | 36,806 | 36,396 | 36,968            | 37,076            |
| <b>Acciones</b>                            | Número de acciones en circulación (millones) <sup>9</sup>   | 79.47  | 79.53  | 79.53             | 79.54             |

<sup>1</sup> Saldos promedios diarios.

<sup>2</sup> Cifras de 2022 y 2023 incorporan la adopción del estándar NIIF 17.

<sup>3</sup> La fórmula del margen neto por intereses es: (Ingreso neto por intereses - Gasto Financiero de la Actividad de Seguros, Neto) / Promedio de los Activos Generadores de Intereses, donde el saldo de Activos Generadores de Intereses equivale a Fondos Disponibles + Inversiones Totales + Fondos en Garantías, Pactos de Reventa y Financiamiento con Valores + Colocaciones Totales.

<sup>4</sup> La fórmula de eficiencia es: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos y generales + Depreciación y amortización + Asociación en participación) / (Intereses, rendimientos y gastos similares, neto + Ingreso neto por comisiones + Ganancia neta en operaciones de cambio + Ganancia netas por inversión en asociadas + Ganancia neta en derivados especulativos + Ganancia neta por diferencia en cambio + Resultado técnico de seguros).

<sup>5</sup> Cartera atrasada / colocaciones totales.

<sup>6</sup> Cartera deteriorada / colocaciones totales. Cartera deteriorada = cartera atrasada + cartera refinanciada.

<sup>7</sup> Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).

<sup>8</sup> *Common Equity* Tier 1 = (Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, *goodwill*, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas.) / Activos ponderados por riesgos totales. Cifras en base a NIIF.

<sup>9</sup> No considera acciones de tesorería. El número total de acciones emitidas es de 94.38 millones.



# Capítulo 1

## Descripción de la compañía

---

### Datos Generales

GRI 2-1, 2-6

|                                                              |                                                         |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Denominación:</b>                                         | Credicorp Ltd.                                          |
| <b>Domicilio fiscal:</b>                                     | Clarendon House<br>2 Church Street<br>Hamilton, Bermuda |
| <b>Dirección de la subsidiaria principal y sede central:</b> | Calle Centenario 156, La Molina. Lima, Perú             |
| <b>Teléfono:</b>                                             | +51 1 313-2000                                          |
| <b>Fax:</b>                                                  | +51 1 313-2121                                          |

Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro N° EC21045. La duración de la sociedad es indefinida.

### Objeto Social

Credicorp es un grupo empresarial que, a través de sus subsidiarias y asociadas, ofrece una amplia gama de servicios y productos financieros, de seguros y de salud, principalmente en todo el Perú y en otros países como Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. Sus principales subsidiarias son: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank) y Credicorp Capital.

Credicorp fue formado en 1995 mediante la adquisición de un paquete mayoritario de acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). Asimismo, el mismo mes las acciones fueron listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, con una Oferta de Intercambio en condiciones similares a la realizada en octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Durante el año 2012, como parte de su plan estratégico, Credicorp inició la creación de una plataforma regional y un proceso de reorganización societaria para reagrupar las empresas de la compañía. En abril de 2012, a través de su subsidiaria BCP, Credicorp adquirió el 51% del capital social de Correval S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa, un banco

de inversión establecido en Bogotá, Colombia. Asimismo, en julio de 2012, Credicorp, a través de su subsidiaria BCP, adquirió el 60.6% del capital social de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa, un banco de inversión establecido en Santiago, Chile. En noviembre de 2012 y en junio de 2013, IM Trust y Correval fueron transferidos respectivamente a Credicorp Capital Ltd. (subsidiaria establecida en Bermudas con la finalidad de mantener las actividades de banca de inversión de Chile, Colombia y Perú) sin ningún impacto en los estados financieros de Credicorp. Credicorp Capital Perú S.A.A. fue constituida en Perú en abril de 2012, a través de la escisión de un bloque patrimonial de BCP, para conducir las operaciones de banca de inversión en Perú. Los activos transferidos incluyeron a Credibolsa, Creditítulos, Credifondo y actividades de banca de inversión de BCP. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp. Aparte, en 2014, a través de Financiera Edyficar (subsidiaria del Banco de Crédito del Perú), Credicorp adquirió un paquete mayoritario de las acciones de Mibanco. En noviembre de 2015, se escindió de Grupo Crédito la participación de 85.50% que mantenía en Credicorp Capital Perú S.A.A. y se aportó en Credicorp Capital Holding Perú, subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Con ello, se da por concluido el proceso de reorganización societaria que tenía por finalidad reagrupar las subsidiarias e inversiones accionarias de Credicorp Capital Ltd., a efectos de facilitar su manejo empresarial. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp.

A comienzos del 2016, BCP Bolivia dejó de ser subsidiaria de BCP y pasó a ser subsidiaria de un nuevo *holding* llamado Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (ICBSA), el cual a su vez es una subsidiaria directa de Grupo Crédito. En mayo y agosto de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Capital Holding Chile adquirió el 39.4% de participación en Inversiones IMT S.A., obteniendo el 100% de participación. Asimismo, entre mayo y setiembre de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Holding Colombia S.A.S., adquirió el 49% de participación en Credicorp Capital Colombia S.A., obteniendo el 100% de participación.

En enero de 2017, mayo de 2018 y mayo de 2019, Grupo Crédito compró a Credicorp Ltd. el 9%, 2.77% y 0.96% de acciones de BCP respectivamente. Es así como, a diciembre de 2019, Grupo Crédito poseía el 97.71% de BCP y Credicorp Ltd. ya no poseía participación directa en BCP.

En enero de 2019 se adquirió el 91.36% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi, y se constituyó Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A). En marzo de 2019, se constituyó Credicorp Capital Negocios Digitales S.A.S.; en julio se adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.) y el 100% de Tenpo Prepago (antes Multicaja Prepago S.A.), en setiembre se adquirió el 85% de Fondo de Inversión Independencia II, y en noviembre se adquirió el 100% de Ultraserfinco S.A. Finalmente, en diciembre se adquirió el 77.46% de Banco Compartir S.A.

En junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última. Asimismo, en octubre de 2020 se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S, formando Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

El 2 de enero de 2021, Ultralat Capital Market Inc. y Credicorp Capital Securities Inc. se fusionaron en una única entidad. La nueva empresa opera bajo la razón social de “Credicorp Capital, LLC.”, la cual fue autorizada el 02 de febrero de 2021.

El 2 de agosto de 2021, se aprobó e inscribió en el Registro Público de Panamá la fusión por absorción de Atlantic Security Bank y ASB Bank Corp., quedando esta última como la única empresa existente. Asimismo, ASB Bank Corp posee 100% de participación accionaria de Laurentian Corporate Service Ltd. desde la fusión con Atlantic Security Bank.

Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio (LdN):

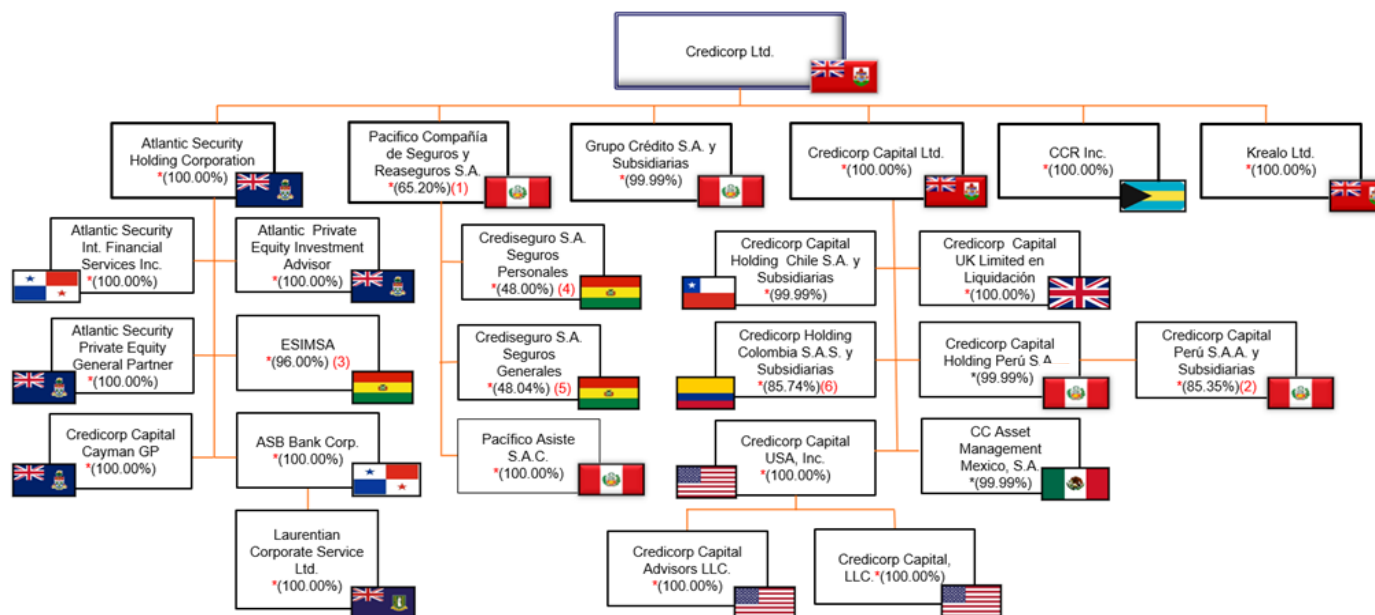
- **Banca Universal**, que incluye al Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia
- **Microfinanzas**, que incluye a Mibanco y Mibanco Colombia
- **Seguros y Pensiones**, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP
- **Asesoría y Gestión de Inversiones**, que contiene a Credicorp Capital y ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank).

Estas LdN se complementan con Krealo, brazo corporativo de Credicorp de inversiones de capital de riesgo. Krealo identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp.

## Organigrama de Credicorp

A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:

### Credicorp Ltd. y Subsidiarias



\* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

(1) Grupo Crédito participa en 33.66%.

(2) Credicorp Capital Ltd. participa en 12.84%.

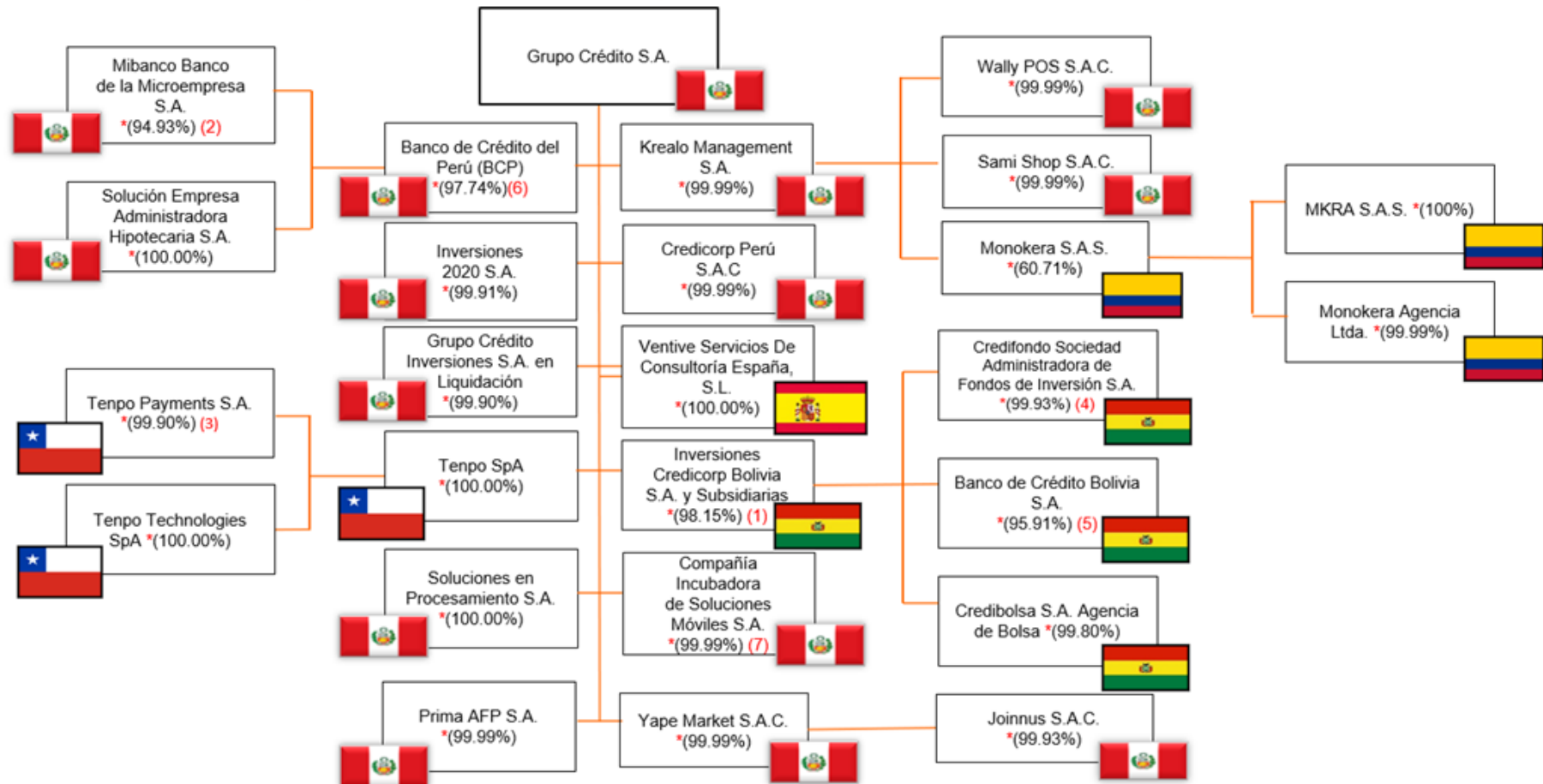
(3) Soluciones en Procesamiento S.A. (Perú) e Inversiones 2020 participan en 2.0% cada una.

(4) Pacífico Seguros es la entidad controladora. Inversiones Credicorp Bolivia S.A participa en 51.95%.

(5) Pacífico Seguros es la entidad controladora. Inversiones Credicorp Bolivia S.A participa en 51.87%.

(6) Grupo Crédito S.A. participa en 14.26%.

# Grupo Crédito S.A. y Subsidiarias



\* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

(1) BCP participa en 1.77% y Credicorp Ltd. participa en 0.08%.

(2) Grupo Crédito S.A. participa en 4.99%.

(3) Tenpo Technologies SpA participa en 0.10%.

(4) BCP participa en 0.07%.

(5) Credicorp Ltd. participa en 4.01%. Inversiones 2020, Mibanco S.A y SEAH participan en 0.028%, cada una.

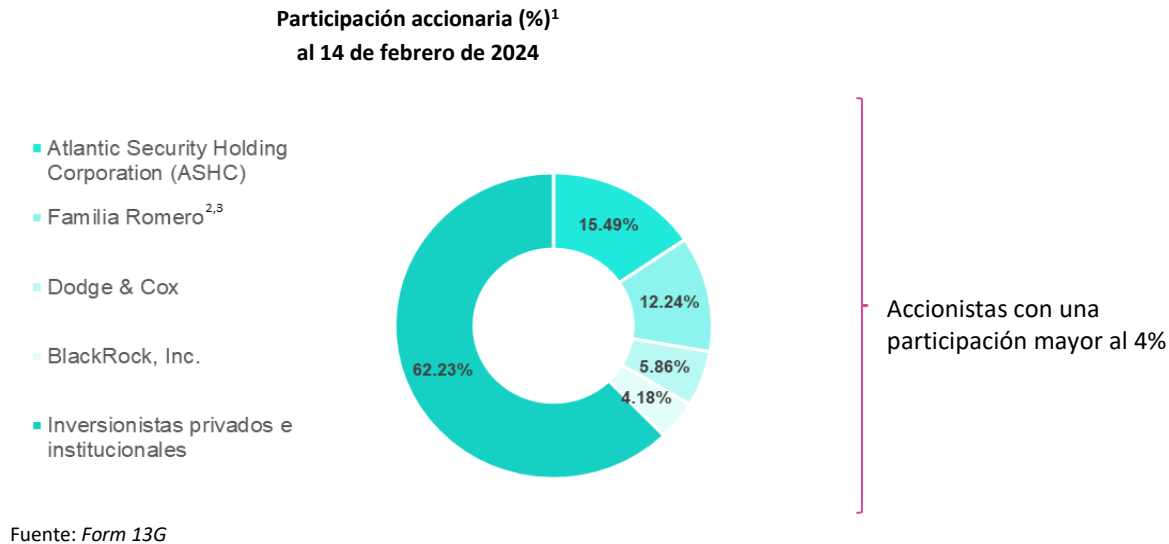
(6) BCP y Grupo Crédito S.A. son los únicos asociados de "Patronato BCP" e "Instituto Bicentenario", ambas inscritas como asociación civil sin fines de lucro.

(7) Credicorp Perú S.A.C. participa en 0.01%.

## Capital y Accionistas Principales

El valor del capital emitido por Credicorp Ltd. ascendió a US\$ 471,911,585 al 31 de diciembre de 2023 y está representado por 94,382,317 acciones emitidas con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

Todas las acciones emitidas por Credicorp son comunes e iguales, y sus titulares tienen los mismos derechos conferidos por la Ley de Bermudas y los Estatutos de Credicorp, los cuales se detallan en la [Guía del Accionista](#).



A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2023, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones emitidas:

| Tenencia          | Número de Accionistas | Porcentaje de Participación |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Menor al 1%       | 5,510                 | 5.58%                       |
| Entre 1% - 4.9%   | 1                     | 4.92%                       |
| Entre 5% - 9.9%   | 1                     | 5.41%                       |
| Mayor al 10%      | 1                     | 15.49%                      |
| N.D. <sup>4</sup> | N.D.                  | 68.60%                      |

(1) La participación se calcula incluyendo lo declarado por los accionistas en los Form 13G presentados hasta el 14 de febrero de 2024.  
(2) La participación se calcula considerando lo declarado por la Familia Romero en el último Form 13G remitido a la SEC con fecha 13 de febrero de 2024.  
(3) Grupo de accionistas. Incluye acciones de propiedad directa e indirecta de la Familia Romero o de las compañías de su propiedad o representadas por ellos.  
(4) El 68.60% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en el NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas de divulgación del NYSE

## Dinámicas de mercado

Los principales mercados financieros cerraron el año de manera positiva, debido principalmente a la resiliencia de la economía de Estados Unidos, el adecuado control de las presiones inflacionarias, la anticipación de que el ciclo de subidas de tipos de la Reserva Federal habría llegado a su fin; y el entusiasmo del mercado por el potencial de las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial (IA). Estas dinámicas compensaron las inquietudes del mercado asociadas a la crisis de bancos regionales en Estados Unidos en el segundo trimestre del año y las perturbaciones de mercado provocadas por las tensiones geopolíticas en Ucrania, Gaza y el Golfo Persa; así como entre China y Taiwán. El S&P 500, Dow Jones Industrial (DJIA) y el Nasdaq cerraron el 2023 con un crecimiento de 24.2%, 13.7%, 43.4% con respecto al cierre del 2022.

Asimismo, el mercado de valores local también registró resultados positivos al cierre de 2023, a pesar de estar en medio de un contexto macroeconómico adverso, impactado por shocks transitorios negativos (protestas sociales, Ciclón Yaku y Fenómeno de El Niño Costero). El Índice General de la Bolsa de Valores de Lima registró un incremento de 21.7% en el 2023, atribuible a una significativa mejora en las perspectivas de desempeño en los distintos sectores económicos, especialmente el sector minero, a finales de año.

## Precio de la acción

En el 2023, el Fenómeno del Niño Costero, la limitada inversión privada y la incertidumbre política a inicios del año tuvieron un impacto negativo en el desempeño y expectativas económicas del Perú. A pesar de este escenario adverso, Credicorp se mantuvo resiliente, obteniendo sólidos resultados durante el año. En este contexto, el precio de la acción de Credicorp cerró el año con una cotización de US\$ 149.93, lo cual representó un aumento de 10.5% con relación al 2022. Durante el año se alcanzó un precio máximo de US\$158.47 y un precio mínimo de US\$116.42.

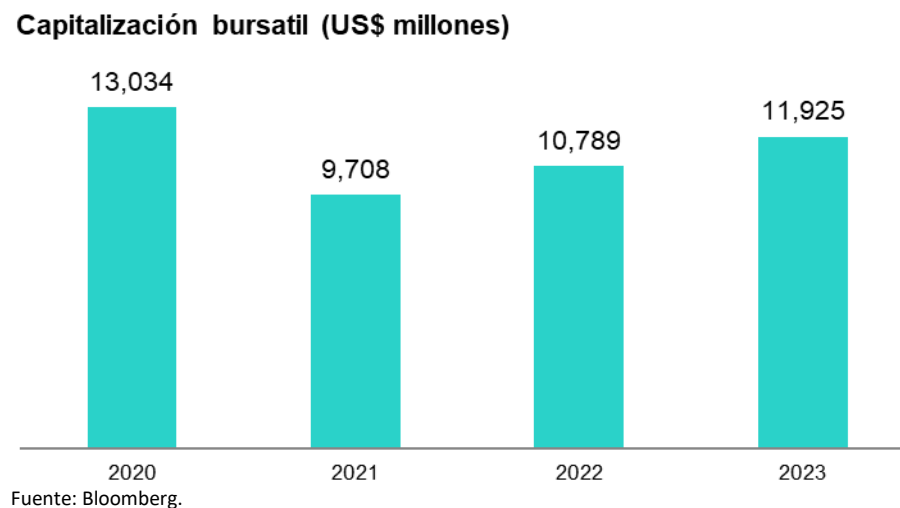
Evolución del precio de la acción (US\$)



Fuente: Bloomberg.

## Capitalización Bursátil y Liquidez

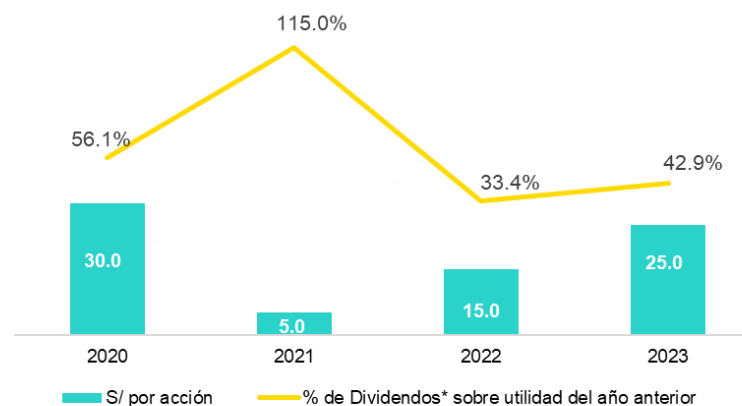
Al cierre de 2023, la capitalización bursátil de Credicorp ascendió a US\$ 11,924.76 millones, presentando un aumento de 10.5% respecto a los US\$ 10,789.46 millones alcanzados al cierre del 2022. El volumen de negociación promedio diario de Credicorp fue de 325,650 acciones en el 2023, monto 20.5% menor al promedio del año anterior 409,622.



## Dividendos

En conformidad con nuestra política de dividendos y una prudente gestión de capital, el Directorio de Credicorp Ltd., en su sesión del 28 de abril de 2023, anunció la distribución de dividendos equivalentes a S/ 25 por acción. Es importante resaltar que, desde Credicorp, siempre velamos por retribuir las inversiones de nuestros accionistas, tomando en cuenta nuestras obligaciones, los resultados y los planes de la compañía, y así como las expectativas de nuestros grupos de interés

### Dividendos pagados a terceros



(\*) Distribución de dividendos, neto del efecto de acciones de tesorería

# Capítulo 2

## Nuestros negocios en el 2023

---

**Tema material:** Innovación y Transformación Digital

**GRI 2-6, 3-3**

**Pilar 2**

Credicorp es un holding financiero organizado en 4 líneas de negocio y nuestro Portafolio de Innovación.

### 1. Banca Universal

#### Banco de Crédito BCP – El banco N°1 en colocaciones y depósitos del Perú

El BCP es una institución del sistema financiero peruano y el proveedor líder de servicios financieros. El BCP realiza actividades de banco comercial. A través de su división de Banca Mayorista, provee servicios especialmente diseñados para clientes corporativos y grandes empresas; por su parte, desde su división de Banca Pequeños Negocios y Personas<sup>1</sup>, atiende a pequeñas y medianas empresas, así como a individuos. El BCP brinda soluciones de financiamiento y ahorro.

- Líder en colocaciones y depósitos en Perú. PDM<sup>2</sup> de 29.1% y 32.0%, respectivamente.
- Colocaciones por S/ 112,210 millones.

El propósito de BCP es “Transformar planes en realidad”. Asimismo, el banco tiene dos estrellas norte, las cuales guían su camino. Estas son: (i) ser el número 1 en experiencia de cliente, y (ii) tener el mejor ratio de eficiencia en América Latina.

En el BCP apuntamos a desbloquear el potencial de crecimiento en un mercado de servicios financieros tan poco penetrado como el Perú. Para lograrlo, desarrollamos modelos crediticios avanzados, nos apalancamos en capacidades en *Data & Analytics*, *Pricing* y Gestión de Riesgos, e implementamos estrategias de distribución digital. De cara al futuro, además de seguir creciendo junto con la economía en los segmentos en los que ya estamos presentes, nuestras dos avenidas de crecimiento no convencional más relevantes son: (i) la inclusión financiera, para expandir el tamaño del mercado, y (ii) el desarrollo de nuevos negocios. Estamos enfocados en proveer una experiencia integral, con enfoque cada vez más digital, que derive en una alta transaccionalidad, atendiendo las necesidades bancarias de nuestros clientes en el día a día. En ese sentido, crecimos más del 80% en términos de número de transacciones en 2023 y nuestros depósitos de bajo costo (altamente asociados a la transaccionalidad) representan más del 76% de nuestra base de depósitos. Por su parte, los ingresos por comisiones (también relacionados a la transaccionalidad) representan el 21% de nuestros ingresos y han reforzado nuestra resiliencia durante ciclos económicos adversos.

Para brindar la mejor experiencia, necesitamos tener una estabilidad operativa excepcional y la habilidad de desplegar nuevas funcionalidades rápidamente. En ese sentido, venimos invirtiendo agresivamente en arquitecturas de tecnología de información modernas y flexibles que permitan la reusabilidad de componentes. Hoy, nuestro indicador de



*uptime* promedio es de clase mundial (99.8%), 100% de nuestras aplicaciones *front-end* están basadas en la nube y contamos con más de 500 APIs reutilizables. Este año, la adición de nuevas funcionalidades y mejoras a la interfaz de usuario redundaron en un aumento de 4 puntos en el NPS de Banca Móvil y un crecimiento de 11 puntos porcentuales en el indicador de clientes digitales, que alcanzó un nivel de 68% al cierre del año.

(1) A partir de 2024, Banca Minorista pasará a llamarse Banca Pequeños Negocios y Personas.

(2) Participación de mercado dentro de todo el Sistema Financiero (incluye Banca Múltiple, empresas financieras, cajas municipales, cajas rurales y empresas de créditos). A diciembre 2023.

## Banco de Crédito de Bolivia – Top 5 en colocaciones y depósitos del Sistema Financiero Boliviano

El Banco de Crédito de Bolivia es un banco universal con un sólido posicionamiento a nivel nacional. Cuenta con una amplia red de canales de atención y ventas (más de 1,700 puntos de atención). Enfocados en la constante innovación, el banco busca posicionarse como la primera opción para el cliente del sistema financiero boliviano.

- Colocaciones alcanzaron los S/ 9,402 millones con una PDM de 8.8%.
- Depósitos alcanzaron los S/11,482 millones con una PDM de 9.0%

El propósito de BCP Bolivia es “dar oportunidades”. Aspiramos a liderar la rentabilidad del sistema bancario, ser el banco N° 1 en experiencia y, a liderar el mercado de pagos a través de Yape. Estamos enfocados en potenciar nuestros canales digitales a fin de mejorar nuestros niveles de transaccionalidad e incrementar los saldos de depósitos de bajo costo. A diciembre de 2023, duplicamos el número de cuentas de depósito abiertas mensualmente respecto al 2022, en tanto que Yape Bolivia superó el millón de usuarios.

## 2. Microfinanzas

### Mibanco – Líder de Microfinanzas en América Latina y segundo jugador más relevante en el mundo<sup>3</sup>

Mibanco es una entidad del Sistema Financiero Peruano orientada hacia las micro y pequeñas empresas. Cuenta con la mayor red de atención en dicho segmento, atendiendo a sus clientes a través de su banca por Internet, App Mibanco y banca por teléfono, además de los agentes corresponsales y cajeros automáticos del BCP.

- Líder regional en microfinanzas, con 22.3% de PDM<sup>4</sup> en Perú, en términos de colocaciones
- Colocaciones por S/ 13,269 millones.

El propósito de Mibanco es **“Transformamos la vida de las personas, comprometidos con su inclusión financiera y progreso, aportando juntos al crecimiento del país”**. Aspiramos a brindar la mejor experiencia del sistema microfinanciero, alcanzar una mayor rentabilidad; y a ser los N°1 en inclusión financiera responsable.

En Perú, continuamos consolidando nuestro modelo híbrido, apalancado en 3 habilitadores: (i) inteligencia centralizada, (ii) canales alternativos, (iii) ejecución comercial. En el frente de inteligencia centralizada, el porcentaje de créditos desembolsados a través de ofertas comerciales generadas por el motor de inteligencia centralizada ascendió a 70.7% de los desembolsos totales en 2023. Por su parte, en el frente de canales alternativos, el volumen de desembolsos otorgados a través de dichos canales fue de 15.0% en 2023. En el corto plazo estamos fortaleciendo capacidades para implementar modelos de riesgo más preventivos y un seguimiento más granular del comportamiento del portafolio. A

mediano plazo, aspiramos a brindarle a nuestros clientes una propuesta de valor integral y así diversificar las fuentes de ingreso del banco. Queremos construir un modelo híbrido Plus, en donde la inteligencia centralizada tenga un rol no sólo en la oferta de créditos sino en la oferta de productos pasivos y servicios transaccionales.

(3) Según FMO, the Dutch Entrepreneurial Development Bank.

(4) A noviembre 2023.

### 3. Seguros y Pensiones

#### Grupo Pacífico – Top 2 en primas ganadas netas en el mercado asegurador peruano

El Grupo Pacífico es una institución líder del sistema de seguros peruano. La empresa cuenta con dos negocios para atender la diversidad de su mercado: Vida y Generales. En 2015, el Grupo Pacífico firmó una alianza con Banmédica para participar como socios iguales en los negocios de seguros de salud y servicios médicos. Esta asociación alcanza a la práctica de seguros privados de salud (Asistencia Médica), gestionada por Pacífico Seguros (y reportada dentro del negocio de Seguros Generales), la práctica de seguros de salud corporativos para empleados (seguros EPS) y las subsidiarias de servicios médicos (clínicas, laboratorios, centros oncológicos). Como resultado de dicha alianza, Grupo Pacífico transfirió el control operativo de seguros EPS y de las subsidiarias de servicios médicos a Banmédica. En consecuencia, la práctica de seguros EPS y de servicios médicos no están consolidadas dentro de Grupo Pacífico para propósitos de contabilidad y son reportadas como una inversión en asociadas.

- 2do lugar en Primas Netas Ganadas<sup>5</sup> con S/ 3,232 millones en el mercado asegurador peruano.

Pacífico Seguros tiene el propósito de **“Proteger la felicidad de las personas”** y cuenta con tres objetivos que guían su camino: (i) Incrementar nuestras ventas para que más personas estén protegidas; lo cual implica desarrollar nuevos productos y canales, y apalancarnos del alcance de los canales de Credicorp, (ii) Tener el NPS más alto del mercado, sorprendiendo a los clientes con una experiencia extraordinaria y poniéndolos al centro de todo lo que hacemos, y, (iii) Seguir liderando el mercado en eficiencia para ofrecer la mejor protección y valor para los clientes y nuestros grupos de interés. Sabemos que el talento es clave para desarrollar y fortalecer las capacidades internas claves para alcanzar nuestros objetivos. En ese sentido, aproximadamente 25% de nuestro personal de staff hoy son “talentos tecnológicos”.

Este 2023 fuimos la aseguradora con el NPS Cliente #1 del mercado manteniendo también la primera posición en eficiencia. Así, este 2023 nuestro NPS cliente aumentó en 7 puntos porcentuales, ascendiendo a 40 al cierre del año. También escalamos nuestros activos digitales, como Mi Espacio Pacífico que ya alcanzó 487 mil usuarios activos a fines de diciembre. Como resultado, nuestras primas comercializadas a través de canales digitales crecieron en 18% este año a la vez que el número de transacciones autogestionadas por nuestros clientes se expandió en 35%.

#### Prima AFP – Segundo mayor actor del negocio de Pensiones en el Perú

Es una administradora privada de fondos de pensiones, constituida en el año 2005. Ocupa el 2do lugar en fondos administrados por S/ 36,851 millones con una PDM de 30.0%. Prima AFP tiene el propósito de **“Guiar y acompañar a las personas en su progreso”**.

(5) Primas Netas Ganadas: Primas retenidas de seguros y reaseguros aceptados más ajuste por reservas técnicas de seguros y reaseguros aceptados. Definición de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS),

## 4. Asesoría y Gestión de Inversiones

### Credicorp Capital

Credicorp Capital aspira a ser la compañía de asesoría y gestión de inversiones de preferencia de los clientes y con los mejores talentos de la región. Conduce sus operaciones en Perú, Colombia, Chile y Estados Unidos a través de cuatro unidades de negocio: (i) Gestión de Activos, (ii) Gestión de Patrimonios, (iii) Mercado de Capitales y (iv) Negocios Fiduciarios.

### ASB Bank Corp

ASB es nuestra plataforma bancaria en Panamá. Respalda con su balance el negocio de Gestión de Patrimonios de Credicorp Capital. Asimismo, sirve como plataforma de algunas de las estrategias de trading del negocio de Mercado de Capitales.

- Activos administrados de alrededor de US\$ 16,520 millones en Gestión de Patrimonios
- Activos administrados de alrededor de US\$ 19,634 millones en Gestión de Activos

En Credicorp Capital y ASB Bank Corp., revisamos nuestra estrategia y reorganizamos nuestro negocio para impulsar un crecimiento rentable y sostenible, enfocado en nuestros negocios de gestión de activos, gestión de patrimonios, mercado de capitales y negocios fiduciarios. Para ello, racionalizamos negocios de alto consumo de capital y alta volatilidad como trading a la vez que eliminamos el negocio de finanzas corporativas. En este 2023, nos enfocamos en i) potenciar nuestro *Business Center* en Estados Unidos, incrementando nuestras capacidades comerciales en dicha plaza e incorporando servicios bancarios, y ii) habilitar una nueva propuesta de valor para el segmento afluente en Colombia, de la mano del desarrollo de nuestra plataforma de inversiones digitales, Tyba.

## 5. Innovación en Credicorp

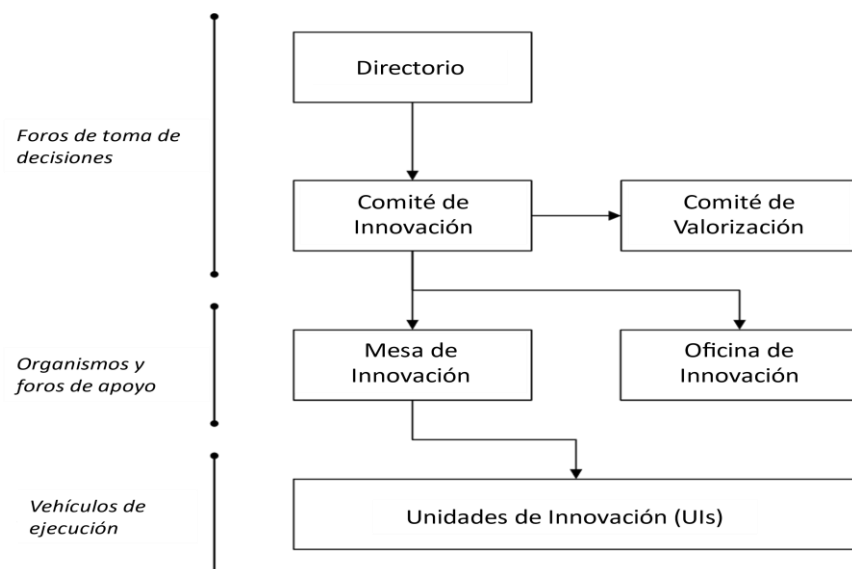
Credicorp considera que la transformación digital de sus negocios es fundamental para seguir desarrollando su propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Es por ello que, buscando reforzar nuestra cultura de innovación y emprendimiento a nivel corporativo, alinear los espacios en los que podemos innovar, y optimizar el retorno de nuestro portafolio de innovación, hemos iniciado la implementación de nuestro sistema de innovación corporativa.

Este sistema se enfoca en las iniciativas más disruptivas, las que i) buscan generar nuevas fuentes de ingreso a través de nuevos modelos de negocio, ii) podrían competir con nuestros negocios tradicionales y/o iii) se soportan en componentes tecnológicos más avanzados.

Los principales órganos de gobierno de este sistema se resumen a continuación:

- **Comité de Innovación:** define la estrategia de innovación y los lineamientos de la gestión del portafolio, en representación del Directorio. Está compuesto por el CEO, COO y *Chief Innovation Officer* (CINO), y cuenta con la participación recurrente del CFO y del CEO de Krealo.
- **Comité de Valorización:** define las metodologías y parámetros para la valorización de las inversiones que componen el portafolio de innovación disruptiva. Es presidido por el CFO.

- **Mesa de Innovación:** Foro de discusión, coordinación y colaboración de los líderes de las Unidades de Innovación (Udl).
- **Oficina de Innovación:** junto con la CINO, diseña y recomienda la estrategia de innovación disruptiva a nivel corporativo, gestiona el portafolio de innovación, y trabaja en desarrollar los habilitadores que optimicen los esfuerzos de innovación de las Udl.
- El Comité de Innovación, la Mesa de Innovación, y la Oficina de Innovación son liderados por el CINO, con el objetivo de dar soporte y evolucionar constantemente el sistema y gobierno de innovación corporativa.
- **Unidades de innovación (Udl):** exploran y desarrollan iniciativas de innovación. Estas Udl están establecidas en nuestras distintas Líneas de Negocio, con el fin de mantener un sistema de innovación emprendedor y descentralizado. De esta manera, las Udl reciben un mandato de innovación acorde con las necesidades de la Línea de Negocio a la que pertenecen, pero también del sistema de innovación transversal. Las Udl asumen principalmente cuatro roles: i) laboratorios de innovación; ii) Krealo, nuestro corporate venture capital; iii) una unidad especial que se enfoca en escalar iniciativas con potencial probado; e iv) iniciativas disruptivas seleccionadas, claves para el negocio.



### Iniciativas del Portafolio de Innovación

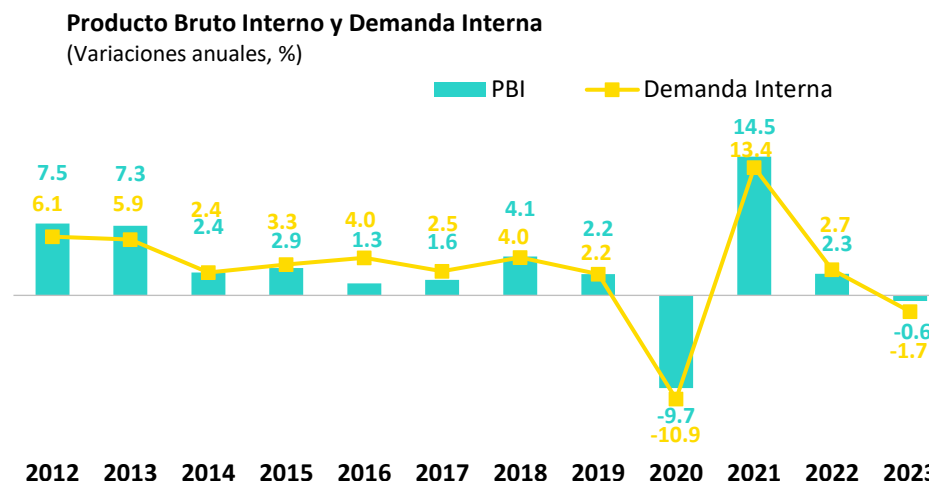
Yape, con más de 10.5 millones de usuarios activos en Perú, es nuestra iniciativa más madura y hoy se encuentra en su etapa de monetización y expansión de su propuesta de valor. Sólo este año hemos lanzado 10 funcionalidades y la tracción que venimos experimentando nos permite plantearnos objetivos más agresivos.

Las iniciativas de nuestro centro corporativo de capital de riesgo están evolucionando. Es preciso destacar a Tenpo, nuestra billetera digital en Chile, que este año lanzó la primera tarjeta de crédito 100% digital en el mercado chileno y entró en la fase de escalamiento. Asimismo, Krealo expandió su portafolio con tres nuevas inversiones: i) Plurall, que ofrece soluciones financieras para microempresarios en Colombia apalancándose del uso de data e inteligencia artificial, y ii) Finnerio Connect, pionera en el desarrollo de ecosistemas de *Open Finance* en América Latina, y iii) Datamart, que viene redefiniendo la forma de intercambiar información privada entre las instituciones financieras y sus clientes.

# Capítulo 3

## Entorno Económico

### A. Crecimiento



Fuente: INEI, BCRP.

En el 2023, el PBI cayó 0.6%, el peor desempeño de la economía peruana desde 1990 (-5.0%), excluyendo la pandemia. Diversos choques propiciaron esta caída. Entre los más importantes, los conflictos sociales y El Niño costero, que redujeron el crecimiento del PBI en casi dos puntos porcentuales, de acuerdo con el BCRP.

Las protestas sociales de inicios de año, gatilladas luego del fallido golpe de estado del expresidente Pedro Castillo, se concentraron en regiones que representan alrededor de 15% del PBI nacional y afectaron a actividades no primarias (comercio, servicios, transporte, construcción), así como algunas unidades mineras que enfrentaron bloqueos y problemas de abastecimiento de insumos.

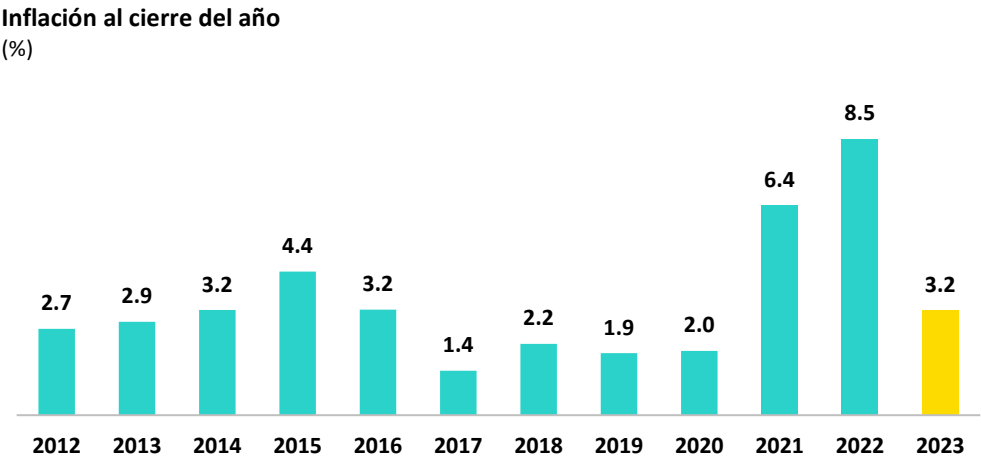
El Niño costero fue un choque no anticipado que golpeó la economía local durante al menos diez meses. La Comisión Multisectorial encargada del estudio nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN) en febrero no esperaba el desarrollo de El Niño en 2023. En marzo activó su alerta de Niño costero débil, la cambió a moderado en abril y alcanzó magnitud fuerte en agosto. Las anomalías climáticas impactaron, principalmente, la pesca de anchoveta, los sectores agricultura y manufactura primaria y, la producción textil para el mercado interno. Estos sectores tuvieron su peor desempeño en más de dos décadas. Además, la expectativa de que El Niño Costero se extienda e intensifique su impacto destructivo en el primer trimestre de 2024 llevó también a una mayor cautela en las decisiones de consumo e inversión de los agentes económicos.

Además de los conflictos sociales de inicios de año y El Niño costero, la economía peruana también se vio afectada en el 2023 por: (i) inflación que se mantuvo alta (especialmente de alimentos) a pesar de la reciente desaceleración, (ii) salarios reales que se mantienen por debajo de los niveles pre pandemia, (iii) tasas de interés reales en máximos de dos décadas ante el esfuerzo del Banco Central por controlar la inflación, (iv) incertidumbre política, y (v) ausencia de nuevos proyectos grandes de inversión privada.

En suma, el PBI se contrajo 0.6% en 2023. Los sectores agropecuario y pesca cayeron 2.9% y 19.7%, respectivamente, y manufactura primaria se contrajo 1.8%; mientras que la producción minera se elevó 9.5%, ante el primer año completo de producción de la mina de cobre Quellaveco. Así, el PBI primario creció 2.9%. Por su parte, el PBI no primario cayó 1.5%, destacando las contracciones de construcción (-7.9%), manufactura no primaria (-8.2%) y servicios (-0.4%).

Finalmente, la demanda interna se contrajo 1.7% ante la caída de 7.2% de la inversión privada (ausencia de nuevos proyectos grandes luego de la entrada de producción de la mina Quellaveco que significó una inversión por US\$ 5.5 mil millones) y un consumo privado que creció apenas 0.1%, su peor registro desde 1999 (-1.4%), excluyendo la pandemia.

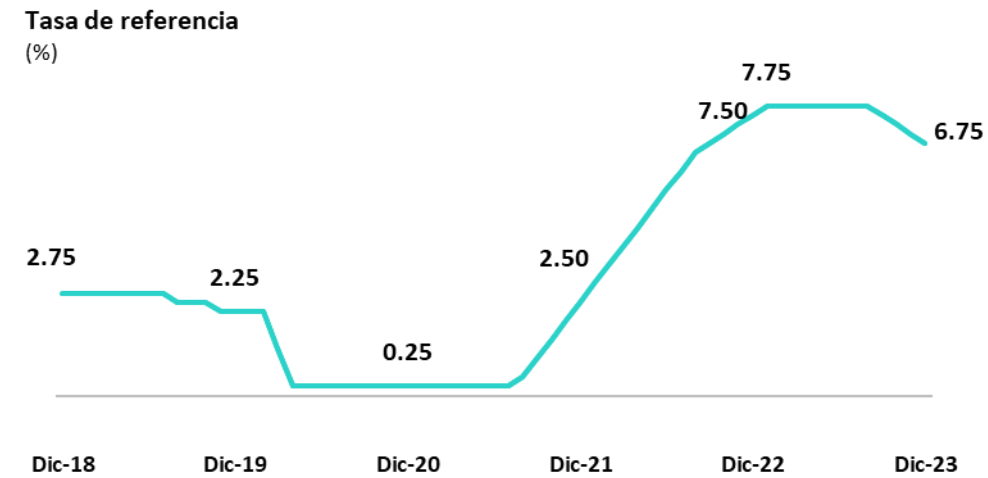
B. Inflación



Fuente: INEI.

La inflación interanual se desaceleró de 8.5% en diciembre 2022 a 3.2% en diciembre 2023; ello como consecuencia de la reversión de los choques de oferta en el sector agropecuario de inicios de año, normalización de las cadenas de suministros y caída de los precios internacionales promedio de commodities agrícolas (trigo: -28%, maíz: -18%, soya: -8.0%) y petróleo (WTI -17%). Por su parte, la inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, cerró el 2023 en 2.9%, y retornó al rango meta del BCRP de entre 1% y 3%, luego de dos años consecutivos de ubicarse por encima.

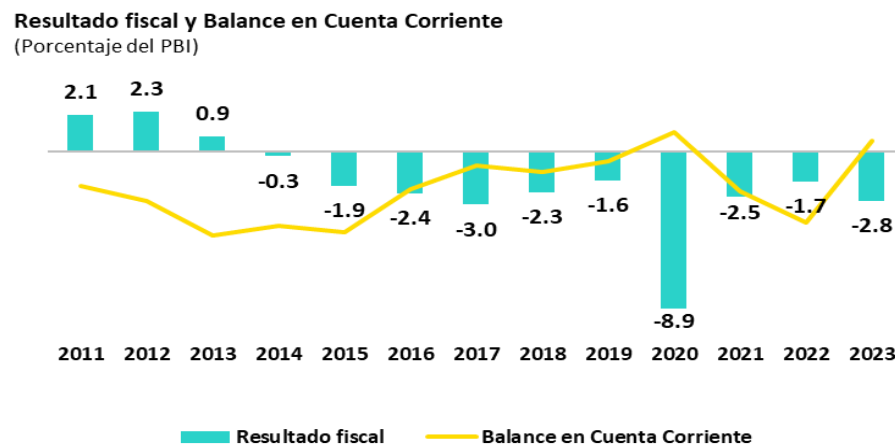
## C. Tasa de referencia



Fuente: BCRP.

En 2023, el BCRP empezó el ciclo de recortes de tasa de política monetaria. En setiembre, luego de 9 meses consecutivos de mantener la tasa en 7.75% (máximo histórico), el BCRP la redujo en 25 pbs. a 7.50%, decisión que fue repetida en los siguientes meses, por lo que la tasa cerró el año en 6.75%.

## D. Finanzas públicas y sector externo



Fuente: BCRP

El déficit fiscal del 2023 cerró en 2.8% del PBI, frente a 1.7% del PBI al cierre del 2022. Este aumento se explicó, en mayor medida, por la caída de los ingresos fiscales que pasaron de 22.1% del PBI a 19.7% del PBI. Destacó también la caída de la recaudación por impuesto a la renta e impuesto general a las ventas, asociado a la contracción de la demanda interna y menores precios de minerales e hidrocarburos. Por su parte, el gasto no financiero subió 1.2% ante el aumento del gasto corriente (4.2%). Respecto a la deuda pública, esta pasó de 33.8% en 2022 a 32.9% en 2023.

En cuanto a la calificación crediticia del país, en octubre del 2023, Fitch la mantuvo en BBB con perspectiva negativa, mientras que, en enero 2023, ante una intensificación de los riesgos sociales y políticos, Moody's modificó la perspectiva para la deuda del Perú de largo plazo en moneda extranjera de estable a negativa (mantuvo la calificación en Baa1). Por su parte, S&P asigna una calificación BBB con perspectiva negativa. Así, las tres calificadoras (S&P, Moody's y Fitch) tienen a la deuda peruana con perspectiva negativa. S&P y Fitch asignan un rating dos peldaños por encima del grado de inversión.

La balanza en cuenta corriente pasó de un déficit de 4.0% del PBI al cierre del 2022 a un superávit de 0.6% del PBI en 2023, el mayor resultado en 16 años excluyendo la pandemia. La reducción del déficit en cuenta corriente respondió, principalmente, al aumento del superávit comercial de US\$ 10.3 mil millones en el 2022 a US\$ 17.4 mil millones en 2023, máximo histórico. Las importaciones cayeron 11.0% ante la debilidad de la demanda interna y caída de precios de commodities agrícolas, mientras que las exportaciones aumentaron 1.5%. Asimismo, el menor déficit en cuenta corriente se explicó por la caída de precios de fletes marítimos, utilidades más bajas de las empresas con inversión extranjera directa y mayores flujos de remesas del exterior.

Los términos de intercambio crecieron 5.3% en 2023, debido a una caída de 6.8% de los precios de importación (menores precios de petróleo y agrícolas), mayor a la caída de 1.9% de los precios de exportación (metales e hidrocarburos). En diciembre 2023, los términos de intercambio se ubicaron en 115.1, sólo 3% por debajo de su máximo histórico alcanzado en junio 2021.



## E. Tipo de cambio



Fuente: BCRP.

El tipo de cambio cerró el 2023 en S/. 3.71, lo que implicó una apreciación de 2.7% en comparación con el cierre del 2022 (S/. 3.81). A lo largo del año, el sol peruano fluctuó entre 3.90 a fines de enero y 3.56 en julio. En la región, el peso colombiano, el peso mexicano y el real brasilero se apreciaron 20.1%, 12.8% y 9.5%, respectivamente; mientras que el peso chileno se depreció 3.6%. Esto, en un año en el que el dólar global se depreció 0.5% (promedio anual) ante la expectativa del fin del ciclo alcista de tasa de la Reserva Federal de Estados Unidos.

En el 2023, el BCRP realizó operaciones de ventas en el mercado spot por US\$ 81 millones, mucho menos que las ventas de US\$ 1,200 millones en 2022 y ventas récord de US\$ 11,600 millones en 2021. El stock de swaps cambiarios del BCRP cerró en S/ 45,176 (S/ñ 38,100 millones en el 2022).

Finalmente, las reservas internacionales netas cerraron el año en US\$ 71,033 millones versus US\$ 71,883 millones el 2022, lo que representó un 27% del PBI.

# Capítulo 4

## Desempeño Económico y Financiero

**Tema material** Desempeño Económico y Financiero, Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles

**GRI** 3-3, 201-1

**SASB** FN-CB-410-a.1

**Pilar 1**

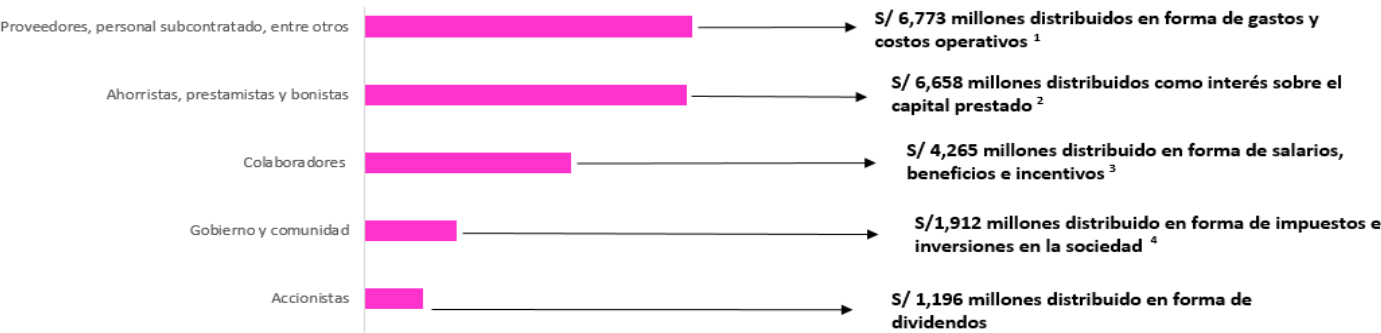
La sostenibilidad en Credicorp depende, en gran medida, de nuestra salud financiera y del impacto que nuestras compañías generan para sus grupos de interés y la sociedad a lo largo del tiempo. Nuestras LdNs comprenden instituciones fundamentales para los mercados donde operan, las cuales tienen un rol clave que permite, por ejemplo, transferir los recursos de nuestros ahorristas, depositantes e inversores hacia diversas iniciativas de financiamiento e inversión que generan valor para la sociedad y promueven el desarrollo económico. En el frente de seguros y pensiones, trabajamos para asegurar el bienestar de nuestros clientes del hoy y el mañana, con productos que protegen y hacen crecer sus activos.

En el análisis de materialidad efectuado, el tema de Desempeño Económico y Financiero resultó como uno de los principales temas materiales para Credicorp y sus grupos de interés. Dada la relevancia de este tema, el presente capítulo detalla la evolución financiera de la compañía y la contribución económica que el grupo genera, cuyos beneficios son transferidos hacia la sociedad a través de varios canales.

### Valor Económico Generado y Distribuido

A través de sus actividades y la generación de ingresos financieros y otros ingresos, Credicorp crea valor económico y los distribuye hacia sus grupos de interés y la sociedad en general a través de distintos mecanismos. En el 2023, generamos S/ 24,484 millones de valor económico, 22% más que en el 2022, el cual distribuimos de la siguiente forma:

**En el 2023 distribuimos S/ 20,805 millones hacia los siguientes grupos de interés:**



(1) Gastos operativos (gastos generales + gastos de personal + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos) + Provisión para créditos, neta de recuperos  
(2) Pago a proveedores de capital – Dividendos  
(3) Salarios y beneficios de los empleados  
(4) Pagos a Gobierno + Inversiones de la comunidad

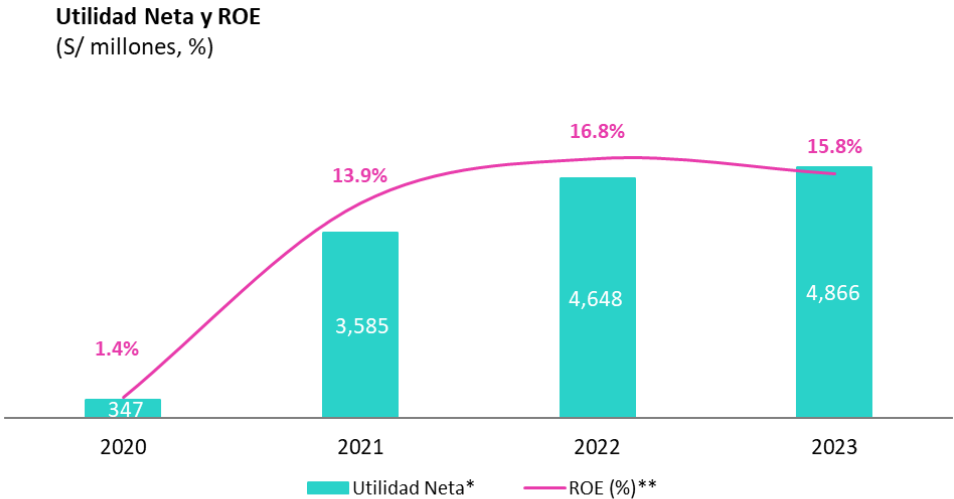
Finalmente, el valor económico retenido por el negocio ascendió a S/ 3,679 millones al cierre del 2023.

Desempeño Financiero – Cerramos el 2023 con sólidos resultados, a pesar del entorno adverso

| Utilidad neta atribuible a Credicorp                    | Margen Neto de Intereses (MNI) | MNI Ajustado por Riesgo  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| S/ 4,865.5 millones<br>(vs S/ 4,647.8 millones en 2022) | 6.01%<br>(vs 5.09% en 2022)    | 4.38% (vs 4.29% en 2022) |

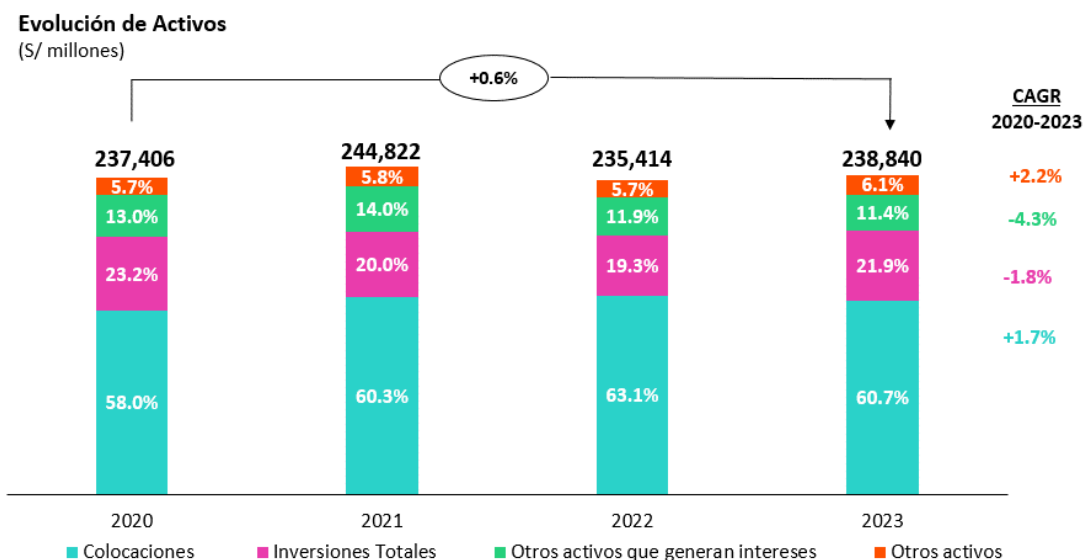
En el 2023, Credicorp registró una utilidad neta de S/4,865.5 millones, que se tradujo en un ROE y ROA de 15.8 % y 2.0%, respectivamente. Dichos resultados reflejan la resiliencia y fortaleza de la compañía ante contextos adversos. El 2023 fue un año turbulento y desafiante, con un entorno desfavorable desde los frentes económicos, sociales y ambientales. No obstante, la adecuada liquidez y capitalización de la compañía, junto el enfoque prudente en la gestión del riesgo y la inversión continua en el fortalecimiento del talento y capacidades digitales a lo largo de los últimos años, posicionaron a Credicorp para sobrellevar las dificultades, fortalecer su posición competitiva, y continuar ejecutando su estrategia.

La mayor utilidad neta se explica principalmente por los mayores ingresos netos por intereses, los cuales aumentaron en 16.6%, en un entorno de tasas de interés a la baja. También influyó positivamente la recuperación de otros ingresos, que fue principalmente impulsada por: i) una mayor Ganancia neta en valores, en línea con las mejores condiciones del mercado, y ii) una mejora del Resultado Técnico de Seguros, impulsado por un sólido desempeño subyacente y vientos de cola temporales. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por las mayores provisiones por pérdidas crediticias, neto de recuperos, que estuvieron impactadas por s

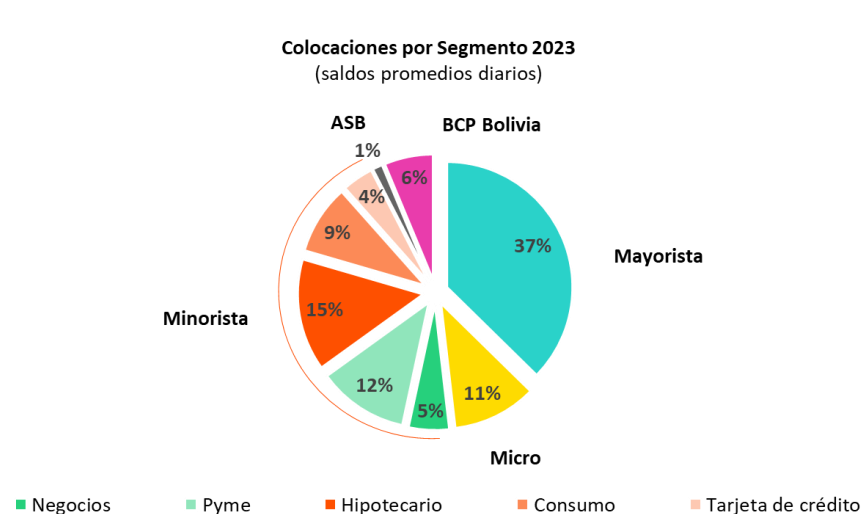


\* Cifras del 2023 reflejan la NIIF 17, las cifras de 2022 han sido reexpresadas.  
\*\*ROE = Utilidad neta / Promedio del principio y fin del periodo del Patrimonio neto.

## Activos y Colocaciones: Amortización de Colocaciones de Programas de Gobierno en 2023 es compensada con crecimiento de Inversiones



Al cierre del 2023, los activos de Credicorp presentaron un incremento de 1.5% con respecto al cierre del 2022, impulsados principalmente por un mayor saldo de Inversiones Totales. Esta dinámica fue parcialmente compensada por una disminución del saldo de Colocaciones, atribuible a la amortización de los programas de gobierno y un contexto macroeconómico retador, marcado por un estancamiento de la inversión privada. Ante esta dinámica, la participación de las Colocaciones brutas en los activos totales cayó de 63.1% al cierre de 2022 a 60.7% al cierre de 2023.



**Colocaciones por industria**  
(Saldos a fin de periodo)

| Sector                                     | Colocaciones (%) |
|--------------------------------------------|------------------|
| Comercio                                   | 17.9%            |
| Manufactura                                | 16.5%            |
| Créditos Hipotecarios para Vivienda        | 17.1%            |
| Créditos de Consumo                        | 13.0%            |
| Negocios de bienes raíces y arrendamientos | 6.6%             |
| Servicios comunitarios                     | 4.7%             |
| Comunicaciones, almacenaje y transporte    | 5.2%             |
| Agricultura                                | 3.3%             |
| Minería                                    | 2.7%             |
| Electricidad, Gas y Agua                   | 3.3%             |
| Construcción                               | 2.4%             |
| Intermediación Financiera                  | 2.3%             |
| Hoteles y Restaurantes                     | 1.8%             |
| Educación, salud y otros                   | 1.1%             |
| Otros                                      | 2.0%             |
| <b>Total colocaciones</b>                  | <b>100.0%</b>    |

### Colocaciones

Las colocaciones totales, en saldos a fin de periodo, cayeron 2.5% con respecto al 2022, mientras que las estructurales<sup>5</sup> crecieron 1.6% en este mismo periodo. Excluyendo el efecto cambiario, la caída de las colocaciones totales fue de 1.5% y el crecimiento las colocaciones estructurales fue de 2.7%.

La evolución positiva de las colocaciones estructurales estuvo impulsada por el crecimiento en todos los segmentos de Banca Personas y Pequeños Negocios, el cual fue parcialmente compensado por la contracción de saldos en Banca Mayorista en medio de un contexto macroeconómico con bajos niveles de inversión privada. Por su parte, las colocaciones otorgadas bajo los Programas de Gobierno (PG) presentaron una contracción de 62.2%. Al cierre de diciembre, esta cartera sólo representa el 2.5% de las colocaciones totales (vs. 6.4% al cierre del 2022).

### Portafolio de Inversiones

Las inversiones totales se incrementaron 14.9% en el 2023, debido a una estrategia de rentabilización de excedentes empleada durante el año para aprovechar rendimientos favorables, particularmente a través de bonos del gobierno y certificados de depósitos del BCRP.

(5) Excluye de la cartera total, los créditos otorgados bajo los Programas de Gobierno Reactiva Perú, FAE-Mype e Impulso MyPerú.

Otros Activos que Generan Intereses

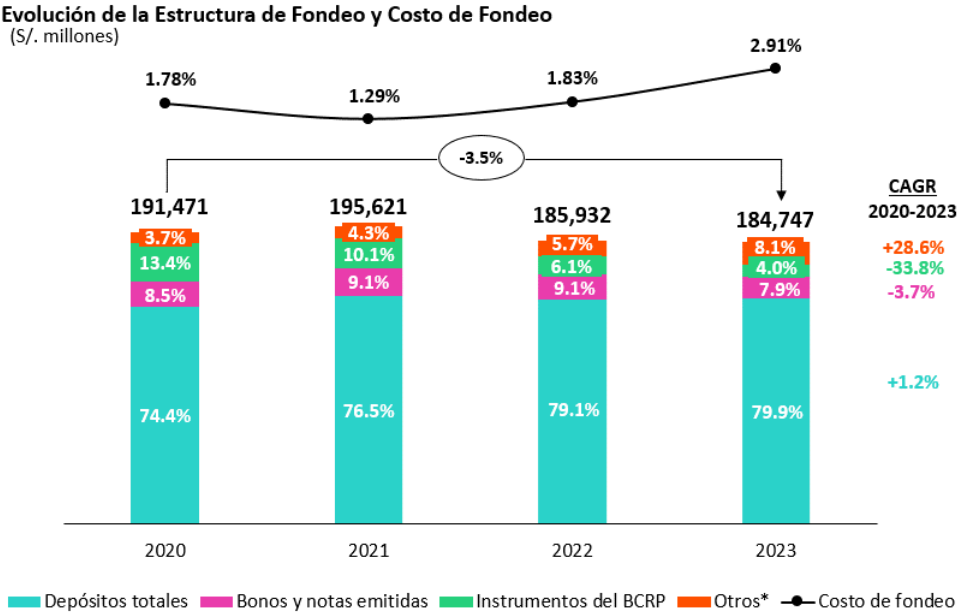
Los Otros Activos que Generan Intereses cayeron en 3.1% en el 2023, debido principalmente a la evolución de los Fondos Disponibles que generan intereses, los cuales disminuyeron 4.3% en el año. Esta dinámica fue parcialmente compensada por un incremento en Fondos en garantía, Pactos de reventa y Financiamiento con Valores, los que crecieron en 28.0%.

Estructura de fondeo competitiva

En el 2023, el fondeo total de Credicorp cayó en 0.6%. Dicha caída responde principalmente a la contracción de Instrumentos con el BCRP (-34.0%) asociada en parte a la amortización de préstamos de PG. También contribuyó a esta evolución la caída en los saldos de Bonos y Notas Emitidas (-14.2%). Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por el crecimiento en Otros (+41.3%), principalmente Deudas a Bancos y Corresponsales (+37.4%). Es importante resaltar que, dentro del saldo de Depósitos, hubo una importante migración desde depósitos de bajo costo (vista y ahorro) hacia depósitos a plazo en un contexto de tasas de interés altas.

Así, el costo de fondeo de Credicorp se incrementó a 2.91% en el 2023, 108 pbs más respecto al año anterior, en línea con el alza de las tasas de interés y la migración de depósitos descrita.

En particular, los depósitos a plazo crecieron en 9.2% mientras que los depósitos vista y ahorro se redujeron en 0.5% y 4.4% respectivamente. El hecho de que la compañía cuente con una amplia base de depósitos transaccionales (vista, ahorro) permitió mitigar el efecto precio en el costo de fondeo que traen las mayores tasas de interés de mercado.



(\*) Deudas a bancos y corresponsales y operaciones con terceros

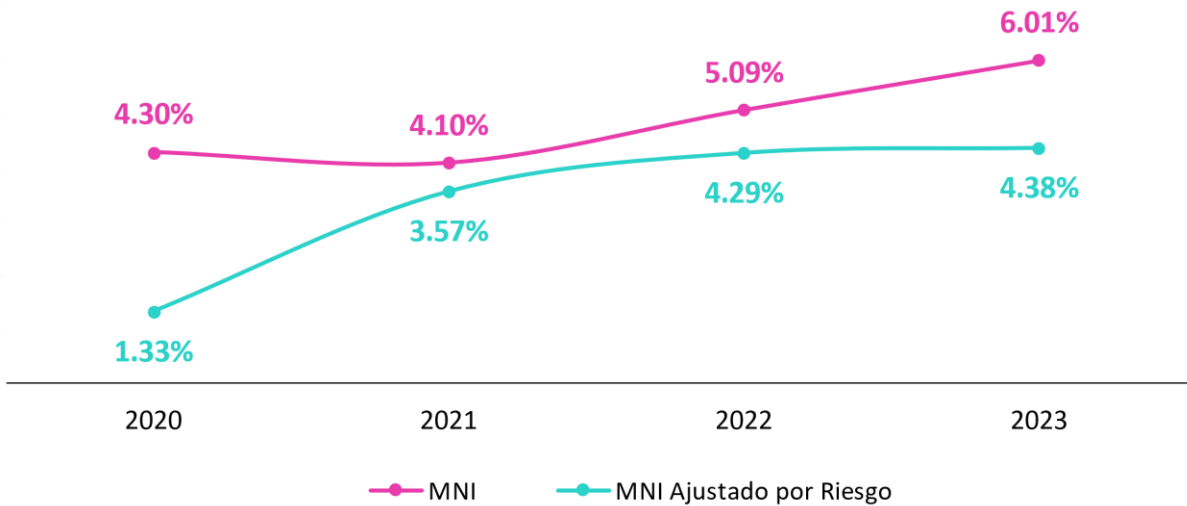
**El MNI<sup>6</sup> creció en línea con la evolución en la estructura de activos rentables hacia activos de mayor rendimiento, en un entorno de alza de tasas.**

Los ingresos por intereses, componente más importante de los ingresos, se incrementaron 25.2% en el 2023. El incremento se debe principalmente a mayores ingresos por colocaciones, atribuibles a su vez, al crecimiento de las colocaciones estructurales de Banca Personas y Pequeños Negocios en BCP. Estas colocaciones elevaron su participación dentro de la mezcla de la cartera estructural. Adicionalmente, el crecimiento del saldo de inversiones, ante una mayor posición en títulos del gobierno, incidió positivamente en los ingresos por intereses.

Los gastos por intereses aumentaron en 49.5% en el año debido principalmente al crecimiento de los depósitos a plazo y, en menor medida, al incremento en el saldo de Deuda a bancos y corresponsales. Todo esto tuvo lugar en un contexto de tasas altas.

Así, los ingresos netos por intereses (INI) aumentaron 16.6% en el 2023. El Margen Neto por Intereses (MNI) se situó en 6.01%, presentando un aumento de 92 pbs con respecto al nivel registrado en el 2022. Por su parte, el Margen Neto por Intereses ajustado por riesgo creció en 9 pbs, y pasó de 4.29% en 2022 a 4.38% en el 2023.

**MNI & MNI Ajustado por Riesgo**



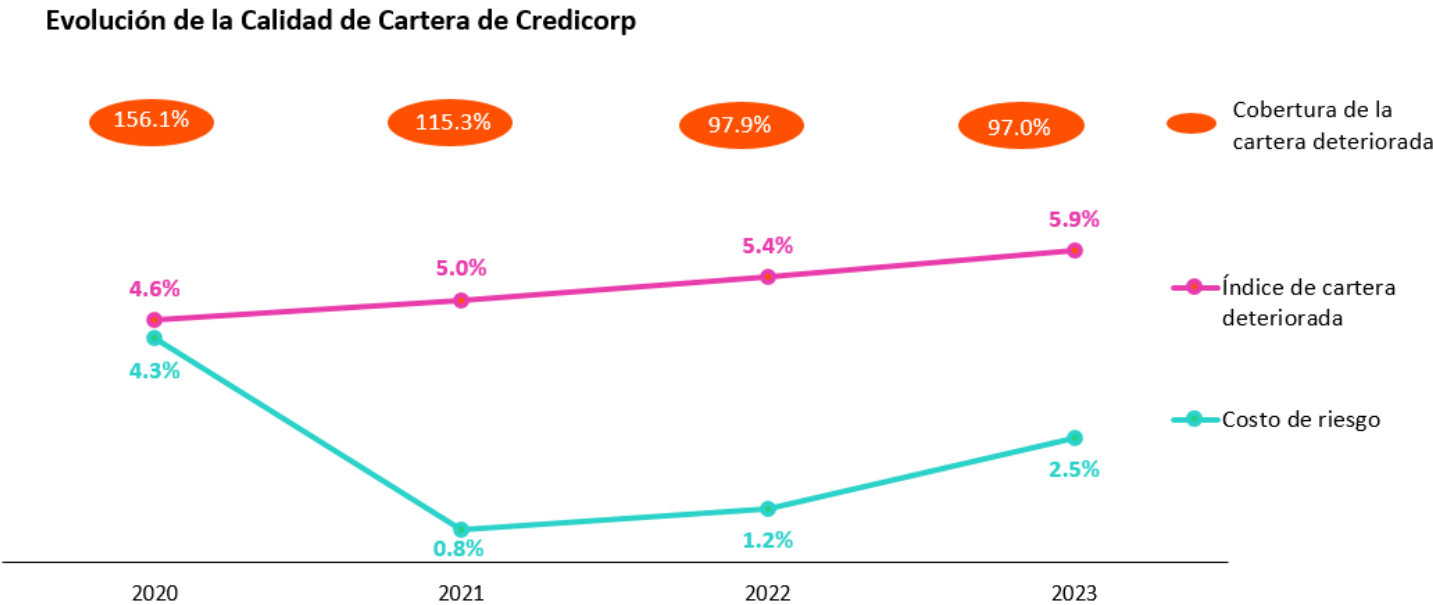
(6) Margen Neto por Intereses = (Ingreso neto por intereses – Gastos financieros de la actividad de seguros, neto) / Promedio de Activos Generadores de Intereses, donde el balance de los Activos Generadores de Intereses es equivalente a Fondos Disponibles + Inversiones Totales + Fondos en Garantía, Pactos de reventa y Financiamiento con valores + Colocaciones Brutas

## El Costo de Riesgo alcanzó niveles de 2.5% en un contexto desafiante en los frentes económico, social y ambiental

En el año 2023, las provisiones aumentaron en 100.0% respecto al año anterior, debido principalmente al deterioro de la capacidad de pago de los clientes en un contexto marcado por desafíos en los frentes económico, social y ambiental. El incremento en provisiones se da principalmente en Banca Personas y Pequeños Negocios de BCP, particularmente en los segmentos de Consumo, Tarjetas de Crédito y Pyme, así como en Mibanco. En Consumo, Tarjetas de Crédito y Pyme, el aumento de provisiones es atribuible a un mayor deterioro de las cosechas del primer semestre del año. En Mibanco, las mayores provisiones responden a una caída en la capacidad de pago de clientes que se encuentran sobreendeudados y aquellos afectados por las protestas sociales y eventos climáticos.

Como consecuencia de lo anterior, el Costo del Riesgo (CdR) estructural se sitúa en 2.55% (en comparación del 1.26% del 2022). Incluyendo los efectos de la cartera de Programas de Gobierno, el CdR es de 2.50% (en comparación del 1.22% del año anterior).

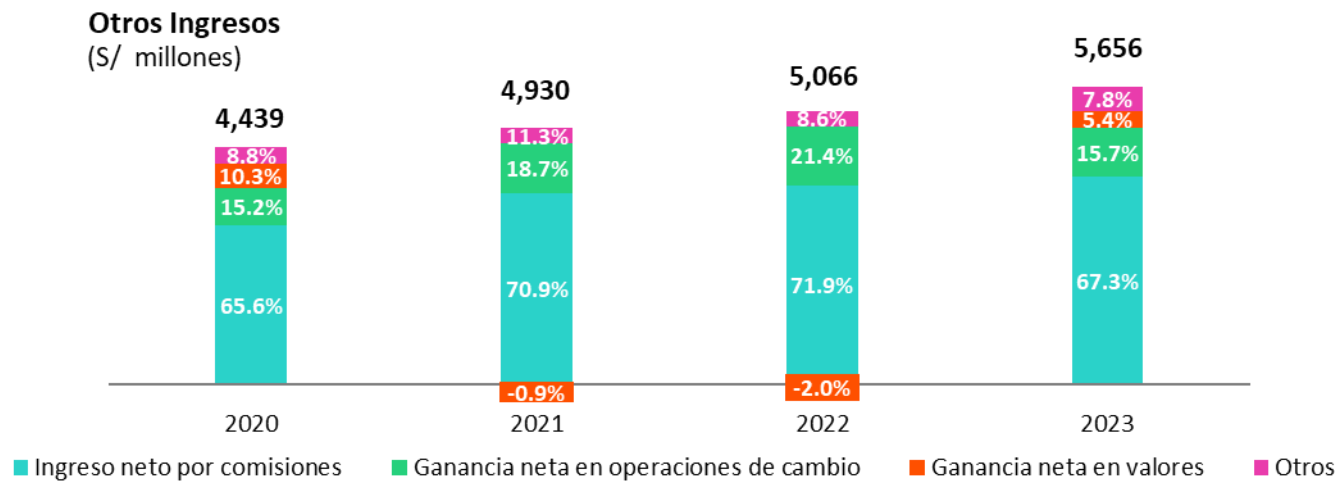
En cuanto a los ratios de morosidad, el índice de cartera deteriorada estructural registró una variación significativa, ascendiendo a 5.6%, 68 pbs por encima del cierre del 2022. Este incremento se atribuye principalmente al mayor volumen de créditos atrasados, particularmente en Banca Personas y Pequeños Negocios de BCP. Por otro lado, el índice de cartera deteriorada total presentó un incremento de +48 pbs (pasando de 5.4% a 5.9%). En línea con lo anterior, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada estructural se situó en 102.4% en el 2023, frente al 112.2% del 2022. Incluyendo Programas de Gobierno, el ratio de cobertura de la cartera deteriorada total se sitúa en 97.0% (en comparación del 97.9% del 2022).





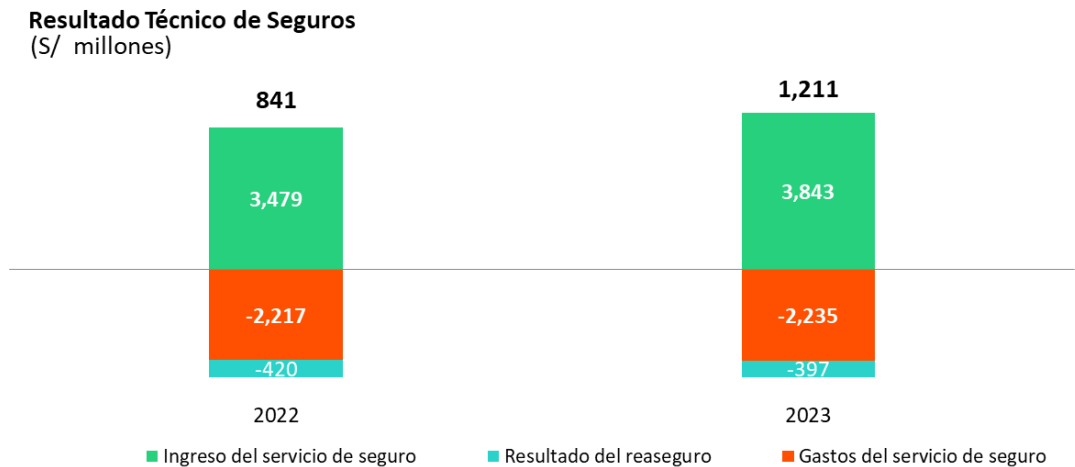
### Crecimiento de Otros Ingresos refleja el crecimiento de los ingresos no core en un contexto de eliminación de comisiones

En el 2023, los Otros Ingresos crecieron 11.6% con respecto al 2022, a pesar de la una ligera caída de 0.8% de los Otros Ingreso Core (Ingreso Neto por comisiones y Ganancia Neta en operaciones de cambio), atribuible a la eliminación de las comisiones por transferencias interplaza y a las menores ganancia por transacciones de tipo de cambio, luego que la demanda por estas cayera en un contexto de menor volatilidad de tipo de cambio. Es importante resaltar que el crecimiento en el volumen de comisiones de medios de pagos y servicios logró compensar en gran medida las contracciones mencionadas. El crecimiento en los otros ingresos non-core se debió, principalmente, a la evolución positiva de la Ganancia Neta en valores, atribuible al buen rendimiento de las estrategias de trading en Credicorp Capital y ASB, al desempeño del portafolio de inversiones de Grupo Pacífico y a la revalorización del encaje de Prima AFP.



## El Resultado Técnico de Seguros fue impulsado por dinámicas positivas en el negocio de Vida

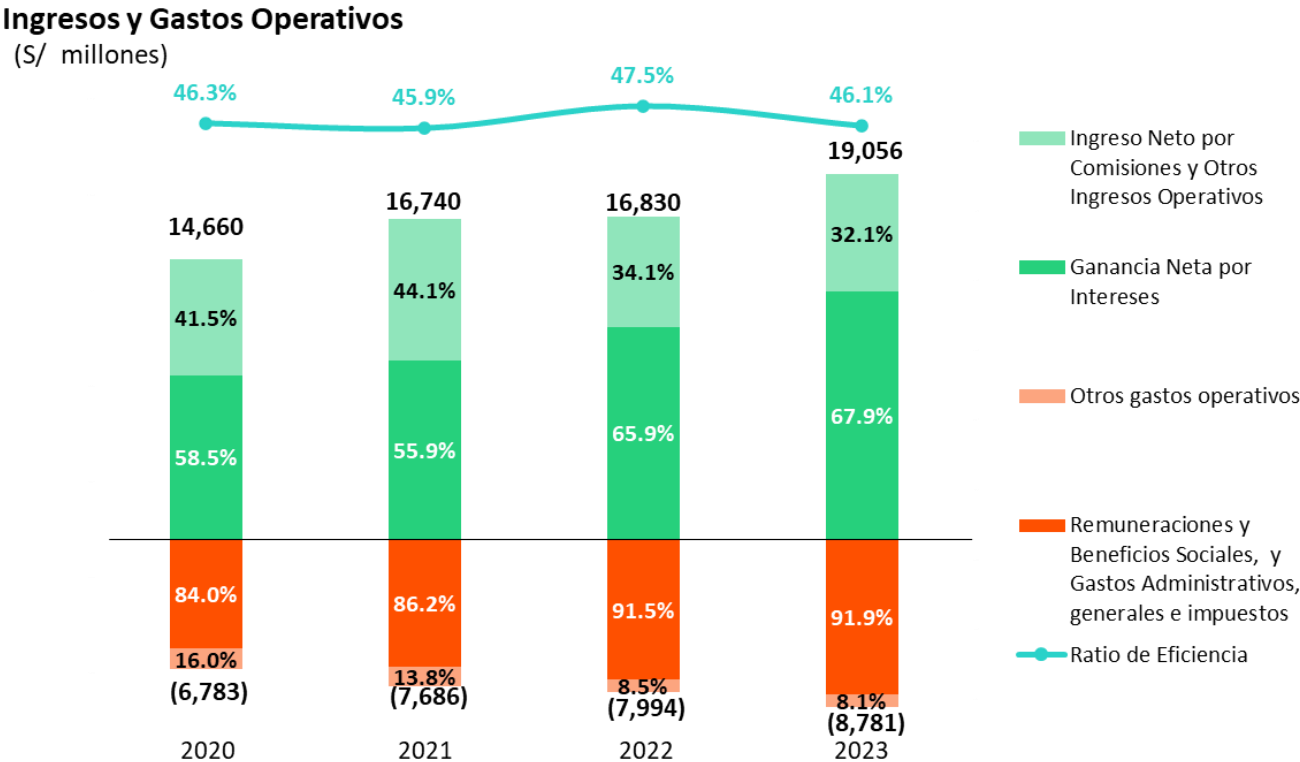
El Resultado Técnico de Seguros incrementó en 43.9%, debido principalmente a los mayores resultados en los negocios de Vida (+75.0%). El mayor resultado en Vida respondió principalmente a dinámicas favorables transitorias de precio y volumen que impulsaron el producto Invalidez y Sobrevivencia, así como un aumento en la distribución de productos Vida Crédito a través de los canales de bancaseguros. Este mayor resultado en la línea de Vida fue parcialmente atenuado por el menor resultado en el negocio de Generales (-9.2%), el cual estuvo asociado a un incremento en los siniestros, particularmente en los productos de Riesgos Generales.



## Evolución positiva del ratio de eficiencia, apalancada en las inversiones que contribuyen en mejorar nuestra competitividad

Los ingresos operativos del año crecieron en 13.2% debido principalmente al mayor Ingreso Neto por Intereses, en línea con el crecimiento de la cartera de colocaciones en saldos promedio diarios y un mejor mix de cartera, debido al crecimiento de las colocaciones en Banca Personas y Pequeños Negocios. Por su parte, los gastos operativos incrementaron en 9.8% debido principalmente a los mayores gastos en iniciativas disruptivas y a gastos de tecnología ex-disrupción en BCP. Dichos gastos estuvieron destinados a soportar el crecimiento de transacciones digitales, desarrollar nuevas capacidades y a contratar personal especializado en capacidades digitales.

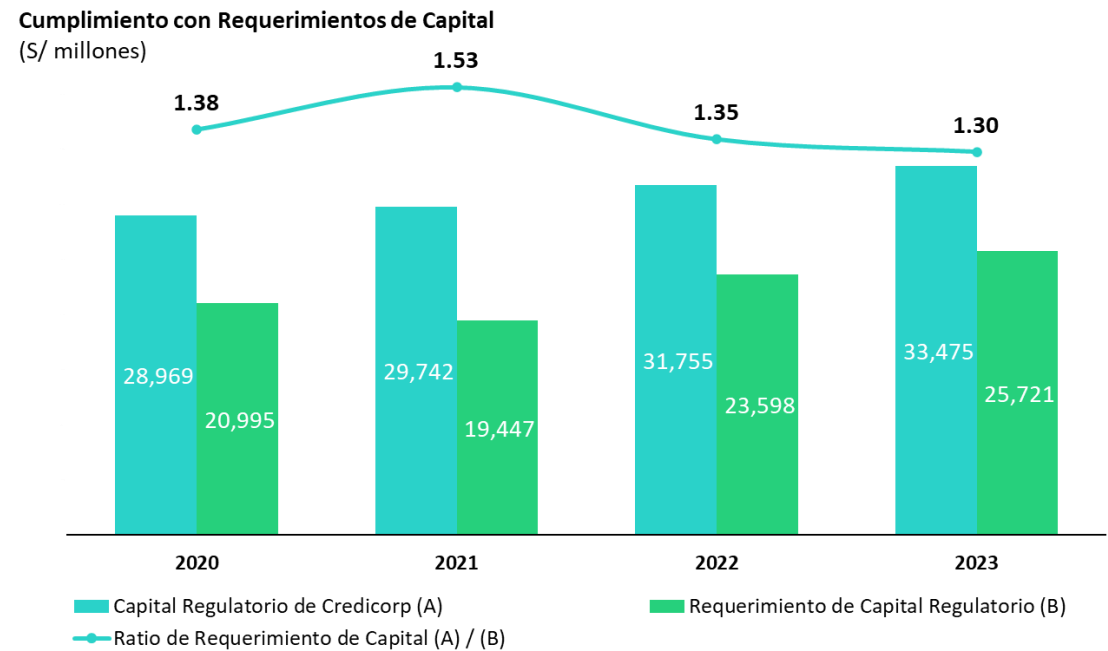
Como resultado de lo anterior, el ratio de eficiencia operativa mejoró en 142 pbs con respecto al 2022, situándose en 46.1% al cierre del año.



## Nuestro prudente nivel de solvencia sostiene nuestras iniciativas estratégicas

El ratio de capital regulatorio de Credicorp se situó en 1.3 veces el requerimiento establecido por el regulador. Dicho indicador registró una ligera caída de 5 pbs con respecto al 2022. Esta evolución estuvo asociada principalmente a los mayores requerimientos de capital regulatorio en los negocios bancarios asociados al gradual aumento de los colchones de conservación y de concentración de mercado, en BCP y Mibanco.

El Common Equity Tier 1 (CET1) NIIF de BCP Individual se situó en 13.20% y el de Mibanco se situó en 18.37%. Las subidas de este indicador tanto para BCP Individual (+61 pbs) como Mibanco (+191 pbs) respondieron principalmente a los mayores saldos de Resultados Acumulados y Resultados del Ejercicio (+15% y +99%, respectivamente).



# Capítulo 5

## Administración de Riesgos

---

**Tema material** Gestión Integral de Riesgos, Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de Datos

**GRI** 3-3

**SASB** FN-CB-230-a.2, FN-CB-550-a.2

**Pilares** 1 y 2

La gestión de riesgos es de primordial importancia para las operaciones de toda empresa, y en particular para la industria financiera, dada la estrecha vinculación entre sus participantes y con otros agentes de mercado, lo cual hace de esta industria susceptible a riesgos sistémicos. Las empresas financieras deben velar por la seguridad de los clientes a través de una gestión técnica de su balance y adecuando su base de capital para afrontar eventos inesperados. Credicorp cuenta con marcos y procesos que velan por una gestión integral de riesgos a través de un efectivo monitoreo, evaluación y gestión de sus riesgos y los de sus subsidiarias. El Grupo es consciente que la gestión de riesgos cumple un rol clave en distintos frentes y, similar a nuestros grupos de interés, consideramos este tema como uno de los más relevantes en el análisis de materialidad del 2023. El presente capítulo detalla nuestra visión corporativa, la gestión de riesgos financieros, riesgos ESG y riesgos no financieros, así como nuestra gestión de capital.

### I. Visión Corporativa

#### A. Principios corporativos

La gestión de riesgos del grupo Credicorp constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades de negocio. Por ello, hemos definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la organización:

1. Involucramiento de la Alta Dirección
2. Independencia de la función de riesgos
3. Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos
4. Medición del desempeño en función del riesgo asumido
5. Seguimiento y validación de riesgos
6. Cumplimiento del código de ética corporativo

## Cultura de riesgos

La función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, quienes cuentan con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. Con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, empleamos programas de capacitación periódicos y cursos específicos que son desplegados hacia los distintos equipos de riesgos y hacia toda la organización.

La modalidad de trabajo remoto empleada durante la Pandemia fomentó que la organización migrara hacia un modelo de trabajo híbrido. Esta nueva modalidad de trabajo y la mayor interacción con la Internet, mantiene latente el riesgo de ciberseguridad. Por ello, y como parte de la formación de nuestra cultura de riesgos, continuamos con nuestros programas de concientización y preparación para que todos los colaboradores de Credicorp reconozcan estas amenazas y sigan los protocolos de respuesta.

## Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio, lo cual incluye el establecimiento de las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de seis pilares estratégicos: (i) solvencia, (ii) liquidez, (iii) beneficio y crecimiento, (iv) estabilidad de resultados, (v) estructura de balance y (vi) riesgos de ciberseguridad. Estos seis pilares se soportan en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo.

El apetito por riesgo está compuesto por: (i) la Declaración de apetito por riesgo, donde se definen los principios generales y las declaraciones cualitativas que complementan nuestra estrategia de riesgo, (ii) Tablero de métricas, donde se definen los niveles de exposición al riesgo en los distintos pilares estratégicos mediante una serie de métricas y (iii) Límites, donde se busca garantizar el cumplimiento del marco de apetito a través de roles y responsabilidades asignados a las unidades involucradas.

Para facilitar la toma de decisiones en la gestión del Grupo, el apetito por riesgo se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal.

## B. Gobierno corporativo de la gestión de riesgos

El Directorio de Credicorp tiene las facultades de tomar decisiones sobre el enfoque general para el manejo de riesgos de Credicorp Ltd., incluyendo la aprobación de su apetito por riesgo. Asimismo, es informado del nivel de cumplimiento del apetito, los niveles de exposición a los riesgos, y las mejoras relevantes en la gestión integral de Grupo Crédito S.A. y las demás subsidiarias de Credicorp.

Por su parte, el Directorio de Grupo Crédito S.A. tiene la autoridad para la toma las decisiones aplicables a las subsidiarias de Credicorp, incluyendo aquellas decisiones relacionadas con la gestión de riesgos tales como la aprobación del apetito de riesgo de las subsidiarias de Credicorp.

El Directorio (y los Comités) de Credicorp y Grupo Crédito S.A. están conformados por las mismas personas y se ha homologado la estructura gerencial en ambas compañías.

## Comité de Riesgos Credicorp

Representa al Directorio de Credicorp y propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. Asimismo, toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp y de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de dichas entidades.

## Comité de Riesgos de Grupo Crédito

Representa al Directorio de Grupo Crédito en la toma de decisiones enfocada en la gestión de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Grupo Crédito los niveles de apetito por riesgo de sus empresas. El Comité define las estrategias usadas para el manejo adecuado de los distintos tipos de riesgos y la supervisión del apetito por riesgo. Así como también el establecimiento de principios, políticas y límites generales para el Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp.

Además de gestionar de forma eficaz todos los riesgos, el Comité de Riesgos de Grupo Crédito se soporta en los siguientes comités, los cuales reportan periódicamente los cambios o asuntos relevantes de los riesgos administrados:

- I. Comité de Créditos
- II. Comité de Riesgo País
- III. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Mayorista
- IV. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Minorista
- V. Comité Metodológico de Riesgo Operativo
- VI. Comité Corporativo de Riesgo de Modelo
- VII. Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez

## Gerencia Central de Riesgos

La Gerencia Central de Riesgos (liderada por el Chief Risk Officer de Credicorp) es responsable de la implementación de políticas, procedimientos, metodologías y de las acciones a realizar para identificar, medir, monitorear, mitigar, reportar y controlar los diferentes tipos de riesgos a los que Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp se encuentran expuestos. Además, es responsable de participar en el diseño y definición de los planes estratégicos de las unidades de negocio para asegurar que se encuentren alineados dentro de los parámetros de riesgos aprobados por el Directorio de Credicorp. Asimismo, difunde la importancia de la adecuada administración de riesgos, precisando en cada una de las unidades, el rol que les corresponde en la identificación oportuna y definición de las acciones correspondientes.

## Políticas corporativas

Las políticas corporativas de gestión de riesgos establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. Nuestra política marco orienta la gestión de riesgos en general, pero también contamos con políticas específicas para los riesgos más relevantes. Es importante señalar que cada una de las empresas del Grupo posee características particulares (en términos de tamaño y complejidad de sus operaciones), las cuales son tomadas en consideración en el desarrollo e implementación de cada política.

## II. Riesgos Financieros

### C. Riesgo de crédito

#### Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre de 2023, alcanzamos un saldo de S/163,535 millones en colocaciones directas e indirectas, disminuyendo 2.7% en comparación a diciembre de 2022. Por otro lado, las provisiones constituidas alcanzaron un importe de S/8,646 millones. Con ello, a diciembre de 2023, el ratio de cobertura fue de 5.29%, en comparación con el 5.07% obtenido en diciembre de 2022.

#### Colocaciones, provisiones acumuladas y ratio de cobertura de Credicorp por empresa

| Empresa          | Colocaciones directas e indirectas |                | Provisiones constituidas |              | Ratio de cobertura |              |
|------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|--------------------|--------------|
|                  | 2022                               | 2023           | 2022                     | 2023         | 2022               | 2023         |
| BCP y sucursales | 140,215                            | 136,437        | 7,026                    | 7,102        | 5.01%              | 5.21%        |
| Mibanco          | 13,966                             | 13,165         | 998                      | 1,003        | 7.15%              | 7.62%        |
| BCP Bolivia      | 10,274                             | 10,037         | 433                      | 383          | 4.21%              | 3.82%        |
| ASB              | 2,362                              | 2,067          | 0                        | 0            | 0.00%              | 0.00%        |
| Mibanco Colombia | 1,205                              | 1,704          | 66                       | 139          | 5.48%              | 8.16%        |
| Otros            | 96                                 | 125            | 8                        | 19           | 8.33%              | 15.20%       |
| <b>Total</b>     | <b>168,118</b>                     | <b>163,535</b> | <b>8,531</b>             | <b>8,646</b> | <b>5.07%</b>       | <b>5.29%</b> |

Cifras en S/ millones.

Fuente: Área de Contabilidad Corporativa.

#### Proceso crediticio

##### A) Banca Mayorista

##### Admisión:

El Grupo cuenta con políticas de aprobación de operaciones sujetas a riesgo de crédito basadas en criterios conservadores. Asimismo, contamos con políticas la diversificación del portafolio por industria o sector económico, ubicación geográfica y producto; las cuales se aplican de manera similar en cada empresa del Grupo. Principalmente se analiza la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses, en los plazos acordados.



Las evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de cliente o grupo económico son efectuadas de forma periódica. En particular, se analiza la situación financiera del cliente y su capacidad de pago. Dichas evaluaciones se apoyan en procesos estandarizados, que a su vez se soportan en modelos de rating, cuyos resultados son usados en la aprobación de líneas de crédito y control de la calidad de las carteras.

Durante el 2023, a nivel Grupo se tuvieron iniciativas para mejorar el proceso de Admisión en todas las unidades. En BCP, se continuó con la implementación del proyecto de renovación tecnológica del proceso crediticio. Asimismo, se habilitaron servicios para activación de líneas de créditos, y se trabajó en la migración de datos de scores y estados financieros a ambientes CLOUD. En BCP Bolivia, se implementó un aplicativo de garantías rurales para el sector agropecuario para identificar la ubicación georeferenciada de la totalidad de los inmuebles, y determinar la exposición en zonas de alto riesgo climático.

### **Seguimiento:**

El proceso de seguimiento busca mantener una adecuada calidad de cartera; en esa línea, asigna niveles de deterioro crediticio e implementa acciones correctivas específicas para cada caso.

Para mantener un adecuado nivel de riesgo en el portafolio, identificamos de forma oportuna los cambios en el riesgo de los clientes sobre la base de un sistema de alarmas preventivas, el cual permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas para cada caso.

Durante el 2023, el Grupo definió un esquema de monitoreo de los sectores económicos y clientes que podrían verse impactados por el Fenómeno de El Niño, estableciendo una pauta crediticia para gestionar el riesgo.

Asimismo, en BCP se adicionaron actividades sostenibles (bajo un enfoque ambiental) a la 7. En BCP Bolivia, por su parte, la caída de las Reservas Internacionales Netas generó restricciones en el acceso a divisas. Para determinar la magnitud de este riesgo, se realizó una segmentación de la totalidad del portafolio por grado de impacto potencial.

### **Recuperación:**

El objetivo principal del proceso de recuperación crediticia es normalizar la situación financiera de los clientes. Si ello no fuera posible, se opta por maximizar la recuperación de las acreencias. En esa línea, se ha continuado trabajando en procesos que brinden un servicio más personalizado a nuestros clientes.

Para cumplir nuestro objetivo, las empresas del Grupo reestructuran las condiciones de pago de los clientes con una situación financiera deteriorada. Asimismo, se gestionan procesos legales para el recupero de garantías y procesos de recuperación de clientes vencidos o en ejecución con negociaciones que buscan la venta de sus garantías o daciones en pago.

Durante el 2023, en Banca Mayorista y en Banca Pequeños Negocios y Personas se implementaron mejoras en procesos internos de recuperaciones de cartera castigada y/o judicial 100% provisionada, así como por la venta de inmuebles adjudicados.

## **B) Banca Pequeños Negocios y Personas**

### **Admisión:**

Los procesos de admisión y gestión de cartera de los principales portafolios se realizan empleando modelos de scores y rating, cuyas probabilidades de default son usadas para la evaluación crediticia. Dichos modelos de admisión, junto a las pautas para el otorgamiento de créditos, son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las empresas del Grupo.

En Banca Personas y Pequeños Negocios, durante el 2023, se tuvieron los siguientes avances a nivel de Grupo: i) Mejoras a los modelos de score, rating y pauta de admisión incorporando un mayor número de variables y módulos que reconozcan la mora temprana de nuestros clientes, ii) Mejora en nuestros estimadores de ingreso que nos permiten generar un mayor volumen de ofertas de crédito relevantes para el cliente, (iii) ajustes a los parámetros de desembolsos a través de Leads y mejoras en la gestión de clientes con mayor probabilidad de deterioro para asegurar la calidad del portafolio, iv) Ajustes en los puntos de corte de la probabilidad de incumplimiento de los segmentos de mayor riesgo afectados principalmente por un entorno macroeconómico adverso, marcado por conflictos sociales y problemas climáticos. Adicionalmente, en Mibanco, se redujeron las autonomías de los líderes que han desembolsado créditos que presentan alto deterioro y se implementaron las alertas de originación y evaluación en los puntos de contacto con los clientes.

### **Seguimiento:**

El Grupo utiliza modelos de comportamiento, los cuales permiten agrupar a los clientes según sus niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones preventivas y correctivas. Además, realizamos un seguimiento de la cartera mediante el monitoreo de indicadores de morosidad del portafolio y de cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Durante el 2023, el Grupo se enfocó en los siguientes puntos: i) identificar alertas tempranas y gestionar acciones previas a la morosidad, ii) entender el perfilamiento de los subsegmentos vulnerables y aquellos que puedan comenzar a mostrar signos de vulnerabilidad, iii) generar un mayor volumen de aperturas e incorporar vistas adicionales de la situación crediticia de los acreditados a nivel del sistema iv) incrementar el volumen de ayudas financieras brindadas a clientes con dificultades de pago, debido al contexto macroeconómico, v) cambios en la Compensación Variable con mayor enfoque en la cobranza, vi) mejoras en la operativa del comité de créditos; vii) diseñar un playbook para brindar asistencia a los clientes que puedan verse afectados por el Fenómeno de El Niño.

### **Recuperación:**

El proceso de recuperación de clientes minoristas tiene como objetivo reducir el nivel de provisiones, minimizar las pérdidas, mejorar los ratios de mora y maximizar el recupero de la cartera activa, judicial y castigada; con un enfoque en rentabilidad, eficiencia y experiencia del cliente.

Durante el 2023, para mantener el nivel de recupero, se implementaron acciones para gestionar los nuevos perfiles de alto riesgo: (i) cambios de asignación, (ii) nuevas alternativas de ayuda para los clientes, (iii) más digitalidad para alcanzar a más clientes, (iv) reforzar la gestión en tramos avanzados, (v) conformación de equipos especializados.

Asimismo, se llevaron a cabo amplias preparaciones para hacer frente a las consecuencias de un posible Fenómeno de El Niño. Esto implicó definir el flujo de atención, definir alternativas de ayuda a ofrecer a los clientes, implementando nuevos canales digitales (Banca Móvil); además, capacitar a los equipos sobre el proceso de atención a los clientes que puedan verse potencialmente afectados.

## Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. El Área de Modelamiento y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte y asesoría para la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de las empresas del Grupo. Además, esta área se encarga de velar por el despliegue y la correcta aplicación de los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito a nivel corporativo.

Durante el 2023, debido a la elevada inflación e incremento de las provisiones a nivel del Sistema Financiero en general, se procedió con el calibrado periódico de modelos para los productos de Crédito Efectivo y Tarjeta de Crédito y Capital de Trabajo. Asimismo, durante la segunda mitad del año, se desplegó un nuevo set de modelos de admisión para la Banca Pequeños Negocios, y se inició la construcción de nuevos modelos de para la admisión de Crédito Efectivo y Tarjeta de Crédito.

## D. Riesgo de mercado

La exposición al riesgo de mercado es separada en dos grupos: (i) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados (Trading Book) y (ii) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado y del descalce / sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (Banking Book).

### Trading Book

Para gestionar el riesgo del Trading Book y con el objetivo de estimar el riesgo de mercado de estas posiciones adquiridas con fines de negociación, aplicamos la metodología de VaR (value at risk), la cual estima la pérdida potencial máxima considerando una probabilidad de ocurrencia definida (1%), sobre la base de una variedad de cambios en las condiciones del mercado.

| Tipo de riesgo                            | 2022          | 2023          |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|
| Riesgo de tasas de interés                | 74,343        | 29,399        |
| Riesgo de precio                          | 5,219         | 5,291         |
| Riesgo de volatilidad                     | 2,032         | 20            |
| Efecto diversificación                    | (7,347)       | (5,850)       |
| <b>VaR consolidado por tipo de riesgo</b> | <b>74,247</b> | <b>28,860</b> |

Cifras en S/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR del Grupo mostró una disminución al 31 de diciembre de 2023, principalmente por un menor riesgo de tasas de interés debido a un menor monto sensible del portafolio y el registro de menores shocks de tasas al alza durante el último año. El VaR se mantuvo contenido en los límites de apetito por riesgo establecidos por la Gerencia de Riesgos de cada Subsidiaria.

La gestión de riesgos del Trading Book es complementada por los indicadores de VaR estresado y capital económico, los cuales toman movimientos extremos en los factores de riesgo. Estos indicadores tienen una estructura de límites, la cual es determinada en función del apetito por riesgo, y autonomías propias para cada una de las empresas del

Grupo. Regularmente, se preparan reportes para los distintos comités del Grupo y, en particular, existe un límite de apetito por riesgo del Trading Book para El Grupo, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en el Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez y en los Comités de Riesgos.

En cuanto al Riesgo Cambiario, este es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera que afecta al resultado consolidado o a otros resultados integrales. La unidad de riesgo de mercado de cada empresa establece límites, monitorea y controla su posición de cambio y el riesgo cambiario derivado de esta. Adicionalmente, las estrategias de gestión cambiaria en los portafolios del Trading Book del Grupo y están alineadas con los límites definidos para cada una de ellas y el límite de posición de cambio global en moneda extranjera del Grupo, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en los Comités de Riesgos.

Durante el 2023, se completó la incorporación de las curvas Secured Overnight Financing Rate (SOFR) para la valorización y cálculo de las métricas de riesgos de mercado de instrumentos derivados de pares de monedas distintos al Sol-Dólar.

### **Banking Book**

La gestión de riesgos del Banking Book comprende los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés.

El riesgo de liquidez se define como la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos, y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor. Las subsidiarias de Credicorp gestionan su riesgo de liquidez utilizando indicadores corporativos como el Ratio de Cobertura de Liquidez Interno (RCL), el Ratio de Fondeo Neto Estable Interno (RFNE) y el análisis de brechas de liquidez.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en los planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel Corporativo, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados en los Comités de Riesgos.

Durante el 2023, ante el retiro gradual del estímulo de liquidez por parte de los bancos centrales, nos hemos enfocado en el seguimiento, la calibración y la actualización de los modelos y supuestos utilizados para evaluar la suficiencia de activos líquidos de las empresas del Grupo.

El riesgo de tasa de interés en el Banking Book se refiere a cómo las variaciones de tasas pueden impactar las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos y pasivos del balance. Por ello, monitoreamos todos aquellos productos sensibles a la tasa de interés a través del análisis de brechas, el análisis de sensibilidad de margen financiero (Ganancias en Riesgo) y de sensibilidad de Valor Económico.

Durante el 2023, para asegurar que la exposición al riesgo de la tasa de interés esté alineada con el apetito y estrategia del Grupo, se realizó un continuo seguimiento a los modelos de simulación de tasas de interés, modelos conductuales de prepagos, y productos sin vencimiento contractual.

## **E. Cálculo de provisiones NIIF 9**

La estimación de la pérdida esperada NIIF 9 se construye sobre el producto de los siguientes parámetros: (i) probabilidad de incumplimiento (PD), (ii) pérdida dado el incumplimiento (LGD) y (iii) exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte, usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de esta. Adicionalmente, tomamos en consideración información sobre las condiciones actuales, proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista), que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

El Área de Gestión de Riesgos de Modelo, Auditoría Interna y Externa validan metodologías y procedimientos para asegurar que las provisiones se estimen adecuadamente.

Durante 2023, continuamos calibrando los modelos para mantener un adecuado nivel de precisión en la medición del riesgo crediticio del portafolio y el cálculo de las provisiones asociadas, incluyendo la actualización de las proyecciones macroeconómicas. Además, hemos estimado el impacto esperado del Fenómeno de El Niño sobre el riesgo crediticio de nuestro portafolio, registrando provisiones adicionales. Por último, en BCP Perú desplegamos y oficializamos el uso de la Herramienta Estratégica para el cálculo de las provisiones NIIF 9, la cual nos ha permitido fortalecer nuestro cumplimiento de las mejoras prácticas en términos tecnológicos y de ciberseguridad.

## **F. Administración de Riesgo de Modelo**

El Área de Administración de Riesgo de Modelo del BCP (ARM) tiene la misión de gestionar el portafolio de modelos del Grupo, con el objetivo de minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos.

Durante el 2023, se realizó seguimiento a dos tableros de alineamiento normativo, uno de carácter interno y otro de carácter regulatorio (regulador peruano). Este último se elaboró a raíz de la publicación del marco normativo que reglamenta el riesgo de modelo en el Sistema Financiero Peruano. Con respecto al alineamiento a la norma interna de riesgo de modelo se incrementó el avance en 4% respecto al 2022. Por la parte regulatoria peruana, se completó el alineamiento a la norma cumpliendo en su totalidad las exigencias.

## **G. Riesgo Técnico de Seguros**

Respecto a los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y los pagos, o la oportunidad de estos, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. Por lo tanto, nuestro objetivo es garantizar que se disponga de reservas suficientes para cubrir estas obligaciones.

### **Política de Constitución de Reservas Técnicas**

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador. Por consiguiente, también se toma en cuenta su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

Durante el 2023, frente a las alertas de un potencial Fenómeno de El Niño en el 2024, se han tomado las acciones preventivas relacionada a la gestión de riesgos para afrontar los siniestros que se puedan originar en las diversas líneas de negocio.

### III. Riesgos no financieros

La definición de riesgos no financieros (RNF) generalmente se determina por exclusión; es decir, cualquier riesgo distinto de los riesgos financieros tradicionales de mercado, crédito y liquidez. Los RNF pueden tener implicaciones estratégicas, comerciales, económicas negativas y / o de daño reputacional sustanciales. RNF incluye los siete tipos de riesgos operativos definidos por Basilea, pero también otros riesgos importantes como el riesgo tecnológico, cibernético, de conducta, de modelo, de cumplimiento, estratégico y de terceros.

La gestión de Riesgos no Financieros se ha vuelto más desafiante debido a la complejidad añadida de los rápidos cambios en la tecnología, con la transformación digital, la automatización extensa de procesos, una mayor dependencia de los sistemas en lugar de las personas, así como procesos transformacionales como la agilidad empresarial. Estos cambios en la forma en que las instituciones financieras hacen negocios han dado lugar a nuevas exposiciones al riesgo, ya sea en forma de ataques que afectan el servicio de las empresas del Grupo, robo de datos o fraude en línea.

#### Riesgo de Operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal y de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos eventos pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio. Así, los riesgos de operación se agrupan en: fraude interno, fraude externo, relaciones laborales y seguridad en el puesto de trabajo, relaciones con nuestros clientes, productos y prácticas empresariales, daños a activos materiales, interrupción en el negocio y en los sistemas, y fallos en la ejecución, entrega y gestión de procesos.

El enfoque del Grupo ante el riesgo operativo se sustenta en uno de sus pilares: desarrollar una cultura eficiente para la gestión de los riesgos, que corresponde a un proceso continuo y relevante para la identificación, evaluación ponderación y monitoreo de éstos, y para la contribución al cumplimiento de requerimientos legales y regulatorios. Para lograrlo, contamos con un mapa de riesgos y controles por proceso que permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno alineado a los requerimientos normativos.

Durante el 2023, respecto a la Gestión de Continuidad del Negocio, se han revisado y actualizado las políticas y procedimientos corporativos, así como la metodología del Análisis de Impacto del Negocio (BIA), en base a los estándares actuales y normativas regulatorias.

Asimismo, durante el 2023, frente a El Fenómeno del Niño se elaboraron planes de acción en distintos frentes de riesgo de operación: seguridad, colaboradores, infraestructura y mantenimiento, abastecimiento, comunicaciones, y productos y canales. La elaboración y seguimiento de estos planes fueron revisados en un Comité del Proyecto presidido por el Gerente Central de Riesgos.

Contamos, además, con mecanismos de recuperación ante la materialización de riesgos operativos, principalmente a través de pólizas de seguros contratadas en forma individual o Corporativa en el mercado local e internacional, las cuales cubren pérdidas por eventos de fraude, responsabilidad civil y profesional, riesgos cibernéticos, daños a activos físicos, entre otros.

## **A) Gestión del Fraude y seguridad física**

La gestión de Seguridad Corporativa y Crimen Cibernético, como parte del riesgo de operación, tiene un equipo encargado de la detección, respuesta y mitigación ante incidentes de fraudes y seguridad física, así como la Gestión de Riesgo de Desastres. Por lo que dicha unidad, cuenta con equipos especializados en investigaciones, crimen cibernético, computo forense, evaluación de riesgos de fraude interno, seguridad física y electrónica, gestión de riesgo de desastres y actividades de inteligencia estratégica.

Durante el 2023, con la finalidad de que el Grupo adopte medidas efectivas de prevención y de respuesta ante incidentes que afecten la seguridad física, se aportó al Comité de Soporte de Crisis información sobre incidentes derivados de conflictos sociales y fenómenos naturales (lluvias, deslizamientos, desborde de ríos, ciclón Yaku).

Con respecto al Fenómeno de El Niño, se identificaron los posibles escenarios y se trabajó en desplegar un monitoreo permanente a la evolución de los pronósticos de la intensidad del fenómeno. Estos posibles impactos incluyen (i) la salud y seguridad de los colaboradores y sus familias, (ii) afectación en viviendas y transporte, (iii) escasez de agua, alimentos y medicamentos, (iv) inundaciones y/o filtración de agua en agencias y sedes, y (v) la afectación en la continuidad operativa de agencias y sedes (determinación de agencias y sedes expuestas).

## **B) Ciberseguridad**

En Credicorp, somos conscientes que los incidentes de seguridad cibernética en el sector financiero están creciendo exponencialmente en términos de frecuencia y daño a la reputación de las organizaciones. Consideramos que la confianza de nuestros clientes es primordial; por ello, priorizamos el fortalecimiento y desarrollo de nuestra ciberseguridad y la abordamos como un frente estratégico en todas nuestras líneas de negocio. Contamos con un Marco de gobierno ya establecido, el cual involucra a toda la organización, desde colaboradores y proveedores hasta la Alta Gerencia y el Directorio. Robustecemos nuestros procesos e implementamos continuamente nuevas tecnologías para protegernos de amenazas, tales como phishing, filtración de datos, ransomware, fraude cibernético, denegación distribuida de servicios (DDoS) e incidentes significativos de ciberseguridad en proveedores, entre otras.

En un entorno global cada vez más complejo, los ciberataques han experimentado un aumento tanto en frecuencia como en sofisticación. Por lo tanto, es esencial que nuestra Estrategia de Ciberseguridad se adapte y se mantenga un paso adelante de estas amenazas. Adicionalmente, hemos implementado cambios significativos en nuestras modalidades de trabajo para facilitar la transición hacia un entorno de trabajo remoto o híbrido a largo plazo. Este nuevo enfoque plantea el desafío de proporcionar a nuestros colaboradores un acceso seguro y eficiente a sus aplicaciones y herramientas de trabajo, mientras protegemos a la empresa de posibles incidentes cibernéticos.

Credicorp y sus grupos de interés consideran la Ciberseguridad como uno de los temas materiales para el negocio. Consecuentemente, Credicorp aborda la Ciberseguridad como un factor relevante y todos sus negocios incorporan activamente los riesgos asociados en sus planes estratégicos, utilizando estrategias comprobadas, objetivas y basadas en datos para proteger a sus organizaciones. De esta manera, Credicorp busca mantenerse resistente y resiliente a los incidentes cibernéticos.

### **Marco de Gobierno**

Dada su relevancia, la ciberseguridad en Credicorp involucra a toda la organización. Miembros del Directorio y la Alta Gerencia se pronuncian periódicamente respecto de los riesgos y amenazas de ciberseguridad identificadas. Por su parte, la compañía cuenta con un (CISO) Chief Information Security Officer corporativo, quien se encarga de definir la

estrategia corporativa, supervisar y velar por la ciberseguridad y seguridad de la información en todas las Subsidiarias de Credicorp, y donde los responsables por ciberseguridad de cada subsidiaria le reportan funcionalmente al CISO corporativo. Adicionalmente, en cada subsidiaria, los Comités de Riesgos son responsables de informarse del estado de los riesgos encontrados y aprobar las medidas para su gestión. Asimismo, son responsables de aprobar y hacer seguimiento al Programa de Ciberseguridad.

La estrategia de Ciberseguridad es revisada permanente considerando cambios en el escenario global y en las regulaciones, mejores prácticas y estándares, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, resiliencia y la privacidad de los datos.

## Programa de Ciberseguridad

El Programa de Ciberseguridad ofrece la oportunidad de evaluar el nivel actual de madurez en materia de ciberseguridad y detectar áreas donde se pueden implementar mejoras. En términos más sencillos, nos permite comprender el grado de exposición de nuestras empresas a los riesgos de ciberseguridad y nos ayuda a identificar, evaluar, mitigar y supervisar las amenazas cibernéticas a las que estamos expuestos.

Contamos con servicios y tecnologías de seguridad, monitoreo y control que contribuyen a la identificación de riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información:

- A lo largo del año, mantuvimos escaneos constantes de nuestros ambientes, incluyendo pruebas de hacking ético al entorno y a los aplicativos.
- Gestión y monitoreo de las tecnologías de seguridad informática on-premise, perimetral y en la nube.
- Respuesta orquestada y automatizada ante incidentes de seguridad
- Inteligencia de amenazas internas y externas para la toma de decisiones acertada frente amenazas emergentes y nuevos ataques de ciberseguridad.
- Evaluaciones preventivas de seguridad a proveedores, consumidores, aliados estratégicos, etc. a lo largo del ciclo de contratación.

Dentro de las prácticas recomendadas para el desarrollo seguro de software, es importante resaltar que el modelo se basa en el principio de *security by design by default*. Esto implica modelar amenazas; utilizar instrumentos para revisar el código durante el proceso de desarrollo; y la inclusión obligatoria del análisis de composición del software en el *pipeline*. Estas medidas contribuyen significativamente a la detección temprana de vulnerabilidades en librerías y dependencias, fortaleciendo así la seguridad durante todo el proceso de desarrollo.

Como parte del programa, nos aseguramos de que nuestros colaboradores y proveedores estén preparados y comprometidos con los temas de ciberseguridad para asegurar que las medidas, procesos y tecnologías que forman parte del Programa de Ciberseguridad sean eficaces. Por ello, nuestro Programa de Cultura RNF comprende el siguiente alcance:

- Inducción de nuevos colaboradores, brindadas a nuestro personal nuevo antes de que ejerza funciones y pueda estar preparado para los riesgos y amenazas de ciberseguridad
- Capacitaciones obligatorias en Ciberseguridad y protección de Datos a todos los colaboradores, brindadas como parte del marco regulatorio junto con campañas de concientización para reforzar los contenidos de cada curso.
- Capacitaciones por grupos objetivos, brindados de manera especializada a Unidades que requieren reforzar los temas de Ciberseguridad



- Cursos de especialización, brindados a nuestros especialistas.

Todos los contenidos son revisados periódicamente y por lo menos 1 vez al año. Además, contamos con campañas y escenarios de pruebas de phishing para nuestros colaboradores y clientes.

## Resultados

En el 2023, no hemos tenido incidentes de filtraciones de datos producto de ciberataques. No obstante, estamos constantemente defendiéndonos de las ciber amenazas monitoreando nuestros dispositivos de red, aplicaciones y servidores, así como evaluando permanentemente la efectividad de nuestros controles.

| <b>Programas de Concientización en Ciberseguridad</b>                  | <b>2023</b> |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| # de cursos internos desplegados en la organización                    | 8           |
| % colaboradores que participaron                                       | 98.19%      |
| % proveedores TI que participaron                                      | 95.14%      |
| <b>Pruebas de Phishing</b>                                             | <b>2023</b> |
| # de simulacros para todos los colaboradores                           | 8           |
| % de colaboradores que fallaron el último simulacro                    | 7.54%       |
| # de simulacros para colaboradores con roles críticos                  | 8           |
| % de colaboradores con roles críticos que fallaron el último simulacro | 2.78%       |

## IV. Gestión de Capital

### Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los indicadores establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- I. Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- II. Salvaguardar la capacidad de seguir operando y continuar brindando retorno a los accionistas.
- III. Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

Al 31 de diciembre de 2023 y de 2022, el patrimonio efectivo de las empresas del Grupo dedicadas a las actividades financieras y de seguros ascendió a aproximadamente S/33,452.6 millones y S/31,754.6 millones, respectivamente. De acuerdo con las normas locales, el patrimonio efectivo del Grupo excede en aproximadamente S/7,731.9 millones el patrimonio mínimo requerido al 31 de diciembre de 2023 (aproximadamente S/8,157.0 millones al 31 de diciembre del 2022).

Nuestras empresas bancarias de Perú realizan pruebas de estrés con frecuencia anual, en línea con el requerimiento regulatorio (SBS N° 3780-2011). Las pruebas de estrés son un conjunto de procedimientos y rutinas que buscan simular escenarios extremos que afecten a la institución, con el fin de identificar y evaluar vulnerabilidades de solvencia, nivel de ingresos y de gestión bajo un escenario adverso macroeconómico y de mercado para un horizonte no menor a tres años. Los resultados se comunican al Comité de Gestión de Riesgos y Directorio para su revisión y aprobación.

### **Capital Económico**

El Capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las empresas del Grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

# Capítulo 6

## Estados Financieros

GRI 207-1, 207-2, 207-4

### CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, DE 2022 (REEXPRESADO) Y 1 DE ENERO DE 2022 (REEXPRESADO)

|                                                                               | Nota  | Al 31 de<br>diciembre<br>de 2023 | Al 31 de<br>diciembre de<br>2022<br>(Reexpresado) (*) | 1 de enero<br>de 2022<br>(Reexpresado)<br>(*) |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                               |       | S/(000)                          | S/(000)                                               | S/(000)                                       |
| <b>Activos</b>                                                                |       |                                  |                                                       |                                               |
| Fondos disponibles:                                                           |       |                                  |                                                       |                                               |
| Que no generan intereses                                                      |       | 7,952,371                        | 7,286,624                                             | 6,925,332                                     |
| Que generan intereses                                                         |       | <u>25,978,577</u>                | <u>26,897,216</u>                                     | <u>32,395,408</u>                             |
|                                                                               | 4     | 33,930,948                       | 34,183,840                                            | 39,320,740                                    |
| Fondos en garantía, pactos de reventa<br>y financiamiento con valores         | 5(a)  | 1,410,647                        | 1,101,856                                             | 1,766,948                                     |
| Inversiones:                                                                  |       |                                  |                                                       |                                               |
| A valor razonable con cambios en resultados                                   | 6(a)  | 4,982,661                        | 4,199,334                                             | 5,928,538                                     |
| A valor razonable con cambios en otros resultados<br>integrales               |       | 32,774,078                       | 29,678,061                                            | 34,440,091                                    |
| A valor razonable con cambios en otros resultados<br>integrales en garantía   |       | <u>4,269,862</u>                 | <u>1,108,100</u>                                      | <u>318,352</u>                                |
|                                                                               | 6(b)  | 37,043,940                       | 30,786,161                                            | 34,758,443                                    |
| A costo amortizado                                                            |       | 7,924,830                        | 6,905,201                                             | 4,411,592                                     |
| A costo amortizado en garantía                                                |       | <u>2,264,097</u>                 | <u>3,540,528</u>                                      | <u>3,853,967</u>                              |
|                                                                               | 6(c)  | 10,188,927                       | 10,445,729                                            | 8,265,559                                     |
| Cartera de créditos, neto:                                                    | 7     |                                  |                                                       |                                               |
| Créditos, neto de intereses no devengados                                     |       | 144,976,051                      | 148,626,374                                           | 147,597,412                                   |
| Provisión de pérdida crediticia                                               |       | <u>(8,277,916)</u>               | <u>(7,872,402)</u>                                    | <u>(8,477,308)</u>                            |
|                                                                               |       | 136,698,135                      | 140,753,972                                           | 139,120,104                                   |
| Activos financieros designados a valor razonable con<br>cambios en resultados |       | 810,932                          | 768,801                                               | 987,082                                       |
| Activos por contrato de reaseguros                                            | 8(a)  | 872,046                          | 744,008                                               | 812,466                                       |
| Inmuebles, mobiliario y equipo, neto                                          | 9     | 1,357,525                        | 1,281,098                                             | 1,308,779                                     |
| Aceptaciones bancarias                                                        | 7(b)  | 412,401                          | 699,678                                               | 532,404                                       |
| Intangibles y crédito mercantil, neto                                         | 10    | 3,225,499                        | 2,899,429                                             | 2,710,080                                     |
| Activos por derecho de uso, neto                                              | 11(a) | 499,715                          | 543,833                                               | 586,417                                       |
| Activo diferido por impuesto a la renta, neto                                 | 17(c) | 1,182,195                        | 1,134,747                                             | 1,146,468                                     |
| Otros activos                                                                 | 12    | <u>6,224,617</u>                 | <u>5,871,671</u>                                      | <u>6,199,844</u>                              |
| <b>Total activos</b>                                                          |       | <u>238,840,188</u>               | <u>235,414,157</u>                                    | <u>243,443,872</u>                            |

(\*) Ver nota 3(b).

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

|                                                                 | Nota  | Al 31 de<br>diciembre<br>de 2023<br>S/(000) | Al 31 de<br>diciembre de<br>2022<br>(Reexpresado) (*)<br>S/(000) | 1 de enero<br>de 2022<br>(Reexpresado)<br>(*)<br>S/(000) |
|-----------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Pasivos</b>                                                  |       |                                             |                                                                  |                                                          |
| Depósitos y obligaciones:                                       |       |                                             |                                                                  |                                                          |
| Que no generan intereses                                        |       | 42,234,498                                  | 43,346,151                                                       | 51,851,206                                               |
| Que generan intereses                                           |       | 105,470,496                                 | 103,674,636                                                      | 97,745,339                                               |
|                                                                 | 13(a) | 147,704,994                                 | 147,020,787                                                      | 149,596,545                                              |
| Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores | 5(b)  | 10,168,427                                  | 12,966,725                                                       | 22,013,866                                               |
| Deudas a bancos y corresponsales                                | 14(a) | 12,278,681                                  | 8,937,411                                                        | 7,212,946                                                |
| Aceptaciones bancarias                                          | 3(o)  | 412,401                                     | 699,678                                                          | 532,404                                                  |
| Obligaciones por contratos de arrendamiento                     | 11(b) | 512,579                                     | 578,074                                                          | 655,294                                                  |
| Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados | 3(z)  | 641,915                                     | 191,010                                                          | 337,909                                                  |
| Pasivo por contrato de seguros                                  | 8(b)  | 12,318,133                                  | 11,154,008                                                       | 11,920,974                                               |
| Bonos y notas emitidas                                          | 15    | 14,594,785                                  | 17,007,194                                                       | 17,823,146                                               |
| Pasivo diferido por impuesto a la renta, neto                   | 17(c) | 107,517                                     | 75,005                                                           | 74,167                                                   |
| Otros pasivos                                                   | 12    | 6,993,691                                   | 7,189,052                                                        | 6,444,097                                                |
| <b>Total, pasivos</b>                                           |       | <b>205,733,123</b>                          | <b>205,818,944</b>                                               | <b>216,611,348</b>                                       |
| <b>Patrimonio neto</b>                                          |       |                                             |                                                                  |                                                          |
|                                                                 | 16    |                                             |                                                                  |                                                          |
| Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.:      |       |                                             |                                                                  |                                                          |
| Capital social                                                  |       | 1,318,993                                   | 1,318,993                                                        | 1,318,993                                                |
| Acciones en tesorería                                           |       | (208,033)                                   | (207,518)                                                        | (207,534)                                                |
| Capital adicional                                               |       | 228,239                                     | 231,556                                                          | 228,853                                                  |
| Reservas y otros                                                |       | 26,548,361                                  | 23,383,454                                                       | 21,768,421                                               |
| Utilidades acumuladas                                           |       | 4,572,444                                   | 4,277,159                                                        | 3,183,119                                                |
|                                                                 |       | 32,460,004                                  | 29,003,644                                                       | 26,291,852                                               |
| Interés no controlador                                          |       | 647,061                                     | 591,569                                                          | 540,672                                                  |
| <b>Total patrimonio neto</b>                                    |       | <b>33,107,065</b>                           | <b>29,595,213</b>                                                | <b>26,832,524</b>                                        |
| <b>Total pasivos y patrimonio neto</b>                          |       | <b>238,840,188</b>                          | <b>235,414,157</b>                                               | <b>243,443,872</b>                                       |

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, DE 2022 (REEXPRESADO) Y DE 2021

|                                                                                                                                 | Nota      | 2023<br>S/(000)    | 2022<br>(Reexpresado)<br>S/(000) | 2021<br>S/(000)    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|--------------------|
| Intereses y rendimientos similares                                                                                              | 19        | 18,798,495         | 15,011,282                       | 11,850,406         |
| Intereses y gastos similares                                                                                                    | 19        | (5,860,523)        | (3,919,664)                      | (2,490,802)        |
| <b>Intereses, rendimientos y gastos similares, neto</b>                                                                         |           | <b>12,937,972</b>  | <b>11,091,618</b>                | <b>9,359,604</b>   |
| Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos brutos                                                                 | 7(c)      | (3,957,143)        | (2,158,555)                      | (1,558,951)        |
| Recupero de créditos castigados                                                                                                 |           | 334,798            | 347,017                          | 346,728            |
| <b>Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos</b>                                              |           | <b>(3,622,345)</b> | <b>(1,811,538)</b>               | <b>(1,212,223)</b> |
| <b>Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos</b> |           | <b>9,315,627</b>   | <b>9,280,080</b>                 | <b>8,147,381</b>   |
| <b>Otros ingresos</b>                                                                                                           |           |                    |                                  |                    |
| Comisiones y honorarios                                                                                                         | 20        | 3,804,459          | 3,642,857                        | 3,493,734          |
| Ganancia neta en operaciones de cambio                                                                                          |           | 886,126            | 1,084,151                        | 922,917            |
| Ganancia neta en valores                                                                                                        | 21        | 425,144            | 5,468                            | 28,650             |
| Ganancia neta en derivados especulativos                                                                                        |           | 53,665             | 65,187                           | 221,064            |
| Resultado por diferencia en cambio                                                                                              |           | 45,778             | 387                              | (3,215)            |
| Otros                                                                                                                           | 25        | 440,653            | 268,046                          | 266,567            |
| <b>Total otros ingresos</b>                                                                                                     |           | <b>5,655,825</b>   | <b>5,066,096</b>                 | <b>4,929,717</b>   |
| <b>Resultado técnico de seguros</b>                                                                                             |           |                    |                                  |                    |
| Resultado del Servicio de Seguro                                                                                                | 22 (a)    | 1,602,421          | 1,302,347                        | –                  |
| Resultado del Reaseguro                                                                                                         | 22 (a)    | (391,321)          | (460,899)                        | –                  |
| Primas netas ganadas                                                                                                            | 22 (g)    | –                  | –                                | 2,671,530          |
| Siniestros incurridos por contratos de seguros de vida, generales y salud, neto                                                 | 22 (h)    | –                  | –                                | (2,341,917)        |
| Costos de adquisición                                                                                                           |           | –                  | –                                | (333,334)          |
| <b>Total resultado técnico de seguros</b>                                                                                       |           | <b>1,211,100</b>   | <b>841,448</b>                   | <b>(3,721)</b>     |
| <b>Otros gastos</b>                                                                                                             |           |                    |                                  |                    |
| Remuneraciones y beneficios sociales                                                                                            | 23        | (4,265,453)        | (3,902,161)                      | (3,668,476)        |
| Gastos administrativos                                                                                                          | 24        | (3,803,203)        | (3,414,065)                      | (2,953,717)        |
| Depreciación y amortización                                                                                                     | 9 y 10(a) | (511,174)          | (485,207)                        | (521,967)          |
| Pérdida por deterioro del crédito mercantil                                                                                     | 10(b)     | (71,959)           | –                                | –                  |
| Depreciación de activos por derecho de uso                                                                                      | 11(a)     | (147,833)          | (151,282)                        | (161,287)          |
| Otros                                                                                                                           | 25        | (534,601)          | (364,298)                        | (435,114)          |
| <b>Total otros gastos</b>                                                                                                       |           | <b>(9,334,223)</b> | <b>(8,317,013)</b>               | <b>(7,740,561)</b> |

Estado consolidado de resultados (continuación)

|                                                                                                                     |       | 2023             | 2022                     | 2021             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|--------------------------|------------------|
|                                                                                                                     | Nota  | S/(000)          | (Reexpresado)<br>S/(000) | S/(000)          |
| <b>Utilidad antes del impuesto a la renta</b>                                                                       |       | 6,848,329        | 6,870,611                | 5,332,816        |
| Impuesto a la renta                                                                                                 | 17(b) | (1,888,451)      | (2,110,501)              | (1,660,987)      |
| <b>Utilidad neta</b>                                                                                                |       | <u>4,959,878</u> | <u>4,760,110</u>         | <u>3,671,829</u> |
| <b>Atribuible a:</b>                                                                                                |       |                  |                          |                  |
| Accionistas de Credicorp Ltd.                                                                                       |       | 4,865,540        | 4,647,818                | 3,584,582        |
| Interés no controlador                                                                                              |       | <u>94,338</u>    | <u>112,292</u>           | <u>87,247</u>    |
|                                                                                                                     |       | <u>4,959,878</u> | <u>4,760,110</u>         | <u>3,671,829</u> |
| <b>Utilidad neta por acción básica y diluida,<br/>atribuible a los accionistas de<br/>Credicorp Ltd. (en soles)</b> |       |                  |                          |                  |
| Básica                                                                                                              | 26    | 61.22            | 58.44                    | 45.09            |
| Diluida                                                                                                             | 26    | 61.08            | 58.32                    | 44.99            |

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, DE 2022 (REEXPRESADO) Y DE 2021

|                                                                                                                    |       | <b>2023</b>      | <b>2022</b>          | <b>2021</b>        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|----------------------|--------------------|
|                                                                                                                    |       | <b>S/(000)</b>   | <b>(Reexpresado)</b> | <b>S/(000)</b>     |
|                                                                                                                    |       | <b>S/(000)</b>   | <b>S/(000)</b>       | <b>S/(000)</b>     |
| <b>Utilidad neta del año</b>                                                                                       |       | 4,959,878        | 4,760,110            | 3,671,829          |
| <b>Otros resultados integrales:</b>                                                                                |       |                  |                      |                    |
| <b>A ser reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:</b>                           |       |                  |                      |                    |
| Ganancia (pérdida) neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales                | 16(d) | 1,334,943        | (1,614,053)          | (2,491,907)        |
| Impuesto a la renta                                                                                                | 16(d) | (58,489)         | 82,459               | 52,086             |
|                                                                                                                    |       | <u>1,276,454</u> | <u>(1,531,594)</u>   | <u>(2,439,821)</u> |
| Movimiento neto en coberturas de flujo de efectivo                                                                 | 16(d) | (17,443)         | 1,246                | 58,586             |
| Impuesto a la renta                                                                                                | 16(d) | 5,104            | (158)                | (16,834)           |
|                                                                                                                    |       | <u>(12,339)</u>  | <u>1,088</u>         | <u>41,752</u>      |
| Reservas de seguro                                                                                                 | 16(d) | (762,811)        | 1,144,140            | 769,291            |
| Impuesto a la renta                                                                                                | 16(d) | —                | —                    | (26,846)           |
|                                                                                                                    |       | <u>(762,811)</u> | <u>1,144,140</u>     | <u>742,445</u>     |
| Traslación de operaciones en el extranjero                                                                         | 16(d) | 73,464           | (302,083)            | 161,168            |
| Movimiento neto en coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero                                    | 16(d) | 18,950           | 39,587               | (57,319)           |
|                                                                                                                    |       | <u>92,414</u>    | <u>(262,496)</u>     | <u>103,849</u>     |
| <b>Total</b>                                                                                                       |       | <u>593,718</u>   | <u>(648,862)</u>     | <u>(1,551,775)</u> |
| <b>Que no serán reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:</b>                    |       |                  |                      |                    |
| Pérdida neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales | 16(d) | (8,329)          | (38,563)             | (113,686)          |
| Impuesto a la renta                                                                                                | 16(d) | (3,791)          | 2,109                | 5,402              |
| <b>Total</b>                                                                                                       |       | <u>(12,120)</u>  | <u>(36,454)</u>      | <u>(108,284)</u>   |
| <b>Total otros resultados integrales</b>                                                                           | 16(d) | <u>581,598</u>   | <u>(685,316)</u>     | <u>(1,660,059)</u> |
| <b>Total resultados integrales del año, neto de impuesto a la renta</b>                                            |       | 5,541,476        | 4,074,794            | 2,011,770          |
| <b>Atribuible a:</b>                                                                                               |       |                  |                      |                    |
| Accionistas de Credicorp Ltd.                                                                                      |       | 5,437,495        | 3,967,497            | 1,954,586          |
| Interés no controlador                                                                                             |       | 103,981          | 107,297              | 57,184             |
|                                                                                                                    |       | <u>5,541,476</u> | <u>4,074,794</u>     | <u>2,011,770</u>   |

Las notas a los estados financieros consolidados adjuntas forman parte integral de este estado consolidado.

## Auditoría Externa

Conforme a la Resolución SBS N°17026-20100 se informa sobre los honorarios a los auditores independientes Tanaka, Valdivia y Asociados S.C.R.L (2023) y Gaveglío Aparicio y Asociados S.C.R.L. (2022 y 2021), los mismos que se definen a continuación, de acuerdo con dicha resolución:

1. Bajo la denominación Honorarios de Auditoría deberá revelar el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.
2. Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, es la suma del total de honorarios de las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría fue asegurar la de razonabilidad de los Estados Financieros.
3. Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, deberá revelar el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria.
4. Bajo la denominación Otros Honorarios, se revelará el total de honorarios facturados en los tres últimos años por productos y servicios prestados distintos a los incluidos en los puntos anteriores.

Todos los honorarios fueron aprobados por el Comité de Auditoría.

A continuación, se detalla los honorarios a los Auditores Externos independientes Tanaka, Valdivia y Asociados S.C.R.L, firma miembro de EY, por el año 2023 y Gaveglío Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, en los años 2022 y 2021, como referencia del pago anual tanto por concepto de auditoría externa independientes como por otros proyectos realizados a la Compañía.

| Años terminados al 31 de diciembre | 2021   | 2022   | 2023   |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| Auditoría                          | 23,775 | 25,177 | 18,423 |
| Relacionados a Auditoría           | 849    | 581    | 705    |
| Impuestos                          | 663    | 724    | 2,261  |
| Otros                              | 244    | 62     | 618    |
| Total                              | 25,531 | 26,544 | 22,007 |



## Política de honorarios de auditores externos

### Honorarios

El Comité de Auditoría ha definido un límite para el pago por los servicios de “Impuestos” y “Otros” a los auditores externos, por el cual estos no pueden exceder el 35% del total pagado en un año fiscal. El Comité tiene la autoridad para cambiar dicho límite de acuerdo con las necesidades corporativas y la complejidad del servicio prestado por los auditores independientes. Asimismo, cuando el Comité considera aprobar una excepción toma en cuenta si el servicio requerido es consistente con las reglas de independencia de los auditores externos definidas por la *United States’ Securities and Exchange Commission*. Por los años 2023, 2022 y 2021 los pagos de servicios de “Impuestos” y “Otros” representan el 12%, 3% y 4%, respectivamente, sobre el total de honorarios pagados a los auditores externos.

### Competencias y Rotación

El Comité de Auditoría tiene el deber de contratar a los auditores externos mejor calificados tomando en cuenta factores como el prestigio de la firma y si el servicio puede mejorar la habilidad de la Corporación para administrar o controlar riesgos y mejorar la calidad de la auditoría. El Comité de Auditoría es informado de si los auditores externos cumplen las normas de rotación de los miembros de su equipo. Dichas normas consideran una rotación del socio responsable y/o del socio concurrente de la auditoría cada cinco (05) años.

\*Para mayor información visitar la sección de nuestra web [“Documentos de GC”](#)

## Gestión Tributaria

La Política Tributaria de Credicorp tiene como finalidad que la administración de los asuntos tributarios de cada una de las Empresas del Grupo Credicorp, en adelante EGC, aplique y lleve a cabo las prácticas tributarias que suponen un estricto cumplimiento de la legislación vigente y actuando con transparencia, claridad, orden y coherencia, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias formales y sustanciales de manera responsable y eficiente, promoviendo relaciones cooperativas con las diferentes autoridades tributarias. Nuestra Política Tributaria detalla una serie de principios y procedimientos bajo los cuales se rigen las EGC, los colaboradores y Directivos del grupo. Asimismo, define a los responsables del proceso del cumplimiento de la política y el alcance de esta.

### Principios

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de las EGC, así como sus relaciones con la Administración Tributaria en los países en que opere cada una de ellas se regirán por los siguientes principios

- a) El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que operan las EGC.
- b) La adopción de decisiones empresariales en base a una interpretación razonable.
- c) La mitigación de riesgos fiscales velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la actividad empresarial desarrollada por cada EGC.

d) La colaboración con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la confianza, la colaboración y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades por una diferente interpretación de las normas aplicables.

e) No se promoverá el traslado de operaciones a entidades del grupo que pudiesen ser residentes de países de baja o nula imposición y/o no se diseñarán estructuras de operaciones que tengan como propósito exclusivo originar una menor carga tributaria.

Para mayor información visitar la sección de nuestra web “[Documentos de GC](#)”. Cabe mencionar que, a través de Alerta GenÉTICA (Ver sección: “Alerta GenÉTICA – Nuestra Línea Ética”), las personas pueden reportar incidentes que incumplan nuestras prácticas y políticas tributarias.

## **Responsables**

La Gerencia General de cada una de las EGC será la encargada de velar por el cumplimiento de la presente Política, participando activa y permanentemente en los avances en esta materia. La Gerencia General, de corresponder, solicitará opinión a la unidad responsable de la función legal y/o fiscal de cada EGC o a los asesores externos tributarios.

## **Reporte País por País:**

Credicorp Ltd. deberá preparar un informe país por país para cada año fiscal del grupo, comenzando en o después del 1 de enero de 2016 y presentar el informe dentro de los 12 meses siguientes al final del año fiscal ante la autoridad tributaria de la jurisdicción de la que es residente fiscal, según normativa OECD vigente:

<https://www.oecd.org/tax/beps/informes-pais-por-pais-manual-para-laimplementacion-efectiva.pdf>

En cumplimiento a lo explicado anteriormente, Credicorp Ltd. ha presentado el reporte país por país al ente regulador en Bermudas correspondiente al año 2022 el 15 de diciembre del 2023, así mismo presentó el reporte país por país en Perú al ente fiscal regulador SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) el 23 de octubre del 2023.

# Anexos

---

## A. Grupos Económicos

**GRI 2-2, 2-6**

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el “Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y Otros Documentos Informativos” y las “Normas Comunes para la determinación del Contenido de los Documentos Informativos”. Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestro Reporte Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

### Credicorp Ltd. (“Credicorp”)

Es una empresa holding, principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd., CCR Inc. y Krealo Ltd. Fundada en Bermuda en 1995, tiene como principal objetivo dirigir en forma coordinada el diseño y ejecución de los planes de negocios de sus subsidiarias con la finalidad general de implementar una banca y servicios financieros universales en el Perú, y de diversificarse selectivamente en la región. Credicorp opera principalmente a través de sus ocho principales subsidiarias: Banco de Crédito del Perú S.A., Banco de Crédito de Bolivia S.A., Mibanco, Banco de la Microempresa S.A, Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A., Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Prima AFP, Credicorp Capital Ltd. y ASB Bank Corp.

## Empresas Subsidiarias de Credicorp

### Grupo Crédito S.A.

Subsidiaria 100% de Credicorp. Empresa que tiene como objeto social dedicarse a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compra venta de acciones y títulos valores, y negocios en general. Actualmente posee el 97.74% de las acciones del BCP y subsidiarias, el 99.99% de PRIMA AFP, el 99.99% de Credicorp Perú S.A.C., el 99.90% de Grupo Crédito Inversiones S.A., el 99.99% de Soluciones en Procesamiento Perú S.A. – Servcorp, el 99.91% de Inversiones 2020 S.A., el 98.15% de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., que a su vez tiene el 95.84% de Banco de Crédito de Bolivia S.A., 99.93% de Credifondo Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A. Bolivia y 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa – Bolivia. Asimismo, Grupo Crédito S.A. posee el 100.00% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A., el 100.00% de Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) y subsidiarias, el 100% de Krealo Management S.A., el 100% de Ventive Servicios De Consultoría España, S.L. y el 100% de Yape Market S.A.C.

### Atlantic Security Holding Corporation

Es una empresa constituida en las Islas Caymán, 100% subsidiaria de Credicorp. Atlantic Security Holding Corporation, es a su vez, titular del 100% de las acciones de ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank - ASB), Atlantic Security Int. Financial Services Inc., Atlantic Security Private Equity General Partner, Atlantic Private Equity Investment Advisor y del 96% de ESIMSA.

#### CCR Inc.

Vehículo constituido en Bermuda como consecuencia de las operaciones de titulización realizadas por el BCP en el mercado internacional, las cuales estuvieron garantizadas por el cobro futuro de las órdenes de pago por transferencias de fondos del exterior en dólares estadounidenses, recibidos de bancos del exterior asociados al Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (Swift). Es 100% subsidiaria de Credicorp

#### Credicorp Capital Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en 2012, 100% subsidiaria de Credicorp. Credicorp Capital Ltd. posee directamente el 99.99% de Credicorp Capital Holding Chile S.A., el 100% de Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S., el 100% de Credicorp Capital UK Limited, el 99.99% de Credicorp Capital Holding Perú S.A.A. y el 100% de Credicorp Capital USA Inc. y sus subsidiarias.

#### Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

El 1 de agosto de 2017 se llevó a cabo la fusión por absorción entre El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros y El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros (“PPS”), formando la nueva entidad Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de la cual Credicorp Ltd. posee el 65.20% y Grupo Crédito participa con el 33.66%.

Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros (“PPS”) era una empresa de seguros que surgió de la fusión de El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de la Compañía de Seguros y Reaseguros Peruano Suiza, empresas que tenían presencia en el mercado asegurador peruano por más de 45 años. El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros inició sus operaciones el 1 de enero de 1997 y se había posicionado como especialista en este tipo de seguros.

En 1999, PPS constituyó una nueva subsidiaria denominada Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud (Pacífico Salud “EPS”), siendo propietaria del 99.99% de las acciones. La actividad principal de Pacífico Salud comprende la prestación de servicios de prevención y recuperación de salud como alternativa a la seguridad social. En enero de 2015, se constituyó un Joint Venture con Banmédica, de la cual Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee el 50%, por lo que Pacífico EPS pasó a ser una asociada.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee directamente el 48% de Crediseguro S.A. Seguros Personales y el 48.04% de Crediseguro S.A. Seguros Generales, ambas empresas domiciliadas en Bolivia. Asimismo, posee el 100% de Pacífico Asiste S.A.C

#### Krealo Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en noviembre 2022, 100% subsidiaria de Credicorp. Tiene como finalidad ser una empresa holding.

### **Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.**

#### Banco de Crédito del Perú – BCP

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS. Grupo Crédito es su principal accionista, quien posee directamente el 97.74%. BCP es la mayor institución del sistema financiero peruano, el proveedor de servicios financieros líder en el país.

#### Prima AFP

Empresa administradora de fondos privados de pensiones, 99.99% propiedad de Grupo Crédito S.A., fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión.

#### Credicorp Perú S.A.C. (ex - Cobranzas y Recuperos S.A.C.)

Credicorp Perú es una empresa dedicada a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compraventa de acciones y títulos valores, así como el desarrollo de nuevos negocios. La empresa también se dedica a la cobranza extrajudicial y judicial de todo tipo de instrumentos de crédito, títulos valores y de carteras de crédito vencidas, adquiridas o recibidas de empresas afiliadas o de terceros. Grupo Crédito posee el 99.99% de participación.

#### Inversiones 2020 S.A.

Empresa 99.91% subsidiaria de Grupo Crédito, creada en octubre de 1999 y cuyo objeto es administrar y promover la venta de activos inmobiliarios adjudicados y/o propiedad de BCP. En julio de 2008, absorbió a las empresas Inversiones Conexas y Complementarias S.A. y BCP Sociedad de Propósito Especial.

#### Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Subsidiaria de Grupo Crédito con 98.15% de participación, se constituyó en febrero de 2013. A la fecha posee el 99.93% de las acciones de Credifondo SAFI Bolivia, el 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia), el 51.95% de Crediseguro S.A. Seguros Personales, 51.87% de Crediseguros S.A. Seguros Generales y el 95.91% de Banco de Crédito Bolivia S.A.

#### Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi

Grupo Crédito adquirió en enero de 2019, el 91.36% de participación. Actualmente, Grupo Crédito posee directa e indirectamente el 100% de participación. Culqi se creó en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos online para negocios digitales. A través de APIs y herramientas de comercio electrónico, diseñadas para desarrolladores de software, se encarga de conectar medios y plataformas de pago (como tarjetas de crédito, débito y prepagadas) con sitios web, aplicaciones móviles, chatbots, IVRs, entre otros. Asimismo, como parte de sus actividades, desarrolla pasarelas de pagos online, pago presencial a través de POS o cualquier otro dispositivo y forma de captura de información, incluyendo QR.

#### Ventive Servicios De Consultoría España, S.L

En junio de 2021, Grupo Crédito constituyó Ventive Servicios De Consultoría España, S.L con la finalidad de brindar servicios de consultoría al Grupo Credicorp.

#### Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A.)

En enero de 2019, Grupo Crédito constituyó Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) en Chile con la finalidad de constituir inversiones en sociedades, bienes raíces y capitales mobiliarios. Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.), empresa dedicada a la comercialización de servicios, productos digitales, informática y telecomunicaciones; y el 100% de Tenpo Prepago S.A. (antes Multicaja Prepago S.A.), empresa dedicada a la emisión y operación de tarjetas de prepago.

#### Yape Market S.A.C.

En julio 2022 Grupo Crédito S.A. constituyó Yape Market S.A.C. y actualmente posee el 99.99% de participación. La empresa tiene como objeto la promoción y gestión de ventas y colocación de productos y servicios a través de medios electrónicos. También podrá realizar actividades relacionadas en el campo del comercio electrónico, plataformas tecnológicas y publicidad en línea.

#### Krealo Management S.A.

Krealo Management S.A. fue constituida en setiembre de 2022 con la finalidad de ser una empresa Holding peruana, actualmente tiene posee el 99.99% de Wally POS S.A.C., 99.99% de Sami Shop S.A.C. y 60.71% de Monokera S.A.S.

### Joinnus

Joinnus fue adquirida en marzo 2023, es subsidiaria de Yape Market S.A.C, actualmente posee el 99.93% de participación. La empresa es una plataforma digital de venta de entradas a eventos y espectáculos.

### Wally POS S.A.C.

Wally POS S.A.C. fue adquirida en febrero de 2022 con la finalidad de facilitar la gestión de los negocios de clientes a través de herramientas electrónicas y softwares que permitan tener el control de aspectos claves como la facturación electrónica, control de inventario y reportes. Actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación.

### Sami Shop S.A.C.

Sami Shop S.A.C fue adquirida en junio de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación. Es una empresa que ofrece plataformas de comercio electrónico a pequeñas, medianas y grandes empresas. Busca solucionar el problema que tienen muchos negocios a la hora de crear una tienda online que realmente pueda vender, resolviendo todos los procesos de venta por Internet, como son los métodos de pago, integraciones con sistemas propios del comercio y de logística.

### Monokera S.A.S.

Monokera S.A.S. fue adquirida en diciembre de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 59.96% de participación. Es una empresa colombiana que ofrece plataformas de comercio electrónico para contratación de productos de seguros.

### Monokera Agencia LTDA.

Monokera Agencia LTDA. fue creada en marzo 2023, tiene como objetivo ofrecer seguros, promover la celebración de contratos de seguros, así como la renovación de los mismos, a nombre de una o varias compañías de seguros. Permite desarrollar el modelo de negocio bajo comisión que tiene implementado Monokera SAS con algunos canales. El 99.9999% de las cuotas pertenece a Monokera SAS y el 0,0001% a MKRA S.A.S.

### MKRA S.A.S.

MKRA S.A.S. fue creada en febrero de 2023 luego de que Monokera Agencia Ltda. y Monokera SAS unieron fuerzas, dado que se necesitan dos sociedades para constituir una sociedad limitada. El 100% del capital de MKRA S.A.S pertenece a Monokera S.A.S. La empresa no cuenta con empleados en este momento y está legalmente representada por el representante legal de Monokera S.A.S.

## **Empresas Subsidiarias de Inversiones Credicorp Bolivia S.A.**

### Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Subsidiaria de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., quien junto con Credicorp poseen el 100% de sus acciones. Fue adquirido al Estado Peruano en noviembre de 1993, cuando operaba bajo la razón social de Banco Popular S.A., el que había iniciado sus operaciones en 1942 como una Sucursal del Banco Popular del Perú.

El Banco de Crédito de Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia.

### Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa

Empresa constituida el 21 de octubre de 1994 en Bolivia; tiene como finalidad realizar habitualmente operaciones bursátiles por intermediación de valores. Asimismo, puede intermediar valores por cuenta de terceros, brindar servicios de asesoría y consultoría financiera, administrar portafolios de valores, representar a agencias de bolsas extranjeras y personas naturales o jurídicas extranjeras que tengan actividades relacionadas con el mercado de valores. Realiza oferta pública de valores por cuenta de los emisores, inversiones en acciones de otras sociedades que presten servicios necesarios o complementarios al mercado de valores, entre otras. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.80% de participación.

#### Credifondo SAFI S.A.

Empresa constituida el 7 de abril de 2000 en Bolivia con la finalidad única de ofrecer servicios de administración de fondos de Inversión. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.93% de participación.

#### Crediseguro S.A. Seguros Personales

Crediseguro S.A. Seguros Personales es una sociedad anónima constituida el 24 de enero de 2012, con domicilio legal en la ciudad de La Paz, Bolivia. La Sociedad tiene por objeto único, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Seguros N° 1883 de 25 de junio de 1998, realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en territorio boliviano como extranjero, actividades relacionadas con el desarrollo del ramo de seguros de personas. Tiene como objeto asegurado a la persona natural y cubre las prestaciones convenidas de existencia, salud o integridad. Es por ello que puede desarrollar todos los negocios y actividades que estén relacionados con seguros, coaseguros y reaseguros de personas o negocios que estén autorizados a operar por entidades que se dedican al giro de seguros de personas. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.95%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48%.

#### Crediseguro S.A. Seguros Generales

Empresa constituida durante el año 2017 en la Paz, Bolivia. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.87%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.04%.

### **Empresas Subsidiarias de Atlantic Security Holding Corporation**

#### ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank – ASB)

Es un banco constituido inicialmente en las Islas Caymán en 1981, posteriormente, Atlantic Security Bank (ASB) y ASB Bank Corp se fusionaron, quedando esta última como la única empresa existente fue inscrita en Panamá; así mismo, lleva a cabo actividades de administración de fondos, banca privada, manejo del portafolio de inversiones con fondos propios y banca comercial. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

#### Atlantic Security Private Equity General Partner

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de mantener la inversión en Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

#### Atlantic Private Equity Investment Advisor

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de brindar asesoría a Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

#### Atlantic Security International Financial Services Inc.

Empresa constituida en Panamá con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

### ESIMSA

La Empresa de Servicios Inmobiliarios y de Mantenimiento S.A. (ESIMSA) es una sociedad anónima constituida el 3 de octubre de 2012 en La Paz, Bolivia. ASHC posee el 96% de participación. La sociedad tiene como fin dedicarse, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a actividades relacionadas al negocio inmobiliario y actividades conexas. Asimismo, la sociedad tiene por objeto la prestación de servicios relacionados a los bienes muebles e inmuebles.

### Credicorp Capital Cayman GP

Empresa constituida en Islas Caymán en octubre 2022 con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

## **Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.**

### Credicorp Capital Holding Chile S.A.

Empresa constituida en Chile en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Capital Holding Chile S.A. es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Chile.

### Credicorp Capital Chile S.A.

Empresa constituida el 7 de octubre de 1985, que tiene como objetivo la realización de toda clase de inversiones en bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, acciones, bonos y debentures derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y en general toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio, así como también el otorgamiento de fianzas simples o solidarias a toda clase de personas. A su vez tiene participación del 99.90% de Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A., 99.95% de Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones, 99.93% de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa, 100% de IM Trust International S.A. y 99.94% de Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos.

### Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa

Empresa constituida en octubre de 1985 en Santiago, tiene como fin efectuar exclusivamente operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o ajena como corredor de bolsa ejecutando toda clase de operaciones propias de los corredores de bolsa. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.93% de participación.

### Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos

Empresa constituida en septiembre de 2003 en Santiago, tiene como objeto exclusivo la administración de recursos de terceros, de acuerdo lo dispone la Ley N°20.712 sobre Administración de Fondos de Terceros y Carteras Individuales, sin perjuicio de poder realizar las demás actividades complementarias al giro que sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.94% de participación.

### Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A.

Sociedad anónima constituida en noviembre de 2006, tiene por objeto la prestación de servicios de asesoría en materias financieras, contables, de gerencia y de administración; la elaboración de estudios y análisis económicos; y la representación y/o asesoría de personas naturales o jurídicas en la realización de transacciones u operaciones de carácter financiero o comercial. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.90% de participación.

### Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones



Empresa constituida en noviembre de 1987 en Santiago, tiene como objeto, la realización de toda clase de inversiones de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, bonos, derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y, en general, en toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.95% de participación.

#### Credicorp Capital UK Limited

Empresa constituida en Inglaterra en enero de 2014, con la finalidad de captar clientes del Reino Unido. Credicorp Capital Ltd. posee el 100% de participación. Actualmente se encuentra en proceso de liquidación.

#### Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Empresa constituida en Perú en junio de 2015, con la finalidad de ser la Holding peruana de la Banca de Inversión. Posee directamente el 85.35% de Credicorp Capital Perú S.A.A. y Credicorp Capital Ltd. participa en 12.84%.

#### Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A. inició sus operaciones en mayo de 2012 y es una subsidiaria de Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Credicorp Capital Ltd., las cuales tienen el 85.35% y 12.84% de participación, respectivamente. Actualmente, posee el 99.99% de las acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A., el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Administradora de Fondos, el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A., y el 99.99% de Credicorp Capital Servicios Financieros S.A. Asimismo, tiene el 45% de participación en la Fiduciaria S.A.

#### Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Empresa constituida en Colombia en el año 2012, Credicorp Capital Ltd. posee el 84.75% y Grupo Crédito posee el 14.26% de participación. Credicorp Holding Colombia S.A.S. es a su vez titular del 92.74% de Credicorp Capital Colombia S.A. (en junio de 2020 se fusionó con Ultraserfinco S.A.); del 94.93% de Credicorp Capital Fiduciaria S.A.; del 100% de Credicorp Negocios Digitales S.A.S.; del 100% de Credicorp Capital Servicios S.A.S., del 94.90% de Credicorp Capital Corporación Financiera S.A. y del 89.11% de Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (antes Banco Compartir S.A., la cual en octubre de 2020 se fusionó con Edyficar S.A.S).

#### Credicorp Capital USA Inc.

Empresa adquirida por el Grupo en noviembre de 2019, es 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Asimismo, Credicorp Capital USA Inc posee el 100% de participación de las acciones de Credicorp Capital Advisors LLC, Credicorp Capital LLC (antes Ultralat Capital Market Inc) y Tyba LLC.

#### Credicorp Capital Asset Management México S.A.

CC Asset Management S.A. fue constituida en marzo de 2022 y tiene la finalidad de promocionar servicios y productos financieros extranjeros. Es 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd.

## **Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Perú S.A.A.**

### Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Una empresa constituida en 1991 en el Perú. Es una de las principales sociedades agente de bolsa en la Bolsa de Valores de Lima. Presta servicios de compra y venta de títulos valores y a su vez participa activamente en colocaciones de instrumentos financieros. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% del total acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

### Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos

Es una empresa administradora de fondos mutuos y una de las más importantes del sistema. Credifondo, que se constituyó en 1994, administra diversos fondos mutuos que canalizan los recursos de los clientes hacia alternativas de inversión de diverso riesgo y retorno esperados. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

### Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Es la sociedad Titulizadora, constituida en 1998, que actúa como fiduciario en procesos de titulización de activos. Creditítulos, sirve como vehículo para la compra de activos que luego son transformados en productos financieros, los cuales se venden en el mercado. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

### Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.

Empresa constituida en Perú en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Perú S.A.A. La sociedad tiene como objeto social prestar servicios de asesoría en materia corporativa y financiera.

## **Empresas Subsidiarias de Credicorp Holding Colombia S.A.S.**

### Credicorp Capital Colombia S.A.

Empresa constituida en Colombia en 1987, que tiene como fin el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores. También realiza operaciones por cuenta propia con el objeto de dar mayor estabilidad a los precios de mercado y dar liquidez a este. Asimismo, administra valores de sus clientes con la finalidad de efectuar los correspondientes cobros de capital y rendimientos para reinvertirlos. De igual manera, administra portafolios de inversión, brinda asesoría en el mercado de capitales, realiza operaciones de corretaje sobre valores inscritos en el Registro Nacional de Valores, administra portafolios de terceros, contratos de corresponsalía y actúa como intermediario del mercado cambiario. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 92.74% y Credicorp Capital Fiduciaria S.A. posee el 7.26%.

El 27 de junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última.

### Credicorp Capital Fiduciaria S.A.

Empresa constituida en Colombia el 25 de abril del 2012, tiene como propósito el ejercicio de todas o algunas de las operaciones, actos y servicios propios de los negocios y encargos fiduciarios. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.93% y Credicorp Capital Servicios S.A.S. el 5.04%.

### Mibanco – Banco de la Microempresa Colombia S.A.

Banco Compartir S.A. fue constituida el 23 de octubre de 1969 como establecimiento de crédito mediante Escritura Pública No. 8136, tiene como función principal la realización de todos los negocios y operaciones autorizadas por las leyes colombianas a los establecimientos bancarios, en especial a la captación de recursos con el objeto de realizar

operaciones activas de crédito, sin perjuicio de las operaciones e inversiones que sean conformes al régimen aplicable dentro de las condiciones o limitaciones que se señalen para el efecto. La orientación del banco es la de promover el desarrollo de las microfinanzas en Colombia, mediante el otorgamiento de créditos a las micro y pequeñas empresas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. tiene el 89.11% de participación.

Con fecha 30 de octubre de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S y formaron Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

#### Credicorp Capital Servicios S.A.S.

Empresa constituida en diciembre de 2019 en Colombia, tiene como fin realizar actividades comerciales. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

#### Credicorp Negocios Digitales S.A.S

Empresa constituida en marzo de 2019 en Colombia, tiene como fin desarrollar actividades de desarrollo de sistemas informáticos, actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

#### Credicorp Capital Corporación Financiera S.A.

Empresa constituida en julio de 2022. Tiene como objeto brindar servicios financieros tales como: captación en Cuentas de Ahorro, derivados estandarizados y OTC, operaciones con Renta Fija y divisas en mercado SPOT. Se espera tener la autorización de funcionamiento de la Superfinanciera de Colombia hacia marzo 2023. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.90% de participación y Credicorp Capital Servicios S.A.S participa en 5.10%.

### **Empresas Subsidiarias del Banco de Crédito del Perú**

#### Mibanco S.A.

Mibanco S.A. es una sociedad anónima constituida en el Perú el 2 de marzo de 1998. Al 31 de diciembre de 2022, BCP posee el 94.93% y Grupo Crédito el 4.99%.

Mibanco tiene por objeto social, realizar las operaciones que son propias de una empresa de banca múltiple, orientada preferentemente al sector de la micro y pequeña empresa. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros – Ley N°26702; encontrándose autorizado a operar como banco por la SBS, de acuerdo con los dispositivos legales vigentes en el Perú.

#### Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A.

Es una empresa especializada en la concesión de créditos hipotecarios, constituida inicialmente como empresa financiera en 1979. Luego de varias modificaciones societarias, se convirtió en mayo de 2010 en una empresa especializada en créditos hipotecarios. El BCP es dueño del 100% de su capital social.

## B. Sanciones impuestas por los reguladores

**Tema material** Gobierno, Ética y Anticorrupción

**GRI** 3-3, 2-27

**SASB** FN-CB-510a.1

**Pilar** 3

La Resolución SBS N° 2755-2018, que aprueba el Reglamento de Infracciones y Sanciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (en adelante, el “Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS”), exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a las empresas supervisadas, a sus accionistas, a sus directores, a sus gerentes y a sus principales funcionarios, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En ese sentido, debemos informar que, en el mes de enero 2023 la SBS declaró infundado el recurso de apelación interpuesto por Banco de Crédito del Perú en contra de la decisión de la SBS de octubre del 2022, que le impuso al Banco de Crédito del Perú una sanción de multa de 25 UIT (S/115,000.00) por la comisión de la siguiente infracción grave: “no evaluar los riesgos de forma previa a la emisión de nuevos productos o servicios y/o cambios importantes en el ambiente de negocios, operativo o informático” tipificada en el numeral 48 de la Sección II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.

En el mes de agosto del 2023, la SBS declaró infundado el recurso de apelación interpuesto por Banco de Crédito del Perú en contra de la decisión de la SBS de junio 2023, que le impuso al Banco de Crédito del Perú una sanción de multa de 75 UIT (S/ 371,250.00) por la comisión de la siguiente infracción grave: “no cumplir con el marco normativo vigente relacionado con la aplicación de adelanto de cuotas y/o pagos anticipados” tipificada en el numeral 28 de la Sección II del Anexo 2 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS; así como una sanción de multa de 60 UIT (S/ 297,000.00) por la comisión de la siguiente infracción grave: “utilizar prácticas de negocio que no se ajusten a los aspectos señalados en la normativa vigente de gestión de conducta de mercado” tipificada en el numeral 7541 de la Sección II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.

Adicionalmente, en el mes de setiembre del 2023, la SBS impuso una sanción de multa de 25 UIT (S/123,750.00) a Prima AFP S.A. por la comisión de la siguiente infracción grave: “exceder los límites y, en caso corresponda, sublímites máximos de inversión de los fondos de pensiones establecidos por el marco normativo vigente” tipificada en el numeral 72 de la Sección II del Anexo 4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.

Asimismo, en el mes de setiembre del 2023, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales impuso una sanción de multa de 9 UIT (S/44,550.00) a Pacifico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A por la comisión de la siguiente infracción grave: “incumplir la obligación de confidencialidad establecida en el artículo 17 de la Ley N° 29733” tipificada en el literal g) del numeral 2 del artículo 132 del Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales aprobado por Decreto Supremo N°003-2013-JUS. Asimismo, en enero de 2023, la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales notificó a Pacifico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A la resolución de setiembre de 2022 que reformula el cálculo de la sanción de multa en, así como una sanción de 7.13 UIT (S/35,293.50) por la comisión de la siguiente infracción grave: “no atender, impedir u obstaculizar el ejercicio de los derechos del titular de datos personales de acuerdo a lo establecido en el Título III de la Ley N° 29733 y su Reglamento” tipificada en el literal a) del numeral 2 del artículo 132 del Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales.

## C. Procesos legales

**Tema material** Gobierno, Ética y Anticorrupción

**GRI** 2-27

**SASB** FN-CB-510a.1

**Pilar** 3

Salvo, por lo señalado en la última parte de este párrafo, Credicorp Ltd. no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado. Sin embargo, Credicorp Ltd. sí tenía un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana, a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a campañas políticas en los años 2011 y 2016 (en este último caso realizados por tres de sus subsidiarias). Credicorp Ltd. fue notificado con la resolución de primera instancia en la que se le impusieron sanciones monetarias; resolución que fue apelada por Credicorp Ltd. Considerando que la SMV no resolvió la apelación en los plazos legales dispuestos, Credicorp Ltd. ha interpuesto un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), el cual fue admitido por la Corte competente. Dicho ello, el Procedimiento Administrativo Sancionador ha terminado y la controversia deberá ser revisada y decidida por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, Credicorp Ltd. cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha la controversia aún sigue pendiente de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Asimismo, tres subsidiarias de Credicorp, Banco de Crédito del Perú, Mibanco y Grupo Pacifico tenían, cada una, un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a la campaña política del año 2016. Las referidas empresas fueron notificadas con resoluciones de primera instancia en las que les impusieron sanciones monetarias. Dichas resoluciones administrativas de primera instancia fueron apeladas oportunamente por cada una de las empresas. Considerando que las apelaciones no fueron resueltas por la SMV dentro del plazo de ley, cada una de las tres subsidiarias interpuso un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), los cuales han sido admitidos por las Cortes competentes. En virtud de ellos los tres Procedimientos Administrativos Sancionadores han terminado y las controversias deberán ser revisadas y decididas por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, cada una de las tres subsidiarias cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha las controversias aún siguen pendientes de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Por otro lado, las diferentes subsidiarias de Credicorp Ltd. tienen procesos judiciales y Procedimientos Administrativos Sancionadores en curso. Por su monto, los procesos judiciales más relevantes son: (i) Madoff Trustee Litigation y (ii) Fairfield Litigation en los que se encuentra como demandado ASB Bank Corp. Para mayor detalle revisar “Form 20-F 2022” (página 268). Cabe precisar que mediante un [Hecho de Importancia](#) de fecha 30 de enero del 2024, Credicorp ha informado al mercado que han sido total y definitivamente resueltos todos los litigios pendientes contra ASB Bank Corp. ante la Corte de Bancarrota del Distrito Sur de la ciudad de Nueva York, EE. UU. Dichos litigios estaban relacionados a: (i) La demanda interpuesta por Bernard L. Madoff Investment Securities LLC. (“BLMIS”) y el patrimonio sustancialmente consolidado de Bernard L. Madoff (el “Fiduciario de Madoff”) (la “Demanda de Madoff” o “Madoff Trustee Litigation”, mencionado al inicio de este párrafo), y (ii) La demanda interpuesta por Fairfield Sentry Limited. (“Fairfield Sentry”), y su representante, Kenneth Kryz (el “Liquidador de Fairfield”) (la “Demanda de Fairfield” o “Fairfield Litigation”, mencionado al inicio de este párrafo). En el marco de dichos litigios, el Fiduciario de Madoff había demandado la recuperación de aproximadamente US\$120.0 millones como monto de principal (más ciertos honorarios, costos, intereses y gastos) y el Liquidador de Fairfield había demandado la recuperación de aproximadamente US\$115.2 millones como monto de principal (más ciertos honorarios, costos, intereses y gastos). El 30 de enero de 2024, (i) el Fiduciario de Madoff y ASB Bank Corp. celebraron un acuerdo de transacción y liberación (el “Acuerdo Madoff”), y (ii) el Liquidador de Fairfield y ASB Bank Corp. celebraron simultáneamente un acuerdo de transacción y liberación (el “Acuerdo Fairfield”), que, sin admisión de

responsabilidad, resuelven todas las disputas relacionadas con la Demanda de Madoff y la Demanda de Fairfield entre ASB Bank Corp., el Fiduciario de Madoff y el Liquidador de Fairfield. Según los términos de los acuerdos, después de la aprobación del Acuerdo Madoff por la Corte de Bancarrota, entre otras cosas, ASB Bank Corp. pagará al Fiduciario de Madoff el monto de US\$42,750,000.00 (para lo cual ASB Bank Corp. y sus afiliadas están debidamente provisionadas) y el Fiduciario de Madoff y el Liquidador de Fairfield desestimarán la Demanda de Madoff y la Demanda de Fairfield, según corresponda, con carácter definitivo y sin costos para ninguna de las partes. Una copia del Acuerdo Madoff se ha presentado ante la Corte de Bancarrota y está pendiente de aprobación por la Corte de Bancarrota.

Además, Credicorp Ltd. notificó a la SMV en noviembre del 2021 que su Gerente General Adjunto a esa fecha (actual Gerente General), el señor Gianfranco Ferrari de las Casas, fue comprendido como investigado, en la investigación preparatoria llevada a cabo contra el señor Yehude Simon M. y otras sesenta y cinco (65) personas, en la investigación preparatoria, por supuesta complicidad primaria en el delito contra la administración pública, colusión agravada, negociación incompatible, o aprovechamiento indebido de cargo y organización criminal en agravio del Estado Peruano, en relación con los servicios de asesoría financiera prestados por el Banco de Crédito del Perú al Proyecto Olmos. A la fecha, el señor Gianfranco Ferrari de las Casas sigue comprendido en la mencionada investigación preparatoria con relación al Proyecto Olmos. El señor Ferrari de las Casas ha presentado, como medios de defensa procesales, respectivas excepciones de prescripción y de improcedencia de acción, con la finalidad de ser excluido del proceso penal.

Credicorp Ltd. ha revisado cuidadosamente la actuación de los funcionarios del Banco de Crédito del Perú que participaron en la asesoría financiera que prestaron en relación con el Proyecto Olmos y ha llegado a la conclusión de que los hechos objeto de investigación no determinan responsabilidad alguna de la empresa ni de sus funcionarios.

Credicorp Ltd. basa esta visión en la opinión calificada de consultores externos especializados en la materia. Por lo tanto, considera que la apertura de la mencionada investigación preparatoria no tendrá ningún impacto en el normal funcionamiento de la compañía, ni afectará la dedicación y desempeño de sus funcionarios en sus funciones habituales.

## D. Resolución de Superintendente 119-2017-SMV/02

### REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)

Denominación:

Credicorp Ltd.

Ejercicio:

2023

#### **METODOLOGIA:**

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.

#### **Estructura accionaria por tipo de inversionista**

Acción:

BMG2519Y1084

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)               | Número de tenedores | % de participación <sup>(3)</sup> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>(1)</sup> .                                                                      | 21                  | 0.24%                             |
| 2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.                                                                                                      | 1,053               | 0.42%                             |
| 3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.                                                                                                           | 4,294               | 2.98%                             |
| 4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.                  | 0                   | 0.00%                             |
| 5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).                                                                                 | 0                   | 0.00%                             |
| 6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.                                                                              | 1                   | 0.14%                             |
| 7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. | 1                   | 0.00%                             |
| 8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.                                                                              | 0                   | 0.00%                             |
| 9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.                                                                                                          | 4                   | 0.00%                             |

|                                                                                                                                                                                                                                   |              |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| 10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero. | 21           | 0.63%          |
| 11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.                                                                                                                       | 0            | 0.00%          |
| 12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.                                                                                                                       | 0            | 0.00%          |
| 13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.                                                                                                                                | 1            | 89.69%         |
| 14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones                                                                                                                                                                  | 0            | 0.00%          |
| 15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>(2)</sup> .                                                                                                                                                            | 114          | 5.90%          |
| 16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.                                                                                              | 2            | 0.00%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>5,512</b> | <b>100.00%</b> |

| <b>Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&amp;P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)</b> | <b>Número de tenedores</b> | <b>% de participación <sup>(3)</sup></b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|
| Domiciliados                                                                                                                                                                       | 5,314                      | 5.29%                                    |
| No Domiciliados                                                                                                                                                                    | 198                        | 94.71%                                   |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                       | <b>5,512</b>               | <b>100.00%</b>                           |

(1) Término “Parientes” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(2) Término “Entidades” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(3) Dos decimales.



## E. Contactos

### GRI 2-3

#### Banco de Crédito BCP

##### Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina - Lima 12,  
Perú  
Teléfono +51 1 313-2000

##### Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite 1200  
Coral Gables, Florida 33134  
Estados Unidos de América  
Teléfono +1 305 448-0971

##### Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez  
Edificio Tower Financial Center, piso 13  
Corregimiento de Bella Vista, Ciudad de Panamá,  
República de Panamá  
Teléfono +507 2 215-7311  
Casilla Postal 0819-01233

#### Mibanco

##### Sede Central, Lima

Av. República de Panamá 4575, Surquillo  
Lima, Perú  
Teléfono +51 1 319-9999

#### BCP Bolivia

##### Sede Central, La Paz

Calle Colón esquina Mercado No. 1308 La  
Paz, Bolivia  
Teléfono + 591 2 217-5000

#### ASB Bank Corp

Calle 50, Edificio The Towers Piso 6  
Ciudad de Panamá  
Panamá  
Teléfono +507 340-5000

#### Grupo Pacífico

##### Sede Central, Lima

Juan de Arona 830, San  
Isidro Lima 27, Perú  
Teléfono +51 1 518-4000

#### Credicorp Capital Ltd.

##### Lima, Perú

Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7, Santiago de  
Surco, Lima  
Teléfono +51 1 416-3333

##### Santiago, Chile

Av. Apoquindo 3721, Piso 9, Las Condes,  
Santiago de Chile  
Teléfono +56 2 245-01600

##### Bogotá, Colombia

Calle 34 N° 6-65, Bogotá  
Teléfono +01 800 126 660

#### Prima AFP

##### Sede Central, Lima

Calle Chinchón 980, San  
Isidro Lima 27, Perú  
Teléfono +51 1 615-7272

---

#### Investor Relations Credicorp

##### Lima, Perú

[investorrelations@credicorpperu.com](mailto:investorrelations@credicorpperu.com)

## F. Información complementaria

### Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

### Cotizaciones 2023

#### CREDICORP LTD.

#### Renta Variable

| Código ISIN  | Nemónico | Año - Mes | COTIZACIONES 2023 |        |        |        | Precio Promedio |
|--------------|----------|-----------|-------------------|--------|--------|--------|-----------------|
|              |          |           | Apertura          | Cierre | Máxima | Mínima |                 |
|              |          |           | \$                | \$     | \$     | \$     | \$              |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-01   | 136.72            | 133.55 | 149.19 | 132.00 | 143.33          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-02   | 133.00            | 127.10 | 138.41 | 125.22 | 129.15          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-03   | 129.10            | 132.40 | 135.28 | 121.17 | 124.83          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-04   | 132.84            | 135.00 | 135.00 | 128.40 | 130.45          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-05   | 135.00            | 128.88 | 148.00 | 127.00 | 139.07          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-06   | 130.80            | 147.85 | 149.30 | 130.80 | 144.43          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-07   | 147.50            | 156.70 | 158.00 | 147.50 | 152.12          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-08   | 157.61            | 141.40 | 160.00 | 137.60 | 146.78          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-09   | 142.00            | 128.00 | 142.98 | 128.00 | 133.93          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-10   | 128.20            | 124.70 | 134.00 | 122.80 | 125.32          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-11   | 127.30            | 124.50 | 131.50 | 116.90 | 123.57          |
| BMG2519Y1084 | BAP      | 2023-12   | 125.90            | 149.50 | 154.80 | 123.70 | 147.40          |

# Reporte de Sostenibilidad

CREDIC  RP

**2023**

## 1.1. CONTENIDOS

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. GENERAL</b>                                                     | <b>1</b>  |
| 1.2. CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD              | 3         |
| 1.3. RESUMEN EJECUTIVO                                                | 5         |
| 1.4. LOGROS 2023                                                      | 6         |
| 1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD                             | 7         |
| 1.6. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS                               | 10        |
| 1.7. HABILITADORES CLAVE PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD     | 12        |
| <b>2. SOCIAL</b>                                                      | <b>15</b> |
| 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                              | 16        |
| 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES | 26        |
| 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES                                | 37        |
| 2.4. IMPACTO SOCIAL EN NUESTRAS COMUNIDADES                           | 38        |
| <b>3. GESTIÓN AMBIENTAL</b>                                           | <b>39</b> |
| 3.1. ESTRATEGIA AMBIENTAL                                             | 40        |
| 3.2. FINANZAS SOSTENIBLES                                             | 42        |
| 3.3. INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES                           | 42        |
| 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS ESG                                           | 43        |
| 3.5. IMPACTO SOCIAL DE RIESGOS CLIMÁTICOS                             | 45        |
| 3.6. NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO                                | 46        |
| <b>4. GOBIERNO CORPORATIVO</b>                                        | <b>48</b> |
| 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                     | 49        |
| 4.3. GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD                                       | 55        |
| 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                           | 56        |
| <b>ANEXOS</b>                                                         | <b>64</b> |

## 1.2. CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

**Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos,**

Como presidenta del Comité de Sostenibilidad del Directorio de Credicorp, con mucho orgullo les presento nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023. En este documento explicamos los avances y logros del Grupo en materia de Sostenibilidad durante el ejercicio 2023, en línea con el propósito y la visión que nos trazamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025. Este reporte se ha elaborado siguiendo los lineamientos de los estándares GRI y SASB.

El 2023, un año de menor incertidumbre política comparado con el 2022, fue de todos modos un año retador económicamente para toda la región. **Nuestro profundo compromiso con el bienestar de las personas y el progreso de la región**, sumado a nuestra fortaleza financiera y capacidades digitales, nos han permitido sobrellevar este exigente contexto, a la vez que generamos impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente a través de nuestros negocios y operaciones. Todo esto, sin duda, gracias al esfuerzo de nuestros miles de colaboradores y de nuestros líderes.

Nuestra **estrategia de sostenibilidad** se sostiene sobre nuestro propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. De este propósito se desprende nuestra visión de ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos. Hemos asumido con gran responsabilidad nuestro rol de agente de cambio en la sociedad, impulsando la agenda del desarrollo sostenible a través del núcleo de nuestros negocios y formando alianzas para potenciar el impacto. Los avances presentados en los últimos tres años son prueba de esta labor.

La **inclusión financiera** está en el centro de nuestra **estrategia social**. Yape ha demostrado ser una herramienta excepcional para promover la inclusión financiera, brindando acceso a servicios financieros por primera vez a más de 1.7 millones<sup>1</sup> de personas en el Perú, generando a su vez frecuencia de uso y transaccionalidad. Hoy, además, Yape opera también en Bolivia, con más de 1 millón de usuarios. Nos enorgullece comunicarles que BCP además incluyó financieramente a 2.4 millones<sup>2</sup> de personas a través de cuentas de ahorro.

Por su parte, Mibanco bancarizó a más de 63 mil personas y emprendedores a través de microcréditos, 55.9% de los cuales son mujeres. La inclusión financiera de mujeres es esencial para avanzar en los esfuerzos de equidad en Perú, por lo que hemos fortalecido nuestra oferta de valor para ellas con la creación de “Mundo Mujer”, ya no solo enfocándonos en brindarles acceso al crédito sino también educación financiera, productos del ahorro, entre otros servicios. Asimismo, continuamos trabajando en la democratización del acceso a los seguros con la creación de la estrategia “Seguros para todos”, brindando protección a más de 2.3 millones personas con nuestros seguros inclusivos, con costos bajos y más accesibles.

---

<sup>1, 2</sup> Acumulado desde 2020 al 2023. Incluye personas que realizaron por lo menos 3 transacciones promedio mensual en los últimos 3 meses

Este año vio también un hito muy importante en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad, que fue el despliegue de nuestra **Estrategia Ambiental Corporativa**, un enfoque que nos permitió avanzar de manera significativa en este frente. En 2023, a través de BCP, alcanzamos más de 585 millones de dólares en créditos etiquetados como verdes. Asimismo, tuvimos importantes avances en la medición de la huella de carbono de nuestros portafolios de créditos e inversiones, generando más información y conocimientos para la gestión responsable de nuestras carteras. Este año también publicamos nuestro primer reporte TCFD (Grupo de trabajo para la Transparencia Financiera relacionada al Cambio Climático, por sus siglas en inglés), donde reportamos sobre estos y otros logros de nuestra gestión ambiental.

Es evidente, además, que el frente medioambiental y el social están estrechamente ligados. En el 2023 el Perú sufrió la llegada del Ciclón Yaku y la amenaza del fenómeno El Niño, que dejaron en situación de vulnerabilidad a miles de personas en las zonas impactadas, además de afectar el desarrollo normal de la economía. BCP, Pacífico y Mibanco unieron esfuerzos para la campaña “Con la camiseta bien puesta”, realizando más de 800 capacitaciones en concientización y prevención en ferias comunitarias en las regiones afectadas, llegando a más de 6 mil personas a la fecha. Nuestras empresas también desplegaron diversas medidas, desde esfuerzos de educación y prevención, hasta soluciones de financiamiento y beneficios extraordinarios para los clientes afectados, acompañándolos a navegar de forma más llevadera esta situación.

En el frente de **Gobierno**, hemos continuado con el fortalecimiento de competencias e incrementamos la diversidad de nuestro Directorio con una nueva incorporación. Buscando siempre la mejora continua, se realizó una evaluación externa de nuestro Directorio y sus comités. Nuestros avances a la fecha han dado como resultado una percepción positiva sobre nuestras estructuras, composición y funcionamiento, alineados a las buenas prácticas del mercado. Las recomendaciones de este análisis nos permitirán seguir fortaleciendo nuestra gobernanza.

En 2024, nos concentraremos en expandir nuestro **impacto positivo en el ecosistema** a través del fortalecimiento de nuestra oferta de productos y soluciones sostenibles; influenciar la adopción de prácticas sostenibles a través de relaciones y alianzas con otros actores; y potenciar nuestras capacidades en el frente ambiental y de cambio climático. Este enfoque se hace posible gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros líderes y colaboradores, que son nuestro activo más importante.

En este contexto de volatilidad e incertidumbre, exacerbado por la crisis económica y los conflictos a nivel mundial, pensamos que es imprescindible que el **sector privado tome un rol de agente de cambio**, generando bienestar, asegurando la institucionalidad y fomentando la colaboración para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible y el progreso de nuestras naciones. Una vez más, renovamos nuestro compromiso de mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

### 1.3. RESUMEN EJECUTIVO

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

El objetivo de este Reporte es brindar evidencia de los avances del grupo y nuestras subsidiarias en nuestro camino hacia la sostenibilidad<sup>3</sup>, con particular énfasis en los temas materiales para nuestros negocios y grupos de interés. Nuestra estrategia incluye un entendimiento cada vez más profundo de nuestro rol de agente de cambio, una alineación a los ODS que consideramos prioritarios y, paralelamente, una integración más completa de la sostenibilidad a nuestra gestión. Durante el 2023, continuamos integrando la sostenibilidad a nuestro *mindset*, a través del programa de Gestión del Cambio, y en los procesos clave de las funciones de finanzas y de riesgos, para una mejor toma de decisiones.

Como resultado de la implementación de nuestra estrategia, mostramos los logros del grupo y de nuestras subsidiarias en temas sociales, ambientales y de gobierno. En el frente social, reportamos nuestros avances respecto del objetivo de aumentar la inclusión financiera responsable, complementada con la educación financiera integral; de los objetivos de ayudar a los pequeños negocios a crecer; y de generar oportunidades y productos para mujeres. También impactamos en la sociedad a través de nuestro relacionamiento con las comunidades y con

nuestra cadena de valor, con la visión de acompañar a nuestros proveedores en el camino hacia una mayor sostenibilidad. En el frente ambiental, desplegamos nuestra estrategia ambiental corporativa con la ambición de ser líderes locales en el apoyo a la transición hacia una economía ambientalmente sostenible y publicamos nuestro primer reporte TCFD. Asimismo, diseñamos una hoja de ruta estratégica para nuestras finanzas sostenibles y avanzamos en la integración de criterios de sostenibilidad en nuestros procesos de inversión. En el frente de riesgos, profundizamos nuestro enfoque de sostenibilidad, tanto desde la perspectiva ambiental como de la social. Por último, reportamos los avances en el impacto de nuestra huella directa. Toda nuestra estrategia se apoya en un gobierno corporativo sólido, con un directorio diverso y mayoritariamente independiente. En este reporte brindamos información sobre nuestras principales estructuras de gobierno corporativo, así como sobre el gobierno de la estrategia de sostenibilidad, el cual nos permite asegurar la integración en nuestra gestión y la supervisión desde los niveles más altos de la organización. Finalmente, reportamos avances sobre la ética en los negocios, el cumplimiento de la normativa y el compromiso con los derechos humanos, ejes fundamentales de nuestro gobierno.

---

<sup>3</sup> El presente Reporte corresponde a Credicorp Ltd., con sede en Hamilton, Bermuda e incluye, en línea con el alcance de la Política de Sostenibilidad Corporativa de Credicorp, información de sus subsidiarias más relevantes: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Pacífico Seguros, Prima AFP, y Credicorp Capital. A través de dichas subsidiarias, Credicorp Ltd. opera en Perú, Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. La información se presenta consolidada a nivel Credicorp Ltd., excepto donde se aclara específicamente. El período reportado comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023.

El Reporte de Sostenibilidad está anexado a nuestro Reporte Anual Corporativo. Estos documentos son publicados conjuntamente en febrero de 2024. Cabe señalar que contamos con un gobierno de revisión y aprobación de ambos documentos, los cuales son aprobados en última instancia por el Directorio. La información presentada en este Reporte no fue verificada externamente. La información financiera del Reporte Anual proviene de los estados financieros auditados. Asimismo, la información de la huella de carbono Credicorp es auditada por un consultor externo. Este reporte fue elaborado conforme a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y también se utilizaron los Estándares correspondientes al Sector de Bancos Comerciales del Sustainability Accounting Standard Board (SASB).

## 1.4. LOGROS 2023

E

**+US\$ 585 millones** en créditos verdes etiquetados con BCP durante el 2023

- Despliegue de nuestra **Estrategia Ambiental Corporativa**
- Medición de las **emisiones de alcance 3** para sectores/ activos priorizados de BCP mayorista e inversiones de Pacífico Seguros y Prima AFP
- Publicación de nuestro **primer reporte TCFD**

S

**4.1 millones** De personas incluidas financieramente con BCP y Yape\*\*

**+63 mil** personas bancarizadas por Mibanco (56% mujeres)

**S/ 1,407 millones** en desembolsos de Crediagua con Mibanco

**S/ 108 millones** en desembolsos de Crédito Mujer con Mibanco

**3.2 millones** de pólizas de seguros inclusivos vigentes con Pacífico Seguros

**↑4pp (31%)** en participación de mujeres en segmento Líderes Senior de Credicorp

**Soli ahora es Yape Bolivia** +1 millón de usuarios

G

**33%** de mujeres en el Directorio Credicorp

- **Evaluación externa del Directorio**
- **86/100** en benchmark realizado con Ethisphere sobre percepciones del comportamiento ético, por encima del promedio mundial (79/100)

**+2 mil líderes y colaboradores** Capacitados en sostenibilidad en segmentos priorizados en Credicorp

### PREMIOS CREDICORP 2023\*

**Institutional Investor**

Most Honored Company Latin America Executive Team  
MidCap Servicios Financieros (Perú y Latinoamérica)  
Mejor programa ESG (Perú y Latinoamérica)  
Mejor programa de Relaciones con Inversionistas (Perú)  
Top 2 (Latinoamérica)  
Mejor directorio (Perú)  
Top 2 (Latinoamérica)

**PERÚ POR LOS DS**

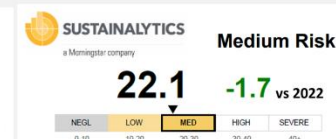
Ganador Categoría Personas Sección Empresa Grande para nuestra "Plataforma de Oportunidades y Productos para mujeres"



Por tercer año consecutivo, Credicorp forma parte del S&P/BVL Peru General ESG Index, el único índice de sostenibilidad del mercado de valores peruano.



### RATINGS



\*Para ver la lista de premios y reconocimientos obtenidos por nuestras subsidiarias, consultar los Reportes de Sostenibilidad de cada una de ellas.

\*\* Acumulado desde 2020 al 2023. Incluye personas que realizaron por lo menos 3 transacciones promedio mensual en los últimos 3 meses



## 1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-29

La [estrategia de sostenibilidad](#) es nuestra hoja de ruta para cumplir con los diversos objetivos que nos permitirán alcanzar nuestro propósito, concentrándonos en donde más valor podemos generar para nuestros grupos de interés desde el núcleo de nuestros negocios.

**Nuestro propósito es contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan**

### 1.5.1. Rol de Agente de Cambio

Nuestras acciones y programas priorizados buscan no sólo generar un cambio en nosotros, sino también catalizar un cambio en los demás. Nuestro rol se aplica en las siguientes 4 dimensiones:

#### 1. Capacidad para influenciar a nuestros grupos de interés

La adopción de prácticas sostenibles y las iniciativas de Credicorp tienen un efecto de resonancia no sólo en nuestros pares en el sector financiero sino también en nuestros clientes, colaboradores y comunidades, con quienes buscamos compartir y promover buenas prácticas que impacten positivamente en los países donde operamos.

#### 2. Impacto a través de productos y servicios

Una de las formas más profundas para generar un impacto positivo es a través de nuestros productos y servicios; por ejemplo, promoviendo la inclusión y educación financiera, con soluciones que incluyen desde billeteras digitales, microcréditos, créditos para mujeres, hasta plataformas web de educación financiera y asesoría personalizada.

#### 3. Alianzas estratégicas

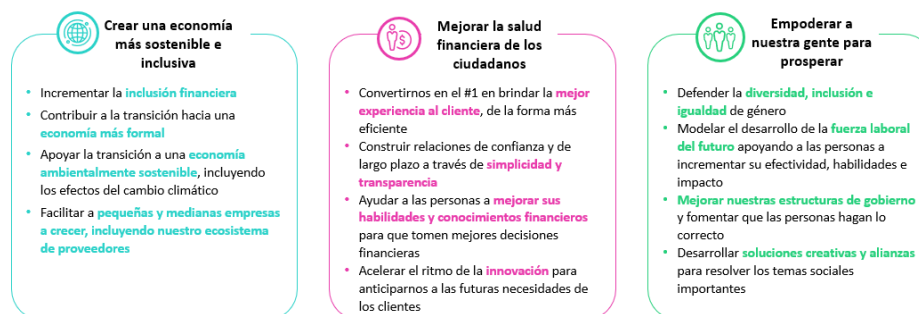
Contribuimos con nuestras fortalezas y nos apoyamos en las de otros actores para lograr un mayor impacto. Estas alianzas toman particular relevancia al desplegar nuestros programas de educación financiera y productos inclusivos.

#### 4. Liderazgo y cultura que transforman

Para poder potenciar nuestro impacto, es clave contar con líderes y colaboradores que sean a su vez agentes de cambio activos, tanto internos como externos.

### 1.5.2. Estrategia de Sostenibilidad Integrada

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en tres pilares fundamentales, alineados con nuestra estrategia de negocios y con las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.



Para cada pilar, hemos desarrollado [plataformas](#), que son el conjunto de iniciativas del modelo de negocio, que apuntan a un objetivo específico (por ejemplo, incrementar la inclusión financiera) y nos permiten avanzar de manera articulada entre las subsidiarias y a nivel corporativo. Asimismo, nuestra estrategia se complementa con los [habilitadores de la](#)

[sostenibilidad](#)<sup>4</sup>, que son nuestras palancas para avanzar con los cambios internos necesarios para integrar la sostenibilidad a nuestras operaciones y procesos. Los frentes de trabajo priorizados para esta integración corresponden a las principales funciones corporativas de Credicorp: Gestión y Desarrollo Humano, Riesgos, Finanzas, Cumplimiento y Ética, Gobierno Corporativo, entre otros.

Como reflejo de la implementación e integración de nuestra estrategia en la gestión de Credicorp, hemos recibido diversos reconocimientos por parte de instituciones reconocidas. Entre estos reconocimientos se encuentran los otorgados por *Institutional Investor*, Perú Sostenible y premios Alas20 por GovernArt. Adicionalmente, en el reporte “*ESG integrated: Adjusting valuations for ESG credentials*” HSBC resalta el progreso ESG de Credicorp y lo considera entre los primeros 5 de 60 bancos en mercados emergentes, con credenciales ESG notablemente más fuertes. Considera que se destaca entre las entidades financieras de mercados emergentes por la independencia y diversidad de género de su directorio, por ser uno de los pocos que audita las emisiones GEI operacionales<sup>5</sup> y por facilitar la inclusión financiera en el Perú con su plataforma de pagos digitales.

---

<sup>4</sup> Para más información consultar la presentación [Nuestra estrategia de Sostenibilidad 2020-2025](#) en nuestra web

<sup>5</sup> Alcance 1, alcance 2 y emisiones del alcance 3 bajo control operacional (no se incluyen emisiones de portafolio)

### 1.5.3. Creamos valor para nuestros Grupos de Interés

#### Nuestro Enfoque hacia los Principales Grupos de Interés<sup>6</sup>

##### Clientes

Extendemos productos, servicios, soluciones y herramientas que contribuyen a la inclusión de las personas en el sistema financiero; a aprovechar mejor los beneficios que éste provee a través de la educación financiera; y a ayudar a las pequeñas empresas a crecer. Nos apalancamos en la innovación para fortalecer nuestra oferta de valor y responder a sus necesidades. El enfoque de género y diversidad busca que nuestras iniciativas lleguen a los usuarios que más las necesitan. Asimismo, a través de la simplicidad y la transparencia, contribuimos a incrementar la confianza en el sistema.

##### Colaboradores

Creemos que nuestros más de +37 mil<sup>7</sup> colaboradores son la clave de nuestro éxito. A través de nuestras iniciativas, los ayudamos a convertirse en la mejor versión de sí mismos y a impactar positivamente en la vida de las personas. Nuestro trabajo en cultura, equidad e inclusión, gestión del desempeño y formación, es fundamental para lograr convertirnos en el mejor lugar para los mejores.

##### Proveedores

Impulsamos una gestión sostenible con nuestros proveedores a través de un proceso de negociación transparente, auditable y trazable, basado en la ética. Asimismo, buscamos apoyar a nuestros proveedores MiPymes a través del relacionamiento responsable con procesos más simples, menores tiempos de pago y mayores niveles de satisfacción.

##### Comunidad

Estamos presentes en comunidades de toda la región. En ellas, de manera complementaria a nuestra estrategia de negocios, realizamos un trabajo en responsabilidad social orientado a aportar hacia la resolución de los desafíos sociales, en conjunto con otros actores e incentivando la participación de nuestros colaboradores. Aprovechamos nuestra escala, recursos y experiencia para abordar los problemas en los que podemos tener el mayor impacto: educación y ayuda en casos de emergencia.

##### Inversionistas y Accionistas

Buscamos desarrollar y mantener relaciones de confianza y de largo plazo con accionistas e inversionistas. Comunicamos recurrentemente las estrategias, desempeño y resultados para facilitar una valoración adecuada del Grupo. Para ello, ponemos a disposición del mercado distintos canales y mecanismos de comunicación. Asimismo, buscamos proactivamente espacios de intercambio que permitan comprender sus necesidades y expectativas, así como poder profundizar en aspectos que sean de su interés.

##### Gobierno

Priorizamos generar una relación dinámica y transparente con los representantes del Gobierno, en función de lo cual, nuestros procesos, políticas y normativa interna tienen como punto de partida cumplir con la regulación. Adicionalmente, reflejan nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción. Nuestro relacionamiento con el gobierno, está siempre orientado a la generación de valor para la sociedad, el medio ambiente y la empresa.

##### Medios de Comunicación

Proveemos a los medios de comunicación de manera permanente, información relevante sobre los logros, avances, y desarrollos que generamos a través de nuestros negocios. Así como también atendemos cuestiones que los medios nos requieren, y que representan un tema de interés para la opinión pública; buscando siempre ser transparentes y claros en nuestro relacionamiento, y cuidando brindar a los medios que lo requieran información de primera mano.

##### Opinión Pública

Ponemos a disposición información relevante y oportuna sobre los negocios de Credicorp, de forma que los interesados puedan informarse y aclarar dudas. Se recogen, además, las percepciones y principales preocupaciones sobre los mismos, a fin de buscar soluciones orientadas a mejorar la confianza en el grupo.

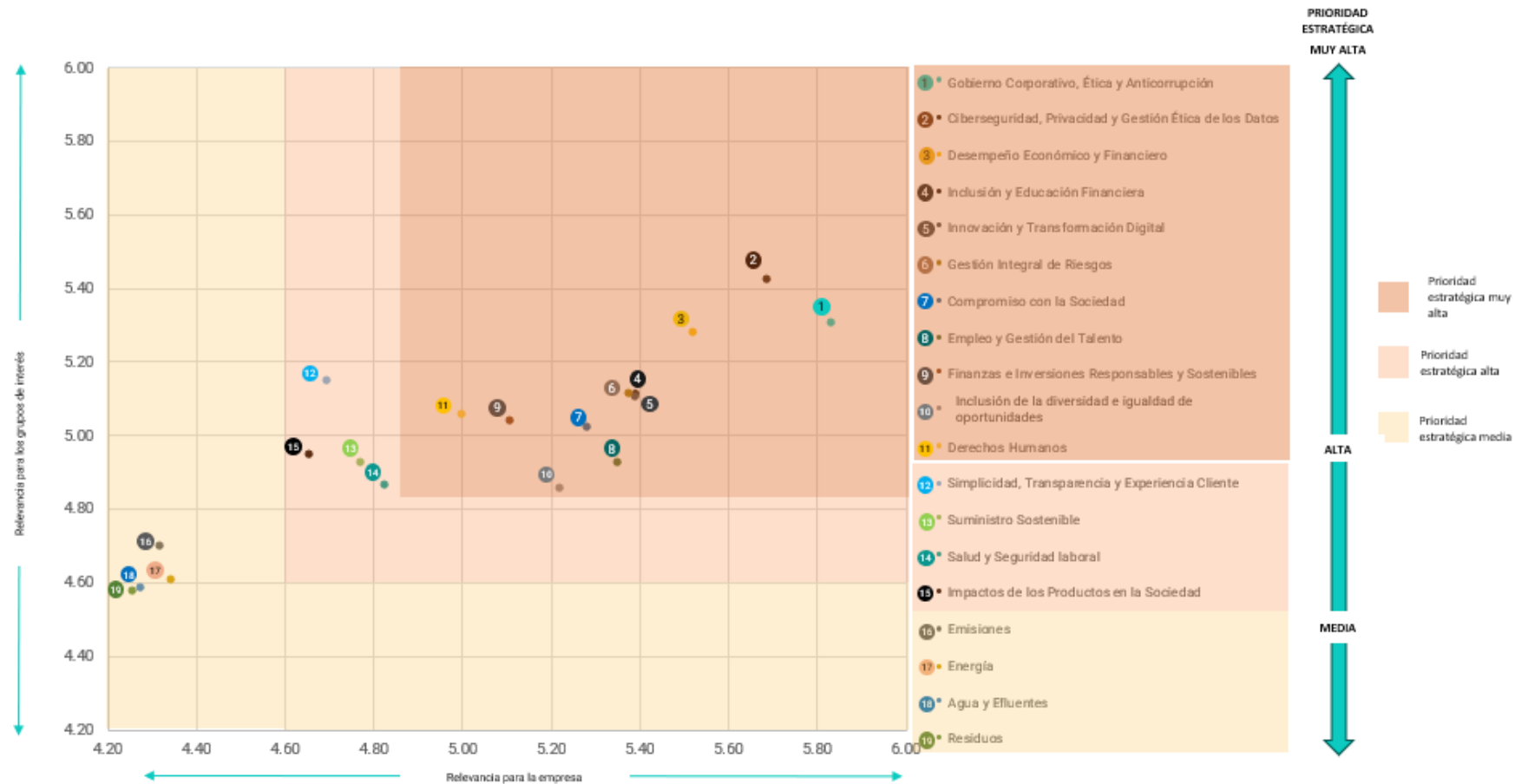
<sup>6</sup> Para mayor detalle sobre cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés, consultar los anexos y la [Política de Sostenibilidad Credicorp](#).

<sup>7</sup> El alcance del número de colaboradores de este reporte solo contempla las siguientes subsidiarias: BCP, BCP Bolivia, Mibanco, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. Sin embargo, el número total de colaboradores del grupo es de más de 44 mil que incluye Pacífico Salud y la red de clínicas.

# 1.6. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS

GRI 3-1, 3-2

Nuestra estrategia está alineada con los principales temas materiales para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés. Cada dos años hacemos un análisis a profundidad de los mismos. Durante este año realizamos una actualización y validación de los temas a través de fuentes secundarias y en el 2024 realizaremos nuevamente un análisis a profundidad. Como resultado del análisis de materialidad, corroboramos que los principales temas materiales se mantienen, y que el plan estratégico establecido al 2025 continúa siendo el camino correcto. En la actualización de la materialidad, se consolidaron algunos temas materiales por estar muy relacionados (por ejemplo, Inclusión Financiera se consolidó con Educación Financiera) y se agregó en el caso de Ciberseguridad y Privacidad de datos, la Gestión ética de datos como tema adicional material para nuestros grupos de interés.



Además de estar alineados con los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, nuestros pilares estratégicos contribuyen principalmente con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que hemos definido como prioritarios.

| PILARES                                       | TEMAS MATERIALES                                        | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Crear una economía más sostenible e inclusiva | Desempeño Económico y Financiero                        |                                    |
|                                               | Inclusión y Educación Financiera                        |                                    |
|                                               | Gestión Integral de Riesgos                             |                                    |
|                                               | Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles       |                                    |
| Mejorar la salud financiera de los ciudadanos | Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente        |                                    |
|                                               | Inclusión y Educación Financiera                        |                                    |
|                                               | Innovación y Transformación Digital                     |                                    |
|                                               | Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos |                                    |
| Empoderar a nuestra gente para prosperar      | Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades  |                                    |
|                                               | Compromiso con la Sociedad                              |                                    |
|                                               | Empleo y Gestión del Talento                            |                                    |
|                                               | Gobierno Corporativo, Ética y Anticorrupción            |                                    |
|                                               | Derechos Humanos                                        |                                    |



Marcus Burke, Manager, Equity Action del WBCSD y Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp en Evento Perú Sostenible 2023

### Acciones 2023

**+80 líderes senior y equipos de sostenibilidad capacitados** en Estándares de Impacto de los ODS

### Perú Sostenible 2023

Principal asociación civil sin fines de lucro que busca articular al sector privado y público, la academia, los organismos internacionales y sociedad civil para promover el desarrollo social, ambiental y económico del Perú

Participación en el **Evento Peru Sostenible En Vivo 2023:**

**1. Panel PACTOS - Marco de acción para la reducción de desigualdades desde el sector privado**  
Keynote Speakers Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp y Marcus Burke, Manager Equity Action del WBCSD

**2. Panel Brechas de género y urbano/rurales**  
Enrique Pasquel, Gerente de Asuntos Corporativos Credicorp

Participación en **las Mesas de Acción de los ODS 5, 8 y 16**  
Espacios multiactor que impulsan a las empresas de la red a ser agentes de cambio, en el marco de su contribución con los ODS

**Reconocimiento Perú por los ODS** para nuestra plataforma de “Oportunidades y productos para mujeres”

**Reconocimiento TOP 3 Líderes de Sostenibilidad de la Red de Empresas**  
Credicorp 2do puesto

Temas materiales Gestión integral de riesgos, Innovación y transformación digital  
GRI 3-3

El cambio de *mindset* es fundamental para que la sostenibilidad sea el lente con el que tomamos decisiones a todo nivel y para integrarla efectivamente en el ADN de nuestros colaboradores. Desde 2021, buscamos incorporar la sostenibilidad a la cultura organizacional a través de nuestro habilitador de gestión del cambio, impulsado desde nuestro liderazgo, hacia toda la organización. Este esfuerzo se centra en cuatro ejes principales y a continuación mostramos los logros del 2023:

**Líderes de Credicorp impulsan la sostenibilidad a través de sus acciones, comunicación y estrategias**

**Integramos la sostenibilidad en los procesos clave de toma de decisión: planeamiento y finanzas**

**Habilitadores clave profundizan la integración de la sostenibilidad en sus estrategias y gestión (riesgos, cumplimiento, gestión de proveedores, innovación)**

1. Considero que los líderes de mi empresa y de Credicorp impulsan la sostenibilidad a través de sus acciones, comunicación y estrategias: T2B 89%
2. Credicorp y mi empresa han tenido avances tangibles y concretos en cuanto a sostenibilidad: T2B 90%
3. Comprendo la relevancia de la sostenibilidad para el éxito de mi empresa, Credicorp y sus grupos de interés: T2B 94%

+ 2 mil capacitados  
78% de satisfacción y aplicabilidad (T2B)

+1,100 apariciones en medios<sup>1</sup>  
50 espacios clave como voceros en  
los 5 países donde operamos

- Boletín trimestral a +1.5 mil líderes senior, mandos medios y equipos clave.
- **Campaña de comunicación interna:** "Sostenibilidad en Acción" con 92% de alcance acumulado en empresas que utilizan Workplace (+28 mil colaboradores de BCP, Mibanco, Prima AFP y Pacífico Seguros)



Capacitaciones a Directores, líderes senior y otros segmentos priorizados con temáticas específicas sobre la integración de la sostenibilidad al modelo de negocio, métricas de impacto y tendencias globales, entre otros. (ver detalle en el Anexo).

- Indicadores de sostenibilidad en los objetivos estratégicos y en las planillas de desempeño de los CEOs y sus reportes.
- Incorporación de sostenibilidad en procesos de toma de decisión: Planeamiento estratégico y Piloto de Evaluación de Proyectos en BCP
- Desarrollo de métricas de sostenibilidad arraigadas a impacto

#### 4. ROLE MODELING: Vocería y posicionamiento

- CEOs, líderes de sostenibilidad y embajadores Credicorp comunican contenidos de sostenibilidad en redes sociales, y foros externos e internos clave
- Premios y reconocimientos contribuyen posicionarnos como referentes de Sostenibilidad en el sector financiero, reforzando nuestro rol de agente de cambio

**Summit País Digital en Chile y Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa**  
Alejandro Pérez-Reyes (COO y Sponsor de Sostenibilidad) presentó los resultados del Índice de Inclusión Financiera en ambos foros

**IPSOS Talk**  
Participación de diversos ejecutivos  
con foco en las brechas de género en  
la inclusión financiera

**Forbes Perú**  
**1er Foro Economía Verde y**  
**Desarrollo Sostenible**  
Darice Gubbins, Head de  
Sostenibilidad fue la Keynote  
Speaker

**Women Leaders Summit**  
Irsula Álvarez, Gerente Corporativo  
de Talento participó en el panel:  
"Mentoring Effect: mujeres  
empoderando mujeres"

1 Métricas correspondientes solo a Credicorp.

## 1.7.2. Gestión de Riesgos ESG

La gestión de riesgos ESG nos permite tener una visión integral de la exposición de nuestros negocios a los riesgos vinculados con la sostenibilidad, comprender y gestionar esos riesgos y tomar mejores decisiones, de manera más informada.



Hemos avanzado en los principales ejes de nuestra gestión de riesgos ESG definiendo el apetito de riesgo y exclusiones, identificando y priorizando los principales riesgos ESG a gestionar, y actualizando normas y procesos para nuestras principales actividades de financiamiento e inversión. Asimismo, se avanzó en la identificación, integración y gestión de riesgos ESG siguiendo las recomendaciones de TCFD.

Más información sobre nuestros avances en las subsecciones: Gestión de riesgos ambientales y Derechos Humanos (en la sección de Cumplimiento).

## 1.7.3. Planeamiento y Finanzas

Planeamiento y Finanzas es un habilitador importante para la integración exitosa de la sostenibilidad en la gestión de las empresas, contribuyendo a **alinear** la ejecución con la estrategia corporativa y sobre todo, a **incorporar la perspectiva de la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la medición del éxito empresarial** (desempeño, impacto, entre otros).





### 1.7.4. Innovación

Los retos que presenta la sostenibilidad son complejos, siendo necesario implementar **soluciones creativas e innovadoras** de alto alcance, que respondan a las necesidades de nuestros grupos de interés, de manera rentable a lo largo del tiempo. Una ambición clave para mejorar la salud financiera de los ciudadanos (Pilar 2 de nuestra estrategia de sostenibilidad) es acelerar el ritmo de la innovación, para anticiparnos a las futuras necesidades de los clientes.

Promovemos la integración de sostenibilidad en el frente de innovación en nuestras unidades de negocio

Este año trabajamos en:

- Analizar el alineamiento actual del portafolio de innovación con las ambiciones de sostenibilidad.
- Capacitar
- a +50 líderes de equipos de diseño sobre herramientas para la integración de criterios de sostenibilidad en el diseño de soluciones.

**Para asegurar la creación de valor a largo plazo, el lente de sostenibilidad debe ser parte integral del proceso de innovación**

Las iniciativas del portafolio de innovación se asocian directamente con las ambiciones priorizadas en la estrategia de sostenibilidad. Por ejemplo:



Realizamos el taller “Creando Impacto Positivo desde la Innovación” dirigido a +50 líderes de diseño de las subsidiarias (BCP, Mibanco, Prima AFP, Credicorp Capital, Pacífico Seguros, Yape y Culqi), con el objetivo de concientizar en temas de sostenibilidad y brindar herramientas para ser integrar criterios de sostenibilidad **en los procesos de innovación**.

**+93% T2B de satisfacción | 100% T2B de percepción de aplicabilidad**



## 2. SOCIAL

### PORTADA GESTIÓN SOCIAL

Los desafíos sociales que enfrenta nuestra región son complejos y requieren trabajo conjunto y colaborativo. Potenciamos el impacto positivo de nuestras iniciativas a través de esfuerzos con distintos actores: empresas, nuestros colaboradores, instituciones y sociedad en general. Asimismo, generamos y compartimos conocimiento que pueda servir a todos a través de instrumentos como el **Índice de Inclusión Financiera Credicorp**.

## 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS

Temas materiales Inclusión y Educación Financiera / Simplicidad, transparencia y experiencia de cliente / Inclusión de la diversidad e igualdad de oportunidades, Finanzas e inversiones responsables y sostenibles

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 417-1

SASB FN-CB-410a.2

### 2.1.1. Inclusión y Educación Financiera Integral

En Credicorp impulsamos la inclusión y educación financiera con una visión integral, de forma que más personas y empresas estén empoderadas financieramente, que generen buenos antecedentes crediticios y que tengan una relación sana y mutuamente beneficiosa con el sector financiero. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar de las personas a través de una oferta de valor que responda a sus necesidades y les permita mejorar su calidad de vida, con un foco importante en las personas vulnerables.

### La inclusión financiera contribuye al bienestar de las personas



Acceso



Uso



Calidad  
percibida

### Índice de Inclusión Financiera Credicorp (IIF)

Conscientes de la necesidad de profundizar en el entendimiento de la inclusión financiera, a partir del año 2021 desarrollamos, en **alianza** con IPSOS, nuestro IIF, que mide y monitorea la evolución de la inclusión financiera en 8 países de América Latina. La medición por tercer año consecutivo nos permite observar tendencias:

**En el Perú ha habido avances sostenidos en la inclusión financiera durante los últimos tres años, pero aún con muchas oportunidades de mejora**



De las tres dimensiones que mide el IIF: acceso, uso y calidad percibida, el uso (30.5 sobre 100) y el acceso (45.1 sobre 100) son las menos desarrolladas en la región. Por lo que este desafío requiere del trabajo conjunto de múltiples actores.

En nuestro rol de agente de cambio, hacemos públicos los resultados anuales del IIF en nuestra web y realizamos numerosas actividades de difusión en los diferentes países incluidos en la medición, convocando a todos los actores sociales. A partir de su creciente difusión y utilización, el índice se ha consolidado como un mapa muy completo y actualizado del estado de la inclusión financiera en Latinoamérica y como tal, se ha convertido en una herramienta de gran valor para el **monitoreo, análisis y debate**, el cual nos nutre para seguir trabajando en nuestra estrategia y planes de acción. Para mayores detalles consultar la publicación [Índice de Inclusión Financiera de Credicorp 2023](#)

### 2.1.1.1. Nuestras iniciativas de inclusión financiera

Desarrollamos productos, servicios y canales para incluir financieramente a más personas, ayudarlas a crecer económicamente y fortalecer su resiliencia financiera.

En 2023, Mibanco se convirtió en la primera entidad especializada en microfinanzas del Perú en obtener la calificación “A+” en la evaluación del Rating Social y Ambiental de MicroFinanza Rating (MFR), reconociendo nuestro compromiso con el desarrollo social, la protección del cliente y nuestra experiencia de servicio. A través de las mediciones realizadas por MicroFinanza Rating 2021 para Mibanco, evidenciamos el impacto positivo de la inclusión financiera: el 45% de los hogares y más de la mitad de los micronegocios logró aumentar sus ingresos y 27% de los hogares incrementaron su capacidad para pagar por educación. Esto refuerza nuestro compromiso con la inclusión financiera, pues vemos que hay una estrecha conexión con el bienestar de las personas.



En este sentido, tenemos un portafolio robusto de soluciones inclusivas que ofrecen nuestras subsidiarias:

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>YAPE y BCP</b><br><b>4.1 millones de personas incluidas financieramente* 2020-2023</b><br><br><b>→ 48% ** de peruanos adultos no tienen cuentas bancarias</b>                                                                         | <b>Mibanco Crédito Mujer</b> <span style="color: green;">↑ +73% (2022)</span><br><b>S/108.5 millones desembolsados</b><br><br><b>Créditos inclusivos para mujeres</b>                                                                                                                  | <b>Mibanco Crediagua</b> <span style="color: red;">↓ -25% (2022)</span><br><b>S/1,407 millones desembolsados</b><br><br><b>Financiamiento de acceso a servicios esenciales</b>                                                              |
| <b>Microcréditos Yape</b><br><b>129 mil Yaperos incluidos financieramente a través de microcréditos Yape</b><br><b>Clientes nuevos que obtuvieron su primer crédito en Yape y no en el Sistema Financiero (en los últimos 12 meses )</b> | <b>Mibanco Perú</b> <span style="color: red;">↓ -13% (2022)</span><br><b>+63.6 mil personas bancarizadas</b><br><b>A través del activo, tuvieron acceso por primera vez al sistema financiero</b><br><b>→ Participación de Mercado de bancarización a través de créditos: 11.7%***</b> | <b>Pacífico Seguros</b> <span style="color: green;">↑ +22% (2022)</span><br><b>3.2 millones de pólizas de seguros inclusivos vigentes a través de BCP y Mibanco</b><br><b>Seguros a muy bajo costo dirigidos a personas y emprendedores</b> |

\*Nuevos clientes con cuentas de ahorro BCP o nuevos afiliados a Yape que i) no hayan tenido deudas en el sistema financiero ni otros productos BCP en los 12 meses previos a su inclusión, y que ii) hayan realizado por lo menos 3 transacciones mensuales en promedio a través de cualquier canal BCP en los últimos 3 meses.

\*\*Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) a junio 2023 / Proporción de adultos con alguna cuenta de ahorro, a plazo fijo, cuenta corriente o CTS en algún banco, financiera, caja municipal, caja rural o cooperativa

\*\*\*PDM Bancarización = bancarizados Mibanco / bancarizados Sistema Financiero (acumulado anual)

La contracción de la economía peruana en el último año (0.6% de caída en el PBI), sumado a la emergencia climática en la región norte y los conflictos sociales que afectaron el sur del Perú a principios del 2023, impactaron el crecimiento de las colocaciones del segmento de microfinanzas, como se observa en el caso del producto Crediagua y en las cifras de bancarización. Mibanco apuesta por la digitalización y el fortalecimiento de la oferta de productos inclusivos para continuar apoyando el progreso de los emprendedores, alineado a su propósito.

### 2.1.1.1.1 El ecosistema Yape

De las 4.1 millones de personas incluidas<sup>8</sup> a través del BCP y de nuestra billetera virtual Yape desde el 2020, más de 1.7 millones fueron incluidos solo a través de Yape, donde aproximadamente el 36% se encuentran en Lima Metropolitana, Lima Región y Callao y el resto en Provincias (5% en La Libertad, 5% en Lambayeque, 5% en Arequipa, entre otros). Buscamos tener un enfoque de inclusión no solo en la capital sino a lo largo del territorio peruano. Adicionalmente, Yape ya no solo opera en Perú sino también en Bolivia.

El ecosistema Yape se apoya en los canales de comercialización de BCP, se nutre con los productos inclusivos de las demás empresas y se apalanca fuertemente en alianzas y en educación financiera para aumentar la adopción y el uso.

|                                     |                                                                                      |                                                                             |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Transacciones promedio mensual 2023 | <b>+243 millones</b>                                                                 | ↓ uso de efectivo<br>↓ riesgo de seguridad<br>↑ hábitos de salud financiera |
| Yape Recargas para celulares        | <b>+157 millones de recargas celulares</b><br><b>+S/912 millones monto recargado</b> |                                                                             |

Conscientes de la relevancia del uso y a medida que avanzamos en nuestros objetivos de desarrollo de métricas de impacto, medimos la inclusión

**El ecosistema Yape incorpora productos y servicios que profundizan la inclusión financiera y aumentan el uso**

<sup>8</sup> Que realizan al menos 3 transacciones promedio en los últimos 3 meses, y a la hora de la creación de su cuenta en BCP o Yape con DNI no habían tenido una cuenta con el banco, y no tenían un producto de crédito activo en los últimos 12 meses en el sistema de la Superintendencia de Banca y Seguros.

financiera en BCP de manera más exigente, por lo que las cifras de inclusión de Yape se refieren a personas que abrieron una cuenta en Yape, que hayan realizado, en promedio, al menos tres transacciones al mes durante los últimos tres meses. Este nivel de transaccionalidad refleja un nivel de evolución en la persona que demuestra que utiliza la herramienta a disposición.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Microcréditos Yape<br>Acceso ágil a financiamiento | <b>Montos pequeños</b> S/50-500<br><b>Plazos cortos</b> 15-45 días<br><b># créditos</b> +941 mil créditos colocados por S/ 216.8 millones<br><b>Yaperos incluidos</b> 129 mil clientes<br><b>Financieramente por microcréditos Yape</b> |
| Yape e inclusión de población migrante             | <b>323 mil extranjeros activos</b><br>Realizaron al menos una transacción monetaria en el último mes                                                                                                                                    |
| Yape Bolivia                                       | <b>+1 millón de usuarios</b>                                                                                                                                                                                                            |

| Alianzas Yape                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| +600 mil Yaperos capacitados                                                                                      | En alianza con:<br>→ Comedores Populares, Ollas Comunes y otros<br>→ ABC del BCP: cursos asincrónicos                                                                                                                                        |
| Acceso a +20 mil organizaciones de base (Comedores y Ollas) a nivel nacional, para brindar educación financiera a | En alianza con:<br>→ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, Banco de Alimentos y Juguete Pendiente<br>→ 2023: 3 mil lideresas de Comedores Populares impactadas a través de talleres gestionados a través de alianzas, enfoque en Lima |

2.1.1.1.2 Otras iniciativas de Inclusión Financiera

“Seguros para Todos” de Pacífico Seguros

Tomando en cuenta el contexto peruano, en donde los segmentos C y D reúnen a más del 50% de la población era relevante priorizar estrategias de inclusión, que permitan que más personas puedan estar protegidas, sin que su situación socioeconómica sea una limitante. Por ello, creamos “Seguros para Todos”, con el objetivo de ofrecer seguros accesibles para proteger a la mayor cantidad de población posible.

Para Pacífico Seguros, un seguro inclusivo es aquel seguro optativo desde S/4 y máximo S/20 al mes o pago único que debe lograr una experiencia de suscripción y uso claro, simple y transparente para el cliente. Al cierre del 2023 contamos 10 productos de seguros inclusivos vendidos a través de Mibanco y BCP. Al 2024, continuaremos ampliando nuestra oferta.

|                                   |                                                                       |               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| Pacífico<br>Seguros<br>Inclusivos | 3.2 millones de pólizas inclusivas vigentes a través de Mibanco y BCP | ↑ +22% (2022) |
|                                   | +2.3 millones de personas protegidas por seguros de bajo costo.       | ↑ +15% (2022) |

Mibanco Perú

A través de Mibanco, nos enfocamos en bancarizar de manera responsable a nuestros clientes, tomando como base nuestro propósito y las necesidades de los emprendedores. Contamos con las siguientes iniciativas que impulsan la inclusión financiera en el país.

|         |                                                                         |                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Mibanco | 63.6 mil clientes bancarizados por el activo                            | ↓ -13% (2022)   |
|         | 11.7% de participación de mercado en bancarización a través de créditos | ↓ -3.5pp (2022) |

**Crediagua** es un producto que busca concientizar y sensibilizar a la población de bajos recursos acerca de que las mejoras sanitarias son la clave para el bienestar y el desarrollo familiar. Este producto potencia nuestra posibilidad de ser agentes de cambio, ya que proveemos el acceso a un servicio esencial; contribuimos a la concientización de buenas prácticas sanitarias; y brindamos la oportunidad a nuestros clientes de poder ser incluidos financieramente.

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| Mibanco<br>Crediagua | 4.5 mil clientes bancarizados       |
|                      | 77.5 mil clientes que desembolsaron |
|                      | S/ 1,407 millones desembolsados     |

De forma complementaria a la inclusión a través de los créditos, contamos con **Simi**, iniciativa que promueve la inclusión financiera a través del lenguaje. Mibanco es la primera institución financiera del país en brindar orientación en lenguas originarias como quechua y aimara a clientes y usuarios. Creemos que el lenguaje no debería ser una barrera de ingreso al sistema financiero, ni a ningún otro; por ello, buscamos darle valor a nuestras lenguas originarias.

|                 |                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------|
| Mibanco<br>Simi | Despliegue en 46 agencias                           |
|                 | 16% colaboradores que conocen una lengua originaria |

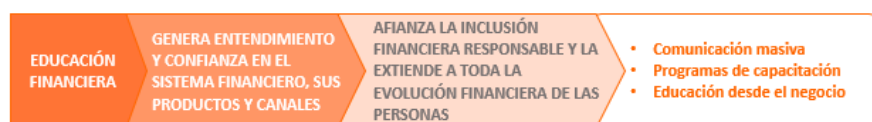
BCP Perú

Nuestras subsidiarias vienen implementando diversas iniciativas de inclusión de la diversidad, adicionales a las de diversidad de género y las de inclusión financiera. Desde el BCP, venimos impulsando **la accesibilidad** vía web y aplicativos digitales **para personas con discapacidad** auditiva e iniciativas de accesibilidad física en agencias, las cuales se vienen implementando a través de un plan de adecuación de la infraestructura en nuestros canales de atención al cliente.

### 2.1.1.2. Educación Financiera

Nuestros programas de educación financiera buscan generar conciencia sobre la importancia del manejo responsable del dinero y los servicios financieros, además de dar a conocer el **rol del sistema** y las oportunidades que brinda. Estas iniciativas contribuyen a incrementar la confianza en el sistema y, en consecuencia, a incrementar el bienestar de las personas que se benefician del mismo.

A través del uso de medios digitales masivos, potenciamos el alcance de



nuestra educación financiera, llegando a millones de personas, tanto clientes como la sociedad en general:

#### Comunicación masiva de educación financiera

| Empresa Serie             | BCP 5to Piso  | Prima AFP El Depa | Pacífico Seguros Salado & Piña (serie web) | Pacífico Seguros En Letras Grandes |
|---------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|
| Visualizaciones efectivas | 10.3 millones | +12 millones      | 2.3 millones                               | +800 mil                           |
|                           | ↓ -26% (2022) | ↑ 2.8% (2022)     | ↑ 145% (2022)                              |                                    |

En 2023, en nuestras iniciativas de comunicación masiva para la educación, nos enfocamos en abordar temas para públicos más específicos como por ejemplo el Fenómeno del Niño, de interés para las zonas donde más impacta este fenómeno. Esto implicó una reducción de la cantidad de capítulos y, por lo tanto, de visualizaciones efectivas.

<sup>9</sup> Principal empresa de bienes de consumo del Perú dedicada a la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal.

Además de estas iniciativas, contamos con un abanico de contenido de libre disponibilidad en la web, ligada a la educación financiera y a nuestros productos, servicios y canales, sobre todo los digitales.

#### Iniciativas de Educación Financiera



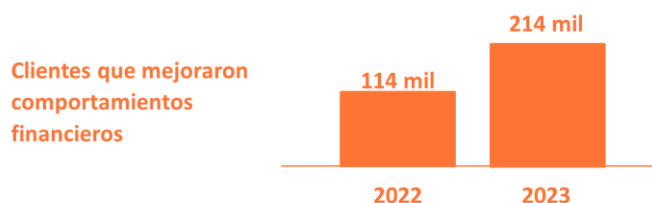
\* Total de personas educadas en todo el ABC de Pacífico que llegan al minuto educativo en los diversos contenidos.

Asimismo, potenciamos nuestro alcance a través de alianzas. Por ejemplo, el programa **Miconsultor** de Mibanco, en alianza con universidades en Lima y provincias, alcanzó a 1,742 emprendedores y 8,125 estudiantes consultores participantes desde los inicios del programa (2011). Mibanco se sumó por segundo año, a la iniciativa **Ollas que desarrollan** de Alicorp<sup>9</sup>, en el marco del programa **Mujeres Poderosas** que busca empoderar a lideresas y usuarias de organizaciones sociales de base, a través de la educación financiera y digital. En el 2023, se alcanzó a más de 13 mil mujeres para contribuir a cerrar brechas de género.

La educación financiera que brindamos promueve un uso responsable de nuestros productos y servicios, haciendo hincapié en:

- la importancia de la **cultura del ahorro** como habilitador de la **resiliencia financiera**. Ejemplo de ello son: los videos educativos que Prima AFP lanzó este año en YouTube, **Aprende con Ahorrando a Fondo**, sobre el Sistema Privado de Pensiones, y el video podcast **Micros Abiertos**, en el cual hablamos sobre Cuentas Metas, uno de los productos de Prima AFP que promueve el ahorro voluntario;
- **evitar el sobreendeudamiento**, el sobregiro con tarjetas de crédito y el pago en mora. Ejemplo de ello es el **programa BCP de mejora de comportamiento financiero**. Este año optimizamos nuestra estrategia explorando y agregando nuevos comportamientos. Logramos que más de 214 mil personas mejoren sus comportamientos y tengan así una mejor salud financiera.

#### Programa BCP: mejora de comportamientos financieros



<sup>10, 12</sup> Encuesta Nacional de Hogares 2022

#### 2.1.2. Ayudar a las pequeñas empresas a crecer

Las micro, pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía: a través de ellas, se genera la mayor cantidad de empleo para los peruanos, lo que las convierte en un vehículo fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas.

**El 96.4%<sup>10</sup> de las empresas en el Perú son consideradas Mypes, y más del 52%<sup>11</sup> de estas son lideradas por mujeres**

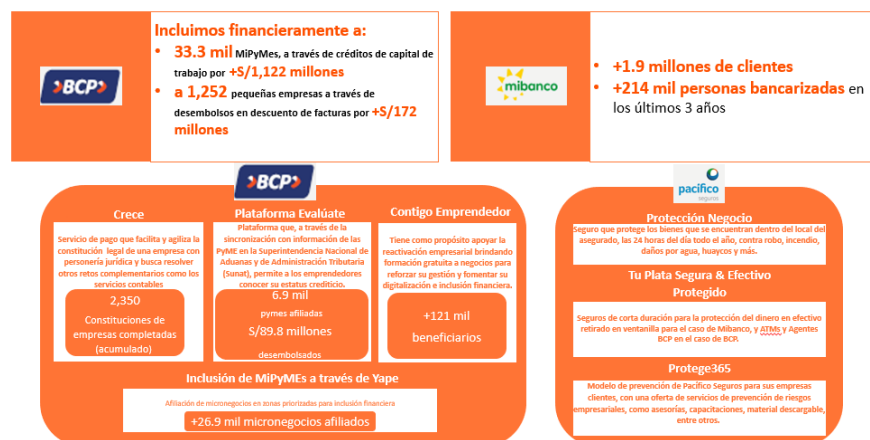
Optimizamos nuestros productos para abordar las nuevas necesidades de las MiPyMes y lograr una ventaja competitiva, a través del trabajo colaborativo entre las empresas y las sinergias entre iniciativas. Buscamos incluir financieramente a personas naturales con negocio y personas jurídicas que antes contaban con acceso limitado al crédito. Para ello, probamos nuevas formas de conocerlas y evaluarlas. Además, diseñamos procesos de autoservicio para mejorar su experiencia. La mayor tenencia de productos financieros es señal del avance de las pequeñas empresas.

Adicionalmente, trabajamos para identificar aspectos clave de impulso y formalización para emprendedores (86.7%<sup>12</sup> de mypes son informales), reconociendo el valor de la formalidad como un vehículo para reducir el riesgo de las empresas e impulsar su crecimiento saludable.

De las iniciativas en mención, se obtuvieron resultados relevantes dirigidos a atender las necesidades de las MiPyMes, los cuales se pueden ver a continuación:

<sup>11</sup> ComexPerú (2022). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Resultados 2022*.

## Iniciativas orientadas a MiPyMes



### 2.1.2.1. Microcréditos de Mibanco para las Mypes

Mibanco tiene el propósito de transformar la vida de las personas, comprometidos con su inclusión financiera y progreso, aportando juntos al crecimiento del país. Nuestra participación de mercado en el segmento objetivo de la micro y pequeña empresa (el cual mantiene una deuda en el sistema financiero inferior a S/150 mil) alcanzó 22.1%, con más de 629 mil clientes y colocaciones brutas por S/ 13,165 millones. La oferta de productos para este segmento se compone de créditos de capital de trabajo, línea de crédito, agropecuario, bienes muebles y locales comerciales.

En 2024, potenciaremos nuestras soluciones para brindar mayor acceso a herramientas y servicios financieros a través de experiencias digitales innovadoras, con el objetivo de impulsar el crecimiento de los

emprendedores. Esta iniciativa contará con esfuerzos desde 2 frentes principalmente:

- ➔ Plataforma de experimentación: Incubación y validación de pilotos digitales, acompañado del desarrollo y digitalización de nuevos productos financieros.
- ➔ Desarrollo del Emprendedor: contenido educativo dirigido a emprendedores y generación de comunidades con intereses afines, potenciando su desarrollo.

### 2.1.2.2. Programa Contigo Emprendedor del BCP

El programa Contigo Emprendedor, uno de los programas para emprendedores con mayor alcance del Perú, brinda formación gratuita en gestión, herramientas digitales y educación financiera. Esta iniciativa se sostiene en los colaboradores voluntarios del BCP y otras subsidiarias, y en el uso de tecnología como cursos en WhatsApp, Campus Virtual y Empresarios Digitales, para lograr un mayor alcance.

|                                          |                                                     |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>+291 mil</b> beneficiarios desde 2019 | <b>+49%</b> emprendedoras mujeres                   |
| <b>+121 mil</b> en 2023                  | <b>+51%</b> de regiones fuera de Lima Metropolitana |
|                                          | <b>+78 NPS</b>                                      |



### 2.1.3. Oportunidades y productos para mujeres

La inequidad de género es uno de los retos más grandes en nuestra región. A través de las cifras segmentadas de nuestro [Índice de Inclusión Financiera](#), podemos seguir de cerca la realidad de la inclusión de las mujeres y su evolución en los distintos países. El mayor reto está en mujeres mayores de 43 años, con poco acceso digital, bajo nivel educativo, que no viven en las principales ciudades, en su mayoría de origen indígena y amas de casa. Adicional a ello, las mujeres también contemplan retos importantes a nivel de uso de créditos y en transaccionalidad.

#### En América Latina, 1 de cada 4 mujeres no está incluida financieramente

|                  |                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Mibanco Perú     | 35.6 mil mujeres bancarizadas ↓ -13% (2022)                       |
| BCP Bolivia      | 2.6 mil mujeres capacitadas ↓ -2% (2022)                          |
| Mibanco Perú     | 51.2 mil clientas que desembolsaron ↑ +63% (2022)                 |
| Crédito Mujer    | S/ 108.5 millones desembolsos ↑ +73% (2022)                       |
|                  | 13.2 mil mujeres bancarizadas a través del producto ↑ +42% (2022) |
| Mibanco Colombia | +11.7 mil mujeres que desembolsaron ↑ +28% (2022)                 |
| Mujeres Pa'lante | Del total de mujeres clientas del producto, ↑ 9.9% (3Q22)         |
|                  | +6 mil fueron bancarizadas                                        |
|                  | S/ 17.4 millones desembolsos ↑ +108% (2022)                       |

Desde nuestras empresas trabajamos en productos y programas que ayudan a mejorar la relación de las mujeres con el sistema financiero y contribuyen al cierre de las brechas de género.

#### 2.1.3.1. Evolución de Crédito Mujer a Mundo Mujer

**Crédito Mujer** es nuestro principal producto orientado específicamente a las necesidades de las mujeres emprendedoras, respondiendo al limitado acceso a servicios financieros que tienen las mujeres con pequeños ingresos. Les brinda mayor empoderamiento y libertad económica al no requerir la firma del cónyuge.

Los buenos resultados de Crédito Mujer nos llevaron a crear el programa **Mundo Mujer**, una oferta de valor más allá del crédito pensada en las necesidades de nuestras emprendedoras, que pone a disposición productos de ahorro, seguro oncológico complementario y recursos educativos.



Asimismo, el programa **Mujeres Poderosas** de Mibanco, dirigido a mujeres líderes de organizaciones de mujeres de la base de la pirámide, ofrece educación financiera, digitalización y empoderamiento mediante talleres y herramientas tecnológicas, buscando un nuevo modelo de inclusión financiera responsable en este segmento.

En Mibanco Colombia, a través de **Mujeres Pa'lante**, desplegamos un producto crediticio que busca la inclusión financiera de las mujeres microempresarias y el progreso de sus familias, mediante financiamiento

inclusivo de capital de trabajo y activo fijo. Durante el 2023, hemos bancarizado a 6.9 mil mujeres y tenemos S/ 17.3 millones<sup>12</sup> en desembolsos.

En BCP Bolivia, a través del **Taller24**, venimos capacitando en los últimos dos años a más de 4 mil emprendedoras en fortalecimiento de ventas, liderazgo y educación financiera.

### 2.1.3.2. La Digitalización y los Datos Contribuyen a Cerrar Brechas

Nuestra **billettera digital Yape** es una potente herramienta para la inclusión financiera de mujeres:

Al analizar la información de las **Yaperas** se encontró que las mujeres mostraban una **tasa de conversión mucho más baja** que los hombres como usuarias de créditos. Se estudiaron las causas, y se encontraron numerosas barreras de adopción para productos financieros, como la falta de confianza, indicando la necesidad de una propuesta de valor diferente.

En base a esta información, Yape desarrolló una estrategia de posicionamiento específica del crédito como herramienta para crecer, con testimonios, lenguaje “urbano” (preferido al bancario), y mensajes simples en canales modernos (TikTok, Instagram), mejorando así la tasa de conversión de las mujeres.

Con este mismo enfoque, nuestro equipo de Estudios del Consumidor del BCP creó la Mesa por la Equidad, espacios de diálogo y participación donde buscamos incluir la opinión de diversas mujeres alrededor del país, con el objetivo de co-crear iniciativas en base a sus necesidades financieras.

### 2.1.4. Simplicidad, Transparencia y Experiencia del Cliente

La confianza es la base para construir relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros clientes, por lo que buscamos construir soluciones,

<sup>12</sup> Monto de colocaciones en moneda local \$17,677 millones de pesos colombianos.

comunicaciones y canales simples y transparentes, que respondan a las necesidades de nuestros clientes y usuarios.

#### 2.1.4.1. Caso **Mi Estado Prima (MEP)**

A raíz de las necesidades específicas de los afiliados a nuestros fondos de pensiones, en julio 2022, Prima lanzó un nuevo estado de cuenta mejorado, más simple y fácil de leer. En 2023 se siguen materializando estos beneficios, reflejados en un aumento de aperturas y de número de sesiones, así como en altos niveles en la percepción de los clientes respecto a entendimiento y utilidad.

|                                              | 2022*  | 2023    |
|----------------------------------------------|--------|---------|
| Ingresos promedio mes MEP (Analytics)        | 94,286 | 138,683 |
| # reclamos por información faltante o errada | 67     | 24*     |
| Satisfacción general T2B                     | 66%    | 74%     |
| Más fácil de entender T2B                    | 72%    | 80%     |
| Información más útil T2B                     | 72%    | 80%     |

\*Se envía desde julio 2022 y a partir de diciembre del 2022 en un mismo mail junto con el EECC normado

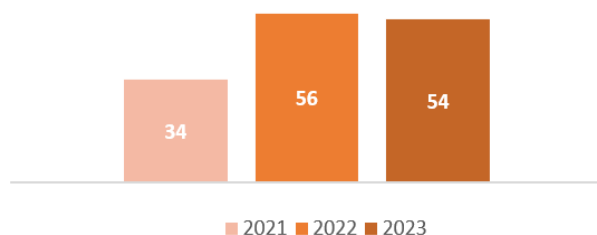
#### 2.1.4.2. Caso gestión de reclamos en BCP

En BCP, principal subsidiaria de Credicorp, hemos implementado diversas iniciativas para agilizar los tiempos de respuesta de los reclamos de nuestros clientes: 1) proporcionamos herramientas al *front office* para brindar soluciones inmediatas; 2) tenemos equipos expertos en el *back office* que analizan productos y casuística para brindar soluciones integrales; y 3) atendemos las casuísticas más críticas con equipos especializados. Esto ha tenido un impacto sustancial en el NPS del *journey* de reclamos:

|                                                                                                                          |                                        |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| <b>80%</b> de reclamos y requerimientos atendidos en<br><b>48 horas</b><br>(la normativa estipula hasta 15 días hábiles) | <b>NPS reclamos</b><br><b>9 puntos</b> |                          |
|                                                                                                                          | <b>2022</b><br><b>55</b>               | <b>2023</b><br><b>64</b> |

### 2.1.4.3. Satisfacción del cliente

En Credicorp, brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, y esta es una de nuestras prioridades estratégicas. Nuestras empresas usan el indicador de largo plazo sobre la lealtad/recomendación del cliente, *Net Promoter Score* (NPS), para medir nuestro desempeño y fortalecer las relaciones de largo plazo. Como ejemplo, mostramos los resultados 2023 de nuestra principal subsidiaria **BCP Perú**, cuyo NPS consolidado fue de **54**.



BCP sigue avanzando en mejorar la experiencia de los clientes innovando tanto en el mundo físico como en el uso de los productos y servicios.

Algunas de las iniciativas implementadas son las siguientes:

- ➔ Nuevo formato de agencias pensado en la mejora de la calidad del servicio
- ➔ Asegurar niveles óptimos de estabilidad operativa de los canales digitales
- ➔ Reducir las causas que originan reclamos en los clientes, focalizado en los fraudes
- ➔ Potenciar la reserva de citas para atención en agencias a través de la web
- ➔ Procesos más ágiles en la solicitud de las tarjetas de crédito

Además, otras subsidiarias también han desplegado diversas iniciativas para mejorar sus resultados de NPS, como por ejemplo:

#### Mibanco Perú:

- ➔ Nuevos modelos de atención para los 3 principales segmentos (micro, pequeño y mediano emprendedor) enfocados en las necesidades y expectativas de cada tipo de cliente
- ➔ "Protocolo de Presentaciones", para asegurar el primer contacto del Asesor de Negocios con su nuevo cliente y así empezar a construir la relación
- ➔ Visibilidad del indicador NPS a través de comités mensuales con los líderes de negocios y soporte

#### Mibanco Colombia:

- ➔ Adicional a las visitas realizadas, se inició con la realización de llamadas como clientes incógnitos
- ➔ Actualización de protocolos de servicio: actualización constante de guiones de cobro preventivo y desembolso remoto, *speech* para canal de Whatsapp y *chatbot* de página Web.

#### Prima AFP:

- ➔ Comunicación permanente y a través de los canales disponibles sobre resultados de rentabilidad y coyuntura económica (en los meses de rentabilidad negativa)
- ➔ Foco en comunicar principales atributos: respaldo Credicorp y rentabilidad
- ➔ Mejora en comunicaciones con foco en la transparencia y simplicidad

## 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES

Temas materiales Empleo y gestión del talento, Inclusión de la diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3-3, 404-2, 405-1, 405-2

Nuestra capacidad para generar impacto positivo en la sociedad empieza por los colaboradores de nuestras propias empresas. Nuestro activo más valioso es nuestro equipo.

## +37,000 colaboradores en 6 países

Los más altos estándares de gestión y un gobierno sólido

Distribución de nuestros colaboradores por empresa y país

| Subsidiaria                  | 2023**        | 2022          |
|------------------------------|---------------|---------------|
| BCP                          | 17,844        | 17,695        |
| Pacífico Seguros             | 2,601         | 2,444         |
| Prima AFP                    | 569           | 572           |
| Mibanco                      | 9,842         | 9,725         |
| Credicorp Capital            | 1,930         | 1,939         |
| BCP Bolivia                  | 1,803         | 1,763         |
| Mibanco Colombia             | 2,297         | 2,665         |
| Grupo Crédito                | 139           | 116           |
| BCP Miami*                   | 44            | 42            |
| BCP Panamá Agency*           | 7             | 7             |
| <b>Total Grupo Credicorp</b> | <b>37,076</b> | <b>36,968</b> |

\*Subsidiarias fuera del alcance del reporte

\*\*Se incluye una persona de México.

| País             | 2023**        | 2022          |
|------------------|---------------|---------------|
| Perú             | 31,520        | 31,094        |
| Bolivia          | 1,803         | 1,763         |
| USA              | 84            | 74            |
| Colombia         | 3,326         | 3,660         |
| Panamá           | 152           | 159           |
| Chile            | 191           | 218           |
| <b>Credicorp</b> | <b>37,076</b> | <b>36,968</b> |

A través de una gestión segmentada, nos aseguramos de generar las condiciones necesarias para que nuestros colaboradores alcancen su máximo potencial, se superen constantemente y sean la mejor versión de sí mismos.

### GESTIÓN DE COLABORADORES EN CREDICORP

Gerencia Corporativa de Talento Credicorp  
Enfoque en segmento Ejecutivo

División de Gestión y Desarrollo Humano (GDH)  
Enfoque en la gestión de colaboradores a todo nivel

#### 2.2.1. Gestión y Desarrollo de Líderes: Gerencia Corporativa de Talento Credicorp

En Credicorp, la gestión del segmento ejecutivo tiene un enfoque corporativo, apalancado en cuatro pilares:

Atracción & Marca Empleadora

Desempeño & Recompensa Total

Desarrollo & Liderazgo

Mejor Top Management

##### 2.2.1.1. Atracción y Marca Empleadora Credicorp

A través de nuestro enfoque proactivo de reclutamiento, buscamos no sólo identificar a los profesionales idóneos para los puestos actuales, sino también para los cargos *senior* del futuro. Hemos desarrollado una visión a largo plazo que nos permite no sólo suplir necesidades inmediatas, sino también construir un equipo sólido y diverso hacia adelante, alineado a nuestras prioridades estratégicas.

Como parte de este proceso, hemos fortalecido la formación de nuestros líderes para gerenciar los procesos de atracción, reclutamiento y selección, permitiéndonos identificar y atraer a profesionales altamente calificados, reforzando el *mindset* de Pasión por el Talento.

En diciembre de 2022 lanzamos oficialmente nuestra iniciativa de Marca Empleadora corporativa:

### **Pilares de la Marca Empleadora Credicorp**

- **Sé tu mejor versión** → **Impacto siempre positivo**
- **Primero las personas** → **ADN innovador**

Nuestra aspiración es posicionarnos entre las cinco marcas empleadoras líderes en la región hacia el 2026, especialmente en Perú, Chile y Colombia. El enfoque central de esta iniciativa es atraer perfiles diversos, más allá de la industria financiera.

### **El mejor lugar para los mejores**

Nuestras empresas pueden apalancarse en la marca Credicorp como marca paraguas para potenciar su propuesta de valor, destacando la cohesión del grupo y la movilidad dentro de éste.

#### **2.2.1.2. Desempeño y Recompensa Total**

El objetivo de este pilar en la gestión del segmento ejecutivo es alinear sus intereses con los de la organización. Hemos establecido un enfoque con indicadores claros que garantiza una compensación acorde al desempeño.

Asimismo, buscamos que los criterios relacionados a compensaciones y desempeño sean los mismos para toda la organización, asegurando un criterio objetivo, homogéneo y que garantice la equidad y movilidad entre

empresas. Estos criterios surgen de decisiones consensuadas, reflejando la cultura del grupo y de cómo hacemos las cosas en Credicorp.

Es así que nuestra estrategia de compensación de Líderes Senior tiene un enfoque que considera aspectos de corto y largo plazo. Nuestros ejecutivos están incentivados por la concreción de resultados inmediatos e individuales, pero también por el valor que genera la empresa en el largo plazo. De esta manera, contamos con 2 tipos de Incentivo de Largo Plazo, uno relacionado a la Retención a través de la entrega de Acciones Restringidas (BAP), y otro vinculado a la Generación de Valor de Credicorp, en el cual se brinda a los Líderes Senior la opción de elegir recibirlo en efectivo (Cash) o en Acciones (BAP). Muchos de nuestros líderes optaron por recibir acciones de la compañía como parte de su compensación, lo que demuestra su compromiso con los éxitos y desafíos futuros de la organización.

Los lineamientos generales de la estrategia de compensación del segmento ejecutivo son definidos por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones de nuestro Directorio. Asimismo, el Comité evalúa y recomienda las nominaciones y en los dos últimos años viene dando foco a desempeño y planes de sucesión.

Para mayor detalle, consultar la sección Modelo de compensaciones del directorio y segmento ejecutivo, en el Capítulo de Gobierno Corporativo.

#### **2.2.1.3. Desarrollo y Liderazgo**

Hemos creado un modelo de *upskilling* y *reskilling* que impulsa a que cada líder se apropie de su propio desarrollo. La Comunidad de Aprendizaje Credicorp es un espacio en el que compartimos y generamos conocimiento entre los líderes de las empresas del Grupo y los acompañamos en el desarrollo de capacidades tecnológico-digitales y de liderazgo, en línea con nuestro propósito y los objetivos de negocio. Comenzamos con la Temporada de Aprendizaje de *Data & Analytics*, en la cual el 97% de líderes

alcanzó los dos niveles más altos de conocimiento. La próxima temporada de aprendizaje, que se lanzó a principios de noviembre del 2023, corresponde a “Ciberseguridad”.

#### 2.2.1.4. Mejor Top Management

Nuestro enfoque proactivo hacia el desarrollo de futuros líderes también incluye identificarlos entre nuestros colaboradores actuales y gestionar un seguimiento al desarrollo de los talentos que cuenten con un potencial excepcional.

Anualmente, nuestra Gerencia Corporativa de Talento Credicorp lleva a cabo un proceso estructurado de identificación y evaluación de talento joven dentro de la organización, en conjunto con los jefes de cada área. Este proceso se ejecuta de manera transversal, en todas las empresas del grupo, con una metodología y perfiles específicos alineados con nuestra estrategia. Gestionamos a este grupo de manera integral, acompañando su desarrollo y promoviendo su crecimiento continuo.

Como resultado de este proceso, conocemos las capacidades, el perfil y el potencial de las personas para poder ubicarlas en posiciones clave.

### Ubicar a las personas correctas en el sitio correcto para que las cosas sucedan

Por último, otra de las maneras en que trabajamos para tener líderes sólidos y capacitados que puedan guiar a la organización hacia el éxito continuo es la implementación de nuestra estrategia de sucesión. Contamos con una estrategia de sucesión a 3 y 5 años, que nos permite asegurar la continuidad operativa, la estabilidad en el negocio y la orientación de la organización hacia el éxito continuo. Actualmente,

estamos trabajando para extender su alcance, lo cual nos permitirá mantener un flujo constante de líderes para asumir roles de alto impacto, independientemente de los cambios en el panorama empresarial.

### 2.2.2. Gestión y Desarrollo de Colaboradores: División de Gestión y Desarrollo Humano

En paralelo a la estrategia desarrollada para nuestro segmento ejecutivo, gestionamos el desarrollo integral de todos nuestros colaboradores en base a los 4 pilares estratégicos de nuestra División de Gestión de Desarrollo Humano:



#### 2.2.2.1. Cultura y Liderazgo

Consideramos la cultura de cada una de nuestras empresas como uno de nuestros activos fundamentales, ya que a través de nuestros principios y valores ponemos en práctica los comportamientos que definen nuestra esencia y que nos diferencian de otras empresas en cada uno de los mercados en los que operamos.

Cada una de nuestras empresas ha desarrollado una cultura distintiva:



Nuestro objetivo es promover una Cultura y Liderazgo para contribuir a la estrategia de las empresas con un enfoque sostenible.

Evolucionamos nuestra cultura para adaptarnos a los nuevos entornos a través de la digitalización, agilidad, diversidad e inclusión. Hemos incluido el eje estratégico de equidad de género y diversidad en la gestión de colaboradores en conjunto con la estrategia de equidad de género para el segmento ejecutivo como estrategia integral en la próxima sección.

Preocupados constantemente por medir la aplicabilidad de nuestros principios y comportamientos y encontrar una manera más cuantitativa de medir nuestro propósito, estamos trabajando para fortalecer nuestro marco de medición de resultados alrededor de la cultura. La integración de la sostenibilidad a nuestra cultura a través del programa de Gestión del Cambio ha contribuido a fortalecer nuestra cultura corporativa alrededor de nuestro propósito.

Asimismo, preparamos a nuestros líderes para el futuro, fortaleciendo y desarrollando las capacidades de liderazgo centradas en tres ejes: Liderazgo personal, Liderazgo de equipos y Liderazgo del negocio:



## 2.2.2.2. Desempeño y Recompensa Total

El objetivo de este eje estratégico en la gestión de colaboradores es alinear los intereses de los mismos con los de la organización. Tenemos una estrategia corporativa que marca nuestro apetito y aspiración, buscando recompensar y reconocer diferenciadamente a los colaboradores de alto desempeño, que contribuyen a una mayor productividad en todas las empresas de Credicorp.

La cultura meritocrática es uno de nuestros pilares fundamentales. Hemos fortalecido este enfoque gestionando el desempeño de una manera más evidente, implementando una vinculación directa entre la compensación y el logro de objetivos. Este modelo contribuye a establecer responsabilidades concretas y a modelar comportamientos que se traduzcan en resultados, donde la retroalimentación del líder, pares y colaboradores es la principal herramienta para fortalecer el desempeño.

Para conocer las métricas de la evaluación periódica, dividida por género y por categoría laboral, consulte la Sección Gestión de desempeño en el Anexo.

Con relación a Recompensa Total y como parte de la propuesta de valor que Credicorp ofrece a sus colaboradores, se otorgan una serie de beneficios que pueden diferir dependiendo de la empresa y van desde beneficios financieros, beneficios de salud, horarios flexibles, líneas de asistencia, hasta descuentos en establecimientos.

Adicionalmente, buscamos promover al mismo tiempo el bienestar mental y físico a través de diversas iniciativas prioritarias, ampliando nuestra propuesta de valor con beneficios que respondan a necesidades a la medida. Por otro lado, hemos adoptado un modelo de trabajo híbrido que combina la presencia en la oficina con el trabajo remoto. Este modelo incluye un mínimo de **dos días por semana de trabajo en la oficina**, y se ha



implementado como política corporativa en todas las empresas del grupo que no contaban con un esquema de trabajo híbrido.

Confiamos, de esta manera, en seguir cosechando los beneficios de la asistencia presencial al trabajo: la enseñanza, el aprendizaje, la reflexión estratégica y la resolución de problemas en equipo en forma presencial.

Para mayor detalle sobre los beneficios laborales ver capítulo Social en Anexos.

2.2.2.3 Capacidades digitales y especializadas

En Credicorp, reconocemos la importancia estratégica de los perfiles digitales en el contexto de la transformación y digitalización de nuestras compañías.

Actualmente, contamos con +4,000 perfiles digitales, distribuidos entre nuestras empresas.

Un perfil digital en Credicorp se define como un colaborador/a con conocimiento y experiencia digital y/o tecnológica, que utiliza metodologías y estructuras de trabajo ágiles y contribuye al desarrollo y mantenimiento de productos digitales. Pertenecen a ocho especialidades transversales en Credicorp: **TI, Data & Analytics, Ciberseguridad, Agilidad, Marketing Digital, CRM, Pricing, Innovación y Diseño Estratégico.**

Dada la escasez global de estos perfiles, estamos comprometidos con desarrollar una propuesta de valor que nos permita atraer, seleccionar, desarrollar, fidelizar y retener de manera efectiva a estos perfiles con las capacidades necesarias.

Nuestra estrategia busca no solo atraer y retener talento digital, sino también desarrollar un entorno que fomente su crecimiento y contribuya positivamente a la transformación digital de Credicorp y la región. Se centra en los siguientes pilares:

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marca Empleadora          | <ul style="list-style-type: none"><li>Queremos posicionar la marca empleadora Credicorp en el segmento de perfiles digitales, dando a conocer nuestra propuesta de valor en diversos medios, así como aliarnos con comunidades e instituciones que promueven el talento tech en la región.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Reclutamiento y Selección | <ul style="list-style-type: none"><li>Enfrentamos la escasez de perfiles de perfiles digitales, para lo cual estamos robusteciendo nuestra operación implementando modelos de reclutamiento y selección basados en el tipo de perfil y nivel de expertise requerido, así como el trabajo conjunto con proveedores especializados en este tipo de búsquedas.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                          |
| Desarrollo del Talento    | <ul style="list-style-type: none"><li>Tenemos el objetivo de reducir la brecha de expertise y acelerar el desarrollo de nuestros perfiles digitales, asegurando un impacto en la productividad. Para ellos estamos desplegando una estrategia de Upskilling basada en la identificación, medición y desarrollo de capacidades, que habiliten el crecimiento de los colaboradores dentro de su especialidad y la movilidad a través de las diferentes empresas de Credicorp</li></ul>                                                                                                                           |
| Recompensa Total          | <p>Nuestro modelo de compensaciones busca atraer y retener al mejor talento. Sus componentes responden a la Filosofía de Compensaciones Corporativa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Atraemos y retenemos al mejor talento local e internacional para Credicorp, diferenciando al alto desempeño</li><li>Promovemos la diversidad, asegurando equidad de pago e igualdad de oportunidades</li></ul> <p>Al igual que el segmento ejecutivo, el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp es el encargado de definir la política y lineamientos de gestión de compensaciones en Credicorp.</p> |
| Equidad de Género         | <ul style="list-style-type: none"><li>Queremos promover la equidad de género en perfil digital, donde actualmente solo tenemos un 26.4% de talento femenino, poniéndonos una aspiración de 35.5 al 2028. Para esto, trabajaremos en abordar los problemas estructurales del mercado, educando y sensibilizando a niñas y mujeres jóvenes para despertar su interés en carreras de tecnología, así como incorporar un enfoque de género transversal en nuestros procesos.</li></ul>                                                                                                                             |

2.2.2.4. Agilidad

Otra de las capacidades que hemos incorporado a nuestros equipos en adaptación al nuevo contexto ha sido la agilidad, que nos permite adaptarnos rápidamente a los constantes cambios y exigencias del mercado, fortaleciendo el equilibrio entre el alineamiento estratégico y la autonomía de nuestros equipos. Al mismo tiempo, generamos valor para nuestros clientes y para el negocio, en un mundo digital, disruptivo y altamente competitivo.

Credicorp se ha convertido en un referente en agilidad a nivel internacional. Nuestra participación en la comunidad global de agilidad es un testimonio de nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua.



Este año, estamos orgullosos de que Perú haya sido anfitrión de la segunda edición de nuestra conferencia de agilidad. El evento conocido como Agility Summit Credicorp, auspiciado por Credicorp y abierto a toda la comunidad, contó con más de 2,100 participantes y 60 ponencias en entornos virtuales y presenciales. Las temáticas de agilidad empresarial, innovación, tendencias de industria y transformación digital fueron dictadas por expertos de Credicorp e invitados internacionales. Este ha sido el resultado de un trabajo consciente de desarrollo de las habilidades de nuestros equipos en los últimos años, en los que la agilidad se ha convertido en el estándar de gestión en muchas de nuestras áreas.

Hace cuatro años, previo a la pandemia, BCP comenzaba con 3 tribus en su enfoque ágil. Hoy, hemos superado las 50 tribus y COEs en toda la empresa. La expansión de la agilidad no se limita a una sola entidad en Credicorp, sino que se ha expandido a todas nuestras subsidiarias y cada una de ellas se encuentra en un momento distinto de su proceso de evolución y transformación con agilidad empresarial.



### 2.2.2.5. Sostenibilidad laboral y libre asociación

En Credicorp, somos respetuosos de la legislación laboral nacional e internacional, por lo que no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse a un sindicato y de negociar colectivamente. Asimismo, no hemos identificado ningún riesgo significativo en las operaciones de infringir estos derechos. Al 2023, existen 2 organizaciones sindicales en las subsidiarias de Credicorp y con ellas hemos llegado a acuerdos a lo largo de los años ante la presentación de sus pliegos de reclamo.

Somos respetuosos de las normas laborales y de la libertad de asociación con la que cuentan todos nuestros colaboradores

Para la gestión del derecho de libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones contamos con una Política Corporativa (de uso interno), aprobada por el área Corporativa de Relaciones Laborales, que, entre otros temas, establece los lineamientos sobre la gestión sindical a nivel corporativo. Este documento establece los equipos responsables a cargo de la estrategia de negociación, recolección de información y los parámetros de acción. La última actualización de esta política se realizó en junio de 2021.

|                                   | 2021  | 2022  | 2023 <sup>13</sup> |
|-----------------------------------|-------|-------|--------------------|
| Colaboradores sindicalizados      | 486   | 432   | 356                |
| Organizaciones sindicales         | 2     | 2     | 2                  |
| % sobre el total de colaboradores | 1.77% | 1.56% | 1.28%              |

En el 2023, las subsidiarias del grupo han suscrito 2 convenios colectivos.

<sup>13</sup> El alcance de este cuadro corresponde solo a Mibanco y BCP, por lo cual se hizo la corrección retroactiva y la diferencia que pueda verse en versiones anteriores del reporte es debido al alcance.

### 2.2.3. Equidad de género e inclusión de la diversidad

En Credicorp, fomentamos la igualdad de oportunidades en la trayectoria profesional de todas las personas que forman parte del grupo, independientemente de su género, origen, orientación sexual, condición socioeconómica, religión, o cualquier otra circunstancia.

Construimos una cultura cada vez más inclusiva, tanto en nuestra fuerza laboral como en el negocio y la comunidad. Hacia afuera, hemos implementado iniciativas de inclusión de sectores vulnerables a través de nuestros productos y programas (para mayor detalle consultar la sección de Inclusión y Educación Financiera). En nuestra organización, hemos reforzado nuestro programa de equidad de género, dándole un enfoque más *top-down*, dada la relevancia del rol de los líderes en promover la visión de equidad. Al mismo tiempo, hemos dado mayor visibilidad a las prioridades y avances.

#### Los cuatro ejes de nuestro programa de equidad de género



- ➔ Líder del Programa informa trimestralmente al Comité Senior de Equidad de Género (incluye al CEO Corporativo).
- ➔ Reportes trimestrales al Comité de Gestión Credicorp con participación de CEOs de las principales compañías del Grupo
- ➔ Reporte anual al Comité de Sostenibilidad.

<sup>14</sup> El alcance de los datos corresponde a las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

#### 2.2.3.1. Balance de género

Buscamos activamente un equilibrio en el balance de género en todos los niveles de la organización mostrando avances en la participación de las mujeres sobre todo a nivel de líderes senior y directorios. Durante 2023, hemos incorporado una mujer adicional al directorio de Credicorp, logrando un incremento de una directora antes de la nominación del 2020 a tres directoras en 2023, con lo cual llegamos a un 33% de participación.

| Balance de Género Credicorp (Mujeres/Total Segmento) % | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|
| Líderes Senior                                         | 26%  | 27%  | 31%  |
| Mandos Medios                                          | 39%  | 38%  | 36%  |
| Colaboradores no Gerenciales                           | 56%  | 55%  | 55%  |
| Total Credicorp <sup>14</sup>                          | 56%  | 55%  | 54%  |
|                                                        |      |      |      |
| Directorio                                             | 22%  | 22%  | 33%  |

Adicionalmente, tenemos diversas iniciativas para fortalecer la participación femenina en los grupos de liderazgo, como la mentoría de mujeres y hombres Credicorp, las redes de conexión y la vocería de mujeres, para empoderar y dar más visibilidad a nuestras líderes femeninas, así como la estrategia de marca empleadora con foco en la equidad de género y búsqueda proactiva de talento femenino.

#### Programa de Mentoría de Mujeres

Nuestro programa de mujeres mentoras es un testimonio de nuestro compromiso con la igualdad de género. Se extiende desde los líderes senior a los mandos medios y se refleja en toda la organización. Lo más inspirador es que muchas de las mujeres que participan en este programa se sienten motivadas a convertirse en mentoras fuera de nuestra organización. Pertenecen a comunidades financieras o de su campo de especialización, ya sea tecnología o finanzas. Este es un claro ejemplo de cómo impactamos positivamente en las carreras de las mujeres

Nuestro principal reto es aumentar el balance de género en el nivel senior a través de varias estrategias, entre ellas, tener una mayor proporción de mujeres en los mandos medios que eventualmente puedan llegar a posiciones de mayor liderazgo. Sin embargo, dicho segmento ha crecido fuertemente en los últimos años especialmente en perfiles digitales, siendo este un segmento liderado en el mercado en general principalmente por hombres (aproximadamente un 80%). En efecto, la demanda de perfiles digitales viene aumentando de manera significativa, sobre todo en BCP, lo que nos ha llevado a implementar una estrategia específica para ese perfil. Es así como venimos implementando una serie de iniciativas para mejorar el balance de género en el perfil digital, con un enfoque desde el nivel de entrada, para formar más gente desde un nivel junior, y comenzar a posicionarnos como una empresa atractiva para esos perfiles, tanto masculinos como femeninos, mientras incentivamos más el *reskilling*. Todos los programas de atracción y retención del perfil digital, tanto a nivel Credicorp como BCP, cuentan con una mirada de género.

| Iniciativas a largo de todo el ciclo |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hito de carrera                      | Acción Credicorp                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Atracción                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alianza con otras organizaciones</li><li>• Participación en foros</li><li>• Embajadores (voceros)</li><li>• Campaña digital enfocada en atraer talento femenino</li></ul>                                                                        |
| Proceso de selección sin sesgos      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ternas balanceadas( senior 100%/Middle managers 77.8%)</li><li>• Búsqueda activa de mujeres para las compañías del Grupo</li><li>• Lenguaje de género en job postings</li><li>• Entrevistas duplas mixtas</li><li>• CVs sin fotografía</li></ul> |
| Compensaciones & beneficios          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Equidad salarial</li><li>• Equilibrio vida-trabajo</li></ul>                                                                                                                                                                                     |
| Desempeño & desarrollo               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de Talento Femenino a nivel Middle Managers</li><li>• Programa de Mentoring</li><li>• Programa de Networking</li><li>• Ciclo de desempeño sin sesgos</li><li>• Planes de sucesión-mujeres (Talento)</li></ul>                     |
| Retención/Salida                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas de salidas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                 |

Revisamos y monitoreamos los distintos hitos en las carreras de las mujeres para continuar implementando acciones concretas que les permitan

<sup>15</sup> Este indicador calcula la brecha por grado salarial, siendo más preciso, ya que permite comparar posiciones con el mismo valor y por ende niveles similares de compensación total anual.

impulsar sus carreras y avanzar eliminando aquellos sesgos que puedan influir negativamente en su desarrollo desde el proceso de selección en adelante. Ya implementado el proceso de selección sin sesgos en las compañías del Grupo Credicorp, en el 2024 continuaremos trabajando en los sesgos inconscientes especialmente enfocados en los procesos de evaluación y promoción.

2.2.3.2. Brecha salarial

En el 2023, realizamos nuestra tercera medición de brecha salarial a través del *Equal Pay Gap*<sup>15</sup>, indicador utilizado como estándar internacional para identificar diferencias salariales para posiciones con el mismo nivel de responsabilidad.

En Credicorp no existen brechas salariales por sesgos de género en la gestión de compensaciones

A nivel Credicorp, en 2023 el cálculo de *equal pay gap* dio como resultado -1.7% (-2.1% en 2022). En tal sentido, la compensación total anual de las mujeres, considerando las mismas responsabilidades y banda salarial, es 1.7% menor que la de sus pares hombres; es decir, una diferencia que no sería material.

| Equal Pay Gap Credicorp (%) |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| 2021                        | 2022 | 2023 |
| -2.9                        | -2.1 | -1.7 |

2.2.3.3. Hostigamiento sexual laboral (HSL)

En Credicorp trabajamos constantemente para mantener un lugar seguro para trabajar donde exista cero tolerancia al HSL. Los resultados han venido acompañando los esfuerzos que se vienen haciendo en generar

consciencia, atención de casos de HSL y la comunicación de su resolución por parte de los CEOs a los colaboradores.

Durante el año, trabajamos en brindar comunicaciones, talleres, capacitaciones y otras iniciativas, que nos permitan seguir mejorando en este frente, visibilizando las conductas comprendidas en este tipo de hostigamiento y sensibilizando a nuestros colaboradores, en especial, respecto de los comentarios que pueden ser considerados sexistas.

Somos conscientes de que la consecuencia inicial del aumento de visibilidad y entendimiento en este frente normalmente es un aumento de las denuncias. Si bien no tenemos un número relevante de casos reportados en nuestras empresas en 2023, en relación al número total de colaboradores, nuestro objetivo es aumentar continuamente el nivel de entendimiento de lo que constituye el HSL, así como la confianza en los procesos de denuncia de Credicorp.

32 denuncias HSL +36,000 colaboradores

A partir del 2023, también hacemos un seguimiento a los denunciantes para obtener su retroalimentación respecto del proceso y poder hacer mejoras al mismo, así como para asegurarnos de que no exista ningún tipo de consecuencia adversa para los denunciantes con motivo de la denuncia.

Por tercer año consecutivo integramos la iniciativa ELSA<sup>16</sup> (Espacios Laborales Sin Acoso), que nos permite ver nuestra evolución favorable en

<sup>16</sup> Iniciativa Internacional creada por Genderlab con el apoyo del BID.

términos de entendimiento del tema y conocimiento del sistema de prevención existente. En cuanto al entendimiento, hemos tenido avances, pues puede verse que hay más personas respondiendo correctamente estas preguntas en Credicorp respecto del año anterior, y además hemos superado a nuestros parámetros de referencia tanto del Perú como de la región para el 2023.

|                                                  |                                                                         |        | Credicorp | Benchmark Perú | Benchmark región |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|----------------|------------------|
| Percepción sobre las acciones de la organización | La persona debe mostrar rechazo (FALSO)                                 | Jul-21 | 67%       | 73%            | 73%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-22 | 57%       | 65%            | 66%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-23 | 46%       | 60%            | 63%              |
|                                                  | Debe haber una intención clara de hostigar o acosar sexualmente (FALSO) | Jul-21 | 58%       | 62%            | 63%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-22 | 56%       | 63%            | 64%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-23 | 37%       | 59%            | 62%              |
|                                                  | No puede ser un hecho aislado, debe ocurrir más de una vez (FALSO)      | Jul-21 | 27%       | 34%            | 36%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-22 | 22%       | 30%            | 31%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-23 | 20%       | 26%            | 29%              |
|                                                  | Debe existir una relación de jefe-subordinado (FALSO)                   | Jul-21 | 16%       | 20%            | 19%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-22 | 16%       | 23%            | 22%              |
|                                                  |                                                                         | Jul-23 | 11%       | 20%            | 19%              |

Nota: Los porcentajes indican quiénes marcaron las afirmaciones abajo indicadas como verdaderas, cuando en realidad, todas son falsas. En tal sentido, mientras menor sea el porcentaje, mejor es el nivel de entendimiento del tema.

Por el lado del conocimiento sobre el sistema de prevención del HSL, los resultados de la encuesta indican que el nivel de conocimiento y de capacitación sobre el sistema de prevención y tratamiento de casos de HSL se ha incrementado de forma significativa para Credicorp. Superamos los parámetros de referencia regional y estamos a un punto porcentual de cumplir con la peruana. En 2024, seguiremos trabajando para seguir

mejorando la comprensión y conocimiento sobre este tema, siempre bajo una política de Tolerancia Cero frente al Hostigamiento Sexual Laboral y a través de la capacitación a más colaboradores (85% en 2023 vs 70% en 2021):

|                                                     |        | Credicorp | Benchmark Perú | Benchmark región |
|-----------------------------------------------------|--------|-----------|----------------|------------------|
| Conocen la política de prevención y sanción del HSL | Jul-21 | 57%       | 51%            | 41%              |
|                                                     | Jul-22 | 64%       | 70%            | 62%              |
|                                                     | Jul-23 | 69%       | 70%            | 54%              |
| Conocen los canales de denuncia                     | Jul-21 | 64%       | 56%            | 43%              |
|                                                     | Jul-22 | 62%       | 64%            | 59%              |
|                                                     | Jul-23 | 70%       | 66%            | 58%              |
| Han recibido capacitación                           | Jul-21 | 70%       | 59%            | 47%              |
|                                                     | Jul-22 | 81%       | 84%            | 76%              |
|                                                     | Jul-23 | 85%       | 86%            | 74%              |

- Conocen las políticas de prevención y sanción (69% en 2023) y los canales de denuncia (70% en 2023)
- Logramos que los colaboradores tengan un mejor entendimiento de lo que es el HSL

### 2.2.3.4. Equilibrio vida, familia y trabajo

## Queremos ser una compañía que incentive la corresponsabilidad parental

Para ello, implementamos de forma transversal, en todas las empresas del grupo los dos beneficios, ambos por encima de la reglamentación vigente en los países en los que operamos. Este beneficio también es aplicable en casos de adopción y para parejas del mismo sexo.

|                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Permiso posnatal masculino</b> | <b>Retorno progresivo femenino</b>    |
| 21 días luego de nacimiento       | hasta el 7mo mes luego del nacimiento |

Para fomentar estos permisos, se realizó un trabajo detallado para demostrarle al colaborador que tomar el permiso postnatal masculino no le afectará de ninguna forma su desarrollo de carrera ni traerá ninguna pérdida económica por acogerse al beneficio. A partir de su implementación, han optado por este beneficio +98% de los padres en situación de tomarlo<sup>17</sup>. Adicionalmente, se incluyeron preguntas de balance de vida y carga laboral en la encuesta de clima laboral, con la finalidad de ir desarrollando diferentes iniciativas para ir mejorando el balance.

| <b>Credicorp:</b><br>"Mi empresa brinda las condiciones necesarias para que exista <b>armonía en los aspectos laboral, familiar y personal de mi vida</b> " | Respuestas                            | Líder Senior | Mandos Medios | No Gerenciales | Total |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|---------------|----------------|-------|
|                                                                                                                                                             | Femenino                              | 80%          | 76%           | 83%            | 83%   |
|                                                                                                                                                             | Masculino                             | 86%          | 84%           | 85%            | 85%   |
|                                                                                                                                                             | Brecha de género (%Hombres-%Femenino) |              |               |                |       |
|                                                                                                                                                             |                                       | 6%           | 8%            | 2%             | 2%    |

Fuente: Data de encuestas de clima laboral 2022. Elaboración: Propia

<sup>17</sup> Para datos más detallados sobre permiso parental, consultar el Anexo.

#### 2.2.4. Experiencia del colaborador

Todas nuestras acciones e iniciativas en los diferentes pilares, las medimos a través de nuestro modelo de experiencia del colaborador, monitoreando los resultados de nuestra estrategia a través de mediciones periódicas de eNPS y clima laboral, que nos permiten evaluar y comprender la satisfacción de nuestros colaboradores.

| Satisfacción de colaboradores medida por eNPS |      |      |              |                                |
|-----------------------------------------------|------|------|--------------|--------------------------------|
| Empresas                                      | 2022 | 2023 | Var (ptos %) | % de colaboradores encuestados |
| Prima AFP                                     | 50   | 58   | +8           | 85%                            |
| BCP                                           | 49   | 54   | +5           | 60%                            |
| Mibanco Perú                                  | 60   | 61   | +1           | 72%                            |
| Credicorp Capital                             | 28   | 29   | +1           | 59%                            |
| Pacífico Seguros                              | 54   | 49   | -5           | 85%                            |
| BCP Bolivia                                   | 50   | 41   | -9           | 52%                            |
| Mibanco Colombia                              | 73   | 57   | -16          | 90%                            |

Estas métricas son esenciales para identificar áreas con potencial de mejora y mantener un ambiente laboral saludable, permitiéndonos priorizar y generar acciones enfocadas para lograr un impacto en las empresas dónde venimos más retados.

Para información más detallada sobre nuestra gestión de colaboradores, ver la sección del mismo nombre en el anexo de este reporte.

## 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES

**Tema material** Derechos Humanos

**GRI** 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

**Pilar** 3



Como agente de cambio, creemos en nuestra capacidad de influenciar positivamente en nuestra cadena de valor, particularmente en nuestros proveedores. En este sentido, en el 2023 realizamos una consultoría para fortalecer la gestión sostenible en el frente de proveedores, analizando brechas respecto a otras entidades financieras de la región, identificando oportunidades de mejora y estableciendo un apetito inicial como insumo para establecer la estrategia. Contamos con un plan de trabajo que establece hitos y responsabilidades en los próximos dos años. A continuación, detallamos algunas de las iniciativas priorizadas en este frente:

### Compromiso Mype – Iniciativa impulsada por Es Hoy

- Relacionamiento responsable con proveedores: procesos más simples, menor tiempo de pago, mayor satisfacción.
- **2023:** BCP y Mibanco adoptaron esta iniciativa. En BCP:
  - Cumplimiento de la LEY MYPE pasó de 95% (2022) a 97.5% (2023)
  - Menor tiempo de pago: 15 días (promedio)
  - Nuevo programa de *onboarding* con una satisfacción de proveedores T2B del 90%<sup>18</sup>

<sup>18</sup> A mayo 2023

<sup>19</sup> Proveedores locales son los domiciliados en Perú. Las principales categorías de gasto e inversión de Credicorp se detallan en la Tabla Categoría de gastos e inversión en el Anexo.

<sup>20</sup> Proveedores del exterior bajo contrato fuera del marco peruano y personas naturales, exonerados.

### Enfoque corporativo

- Política Corporativa de Negociación y Gestión de Proveedores.
- Gestión centralizada de proveedores clave: facturación mayor a US\$ 100,000, criticidad alta o muy alta, o contrato mayor a un año.
- Filtro de proveedores: situación financiera, comportamiento ético y legal adecuados (declaración jurada de cumplimiento de la ley laboral vigente y protección de los derechos humanos).
- **2023:**
  - S/ 2,877 millones adjudicados a 289 proveedores (96% compras locales, 4% compras a proveedores del exterior)<sup>19</sup>,
  - 67.8% del monto contratado centralizado,
  - 9 días hábiles, plazo medio de pago.

### Evaluación ESG en el proceso de homologación

- Calificadora realiza homologación ESG<sup>20</sup> según criterios ambientales, de formalidad laboral y seguridad y salud en el trabajo (mayor detalle en el anexo).
- Proveedores concursantes declaran bajo juramento cumplir con regulaciones: Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Anticorrupción y Conflictos de Interés.
- NPS por atributos<sup>21</sup> de proveedores concursantes: 59%.
- **2023:**
  - 59% de proveedores adjudicados sujetos a homologación en negociaciones centralizadas evaluados
  - 76 renovaciones de homologación a proveedores actuales (+1 año)
- Si el proveedor evaluado obtiene alguna observación (leve, grave o muy grave), las medidas que se toman van desde darle un tiempo para subsanar la observación, con asesoramiento del área especializada, hasta suspender la prestación de servicios.

<sup>21</sup> Encuesta que recoge la impresión del proceso de negociación de proveedores participantes y ganadores. Los atributos que se evalúan son los siguientes: Transparencia, comunicación, cronograma y cierre del proceso



## 2.4. IMPACTO SOCIAL EN NUESTRAS COMUNIDADES

Temas materiales Compromiso con la sociedad  
GRI 3-3, 413-1

Credicorp ejerce su rol de agente de cambio en la comunidad a través de iniciativas de responsabilidad social que fomentan la inclusión y la innovación, respondiendo a las necesidades de nuestro entorno para acelerar los cambios que nuestros países necesitan. Para conocer más sobre los programas de cada una de las empresas, consultar sus reportes de sostenibilidad.





### 3. GESTIÓN AMBIENTAL

#### PORTADA GESTIÓN AMBIENTAL

En Credicorp, nuestro propósito de acelerar los cambios que nuestros países necesitan nos motiva a apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible. Nuestra ruta ambiental nos ha llevado a avanzar en la identificación y gestión adecuada de los riesgos ambientales y oportunidades vinculadas a las finanzas sostenibles. Venimos trabajado en el fortalecimiento de nuestras capacidades y conocimientos relacionados a este reto global, lo que nos impulsa a seguir mejorando nuestros objetivos y aspiraciones.

### 3.1. ESTRATEGIA AMBIENTAL

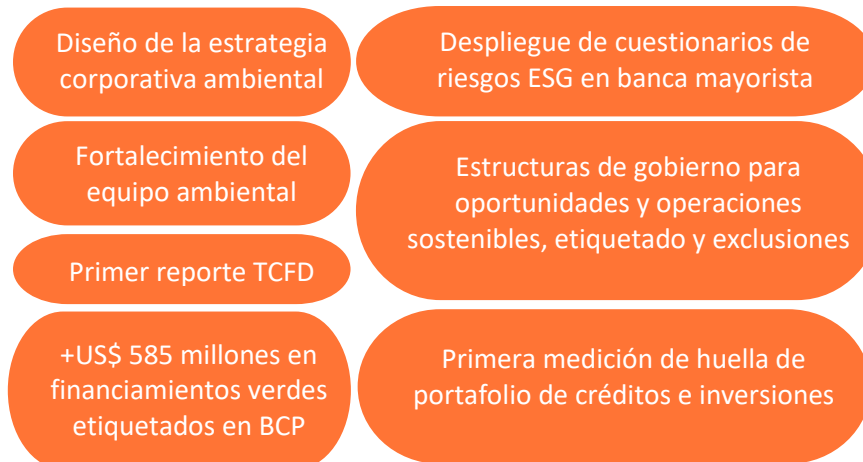
En el primer trimestre del 2023 desplegamos nuestra Estrategia Ambiental Corporativa, estableciendo nuestra visión en este frente: **ser un líder local en el apoyo a la transición a una economía ambientalmente sostenible**, mediante la generación de capacidades y conocimientos que impulsen los negocios sostenibles y nos ayudan a gestionar de forma temprana los riesgos ambientales.

Así, se definieron 5 pilares que gatillan líneas de acción en los ámbitos de estrategia y ambición, oportunidades de crecimiento, riesgo climático y ambiental, programa y *delivery* y reporte interno y externo, con el objetivo de robustecer nuestra gestión ambiental y del cambio climático.

#### 3.1.1. Pilares y logros 2023



#### Logros 2023



##### 3.1.1.1. Medición de emisiones del portafolio

La medición de la huella del portafolio es clave para identificar su composición en términos de impacto ambiental e identificar y priorizar palancas de reducción de emisiones de la mano con nuestros clientes y las empresas en las que invertimos.

Hemos realizado la primera medición de las emisiones de nuestros portafolios usando la metodología PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*). La metodología usada nos permite estimar la huella de carbono de los portafolios priorizados, incluso cuando los datos de clientes y emisores no están disponibles. Las estimaciones se basan en diferentes variables como el consumo de energía, datos de producción e ingresos. En este sentido, trabajamos en capacitar y concientizar a la organización, incluyendo al equipo ambiental corporativo, a los equipos de negocios e inversiones de las subsidiarias y a los de Riesgos.

En esta primera medición, en el BCP se seleccionó el segmento de Banca Mayorista, priorizando los 10 sectores que conforman el alcance de la

gestión de riesgos ESG (minería, hidrocarburos, pesca, energía, construcción, proveedores de materiales de construcción, inmobiliario, transporte, agrícola y textil); de esta manera se ha analizado el 47% del portafolio de financiamientos de la Banca Mayorista, obteniéndose datos para el 22% de su portafolio. En los portafolios de inversión de Prima AFP y Pacífico Seguros, se priorizaron las clases de activos más relevantes y en donde exista información disponible. Pacífico Seguros, analizó el 84% de su portafolio de inversiones y obtuvo una medición de 523,516 TnCO<sub>2</sub>e financiadas con una cobertura del 68% del portafolio<sup>22</sup>. En el caso de Prima AFP, según su último Reporte de Inversiones Responsables (octubre 2023), se analizó el 37% del portafolio de inversiones y obtuvo una medición de 581,990 tCO<sub>2</sub>e, cubriendo el 35.7% del portafolio<sup>23</sup>. Al momento de elaborar este reporte, se ha logrado cubrir el 75% del portafolio; los resultados se publicarán en el siguiente Reporte de Inversiones Responsables de Prima.

### 3.1.1.2. Primer reporte TCFD

Hemos emitido nuestro [primer reporte](#) bajo el marco del *Task Force for Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Aquí detallamos los temas relevantes de nuestro gobierno del cambio climático, que se integra con nuestro gobierno de sostenibilidad (tanto a nivel de Directorio, como de SteerCo<sup>24</sup> y de equipo de sostenibilidad); de nuestra estrategia; y de nuestra gestión de riesgo ambiental.

---

<sup>22</sup> Incluye inversiones directas en renta fija corporativa, bonos soberanos, e inversiones indirectas a través de fondos de terceros públicos

<sup>23</sup> Incluye inversiones directas, tanto de renta variable como bonos corporativos

<sup>24</sup> El SteerCo de Sostenibilidad está integrado por el CEO de Credicorp y los CEOs de las subsidiarias; el COO, CRO y CFO Corporativos, el Gerente Corporativo de Talento, el Gerente de GDH Corporativo, y la líder de Sostenibilidad Corporativa, quien gestiona el comité. Se encarga de dar visibilidad, priorización y enfoque a la estrategia y el programa

**El uso del marco TCFD en reportería, la medición de nuestro impacto de emisiones de GEI financiadas, el potenciamiento de nuestras finanzas verdes y continuar con el fortalecimiento de la gestión de riesgos ambientales, son elementos clave en la implementación de nuestra estrategia ambiental.**

Nuestro reporte de acuerdo a TCFD se suma a nuestro alineamiento con CDP, iniciativa de reporte en la cual divulgamos nuestra gestión de cambio climático desde el año 2010.

### 3.1.1.3. Generación de capacidades y conocimientos

El fortalecimiento del equipo y la creación de capacidades internas en distintas áreas en todas las subsidiarias ha sido un elemento clave del primer año de implementación de la estrategia.

Para información más detallada sobre capacitaciones ambientales, ver el anexo de este reporte.

### 3.2. FINANZAS SOSTENIBLES

Temas materiales Finanzas e inversiones responsables y sostenibles  
GRI 3-3

#### Logros 2023

|                                                                      |                                 |                                                                |       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Gobierno que valide etiquetado verde                              | 2. Taxonomía y etiquetado verde | 3. Actualización del Marco de Financiamiento Sostenible de BCP |       |
| 4. Nuevos productos verdes e incremento de colocaciones:             |                                 |                                                                |       |
| Operaciones Verdes                                                   | Un.                             | 2022                                                           | 2023  |
| Financiamientos verdes etiquetados BCP Perú                          | #                               | 7                                                              | 59    |
|                                                                      | US\$ millones                   | 162                                                            | 585.8 |
| Saldos vigentes de financiamientos verdes BCP Bolivia (a enero 2024) | #                               | -                                                              | 27    |
|                                                                      | US\$ millones                   | -                                                              | 46.5  |

Hemos establecido una hoja de ruta estratégica para nuestras finanzas sostenibles, con un primer foco en la Banca Mayorista del BCP. En 2023, definimos un **proceso** y una **estructura de gobierno** para el etiquetado de financiamientos verdes y sostenibles.

Por otro lado, la política crediticia de riesgos ESG del BCP es fundamental para abordar los desafíos que encontramos en nuestra hoja de ruta de finanzas sostenibles, la cual se describe en la sección 3.4.2.

Durante el 2023, hemos fortalecido el equipo de Finanzas Sostenibles para la Banca Mayorista de BCP, lo que nos ha permitido desplegar un portafolio

más amplio de préstamos verdes considerando productos como líneas de capital de trabajo, comercio exterior, además de los tradicionales préstamos de mediano plazo. En este contexto, hemos logrado un incremento relevante en financiamientos de corto y mediano plazo etiquetados como verdes (bajo un enfoque de uso de fondos) en comparación con el cierre de 2022 (+261% en términos de monto). Desde la Banca Minorista, este año se lanzó el producto de crédito hipotecario verde, alineado a los criterios ambientales de la taxonomía.

### 3.3. INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Temas materiales Finanzas e inversiones responsables y sostenibles  
GRI 3-3

En Credicorp entendemos el impacto que pueden tener nuestras inversiones en la transición a una economía ambientalmente sostenible y baja en carbono. Por esta razón, es fundamental la incorporación de temas ESG en el análisis y toma de decisiones de inversión; las diversas estrategias asociadas con la inversión responsable y sostenible empleadas por las distintas subsidiarias de Credicorp son: *Screening* negativo, Integración ESG, Rol Activo, Selección *best-in-class*, Inversión temática y de impacto.

#### 3.3.1. Integración ESG

Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital incluyen factores ESG en el proceso de análisis y toma de decisiones de inversión a través de distintas herramientas, como la evaluación mediante criterios ESG provenientes de proveedores externos, cuestionarios basados en lineamientos PRI, SASB, cuestionarios internos y otros. Hemos evaluado un porcentaje significativo de nuestro portafolio bajo criterios ESG.

| Nivel de Implementación de las Estrategias de Integración ESG |                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------|
| Credicorp Capital                                             | 57% <sup>1</sup> |
| Pacífico Seguros                                              | 90% <sup>2</sup> |
| Prima AFP                                                     | 95% <sup>3</sup> |

(1) Dato al 2022 (2) y (3) Datos al 2023 | % Sobre total de portafolio

Credicorp ha establecido el Habilitador de Riesgos ESG, que reúne a todas las partes involucradas en la gestión de riesgos ESG en un foro mensual liderado por el *Chief Risk Officer* (CRO) de Credicorp. Este habilitador impulsa iniciativas en subsidiarias específicas y opera a través de un marco de gestión de riesgos ESG con 6 ejes clave: (1) Apetito, (2) Identificación, evaluación y tratamiento, (3) Monitoreo, (4) Reporte, (5) Organización y gobierno y (6) Taxonomía (para la identificación de oportunidades verdes).

### 3.3.2. Rol activo

En Credicorp trabajamos para influir en las empresas, guiándolas hacia prácticas más sostenibles. Buscamos que nuestras iniciativas de relacionamiento contribuyan a un futuro ambientalmente más sostenible.

Para mayor detalle sobre nuestras iniciativas de relacionamiento, consultar nuestro [Reporte TCFD](#); y, sobre las otras estrategias de inversión, ver la [Política de Inversiones Responsables y Sostenibles](#).

## 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS ESG

Temas materiales Gestión integral de riesgos, Desempeño Económico  
GRI 3-3, 201-2

A través de nuestro Marco de Gestión de Riesgos ESG, obtenemos un conocimiento del cliente que nos permite ser el aliado que lo acompaña en la transición hacia prácticas cada vez más sostenibles. Nuestra estrategia de Gestión de Riesgos ESG se centra en apoyar a los clientes en la transición, más que en sólo identificar exclusiones.

## Logros 2023

| Eje                          | Créditos<br>(BCP Perú y BCP Bolivia)                                                                                                                                                                                                                                                                      | Inversiones<br>(Prima, Pacifico Seguros, Credicorp Capital y Tesorería BCP)                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apetito                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Implementación de la lista de exclusiones en subsidiarias impactadas.</li></ul>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Definición de proceso centralizado de screening de exclusiones basadas en conducta (trabajo infantil, trabajo forzoso, trata de personas, corrupción, soborno y fraude).</li><li>Se avanzó con el monitoreo de las exclusiones sectoriales en los portafolios priorizados</li></ul> |
| Identificación               | <ul style="list-style-type: none"><li>Identificación y priorización de riesgos en base a la Taxonomía de Riesgos ESG desarrollada y comentada en la memoria del 2022.</li></ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Conocimiento conceptual para priorizar los riesgos físicos y de inversión de transición en el portafolio impactado</li></ul>                                                                                                                                                        |
| Evaluación y tratamiento     | <ul style="list-style-type: none"><li>Fortalecimiento de nuestro marco de análisis (cuestionarios, herramientas de evaluación e integración ESG, cuestionarios de evaluación de garantías, política de créditos e inversiones y capacitaciones sectoriales).</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Avance en la implementación de políticas de inversión responsable, con avances notables en exclusiones y la evaluación de emisores. Se adoptó y terminó de desarrollar metodologías propias para evaluar los diferentes tipos de activos.</li></ul>                                 |
|                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Implementación de los cuestionarios ESG para conocer el nivel de gestión de los riesgos ESG en el portafolio priorizado. El resultado del nivel de gestión de riesgo puede ser bajo, medio o alto.</li></ul>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Gobierno                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Creación del Comité Corporativo de exclusiones conductuales</li><li>Actualización de las políticas impactadas.</li></ul>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Reporte                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Se publicó el primer reporte TCFD corporativo de Credicorp, que incluye una sección de Gestión de Riesgos ESG</li></ul>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Taxonomía<br>(Oportunidades) | <ul style="list-style-type: none"><li>Actualización de nuestra Taxonomía Ambiental BCP Perú y Bolivia.</li><li>Formalización de Comité de Operaciones Sostenibles en BCP Perú y BCP Bolivia. En BCP Perú se integró en la gestión logrando etiquetar 59 operaciones como verdes por +USD 585MM.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 3.4.1. Apetito y Taxonomía

Hemos avanzado en varios frentes, desde la implementación de políticas corporativas que definen el apetito y permiten identificar riesgos ESG hasta la creación de mapas de calor cualitativos de riesgos sectoriales para evaluar la vulnerabilidad de los principales sectores económicos a los riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático. También hemos evaluado a nuestros clientes y a los emisores bajo los criterios de exclusión que incluyen la producción y comercialización de carbón térmico.

Herramienta de la  
Taxonomía Ambiental  
para identificar  
operaciones verdes

Gobierno de  
Aprobación del  
etiquetado  
verde

Las operaciones crediticias que etiquetamos como verdes cumplen con los criterios de elegibilidad de la Taxonomía Ambiental BCP. Además, contamos con una gobernanza interna, liderada por el Comité de Operaciones Sostenibles, que tiene como objetivos principales (i) la revisión de las operaciones de crédito con potencial sostenible y aprobar su categorización para el etiquetado”, y (ii) definir los lineamientos para el desarrollo de productos de finanzas sostenibles en BCP.

Nuestras políticas corporativas y las de nuestras subsidiarias demuestran nuestro compromiso con la gestión responsable de riesgos climáticos, integrando ESG en inversiones y operaciones.

|                                                    |                                                                                             |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Políticas y Directrices a Nivel Corporativo</b> | <a href="#">Política de Inversiones Responsables y Sostenibles</a>                          | Integración de ESG en decisiones de inversión. Exclusión de empresas de carbón térmico.                                                                               |
|                                                    | <a href="#">Política Ambiental Credicorp</a>                                                | Compromiso con la neutralidad de carbono en nuestras operaciones directas al 2032 (no incluye emisiones financiadas).                                                 |
|                                                    | <b>Gestión de Proveedores</b>                                                               | Evaluación ESG de proveedores con preguntas relacionadas a la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000) u otras normas nacionales o internacionales. |
| <b>Políticas a Nivel de Subsidiaria</b>            | <b>Política Crediticia de Riesgos ESG del BCP</b>                                           | Gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobierno, y exclusión de financiamiento de carbón térmico.                                                              |
|                                                    | <b>Política de Riesgo Socioambiental para Financiamientos de Proyectos del BCP</b>          | Gestión responsable en proyectos de +US\$ 10 millones, cumpliendo Principios de Ecuador y regulación local.                                                           |
|                                                    | <b>Políticas de Inversión Responsable y Sostenible Aplicadas a Subsidiarias Principales</b> | Políticas individuales para gestión de portafolios.                                                                                                                   |

### 3.4.2 Identificación, Evaluación y Tratamiento

Desde junio 2023 desplegamos la nueva Política Crediticia de Riesgos ESG la cual reemplazó a la anterior Política Crediticia Ambiental y amplió el alcance a clientes con líneas de crédito aprobadas por montos mayores o

iguales a US\$ 10 millones pertenecientes a 10 sectores económicos (minería, hidrocarburos, pesca, energía, construcción, proveedores de materiales de construcción, inmobiliario, transporte, agrícola y textil), siendo que con la anterior política sólo se cubría 4 sectores y con un enfoque en el riesgo ambiental: minería, hidrocarburos, energía y pesca. Cabe indicar que esta política también incluye la exclusión de financiamiento a actividades relacionadas con el carbón térmico, armamento de guerra, tabaco, lavado de activos, DDHH y otras en las cuales el Banco no desea participar.

En la siguiente tabla se describe el número de clientes evaluados bajo la actual Política Crediticia de Riesgos ESG (de junio a diciembre 2023):

| BANCA       | NÚMERO DE CLIENTES EVALUADOS POR SECTOR |             |                   |           |              |                            |              |        |          |            | TOTAL |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|-------------------|-----------|--------------|----------------------------|--------------|--------|----------|------------|-------|
|             | Energía (I)                             | Minería (I) | Hidrocarburos (I) | Pesca (I) | Construcción | Prov. Mat. de Construcción | Inmobiliario | Textil | Agrícola | Transporte |       |
| Corporativa | 11                                      | 12          | 8                 | -         | 5            | 1                          | 2            | -      | 4        | 2          | 45    |
| Empresa     | 7                                       | 3           | -                 | 2         | -            | 1                          | 1            | 8      | 7        | 1          | 30    |
|             | 18                                      | 15          | 8                 | 2         | 5            | 2                          | 3            | 8      | 11       | 3          | 75    |

(I) Incluyen casos evaluados según el alcance de la Política Ambiental vigente entre enero y mayo 2023 según el siguiente detalle: Energía 7 casos, Minería 4 casos, Hidrocarburos 7 casos, Pesca 2 casos.

Para mayor información consultar la Memoria Integrada de BCP.

### 3.5. IMPACTO SOCIAL DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Perú, y en su totalidad Latinoamérica, son altamente vulnerables a eventos climáticos extremos. Durante el 2023, Perú sufrió situaciones de emergencia climática, como la llegada del ciclón Yaku en el primer trimestre del año y las fuertes lluvias que iniciaron en el último trimestre del año.

**Perú enfrenta una alta vulnerabilidad a los riesgos climáticos, que no solo afectan la naturaleza, la infraestructura y la actividad productiva, sino también la vida de las personas.**

Conscientes de ello, nuestras subsidiarias han respondido a la emergencia uniendo esfuerzos en la campaña **“Con la camiseta puesta ante el Fenómeno El Niño”** con el objetivo de sensibilizar y mejorar la resiliencia de nuestros grupos de interés. Adicional a ello, fortalecimos nuestros canales de ayuda ofreciendo recomendaciones para establecer un plan de acción, asesoría digital asíncrona a clientes que reciben apoyo para reorganizar su economía y ayudas crediticias a clientes con problemas de pago. Esta iniciativa fue priorizada en BCP, Mibanco y Pacífico Seguros, y producto de esta se realizaron campañas de comunicación y capacitaciones preventivas a partir de julio 2023, en distintos canales (web, redes sociales, series web, radio, prensa escrita), así como foros y ferias descentralizadas en zonas vulnerables de Lima y en el litoral del Perú (Trujillo, Chiclayo, Piura).

Adicionalmente nuestras empresas desplegaron distintos frentes de gestión del riesgo climático:

#### BCP

Implementó políticas internas de gestión de riesgos en torno al FEN aplicadas a la Banca Mayorista. Esto incluye la vigilancia de la evolución financiera y el comportamiento de pago de los clientes que pertenecen a sectores priorizados: agricultura, pesca, textil y transporte de carga y personas.

#### Mibanco

Desarrolló el plan estratégico “Perú Preparado”. Este plan buscó promover la prevención entre los emprendedores, ofreciéndoles soluciones financieras que les ayuden a proteger sus negocios o viviendas ante posibles desastres naturales. Además, junto a Pacífico Seguros prepararon soluciones financieras preventivas como los seguros Negocio Protegido y Hogar Flex, los cuales protegen a la vivienda y/o al negocio ante acontecimientos inesperados como incendios, robos, desastres naturales, etc.

#### Pacífico Seguros

Desarrolló el Plan Estratégico #PreparadosEstamosMásSeguros con el objetivo de promover la preparación de comunidades, clientes, empresas y personas frente al Fenómeno El Niño, a la fecha se han impactado a más de 1 millón de familias y negocios. Se ofrecieron capacitaciones presenciales en Lima y provincias, webinars virtuales, ferias de preparación en Piura, Trujillo y Lima, y fortalecimiento de capacidades en municipios para la correcta ejecución de acciones de prevención, y equipamiento de almacenes humanitarios de respuesta ante el FEN. Además, desde el lado del negocio, se establecieron reservas para atender los potenciales siniestros derivados de riesgos climáticos, específicamente relacionados con fenómenos como “El Niño”.

Para mayor detalle sobre las iniciativas revisar las webs de [PreparadosySeguros](#) y [ConLaCamisetaSiempre](#).

## 3.6. NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO

Si bien nuestro impacto ambiental directo no es relativamente significativo, dado que operamos en una industria que no es altamente contaminante, estamos comprometidos con la ecoeficiencia en nuestras operaciones, buscando ser más sostenibles en la gestión de los recursos naturales. Como parte de sus Planes de Gestión Ambiental, nuestras subsidiarias han desplegado numerosas iniciativas de ecoeficiencia que se detallan a continuación.

### 3.6.1. Iniciativas de ecoeficiencia en energía

Implementación de paneles solares/plantas fotovoltaicas:

48 agencias de BCP con plantas fotovoltaicas (15% de agencias)

44 agencias de Mibanco Perú con paneles solares (15% de agencias)

Migración a luminarias LED:

- 100% de agencias de BCP
- 100% de operaciones de Credicorp Capital
- 100% de oficinas de Mibanco Colombia
- Sede principal de Pacífico Seguros

Automatización de luminarias en Mibanco Perú y Credicorp Capital

Migración a equipos de A-AC eficientes (BCP y Pacífico en años anteriores, y Mibanco Perú, Mibanco Colombia, y Prima AFP en el 2023)

Lanzamiento de eco-parking para cargar vehículos eléctricos en la oficina central del BCP



3.6.2. Iniciativas de ecoeficiencia en consumo de agua

**BCP:** Migración de césped por plantas de menor consumo hídrico y frecuencia de riego en Sede La Molina, lo que llevó a un ahorro estimado de 9,321 m3, equivalente al llenado de 3 piscinas olímpicas.

**Mibanco:** Incremento en la instalación de sensores de agua en sus operaciones.

3.6.3. Iniciativas de ecoeficiencia en residuos

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>BCP</b></p> <p>Gestión de residuos en sedes y agencias de Lima</p> <p>Estrategia <i>Paperless</i>: Vouchers electrónicos</p> <p><b>BCP Bolivia</b></p> <p>Reciclaje de residuos eléctricos, electrónicos y metálicos</p> | <p><b>Mibanco</b></p> <p>Alianza con Sinba para la gestión de residuos orgánicos</p> <p>Reciclaje: Ampliado a 75 agencias de Lima</p> <p><b>Mibanco Colombia</b></p> <p>Promoción del reciclaje en oficinas y capacitaciones al personal</p> | <p><b>Pacífico Seguros</b></p> <p>Reciclaje de la totalidad de residuos de papel</p> <p><b>Prima AFP</b></p> <p>Reciclaje de residuos segregados y donación de artículos en desuso</p> <p><b>Credicorp Capital</b></p> <p>Prohibición de desechables en Perú</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Nuestra meta es ser carbono-neutrales en emisiones netas al 2032 en nuestras operaciones

Durante el 2023 implementamos una serie de iniciativas que contribuyeron a la reducción de emisiones de GEI, como parte de los Planes de Gestión Ambiental. Estas iniciativas significaron una reducción conjunta de 1,470

tCO2eq; sin embargo, nuestra huella se ha visto incrementada principalmente por el aumento de viajes aéreos, el uso de aire acondicionado y una red eléctrica más intensiva en emisiones en Perú, debido a una mayor generación térmica en el 2023. De acuerdo con nuestro compromiso, las emisiones que no pudieron ser reducidas, se compensarán mediante créditos de carbono alineados a nuestros lineamientos de compensación para lograr una reducción neta anual del 10% respecto al año base 2022. Nuestras subsidiarias Prima y Pacífico Seguros ya son carbono neutrales en su huella directa.

|                                               |                  |
|-----------------------------------------------|------------------|
| Emisiones absolutas Credicorp 2022 (Año base) | 43,466.23 tCO2eq |
| Emisiones absolutas Credicorp 2023            | 44,890.54 tCO2eq |
| Reducción producto de iniciativas             | 1,469.96 tCO2eq  |

Medimos nuestras emisiones de GEI siguiendo los estándares *GHG Protocol* del *World Resources Institute* (WRI) y el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD); y el ISO 14064-1:2018. Los resultados de los inventarios de GEI son verificados por una tercera parte.

Para información más detallada consultar el Capítulo Ambiental en el Anexo de este Reporte.

## 4. GOBIERNO CORPORATIVO

### PORTADA GOBIERNO CORPORATIVO

Los temas de gobierno corporativo, ética y anticorrupción son la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y ocupan el primer lugar en la lista de temas materiales para la empresa y para nuestros grupos de interés. Una toma de decisiones eficiente, eficaz y ética es imprescindible para la correcta gestión de nuestro negocio y para garantizar la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, trabajamos en una estructura de gobierno articulada, con un enfoque de mejora continua de las estructuras, políticas y mecanismos de control, que garanticen la institucionalidad, en consonancia con nuestra priorización del objetivo número dieciséis de la agenda de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

## 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Temas materiales Gobierno corporativo, ética y anticorrupción  
GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 3-3

**Credicorp busca la mejora continua y el alineamiento de su marco de gobierno corporativo a las buenas prácticas y estándares internacionales**

Nuestro gobierno corporativo se conforma de la siguiente manera:



### 4.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General Ordinaria de Accionistas se realiza todos los años y tiene por objetivo lo siguiente:

- Recibir el informe anual de los auditores y los estados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre del año anterior,
- Elegir a los directores (periodos de 3 años) y fijar su remuneración,

- Designar a los auditores externos del ejercicio, y
- Resolver sobre cualquier otro asunto que se someta a la Junta.

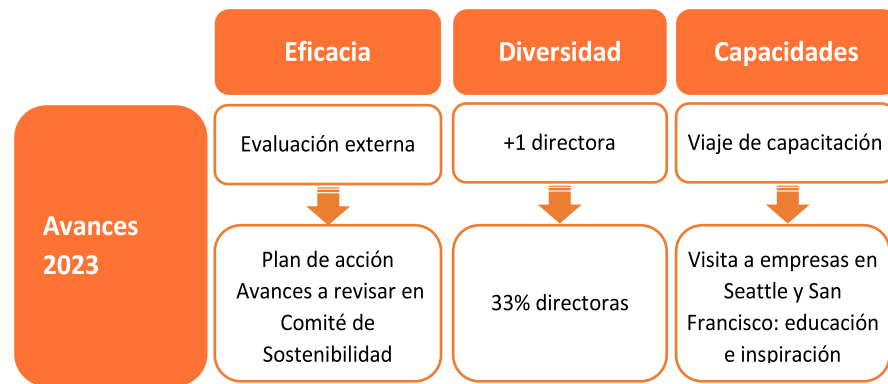
Para mayor información respecto a las convocatorias de las Juntas, participación de los accionistas y procedimientos a seguir antes y durante la misma, favor remitirse a nuestra **Guía del Accionista**.

### 4.1.2. Nuestro Directorio

El Directorio está a cargo de administrar y gestionar los negocios de Credicorp Ltd. La conducta de sus miembros es guiada por los principios de lealtad y buena fe, en línea con su rol de velar por beneficios de largo plazo para la compañía y sus grupos de interés.

El Directorio se reúne al menos una vez cada dos meses y el quórum para sus sesiones es de una mayoría simple de sus miembros; sus acuerdos deben ser adoptados por la mayoría de los asistentes. En 2023 se llevaron a cabo 9 reuniones del Directorio; todas contaron con la asistencia del 100% de sus integrantes.

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, hemos consolidado los siguientes logros respecto de los siguientes atributos deseados para nuestro directorio durante el 2023:



El viaje de inspiración y educación que realizaron siete directores y cuatro ejecutivos (CEO, COO, CINO y CEO de BCP) de Credicorp incluyó visitas con altos ejecutivos de empresas globales de pagos, tecnología, consultoría y *fintechs*. Los temas principales incluyeron visión de futuro en tecnología, ciberseguridad e inteligencia artificial, tendencias en servicios financieros (*open banking*, *blockchain* y *embedded finance*), así como temas relacionados con la evolución de la cultura en las empresas y el rol del directorio del futuro.

El Directorio también tuvo diversas capacitaciones en temas relativos a la sostenibilidad, sobre todo en temas ambientales, detallados en la sección Gestión del Cambio de este Reporte.

#### 4.1.2.1. Independencia, Diversidad y Competencias del Directorio en 2023

Es importante para nosotros contar con un liderazgo diverso, con un adecuado balance entre independencia y vinculación, y con capacidades que respondan a las necesidades estratégicas actuales y futuras de Credicorp. Los nueve directores son elegidos por la Junta General de Accionistas por un periodo de tres años, sujeto a reelección. Asimismo, el

Directorio debe tener no menos de tres directores independientes y, cuando fuera posible, la mayoría de sus integrantes debieran ser independientes. Además, se busca que el Directorio esté compuesto por lo menos por dos directoras.

Luis Romero Belismelis, como presidente del Directorio de Credicorp Ltd., es responsable, entre otros temas, por el gobierno y desempeño de la compañía. Es también responsable de liderar y manejar las medidas para asegurarse de que Credicorp cumpla con sus obligaciones.

La Secretaría Corporativa es Conyers Corporate Services Ltd. (Bermuda) y el Secretario General Adjunto es el Sr. Guillermo Jesús Morales Valentín.

#### Matriz de diversidad y competencias del Directorio

| Nombre                      | Diversidad  |          |                   |                           |                   |                    | Competencias          |                           |                                          |                                     |                                                                           |
|-----------------------------|-------------|----------|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                             | Género      | Posición | Nacionalidad      | Años en el Directorio BAP | Tenure > 10 años* | Independiente**    | Experiencia Ejecutiva | Experiencia Internacional | Banca/Financiera/Auditoría/Riesgos/Legal | Sostenibilidad/Gobierno Corporativo | Experiencia relevante no financiera (retail, minería, digital, educación) |
| Luis Romero Belismelis      | H           | P        | Perú              | 6                         | Sí                | No                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Raimundo Morales Dasso      | H           | VP       | Perú              | 15                        | Sí                | No                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ○                                   | ●                                                                         |
| Nuria Aliño Pérez           | M           | D        | España            | 1                         | No                | Sí                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Alexandre Gouvea            | H           | D        | Brasil            | 3                         | No                | Sí                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Pedro Rubio Feijoo          | H           | D        | Perú              | 1                         | Sí                | No                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Antonio Abruña Puyol        | H           | D        | España/Perú       | 3                         | No                | Sí                 | ●                     | ●                         | ○                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Patricia Lizárraga Guthertz | M           | D        | Perú/EEUU         | 6                         | No                | Sí                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ○                                                                         |
| Maitte Aranzábal Harregoy   | M           | D        | España            | 3                         | No                | Sí                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
| Leslie Pierce Díez Canseco  | H           | D        | Perú              | 3                         | No                | No                 | ●                     | ●                         | ●                                        | ●                                   | ●                                                                         |
|                             | 33% mujeres |          | 50% internacional | 4.6 años                  |                   | 56% independientes |                       |                           |                                          |                                     |                                                                           |

\*Más de 10 años continuos o alternados durante los últimos 15 años en Credicorp y/o subsidiarias

\*\*Independencia bajo los criterios vigentes

H: Hombre / M: Mujer

P: Presidente / VP: Vicepresidente / D: Director-Directora

Nivel de Experiencia: Alto ● Medio ● Baja ○

Como complemento a las características de independencia<sup>25</sup> y de diversidad de género del Directorio, los nuevos miembros incorporaron capacidades adicionales y profunda experiencia local e internacional en banca y finanzas, seguros, legal, gestión empresarial y capital privado; y nuevas capacidades en temas digitales, transformacionales, comerciales, marketing, educación y sostenibilidad.

Independencia

5 de 9 (55.6%) miembros independientes según criterios alineados con las mejores prácticas internacionales

Mayor diversidad

Pasamos de 1 a 3 mujeres en 3 años (33.3%)

Mayor experiencia internacional

Nueva nominación de directora española con amplia experiencia internacional

#### 4.1.2.2. Comités del directorio

Tres de los cuatro comités del Directorio están presididos por directores independientes y todos cuentan con al menos una directora. Durante 2023, con la renovación del Directorio, se incorporó al director Pedro Rubio al Comité de Sostenibilidad, con vasta experiencia en el negocio de banca universal, sobre todo mayorista, lo cual nos ayudará a seguir impulsando la integración de la sostenibilidad en el negocio y la visión de la oportunidad.

<sup>25</sup> Se puede consultar mayor información sobre los criterios de independencia aplicados en nuestra [Política de Gobierno Corporativo](#).

|                | Comité de Auditoría | Comité de Riesgos | Comité de Remuneraciones y Nominaciones | Comité de Sostenibilidad |
|----------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------|
| # de reuniones | 13                  | 1                 | 1                                       | 5                        |
| % asistencia   | 100%                | 80%               | 100%                                    | 96%                      |

#### 4.1.2.3. Evaluación del Directorio

En 2023 se llevó a cabo una evaluación externa del Directorio, liderada por una reconocida firma global de consultoría y experta en temas de gobierno corporativo. El alcance de esta evaluación incluyó al Directorio como órgano colegiado, así como a sus cuatro comités. El análisis se basó en una revisión de buenas prácticas de *peers* en la industria; códigos de gobierno corporativo; ratings, índices y *proxy advisors*; así como entrevistas y cuestionarios a los Directores de Credicorp y la gerencia; entre otros. Una conclusión relevante del análisis es que, en términos generales, el Directorio y comités de Credicorp están alineados con las recomendaciones de buen gobierno de organismos nacionales, inversores institucionales y *proxy advisors* en su estructura, composición y funcionamiento. A raíz del informe final presentado al Directorio en diciembre de 2023, se estableció un plan de acción para implementar las recomendaciones y se hará seguimiento a su implementación en el Comité de Sostenibilidad. Asimismo, se estableció que dicho ejercicio se realizará cada 3 a 5 años. Adicionalmente, todos los años cada miembro del Directorio completa una encuesta de autoevaluación de su desempeño. Los criterios de

autoevaluación principales son los siguientes: (i) evaluación individual de desempeño de los directores: involucramiento y participación, contribución al logro de los objetivos institucionales; y (ii) evaluación como órgano colegiado: reunión y operatividad del Directorio, dinámica del Directorio, y sobre los miembros directores y su conocimiento de la Estrategia, Misión y Visión, Estatuto, Reglamento, entre otros asuntos. Los hallazgos recopilados luego se incorporan en iniciativas de mejora continua del Directorio.

| Más información acerca de:                                                  | Consultar:                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Composición de nuestros comités                                             | Consultar nuestra <a href="#">página web</a>                                          |
| Objetivos y funciones de nuestros comités                                   | Form 20-F 2022, sección GC Board Committee Structure                                  |
| Proceso y selección de nuestros directores                                  | <a href="#">Política de Gobierno Corporativo</a>                                      |
| Experiencia de nuestros directores                                          | <a href="#">Biografías de los directores</a>                                          |
| Funciones del Directorio, lineamientos y políticas de conflictos de interés | <a href="#">Reglamento del Directorio</a> y <a href="#">Código de Ética Credicorp</a> |
| Convocatoria y participación en Juntas de Accionistas, procedimientos       | <a href="#">Guía del Accionista</a>                                                   |
| Líderes Senior                                                              | Página web de Credicorp, sección <a href="#">Management Structure</a>                 |

## 4.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO

Temas materiales Gobierno corporativo, ética y anticorrupción  
GRI 2-19, 2-20, 3-3

### 4.2.1. Remuneración del Directorio

La remuneración de los Directores de Credicorp y sus subsidiarias es propuesta por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp y se aprueba en la Junta General de Accionistas de cada entidad. Su compensación total está compuesta por una remuneración anual por ser miembro del Directorio, sumada a una remuneración adicional para aquellos Directores que, además, pertenezcan a alguno de los Comités del Directorio.

Un mayor detalle sobre la composición de la remuneración del Directorio de Credicorp y sus subsidiarias se encuentra en el documento [Form 20-F](#) publicado en nuestra página web.

### 4.2.2. Compensación del Segmento Ejecutivo

El Modelo de Compensaciones de Credicorp tiene la finalidad de potenciar la estrategia de atracción y retención del mejor *Top Management* de la región. Sus componentes responden a la Filosofía de Compensaciones del Grupo:

- ➔ Atraemos y retenemos al mejor Talento local e internacional para Credicorp
- ➔ Recompensamos diferenciadamente el alto desempeño y el comportamiento ético de nuestros Ejecutivos
- ➔ Alineamos los intereses de los Ejecutivos y Accionistas compartiendo los éxitos y riesgos de Credicorp

- ➔ Generamos pasión por la creación de valor en el largo plazo para Credicorp y sus *stakeholders*
- ➔ Somos transparentes en la gestión del desempeño y las compensaciones a través de modelos simples y de fácil entendimiento para los Ejecutivos
- ➔ Promovemos la diversidad, asegurando equidad de pago e igualdad de oportunidades

El órgano responsable es el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp. Dentro de sus principales funciones desde el frente de Compensaciones se encuentran **definir la política y lineamientos de gestión de compensaciones en Credicorp y aprobar las propuestas de Compensación Total Anual**, que incluye los planes de incentivos y ajustes de remuneraciones para la Alta Gerencia de Credicorp. La Secretaría del Comité recae en el Gerente Corporativo de Gestión de Talento Credicorp y cuenta con la asesoría técnica del Gerente Corporativo de Compensaciones de Credicorp.

La gestión de compensaciones en Credicorp busca garantizar un equilibrio entre la Compensación Total de sus Ejecutivos y su capacidad competitiva para:

- ➔ Atraer personal competente y calificado
- ➔ Retener a los más calificados
- ➔ Recompensar a los que más contribuyen al logro de los objetivos organizacionales
- ➔ Mantener motivados a los colaboradores
- ➔ Mejorar la eficiencia de la organización
- ➔ Garantizar la racionalidad del presupuesto salarial
- ➔ Cumplir con la normatividad legal pertinente

Para asegurar la consistencia interna de las compensaciones consideramos el valor relativo de los puestos y el nivel de desempeño de los Ejecutivos a través de la Metodología Internacional de Factores y Puntos de Hay Group, la cual clasifica y ordena los puestos en función al contenido y exigencias de Conocimientos, Complejidad y Responsabilidad sobre Resultados. Esta

metodología nos permite establecer prácticas de remuneración justas y equitativas, basadas en habilidad, esfuerzo y responsabilidad, independientemente del género, raza, credo, edad o estado civil del trabajador que desempeñe el cargo.

La Compensación Total Anual (CTA) de nuestros Ejecutivos está compuesta por un Sueldo Fijo y dos componentes variables: el Incentivo de Corto Plazo y el Incentivo de Largo Plazo. Los componentes variables se hacen más relevantes conforme el nivel del Ejecutivo es mayor en la organización, pudiendo llegar a representar entre 40% y 70% del total de la Compensación.

## 4.2.3. Remuneración fija y variable

### 4.2.3.1. Sueldo Fijo

El Sueldo Fijo corresponde al salario asegurado que se brinda según la ley del país donde opera Credicorp. Se establece en base al valor del puesto y refleja el nivel de responsabilidad de dichas funciones, y no se encuentra vinculada en ningún caso a parámetros variables o a resultados alcanzados. Las decisiones de incremento salarial para el segmento Ejecutivo se basan en:

- ➔ Resultado de la evaluación individual anual de desempeño
- ➔ Posicionamiento dentro de su banda salarial de referencia
- ➔ Equidad Salarial
- ➔ Madurez en el puesto
- ➔ Mediciones de Talento
- ➔ Presupuesto organizacional

### 4.2.3.2. Incentivo de Corto Plazo (ICP)

El ICP recompensa el logro de objetivos anuales de Credicorp en función al cumplimiento de los objetivos individuales y organizacionales. Las planillas de desempeño de los principales ejecutivos están compuestas por indicadores de Rentabilidad, Eficiencia, Clientes/Experiencia y Transformación/Sostenibilidad (ESG), alineados a la estrategia corporativa y de las subsidiarias.

|                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Incentivo asociado a Sostenibilidad | 10% - 20% de la planilla de desempeño |
|-------------------------------------|---------------------------------------|

Estos indicadores varían entre las empresas y están alineados a la estrategia de negocio corporativo y/o de cada subsidiaria según sea el caso. El pago del ICP se activa en base al cumplimiento mínimo de Utilidad Neta de la Empresa Credicorp, y depende del porcentaje de cumplimiento de esta y de los resultados de los objetivos anuales de los ejecutivos.

### 4.2.3.3. Incentivo de Largo Plazo (ILP)

El ILP en Credicorp busca alinear los intereses de los Ejecutivos y accionistas, compartiendo los éxitos y riesgos de Credicorp, y fomentando la creación de valor a largo plazo para la organización y sus grupos de interés.

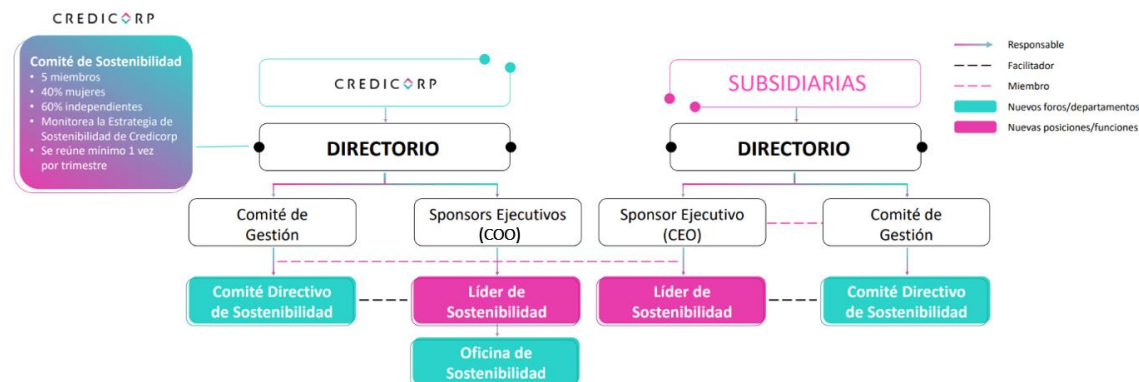
El ILP cuenta con dos elementos de pago:

- ➔ **ILP de Retención:** Tiene como objetivo la retención de los Ejecutivos de Credicorp, a través de la entrega de Acciones Restringidas (BAP) por un período de 3 años, teniendo una liberación de 1/3 cada año.
- ➔ **ILP de Generación de Valor:** Tiene como objetivo orientar el desempeño de los Ejecutivos hacia la creación de valor a largo plazo para Credicorp, vinculando su otorgamiento al cumplimiento de indicadores estratégicos de largo plazo.



### 4.3. GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro gobierno de sostenibilidad nos permite dar **visibilidad** a la estrategia de Sostenibilidad en diversos niveles de la organización, asegurar la **integración** de la sostenibilidad en nuestra gestión y su alineamiento con la estrategia del negocio, **articular** esfuerzos entre los equipos corporativos y de las subsidiarias, generar **responsabilidad** acerca de los resultados, priorizar iniciativas, trazar metas ambiciosas y avanzar en nuestro camino a volvernos un **líder financiero sostenible** en la región.



Existe una supervisión del programa de sostenibilidad en todos los niveles, desde el Directorio hasta los equipos que ejecutan. Cada subsidiaria replica una estructura de gobierno similar a la que existe a nivel corporativo, adaptándose también a sus propias estructuras de gobierno.

#### Directorio

Definición y modificación de la Estrategia Corporativa de sostenibilidad (pilares y ambiciones)  
Definición y modificación de políticas directamente relacionadas a Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

#### Comité de Sostenibilidad del Directorio

Direccionamiento de la estrategia de sostenibilidad y visibilidad sobre resultados

#### SteerCo de Sostenibilidad

Visibilidad, priorización y enfoque de la estrategia y el programa

#### Sponsor de Sostenibilidad

Supervisión del programa a nivel corporativo

#### Oficina Corporativa de Sostenibilidad

Asegura la ejecución de la estrategia, articulando los esfuerzos a nivel corporativo. Ha crecido y rediseñado su estructura para acompañar de forma óptima la ejecución del programa dado su nivel de madurez, incluyendo la incorporación de perfiles ambientales.

#### 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS

Temas materiales Gobierno corporativo, ética y anticorrupción; Derechos Humanos; Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos.

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 403-2, 403-5, 403-6

SASB FN-CB-510a.2

La gestión de nuestra área corporativa de Cumplimiento y Ética ha ido evolucionando en el tiempo, de un enfoque inicial de velar por el cumplimiento de la regulación hacia uno que también lleve a la organización y a sus colaboradores a tomar acciones para contribuir con el impacto positivo en la sociedad. Cumplimiento y Ética es, junto con gobierno corporativo, nuestro principal tema material y es también un habilitador clave para la estrategia de sostenibilidad.

#### PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRO PROGRAMA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO EN EL 2023

- ➔ **Integración al modelo de experiencia de los colaboradores de BCP<sup>26</sup>**: Nuestro propósito Credicorp es el gran “PARA QUÉ” y para lograrlo en BCP contamos con principios y comportamientos que constituyen la Cultura Samay. Esta define “CÓMO” hacemos las cosas en el BCP, para materializar nuestro propósito. Este año se relanzaron los comportamientos y se estableció que para cumplir con el principio “Seguros y Derechos” se debe actuar de acuerdo con el Código de Ética. En esa línea, se han implementado acciones en 2 de los 7 *journeys* del modelo de experiencia del

colaborador: “Onboarding” y “Mi Desarrollo y Aprendizaje”, para que recojan esta actualización.

- ➔ **Indicador ético**: Este indicador se viene desarrollando para que nos permita evaluar de manera objetiva, los comportamientos éticos de los colaboradores de las áreas comerciales para velar que las relaciones con nuestros clientes se fundamenten en la ética. Además, esta iniciativa permitirá visibilizar en los líderes de Credicorp, el desempeño de sus equipos en temas éticos. Apuntamos a que este indicador sea parte de la planilla de desempeño de líderes y colaboradores en general.

- ➔ **Medición de la Cultura Ética**: realizamos una encuesta sobre las percepciones de la cultura ética en Credicorp, a fin de tener una medición objetiva y externa sobre nuestra gestión en temas como: conocimiento del Código de Ética, confianza en el canal de denuncias, justicia organizacional, liderazgo ético, entre otros. La medición la realizamos con Ethisphere, empresa referente en temas éticos que promueve, define y mide estándares corporativos en este frente. Tuvo resultados positivos a nivel Credicorp, obteniendo 7 puntos por encima de los parámetros de referencia, y nos ayudó a establecer planes de acción para cerrar brechas identificadas en algunos de los equipos a nivel Credicorp; este plan se implementará durante el 2024.

---

<sup>26</sup> Principal subsidiaria con 48% del total de colaboradores de Credicorp en el 2023



Según la medición de Ethisphere, alcanzamos un índice de 92/100 para nuestro conocimiento del Código y de Alerta Genética, 1 punto por encima de los parámetros de referencia. Esto es el resultado de las campañas realizadas durante el 2022, año en que actualizamos nuestro [Código de Ética](#).

➔ **Genética Lab:** Es nuestro formato de capacitación y sensibilización dirigido a líderes de Credicorp que trabajan en unidades de alto riesgo. En el 2023, desarrollamos 13 talleres donde participaron cerca de 129 líderes de todas las empresas Credicorp ubicadas en Perú.

En estos talleres se reforzaron los principales lineamientos de las políticas de cumplimiento y ética, así como los comportamientos

<sup>27</sup> Llamamos reportes efectivos a los que se pudieron comprobar y/o generaron medidas correctivas. A partir de este año empezamos a evaluar la efectividad de las denuncias que recibimos. La medición consiste en identificar el porcentaje de reportes efectivos entre el número de reportes válidos ingresados en el año.

éticos aplicados en el liderazgo, de una manera divertida y práctica. Se obtuvo un NPS de 98% en torno a la satisfacción del taller.

➔ **Campaña Corporativa Alerta Genética:** el objetivo fue incrementar el nivel de efectividad<sup>27</sup> de los reportes que recibimos lo cual nos permitió llegar a 35% de efectividad. Cifra que está aún por debajo del estándar de 41%<sup>28</sup>.

Para el 2024 tenemos planeado seguir implementando iniciativas innovadoras que ayuden a difundir buenas prácticas, fomentar el comportamiento ético en nuestros colaboradores, y mejorar nuestra efectividad de reportes recibidos. Entre las principales tenemos:

- **Proyecto Aliados:** Consiste en contar con colaboradores en áreas estratégicas que promuevan los temas de Cumplimiento y Ética. Esto nos ayudará a identificar y mitigar riesgos, difundir buenas prácticas, proponer controles, y reconocer comportamientos positivos.
- **Alertas Éticas:** Establecer posibles escenarios sobre los cuales desarrollar alertas para identificar oportunamente comportamientos en contra de nuestro Código de Ética.

#### 4.4.1. Código de Ética & Genética Credicorp

<sup>28</sup> Fuente: Hotline & Incident Management. Benchmark Report 2023. NAVEX

El Código de Ética es la guía de comportamiento para toda persona que forma parte de Credicorp, en sus relaciones con nuestros grupos de interés. Los colaboradores se comprometen a cumplirlo al iniciarse la relación laboral, y renuevan este compromiso anualmente de manera digital.

Nuestro Código de Ética está disponible de manera libre en nuestra web. Durante el 2023 fue consultado más de 1,500 veces adicionales a los más de 7,000 que se contabilizaron el año pasado.

Nuestra ética trasciende el manual y pasa a ser la forma en la cual hacemos las cosas. Por eso acuñamos el concepto GenÉTICA, que nos guía en la toma de decisiones diarias y nos recuerda que todos, colaboradores y directores, con ética podemos cumplir con nuestro propósito. Más información [aquí](#).

### **Proveedores Alineados con Nuestra Ética e Integridad**

Tenemos un Código de Conducta para Proveedores y Terceros, a través del cual reconocemos que son nuestros aliados para materializar nuestro propósito. Además, buscamos que los terceros con los que nos relacionamos compartan nuestros valores: respeto, equidad, honestidad y sostenibilidad. Alineados con el enfoque de sostenibilidad y nuestro nuevo Código de Ética, hemos reforzado temas como Derechos Humanos, Responsabilidad Social y Seguridad y Salud Ocupacional.

Este año también llevamos a cabo capacitaciones sobre aspectos relevantes del Código de Conducta relacionados con Derechos Humanos; específicamente sobre anticorrupción, Seguridad y Salud en el Trabajo, y el uso de nuestra línea ética a 227 proveedores, obteniendo un nivel de satisfacción de 93% T2B.

### **4.4.2. Alerta GenÉTICA – Canal de denuncias**

Es el canal que facilitamos a todos nuestros grupos de interés en caso sean testigos o sospechen de faltas al Código de Ética. Todos los reportes de Alerta GenÉTICA, una vez recibidos, son revisados e investigados por las unidades de control. Si luego de la investigación se evidencia un incumplimiento al Código o a sus políticas complementarias, los equipos de Relaciones Laborales o de Gestión Humana definen y aplican la medida disciplinaria correspondiente, que puede ir desde una carta de amonestación hasta la desvinculación; sin perjuicio de las acciones legales que puedan corresponder, de acuerdo con las leyes vigentes.

Nuestra Política Corporativa de Sistema de Alerta GenÉTica Credicorp se encuentra disponible en [español](#) e [inglés](#), en nuestra web.

#### **¿Cómo logramos que funcione?**

##### **Tomamos acción siempre**

- **Cero represalias**
- **100% confidencial**

La justicia organizacional implica atender oportunamente las denuncias recibidas y aplicar las medidas correctivas y disciplinarias correspondientes, de confirmar un incumplimiento a nuestro Código y nuestros valores. Se trata de un elemento clave para generar un ambiente de confianza entre nuestros colaboradores y que puedan percibir que la ética está inmersa en nuestra cultura organizacional.

En 2023, nuestra línea ética “Alerta GenÉTICA” tuvo los siguientes resultados:

- Recibimos 729 reportes, lo que constituye un alza de 43% con respecto al 2022. Esto ha sido resultado de las acciones de sensibilización y capacitación para motivar a nuestros colaboradores a alzar su voz.

- El 84% de los reportes recibidos fueron anónimos (similar a 2022).
- Asimismo, el 65% de casos provienen de BCP Perú, que es la empresa en la que tenemos mayor cantidad de colaboradores (48% del total)
- El 63% de reportes recibidos contenían información suficiente para iniciar una investigación, a estos llamamos reportes válidos. De éstos, luego de una investigación se solicitaron y aplicaron 186 medidas correctivas y disciplinarias, distribuidas de la siguiente manera:
  - 14% desvinculaciones
  - 15% suspensiones
  - 15% cartas de amonestación
  - 11% correos de exhortación
  - 46% otros (retroalimentación y mejoras)

#### Distribución por categoría de reportes válidos recibidas en los últimos 3 años

| Reportes Válidos por Categoría             | 2021       | 2022       | 2023       |
|--------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Hostilidad en el lugar de trabajo          | 169        | 182        | 233        |
| Prácticas desleales y conflicto de interés | 65         | 84         | 93         |
| Fraude                                     | 65         | 41         | 27         |
| Comportamiento poco ético                  | 58         | 55         | 55         |
| Otros                                      | 28         | 17         | 47         |
| Corrupción y sobornos                      | 8          | 2          | 4          |
| <b>Total general</b>                       | <b>393</b> | <b>381</b> | <b>459</b> |

#### Distribución por empresa de reportes válidos recibidas en los últimos 3 años

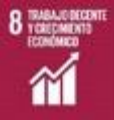
| Reportes Válidos por Empresa      | 2021       | 2022       | 2023       |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| <b>BCP</b>                        | 250        | 254        | 290        |
| <b>Mibanco Perú</b>               | 92         | 80         | 105        |
| <b>Mibanco Colombia</b>           | 15         | 8          | 15         |
| <b>BCP Bolivia</b>                | 15         | 23         | 25         |
| <b>Credicorp Capital Colombia</b> | 6          | 6          | 2          |
| <b>Pacífico Seguros</b>           | 13         | 5          | 12         |
| <b>Prima AFP</b>                  | 1          | 0          | 3          |
| <b>Credicorp Capital Perú</b>     | 1          | 2          | 1          |
| <b>Credicorp Capital Chile</b>    | 0          | 0          | 0          |
| <b>Otros</b>                      | 0          | 3          | 6          |
| <b>Total general</b>              | <b>393</b> | <b>381</b> | <b>459</b> |

#### 4.4.3 Asesoría al negocio

Contribuimos a que el negocio desarrolle productos y procesos adecuados para nuestros clientes cumpliendo con las regulaciones a través de asesoría personalizada con un enfoque de gestión preventiva de riesgos. **Esto se hace a través de un equipo especializado que se encarga de evaluar estas iniciativas desde un enfoque de Cumplimiento y Ética.** En el 2023 se atendieron +800 iniciativas con más de + 1 200 planes de acción.

#### 4.4.4. Programas de cumplimiento

Nuestros programas de cumplimiento son parte de nuestro sistema de gestión de Cumplimiento y Ética, y están relacionados con nuestro compromiso con promover la ética y la integridad - elementos fundamentales de nuestra cultura organizacional- y al mismo tiempo asegurar el cumplimiento regulatorio y la prevención de delitos financieros, contribuyendo con cuatro de los siete ODS priorizados.

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                        |                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                           |                                                                                       |  |
| Políticas:<br>Conducta de Mercado<br><a href="#">Seguridad y Salud en el trabajo</a> | Políticas:<br>Cumplimiento Normativo<br><a href="#">Prevención del abuso de mercado</a><br>Estabilidad Financiera<br><a href="#">Libre competencia</a><br><a href="#">Derechos Humanos</a> | Políticas:<br><a href="#">Prevención del lavado</a><br>Transparencia Fiscal<br><a href="#">FACTCA y CRS</a><br><a href="#">Anticorrupción</a><br><a href="#">Ética</a> | Políticas:<br><a href="#">Protección de datos personales</a>                       |

#### Logros 2023:

##### Cumplimiento normativo

- Implementación del tablero de control para monitoreo
- Despliegue de proceso de sanciones a las empresas del grupo
- Desarrollo de comunicados, capacitaciones y evaluaciones tanto para el equipo de Cumplimiento Normativo como para el negocio a través de "Entrena tu GenÉTICA"

##### Anticorrupción

- Actualización y publicación de la Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y del Soborno
- Para el 2023, se cuenta con un stock de 41 riesgos RAC (Relevantes, Altos y Críticos) en Credicorp. De acuerdo con la metodología de gestión de riesgos del Grupo, estos deben ser reducidos y para ello, se realiza una evaluación específica en los procesos que estos riesgos impactan. Durante este año se ha logrado reducir el 32% de riesgos identificados
- Se capacitaron al 100% de Directores Credicorp y al 96% de colaboradores. Asimismo, se comunicó políticas y procedimientos anticorrupción al 69% de los proveedores de áreas de alto riesgo.
- No se identificaron casos confirmados de corrupción durante el transcurso del año
- En Perú las empresas BCP, Mibanco y Pacífico Seguros cuentan con la certificación ISO 37001 - Antisoborno y adicionalmente, en BCP se obtuvo la acreditación de Empresarios por la Integridad, institución enfocada en brindar lineamientos y buenas prácticas para la lucha anticorrupción

##### Transparencia fiscal

FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) y CRS (Common Reporting Standard)

- Envío exitoso de +70 reportes FATCA y CRS a las autoridades tributarias de 8 países, asegurando la calidad de información enviada a través del establecimiento de validaciones cualitativas y cuantitativas a cargo de cada entidad:
- 12,151 clientes con residencia fiscal extranjera
- 26,298 cuentas bancarias reportadas
- +US\$ 7,309 millones en saldos y rendimientos reportados
- +16 mil colaboradores de Credicorp capacitados
- 12 esfuerzos de comunicación virtual a la fuerza comercial

##### Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT)

- Calificativo de auditoría interna superior al 95%
- Controles de ingreso de cash en US\$ con efectividad +75%
- Calidad de información regulatoria superior al 86%
- Mejoras en identificación beneficiario final
- Mantenimiento de KRIs en zona óptima
- Implementación de recomendaciones de auditoría y de reguladores al 100%
- Cursos 2023 alcanzaron a 16,150 colaboradores
- 03 nuevos modelos analíticos

### Protección de datos personales (PDP)

- Se desarrollaron lineamientos y guías para el tratamiento e implementación de cookies, que incluyó una auditoría a las páginas web de BCP Perú
- Se desarrolló contenido para reforzar conceptos claves como: consentimiento informado, captura y almacenamiento. Asimismo, se desplegó lineamientos para considerar la privacidad desde el diseño de toda iniciativa reduciendo exitosamente el indicador de consentimiento vacío a nivel corporativo. Por ejemplo, en BCP Perú este indicador pasó de 12% a 8%
- Se implementó la guía para enriquecer datos personales, considerando los lineamientos y evidenciando las diligencias del proceso ante una posible fiscalización del regulador. Con el fin de mitigar impacto reputacional y sanciones económicas. Ello se desplegó a nivel corporativo
- 10 capacitaciones a especialistas en el equipo de Cumplimiento
- Máster class cookies para equipos técnicos y productos
- Cursos y capacitaciones a las áreas del negocio y a los equipos de PDP en las empresas del grupo sobre gestión del consentimiento, atención de derechos ARCO, gestión de cookies, tendencias regulatorias a nivel regional, entre otros
- Evaluación de riesgos de PDP en BCP Panamá y ASB Panamá

### Seguridad y salud en el trabajo (SST)

- Se retomó la aplicación de los exámenes médicos ocupacionales a más de 17,800 colaboradores de Credicorp Perú; con lo cual se actualizará el perfil epidemiológico de las empresas
- Se realizó 220 investigaciones de eventos no deseados reportados por los colaboradores
- Se realizó más de 750 inspecciones a los lugares de trabajo, con la finalidad de evaluar que se cumpla con la prevención de riesgos laborales
- Se desplegaron más de 100 comunicaciones con temas preventivos de SST, desplegados a más de 31 mil colaboradores
- Se desarrolló más de 70 mil horas de capacitación en temas de seguridad y salud en el trabajo
- No se reportaron enfermedades ocupacionales
- Se elaboraron más de 6,550 matrices IPERC para identificar peligros, riesgos y medidas de control para los peligros laborales

#### 4.4.4.1 Derechos Humanos

**En Credicorp defendemos que todos los seres humanos tenemos el derecho a tener una vida digna, y a ser tratados por igual**

Nuestro proceso de implementación del enfoque de Derechos Humanos inició en el 2021 cuando se identificó como tema material en nuestra estrategia de Sostenibilidad.

En 2022 realizamos una evaluación tras la cual establecimos 10 ejes temáticos para priorizar nuestras iniciativas en este frente:

| Eje Temático          | Responsable                   |
|-----------------------|-------------------------------|
| Hostigamiento sexual  | Programa de equidad de género |
| Derechos laborales    | Relaciones laborales          |
| Privacidad            | Cumplimiento y ética          |
| Corrupción            |                               |
| Delitos financieros   |                               |
| Salud y seguridad     |                               |
| Trata de personas (*) |                               |
| Trabajo forzoso (*)   |                               |
| Trabajo infantil (*)  |                               |
| Discriminación (*)    |                               |

(\*) Se necesitan implementar controles adicionales y reforzar los existentes.



A la fecha ya contamos con controles que mitigan riesgos identificados en los ejes temáticos priorizados. Además, tenemos iniciativas en desarrollo que ayudan a mitigar riesgos en ejes temáticos más riesgosos de acuerdo con nuestra evaluación:

➔ **PROVEEDORES ESG**

Buscamos impulsar que nuestros proveedores integren estándares ESG en su gestión. Para ello, estableceremos lineamientos y trasladaremos nuestras expectativas y compromisos relacionados con los derechos humanos a nuestros proveedores. Además, capacitaremos a los colaboradores para asegurar que la gestión de proveedores integre una conducta responsable con los derechos humanos. Empezaremos a implementar dicha estrategia en 2024.

Para mayor detalle revisar la sección de Gestión Sostenible de Proveedores

➔ **RIESGOS ESG**

Para fortalecer el Marco Corporativo de Gestión de Riesgos ESG, incluimos el impacto en derechos humanos a través de diversas iniciativas. Por ejemplo, en las exclusiones conductuales de la Política Corporativa de Inversiones Responsables: a través de nuestro proveedor RepRisk, recibiremos alertas sobre empresas que muestren potenciales vulneraciones de derechos humanos. Nuestro Comité de Exclusiones evalúa las inversiones que tenemos en dichas empresas con el fin de mantener inversiones que respeten los derechos humanos.

Para mayor detalle revisar la sección Gestión de Riesgos ESG.

➔ **IA RESPONSABLE**

La inteligencia artificial ofrece un sinfín de oportunidades, pero también riesgos que deben ser gestionados. Nuestra visión busca asegurar el uso ético de estos recursos, con un adecuado respeto y promoción de derechos humanos. Por esta razón, con un equipo multidisciplinario estamos en proceso de implementación del marco de trabajo de Inteligencia Artificial Responsable partiendo de los siguientes 8 principios:

|                                        |                                |                                   |
|----------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Principios del Programa IA Responsable | • Privacidad                   | • Justicia y no discriminación    |
|                                        | • Responsabilidad y gobernanza | • Control humano de la tecnología |
|                                        | • Seguridad y protección       | • Responsabilidad profesional     |
|                                        | • Transparencia y explicación  | • Promoción de valores humanos    |

➔ **ACCESIBILIDAD**

Las empresas del grupo vienen implementando diversas iniciativas de inclusión de la diversidad relacionadas a accesibilidad física y digital. Estas iniciativas, desde un enfoque de Derechos Humanos, nos permiten abordar el eje temático sobre Discriminación. El detalle se encuentra en la sección Impacto social de nuestros negocios - Otras iniciativas de inclusión.

En el 2023 establecimos el modelo de gobierno para los temas de Derechos humanos, el cual está organizado de la siguiente manera:





Es así que nuestro órgano de Gobierno a nivel directorio es el Comité de Sostenibilidad, el cual está respaldado por comités internos que operativamente también podrán decidir sobre temas con impacto en DDHH. Estos comités son los siguientes:

- Steerco de Sostenibilidad Credicorp
- Comité de Exclusiones
- Comité de ética Credicorp

A nivel BCP, será el comité de sostenibilidad BCP quien revisará los avances de las actividades presentados por el equipo de trabajo en coordinación con las áreas clave, quienes gestionan riesgos con impacto en DDHH.

Nuestros esfuerzos del 2024 serán reforzar el enfoque en DDHH en los ejes temáticos priorizados y fortalecer la estrategia a largo plazo a través de una

consultoría. Reforzaremos también nuestras políticas y realizaremos difusiones que ayuden a interiorizar los conceptos del programa.

#### 4.4.5. Innovación de Cumplimiento y Ética

Venimos trabajando para que los procesos y controles de cumplimiento y ética sean más efectivos y mejoren la experiencia de las áreas de negocio y de nuestros clientes. Para ello, durante el 2024, principalmente aprovecharemos las tecnologías de Cognitive AI que en Credicorp se viene utilizando, entre otras técnicas de innovación.

ANEXOS

1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

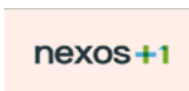
1.5.1. Rol de Agente de Cambio

GRI 2-28

Afiliación a asociaciones<sup>29</sup>

Al cierre del 2023, formamos parte de un conjunto de iniciativas locales e internacionales que nos permite seguir desarrollando nuestro compromiso con la Agenda 2030, con nuestra estrategia de sostenibilidad y con nuestro rol de agente de cambio. En el Perú participamos en la red de empresas más grandes del Perú, que promueve el desarrollo sostenible: Perú Sostenible; también somos parte de otros movimientos de líderes empresarios y espacios participativos impulsados por el gobierno.

En sostenibilidad, cuantos más seamos, mayor valor e impacto positivo podremos crear.

| NACIONALES                                                                          |                                                                                                                                                    | INTERNACIONALES                                                                      |                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Red de empresas más grande en el Perú que promueve el Desarrollo Sostenible                                                                        |   | Coalición de inversionistas globales que recaba y divulga información sobre impacto ambiental de las empresas                                                                                 |
|    | Movimiento de líderes empresariales de 15 sectores industriales, comprometidos con trabajar por un Perú inclusivo, próspero y sostenible           |                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |
|   | Fomenta la transformación empresarial frente al cambio climático en América Latina                                                                 |  | +21,000 organizaciones miembro<br>+162 países<br>Demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y los Derechos Humanos y permite pertenecer a una red global de aprendizaje e innovación. |
|  | Promueve el libre mercado fomentando el comercio, la inversión y el intercambio entre Perú y EEUU. Somos parte del Comité de Desarrollo Sostenible |                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |
| Mesa Directiva de Taxonomía Verde, Protocolo Verde                                  | Espacio participativo impulsado por el Ministerio del Ambiente en Perú                                                                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |

<sup>29</sup> Para información sobre el listado completo de Afiliaciones y Adhesiones de nuestras subsidiarias consultar los Reportes de Sostenibilidad de cada una de ellas

1.5.1. Estrategia de Sostenibilidad Integrada

SASB FN-CB-240a.4

Tablero de indicadores (no exhaustivo)

| Pilar1: Crear una economía más sostenible e inclusiva |                   |                                                                                                        |             |           |           |           |
|-------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Plataforma                                            | Subsidiaria       | Indicador                                                                                              | Unidad      | 2022      | 2023      | Variación |
| Inclusión financiera                                  | BCP               | Usuarios totales de Yape (acumulados desde el 2020)                                                    | # millones  | 11.9      | 14.2      | 19%       |
|                                                       |                   | Personas incluidas financieramente a través de Yape y cuentas de ahorro BCP (acumuladas desde el 2020) | # miles     | 2,456     | 4,142     | 69%       |
|                                                       |                   | Personas incluidas a través de cuentas de ahorro en BCP (acumuladas desde el 2020)                     | # miles     | 1,522     | 2,405     | 58%       |
|                                                       |                   | Personas incluidas financieramente a través de Yape (acumuladas desde el 2020)                         | # miles     | 934       | 1,737     | 86%       |
|                                                       |                   | Mujeres incluidas financieramente a través de Yape                                                     | %           | 49.4%     | 49.5%     | 0.1 pp    |
|                                                       |                   | Transacciones a través de Yape (promedio mensual)                                                      | # millones  | 162       | 243       | 50%       |
|                                                       |                   | Personas incluidas financieramente a través de microcréditos de Yape                                   | # miles     | 25        | 129       | 416%      |
|                                                       |                   | Microcréditos desembolsados a través de Yape                                                           | # miles     | 130       | 941.4     | 624%      |
|                                                       |                   |                                                                                                        | S/ millones | 25        | 216.8     | 767%      |
|                                                       | BCP BOLIVIA       | Usuarios de la billetera virtual Soli (ahora YAPE), personas y comercios                               | # miles     | 442       | 1,275     | 188%      |
|                                                       |                   | Usabilidad de la billetera virtual Soli (ahora YAPE)                                                   | %           | 28        | 34        | 6 pp      |
|                                                       | MIBANCO PERU      | Clientes que accedieron a Crediagua                                                                    | # miles     | 97.7      | 77.5      | -21%      |
|                                                       |                   | Personas bancarizadas a través de Crediagua                                                            | # miles     | 5.6       | 4.5       | -20%      |
|                                                       |                   | Número de préstamos a través de Crediagua                                                              | # miles     | 106       | 83        | -22%      |
|                                                       |                   | Total desembolsado a través de Crediagua                                                               | S/ millones | 1,869     | 1,406.9   | -25%      |
|                                                       |                   | Clientes mujeres en el portafolio de Mibanco                                                           | %           | 50.6      | 51.8      | 1.2 pp    |
|                                                       |                   | Clientes bancarizados (activo)                                                                         | # miles     | 72.9      | 63.6      | -13%      |
|                                                       |                   | Clientes bancarizados (pasivo)                                                                         | # miles     | 16.5      | 13.7      | -17%      |
|                                                       | MIBANCO COLOMBIA  | Clientes bancarizados (activo)                                                                         | # miles     | 27        | 19        | -28%      |
|                                                       | PACIFICO SEGUROS  | Pólizas vigentes de seguros inclusivos a través de BCP y Mibanco                                       | #           | 2,615,690 | 3,187,641 | 22%       |
| Ayudar a los pequeños negocios a crecer               | BCP               | Desembolsos de créditos de capital de trabajo para MiPyMES incluidas financieramente                   | S/millones  | 1,766     | 1,122     | -36%      |
|                                                       |                   | Cantidad de MiPyMes incluidas financieramente a través de créditos de capital de trabajo               | # miles     | 49        | 33.3      | -32%      |
|                                                       |                   | Plataforma Evalúate: montos desembolsados de pymes afiliadas                                           | S/ millones | NA        | 90        | -         |
|                                                       |                   | Plataforma Evalúate: Pymes afiliadas                                                                   | #           | NA        | 6,931     | -         |
|                                                       |                   | Crece: Constituciones de empresas completadas (acumulado)                                              | #           | NA        | 2,350     | -         |
|                                                       |                   | Beneficiarios de Contigo Emprendedor                                                                   | #           | 110,690   | 121,019   | 9%        |
|                                                       |                   | Cantidad de MiPyMes incluidas financieramente a través de créditos por descuentos de factura           | #           | 785       | 1,252     | 59%       |
|                                                       |                   | Créditos por descuentos de factura para PyMES - Acumulado anual (Incluidos financieramente)            | S/millones  | 83.2      | 172       | 106%      |
| AUMs sostenibles                                      | PACIFICO SEGUROS  | % de integración ESG sobre portafolio total                                                            | %           | 44        | 90        | 46 pp     |
|                                                       | CREDICORP CAPITAL | % de integración ESG sobre portafolio total                                                            | %           | 57        | ND        | -         |

|                      |             |                                             |               |     |       |      |
|----------------------|-------------|---------------------------------------------|---------------|-----|-------|------|
| Finanzas Sostenibles |             | Score PRI Credicorp Capital                 | # estrellas   | 3   | 3     | -    |
|                      | PRIMA AFP   | % de integración ESG sobre portafolio total | %             | 94  | 95    | 1 pp |
|                      | BCP BOLIVIA | Saldos vigentes de financiamientos verdes   | #             | NA  | 27    | -    |
|                      |             |                                             | US\$ millones | NA  | 46.5  | -    |
|                      | BCP         | Financiamientos verdes etiquetados          | #             | 7   | 59    | 743% |
|                      |             |                                             | US\$ millones | 162 | 585.8 | 259% |

| Pilar 2: Mejorar la salud financiera de los ciudadanos |                  |                                                                                                                                 |            |           |           |           |
|--------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Plataforma                                             | Subsidiaria      | Indicador                                                                                                                       | Unidad     | 2022      | 2023      | Variación |
| Educación financiera                                   | BCP              | Emprendedores beneficiados en Contigo Emprendedor                                                                               | #          | 110,690   | 121,019   | 9%        |
|                                                        |                  | Voluntarios del programa Contigo Emprendedor                                                                                    | #          | 660       | 2,213     | 235%      |
|                                                        |                  | Personas mejoraron su comportamiento financiero                                                                                 | #          | 113,600   | 214,000   | 88%       |
|                                                        |                  | Personas capacitadas a través del programa ABC del BCP (virtual y presencial)                                                   | #          | 310,311   | 614,061   | 98%       |
|                                                        |                  | Reproducciones acumuladas de la serie web 5to piso de BCP                                                                       | # miles    | 49,000    | 46,100    | -6%       |
|                                                        |                  | Vistas efectivas de serie web 5to Piso - Acumulado anual                                                                        | Millones   | 13.9      | 10.3      | -26%      |
|                                                        | BCP BOLIVIA      | Clientes capacitados a través del ABC del BCP                                                                                   | #          | 116,153   | 247,856   | 9%        |
|                                                        | MIBANCO PERU     | Personas capacitadas por programas de educación financiera                                                                      | #          | 251,153   | 413,256   | 64%       |
|                                                        | MIBANCO COLOMBIA | Personas capacitadas por el programa Mi academia del progreso                                                                   | #          | 28,545    | 45,752    | 60%       |
|                                                        |                  | Clientes capacitados a través del Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital                                              | #          | 244,529   | 272,289   | 11%       |
|                                                        | PACIFICO SEGUROS | Personas alcanzadas por el ABC de Pacifico                                                                                      | #          | 5,100,000 | 3,194,860 | -37%      |
|                                                        |                  | Visualizaciones efectivas del contenido educativo del videopodcast "En Letras Grandes"                                          | # miles    | NA        | 800       | -         |
|                                                        |                  | Visualizaciones efectivas del contenido educativo del videoshow "Salado y Piña"                                                 | Millones   | 0.94      | 2.3       | 145%      |
|                                                        |                  | Personas educadas en prevención de riesgos (Comunidad Segura)                                                                   | #          | 11,117    | 38,419    | 246%      |
|                                                        |                  | Empresas impactadas con los servicios de asesoría y capacitación en prevención de riesgos Protege 365 (acumulado desde el 2022) | #          | 2,197     | 5,594     | 155%      |
|                                                        | PRIMA AFP        | Personas alcanzadas por el programa ABC de la Cultura previsional                                                               | #          | 61,026    | 138,060   | 126%      |
|                                                        |                  | Visualizaciones efectivas de la serie web “El Depa”                                                                             | # millones | 11.7      | 12.0      | 3%        |

| Pilar 3: Empoderar a la gente a prosperar |                  |                                                         |             |        |        |           |
|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|-----------|
| Plataforma                                | Subsidiaria      | Indicador                                               | Unidad      | 2022   | 2023   | Variación |
| Oportunidades y productos para mujeres    | MIBANCO PERU     | Cientas que desembolsaron a través de Crédito Mujer     | #           | 31,366 | 51,178 | 63%       |
|                                           |                  | Desembolsos por Crédito Mujer                           | S/ millones | 62.8   | 108.5  | 73%       |
|                                           |                  | Mujeres bancarizadas a través de Crédito Mujer          | # miles     | 9.3    | 13.2   | 42%       |
|                                           |                  | Préstamos a través de Crédito Mujer                     | #           | 36,904 | 59,867 | 62%       |
|                                           | MIBANCO COLOMBIA | Clientes que desembolsaron a través de Mujeres Pa'lante | #           | 9,214  | 11,798 | 28%       |
|                                           |                  | Desembolsos por Mujeres Pa'lante                        | S/ millones | 8.4    | 17.4   | 108%      |
|                                           |                  | Mujeres bancarizadas a través de Mujeres Pa'lante       | #           | 6,295  | 6,919  | 10%       |

### 1.5.3. Creación de valor compartido: Nuestro Enfoque hacia los Principales Grupos de Interés

GRI 2-29

En el 2022, publicamos nuestra Política de Sostenibilidad Credicorp, donde se establecen los principios generales para cultivar y fortalecer nuestras relaciones con cada grupo de interés. El detalle de nuestros principios de relacionamiento se encuentra [aquí](#).

#### Grupos Clave

En la [Política de Sostenibilidad](#) definimos un proceso de dos pasos para identificar a nuestros grupos de interés. Primero, identificamos a “aquellos grupos que son directa o indirectamente afectados por nuestras actividades, así como aquellos con intereses o la habilidad para influenciar los resultados de Credicorp de forma positiva o negativa”. Y en segundo lugar, priorizamos los grupos identificados en función a 3 aspectos: urgencia, poder y legitimidad. Entendemos como “urgencia” a la sensibilidad ante los retrasos en la atención de sus requerimientos y la importancia que le concedemos a dicho grupo; como “poder” a la facultad para crear un efecto en nuestra organización; y a “legitimidad” como las acciones que son deseables, adecuadas o apropiadas dentro de un sistema social de normas, valores y creencias.

En base a eso, como Credicorp contamos con los siguientes grupos de interés priorizados. Sin embargo, también existen otros grupos de interés, además de los mencionados, con los cuales Credicorp y sus subsidiarias interactúan; como los gremios, la academia y las ONGs, los cuales también se gestionan en el marco de alianzas estratégicas o cuando la situación lo amerita.

1. **Colaboradores**
2. **Clientes**
3. **Inversionistas / accionistas**
4. **Gobierno y reguladores**
5. **Proveedores**
6. **Comunidad**
7. **Medios de comunicación**
8. **Opinión Pública**

#### Mecanismos de diálogo

Mantenemos una relación sólida con nuestros grupos de interés. Utilizamos distintos canales de comunicación claves para el levantamiento de sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades y las de nuestras subsidiarias.

Adicionalmente, y al menos cada 2 años, se hace un ejercicio de materialidad a profundidad en donde, a través de estudios, entrevistas, encuestas, entre otros, se recoge la percepción de nuestros grupos de interés. Si bien diferentes áreas de Credicorp y sus subsidiarias lideran el relacionamiento con cada grupo de interés, todas tienen la responsabilidad de coordinar con la Oficina de Sostenibilidad el levantamiento de la información mencionada, la cual complementa la revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Credicorp está siempre abierto a escuchar las expectativas, necesidades y preocupaciones de estos y otros grupos de interés no mencionados, a través de los canales públicos de Credicorp y los de sus subsidiarias.

|                                   | Colaboradores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Clientes                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Inversionistas y accionistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Gobierno y reguladores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Proveedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Comunidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Medios de Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Opinión Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Canales de comunicación y diálogo | <p>Comunicación bidireccional y constante. Encuestas de percepción sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>clima laboral</li><li>cultura organizacional</li><li>experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida de la organización</li><li>experiencia de trabajo con su líder</li></ul> <p>Adicionalmente, cada subsidiaria cuenta con canales de comunicación como: foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes.</p> | <p>Estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones. Plataformas digitales y presenciales, funcionarios de negocio, redes sociales, <i>chabota</i>, aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado y reuniones informales</p> | <p>Gestionamos proactivamente interacciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>Conference calls</i>: reporte trimestral de resultados</li><li>Llamadas o reuniones uno a uno</li><li>Conferencias y <i>non-deal roadshows (NDRs)</i> para reforzar relaciones con inversionistas en distintas geografías.</li><li>Eventos ad-hoc como Investor Days, Digital Days, ESG roadshows, etc.</li><li>Encuesta cada dos años, <i>Investor Survey</i>, a través de un agente externo para recoger retroalimentación sobre el grupo, nuestras estrategias, y la gestión del área de Relaciones con Inversionistas</li></ul> | <p>Contar con una relación positiva y colaborativa con el grupo de interés Gobierno y Organismos Reguladores es fundamental.</p> <p>Canalizamos nuestras iniciativas con los gremios empresariales de los que formamos parte.</p> <p>Realizamos un estudio trimestral de reputación para conocer los niveles de confianza y la percepción de Credicorp y de nuestras subsidiarias.</p> <p>También se conoce la percepción que tienen algunos representantes del sector público y organismos reguladores, lo que permite diseñar iniciativas para consolidar una relación saludable y mejorar el trabajo conjunto.</p> | <p>Promovemos un ecosistema de proveedores dinámico y con buenas prácticas de negocio.</p> <p>En el 2021 se estableció el área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos de Credicorp, con el objetivo de contar con una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. El proceso de compras centralizado cumple con los lineamientos definidos por la ISO 37001 de Gestión Antisoborno.</p> | <p>Distintos segmentos de la comunidad son impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Credicorp y sus subsidiarias.</p> <p>Las subsidiarias buscan medir los impactos más relevantes de los programas que despliegan. Desde ellos, existen espacios para el diálogo y el intercambio. A nivel empresa los canales de redes sociales siempre están activos para cualquier comunicación.</p> | <p>Además de los medios, este grupo incluye a los periodistas y las personas que tienen influencia en la opinión pública y la sociedad. Gestionar una relación fluida con los medios es clave para comunicar el propósito, visión y objetivos de la compañía.</p> <p>Realizamos un estudio trimestral de reputación entre líderes de opinión y opinión pública.</p> <p>Mantenemos una relación muy fluida brindándoles información relevante sobre la industria financiera, que comparten con el público como contenido periodístico. También se brinda capacitación a periodistas para fortalecer sus competencias y que puedan abordar con mayor solidez los diversos temas del quehacer económico nacional.</p> | <p>Llevamos a cabo una encuesta a un grupo representativo de la población peruana urbana mayor de 18 años para determinar el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Esta información luego se utiliza para elaborar el plan de comunicación de nuestras empresas con el público y diseñar los programas de Responsabilidad Social.</p> |
| Frecuencia                        | Trimestrales y/o anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Trimestral, mensual y en algunos casos diaria para todos los canales de las subsidiarias                                                                                                                                                                                                            | Resultados trimestrales. Reuniones ad hoc (Investor Day), encuestas anuales. Llamados o reuniones uno a uno con la frecuencia requerida por los inversionistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Estudio cada tres meses, conversaciones constantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Encuesta trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Encuesta trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

1.6. HABILITADORES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

1.6.1. Programa de Gestión del Cambio

TEMA MATERIAL EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO

GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Capacitaciones Programa Gestión del Cambio: Capacitaciones a líderes y segmentos priorizados con temáticas específicas para cada línea de negocio:

| Capacitaciones por Segmentos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Directores Credicorp y Subsidiarias                                                                                                                                                                                                                                                                          | Líderes Senior y Mandos Medios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Equipos especializados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Líderes por línea de negocio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Temas                        | <b>Vertical Social:</b><br>➔ Diferencia entre filantropía y sostenibilidad<br>➔ Relevancia de Evidenciar nuestros impactos<br>➔ Impulsar la sostenibilidad desde el rol como directores<br><br><b>Vertical Ambiental<sup>30</sup>:</b><br>➔ Cambio climático<br>➔ Huellas de carbono interna y de portafolio | <b>Vertical Social:</b><br>➔ Reflexión y alineamiento sobre dónde nos encontramos (grupo y empresas) respecto a nuestro <i>journey</i> de sostenibilidad y análisis comparativos <i>en temas</i> sociales<br>➔ Sistemas para integrar la sostenibilidad<br>➔ 12 pasos de impacto estándares ODS, cómo se integra el impacto al negocio, métricas y herramientas<br><b>Vertical Ambiental:</b><br>➔ Actualización en tendencias globales y locales<br>➔ estándares de reportería, naturaleza (TNFD), oportunidades de negocio y reflexión sobre prioridad e impacto de nuevos temas ambientales<br><b>Transversal:</b><br>➔ El imperativo de la sostenibilidad<br>➔ Cambio climático<br>➔ Aplicando la sostenibilidad a instituciones financieras | <b>Analistas de crédito BCP y BCP Bolivia:</b><br>➔ Riesgos ESG sectoriales<br>➔ Metodología PCAF para medición de huella en portafolio de créditos<br><b>Equipos de inversión:</b><br>➔ Metodología PCAF para medición de huella en portafolio de inversiones<br><b>Equipos Innovación subsidiarias:</b><br>➔ Presentación estrategia de sostenibilidad y casuística<br>➔ Co-creación de herramientas de sostenibilidad para el diseño de soluciones | ➔ <b>Pacífico Seguros – líderes de líneas de negocio personales, vida, autos y bancaseguros:</b> ¿Cómo encontrar oportunidades de negocio en seguros considerando la sostenibilidad? Casos de éxito<br><br>➔ <b>Credicorp Capital (2 capacitaciones):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Capacitación para asesores y banqueros en identificación estrategias de <b>inversiones responsables y sostenibles</b> adecuadas para el perfil del cliente</li><li>○ Gestión del riesgo climático en las inversiones</li></ul> |
| # personas                   | 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,641                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Riesgo crediticio: 190</li><li>○ Inversión: 30</li><li>○ Innovación: 51</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Pacífico Seguros: 45</li><li>○ Credicorp Capital: 158</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| # horas                      | 2 horas y 45 minutos <sup>31</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 horas y 30 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Riesgo crediticio: 13.5 horas</li><li>○ Inversión: 3 horas</li><li>○ Innovación: 7 horas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Pacífico Seguros: 2 horas</li><li>○ Credicorp Capital: 4.5 horas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| T2B Satisfacción             | 100% <sup>32</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Riesgo crediticio: 86%</li><li>○ Innovación: 94%</li><li>○ Inversión: 67%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Pacífico Seguros: 93%</li><li>○ Credicorp Capital: 65%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| T2B Aplicabilidad            | 92%                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 71%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Riesgo crediticio: 87%</li><li>○ Innovación: 100%</li><li>○ Inversión: 100%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Pacífico Seguros: 97%</li><li>○ Credicorp Capital: 60%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

<sup>30</sup> Capacitación brindada a 5 miembros del Directorio (Comité de Sostenibilidad) por un total de 2 horas

<sup>31</sup> 2 horas de capacitación fueron brindadas a 5 miembros del Directorio (Comité de Sostenibilidad)

<sup>32</sup> Abarca resultados para las capacitaciones en temas sociales.

1.7. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS

GRI 3-2

| Definición de Temas Materiales                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema Relevante                                                        | Descripción de Impacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Indicadores                                                                                                                                                                   |
| Gobierno Corporativo, Ética y Anticorrupción                          | Estructura de gobierno, políticas, procedimientos y mecanismos para la toma de decisiones estratégicas, como la rendición de cuentas, relacionamiento con grupos de interés, cultura de sostenibilidad y aquellas que enmarcan el comportamiento ético dentro y fuera de la organización, así como también la atención y el seguimiento oportuno de la normatividad fiscal y regulatoria a la que debemos alinearnos. | Estándares Universales GRI (GRI 2-27 y GRI 2-9 a GRI 2-21)<br>GRI 205- Anticorrupción<br>GRI 206- Competencia Desleal<br>SASB- Ética Empresarial                              |
| Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos <sup>33</sup> | Privacidad, seguridad y gestión ética de los datos de nuestros clientes y acciones de protección de la infraestructura (software, hardware, etc.) y de los sistemas más importantes de la organización de los ataques digitales.                                                                                                                                                                                      | SASB- Seguridad de Datos<br>GRI 418- Privacidad del Cliente<br>Indicadores Propios                                                                                            |
| Desempeño Económico y Financiero*                                     | Salud financiera del grupo y la generación de valor económico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GRI 201- Desempeño Económico<br>SASB- Parámetros de Actividad                                                                                                                 |
| Gestión Integral de Riesgos                                           | Identificación, control y seguimiento de riesgos, oportunidades e impactos económicos, ambientales y sociales en todas las operaciones del grupo                                                                                                                                                                                                                                                                      | SASB- Gestión del riesgo sistémico                                                                                                                                            |
| Inclusión y Educación Financiera                                      | Mecanismos para educar a los clientes y ciudadanos sobre los servicios financieros, la gestión financiera y el impulso de sus habilidades digitales y para reducir las barreras de entrada que nuestra comunidad puede encontrarse a la hora de acceder al sistema financiero y para lograr un mayor uso del mismo a través de distintas iniciativas, productos y servicios.                                          | SASB- Generación de inclusión y capacidad financieras<br>GRI 203- Impactos Económicos Indirectos                                                                              |
| Innovación y Transformación Digital                                   | Transformación del modelo de negocio a través de procesos de digitalización y uso de herramientas tecnológicas, para agilizar procesos internos y brindar una mejor experiencia a clientes.                                                                                                                                                                                                                           | Indicadores Propios                                                                                                                                                           |
| Compromiso con la Sociedad                                            | Desarrollo de iniciativas o programas para la sociedad, contribuyendo al progreso social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | GRI 413- Comunidades Locales                                                                                                                                                  |
| Empleo y Gestión del Talento                                          | Procesos de gestión laboral alineados al propósito del Grupo, que aseguran el desarrollo profesional de colaboradores                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GRI 401- Empleo<br>GRI 404- Formación y Enseñanza                                                                                                                             |
| Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles                     | Desarrollar y ofrecer productos y servicios financieros responsables y adaptados a los clientes, incluyendo aquellos con valor añadido desde el punto de vista social y ambiental, y que permitan apoyar la transición hacia modelos y actividades de negocio más ambientalmente sostenibles                                                                                                                          | SASB- Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio                                                                                  |
| Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades                | Igualdad de oportunidades para el crecimiento y realización personal de todos los colaboradores, independientemente de su género, raza, orientación sexual y nivel socioeconómico                                                                                                                                                                                                                                     | GRI 405- Diversidad e Igualdad de Oportunidades<br>GRI 406- No Discriminación                                                                                                 |
| Derechos Humanos                                                      | Sistema de gestión de Derechos Humanos, mediante la Política de Derechos Humanos y los procedimientos que los protejan, tanto en los colaboradores de la empresa como en los proveedores, comunidades y sociedad en general                                                                                                                                                                                           | Estándares Universales (GRI 2-22 a GR 2-24)<br>GRI 407- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva<br>GRI 408- Trabajo Infantil<br>GRI 409- Trabajo Forzoso u Obligatorio |
| Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente                      | Explicar de manera simple y transparente las condiciones de nuestros productos y servicios, así como sus precios y comisiones, incrementando la confianza y satisfacción de nuestros clientes                                                                                                                                                                                                                         | GRI 417: Marketing y Etiquetado<br>Indicadores Propios                                                                                                                        |

<sup>33</sup> La información correspondiente a este tema material se encuentra en el Reporte Anual, también se adjunta tabla con datos relevantes en el Anexo.



## 2. ANEXO CAPÍTULO SOCIAL

### 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO

#### 2.1.1. Inclusión Financiera Integral

TEMA MATERIAL INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

SASB FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados

| PARÁMETRO DE CONTABILIDAD                                                                                                   | CÓDIGO SASB  | 2023      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados | FN-CB-240a.3 | 5,767,184 |
| Total (Incluye BCP Perú, Mibanco Perú y Mibanco Colombia)                                                                   |              | 5,767,184 |

#### 2.1.2. Ayudar a las pequeñas empresas a crecer

TEMA MATERIAL INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

SASB FN-CB-240a.1, SASB FN-CB-240a.2

| PARÁMETRO DE ACTIVIDAD                                                                                                                                                 | CÓDIGO SASB  | 2023        |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                        |              | Número      | S/ millones |
| Número y valor de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.               | FN_CB-240a.1 | 1,237,582   | 22,581.60   |
| Número y valor de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. | FN-CB-240a.2 | 147,907     | 1,645.80    |
| Total (Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia)                                                                                                 |              | 1,385,489.0 | 24,227.4    |

2.1.4. Simplicidad, Transparencia y Experiencia del Cliente<sup>34</sup>

TEMA MATERIAL SIMPLICIDAD, TRANSPARENCIA Y EXPERIENCIA CLIENTE

GRI 417-2, 417-3

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas en materia de comunicación sobre la información de nuestros productos, en las diferentes geografías donde operamos. Adicionalmente, seguimos el lineamiento de autorregulación de ASBANC, y regimos nuestras comunicaciones de acuerdo a sus manuales.

| GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | 2023 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Que den lugar a multas y sanciones                                                                         | 1    | 0    |
| Que den lugar a advertencias                                                                               | 1    | 12   |
| De códigos voluntarios                                                                                     | 0    | 0    |
| Casos Totales                                                                                              | 2    | 12   |
| Incluye BCP Perú y Bolivia, Mibanco Perú y Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital       |      |      |

| GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Que den lugar a multas y sanciones                                             | 1    |
| Que den lugar a advertencias                                                   | 3    |
| De códigos voluntarios                                                         | 4    |
| Casos Totales                                                                  | 8    |

<sup>34</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguiente empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES<sup>35</sup>

GRI 2-7

| GRI 2-7 Colaboradores por género                                | 2023   |      | 2022   |      | 2021   |      |
|-----------------------------------------------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
|                                                                 | Q      | %    | Q      | %    | Q      | %    |
| Número Total de Colaboradores                                   | 37,076 | 100% | 36,968 | 100% | 36,396 | 100% |
| Mujeres                                                         | 20,108 | 54%  | 20,240 | 55%  | 20,234 | 56%  |
| Hombres                                                         | 16,968 | 46%  | 16,728 | 45%  | 16,162 | 44%  |
| Número de Colaboradores con contrato Permanente (indeterminado) | 36,693 | 100% | 36,545 | 100% | 34,483 | 100% |
| Mujeres                                                         | 19,955 | 54%  | 20,006 | 55%  | 19,081 | 55%  |
| Hombres                                                         | 16,738 | 46%  | 16,539 | 45%  | 15,402 | 45%  |
| Número de Colaboradores con contrato Temporal (plazo fijo)      | 383    | 100% | 423    | 100% | 1,913  | 100% |
| Mujeres                                                         | 153    | 40%  | 234    | 55%  | 1,153  | 60%  |
| Hombres                                                         | 230    | 60%  | 189    | 45%  | 760    | 40%  |
| Número de Colaboradores Full Time                               | 36,099 | 100% | 34,225 | 100% | 33,024 | 100% |
| Mujeres                                                         | 19,419 | 54%  | 18,232 | 53%  | 17,804 | 54%  |
| Hombres                                                         | 16,680 | 46%  | 15,993 | 47%  | 15,220 | 46%  |
| Número de Colaboradores Part Time                               | 977    | 100% | 2,743  | 100% | 3,372  | 100% |
| Mujeres                                                         | 689    | 71%  | 2,008  | 73%  | 2,430  | 72%  |
| Hombres                                                         | 288    | 29%  | 735    | 27%  | 942    | 28%  |
| Número de empleados con horas no garantizadas <sup>36</sup>     | -      | 0%   | -      | 0%   | -      | 0%   |

<sup>35</sup> El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.

<sup>36</sup> Ninguna subsidiaria tiene empleados con estas características.

| GRI 2-7 Colaboradores por país | 2023   |       | 2022   |       | 2021   |       |
|--------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                                | Q      | %     | Q      | %     | Q      | %     |
| Número Total de Colaboradores  | 37,076 | 100%  | 36,968 | 100%  | 36,396 | 100%  |
| Perú                           | 31,520 | 85.0% | 31,094 | 84.1% | 31,018 | 85.2% |
| Bolivia                        | 1,803  | 4.9%  | 1,763  | 4.8%  | 1,633  | 4.5%  |
| USA                            | 84     | 0.2%  | 74     | 0.2%  | 74     | 0.2%  |
| Colombia                       | 3,325  | 9.0%  | 3,660  | 9.9%  | 3,274  | 9.0%  |
| Panamá                         | 152    | 0.4%  | 159    | 0.4%  | 168    | 0.5%  |
| Chile                          | 191    | 0.5%  | 218    | 0.6%  | 229    | 0.6%  |
| México                         | 1      | 0.0%  |        |       |        |       |

| GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato Permanente (Indeterminado) | 2023   |       | 2022   |       | 2021   |       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                                                                         | Q      | %     | Q      | %     | Q      | %     |
| Número Total de Colaboradores                                           | 36,693 | 100%  | 36,545 | 100%  | 34,483 | 100%  |
| Perú                                                                    | 31,232 | 85.1% | 30,820 | 84.3% | 29,778 | 86.4% |
| Bolivia                                                                 | 1,800  | 4.9%  | 1,756  | 4.8%  | 1,622  | 4.7%  |
| USA                                                                     | 83     | 0.2%  | 72     | 0.2%  | 70     | 0.2%  |
| Colombia                                                                | 3,247  | 8.8%  | 3,533  | 9.7%  | 2,650  | 7.7%  |
| Panamá                                                                  | 143    | 0.4%  | 147    | 0.4%  | 135    | 0.4%  |
| Chile                                                                   | 187    | 0.5%  | 217    | 0.6%  | 228    | 0.7%  |
| México                                                                  | 1      | 0.0%  |        |       |        |       |

| GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato Temporal (plazo fijo) | 2023 |       | 2022 |       | 2021  |       |
|--------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|                                                                    | Q    | %     | Q    | %     | Q     | %     |
| Número Total de Colaboradores                                      | 383  | 100%  | 423  | 100%  | 1,913 | 100%  |
| Perú                                                               | 288  | 75.2% | 274  | 64.8% | 1,240 | 64.8% |
| Bolivia                                                            | 3    | 0.8%  | 7    | 1.7%  | 11    | 0.6%  |
| USA                                                                | 1    | 0.3%  | 2    | 0.5%  | 4     | 0.2%  |
| Colombia                                                           | 78   | 20.4% | 127  | 30.0% | 624   | 32.6% |
| Panamá                                                             | 9    | 2.3%  | 12   | 2.8%  | 33    | 1.7%  |
| Chile                                                              | 4    | 1.0%  | 1    | 0.2%  | 1     | 0.1%  |

|        |   |      |  |
|--------|---|------|--|
| México | - | 0.0% |  |
|--------|---|------|--|

| GRI 2-7 Colaboradores por país, Full Time | 2023   |       | 2022   |       | 2021   |       |
|-------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                                           | Q      | %     | Q      | %     | Q      | %     |
| Número Total de Colaboradores             | 36,099 | 100%  | 34,225 | 100%  | 33,024 | 100%  |
| Perú                                      | 30,543 | 84.6% | 28,351 | 82.8% | 27,646 | 83.7% |
| Bolivia                                   | 1,803  | 5.0%  | 1,763  | 5.2%  | 1,633  | 4.9%  |
| USA                                       | 84     | 0.2%  | 74     | 0.2%  | 74     | 0.2%  |
| Colombia                                  | 3,325  | 9.2%  | 3,660  | 10.7% | 3,274  | 9.9%  |
| Panamá                                    | 152    | 0.4%  | 159    | 0.5%  | 168    | 0.5%  |
| Chile                                     | 191    | 0.5%  | 218    | 0.6%  | 229    | 0.7%  |
| México                                    | 1      | 0.0%  |        |       |        |       |

| GRI 2-7 Colaboradores por país, Part Time | 2023 |        | 2022  |        | 2021  |        |
|-------------------------------------------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                           | Q    | %      | Q     | %      | Q     | %      |
| Número Total de Colaboradores             | 977  | 100%   | 2,743 | 100%   | 3,372 | 100%   |
| Perú                                      | 977  | 100.0% | 2,743 | 100.0% | 3,372 | 100.0% |
| Bolivia                                   | -    | 0.0%   | -     | 0.0%   | -     | 0.0%   |
| USA                                       | -    | 0.0%   | -     | 0.0%   | -     | 0.0%   |
| Colombia                                  | -    | 0.0%   | -     | 0.0%   | -     | 0.0%   |
| Panamá                                    | -    | 0.0%   | -     | 0.0%   | -     | 0.0%   |
| Chile                                     | -    | 0.0%   | -     | 0.0%   | -     | 0.0%   |
| México                                    | -    | 0.0%   |       |        |       |        |

2.2.1. Cultura y liderazgo<sup>37</sup>

TEMA MATERIAL EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO  
GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

| GRI 401-1 Nuevas Contrataciones de Colaboradores por Género y Edad (*) | 2023   | 2022   | 2021   |
|------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Femenino                                                               | 5,753  | 4,834  | 4,521  |
| Masculino                                                              | 4,818  | 4,025  | 3,586  |
| Total de nuevas contrataciones                                         | 10,571 | 8,859  | 8,107  |
| Menores de 30 años                                                     | 6,657  | 5,898  | 5,409  |
| Entre 30 y 50 años                                                     | 3,837  | 2,910  | 2,625  |
| Mayores de 50 años                                                     | 77     | 51     | 73     |
| Total de nuevas contrataciones                                         | 10,571 | 8,859  | 8,107  |
| % de Contratación                                                      | 28.6%  | 24.5%  | 22.7%  |
| Número Promedio de Colaboradores                                       | 36,903 | 36,171 | 35,763 |

(\*) Incluye solo contrataciones externas

| GRI 401-1 Nuevas Contrataciones de Colaboradores por Género y Edad para cada País | TOTAL GENERAL |       |       | Perú  |       |       | Bolivia |      |      | Estados Unidos |      |      | Colombia |      |       | Panamá |      |      | Chile |      |      | México |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|------|------|----------------|------|------|----------|------|-------|--------|------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|                                                                                   | 2023          | 2022  | 2021  | 2023  | 2022  | 2021  | 2023    | 2022 | 2021 | 2023           | 2022 | 2021 | 2023     | 2022 | 2021  | 2023   | 2022 | 2021 | 2023  | 2022 | 2021 | 2023   | 2022 | 2021 |
| Femenino                                                                          | 5,715         | 4,834 | 4,521 | 4,738 | 4,229 | 3,705 | 407     | 255  | 139  | 3              | 2    | 4    | 548      | 325  | 653   | 9      | 11   | 8    | 10    | 12   | 12   | 0      | -    | -    |
| Masculino                                                                         | 4,856         | 4,025 | 3,586 | 3,958 | 3,550 | 2,834 | 445     | 221  | 149  | 3              | 5    | 4    | 425      | 209  | 565   | 7      | 8    | 6    | 18    | 32   | 28   | 0      | -    | -    |
| Total de nuevas contrataciones                                                    | 10,571        | 8,859 | 8,107 | 8,696 | 7,779 | 6,539 | 852     | 476  | 288  | 6              | 7    | 8    | 973      | 534  | 1,218 | 16     | 19   | 14   | 28    | 44   | 40   | -      | -    | -    |
| Menores de 30 años                                                                | 6,657         | 5,898 | 5,409 | 5,603 | 5,274 | 4,613 | 559     | 305  | 158  | 0              | 5    | 3    | 466      | 272  | 608   | 13     | 14   | 10   | 16    | 28   | 17   | 0      | -    | -    |

<sup>37</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

|                                  |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |       |   |
|----------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---|
| Entre 30 y 50 años               | 3,837  | 2,910  | 2,625 | 3,033  | 2,462  | 1,896  | 284    | 169    | 94     | 6      | 2      | 5      | 499    | 256    | 603    | 3      | 5      | 4      | 12     | 16     | 23     | 0     | -     | - |
| Mayores de 50 años               | 77     | 51     | 73    | 60     | 43     | 30     | 9      | 2      | 36     | 0      | -      | -      | 8      | 6      | 7      | 0      | -      | -      | 0      | -      |        | 0     | -     | - |
| Total de nuevas contrataciones   | 10,571 | 8,859  | 8,107 | 8,696  | 7,779  | 6,539  | 852    | 476    | 288    | 6      | 7      | 8      | 973    | 534    | 1,218  | 16     | 19     | 14     | 28     | 44     | 40     | -     | -     | - |
| % de Contratación                | 28.65% | 24.49% |       | 27.33% | 25.37% | 21.24% | 48.77% | 28.18% | 17.36% | 16.67% | 20.59% | 28.57% | 27.46% | 15.60% | 42.12% | 11.68% | 13.48% | 10.00% | 14.14% | 20.28% | 15.94% | 0.00% | 0.00% | - |
| Número promedio de colaboradores | 36,903 | 36,171 |       | 31,823 | 30,666 | 30,793 | 1,747  | 1,689  | 1,659  | 36     | 34     | 28     | 3,543  | 3,424  | 2,892  | 137    | 141    | 140    | 198    | 217    | 251    | 1     | 1     | - |

| GRI 401-1 Rotación de colaboradores por género y edad |  |  |  |  |  |  |  |  |  | TOTAL  |  |        |  |
|-------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|--|--------|--|
|                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2023   |  | 2022   |  |
| Femenino                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5,339  |  | 5,247  |  |
| Masculino                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,191  |  | 4,031  |  |
| Total                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9,530  |  | 9,278  |  |
| Menores de 30 años                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,803  |  | 4,926  |  |
| Entre 30 y 50 años                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4,504  |  | 4,100  |  |
| Mayores de 50 años                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 223    |  | 252    |  |
| Total                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9,530  |  | 9,278  |  |
| Tasa de rotación                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 25.8%  |  | 25.7%  |  |
| Número promedio de colaboradores                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 36,903 |  | 36,171 |  |

| GRI 401-1 Rotación por país | TOTAL |       |       | Perú  |       |       | Bolivia |       |       | Estados Unidos |       |       | Colombia |       |       | Panamá |       |       | Chile |       |       | México |      |      |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|----------------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|
|                             | 2023  | 2022  | 2021  | 2023  | 2022  | 2021  | 2023    | 2022  | 2021  | 2023           | 2022  | 2021  | 2023     | 2022  | 2021  | 2023   | 2022  | 2021  | 2023  | 2022  | 2021  | 2023   | 2022 | 2021 |
| Femenino                    | 5,339 | 5,247 | 4,782 | 4,460 | 4,556 | 4,195 | 193     | 207   | 161   | 5              | 3     | 4     | 648      | 451   | 399   | 10     | 11    | 5     | 23    | 19    | 18    | 0      | 0    | 0    |
| Masculino                   | 4,191 | 4,031 | 3,463 | 3,400 | 3,314 | 2,866 | 199     | 248   | 157   | 5              | 6     | 3     | 535      | 412   | 371   | 10     | 12    | 15    | 42    | 39    | 51    | 0      | 0    | 0    |
| Total                       | 9,530 | 9,278 | 8,245 | 7,860 | 7,870 | 7,061 | 392     | 455   | 318   | 10             | 9     | 7     | 1,183    | 863   | 770   | 20     | 23    | 20    | 65    | 58    | 69    | 0      | 0    | 0    |
| Menores de 30 años          | 4,803 | 5,898 | 5,409 | 4,210 | 5,274 | 4,613 | 199     | 305   | 158   | 0              | 5     | 3     | 374      | 272   | 608   | 6      | 14    | 10    | 14    | 28    | 17    | 0      | 0    | 0    |
| Entre 30 y 50 años          | 4,504 | 2,910 | 2,625 | 3,488 | 2,462 | 1,896 | 185     | 169   | 94    | 10             | 2     | 5     | 762      | 256   | 603   | 14     | 5     | 4     | 45    | 16    | 23    | 0      | 0    | 0    |
| Mayores de 50 años          | 223   | 51    | 73    | 162   | 43    | 30    | 8       | 2     | 36    | 0              | 0     | 0     | 47       | 6     | 7     | 0      | 0     | 0     | 6     | 0     | 0     | 0      | 0    | 0    |
| Total                       | 9,530 | 8,859 | 8,107 | 7,860 | 7,779 | 6,539 | 392     | 476   | 288   | 10             | 7     | 8     | 1,183    | 534   | 1,218 | 20     | 19    | 14    | 65    | 44    | 40    | 0      | 0    | 0    |
| Tasa de Rotación            | 25.8% | 24.5% | 22.4% | 24.7% | 25.4% | 21.2% | 22.4%   | 28.2% | 17.4% | 27.8%          | 20.6% | 28.6% | 33.4%    | 15.6% | 42.1% | 14.6%  | 13.5% | 10.0% | 32.8% | 20.3% | 15.9% | 0.0%   | 0.0% | -    |

|                                        |        |        |        |        |        |        |       |       |       |    |    |    |       |       |       |     |     |     |     |     |     |   |   |   |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|
| Número promedio total de Colaboradores | 36,903 | 36,171 | 36,171 | 31,823 | 30,666 | 30,793 | 1,747 | 1,689 | 1,659 | 36 | 34 | 28 | 3,543 | 3,424 | 2,892 | 137 | 141 | 140 | 198 | 217 | 251 | 1 | 1 | 0 |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|

2.2.2. Equidad de género e inclusión de la diversidad<sup>38</sup>

TEMA MATERIAL INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
GRI 405-1

| GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores | Líder Senior |      |      |      | Mandos Medios |      |       |      | No gerenciales |      |        |      | TOTAL  |      |        |      |
|-------------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|---------------|------|-------|------|----------------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
|                                                             | 2023         |      | 2022 |      | 2023          |      | 2022  |      | 2023           |      | 2022   |      | 2023   |      | 2022   |      |
|                                                             | Q            | %    | Q    | %    | Q             | %    | Q     | %    | Q              | %    | Q      | %    | Q      | %    | Q      | %    |
| Colaboradores por género, por categoría laboral             | 255          | 100% | 242  | 100% | 1,298         | 100% | 1,149 | 100% | 35,333         | 100% | 35,412 | 100% | 36,886 | 100% | 36,803 | 100% |
| Mujeres                                                     | 78           | 31%  | 66   | 27%  | 461           | 36%  | 433   | 38%  | 19,452         | 55%  | 19,643 | 55%  | 19,991 | 54%  | 20,142 | 55%  |
| Hombres                                                     | 177          | 69%  | 176  | 73%  | 837           | 64%  | 716   | 62%  | 15,881         | 45%  | 15,769 | 45%  | 16,895 | 46%  | 16,661 | 45%  |
| Colaboradores por género, por categoría laboral             | 255          | 100% | 242  | 100% | 1,298         | 100% | 1,149 | 100% | 35,333         | 100% | 35,412 | 100% | 36,886 | 100% | 36,803 | 100% |
| Menores de 30 años                                          | 0            | 0%   | 0    | 0%   | 20            | 2%   | 16    | 1%   | 12,574         | 36%  | 13,224 | 37%  | 12,594 | 34%  | 13,240 | 36%  |
| Entre 30 y 50 años                                          | 164          | 64%  | 158  | 65%  | 1,115         | 86%  | 986   | 86%  | 21,267         | 60%  | 20,682 | 58%  | 22,546 | 61%  | 21,826 | 59%  |
| Más de 50 años                                              | 91           | 36%  | 84   | 35%  | 163           | 13%  | 147   | 13%  | 1,492          | 4%   | 1,506  | 4%   | 1,746  | 5%   | 1,737  | 5%   |

2.2.3. Desempeño y recompensa total<sup>39</sup>

TEMA MATERIAL EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO  
GRI 2-30, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3 , 403-8, 403-9, 403-10

<sup>38</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.  
<sup>39</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.



GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Generales

Seguro de vida

Permiso parental remunerado

Días libres por muerte de familiar directo o accidente grave

Financieros

Préstamos a tasas especiales para créditos de libre disponibilidad

Tasas especiales y *upgrade* para tarjetas de crédito y tipo de cambio preferencial

Salud

Plan de Salud

Lactario

Bienestar y Calidad de Vida

Horarios flexibles

Viernes de verano (medio día laborable)

Días libres por matrimonio

Retorno progresivo post maternidad

Trabajo Híbrido

Líneas de asistencia: soporte emocional, nutricional, legal y financiero

Apoyo emocional y salud mental

Programa de nutrición personalizado gratuito para los colaboradores

GRI 401-3 Permiso Parental

TOTAL  
2023

a. El número total de colaboradores que han tenido derecho a permiso parental, por género.

2,010

Femenino

1,210

Masculino

800

b. El número total de colaboradores que han acogido al permiso de parental, por género.

2,009

Femenino

1,210

Masculino

799

c. El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (durante el período del reporte), por género.

1,887

Femenino

1,122

Masculino

765

d. El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar la licencia parental y continúan siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género.

1,448

Femenino

847

Masculino

601

e. Número de trabajadores que regresaron del permiso parental en el año 2022

1,574

Femenino

946

|           |     |
|-----------|-----|
| Masculino | 628 |
|-----------|-----|

(\*) Por un ajuste en la metodología de cálculo, los datos 2023 no son comparativos con los reportados años anteriores.

| GRI 401-3 Tasa de regreso al trabajo                                                                                                                                                                                                                   |  | TOTAL<br>2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|
| Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género.                                                                                                                                                          |  | 93.9%         |
| Femenino                                                                                                                                                                                                                                               |  | 92.7%         |
| Masculino                                                                                                                                                                                                                                              |  | 95.7%         |
| Tasa de retención<br>(Cifra total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cifra total de empleados que regresaron del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores)*100 |  | 92.0%         |
| Femenino                                                                                                                                                                                                                                               |  | 89.5%         |
| Masculino                                                                                                                                                                                                                                              |  | 95.7%         |

| GRI 403-8 Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo <sup>40</sup>                    | Q      | %   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo                                                          | 31689  | 100 |
| Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo                               | 31,689 | 100 |
| Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo                            | 0%     | -   |
| Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Interna                                    | 31,689 | 100 |
| Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna    | 31,689 | 100 |
| Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna | 0%     | -   |
| Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Externa                                    | 31,689 | 100 |
| Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa    | 31,689 | 100 |
| Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa | 0%     | -   |
| TOTAL EMPLEADOS                                                                                                   | 31,689 |     |
| TOTAL CONTRATISTAS                                                                                                | 0      |     |
| TOTAL EMPLEADOS Y CONTRATISTAS                                                                                    | 31,689 |     |

<sup>40</sup> Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.

| GRI 403-9 Lesiones por Accidente Laboral <sup>41</sup>                                | Total      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|
|                                                                                       | Q          | Tasa |
| Para todos los empleados                                                              |            |      |
| Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral                        | 0          | 0    |
| Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) | 0          | 0    |
| Lesiones por accidente laboral registrables.                                          | 81         | 1.26 |
| Número de horas trabajadas                                                            | 64,117,052 | -    |
| Para todos los contratistas                                                           |            |      |
| Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral                        | 0          | -    |
| Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) | 0          | -    |
| Lesiones por accidente laboral registrables.                                          | 11         | -    |
| Número de horas trabajadas                                                            | 0          | -    |

| GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales <sup>42</sup>     | Total |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| Para todos los empleados                                        |       |
| Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral | 0     |
| Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables        | 0     |
| Para todos los contratistas                                     |       |
| Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral | 0     |
| Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables        | 0     |

| GRI 404-1 Media de horas de formación al año por colaborador, segmentada por género, categoría laboral | 2023      |                   | 2022      |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
|                                                                                                        | Horas     | Promedio de horas | Horas     | Promedio de horas |
| Horas totales y promedio totales por género                                                            | 1,004,567 | 24.3              | 1,503,249 | 39.2              |
| Mujeres                                                                                                | 585,209   | 25.7              | 873,051   | 41.1              |
| Hombres                                                                                                | 419,357   | 22.6              | 630,198   | 36.8              |
| Total                                                                                                  |           |                   |           |                   |
| Horas totales y promedio totales por categoría laboral                                                 | 1,004,567 |                   | 1,503,249 |                   |
| Líderes                                                                                                | 8,734     | 36                | 3,313     | 12                |

<sup>41</sup> Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.

<sup>42</sup> Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.

|                                        |         |               |           |               |
|----------------------------------------|---------|---------------|-----------|---------------|
| Gestión intermedia                     | 77,593  | 44            | 74,482    | 50            |
| Empleados no gerenciales               | 918,239 | 23            | 1,425,454 | 39            |
| <b>Total colaboradores capacitados</b> |         | <b>41,338</b> |           | <b>38,374</b> |
| Mujeres                                |         | 22,767        |           | 21,230        |
| Hombres                                |         | 18,571        |           | 17,144        |
| <b>Total colaboradores capacitados</b> |         | <b>41,338</b> |           | <b>38,374</b> |
| Líderes Senior                         |         | 245           |           | 276           |
| Mandos Medios                          |         | 1,763         |           | 1,502         |
| Colaboradores no gerenciales           |         | 39,330        |           | 36,596        |

#### GRI 404-2 Programas para Mejorar Aptitudes de Empleados y de Ayuda a la Transición

Durante el 2023, enfocamos la formación de nuestros colaboradores en el desarrollo y aprendizaje de áreas como Agilidad, Innovación, *Data Driven* y Experiencia Colaborador y Cliente. Esto integra módulos de habilidades blandas como liderazgo y trabajo en equipo. Se definieron planes de aprendizaje para cerrar brechas en roles especializados y adaptarse a la transformación digital, ofreciendo programas de *upskilling* y *reskilling* para unidades tribales y COEs. Se promovió la cultura de aprendizaje colaborativo y personalizado mediante licencias de Udemy, abordando temas como *data analytics* y gestión de proyectos. Además, se realizaron campañas transversales que incluyeron cursos sobre ciberseguridad. El año culminó con más de 41 mil colaboradores capacitados en todo el grupo, más de 1 millón de horas de capacitación y con un promedio de 24.3 horas por colaborador.

| GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 2023          |     | 2022*         |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|---------------|-----|
|                                                                                                              | Q             | %   | Q             | %   |
| Colaboradores por género que recibieron una evaluación de desempeño                                          | 31,788        | 94% | 31,757        | 98% |
| Mujeres                                                                                                      | 16,999        | 94% | 17,118        | 98% |
| Hombres                                                                                                      | 14,789        | 93% | 14,639        | 98% |
| Colaboradores por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño                                   | 31,788        | 94% | 31,757        | 98% |
| Líderes Senior                                                                                               | 199           | 92% | 217           | 95% |
| Mandos Medios                                                                                                | 1,283         | 98% | 1,069         | 98% |
| Colaboradores no gerenciales                                                                                 | 30,306        | 93% | 30,471        | 98% |
| <b>TOTAL COLABORADORES al momento de la evaluación</b>                                                       | <b>33,952</b> |     | <b>32,410</b> |     |
| Mujeres                                                                                                      | 18,055        |     | 17,463        |     |
| Hombres                                                                                                      | 15,897        |     | 14,947        |     |
| <b>TOTAL COLABORADORES al momento de la evaluación</b>                                                       | <b>33,952</b> |     | <b>32,410</b> |     |
| Líderes Senior                                                                                               | 217           |     | 229           |     |
| Mandos Medios                                                                                                | 1,310         |     | 1,087         |     |
| Colaboradores no gerenciales                                                                                 | 32,425        |     | 31,094        |     |

(\*) Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, Mibanco Colombia y Credicorp Capital.

2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES

Homologación de proveedores

Preguntas ESG para homologación de proveedores

Formalidad

Preguntas de índole general: Constitución, contabilidad y permisos

Ambiental

Preguntas sobre medición de huella de carbono, Sistema de Gestión Ambiental e iniciativas o programas relacionados al medio ambiente Certificación de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000) u otras normas nacionales o internacionales, indicadores de gestión ambiental y programas de entrenamiento (**sección informativa**, no obligatoria)

Laborales

Preguntas sobre formalidad laboral, pago de obligaciones legales, pago de remuneración, seguros de salud, gratificación, utilidades, CTS, vacaciones remuneradas, trabajo infantil y asistencia

Sistema Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Preguntas sobre la política, Matriz IPERC, programa SST, Comité SST o supervisor, procedimientos de trabajo seguro, SCTR, estadísticas de seguridad, EMOs, capacitaciones y plan de contingencia

Tabla Categoría de gastos e inversión<sup>43</sup>

| Empresa | Categoría de gastos                       | %   | Proveedores   | Ubicación     | Valor estimado de Pago (Millones) |
|---------|-------------------------------------------|-----|---------------|---------------|-----------------------------------|
| Total   | Software                                  | 19% |               |               |                                   |
|         | Comisiones, contribuciones e inversiones  | 17% |               | Nacional 96%  |                                   |
|         | Data Center                               | 12% | Más de 13 mil |               |                                   |
|         | Pagos atenciones salud y siniestros       | 8%  |               | Extranjero 4% | S/ 5,547                          |
|         | Mantenimiento y remodelación de inmuebles | 6%  |               |               |                                   |
|         | Seguros                                   | 5%  |               |               |                                   |
|         | Marketing                                 | 5%  |               |               |                                   |

<sup>43</sup> Información de BCP Perú, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP, Credicorp Capital Perú.

3. ANEXO GESTIÓN AMBIENTAL<sup>44</sup>

3.6. NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

| GRI 305-1, 305-2, 305-3 Huella de Carbono                               | 2023      |        | 2022      |        |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|
|                                                                         | tCO2eq    | %      | tCO2eq    | %      |
| Emisiones Totales de GEI                                                | 44,890.54 | 100%   | 43,466.22 | 100%   |
| Alcance 1                                                               | 2,321.19  | 5.17%  | 2,065.28  | 4.75%  |
| Aire acondicionado                                                      | 1,439.65  | 3.2%   | 1,098.54  | 2.5%   |
| Transporte en vehículos propios                                         | 188.76    | 0.4%   | 595.23    | 1.4%   |
| Consumo de combustible de equipos estacionarios                         | 514.94    | 1.1%   | 211.22    | 0.5%   |
| Cocina                                                                  | 167.33    | 0.4%   | 146.68    | 0.3%   |
| Extintores                                                              | 8.75      | 0.0%   | 12.94     | 0.0%   |
| Fertilizantes                                                           | 1.77      | 0.0%   | 0.67      | 0.0%   |
| Alcance 2                                                               | 16,862.82 | 37.56% | 16,078.63 | 36.99% |
| Consumo de Electricidad                                                 | 16,862.82 | 37.6%  | 16,078.63 | 37.0%  |
| Alcance 3                                                               | 25,706.53 | 57.26% | 25,322.31 | 58.26% |
| Desplazamiento del personal al trabajo                                  | 15,570.57 | 34.7%  | 15,846.14 | 36.5%  |
| Viajes en avión                                                         | 4,467.63  | 10.0%  | 3,251.30  | 7.5%   |
| Generación de residuos                                                  | 860.20    | 1.9%   | 1,534.27  | 3.5%   |
| Consumo de papel y cartón                                               | 1,070.36  | 2.4%   | 1,123.08  | 2.6%   |
| Consumo de electricidad al trabajar desde casa                          | 687.80    | 1.5%   | 656.54    | 1.5%   |
| Vivienda                                                                | 493.95    | 1.1%   | 457.27    | 1.1%   |
| Consumo de electricidad de terceros                                     | 346.62    | 0.8%   | 387.81    | 0.9%   |
| Transporte de efectivo                                                  | 310.78    | 0.7%   | 287.34    | 0.7%   |
| Transporte de personal en buses o furgonetas contratadas por la empresa | 104.90    | 0.2%   | 268.95    | 0.6%   |
| Viajes en territorio nacional                                           | 238.15    | 0.5%   | 266.92    | 0.6%   |
| Importaciones de tarjetas                                               | 223.78    | 0.5%   | 220.55    | 0.5%   |
| Mensajeros                                                              | 210.84    | 0.5%   | 219.80    | 0.5%   |
| Consumo de agua                                                         | 221.00    | 0.5%   | 212.55    | 0.5%   |
| Ambulancias                                                             | 243.67    | 0.5%   | 170.67    | 0.4%   |
| Servicio de taxi                                                        | 259.93    | 0.6%   | 165.90    | 0.4%   |
| Transporte de residuos                                                  | 3.86      | 0.0%   | 18.56     | 0.0%   |
| Transporte entre misiones                                               | -         | 0.0%   | 3.93      | 0.0%   |
| Transporte tercerizado (entrega de tarjetas)                            | 0.03      | 0.0%   | 0.10      | 0.0%   |
| Transporte por barco                                                    | -         | 0.0%   | 0.06      | 0.0%   |
| Pacífico Asiste (Categoría 5)                                           | 392.45    | 0.9%   | 230.57    | 0.5%   |

<sup>44</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

| GRI 305-4 Huella de Carbono                                                                                                      | 2023      | 2022      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Intensidad de emisiones GEI (por # de colaboradores)                                                                             | 1.21      | 1.18      |
| Número de colaboradores                                                                                                          | 37,025.00 | 36,919.00 |
| *BCP Miami y BCP Panamá Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores. |           |           |

| GRI 305-5 Huella de Carbono                                                                                                                                 |  |  | 2023     | 2022             |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------|------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                             |  |  | tCO2eq   | Subsidiaria      | tCO2eq Subsidiaria |
| Iniciativas de reducción de emisiones de GEI                                                                                                                |  |  | 1,469.96 |                  |                    |
| Implementación de paneles solares - Fase 1                                                                                                                  |  |  | 39.85    | BCP              | - -                |
| Implementación de paneles solares - Fase 2                                                                                                                  |  |  | 153.25   | BCP              | - -                |
| Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1                                                                                               |  |  | 351.95   | BCP              | - -                |
| Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2                                                                                               |  |  | 196.81   | BCP              | - -                |
| Migración a luminarias led en el 100% de agencias a transformar                                                                                             |  |  | 54.36    | BCP              | - -                |
| Robustecimiento del programa de gestión de residuos sólidos en sedes y agencias de Lima                                                                     |  |  | 19.73    | BCP              | - -                |
| Implementación de medidas de eficiencia hídrica en sedes (migración de césped americano por cubresuelos -plantas suculentas o crasas - Sede La Molina) (m2) |  |  | 0.00     | BCP              | - -                |
| Desplegar estrategias Paperless: Vouchers electrónicos en ATMs, Distribución eficiente de suministros                                                       |  |  | 189.04   | BCP              | - -                |
| Transformación digital - cierre de locales                                                                                                                  |  |  | 96.18    | BCP              | - -                |
| Parque de paneles solares                                                                                                                                   |  |  | 55.77    | Mibanco          | - -                |
| Equipos de AA.AA con eficiencia energética                                                                                                                  |  |  | 4.10     | Mibanco          | - -                |
| Gestión de residuos reciclables                                                                                                                             |  |  | 3.79     | Mibanco          | - -                |
| Gestión de residuos orgánicos                                                                                                                               |  |  | 12.55    | Mibanco          | - -                |
| Reciclaje de residuos sólidos                                                                                                                               |  |  | 0.08     | Prima AFP        | - -                |
| Migración de información a la nube informática                                                                                                              |  |  | 9.55     | Prima AFP        | - -                |
| Cambio de equipos extintores                                                                                                                                |  |  | 2.38     | Mibanco Colombia | - -                |
| Reciclaje de residuos sólidos                                                                                                                               |  |  | 39.98    | BCP Bolivia      | - -                |
| Pólizas electrónicas                                                                                                                                        |  |  | 240.60   | Pacifico Seguros | - -                |

| GRI 302-1, 302-2 Energía: Electricidad y Combustibles | 2023      |      | 2022      |      |
|-------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|------|
| Fuentes de energía                                    | MWh       | %    | MWh       | %    |
| Consumo total de energía                              | 78,566.77 | 100% | 78,355.11 | 100% |



|                                                                   |           |        |           |        |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|
| Energía renovable                                                 | 40,278.23 | 51%    | 41,064.85 | 52%    |
| Energía no renovable                                              | 38,288.54 | 49%    | 37,290.22 | 48%    |
| Consumo de electricidad                                           | 74,964.75 | 95.42% | 74,476.39 | 95.05% |
| Consumo de energía de fuentes no renovables                       | 3,437.37  | 4.38%  | 3,697.27  | 4.72%  |
| Diesel                                                            | 1,967.93  | 2.5%   | 2,417.61  | 3.1%   |
| Gasolina                                                          | 669.62    | 0.9%   | 591.26    | 0.8%   |
| Gas natural                                                       | 392.31    | 0.5%   | 455.22    | 0.6%   |
| GLP                                                               | 376.77    | 0.5%   | 233.18    | 0.3%   |
| Otro                                                              | 30.74     | 0.0%   | 0.00      | 0.0%   |
| Consumo de energía de fuentes renovables (biofuel, biomasa, etc.) | 164.65    | 0.21%  | 181.45    | 0.23%  |

| GRI 302-3 Energía: Electricidad y Combustibles | 2023      | 2022      |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Intensidad energética (por # de colaboradores) | 2.12      | 2.12      |
| Número de colaboradores                        | 37,025.00 | 36,919.00 |

\*BCP Miami y BCP Panama Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores.

| GRI 302-4 Energía: Electricidad y Combustibles                  | 2023     |             | 2022 |             |
|-----------------------------------------------------------------|----------|-------------|------|-------------|
|                                                                 | MWh      | Subsidiaria | MWh  | Subsidiaria |
| Iniciativas de reducción del consumo energético                 | 4,507.60 |             |      |             |
| Implementación de paneles solares - Fase 1                      | 198.70   | BCP         | -    | -           |
| Implementación de paneles solares - Fase 2                      | 717.16   | BCP         | -    | -           |
| Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1   | 1,647.01 | BCP         | -    | -           |
| Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2   | 921.00   | BCP         | -    | -           |
| Migración a luminarias led en el 100% de agencias a transformar | 254.39   | BCP         | -    | -           |
| Transformación digital - cierre de locales                      | 444.59   | BCP         | -    | -           |
| Parque de paneles solares                                       | 260.97   | Mibanco     | -    | -           |
| Equipos de AA.AA con eficiencia energética                      | 19.18    | Mibanco     | -    | -           |
| Migración de información a la nube informática                  | 44.60    | Prima AFP   | -    | -           |

| GRI 303-3 Extracción de Agua | 2023       |      | 2022       |      |
|------------------------------|------------|------|------------|------|
|                              | m3         | %    | m3         | %    |
| Credicorp                    | 653,846.91 | 100% | 632,801.00 | 100% |

| GRI 306-3, 306-4, 306-5 Residuos por tipo | 2023     |        | 2022     |      |
|-------------------------------------------|----------|--------|----------|------|
|                                           | t        | %      | t        | %    |
| Total de residuos generados               | 1,157.14 | 100.0% | 1,367.53 | 100% |

|                                  |          |       |          |        |
|----------------------------------|----------|-------|----------|--------|
| Destinados para eliminación      | 1,070.09 | 92.5% | 1,301.00 | 95.1%  |
| Reutilizados/reciclados/vendidos | 87.05    | 7.5%  | 66.53    | 4.9%   |
| Residuos sólidos no peligrosos   | 1,157.14 | 100%  | 1,367.53 | 100.0% |
| Residuos sólidos peligrosos      | 0        | 0.0%  | 0.00     | 0.0%   |

| Consumo de Papel | 2023     |      | 2022     |      |
|------------------|----------|------|----------|------|
|                  | t        | %    | t        | %    |
| Credicorp        | 1,096.73 | 100% | 1,052.00 | 100% |

4. ANEXO CAPÍTULO GOBIERNO CORPORATIVO

4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS<sup>45</sup>

Ética y cumplimiento

TEMA MATERIAL GOBIERNO, ETICA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1

SASB FN-CB-510a1

| GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Cantidad total de operaciones                                               | 41   |
| Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción        | 13   |
| % Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción      | 32%  |

Estas operaciones se refieren a procesos calificados internamente como RAC (Relevantes, Altos y Críticos) en los que se realizaron evaluaciones de riesgos de corrupción.

| GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                                   | 2023   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Total Miembros a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización                        | 35,080 |
| MIEMBROS DEL ORGANO DE GOBIERNO                                                                                                      | 112    |
| Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                    | 112    |
| Número de Sesiones/Formaciones                                                                                                       |        |
| Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización   | 112    |
| % Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización | 100%   |
| % Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                  | 100%   |
| EMPLEADOS                                                                                                                            | 36,886 |
| Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización                         | 31,941 |
| % Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización                       | 87%    |
| Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                                          | 31,941 |
| % Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción                                                                        | 87%    |

<sup>45</sup> El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. Salvo se indique lo contrario.

|                                                                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>SOCIOS DE NEGOCIO</b>                                                                                               | <b>4,404</b> |
| Socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización   | 3,027        |
| % Socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización | 69%          |

| GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                            | 2023 | 2022 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Número de Operaciones                                                                  | 0    | *    |
| * Ninguno de los casos recibidos por Alerta GenÉTICA concluyó como caso de corrupción. |      |      |

| GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Número de Acciones Legales (Total)                                                                                             | 0    | *    |
| *Ni Credicorp, ni ninguna de sus Subsidiarias cuenta con una sentencia firme (RS 2022).                                        |      |      |

### GRI 415-1 Nuestro Enfoque sobre las Contribuciones a Partidos Políticos

Los lineamientos que Credicorp ha establecido con relación a aportes y contribuciones políticas han evolucionado en los últimos años y están plasmados en nuestra [Política Anticorrupción](#), donde se indica lo siguiente:

Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias podrán realizar contribuciones ni entregar beneficio alguno a organizaciones políticas o sus miembros, bajo ninguna modalidad (monetaria y no monetaria), en forma directa o indirecta. En línea con estas directrices, Credicorp y sus subsidiarias no realizaron ningún tipo de contribución directa o indirecta a partidos y/o representantes políticos durante el año 2023.

## DERECHOS HUMANOS

### TEMA MATERIAL DERECHOS HUMANOS

GRI 406-1, 408-1, 409-1

| GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 2023 | 2022 |
|----------------------------------------------------------------------|------|------|
| Número Total de Casos                                                | 3    | 1    |
| Casos revisados por la organización                                  | 2    | 1    |
| Casos con aplicación de planes de remediación en curso               | 0    |      |

|                                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Casos con planes de remediación implementados cuyos resultados hayan sido evaluados a través de procesos de revisión de gestión interna rutinarios; | 0 |
| Casos no sujeto a acciones                                                                                                                          | 1 |

| GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | 2023 | 2022* |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| Total de Casos                                                                            | 0    | 0     |

\* En el 2022, para las negociaciones centralizadas, evaluamos el 53% de proveedores adjudicados sujetos a homologación. Adicionalmente, realizamos 76 renovaciones de homologación mayores a un año a proveedores actuales. Como resultado de este proceso no se identificó ningún proveedor con riesgo de presentar casos de trabajo infantil, trabajos forzados o cualquier violación a los derechos humanos.

| GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | 2023 | 2022* |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| Total de Casos                                                                                         | 0    | 0     |

\* En el 2022, para las negociaciones centralizadas, evaluamos el 53% de proveedores adjudicados sujetos a homologación. Adicionalmente, realizamos 76 renovaciones de homologación mayores a un año a proveedores actuales. Como resultado de este proceso no se identificó ningún proveedor con riesgo de presentar casos de trabajo infantil, trabajos forzados o cualquier violación a los derechos humanos.

#### **4.4.3. Programas de Cumplimiento: Logros 2023 Otros Programas**

**TEMA MATERIAL GOBIERNO, ETICA Y ANTICORRUPCIÓN**

Libre Competencia

- Tenemos un compromiso de tolerancia cero con conductas anticompetitivas, por ello, para nuestras subsidiarias en Perú, seguimos la Guía de Cumplimiento de Indecopi, entidad reguladora de Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas. Durante el segundo semestre de 2023:
  - Se ha actualizado y publicado la Política de Libre Competencia.
  - Se ha capacitado de manera focalizada en conceptos y riesgos de libre competencia a los equipos comerciales de Yape, la Tribu Pyme y la Tribu de Ventas Digitales.
  - Se desplegaron dos cápsulas informativas con conceptos y lineamientos para evitar riesgos en Libre Competencia.
  - Se ha desarrollado un Taller de Comunicaciones en Libre Competencia cuyo objetivo es aprender pautas para tener una comunicación eficiente sin que se generen riesgos en Libre Competencia, cuyo despliegue iniciará en el 2024.
  - Se realizaron monitoreos que abordaron un análisis de riesgos en Libre Competencia sobre la participación tienen los representantes del BCP en gremios, así como respecto de los contratos que mantiene el BCP con sus proveedores.
- Se activó un protocolo específico sobre actuación ante una eventual visita del Indecopi por temas de Libre Competencia, así como un protocolo para la contratación de terceros de servicios de tecnología, los que permitieron reducir dos riesgos RAC.
- Ni Credicorp, ni ninguna de sus Subsidiarias cuenta con una sentencia firme por prácticas anticompetitivas.

Conducta de Mercado

- Buscando mantener buenas prácticas comerciales, cumplir con el incremento de la regulación en Conducta de Mercado, que nuestros colaboradores interioricen sus lineamientos y que nuestros clientes reciban una oferta de productos y servicios en base a su necesidad real, durante 2023:
- Nuestros colaboradores cumplieron con una capacitación en buenas prácticas de venta y atención al cliente. Se obtuvo un 94% de participación en los cursos regulatorios, con una calificación promedio de 18 sobre 20
  - Junto con las Tribus de Producto y el Staff de la División Canales de Atención (DCA) y Relaciones Laborales, definimos cambios en las alertas de ventas inusuales y frecuencia de nuestro modelo de Monitoreo de Venta Responsable en productos de consumo. Asimismo, se realizaron actividades de capacitación y presentación de resultados en diversos comités con Gerentes de Área, Regionales y Gerentes de Agencia, con el fin de brindar los resultados de sanciones aplicadas por malas prácticas y refuerzos a los procesos según las casuísticas.
  - Con el objetivo de identificar incumplimientos y/o eventualidades en los procesos y realizar las correcciones oportunamente, se incrementó el alcance de los monitoreos del programa. Al cierre del año se realizó el 100% de los monitoreos planificados (28 monitoreos), obteniendo un cumplimiento promedio de 88% ("Regular"). Se identificaron 65 recomendaciones, de las cuales el 60% ya se encuentra regularizado.
  - Se desplegó el Proyecto Estratégico de Gestión de Visita SBS, el cual ha permitido agregar una capa estratégica a la gestión de visitas de inspección SBS y generar eficiencias en la atención de los requerimientos.

Prevención de Abuso de Mercado

- A fin de fomentar la transparencia del mercado e instituciones financieras prohibimos el uso de información privilegiada y la manipulación de los mercados. Más específicamente, durante 2023:
- En Prima AFP: se elaboró una Guía de Gestión de Conflictos de Intereses específica, que permita a la empresa identificar y gestionar los potenciales escenarios de conflictos de interés
  - En Credicorp Capital: Ratificamos nuestra adhesión al Código de Conducta de los Administradores de Activos del Instituto CFA en Perú, Chile y Colombia.
  - A raíz de una nueva regulación de administración de carteras en Perú, actualizamos nuestra política y también los lineamientos de Suitability, en base al análisis de riesgo realizado
  - Se evaluaron 192 casos de posible uso indebido de información privilegiada y de posible manipulación de mercado. En 7 de ellos se evidenciaron operaciones sospechosas, para los cuales se adoptaron las medidas correspondientes.

CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ETICA DE LOS DATOS (EN REPORTE ANUAL)

TEMA MATERIAL CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ETICA DE LOS DATOS  
GRI 418-1

| GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Número Total de Reclamaciones                                                                                             | 0    | 0    |

DESEMPEÑO ECONOMICO Y FINANCIERO (EN REPORTE ANUAL)

TEMA MATERIAL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO  
SASB FN-CB-000.A, FB-CB-000.B

| SASB FN-CB-000.A Número y valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento (a) personales y (b) pequeñas empresas | 2023*         |             | 2022*         |             | 2021*         |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                                                                                           | Número        | S/ millones | Número        | S/ millones | Número        | S/ millones |
| Total                                                                                                                     | 23,649,614.81 | 63,064.06   | 19,816,207.00 | 67,172.28   | 16,703,439.00 | 63,613.11   |
| Personales                                                                                                                | 19,412,221    | 42,714      | 15,889,413    | 46,766      | 14,791,802    | 47,737      |
| Cuentas Corrientes                                                                                                        | 1,031,957     | 1,452       | 1,228,268     | 2,829       | 1,261,375     | 3,245       |
| Cuentas de Ahorro                                                                                                         | 18,380,264    | 41,262      | 14,661,145    | 43,937      | 13,530,427    | 44,492      |
| Pequeñas Empresas                                                                                                         | 4,237,394     | 20,350      | 3,926,794     | 20,406      | 1,911,637     | 15,876      |
| . Cuentas Corrientes                                                                                                      | 423,822       | 13,128      | 445,157       | 13,013      | 291,064       | 11,966      |
| . Cuentas de Ahorro                                                                                                       | 3813572       | 7,221       | 3,481,637     | 7,393       | 1620573       | 3,910       |

\* En este indicador se incluyen datos de BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia (excepto pequeñas empresas que Mibanco Colombia no reporta)

| FN-CB-000.B Número y valor de los préstamos por segmento (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. | 2023      |             | 2022      |             | 2021      |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
|                                                                                                                     | Número    | S/ millones | Número    | S/ millones | Número    | S/ millones |
| Total                                                                                                               | 2,312,590 | 97,542      | 2,970,254 | 21,667      | 2,210,052 | 93,051      |
| Personales                                                                                                          | 855,337   | 13,847      | 1,140,364 | 2,328       | 875,669   | 10,490      |
| Pequeñas Empresas                                                                                                   | 1,181,439 | 26,611      | 1,550,614 | 14,874      | 1,292,082 | 28,430      |
| Corporativos - Banca Corporativa                                                                                    | 191,261   | 35,759      | 201,314   | 4,466       | 8,653     | 30,875      |
| Corporativos - Banca Empresa *                                                                                      | 84,553    | 21,325      | 77,962    | 0.023       | 33,648    | 23,256      |

En este indicador se incluyen cifras de Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Perú y BCP Bolivia. \* Incluye solamente a BCP Peru



Índice de contenidos GRI y SASB

|                                       |                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Declaración de uso                    | CREDICORP ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2023 Y 31/12/2023. |
| GRI 1 usado                           | GRI 1: Fundamentos 2021                                                                                                    |
| Estándares Sectoriales GRI aplicables | N/A                                                                                                                        |
| Estándares SASB utilizados            | BANCOS COMERCIALES                                                                                                         |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE       | CONTENIDO                                                                | UBICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                      | OMISIÓN            |        |             | ODS        | PGNU |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|-------------|------------|------|
|                                  |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN |            |      |
| Contenidos Generales             |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |        |             |            |      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-1 Detalles organizacionales                                            | REPORTE ANUAL- Credicorp en un vistazo /<br>REPORTE ANUAL- Descripción de la<br>compañía Anexos / REPORTE ANUAL-<br>ANEXO A. Grupos Económicos                                                                                                                                 |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.3.<br>RESUMEN EJECUTIVO                                                                                                                                                                                                                           |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | REPORTE ANUAL- ANEXO E- Contactos /<br>REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.3.<br>RESUMEN EJECUTIVO                                                                                                                                                                                    |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-4 Actualización de la información                                      | No hay re-expresión de información<br>presentada en informes anteriores, excepto<br>donde se indique.                                                                                                                                                                          |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-5 Verificación externa                                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.3.<br>RESUMEN EJECUTIVO                                                                                                                                                                                                                           |                    |        |             |            | 10   |
|                                  | 2. Actividades y trabajadores                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales          | REPORTE ANUAL- Credicorp en un vistazo /<br>REPORTE ANUAL- Descripción de la<br>compañía / REPORTE ANUAL- Capítulo 2:<br>Nuestros negocios en el 2023 / REPORTE<br>ANUAL- ANEXO A. Grupos Económicos /<br>REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.3. GESTIÓN<br>SOSTENIBLE DE PROVEEDORES |                    |        |             |            |      |
|                                  | 2-7 Empleados                                                            | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS                                                                                                                                                                                                            |                    |        |             | 8.5 - 10.3 |      |

|  |                                                                                             |                                                                                                   |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
|  |                                                                                             | OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                             |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-8 Trabajadores que no son empleados                                                       | –                                                                                                 | GRI 2-8  | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros Reportes. | 8.5        |             |
|  | <b>3. Gobernanza</b>                                                                        |                                                                                                   |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-9 Estructura de gobernanza y composición                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                      |          |                                        |                                                                                                    | 5.5 - 16.7 | 1, 6, 7, 10 |
|  | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                      |          |                                        |                                                                                                    | 5.5 - 16.7 |             |
|  | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno                                               | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                      |          |                                        |                                                                                                    | 16.6       |             |
|  | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Ver Política de Gobierno Corporativo |          |                                        |                                                                                                    | 16.7       | 1, 7, 10    |
|  | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Ver Política de Gobierno Corporativo |          |                                        |                                                                                                    |            | 1, 7, 10    |
|  | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.3. RESUMEN EJECUTIVO                                                 |          |                                        |                                                                                                    |            | 1, 7        |
|  | 2-15 Conflictos de interés                                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Ver Política de Gobierno Corporativo |          |                                        |                                                                                                    | 16.6       |             |
|  | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                                                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Ver Política de Gobierno Corporativo |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                      |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                      |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-19 Políticas de remuneración                                                              | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO      |          |                                        |                                                                                                    |            | 1, 7, 10    |
|  | 2-20 Proceso para determinar la remuneración                                                | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO      |          |                                        |                                                                                                    |            |             |
|  | 2-21 Ratio de compensación total anual                                                      | –                                                                                                 | GRI 2-21 | Problemas de Confidencialidad          | Dado el contexto local la                                                                          |            |             |

|                  |                                                                     |                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------|
| Temas materiales |                                                                     |                                                                                                                                                                                           |  |  | información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y altos mandos. |      |                            |
|                  | 4. Estrategia, políticas y prácticas                                |                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       | REPORTE ANUAL- Carta del Presidente / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.2. CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD                                                                 |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 2-23 Compromisos y políticas                                        | REPORTE ANUAL- Nuestro Propósito, Visión y Valores / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                               |  |  |                                                                                                                    | 16.3 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 |
|                  | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                    |  |  |                                                                                                                    |      | 1, 7                       |
|                  | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                    |  |  |                                                                                                                    |      | 1, 7, 10                   |
|                  | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                    |  |  |                                                                                                                    | 16.3 | 1, 3, 7, 10                |
|                  | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas                | REPORTE ANUAL- ANEXO B. Sanciones impuestas por los reguladores / REPORTE ANUAL- ANEXO C. Procesos legales / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 2-28 Afiliación a asociaciones                                      | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD                                                                                                                |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 5. Participación de los grupos de interés                           |                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés         | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 1.5. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD                                         |  |  |                                                                                                                    |      |                            |
|                  | 2-30 Convenios de negociación colectiva                             | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                    |  |  |                                                                                                                    | 8.8  | 3                          |
|                  | Temas materiales                                                    |                                                                                                                                                                                           |  |  |                                                                                                                    |      |                            |

|                                                       |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |  |  |  |                                   |                            |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------|
| GRI 3: Temas Materiales 2021                          | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales                                                                                                                                         | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.6. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS                                                                            |  |  |  |                                   | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 |
|                                                       | 3-2 Lista de temas materiales                                                                                                                                                                | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.6. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 1.7. TEMAS MATERIALES Y ODS PRIORIZADOS |  |  |  |                                   | 1, 2                       |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |  |  |  |                                   |                            |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                          | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                                          | REPORTE ANUAL- Capítulo 4: Desempeño Económico y Financiero / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS ESG                          |  |  |  |                                   | 1, 2, 7, 8, 9, 10          |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016                     | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                                                                                                                         | REPORTE ANUAL- Capítulo 4: Desempeño Económico y Financiero                                                                                   |  |  |  | 8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5       |                            |
|                                                       | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático                                                                                               | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS ESG                                                                                        |  |  |  | 13.1                              | 7, 8, 9                    |
|                                                       | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación                                                                                                             | Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias tiene implementados estos planes para su personal                                                 |  |  |  |                                   |                            |
|                                                       | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                                                                                                                            | No hemos recibidos asistencia de ninguno de los gobiernos en los países en los cuales operamos.                                               |  |  |  |                                   |                            |
| SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD                         | FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas                                                                | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                  |  |  |  |                                   |                            |
|                                                       | FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos                                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                  |  |  |  |                                   |                            |
| INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |  |  |  |                                   |                            |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                          | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD                                                                                                                     |  |  |  |                                   | 1, 2, 7, 8, 9, 10          |
| GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016          | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                                                                                                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                                                                           |  |  |  | 5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2            |                            |
|                                                       | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos                                                                                                                                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                                                                           |  |  |  | 1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5 |                            |
| SASB- GENERACIÓN DE INCLUSIÓN Y CAPACIDAD FINANCIERAS | FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad               | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO                                                                       |  |  |  |                                   |                            |
|                                                       | FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO                                                                       |  |  |  |                                   |                            |
|                                                       | FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados                                                     | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO                                                                       |  |  |  |                                   |                            |
|                                                       | FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1 IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS / REPORTE                                                                  |  |  |  |                                   |                            |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                        |                   |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------|-------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO: Estrategia de Sostenibilidad Integrada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |                        |                   |
| <b>GOBIERNO, ETICA Y ANTICORRUPCIÓN</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                        |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021            | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>REPORTE ANUAL- ANEXO B. Sanciones impuestas por los reguladores / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.1. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS</p> |  |  |  |                        | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016            | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción                                                                                                                                                                                                                                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 16.5                   | 1, 7, 10          |
|                                         | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                                                                                                                                                                                                                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 16.5                   | 10                |
|                                         | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                                                                                                                                                                                                                                                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 16.5                   | 10                |
| GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016       | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia                                                                                                                                                                                       | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 16.3                   |                   |
| SASB- ÉTICA EMPRESARIAL                 | FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera | REPORTE ANUAL- ANEXO B. Sanciones impuestas por los reguladores / REPORTE ANUAL- ANEXO C. Procesos legales                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |                        |                   |
|                                         | FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades                                                                                                                                                                                                                    | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |                        |                   |
| <b>EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                        |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021            | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                                                                                                                                                              | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |                        | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 401: EMPLEO 2016                    | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                                                                                                                                                                                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  | 5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3 |                   |

|                                                               |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |                                          |                   |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------|-------------------|
|                                                               | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | 3.2 - 5.4 - 8.5                          |                   |
|                                                               | 401-3 Permiso parental                                                                                              | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | 5.1 - 5.4 - 8.5                          |                   |
| GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016                           | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado                                                               | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | 4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3 |                   |
|                                                               | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                    | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 1.6.<br>HABILITADORES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES |  |  |  | 8.2 - 8.5                                |                   |
|                                                               | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional            | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | 5.1 - 8.5 - 10.3                         |                   |
| <b>INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b> |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |                                          |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                  | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                          |  |  |  |                                          | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016          | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.2.<br>IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                                                                                   |  |  |  | 5.1 - 5.5 - 8.5                          | 1, 6              |

|                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                            |           |                                        |                                                                                                    |                  |                               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|
|                                                              | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres                                           | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES                                           |           |                                        |                                                                                                    | 5.1 - 8.5 - 10.3 | 6                             |
| GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016                              | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                        | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                               |           |                                        |                                                                                                    | 5.1 - 8.8        |                               |
| <b>DERECHOS HUMANOS</b>                                      |                                                                                                                         |                                                                                                                                            |           |                                        |                                                                                                    |                  |                               |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                     | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS |           |                                        |                                                                                                    |                  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | -                                                                                                                                          | GRI 407-1 | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros reportes. | 8.8              |                               |
| GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016                               | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil                                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                               |           |                                        |                                                                                                    | 5.2 - 8.7 - 16.2 |                               |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016                  | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio                      | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                               |           |                                        |                                                                                                    | 5.2 - 8.7        |                               |
| <b>COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>                            |                                                                                                                         |                                                                                                                                            |           |                                        |                                                                                                    |                  |                               |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                     | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.4. IMPACTO SOCIAL EN NUESTRAS COMUNIDADES                                                                     |           |                                        |                                                                                                    |                  | 1, 2, 7, 8, 9, 10             |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016                            | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo           | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.4. IMPACTO SOCIAL EN NUESTRAS COMUNIDADES                                                                     |           |                                        |                                                                                                    |                  |                               |
|                                                              | 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales               | -                                                                                                                                          | GRI 413-2 | Información no disponible o incompleta | No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder                      | 1.4 - 2.3        |                               |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  |                      |              |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------|--------------|-------------------|
|                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  | en futuros reportes. |              |                   |
| <b>SIMPLICIDAD, TRANSPARENCIA Y EXPERIENCIA CLIENTE</b>                                      |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  |                      |              |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                      | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                                                                                                                      |  |  |                      |              | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016                                                         | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                                                                                        | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                                                                                                                      |  |  |                      | 12.8         |                   |
|                                                                                              | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios                                                                   | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO                                                                                                                  |  |  |                      | 16.3         |                   |
|                                                                                              | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing                                                                                               | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO                                                                                                                  |  |  |                      | 16.3         |                   |
| <b>CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ÉTICA DE LOS DATOS</b>                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  |                      |              |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                      | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                            |  |  |                      |              | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016                                                         | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente                                                    | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                                      |  |  |                      | 16.3 - 16.10 |                   |
| SASB- SEGURIDAD DE LOS DATOS                                                                 | FN-CB-230a.1. (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos                                                                                                                                     |  |  |                      |              |                   |
|                                                                                              | FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos                                                               | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos                                                                                                                                     |  |  |                      |              |                   |
| <b>FINANZAS E INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES</b>                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  |                      |              |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                      | REPORTE ANUAL- Capítulo 4: Desempeño Económico y Financiero / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 3.2. FINANZAS SOSTENIBLES |  |  |                      |              | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |
| SASB- INCORPORACIÓN DE FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GESTIÓN EN EL ANÁLISIS CREDITICIO | FN-CB-410a.1 Exposición crediticia comercial e industrial, por sector                                                                                                    | REPORTE ANUAL- Capítulo 4: Desempeño Económico y Financiero                                                                                                                              |  |  |                      |              |                   |
|                                                                                              | FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito                    | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS                                                                                                                      |  |  |                      |              |                   |
| <b>GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS</b>                                                           |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |  |                      |              |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                                                                 | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                      | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.7. HABILITADORES                                                                                     |  |  |                      |              | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |  |  |  |  |                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                           | CLAVE PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 3.4. GESTIÓN DE RIESGOS ESG                                                |  |  |  |  |                   |
| SASB- GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO         | FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría                                                                                                                                                 | No es banco G-SIB                                                                                                                                      |  |  |  |  |                   |
|                                            | FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio | REPORTE ANUAL- Capítulo 5: Administración de Riesgos                                                                                                   |  |  |  |  |                   |
| <b>INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |  |  |  |  |                   |
| GRI 3: Temas Materiales 2021               | 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                                                                                                       | REPORTE ANUAL- Capítulo 2: Nuestros negocios en el 2023 / REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 1.7. HABILITADORES CLAVE PARA LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD |  |  |  |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10 |

Contenidos de los Estándares GRI no identificados materiales según resultados de la Materialidad pero se reportan por Credicorp

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                | CONTENIDO                                             | UBICACIÓN                                                              | OMISIÓN            |        |             | ODS                            | PGNU    |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|-------------|--------------------------------|---------|
|                                           |                                                       |                                                                        | REQUISITOS OMISIÓN | MOTIVO | EXPLICACIÓN |                                |         |
| PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO               |                                                       |                                                                        |                    |        |             |                                |         |
| GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales      | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES      |                    |        |             | 8.3                            |         |
| FISCALIDAD                                |                                                       |                                                                        |                    |        |             |                                |         |
| GRI 207: FISCALIDAD 2019                  | 207-1 Enfoque fiscal                                  | REPORTE ANUAL- Capítulo 6: Estados Financieros                         |                    |        |             | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |         |
|                                           | 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | REPORTE ANUAL- Capítulo 6: Estados Financieros                         |                    |        |             | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |         |
|                                           | 207-4 Presentación de informes país por país          | REPORTE ANUAL- Capítulo 6: Estados Financieros                         |                    |        |             | 1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3 |         |
| ENERGÍA                                   |                                                       |                                                                        |                    |        |             |                                |         |
| GRI 302: ENERGÍA 2016                     | 302-1 Consumo energético dentro de la organización    | REPORTE DE SOSTENIBILIDD- ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO |                    |        |             | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1  | 7, 8, 9 |

|                                            |                                                                  |                                                                              |  |  |  |                                          |         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------|---------|
|                                            | 302-2 Consumo energético fuera de la organización                | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1            | 7, 8, 9 |
|                                            | 302-3 Intensidad energética                                      | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1            | 7, 8, 9 |
|                                            | 302-4 Reducción del consumo energético                           | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1            | 7, 8, 9 |
| <b>AGUA Y EFLUENTES</b>                    |                                                                  |                                                                              |  |  |  |                                          |         |
| GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018             | 303-3 Extracción de agua                                         | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 6.4                                      |         |
| <b>EMISIONES</b>                           |                                                                  |                                                                              |  |  |  |                                          |         |
| GRI 305: EMISIONES 2016                    | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)                      | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 -<br>15.2       | 7, 8    |
|                                            | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 -<br>15.2       | 7, 8    |
|                                            | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)              | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 -<br>15.2       | 7, 8    |
|                                            | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI                         | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 -<br>15.2       | 7, 8    |
|                                            | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 -<br>15.2       | 7, 8    |
| <b>RESIDUOS</b>                            |                                                                  |                                                                              |  |  |  |                                          |         |
| GRI 306: RESIDUOS 2020                     | 306-3 Residuos generados                                         | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 -<br>12.5 - 15.1 | 7, 8    |
|                                            | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                       | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5                 | 7, 8    |
|                                            | 306-5 Residuos destinados a eliminación                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDD-<br>ANEXO 3.6. NUESTRO IMPACTO<br>AMBIENTAL DIRECTO |  |  |  | 3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 -<br>12.5 - 15.1 | 7, 8    |
| <b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b> |                                                                  |                                                                              |  |  |  |                                          |         |

|                                                    |                                                                                                       |                                                                                                        |  |  |  |                              |            |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------|------------|
| GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016  | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES                                      |  |  |  |                              |            |
| <b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>        |                                                                                                       |                                                                                                        |  |  |  |                              |            |
| GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales    | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 2.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES                                      |  |  |  | 5.2 - 8.8 - 16.1             |            |
| <b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>             |                                                                                                       |                                                                                                        |  |  |  |                              |            |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018      | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                 |  |  |  | 8.8                          |            |
|                                                    | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                 | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                 |  |  |  | 8.8                          |            |
|                                                    | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores                                                         | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                                 |  |  |  | 3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8        |            |
|                                                    | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                       | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES |  |  |  | 8.8                          |            |
|                                                    | 403-9 Lesiones por accidente laboral                                                                  | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES |  |  |  | 3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1       | 3, 4, 5, 6 |
|                                                    | 403-10 Dolencias y enfermedades laborales                                                             | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 2.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES |  |  |  | 3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1 |            |
| <b>POLÍTICA PÚBLICA</b>                            |                                                                                                       |                                                                                                        |  |  |  |                              |            |
| GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016                     | 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos                                          | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD- ANEXO 4.4. ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y DERECHOS HUMANOS                           |  |  |  | 16.5                         |            |