

Reporte Anual y de Sostenibilidad

CREDIC  RP

2024

Reporte Anual

Carta del Presidente	3
Nuestro Propósito, Visión y Valores.....	9
Declaración de responsabilidad.....	10
Credicorp en un vistazo	11
Descripción de la compañía	13
Nuestros negocios en el 2024.....	23
Entorno Económico	30
Desempeño Económico y Financiero	35
Administración de Riesgos	46
Estados Financieros	59
Auditoría Externa	64
Anexos.....	67

Carta del Presidente

GRI 2-22

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos,

Tengo el agrado de presentarles nuestro Reporte Anual y de Sostenibilidad 2024. A continuación, comparto las reflexiones sobre el entorno y los hitos claves de Credicorp del año 2024, así como nuestras perspectivas para el 2025. Gracias al talento y dedicación de nuestros colaboradores, mantenemos un enfoque centrado en el cliente con una propuesta de valor diferenciada y nos comprometemos como agente de cambio en la sociedad.

Superamos un entorno desafiante.

Luego de la primera contracción económica en 25 años (excluyendo la pandemia) en el 2023, el Perú experimentó un rebote en el 2024 con un crecimiento del PBI de 3.3%, en un contexto de precios de exportación favorables, inflación controlada, recorte de tasas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y relevante estímulo fiscal. Excluyendo la pandemia, el déficit fiscal alcanzó máximos de tres décadas y la inversión pública creció 14.1%. La inflación cerró el año en 2.0%, el centro del rango meta del BCRP y por debajo de lo observado en EE.UU., Europa y la mayoría de las economías emergentes. Por su parte, la tasa de interés de referencia disminuyó en 175 puntos básicos a lo largo del año y cerró el año en 5.0%. Finalmente, el sol se mantuvo como una de las monedas más estables de los países emergentes.

Es relevante también mencionar el desempeño económico en Bolivia, Colombia y Chile, países en donde operamos.

En Bolivia, el crecimiento económico se desaceleró a alrededor de 1.5% en 2024, la tasa más débil en 25 años (excluyendo la pandemia), en un contexto de deterioro macroeconómico cada vez más profundo. En el 2024 el déficit fiscal habría alcanzado el 12% del PBI y las reservas internacionales del Banco Central cayeron a 4% del PBI (frente a un pico de 51% del PBI en 2012) siendo las reservas líquidas en dólares aún más bajas. Por su parte, el tipo de cambio paralelo cerró el año en torno de Bs 11 por dólar versus un tipo de cambio fijo oficial de Bs 6.91 mientras que la inflación al consumidor se aceleró a 10%, su nivel más alto desde 2008. En Colombia, la economía experimentó un débil crecimiento de 1.8% en un contexto de incertidumbre asociada a la agenda política del presidente Gustavo Petro. La inflación, por su parte, se redujo y cerró el año en 5.2%. Las dudas respecto al cumplimiento de la regla fiscal en el 2024 y la falta de claridad sobre el financiamiento del presupuesto en 2025 no permitieron mayores reducciones a la tasa de interés de referencia, que cerró el año en 9.75%. Por su parte, la economía chilena mostró signos de recuperación y creció 2.5%, con sorpresas positivas provenientes de la minería. Por su parte, la inflación cerró el año en 4.5%, impactada por un ajuste importante en las tarifas eléctricas, y el Banco Central recortó la tasa de interés de referencia hasta 5.00%.

En 2024, Credicorp consolidó su liderazgo en los mercados donde opera, reflejando la fortaleza y resiliencia de nuestra estrategia de “desacoplamiento” en medio de un panorama macroeconómico caracterizado por una lenta reactivación económica y un ciclo de deterioro crediticio en el sistema financiero peruano. Logramos desacoplar nuestro desempeño del comportamiento de la economía, así como de nuestra cartera de colocaciones. Diversificamos nuestras fuentes de ingreso, con un impulso significativo de ingresos no financieros como resultado de nuestro avance en la digitalización de nuestros negocios y el desarrollo de nuestro portafolio de innovación. Además, el enfoque en entender a nuestros clientes y el fortalecimiento de nuestras capacidades digitales redundaron en incrementar la transaccionalidad, la frecuencia en interacciones y la personalización de nuestras ofertas. Como consecuencia, mejoró la satisfacción de nuestros clientes. El indicador Net Promoter Score (NPS) de nuestras empresas subió en 5 puntos en promedio a lo largo del año. Finalmente, logramos revertir el deterioro de la calidad de nuestra cartera gracias a una revisión del apetito de riesgo, la mejora en nuestras prácticas de monitoreo y de cobranza, y al replanteamiento del esquema de ayudas financieras a clientes vulnerables en BCP y Mibanco.

Tres prioridades estratégicas.

Avanzamos en nuestras tres prioridades estratégicas para anticipar desafíos y oportunidades, asegurando así nuestra competitividad a largo plazo. Las prioridades son: garantizar el mejor talento, acelerar la transformación digital y la innovación, e integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia.

Desarrollamos equipos innovadores con mentalidad de crecimiento, conectando su propósito con el de Credicorp para alcanzar su máximo potencial. Seguimos formando a nuestros equipos para hacer de Credicorp una organización cada vez más ágil, que optimice su eficiencia y brinde la mejor experiencia. Quiero destacar para el 2024 los resultados de la temporada de “Ciberseguridad”, nuestro programa de desarrollo de capacidades digitales. En ella participaron el 95% de nuestros líderes ejecutivos, de los cuales el 66% incrementó significativamente su conocimiento en dicha materia. Recientemente hemos lanzado la tercera temporada en este programa, la cual busca potenciar la “mentalidad de crecimiento” en nuestros equipos, incorporando el frente de innovación y el de inteligencia artificial generativa.

Nuestro NPS del colaborador se incrementó 12 puntos en 2024. Asimismo, nos consolidamos como Marca Empleadora #1 en Perú en el segmento ejecutivo y posicionamos a BCP, Credicorp Capital, Pacífico y Prima en el ranking reputacional Merco Talento Perú como #1 en sus sectores. Finalmente, lanzamos nuestra Cultura Credicorp, un marco estratégico que refuerza nuestra identidad y engloba los atributos de trabajo en equipo, planteamiento de metas ambiciosas, innovación, foco en el cliente y ética, los cuales reflejan valores comunes en todos nuestros negocios.

Impulsamos la transformación digital y la estrategia de innovación fortaleciendo capacidades en inteligencia artificial (IA) y ciberseguridad. Las iniciativas en inteligencia artificial vienen facilitando mejoras tangibles en productividad y experiencia del cliente. Por ejemplo, en el Centro de Contacto BCP, la incorporación de IA cognitiva ha permitido incrementar el porcentaje de llamadas automatizadas al 40%, reduciendo los tiempos de atención y mejorando la experiencia del cliente. Por su parte, usando GitHub Copilot, nuestros más de 1,500 desarrolladores en BCP, BCP Bolivia, Pacífico y Credicorp Capital mejoraron su productividad en más de 30%. Además, hemos desplegado más de 30 casos de uso en nuestras empresas, entre los que quiero destacar los asistentes virtuales expertos en conocimiento que son utilizados en BCP y Credicorp Capital para mejorar la productividad de los colaboradores, así como la IA generativa utilizada en Pacífico para el procesamiento de siniestros, lo que mejora la experiencia del cliente al acelerar los tiempos de procesamiento.

Por otro lado, en el 2024 consolidamos la gestión de Ciberseguridad a nivel corporativo. Invertimos significativamente en nuevas tecnologías y fortalecimos procesos internos, logrando estándares más altos de protección. Reconociendo que la ciberseguridad es un frente en permanente evolución, monitoreamos y nos adaptamos continuamente a las amenazas emergentes y educamos a colaboradores y clientes en prácticas seguras en el entorno digital. En 2025, buscaremos extender elevados estándares a nuestros proveedores y aliados estratégicos, asegurando que toda nuestra red opere bajo los mismos principios de seguridad y resiliencia digital.

Seguimos integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia. Continuamos siendo el principal motor de la inclusión y educación financiera en Perú. Hemos incluido financieramente desde el 2020 a 5.7 millones de personas a través de la afiliación a Yape o a cuentas de ahorro BCP. Además, avanzamos en nuestro esfuerzo por democratizar el aseguramiento a través de Pacífico, que cuenta ya con más de 3.6 millones de pólizas de seguros inclusivos. En 2024, Yape ofreció acceso al crédito por primera vez a más de 542 mil personas, de las cuales 42% fueron mujeres. Asimismo, en BCP enseñamos a clientes del segmento consumo prácticas financieras como, por ejemplo, el uso de la banca digital, el incremento del ahorro o reducción del endeudamiento, logrando que más de 345 mil clientes mejoren su comportamiento financiero en el 2024. Por su parte, Mibanco continúa contribuyendo al crecimiento de miles de clientes, especialmente mujeres, lo que se ve reflejado en las más de 33 mil peruanas que obtuvieron financiamiento a través del producto “Crédito Mujer” durante el año.

Adicionalmente, en el 2024, hemos desembolsado más de US\$1,500 MM en financiamientos sostenibles en sectores como Agricultura, Pesca, Energía y Textil.

Nuestro portafolio diversificado de negocios genera resultados sólidos.

Como parte de nuestra estrategia de “desacoplamiento”, impulsamos el crecimiento de ingresos a través de nuestro portafolio de innovación. Con iniciativas como Yape, nos dirigimos a alcanzar nuestro objetivo de que para el 2026 nuestras iniciativas disruptivas contribuyan con el 10% de los ingresos netos de provisiones de Credicorp.

Con casi 14 millones de usuarios activos en Perú, de acuerdo al ranking Total Brands 2024, Yape es la marca más reconocida en el país. Además, Yape mantuvo niveles de NPS de clase mundial y alcanzó el punto de equilibrio en el 2024. El negocio de pagos creció 1.9 veces y representa una oportunidad significativa de crecimiento a corto plazo. Además, hemos avanzado hacia nuestro objetivo de dar acceso al crédito a millones de peruanos a través de Yape, cerrando el año con 1.8 millones de clientes con créditos desembolsados por este canal. Adicionalmente, hemos abierto camino en el negocio de comercio electrónico minorista, posicionándonos como el quinto *e-commerce* del Perú en base a cantidad de órdenes. Por último, estamos construyendo una trayectoria similar en Bolivia, donde Yape se ha convertido en la principal billetera digital del país con 1.2 millones de usuarios activos.

En el portafolio de Krealo, nuestro centro corporativo de capital de riesgo, destaca el avance de Tenpo en Chile. Con más de 754 mil usuarios activos y altos niveles de satisfacción, Tenpo está consolidando sus negocios digitales de tarjetas pre-pago y de crédito, rumbo a convertirse en el primer neobanco en dicho país. Krealo sigue promoviendo la colaboración estratégica dentro del grupo. Un ejemplo claro es Monokera, plataforma tecnológica que conecta aseguradoras con canales digitales. Utilizando esta plataforma, Yape se ha consolidado como distribuidor digital de seguros de Pacífico.

En Banca Universal mejoramos la experiencia de nuestros clientes y seguimos fortaleciendo capacidades digitales.

En BCP, seguimos enfocados en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes e invertir en capacidades para optimizar nuestra eficiencia. Las transacciones monetarias crecieron exponencialmente gracias a canales digitales como Yape y banca móvil. Esta evolución refleja nuestra creciente oferta transaccional digital y nos ha permitido alcanzar un 76% de clientes digitales. Continuamos modernizando agencias, implementando módulos de atención rápida y zonas de educación digital. Gracias a nuestra mejorada propuesta de valor multicanal, incrementamos en el 2024 el NPS de varios segmentos de clientes, destacando un aumento de 8 puntos en el NPS del segmento consumo. Hemos optimizado la gestión del riesgo crediticio, especialmente en los segmentos de consumo y Pymes. Con el objetivo de sostener nuestro sólido desempeño en el largo plazo, seguiremos invirtiendo en robustecer nuestras capacidades de gestión de riesgos, tecnológicas y digitales, así como en negocios disruptivos.

BCP Bolivia navegó una coyuntura caracterizada por la escasez de dólares americanos. Aun así, fuimos el único banco que no restringió a sus ahorristas la entrega de dólares en efectivo. Continuamos invirtiendo en nuestra capacidad transaccional, logrando que más del 30% de las transacciones a través de QR en Bolivia se realicen a través de BCP y Yape. En este contexto, alcanzamos el indicador NPS más alto entre nuestros competidores. Por último, una disciplinada gestión de riesgos nos llevó a cerrar el año con una mora controlada.

En Microfinanzas avanzamos en la recuperación de nuestra rentabilidad en un entorno desafiante.

Gracias a nuestro modelo híbrido, Mibanco Perú mantuvo su fortaleza financiera y avanzó en recuperar su rentabilidad, luego de enfrentar un ciclo crediticio complejo para el sistema de microfinancieras en Perú. Ayudamos a nuestros clientes, ofreciendo facilidades crediticias y capacitaciones que les permitieron navegar este periodo. Asimismo, reorientamos nuestro portafolio de créditos hacia préstamos de menor monto pero mayor rentabilidad, ajustamos la pauta crediticia y mejoramos prácticas de originación, seguimiento y cobranzas, controlando el riesgo más rápido que nuestra competencia. En este contexto, nuestro NPS de clientes se incrementó en más de 7 puntos. Finalmente, progresamos significativamente en la captación de pasivos, sobre todo ahorros, rumbo hacia nuestro objetivo de diversificar ingresos y convertirnos en un banco más resiliente.

Aunque el ambiente de negocios en Colombia fue retador, los resultados de Mibanco Colombia mejoraron significativamente gracias a un enfoque en eficiencia y un disciplinado control del riesgo. Esto nos diferencia en la industria y nos permite crecer saludablemente, posicionándonos como la tercera entidad privada más grande en microfinanzas en dicho país.

En Seguros y Pensiones, contribuimos con sistemas de seguros y pensiones en los que más peruanos quieran participar.

En Pacífico Seguros acompañamos a más de 6.5 millones de clientes. Distribuimos nuestra creciente oferta de productos y servicios a través de nuestros socios de negocios y del ecosistema Credicorp con especial énfasis en el segmento minorista, mediante bancaseguros y Yape. Asimismo, como parte de nuestra estrategia de distribución, concretamos nuevas alianzas, destacando la colaboración con grupo Falabella y otros nuevos socios que integran seguros en ventas minoristas. En este contexto, nuestro NPS se incrementó en 2 puntos en 2024. Finalmente, seguimos potenciando nuestras capacidades tecnológicas para transformar la experiencia de nuestros clientes, con aspiración de convertir al Perú en el país más protegido de América Latina.

Este año, Credicorp anunció la adquisición de la participación remanente de Empresas Banmédica en la asociación en participación con Pacífico Seguros para operar negocios de seguros privados de salud, planes de salud corporativos y servicios médicos. Esta adquisición, la cual está sujeta a las autorizaciones regulatorias, fortalece la capacidad de Credicorp para cumplir su aspiración de crear una economía más sostenible e inclusiva.

En Prima AFP buscamos mejorar la experiencia del cliente, colocándolo en el centro de nuestras acciones. Implementamos atenciones más digitales, simplificando nuestros procesos y ofreciendo comunicaciones más claras y transparentes. Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado incrementar nuestro NPS del afiliado en 7 puntos de enero a diciembre 2024 y multiplicar 8 veces nuestro volumen de captación digital en el año 2024.

Por otro lado, la reforma del sistema de pensiones aprobada por el Congreso en agosto del 2024 es un paso en el sentido correcto para construir un sistema de pensiones más inclusivo y sostenible. Destacamos las medidas orientadas a ampliar la cobertura, la incorporación de la pensión mínima y la libertad otorgada a los afiliados de elegir el modelo de cobro de comisión que mejor se alinee con sus intereses. Finalmente, resaltamos los esfuerzos por ampliar la competencia lo que fomentará una mayor participación y confianza en el sistema.

En Asesoría y Gestión de Inversiones, llevamos nuestra rentabilidad recurrente a niveles sostenibles gracias a la reestructuración de nuestros negocios.

En Credicorp Capital y ASB Bank Corp, recuperamos significativamente los ingresos y la rentabilidad, impulsados principalmente por los negocios de Mercado de Capitales y Gestión de Patrimonios. Asimismo, los activos bajo gestión crecieron, tanto en Gestión de Activos como en Gestión de Patrimonios. Estos resultados reafirman nuestra convicción que nuestro nuevo enfoque estratégico está en objetivo y que nos permiten mirar con optimismo el futuro de la compañía.

Por otro lado, tras la intervención de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile a Sartor AGF, gestora de fondos de terceros, en nuestra unidad de Gestión de Activos priorizamos la relación con nuestros clientes y tomamos medidas para proteger sus inversiones en nuestros fondos de Factoring que estuvieron expuestos a dicha gestora. Hemos tomado este evento con seriedad y realizado auditorías internas exhaustivas para identificar oportunidades de mejora que permitan evitar futuros incidentes similares.

Generamos resultados sólidos.

La utilidad neta, luego de interés minoritarios, alcanzo los 5,501 millones, nivel que representa un récord histórico para nuestra compañía y refleja la fortaleza de nuestra estrategia. Asimismo, a través de nuestras subsidiarias, hemos retribuido a nuestras comunidades distribuyendo 2,201 millones de soles a través de pago de impuesto a la renta y ofreciendo empleo a más de 38,000 colaboradores en los países donde operamos.

Estos sólidos resultados se traducen en un ROE de 16.5%, el cual está negativamente impactado por provisiones extraordinarias relacionadas al caso Sartor. Si se excluyera el impacto de dichas provisiones, el ROE habría sido de 17.2%.

BCP Individual alcanzó un ROE de 22.0%, impulsado por la expansión de Ingresos Netos por Intereses y de Otros Ingresos, así como por la reducción de Provisiones. Por otro lado, Mibanco registró una mejora gradual en su rentabilidad cerrando el año con un ROE de 10.9%. Dicha mejora es atribuible principalmente a menores Provisiones y, en menor medida, a mayores Ingresos Netos por Intereses. Grupo Pacifico alcanzó un ROE de 23.7%, cerrando así otro año de destacado desempeño. Finalmente, nuestra línea de negocio de Asesoría y Gestión de Inversiones experimentó una mejora de rentabilidad, excluyendo el impacto del caso Sartor. Dicha mejora fue atribuible al reenfoque estratégico y dinámicas favorables en nuestros negocios menos volátiles.

Las colocaciones totales aumentaron en 0.5%, impulsados principalmente por los segmentos Consumo (+7.1%) e Hipotecario (+1.8%) en BCP, así como por BCP Bolivia (+5.7%). Esta dinámica fue parcialmente contrarrestada por la contracción de la cartera en Mibanco (-7.8%) y ASB Bank Corp (-16.2%).

En términos de calidad de cartera, el índice de cartera deteriorada disminuyó de 5.9% a 5.3%. Esta mejora respondió a una reducción de los saldos de cartera vencida en BCP, particularmente en los segmentos Pyme, Mayorista y Negocios. Por su parte, el gasto de provisiones neto de recuperos se redujo en 2.8%, impulsado por Mibanco y BCP Individual, por lo que el costo de riesgo disminuyó de 2.5% a 2.4%.

Los ingresos netos por intereses se expandieron en 9.1% en el 2024. Así, en un ambiente de baja de tasas, el margen neto por intereses aumentó de 6.0% a 6.3%, expansión atribuible al cambio de mix de la cartera hacia una mayor participación de segmentos retail, así como a una estructura de fondeo más concentrada en depósitos de bajo costo.

Por su parte, los Otros Ingresos crecieron en 13.2% en el 2024, impulsados principalmente por la evolución positiva de la Ganancia neta en operaciones de cambio (+53.5%), relacionado a un efecto base de BCP Bolivia, y del Ingreso neto por Comisiones (+6.5%), atribuible, a su vez, en buena medida a las comisiones provenientes de Yape y por el uso de tarjetas de crédito y débito. La Ganancia neta por Derivados Especulativos también registró un importante avance este año. Adicionalmente, el Resultado Técnico de Seguros registró una ligera contracción de 1.0% en línea con la normalización del margen en el negocio de Vida.

Como resultado de todo lo anterior, los ingresos operativos se incrementaron en 10.1% en el 2024. Por su parte, los gastos operativos crecieron en 9.4%, impulsados por el gasto en iniciativas disruptivas (+27.3%) y por los gastos en el negocio ordinario de BCP (+9.3%), principalmente en remuneraciones y tecnología. Alcanzamos una ratio de eficiencia de 45.8%, 30 puntos básicos menor al del año pasado.

Como siempre, priorizamos una gestión de capital responsable en todas nuestras subsidiarias. Mantuvimos nuestros niveles de solvencia adecuados y distribuimos dividendos en efectivo equivalentes a S/3,668 millones de soles.

Somos optimistas respecto al 2025.

Entramos al 2025, año en el que conmemoramos nuestro trigésimo aniversario, fortalecidos en cada uno de nuestros negocios y con mejores perspectivas de crecimiento.

A pesar de la elevada incertidumbre y los desafíos que enfrentará el mundo, el Fondo Monetario Internacional proyecta que la economía global crecerá 3.3% este año. Esperamos que la economía peruana crezca el 2025 nuevamente en torno al 3% con un dinamismo incluso mayor en la primera parte del año. Los precios de los productos que exporta el país se mantendrían en niveles favorables, la inflación local está controlada lo que ha permitido al Banco Central reducir su tasa de referencia, asimismo los salarios reales continúan recuperándose gradualmente, lo que favorecerá el consumo. Adicionalmente, las expectativas empresariales han retornado al tramo optimista, lo que anticipa un crecimiento moderado de la inversión privada. Por su parte, prevemos un crecimiento económico de 2.4% en Chile y de 2.1% en Colombia.

En el último año, Perú ha mantenido una continuidad en su política económica. Sin embargo, persisten el debilitamiento en la institucionalidad, lo que genera desconfianza e incertidumbre en la población. La seguridad ciudadana sigue siendo una preocupación clave y su abordaje eficaz es fundamental para el desarrollo sostenible del país. La convocatoria a elecciones generales en 2026 podría generar un entorno de mayor debate y cambios en la agenda pública.

A pesar de este contexto, en Credicorp contamos con una trayectoria de varias décadas operando en escenarios políticos complejos, lo que nos permite adaptarnos y gestionar eficazmente los riesgos. Esta experiencia no solo nos posiciona como un actor sólido en la región, sino que también nos otorga una ventaja competitiva frente a otros grupos financieros que invierten en América Latina.

En anticipación a las próximas elecciones, es importante que los actores políticos se enfoquen en propuestas que generen confianza empresarial, promuevan la inversión privada y fomenten el comercio, lo que contribuye a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de muchas familias. Además, es necesario trabajar en mejoras estructurales en servicios esenciales como la salud y la educación, para asegurar que el talento de los peruanos sea utilizado para construir una sociedad con más oportunidades y bienestar.

El sector privado tiene un rol crucial en construir un mejor futuro para nuestras comunidades. Desde Credicorp, por ejemplo, BCP cerró el año firmando convenios de Obras por Impuestos por 542 millones de soles, con foco en infraestructura educativa. Además, lanzamos el Banco de Ideas Credicorp, un *think tank* que busca aportar información relevante para el desarrollo de mejores políticas públicas mediante la elaboración de estudios en temas cruciales para la población. Pacífico Seguros publicó el Primer Índice de Resiliencia País y Mibanco la Radiografía de la Informalidad en el Perú; estudios que permiten generar un debate sobre los aspectos a resolver en estas materias. A través de estas iniciativas reconocemos nuestro rol como agente de cambio en la sociedad.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores por su esfuerzo constante, a nuestros clientes por su apoyo y retarnos a seguir mejorando, y a nuestros inversionistas por su confianza. Todos ellos han permitido fortalecer nuestra organización, seguir transformándola y generar sólidos resultados. Es gracias a ellos que seguimos impulsando el desarrollo de los países en los que operamos.

Me despido con gratitud y optimismo.



Luis Romero Belismelis

Presidente Ejecutivo

Nuestro Propósito, Visión y Valores

GRI 2-23

Propósito

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Visión

Somos un equipo líder en Latinoamérica que genera un impacto relevante en la sociedad inspirados por mejorar la vida de las personas brindando soluciones financieras innovadoras.

Principios Culturales

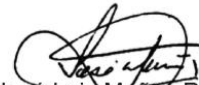
- Soñamos en grande
- Juntos impactamos más
- Innovamos para crecer
- Sorprendemos a nuestros clientes
- Actuamos siempre con integridad

Declaración de responsabilidad

"El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2024. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil."



Alejandro Pérez-Reyes
Gerente Central de Planeamiento y Finanzas



José Luis Muñoz Rivera
Gerente de División de Contabilidad General
C.P.C. N° 14902

27/02/2025

Credicorp en un vistazo

GRI 2-1, 2-6

¿Quiénes somos?

Somos el holding de servicios financieros líder en el Perú con más de 135 años de experiencia en este mercado. Contamos con una sólida plataforma de banca universal, seguros y pensiones que atiende a todos los segmentos de la población peruana, complementada con una importante y creciente presencia en microfinanzas, asesoría y gestión de inversiones en Latinoamérica. Además, contamos con un brazo de capital de riesgo corporativo, el cual se enfoca en la innovación externa para complementar los negocios actuales y futuros de Credicorp.



Ingresos totales¹

S/ 21,718 millones

Los ingresos crecieron 9.7% en 2024, en medio de una recuperación económica.

Cartera de colocaciones directas

S/ 145,732 millones

Un crecimiento de 0.5% con respecto a 2023.

Utilidad neta (atribuible a Credicorp)

S/ 5,501 millones

El 2024, registramos una utilidad por encima de los S/ 4,866 millones generados en 2023 y por encima de niveles pre-pandemia.

Principales subsidiarias

Clientes²

Perú	
BCP	Más de 13.7 millones
Mibanco	Más de 1.9 millones
Pacífico	Más de 6.2 millones
Prima AFP	Más de 2.3 millones
Bolivia	
BCP	Más de 1.1 millones
Colombia	
Mibanco	Más de 600 mil
Regional ³	
Credicorp Capital	Más de 11 mil

38,676
Colaboradores⁽⁴⁾

1. Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos y resultado técnico de seguros.
2. Una persona natural o jurídica puede ser cliente en más de una subsidiaria
3. Incluye Perú, Colombia, Chile y Miami.
4. Para más información acerca de nuestros colaboradores, revisar el capítulo “2.2) Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores” del Reporte de Sostenibilidad

Cifras e indicadores relevantes

	Cifras e indicadores	2021	2022 ²	2023 ²	2024 ²
Crecimiento de cartera ¹	En moneda nacional (%)	13.5	4.3	-5.0	-2.8
	En moneda extranjera (%)	-7.3	3.0	5.8	1.5
	Total (%)	9.9	3.3	-2.4	-1.1
Márgenes y Rentabilidad	Margen Neto por Intereses (MNI, %)³	4.1	5.1	6.0	6.3
	Costo del Riesgo (%)	0.8	1.2	2.5	2.4
	Retorno sobre activo promedio (ROA, %)	1.5	1.9	2.0	2.0
	Retorno sobre patrimonio promedio (ROE, %)	13.9	16.8	15.8	16.5
Eficiencia	Ratio de eficiencia (%) ⁴	45.9	47.5	46.1	45.8
Calidad de cartera	Índice de cartera atrasada (%) ⁵	3.8	4.0	4.2	3.7
	Índice de cartera deteriorada (%) ⁶	5.0	5.4	5.9	5.3
Capital	BCP Ratio de Capital Global Regulatorio (%) ⁷	14.9	14.4	17.5	18.7
	BCP <i>Common Equity</i> Tier 1 - NIIF (%) ⁸	11.9	12.6	13.2	13.3
	Mibanco <i>Common Equity</i> Tier 1 – NIIF (%) ⁸	15.2	16.5	18.4	17.5
Empleados	Número de Empleados	36,396	36,970	36,947	38,676
Acciones	Número de acciones en circulación (millones) ⁹	79.53	79.53	79.50	79.43

¹ Saldos promedios diarios. Cifras de gestión.

² Cifras de 2022, 2023 y 2024 incorporan la adopción del estándar NIIF 17.

³ La fórmula del margen neto por intereses es: (Ingreso neto por intereses - Gasto Financiero de la Actividad de Seguros, Neto)/ Promedio de los Activos Generadores de Intereses, donde el saldo de Activos Generadores de Intereses equivale a Fondos Disponibles + Inversiones Totales + Fondos en Garantías, Pactos de Reventa y Financiamiento con Valores + Colocaciones Totales

⁴ La fórmula de eficiencia es: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos y generales + Depreciación y amortización + Asociación en participación) / (Intereses, rendimientos y gastos similares, neto + Ingreso neto por comisiones + Ganancia neta en operaciones de cambio + Ganancia netas por inversión en asociadas + Ganancia neta en derivados especulativos + Ganancia neta por diferencia en cambio + Resultado técnico de seguros).

⁵ Cartera atrasada / colocaciones totales.

⁶ Cartera deteriorada / colocaciones totales. Cartera deteriorada = cartera atrasada + cartera refinanciada.

⁷ Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).

⁸ Common Equity Tier 1 = (Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, goodwill, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas.) / Activos ponderados por riesgos totales. Cifras en base a NIIF.

⁹ No considera acciones de tesorería. El número total de acciones emitidas es de 94.38 millones.

Capítulo 1

Descripción de la compañía

Datos Generales

GRI 2-1, 2-6

Denominación:	Credicorp Ltd.
Domicilio fiscal:	Clarendon House 2 Church Street Hamilton, Bermuda
Dirección de la subsidiaria principal y sede central:	Calle Centenario 156, La Molina. Lima, Perú
Teléfono:	+51 1 313-2000
Fax:	+51 1 313-2121

Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro N° EC21045. La duración de la sociedad es indefinida.

Objeto Social

Credicorp es un grupo empresarial que, a través de sus subsidiarias y asociadas, ofrece una amplia gama de servicios y productos financieros, de seguros y de salud, principalmente en todo el Perú y en otros países como Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. Sus principales subsidiarias son: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco, BCP Bolivia, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, ASB Bank Corp. (antes Atlantic Security Bank) y Credicorp Capital.

Credicorp fue formado en 1995 mediante la adquisición de un paquete mayoritario de acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). Asimismo, el mismo mes las acciones fueron listadas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, con una Oferta de Intercambio en condiciones similares a la realizada en octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Durante el año 2012, como parte de su plan estratégico, Credicorp inició la creación de una plataforma regional y un proceso de reorganización societaria para reagrupar las empresas de la compañía. En abril de 2012, a través de su subsidiaria BCP, Credicorp adquirió el 51% del capital social de Correval S.A. Sociedad Comisionista de Bolsa, un banco de inversión establecido en Bogotá, Colombia. Asimismo, en julio de 2012, Credicorp, a través de su subsidiaria BCP, adquirió el 60.6% del capital social de IM Trust S.A. Corredores de Bolsa, un banco de inversión establecido en Santiago, Chile. En noviembre de 2012 y en junio de 2013, IM Trust y Correval fueron transferidos respectivamente a Credicorp Capital Ltd. (subsidiaria establecida en Bermudas con la finalidad de mantener las actividades de banca de inversión de Chile, Colombia y Perú) sin ningún impacto en los estados financieros de Credicorp. Credicorp Capital Perú S.A.A. fue constituida en Perú en abril de 2012, a través de la escisión de un bloque patrimonial de BCP, para conducir las operaciones de banca de inversión en Perú. Los activos transferidos incluyeron a Credibolsa, Creditítulos, Credifondo y actividades de banca de inversión de BCP. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp. Aparte, en 2014, a través de Financiera Edyficar (subsidiaria del Banco de Crédito del Perú), Credicorp adquirió un paquete mayoritario de las acciones de Mibanco. En noviembre de 2015, se escindió de Grupo Crédito la participación de 85.50% que mantenía en Credicorp Capital Perú S.A.A. y se aportó en Credicorp Capital Holding Perú, subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Con ello, se da por concluido el proceso de reorganización societaria que tenía por finalidad reagrupar las subsidiarias e inversiones accionarias de Credicorp Capital Ltd., a efectos de facilitar su manejo empresarial. La escisión de este bloque patrimonial no tuvo efecto en los estados financieros consolidados de Credicorp.

En 2015, Grupo Pacífico firmó un acuerdo con Banmédica para participar como socios iguales en el negocio de seguros de salud y servicios médicos. En 2018, UnitedHealth Group, adquirió Banmédica.

A comienzos de 2016, BCP Bolivia dejó de ser subsidiaria de BCP y pasó a ser subsidiaria de un nuevo *holding* llamado Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (ICBSA), el cual a su vez es una subsidiaria directa de Grupo Crédito. En mayo y agosto de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Capital Holding Chile adquirió el 39.4% de participación en Inversiones IMT S.A., obteniendo el 100% de participación. Asimismo, entre mayo y setiembre de 2016, Credicorp Capital Ltd., a través de Credicorp Holding Colombia S.A.S., adquirió el 49% de participación en Credicorp Capital Colombia S.A., obteniendo el 100% de participación.

En marzo de 2018, se formó el brazo de Capital de Riesgo Corporativo del grupo, desarrollando Krealo. En setiembre 2022 se constituyó Krealo Management S.A y en noviembre 2022 Credicorp se constituyó Krealo Ltd.

En enero de 2019 se adquirió el 91.36% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi, y se constituyó Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A). En marzo de 2019, se constituyó Credicorp Capital Negocios Digitales S.A.S.; en julio se adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.) y el 100% de Tenpo Prepago (antes Multicaja Prepago S.A.), en setiembre se adquirió el 85% de Fondo de Inversión Independencia II, y en noviembre se adquirió el 100% de Ultraserfinco S.A. Finalmente, en diciembre se adquirió el 77.46% de Banco Compartir S.A.

En junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última. Asimismo, en octubre de 2020 se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S, formando Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

El 2 de enero de 2021, Ultralat Capital Market Inc. y Credicorp Capital Securities Inc. se fusionaron en una única entidad. La nueva empresa opera bajo la razón social de “Credicorp Capital, LLC.”, la cual fue autorizada el 02 de febrero de 2021.

El 2 de agosto de 2021, se aprobó e inscribió en el Registro Público de Panamá la fusión por absorción de Atlantic Security Bank y ASB Bank Corp., quedando esta última como la única empresa existente. Asimismo, ASB Bank Corp posee 100% de participación accionaria de Laurentian Corporate Service Ltd. desde la fusión con Atlantic Security Bank.

En julio 2022 Grupo Crédito constituyó Yape Market S.A.C. Asimismo, en febrero de 2022 fue adquirida Wally POS S.A.C., en junio de 2022 Sami Shop S.A.C y en diciembre de 2022 Monokera S.A.S., todas incorporadas bajo Krealo Management S.A.

En marzo 2023, fue adquirida Joinnus, subsidiaria de Yape Market S.A.C. y Monokera Agencia LTDA. fue creada.

Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio (LdN):

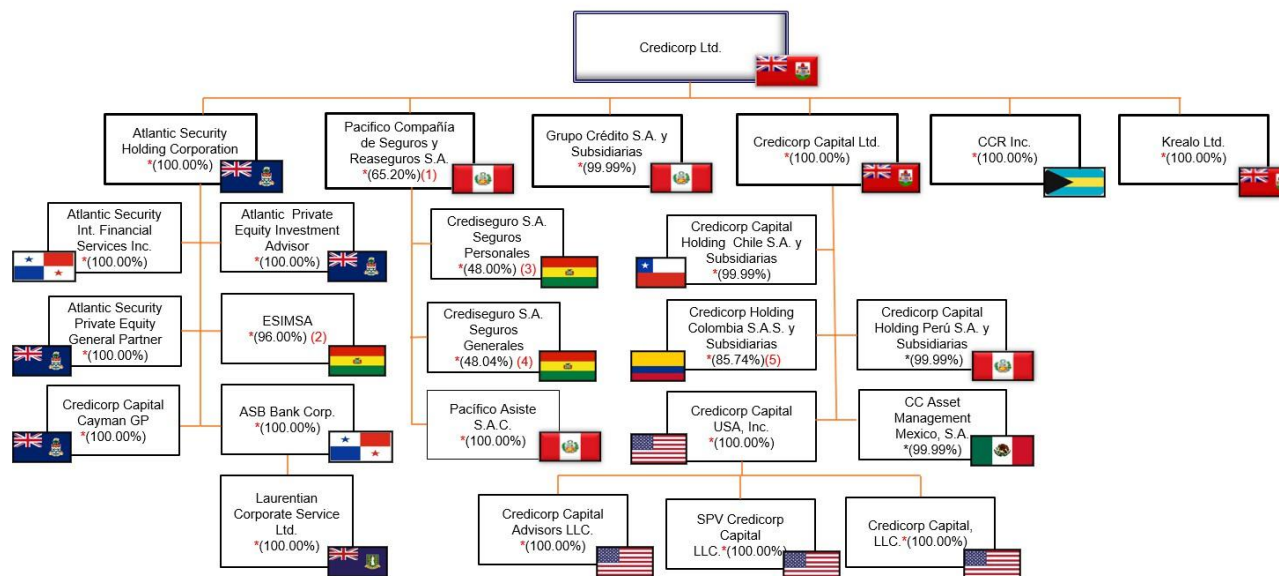
- **Banca Universal**, que incluye al Banco de Crédito del Perú y Banco de Crédito de Bolivia
- **Microfinanzas**, que incluye a Mibanco y Mibanco Colombia
- **Seguros y Pensiones**, conformado por Grupo Pacífico y Prima AFP
- **Asesoría y Gestión de Inversiones**, que contiene a Credicorp Capital y ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank).

Estas LdN se complementan con Krealo, brazo corporativo de Credicorp de inversiones de capital de riesgo. Krealo identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp.

Organigrama de Credicorp

A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:

Credicorp Ltd. y Subsidiarias



* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

(1) Grupo Crédito participa en 33.66%.

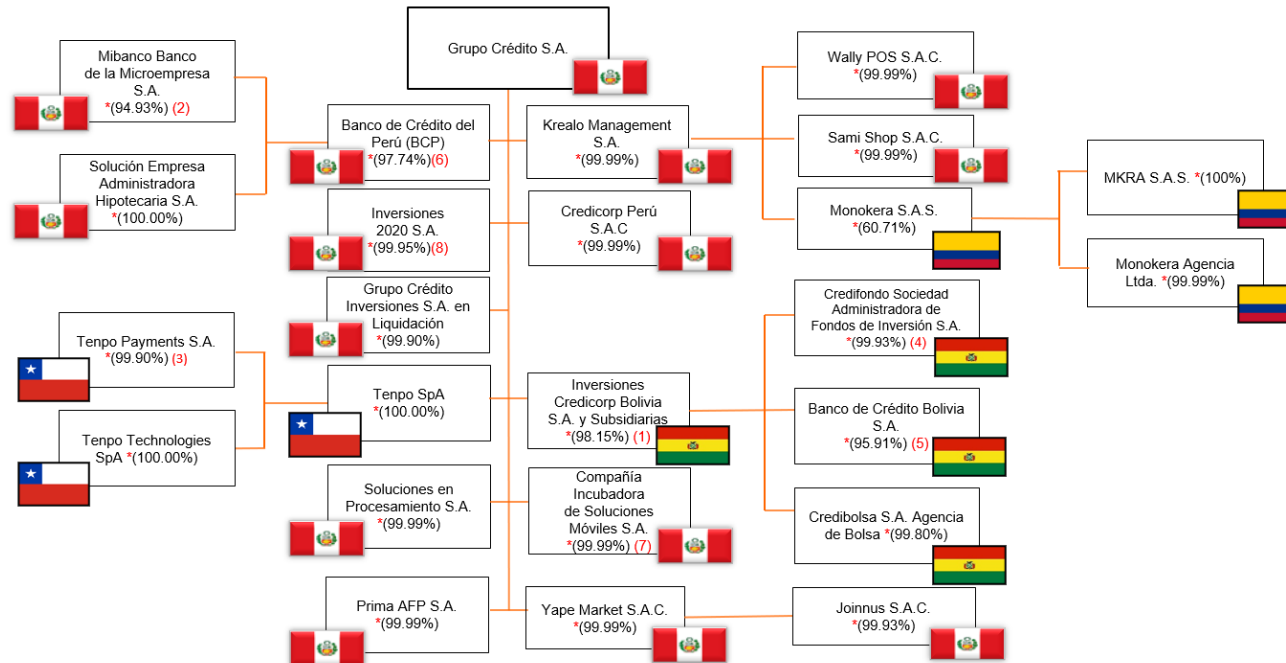
(2) Soluciones en Procesamiento S.A. (Perú) e Inversiones 2020 participan en 2.0% cada una.

(3) Inversiones Credicorp Bolivia S.A es la entidad controladora y participa en 51.95%.

(4) Inversiones Credicorp Bolivia S.A es la entidad controladora y participa en 51.87%.

(5) Grupo Crédito S.A. participa en 14.26%.

Grupo Crédito S.A. y Subsidiarias



* Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

(1) BCP participa en 1.77% y Credicorp Ltd. participa en 0.08%.

(2) Grupo Crédito S.A. participa en 4.99%.

(3) Tenpo Technologies SpA participa en 0.10%.

(4) BCP participa en 0.07%.

(5) Credicorp Ltd. participa en 4.01%. Inversiones 2020, Mibanco S.A y SEAH participan en 0.028%, cada una.

(6) BCP y Grupo Crédito S.A. son los únicos asociados de “Patronato BCP” e “Instituto Bicentenario”, ambas inscritas como asociación civil sin fines de lucro.

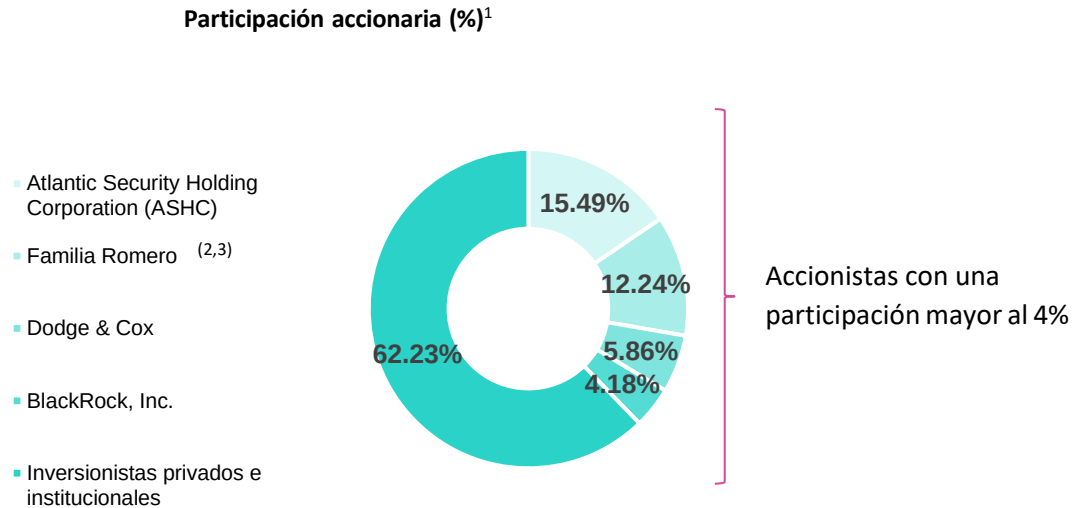
(7) Credicorp Perú S.A.C. participa en 0.01%.

(8) Soluciones en Procesamiento S.A. participa en 0.05%.

Capital y Accionistas Principales

El valor del capital emitido por Credicorp Ltd. ascendió a US\$ 471,911,585 al 31 de diciembre de 2024 y está representado por 94,382,317 acciones emitidas con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

Todas las acciones emitidas por Credicorp son comunes e iguales, y sus titulares tienen los mismos derechos conferidos por la Ley de Bermudas y los Estatutos de Credicorp, los cuales se detallan en la [Guía del Accionista](#).



Fuente: Reporte 13G.

A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2024, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones emitidas:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	5,249	5.60%
Entre 1% - 4.9%	1	4.18%
Entre 5% - 9.9%	1	5.86%
Mayor al 10%	1	15.49%
N.D. ⁴	N.D.	68.87%

¹ La participación se calcula incluyendo lo declarado por los accionistas en su *Form* 13G presentados hasta el 14 de febrero de 2025.
² Incluye acciones de propiedad directa o indirecta de la familia Romero o de las compañías de su propiedad o representadas por ellos.
³ Grupo de accionistas. Incluye acciones que son directa o indirectamente poseídas por la familia Romero o por empresas que ellos poseen o representan.
⁴ El 68.87% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas de divulgación del NYSE.

Dinámicas de mercado

En 2024, los principales mercados financieros cerraron por segundo año consecutivo con resultados positivos. El S&P 500 creció 23.8% respecto a 2023, marcando también el segundo año consecutivo con ganancias mayores a 20%. Asimismo, el Dow Jones Industrial (DJIA) y el Nasdaq cerraron el año con un crecimiento de 14.1% y 27.6%, respectivamente. Estos resultados fueron impulsados principalmente por el crecimiento económico de EE.UU., la caída en la inflación y el recorte de tasas de interés de la Fed, que comenzó en septiembre. Además, el auge de la Inteligencia Artificial (IA) contribuyó a generar ganancias para las grandes empresas de tecnología, elevando su valorización y desempeño en el mercado. No obstante, los mercados emergentes se vieron afectados por la desaceleración económica de China, las tensiones geopolíticas en Ucrania y los conflictos en el Medio Oriente.

Por otro lado, el mercado local también cerró el año con rendimientos positivos por sexto año consecutivo. El Índice General de la Bolsa de Valores de Lima registró un incremento de 12.2%, atribuible a los sectores financieros e industriales. Este resultado se debió a la mejora en las expectativas empresariales, la reducción de la inflación y el recorte gradual de tasas por parte del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), que finalizó el año con una tasa de 5.00%.

Precio de la acción

En 2024, el desempeño económico del Perú fue positivo tras un 2023 marcado con choques negativos. El recorte de las tasas de interés, la inflación controlada, el crecimiento de la inversión privada y la no ocurrencia de un fuerte fenómeno “El Niño”, aumentaron las expectativas económicas y favorecieron la percepción del mercado peruano. Credicorp, por su parte, obtuvo resultados sólidos durante el año y mostró avances significativos en su transformación digital y su estrategia de innovación. En este contexto, el precio de la acción de Credicorp cerró el año con una cotización de US\$183.32, lo cual representó un aumento de 22.3% en comparación con 2023. Durante 2024, se alcanzó un precio máximo de US\$198.45 y un precio mínimo de US\$145.75.

Evolution of the Share Price (US\$)

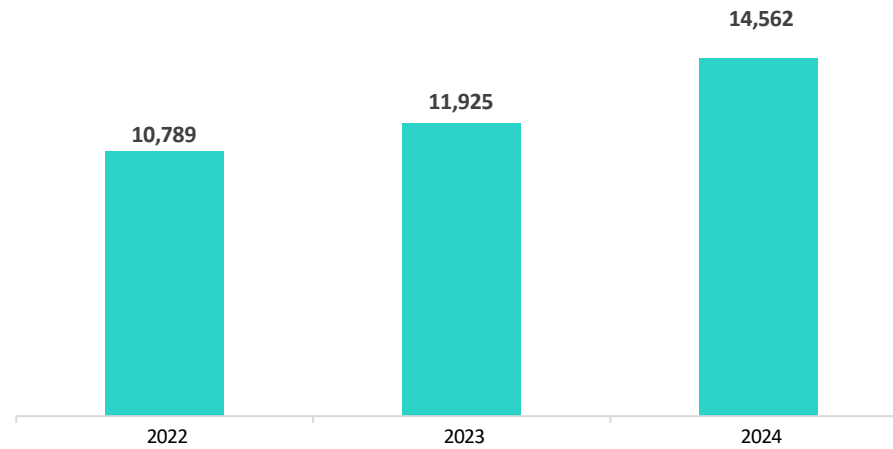


Fuente: Bloomberg.

Capitalización Bursátil y Liquidez

Al cierre de 2024, la capitalización bursátil de Credicorp ascendió a US\$ 14,561.86 millones, presentando un aumento de 22.1% respecto a los US\$ 11,924.76 millones alcanzados al cierre de 2023. El volumen de negociación promedio diario de Credicorp fue de 236,285 acciones en 2024, un 27% menor al promedio del año anterior, que fue de 325,650.

Capitalización Bursátil
(US\$ millones)

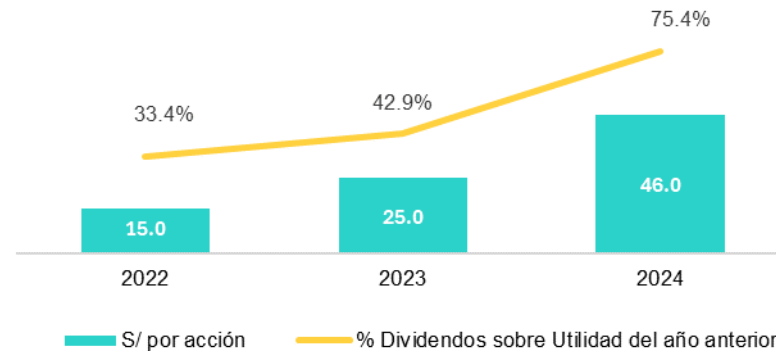


Fuente: Bloomberg.

Dividendos

En conformidad con nuestra política de dividendos y una prudente gestión de capital, el Directorio de Credicorp Ltd., en su sesión del 25 de abril de 2024, anunció la distribución de dividendos equivalentes a S/ 35 por acción, lo que representó un incremento de 40% con respecto al año anterior. Además, en su sesión del 29 de agosto de 2024, anunció la distribución de un dividendo especial equivalente a S/ 11 por acción, cerrando el año con un total de S/ 46 por acción en dividendos pagados. Es importante resaltar que, desde Credicorp, siempre velamos por retribuir las inversiones de nuestros accionistas, tomando en cuenta nuestras obligaciones, los resultados y los planes de la compañía, y así como las expectativas de nuestros grupos de interés.

Dividendos pagados a terceros



*Distribución de dividendos, neto del efecto de acciones de tesorería

Capítulo 2

Nuestros negocios en el 2024

Tema material: Innovación y Transformación Digital

GRI 2-6, 3-3

Pilar 2

Credicorp es un holding financiero organizado en 4 líneas de negocio y nuestro Portafolio de Innovación. Contamos con estrategias diferenciadas para nuestras subsidiarias.

1. Banca Universal

Banco de Crédito del Perú (BCP) – El banco N°1 en colocaciones y depósitos del Perú

El BCP es la institución líder en el sistema financiero peruano; realiza actividades de banco comercial. A través de su división de Banca Empresas y Corporaciones, provee servicios especialmente diseñados para clientes corporativos y grandes empresas; por su parte, desde su división de Banca Pequeños Negocios y Personas, atiende a pequeñas y medianas empresas, así como a individuos. El BCP brinda soluciones de financiamiento, ahorro e inversión, y servicios financieros transaccionales. Adicionalmente, contamos con Yape, nuestra iniciativa disruptiva, que cuenta con 14 millones de clientes activos.

- Líder en colocaciones y depósitos en Perú con una PdM¹ de 29.2% y 32.3%, respectivamente.
- Colocaciones por S/114,058 millones.
- Depósitos por S/136,784 millones.

El propósito de BCP es “Transformar planes en realidad”. Asimismo, el banco tiene dos objetivos estratégicos. Estos son: (i) ser la empresa número 1 en experiencia de cliente en el Perú, y (ii) tener el mejor ratio de eficiencia en América Latina; buscando la sostenibilidad de largo plazo.

En el BCP apuntamos a desbloquear el potencial de crecimiento en un mercado de servicios financieros poco penetrado como el Perú. Para lograrlo, atraemos talento innovador y nos apalancamos en el desarrollo de capacidades como Tecnología, Data & Analíticas, Ciberseguridad y en el aprovechamiento de la Inteligencia Artificial. Complementamos nuestra oferta crediticia con productos y servicios que generan una relación cotidiana con nuestros clientes, poniendo a su disposición una amplia red canales físicos y digitales para brindar una experiencia extraordinaria, operando de forma eficiente.

1. Participación de mercado (PdM) dentro de todo el Sistema Financiero (incluye Banca Múltiple, empresas financieras, Cajas Municipales, cajas rurales y empresas de Créditos). Información a diciembre 2024

De cara al futuro, además de seguir creciendo en los segmentos en los que ya estamos presentes, nuestras dos avenidas de crecimiento no convencional más relevantes son: (i) la inclusión financiera, para expandir el tamaño del mercado, y (ii) el desarrollo de nuevos negocios. Estamos enfocados en proveer una experiencia integral, con enfoque cada vez más digital, que derive en una alta transaccionalidad, atendiendo las necesidades bancarias de nuestros clientes en el día a día. En ese sentido, crecimos más del 85% en términos de número de transacciones monetarias en 2024 y nuestros depósitos de bajo costo (vista y ahorro, altamente asociados a la transaccionalidad) representan más del 76% de nuestra base de depósitos. Por su parte, nuestros ingresos por comisiones (también relacionados a la transaccionalidad) contribuyen al 21% de nuestros ingresos, lo que contribuye a nuestra resiliencia a los ciclos económicos.

Para brindar la mejor experiencia, necesitamos mantener elevados estándares de estabilidad operativa y la habilidad de desplegar nuevas funcionalidades rápidamente. En ese sentido, venimos invirtiendo agresivamente en arquitecturas de tecnología de información modernas y flexibles que permitan la reusabilidad de componentes. Hoy, nuestro indicador de *uptime* promedio es de 99.5%, 100% de nuestras aplicaciones *front-end* están basadas en la nube y contamos con alrededor de 700 APIs reutilizables. Este año, la adición de nuevas funcionalidades y mejoras a la interfaz de usuario redundaron en un incremento de 3 puntos en el NPS de Banca Móvil y de 8 puntos porcentuales en el indicador de clientes digitales, que alcanzó un nivel de 76% a diciembre 2024.

Banco de Crédito de Bolivia – Top 5 en colocaciones y depósitos del Sistema Financiero Boliviano

El Banco de Crédito de Bolivia es un banco universal con un sólido posicionamiento a nivel nacional. Cuenta con una amplia red de canales de atención y ventas (más de 2,190 puntos de atención). Enfocados en la constante innovación, el banco busca posicionarse como la primera opción para el cliente del sistema financiero boliviano.

- Colocaciones alcanzaron los S/9,678 millones con una PDM de 8.8%.
- Depósitos alcanzaron los S/11,636 millones con una PDM de 9.0%

El propósito de BCP Bolivia es “dar oportunidades”. Aspiramos a liderar en rentabilidad en el sistema bancario, ser el banco N° 1 en experiencia y, liderar el mercado de pagos a través de Yape. Estamos enfocados en potenciar nuestros canales digitales a fin de mejorar nuestros niveles de transaccionalidad y saldos de depósitos de bajo costo. A diciembre de 2024, lideramos el mercado de transacciones QR con un 33% de participación a nivel nacional (Banca + Billetera Móvil); finalmente, con Yape superamos los 2.6 millones de usuarios al cierre de la gestión.

2. Microfinanzas

Mibanco – Líder en colocaciones del mercado de microfinanzas peruano

Mibanco es una entidad del Sistema Financiero Peruano orientada hacia las micro y pequeñas empresas. Cuenta con la mayor red de atención en dicho segmento, atendiendo a sus clientes a través de su banca por Internet, App Mibanco y banca por teléfono, además de los agentes corresponsales y cajeros automáticos del BCP. Su modelo operativo se enfoca en lograr la inclusión financiera y el desarrollo social atendiendo y acompañando a los pequeños y microempresarios.

- Líder en microfinanzas, con 20.3% de PdM² en Perú, en términos de colocaciones.
- Colocaciones por S/12,132 millones.

El propósito de Mibanco es “Transformamos la vida de las personas, comprometidos con su inclusión financiera y progreso, aportando juntos al crecimiento del país”. Aspiramos a brindar la mejor experiencia del sistema microfinanciero mientras alcanzamos mayor rentabilidad y participamos activa y responsablemente en la inclusión financiera de micronegocios.

En Perú, nuestro modelo híbrido ha evolucionado para fortalecer la relación con el cliente a través de una propuesta de valor integral y garantizar un banco más resiliente y rentable, apalancado en 3 habilitadores: (i) inteligencia centralizada, (ii) gestión de canales, (iii) ejecución comercial. En el frente de inteligencia centralizada, el porcentaje de desembolsos asociados a ofertas comerciales generadas por el motor de inteligencia centralizada ascendió a 68.6% en 2024. Por su parte, en el frente de canales alternativos, en el 2024 el 22.9% del total de las operaciones desembolsadas se realizaron a través de dichos canales. En el corto plazo estamos enfocándonos a una operación más rentable, incrementando la participación de tickets pequeños (<S/ 20,000) y mejorando el spread en los tickets más grandes (S/20,000 – S/150,000), además de fortalecer las capacidades para implementar modelos de riesgo más preventivos y un seguimiento más granular del comportamiento del portafolio. A mediano plazo, aspiramos a brindarle a nuestros clientes una propuesta de valor integral y así diversificar las fuentes de ingreso del banco.

2. PdM MyPE S/0-150 mil, a noviembre 2024

3. Seguros y Pensiones

Grupo Pacífico – Top 2 en primas ganadas netas en el mercado asegurador peruano

El Grupo Pacífico es una institución líder del sistema de seguros peruano. La empresa cuenta con dos negocios para atender la diversidad de su mercado: Vida y Generales. En 2015, el Grupo Pacífico firmó una alianza con Banmédica para participar como socios iguales en los negocios de seguros de salud y servicios médicos. Esta asociación estipula que los seguros privados de salud (Asistencia Médica) son gestionados por Pacífico Seguros (y reportada dentro del negocio de Seguros Generales), mientras que seguros de salud corporativos para empleados (seguros EPS) y las subsidiarias de servicios médicos (clínicas, laboratorios, centros oncológicos) están gestionadas por Bandmédica. En consecuencia, la práctica de seguros EPS y de servicios médicos no están consolidadas dentro de Grupo Pacífico para propósitos de contabilidad y son reportadas como una inversión en asociadas.

- 2do lugar en Primas Netas Ganadas³ con S/3,366 millones en el mercado asegurador peruano.

Pacífico Seguros tiene el propósito de “Proteger la felicidad de las personas” y cuenta con tres objetivos (i) Incrementar nuestras ventas para que más personas estén protegidas; lo cual implica desarrollar nuevos productos y canales, y apalancarnos del alcance de los canales de Credicorp, (ii) Tener el NPS más alto del mercado, sorprendiendo a los clientes con una experiencia extraordinaria y poniéndolos al centro de todo lo que hacemos, y, (iii) Seguir liderando el mercado en eficiencia para ofrecer la mejor protección y valor para los clientes y nuestros grupos de interés. Sabemos que el talento es clave para desarrollar y fortalecer las capacidades internas claves para alcanzar nuestros objetivos. En ese sentido, el 25% de nuestro personal de staff corresponde a perfil digital, ascendiendo a 48% incluyendo los perfiles especializados. Para el 2027, aspiramos a llegar a tener 60% de colaboradores de perfil digital y especializado.

Durante el 2024 hemos seguido escalando nuestros activos digitales, y este año hemos superado los 626 mil usuarios registrados en Mi Espacio Pacífico (MEP), que gracias a las mejoras implementadas hoy atienden todos los *journeys* del cliente, convirtiendo a MEP en nuestro activo digital de relacionamiento más relevante. Gracias a ello las transacciones autogestionadas han crecido en 62% respecto al año 2023, y cerca del 42% de los clientes que han interactuado en los canales de post venta de Pacífico, lo han realizado exclusivamente en un canal digital. Como consecuencia, nuestro NPS se incrementó en 2 puntos, presentando mejoras significativas en *journeys* estratégicos.

3. Primas Netas Ganadas: Primas retenidas de seguros y reaseguros aceptados más ajuste por reservas técnicas de seguros y reaseguros aceptados. Definición de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS),

Prima AFP – Segundo mayor actor del negocio de Pensiones en el Perú

Prima AFP es una administradora privada de fondos de pensiones, constituida en el año 2005. Prima AFP gestiona cuentas de capitalización individual y proporciona a sus afiliados beneficios de jubilación, invalidez, sobrevivencia y sepelio. Para este propósito, Prima AFP recauda contribuciones obligatorias y voluntarias de sus afiliados e invierte los fondos en mercados locales y globales. Prima AFP tiene el propósito de **"Guiar y acompañar a las personas en su progreso"** y está comprometida con construir y asegurar un mejor futuro para los afiliados a través de un sistema de pensiones reformado y fortalecido.

- 2do lugar en fondos administrados por S/32,118 millones con una PDM de 30.0%.

Durante el 2024 hemos continuado mejorando la experiencia al cliente. Somos conscientes de la importancia de una experiencia de usuario fluida y accesible, por ello implementamos atenciones más digitales, simplificando nuestros procesos y ofreciendo una comunicación más clara. Gracias a estos esfuerzos, logramos incrementar nuestro NPS del afiliado en 7 puntos de enero a diciembre 2024 y multiplicar 8 veces nuestro volumen de captación digital. Además, llevo a cabo los siguientes proyectos estratégicos: (i) rediseño del proceso de inversión y la estructura del equipo para maximizar los rendimientos, (ii) migración a la nube para optimizar costos, proporcionar flexibilidad y escalabilidad, y mejorar el tiempo de comercialización, y (iii) continuar con la implementación de nuestro plan de ciberseguridad.

4. Asesoría y Gestión de Inversiones

Credicorp Capital

Es una empresa de asesoría y gestión de inversiones del Grupo Credicorp que aspira a ser reconocida en la región por la experiencia que ofrece a sus clientes y su capacidad de crear valor sostenible. Se especializa en Gestión de Activos, Gestión de Patrimonios, Mercado de Capitales y Negocios Fiduciarios y tiene presencia en Chile, Colombia, Perú, Panamá, Estados Unidos y México.

En 2023 redefinió su estrategia para lograr un crecimiento con estabilidad y escalabilidad y así alcanzar niveles de rentabilidad sostenibles en el tiempo; planteando duplicar su utilidad neta al 2025. Así, desde el 2023 nos venimos enfocando en: (i) Reestructurar el portafolio de negocios centrándose en negocios de menor volatilidad como Gestión de Activos y Patrimonios, complementadas con capacidades transaccionales en Mercados de Capitales; (ii) Continuar desarrollando capacidades operacionales y tecnológicas como habilitadores claves para un crecimiento eficiente y escalable; (iii) Implementar un nuevo modelo de gobierno, con un riguroso plan de gestión del desempeño y una cultura de empoderamiento y responsabilidad, simplificando la toma de decisiones, y (iv) Evolucionar su cultura y continuar implementando prácticas de ESG como habilitadores claves para alcanzar los objetivos.

ASB Bank Corp

ASB es nuestra plataforma bancaria en Panamá. Respalda con su balance el negocio de Gestión de Patrimonios de Credicorp Capital. Asimismo, sirve como plataforma de algunas de las estrategias de trading del negocio de Mercado de Capitales.

5. Innovación en Credicorp

Credicorp considera que la transformación digital de sus negocios y la innovación disruptiva son fundamentales para seguir desarrollando su propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Es por ello que, buscando reforzar nuestra cultura de innovación y emprendimiento a nivel corporativo, alinear los espacios en los que podemos innovar, y optimizar el retorno de nuestro portafolio de innovación, hemos iniciado la implementación de nuestro sistema de innovación corporativa.

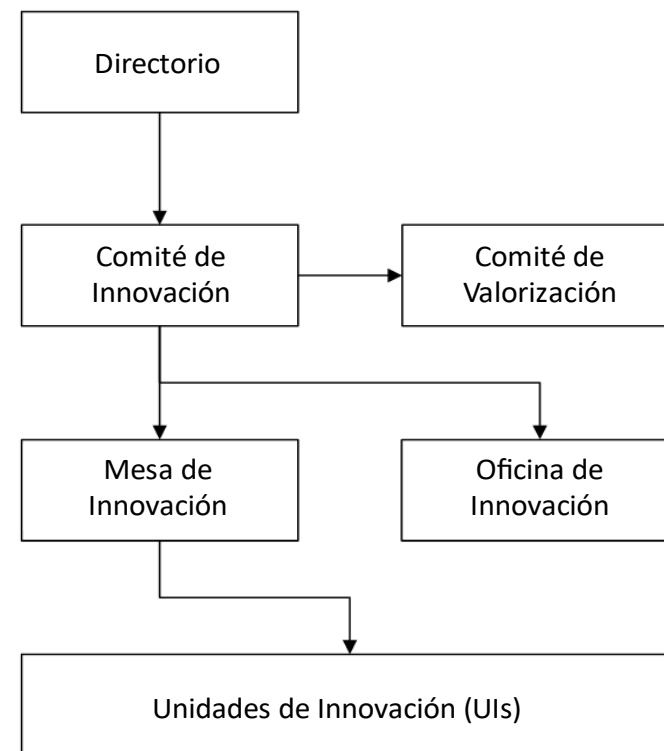
Este sistema se enfoca en las iniciativas más disruptivas, las que i) buscan generar nuevas fuentes de ingreso a través de nuevos modelos de negocio, ii) podrían competir con nuestros negocios tradicionales, y/o iii) se soportan en componentes tecnológicos más avanzados. Los principales órganos de gobierno de este sistema se resumen a continuación:

- **Comité de Innovación:** define la estrategia de innovación y los lineamientos de la gestión del portafolio, en representación del Directorio. Está compuesto por el CEO, CSO y Chief Innovation Officer (CINO), CFO y CEO de Krealo.
- **Comité de Valorización:** define las metodologías y parámetros para la valorización de las inversiones que componen el portafolio de innovación disruptiva. Es presidido por el CFO.
- **Mesa de Innovación:** Foro de discusión, coordinación y colaboración de los líderes de las Unidades de Innovación (UIs).
- **Oficina de Innovación:** junto con la CINO, diseña y recomienda la estrategia de innovación disruptiva a nivel corporativo, gestiona el portafolio de innovación, trabaja en desarrollar los habilitadores que optimicen los esfuerzos de innovación de las UIs y facilita la innovación a través del grupo.
- El Comité de Innovación, la Mesa de Innovación, y la Oficina de Innovación son liderados por el CINO, con el objetivo de dar soporte y evolucionar constantemente el sistema y gobierno de innovación corporativa.
- **Unidades de innovación (UIs):** exploran y desarrollan iniciativas de innovación. Estas UIs están establecidas en nuestras distintas Líneas de Negocio, con el fin de mantener un sistema de innovación emprendedor y descentralizado. De esta manera, las UIs reciben un mandato de innovación acorde con las necesidades de la Línea de Negocio a la que pertenecen, pero también del sistema de innovación transversal. Las UIs asumen principalmente cuatro roles: i) laboratorios de innovación; ii) Krealo, nuestro capital de riesgo corporativo; iii) una unidad especial que se enfoca en escalar iniciativas con potencial probado; e iv) iniciativas disruptivas seleccionadas, claves para el negocio.

Foros de toma de decisiones

Organismos y foros de apoyo

Vehículos de ejecución



Iniciativas del Portafolio de Innovación

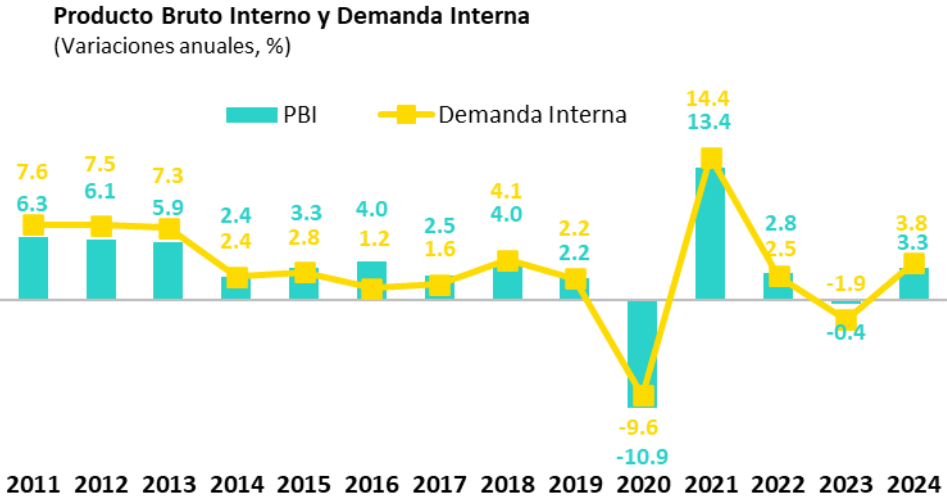
Dentro de las iniciativas cerca de los negocios tradicionales de Credicorp, tenemos a Yape. Al cierre del 2024, Yape cuenta con 14 millones de usuarios activos (MAU) en Perú (17.3 millones de afiliados), que usan en promedio 51 veces al mes la aplicación. Yape se encuentra en su etapa de monetización y expansión de su propuesta de valor, logrando su punto de equilibrio, registrando ingresos y gastos mensuales por yapero activo de S/6.5 y S/5.3. Contamos con tres líneas de negocio: (i) Pagos, (ii) Financiero y (iii) Comercio electrónico. El negocio de Pagos aporta la mayor proporción de ingresos, donde destacan los ingresos generados por las funcionalidades de pago de servicios, pago con QR, recarga de celulares. y más recientemente, el crecimiento de Yape Empresas. En el negocio financiero los ingresos provienen principalmente del *floating*, mientras que los desembolsos de préstamos continuaron creciendo exponencialmente. En el comercio electrónico, el uso de sus servicios ha aumentado significativamente, especialmente a través de la funcionalidad de Yape Promos.

Krealo, nuestro brazo de capital de riesgo corporativo, que aporta innovación externa, principalmente a través de la adquisición o inversiones en emprendimientos con *market fit* probado en el mercado, se enfoca en complementar las líneas de negocio ordinarias actuales y futuras de Credicorp. Entre las más maduras se destaca a Tenpo, nuestra billetera digital en Chile que ya cuenta con 754 mil clientes al cierre del 2024. Durante el 2024, Tenpo lanzó la primera tarjeta de crédito 100% digital en ese mercado e inició el proceso para sacar su licencia bancaria y convertirse en el primer Neobanco en Chile.

Capítulo 3

Entorno Económico

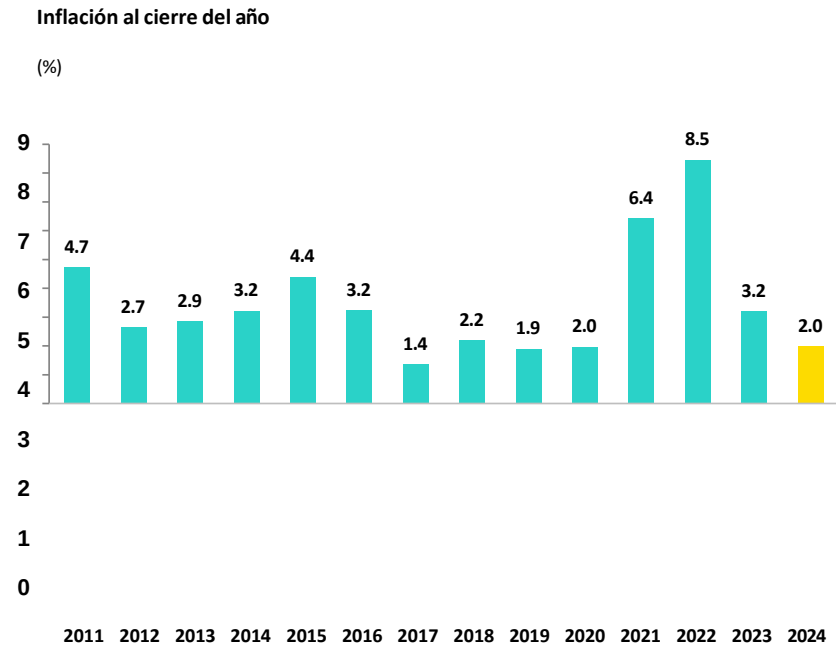
A. Crecimiento



Fuente: INEI, BCRP.

En 2024, la economía peruana creció alrededor de 3.3%, en medio de una recuperación cíclica y gradual luego de un 2023 afectado por diversos choques de oferta, en el que el PBI se contrajo 0.4%, la primera caída en 25 años, excluyendo la pandemia. En la primera mitad del año, la recuperación estuvo impulsada por los sectores primarios (pesca, agricultura y manufactura primaria) ante una mejora de las condiciones climáticas y el impacto positivo de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-central del país, cancelada en 2023 debido al fenómeno “El Niño”. En la segunda mitad del año, los sectores no primarios impulsaron la recuperación favorecidos por el séptimo retiro de fondos de pensiones, una inflación controlada dentro del rango meta del Banco Central que apoyó el poder adquisitivo de los consumidores, mayor confianza empresarial y la recuperación del empleo. Asimismo, la inversión pública creció a tasa de dos dígitos (14.1%) y registró su mayor crecimiento en 12 años excluyendo el periodo de pandemia. Por su parte, la inversión privada creció 2.6%, luego de contraerse 7.3% en 2023 y 0.5% en 2022. Así, la demanda interna creció 3.8%, luego de una caída de 1.9% en 2023.

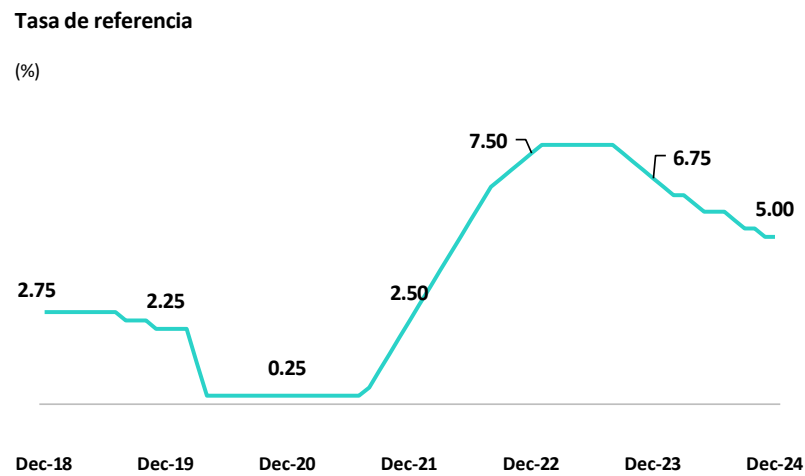
B. Inflación



Fuente: INEI.

La inflación al consumidor cerró el año 2024 en 2.0%, ubicándose en el punto medio del rango meta del BCRP entre 1% - 3%. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, descendió a 2.6%. En ambos casos, se trata de la más baja en cuatro años.

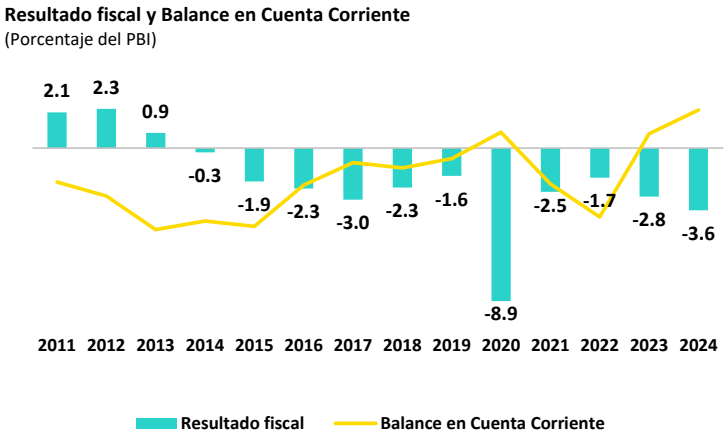
C. Tasa de referencia



Fuente: BCRP.

En 2024, el BCRP redujo su tasa de 6.75% en diciembre 2023 a 5.00% en diciembre 2024. El BCRP continuó flexibilizando su política monetaria, aunque redujo el ritmo de recortes desde marzo cuando realizó su primera pausa. Ello, seis meses después de iniciar el ciclo de recortes de tasa en setiembre 2023. La razón detrás de este enfoque más gradual respondió a la persistencia de la inflación subyacente alrededor del límite superior de la meta, incertidumbre respecto a la fecha de inicio de recortes de tasa de la Reserva Federal de EE.UU. y, durante los últimos meses del año, a una tasa de referencia que se acercaba a su nivel neutral.

D. Finanzas públicas y sector externo



Fuente: BCRP.

El déficit fiscal cerró el año en 3.6% del PBI, el nivel más alto en 32 años, excluyendo la pandemia, y notablemente por encima del límite de la regla fiscal (2.8% del PBI). El elevado déficit reflejó una mejora aún tímida de los ingresos fiscales (+4.8% en 2024), consistente con las primeras etapas de la recuperación económica y un significativo estímulo fiscal, con un crecimiento de la inversión pública a su mayor ritmo en más de una década.

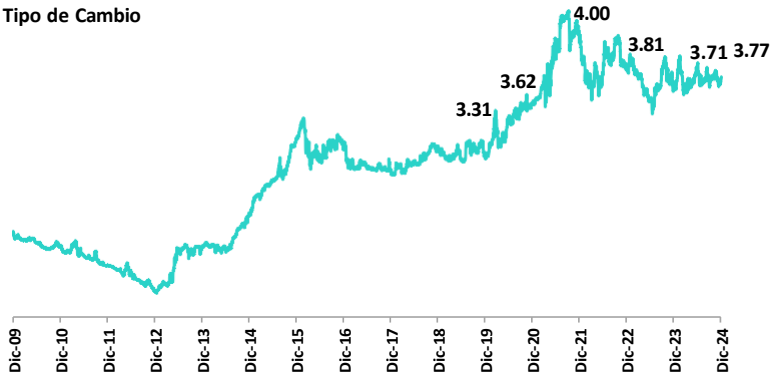
La deuda pública se ubicó en 34% del PBI, entre las más bajas de los mercados emergentes. En septiembre de 2024, Moody’s afirmó la calificación crediticia de Perú en Baa1, tres escalones por encima del grado de inversión, y mejoró la perspectiva de negativa a estable debido a la adopción de reformas políticas que alivian las preocupaciones a medio plazo sobre la estabilidad institucional. En noviembre de 2024, Fitch también mejoró la perspectiva de negativa a estable y afirmó su calificación en BBB (dos niveles por encima del grado de inversión). En abril 2024, S&P rebajó la calificación crediticia de la deuda soberana de Perú de BBB a BBB- (el nivel más bajo permitido para ser considerado un país de grado de inversión) con una perspectiva estable. La agencia indicó que su decisión reflejaba el complejo entorno político del país, que limita la capacidad del gobierno para adoptar políticas que favorezcan la inversión y, a su vez, afecta las perspectivas de crecimiento.

El balance de la cuenta corriente subió de un superávit de 0.7% del PBI en 2023 a 2.2% del PBI en 2024, el mejor resultado en 17 años y el mayor del grupo de países que incluye a México, Brasil, Chile y Colombia. Esta mejora en el saldo de la cuenta corriente respondió, principalmente, al aumento del superávit de la balanza comercial de US\$18 mil millones en 2023 a US\$24 mil millones, un récord histórico. Las importaciones crecieron 4.5% ante un crecimiento de 4.3% de las importaciones de bienes de consumo y 9.1% de bienes de capital, mientras que las importaciones de insumos crecieron apenas 2.2% afectadas por los precios más bajos de las materias primas agrícolas. En contraste, las exportaciones aumentaron un 12.4% gracias a mayores volúmenes exportados de productos tradicionales y a mejores precios tanto de bienes tradicionales como no tradicionales.

Los términos de intercambio crecieron 10% en el año, alcanzando un nuevo máximo histórico debido a un incremento de 8% en los precios de exportación, impulsado principalmente por

los precios del cobre, oro y plata. El cobre y el oro alcanzaron récords este año (US\$/lb. 4.92 en mayo y US\$/oz. 2,788 en octubre, respectivamente), mientras que la plata subió en octubre a niveles no vistos en 12 años (US\$/oz. 34.7). Mientras tanto, los precios de importación cayeron un 2% interanual debido a los precios más bajos de insumos industriales y materias primas agrícolas como el trigo, el maíz y la soja.

E. Tipo de cambio



Fuente: BCRP.

Según el BCRP, el tipo de cambio cerró en S/3.765 por US\$1.00 el 31 de diciembre, una ligera depreciación de 1.6% en el año. En un entorno donde el dólar global (DXY) se fortaleció 7%, la moneda peruana fue una de las de mejor desempeño en mercados emergentes. En la región Latam, el real brasileiro, el peso mexicano, el peso colombiano y el peso chileno se depreciaron 27.2%, 22.7%, 13.7% y 13.1%, respectivamente.

Capítulo 4

Desempeño Económico y Financiero

Tema material Desempeño Económico y Financiero, Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles

GRI 3-3, 201-1

SASB FN-CB-410-a.1

Pilar 1

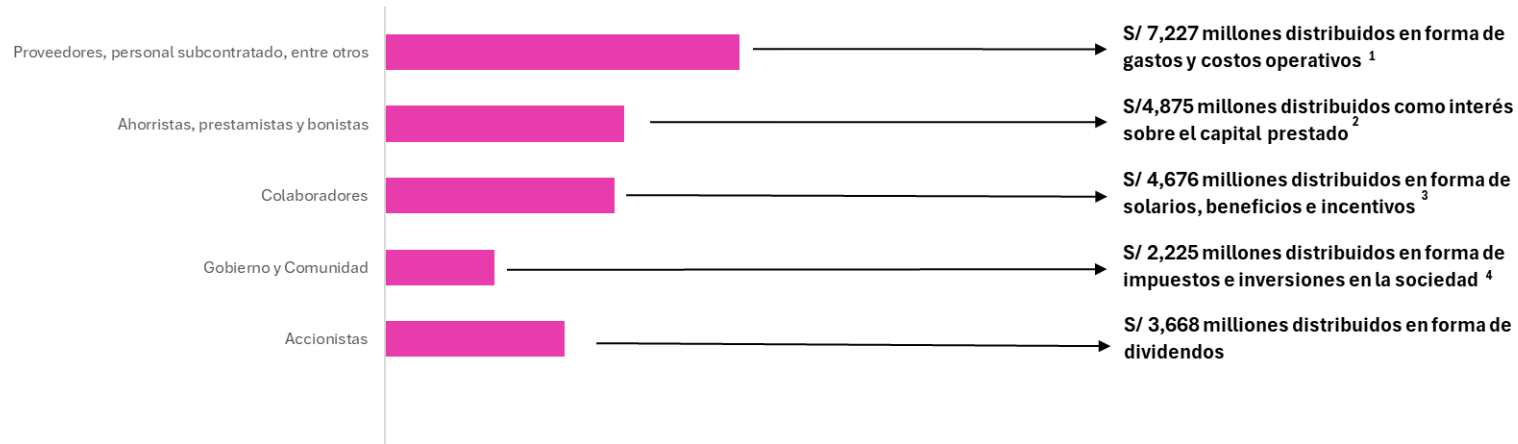
La sostenibilidad en Credicorp depende, en gran medida, de nuestra salud financiera y del impacto que nuestras compañías generan para sus grupos de interés y la sociedad a lo largo del tiempo. Nuestras LdN comprenden instituciones fundamentales para los mercados donde operan, las cuales tienen un rol clave que permite, por ejemplo, transferir los recursos de nuestros ahorristas, depositantes e inversores hacia diversas iniciativas de financiamiento e inversión que generan valor para la sociedad y promueven el desarrollo económico. En el frente de seguros y pensiones, trabajamos para asegurar el bienestar de nuestros clientes del hoy y el mañana, con productos que protegen y hacen crecer sus activos.

En el análisis de materialidad efectuado, el tema de Desempeño Económico y Financiero resultó como uno de los principales temas materiales para Credicorp y sus grupos de interés. Dada la relevancia de este tema, el presente capítulo detalla la evolución financiera de la compañía y la contribución económica que el grupo genera, cuyos beneficios son transferidos hacia la sociedad a través de varios canales.

Valor Económico Generado y Distribuido

A través de sus actividades y la generación de ingresos financieros y otros ingresos, Credicorp crea valor económico y los distribuye hacia sus grupos de interés y la sociedad en general a través de distintos mecanismos. En el 2024, generamos S/26,273 millones de valor económico, 7% más que en el 2023, el cual distribuimos de la siguiente forma:

En el 2024, distribuimos S/ 22,671 millones hacia los siguientes grupos de interés:



- (1) Gastos operativos (gastos generales + gastos de personal + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos) + Provisión para créditos, neta de recuperos.
 (2) Pago a proveedores de capital – Dividendos.
 (3) Salarios y beneficios de los empleados.
 (4) Pagos a Gobierno + Inversiones de la comunidad.

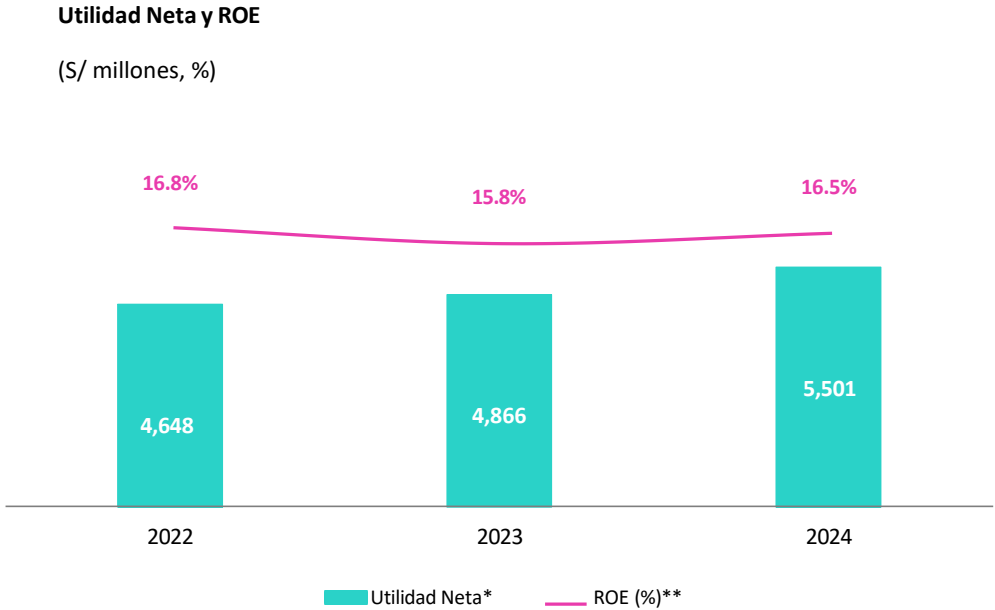
Desempeño Financiero – Generamos resultados sólidos en el 2024, en un entorno desafiante

Utilidad neta atribuible a Credicorp	Margen Neto de Intereses (MNI)	MNI Ajustado por Riesgo
S/5,501.3 millones (vs S/4,865.5 millones en 2023)	6.29% (vs 6.00% en 2023)	4.77% (vs 4.38% en 2023)

En el 2024, Credicorp registró una Utilidad neta récord de S/5,501.3 millones, que se tradujo en un ROE y ROA de 16.5 % y 2.2%, respectivamente. El ROE reportado se situó ligeramente por debajo de las expectativas del mercado debido a nuestra decisión de dar prioridad a las relaciones de largo plazo con los clientes y mitigar su riesgo en relación con el caso Sartor en el 4T24. No obstante, excluyendo este impacto, el ROE se situó en 17.2% al cierre del 2024.

Estos sólidos resultados demuestran la efectividad de nuestra estrategia de innovación y diversificación de ingresos, que impulsó a Credicorp a desacoplar su desempeño del desempeño de la economía. En un contexto de lenta reactivación económica y un ciclo de deterioro crediticio en el sistema financiero peruano, Credicorp logró fortalecer su posición competitiva en los mercados donde opera, gracias a su enfoque centrado en el cliente, a la continua inversión en el fortalecimiento capacidades digitales e innovación en sus negocios, y a la gestión prudente de los riesgos.

La mayor Utilidad neta se explica principalmente por los mayores Ingresos netos por intereses, los cuales aumentaron en 9.1%, en un entorno de tasas de interés a la baja. También influyó positivamente el crecimiento de Otros ingresos ordinarios, compuesto por el Ingreso Neto por Comisiones y la Ganancia neta en operaciones de cambio. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por el mayor nivel de Gastos operativos, asociados a los negocios ordinarios en BCP y las iniciativas disruptivas a nivel Credicorp.

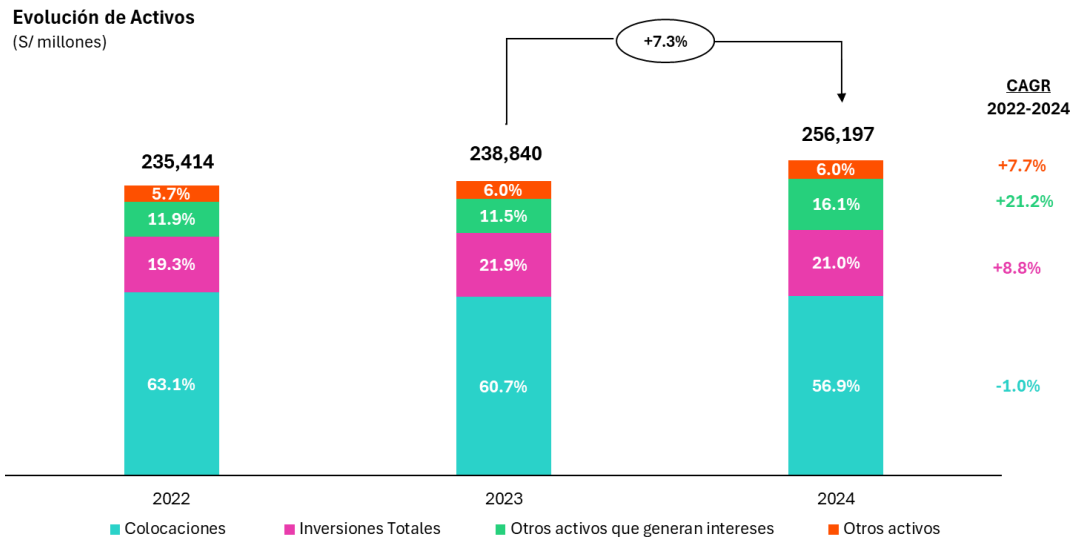


* Cifras del 2024 y 2023 reflejan la NIIF 17, las cifras de 2022 han sido reexpresadas.

**ROE = Utilidad neta / Promedio del principio y fin del periodo del Patrimonio neto.

Activos: Crecimiento de Activos impulsado por Fondos Disponibles, mientras que las Colocaciones permanecieron estables

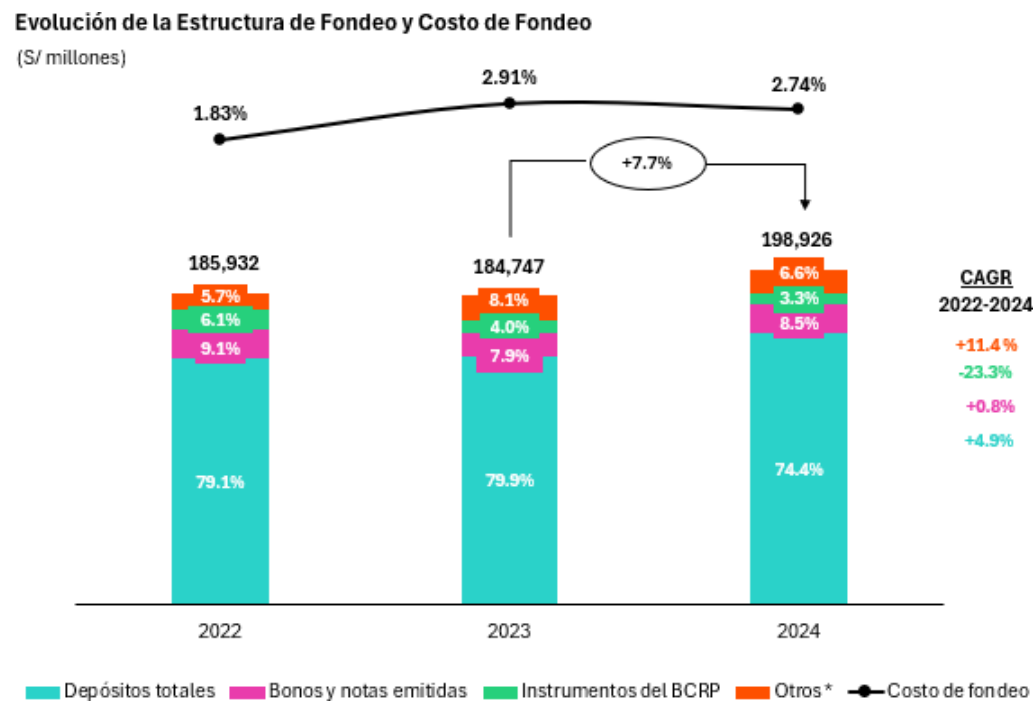
Al cierre del 2024, los activos de Credicorp presentaron un incremento de 7.3% con respecto al cierre del 2023. Este crecimiento estuvo impulsado por Otros activos que generan Intereses (+50.3%), atribuible principalmente a un aumento de los Fondos disponibles, en un contexto de amplia liquidez. Por su parte, las Inversiones totales incrementaron 3.9% en el 2024, debido a mayores tenencias de bonos soberanos. Esto fue parte de una estrategia de gestión de balance dado el contexto de tasas a la baja. Finalmente, Las colocaciones totales aumentaron 0.5% frente al 2023, impulsados principalmente por los segmentos Consumo (+7.1%) e Hipotecario (+1.8%) en BCP, así como por BCP Bolivia (+5.7%). Esta dinámica fue parcialmente contrarrestada por la contracción de la cartera en Mibanco (-7.8%) y ASB Bank Corp (-16.2%). Ante esta dinámica, la participación de las Colocaciones brutas en los activos totales cayó de 60.7% al cierre de 2023 a 56.9% al cierre de 2024.



Fondeo: Tasas de interés a la baja y aumento de Depósitos de bajo costo impulsaron la reducción del Costo de Fondeo

En el 2024, el fondeo total de Credicorp creció 7.7% con respecto al 2023. Dicho avance responde principalmente a un incremento en el saldo de Depósitos. En menor medida, el crecimiento del fondeo respondió a las emisiones de Bonos y notas realizadas durante el año como parte de la estrategia de gestión del fondeo estructural. Es importante resaltar que, dentro del saldo de Depósitos hubo un crecimiento significativo en el balance de Depósitos de Bajo Costo (+11.7% frente al 2023), compuesta por los depósitos a la vista y depósitos de ahorro, gracias a la mejora en nuestra oferta transaccional, que nos ha permitido captar mayores depósitos asociados al retiro de fondos de pensiones.

Así, el costo de fondeo de Credicorp disminuyó a 2.74% en el 2024 (17pbs menos respecto al año anterior), en línea con la reducción de las tasas de interés y el crecimiento de depósitos de bajo costo. Es importante destacar que la compañía cuenta con una amplia base de Depósitos transaccionales (vista y ahorro), lo que representa una ventaja competitiva.



(*) Deudas a bancos y corresponsales y Operaciones con terceros.

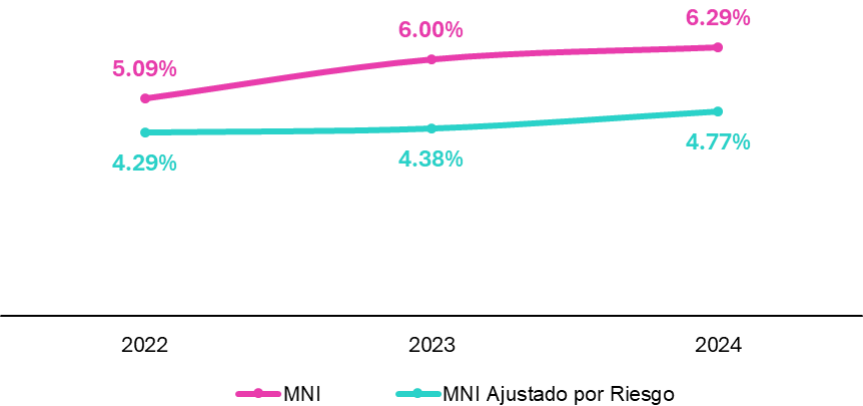
El MNI se mantuvo resiliente en un contexto de tasas a la baja, debido a la evolución de nuestro portafolio

Los Ingresos por intereses, el componente más importante de los ingresos, incrementaron 5.7% en el 2024. Este avance se debe principalmente a mayores Ingresos por intereses de colocaciones, atribuibles a un mayor crecimiento de las Colocaciones de Banca Personas y Pequeños Negocios dentro de los créditos de BCP. Adicionalmente, el crecimiento del saldo de Inversiones incidió positivamente en los ingresos por intereses ante mayores tenencias de bonos soberanos.

Además, los Gastos por intereses disminuyeron en 1.8% en el año, debido principalmente a menores tasas de interés, tras recortes en las tasas de referencia de la FED y el BCRP. Asimismo, el crecimiento de los Depósitos de bajo costo también contribuyó con la reducción de Gastos por intereses.

De este modo, los Ingresos netos por intereses (INI) aumentaron 9.1% en el 2024. El Margen Neto por Intereses (MNI) se situó en 6.29%, presentando un aumento de 29pbs con respecto al nivel registrado el año previo. Por su parte, el Margen Neto por Intereses ajustado por riesgo creció en 39pbs, favorecido por mejoras en el perfil de riesgo del portafolio de Colocaciones, situándose en 4.77%, lo que representa un nivel récord¹.

MNI & MNI Ajustado por Riesgo

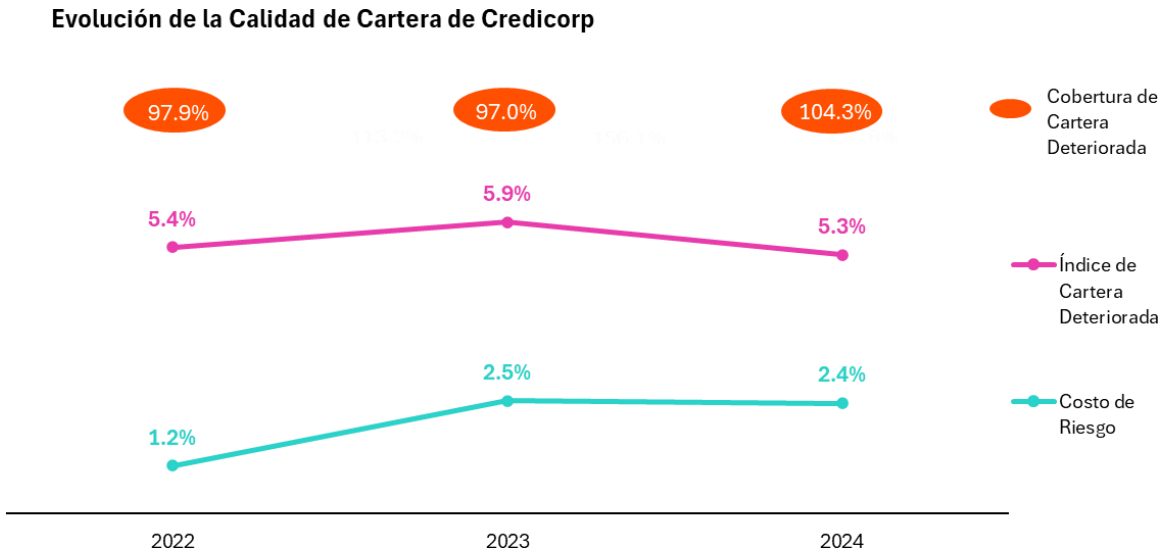


(1) Récord desde la implementación de IRFS19 en 2018.

Mejora en Calidad de Cartera y disminución en provisiones

El Índice de cartera deteriorada registró una variación significativa, cayendo a 5.26%, 63bps por debajo del cierre del 2023. Esta caída se atribuye principalmente al menor volumen de Créditos atrasados, particularmente en Pequeños Negocios de BCP, seguido una menor Cartera refinanciada en Mayorista. En línea con lo anterior, el ratio de Cobertura de la cartera deteriorada se situó en 104% en el 2024, frente al 97% en el 2023.

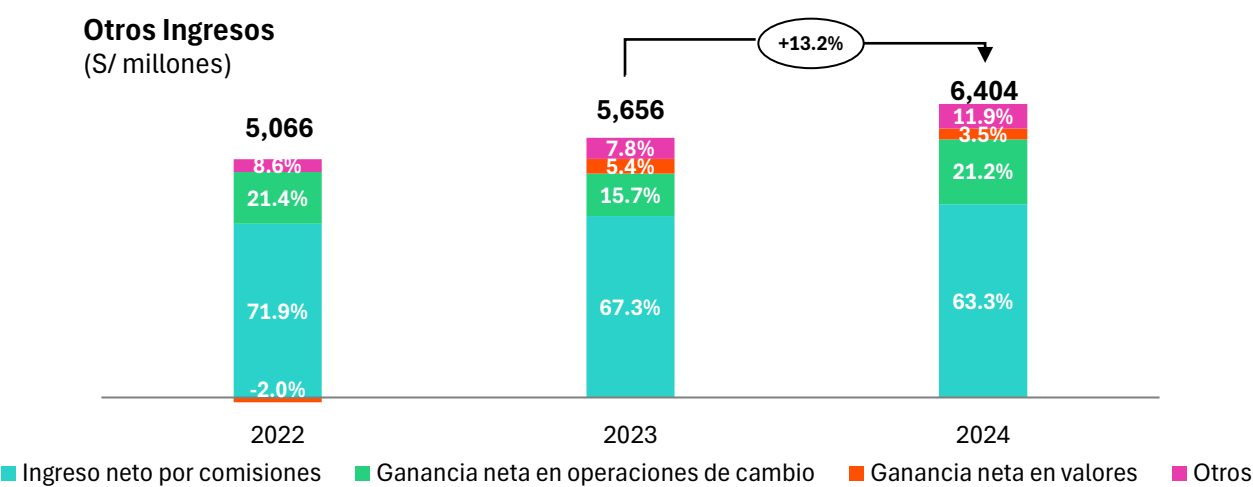
En el año 2024, las Provisiones cayeron 2.8% respecto al año anterior. La constitución de provisiones por el Fenómeno de “El Niño” en el 4T23 y su posterior reversión en el 1T24, influyeron en este resultado. La caída en Provisiones se dio principalmente en Mibanco, seguido por Consumo y Pyme en BCP. Esta dinámica fue parcialmente compensada por Mayorista, debido a un efecto base por mayores reversiones en el 2023, y por Tarjeta de Crédito, debido al mayor deterioro en el comportamiento de pago que se acentuó en el primer semestre del 2024. El Costo del Riesgo (CdR) se situó en 2.42% (en comparación del 2.47% del 2023).



Los Otros Ingresos reflejan el crecimiento de los ingresos ordinarios en un contexto de impulso transaccional y diversificación de las fuentes de ingresos

En el 2024, los Otros ingresos crecieron 13.2% con respecto al 2023, en línea con el mejor dinamismo del mercado y la diversificación de nuestras fuentes de ingresos. Los Otros Ingresos Ordinarios, presentaron un crecimiento de 15.4% frente al 2023. La Ganancia Neta en Operaciones de Cambio presentó un crecimiento de 53.5% con respecto al 2023, principalmente debido a un efecto base en BCP Bolivia, y por BCP Individual, debido a (i) un mayor volumen de operaciones de clientes mayoristas, y (ii) mejoras en las estrategias de precios. El aumento en Ingreso Neto por Comisiones (+6.5% vs 2023), se debe a los buenos resultados de BCP Individual por (i) Yape, asociado al crecimiento de sus tres líneas de negocio (Pagos, Financiero y Comercio Electrónico), y por (ii) Medios de pagos y servicios, debido al mayor dinamismo transaccional de Tarjetas de Débito y Crédito. En menor medida, el crecimiento en Comisiones también se dio por Credicorp Capital, explicado por el crecimiento en *AUMs* en sus negocios de Gestión de Patrimonio y Gestión de Activos.

Los Otros Ingresos No Ordinarios crecieron 2.8%, debido a una mayor Ganancia neta en derivados especulativos, debido a ganancias realizadas en tesorería al cubrir las exposiciones en monedas locales de ASB Bank Corp. y Credicorp Capital. Esto fue atenuado por Pérdidas netas por diferencia en cambio, asociado a la exposición del portafolio en monedas locales de ASB Bank Corp, y por menores ingresos de Ganancia neta en valores, producto de un efecto base donde el 2023 reconoció un aumento en el valor de inversiones de Credicorp Individual y por al deterioro de una inversión en Pacífico.

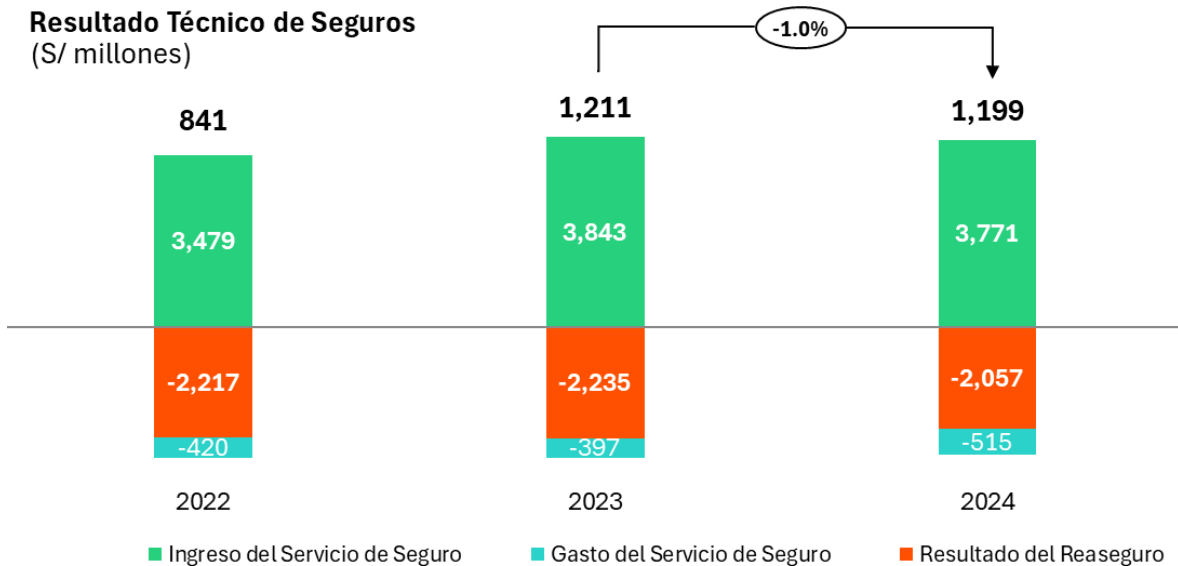


El Resultado Técnico de Seguros se contrajo debido a la normalización de los márgenes técnicos del negocio de Vida y Rentas

El Resultado Técnico de Seguros disminuyó 1.0% frente al 2023, debido principalmente a los menores resultados en los negocios de Vida y Crediseguros. En términos de líneas de negocio, esta caída fue impulsada por Vida Crédito, Rentas y Vida Individual.

El menor resultado en Vida respondió principalmente a la normalización de los Ingresos de Servicios de Seguros, los cuales disminuyeron 10.5%. Esta caída se debió principalmente a AFP, donde se registró una menor tasa y porción de tramo ganado en la licitación del contrato SISCO VII en comparación con SISCO VI.

Este menor resultado en la línea de Vida fue parcialmente atenuado por el mayor resultado en el negocio de Generales (+11.5%), el cual estuvo asociado a un incremento en los niveles de primas asignadas al periodo, particularmente en los productos de Riesgos Generales.



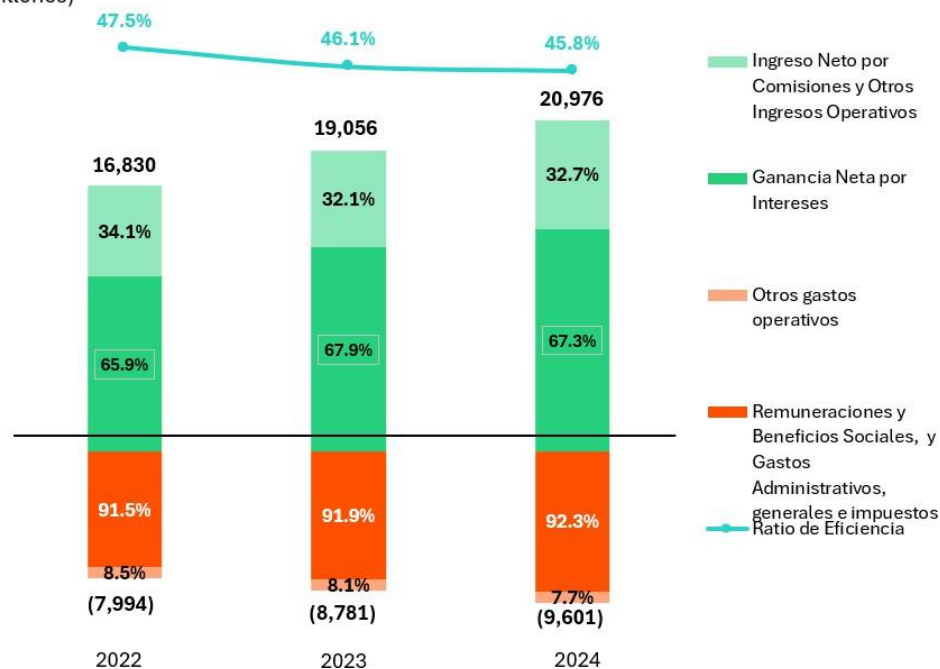
Evolución positiva del ratio de eficiencia, apalancada en las inversiones que contribuyen en mejorar nuestra competitividad

Los Ingresos operativos del año crecieron en 10.1% debido principalmente al mayor Ingreso Neto por Intereses en línea con una mayor contribución de los segmentos minoristas, el aumento de la Ganancia Neta en Operaciones de Cambio debido a un efecto base en BCP Bolivia, y el crecimiento del Ingreso Neto por Comisiones, liderado por Yape y el negocio transaccional ordinario. Por su parte, los Gastos operativos incrementaron en 9.4% debido principalmente a los mayores gastos de tecnología (excluyendo disrupción) en BCP y en iniciativas disruptivas a nivel Credicorp. Los gastos de tecnología (excluyendo disrupción) en BCP estuvieron destinados a soportar el crecimiento de transacciones digitales, desarrollar nuevas capacidades y a contratar personal especializado en capacidades digitales.

Como resultado de lo anterior, el Ratio de Eficiencia Operativa mejoró en 30pbs con respecto al 2023, situándose en 45.8% al cierre del año.

Ingresos y Gastos Operativos

(S/. millones)

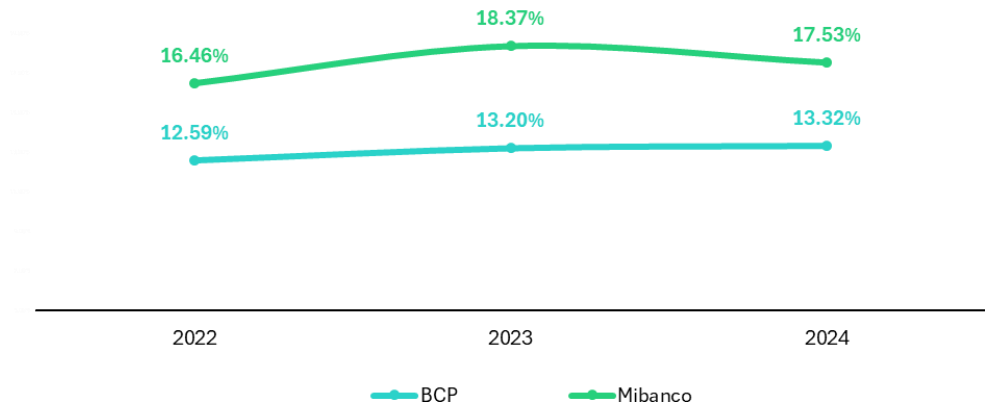


Nuestro prudente nivel de solvencia sostiene nuestras iniciativas estratégicas

En 2022, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) sentó la base legal necesaria para el alineamiento regulatorio a los estándares de Capital de Basilea III, emitiendo resoluciones que modificaron la estructura y composición del Capital regulatorio para empresas del sistema financiero, así como los requerimientos de Capital. La implementación de la mayoría de estos cambios se efectuó a partir de 2023. En 2024, con el objetivo de continuar la alineación de la regulación local con Basilea III, se introdujeron modificaciones en la estructura y composición del Patrimonio Efectivo de conglomerados financieros. Estas modificaciones incluyen la incorporación en el cálculo del Patrimonio Efectivo de (i) Resultados Acumulados y del Ejercicio y (ii) Ganancias/Pérdidas No Realizadas, además de la deducción de Intangibles Netos & DTAs. Así, el ratio del Patrimonio Efectivo de Credicorp al cierre del 2024, se situó en 1.37 respecto al mínimo requerido, lo que refleja nuestra solidez económica y estabilidad.

El Common Equity Tier 1 (CET1) NIIF de BCP Individual se situó en 13.32%, que representó una subida de 12bps respecto al 2023. Esta subida fue impulsada por un mayor balance de Resultados Acumulados, asociado al crecimiento del negocio, compensada parcialmente por mayores niveles de APRs. En Mibanco, el CET1 se situó en 17.53%, que representó una caída de 84 pbs respecto al 2023. Esta caída fue impulsada por menores Resultados Acumulados, compensada parcialmente por un menor nivel de APRs.

Ratios CET1 NIIF



Capítulo 5

Administración de Riesgos

Tema material Gestión Integral de Riesgos, Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos

GRI 3-3

SASB FN-CB-230-a.2, FN-CB-550-a.2, FN-CB-410-a.1

Pilares 1 y 2

La gestión de riesgos es de primordial importancia para las operaciones de toda empresa, y en particular para la industria financiera, dada la estrecha vinculación entre sus participantes y con otros agentes de mercado, lo cual hace de esta industria susceptible a riesgos sistémicos. Las empresas financieras deben velar por la seguridad de los clientes y sus recursos a través de una gestión técnica de su balance y adecuando su base de capital para afrontar eventos inesperados. Credicorp cuenta con marcos y procesos que velan por una gestión integral de riesgos a través de un efectivo monitoreo, evaluación y gestión de sus riesgos y los de sus subsidiarias. El Grupo es consciente que la gestión de riesgos cumple un rol clave en distintos frentes y, similar a nuestros grupos de interés, consideramos este tema como uno de los más relevantes en el análisis de materialidad del 2024. El presente capítulo detalla nuestra visión corporativa, la gestión de riesgos financieros, riesgos ESG y riesgos no financieros, así como nuestra gestión de capital.

I. Visión Corporativa

A. Principios corporativos

La gestión de riesgos del grupo Credicorp constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades de negocio. Por ello, hemos definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la organización:

1. Involucramiento de la Alta Dirección
2. Independencia de la función de riesgos
3. Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos
4. Medición del desempeño en función del riesgo asumido
5. Seguimiento y validación de riesgos
6. Cumplimiento del código de ética corporativo

Cultura de riesgos

La función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, quienes cuentan con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. Con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, empleamos programas de capacitación periódicos y cursos específicos que son desplegados hacia los distintos equipos de riesgos y hacia toda la organización.

Las empresas de Credicorp cuentan con un modelo de trabajo híbrido y con ello una mayor interacción con la Internet, manteniendo latente el riesgo de ciberseguridad. Por ello, y como parte de la formación de nuestra cultura de riesgos, evolucionamos nuestro programa de concientización hacia un programa de Cultura de Riesgos, en el que enfocamos nuestros esfuerzos en lograr la total adopción de comportamientos seguros por parte de todos los colaboradores de Credicorp. Esto implica que nuestros colaboradores reconozcan las principales amenazas a las que estamos expuestos, actúen de forma preventiva y sigan los protocolos de respuesta.

Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio, lo cual incluye el establecimiento de las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de seis pilares estratégicos: (i) solvencia, (ii) liquidez, (iii) beneficio y crecimiento, (iv) estabilidad de resultados, (v) estructura de balance y (vi) riesgos no financieros. Estos seis pilares se soportan en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo.

El apetito por riesgo está compuesto por (i) la Declaración de apetito por riesgo, donde se definen los principios generales y las declaraciones cualitativas que complementan nuestra estrategia de riesgo, (ii) Tablero de métricas, donde se definen los niveles de exposición al riesgo en los distintos pilares estratégicos mediante una serie de métricas y (iii) Límites, donde se busca garantizar el cumplimiento del marco de apetito a través de roles y responsabilidades asignados a las unidades involucradas.

Para facilitar la toma de decisiones en la gestión del Grupo, el apetito por riesgo se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal.

B. Gobierno corporativo de la gestión de riesgos

El Directorio de Credicorp tiene las facultades de tomar decisiones sobre el enfoque general para el manejo de riesgos de Credicorp Ltd., incluyendo la aprobación de su apetito por riesgo. Asimismo, es informado del nivel de cumplimiento del apetito, los niveles de exposición a los riesgos, y las mejoras relevantes en la gestión integral de Grupo Crédito S.A. y las demás subsidiarias de Credicorp.

Por su parte, el Directorio de Grupo Crédito S.A. tiene la autoridad para la toma las decisiones aplicables a las subsidiarias de Credicorp, incluyendo aquellas decisiones relacionadas con la gestión de riesgos tales como la aprobación del apetito de riesgo de las subsidiarias de Credicorp.

El Directorio (y los Comités) de Credicorp y Grupo Crédito S.A. están conformados por las mismas personas y se ha homologado la estructura gerencial en ambas compañías.

Comité de Riesgos Credicorp

Representa al Directorio de Credicorp y propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. Asimismo, toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp y de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de dichas entidades.

Comité de Riesgos de Grupo Crédito

Representa al Directorio de Grupo Crédito en la toma de decisiones enfocada en la gestión de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Grupo Crédito los niveles de apetito por riesgo de sus empresas. El Comité define las estrategias usadas para el manejo adecuado de los distintos tipos de riesgos y la supervisión del apetito por riesgo. Así como también el establecimiento de principios, políticas y límites generales para el Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp.

Además de gestionar de forma eficaz todos los riesgos, el Comité de Riesgos de Grupo Crédito se soporta en los siguientes comités, los cuales reportan periódicamente los cambios o asuntos relevantes de los riesgos administrados:

- I. Comité de Créditos
- II. Comité de Riesgo País
- III. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Mayorista
- IV. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Minorista
- V. Comité Metodológico de Riesgo Operativo
- VI. Comité Corporativo de Riesgo de Modelo
- VII. Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez

Gerencia Central de Riesgos

La Gerencia Central de Riesgos (liderada por el Chief Risk Officer de Credicorp) es responsable de la implementación de políticas, procedimientos, metodologías y de las acciones a realizar para identificar, medir, monitorear, mitigar, reportar y controlar los diferentes tipos de riesgos a los que Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp se encuentran expuestos. Además, es responsable de participar en el diseño y definición de los planes estratégicos de las unidades de negocio para asegurar que se encuentren alineados dentro de los parámetros de riesgos aprobados por el Directorio de Credicorp. Asimismo, difunde la importancia de la adecuada administración de riesgos, precisando en cada una de las unidades, el rol que les corresponde en la identificación oportuna y definición de las acciones correspondientes.

Políticas corporativas

Las políticas corporativas de gestión de riesgos establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. Nuestra política marco orienta la gestión de riesgos en general, pero también contamos con políticas específicas para los riesgos más relevantes. Es importante señalar que cada empresa del Grupo posee características

particulares (como tamaño o complejidad de sus operaciones), las cuales son tomadas en consideración en el desarrollo e implementación de cada política.

II. Riesgos Financieros

C. Riesgo de crédito

Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre de 2024, alcanzamos un saldo de S/166,459 millones en colocaciones directas e indirectas, incrementando 1.8% en comparación a diciembre de 2023. Por otro lado, las provisiones constituidas alcanzaron un importe de S/8,379 millones. Con ello, a diciembre de 2024, el ratio de cobertura fue de 5.03%, en comparación con el 5.29% obtenido en diciembre de 2023.

Colocaciones, provisiones acumuladas y ratio de cobertura de Credicorp por empresa

Empresa	Colocaciones directas e indirectas		Provisiones constituidas		Ratio de cobertura	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
BCP y sucursales	136,437	140,075	7,102	6,888	5.21%	4.92%
Mibanco	13,165	12,132	1,003	925	7.62%	7.62%
BCP Bolivia	10,037	10,315	383	375	3.82%	3.64%
ASB	2,067	1,735	0	30	0.00%	1.73%
Mibanco Colombia	1,704	1,760	139	125	8.16%	7.10%
Otros	125	442	19	36	15.20%	8.14%
Total	163,535	166,459	8,646	8,379	5.29%	5.03%

Cifras en S/ millones. Cifras luego de eliminaciones.
Fuente: Área de Contabilidad Corporativa.

Proceso crediticio

A) *Banca Mayorista*

Admisión:

El Grupo cuenta con políticas de aprobación de operaciones sujetas a riesgo de crédito basadas en criterios conservadores, que son aplicadas con estructuras comunes en cada empresa del Grupo. Principalmente se analiza la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses, en los plazos acordados.

Las evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de cliente o grupo económico son efectuadas de forma periódica. En particular, se analiza la situación financiera del cliente y su capacidad de pago. Dichas evaluaciones se apoyan en procesos estandarizados, que a su vez se soportan en modelos de rating, cuyos resultados son usados en la aprobación de líneas de crédito y control de la calidad de las carteras.

Durante el 2024, en la Banca Mayorista, se continuó avanzando con el proyecto de renovación tecnológica del proceso crediticio.

Seguimiento:

El proceso de seguimiento busca mantener una adecuada calidad de cartera; en esa línea, asigna niveles de deterioro crediticio e implementa acciones correctivas específicas para cada caso.

Para mantener un adecuado nivel de riesgo en el portafolio, identificamos de forma oportuna los cambios en el riesgo de los clientes sobre la base de un sistema de alarmas preventivas, el cual permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas.

Durante el 2024, en la Banca Mayorista de BCP, a fin de mantener una adecuada calidad de cartera, se implementaron alertas tempranas. Asimismo, se continuó monitoreando sectores económicos y clientes que podrían verse impactados por eventos inesperados. En BCP Bolivia, se enfatizó en realizar un seguimiento a sectores expuestos al tipo de cambio.

Recuperación:

El objetivo principal del proceso de recuperación crediticia es normalizar la situación financiera de los clientes. Si ello no fuera posible, se opta por maximizar la recuperación de las acreencias. En esa línea, se ha continuado trabajando en procesos que brinden un servicio más personalizado a nuestros clientes.

Para cumplir nuestro objetivo, las empresas del Grupo reestructuran las condiciones de pago de los clientes con una situación financiera deteriorada. Asimismo, se gestionan procesos legales para el recupero de garantías y procesos de recuperación de clientes vencidos o en ejecución con negociaciones que buscan la venta de sus garantías o daciones en pago.

Durante el 2024, se continuó mejorando la gestión de la cartera con situación en mora. Asimismo, se implementaron controles adicionales para monitorear las facilidades otorgadas a los clientes de Banca Mayorista de BCP.

B) Banca Minorista

Admisión:

Los procesos de admisión y gestión de cartera de los principales portafolios se realizan empleando modelos de scores y rating, cuyas probabilidades de default son usadas para la evaluación crediticia. Dichos modelos de admisión, junto a las pautas para el otorgamiento de créditos, son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las empresas del Grupo.

Durante el 2024, a nivel Grupo, se desarrollaron mejoras en la precisión de los modelos y en la pauta de admisión, logrando originar clientes con un mejor perfil de riesgo. Asimismo, específicamente en Mibanco, se ejecutaron acciones específicas para fortalecer la cultura de riesgo en los asesores de negocios responsables de la evaluación crediticia.

Seguimiento:

El Grupo utiliza modelos de comportamiento, los cuales permiten agrupar a los clientes según sus niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones preventivas y correctivas. Además, realizamos un seguimiento de la cartera mediante el monitoreo de indicadores de morosidad del portafolio y cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Durante el 2024, a nivel Grupo, se centró en identificar de manera anticipativa los signos de deterioro del cliente, definiendo perfiles vulnerables y mejorando su monitoreo; asimismo, brindó ayudas financieras para dichos clientes.

Recuperación:

El proceso de recuperación tiene como objetivo normalizar la situación financiera de los clientes, así poder reducir provisiones, minimizar las pérdidas, mejorar los ratios de mora y maximizar el recupero de las carteras activa, judicial y castigada, con un enfoque en rentabilidad, eficiencia y experiencia del cliente.

Durante el 2024, a nivel de Grupo, con el objetivo de cuidar la calidad de cartera, se desplegaron iniciativas enfocadas en reducir provisiones, optimizando la gestión de cobranza y cuidando la experiencia de nuestros clientes.

Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. El Área de Modelamiento y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte y asesoría para la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de las empresas del Grupo. Además, esta área se encarga de velar por el despliegue y la correcta aplicación de los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito a nivel corporativo.

Durante el 2024, se trabajó con el calibrado periódico de los modelos de originación, modelos de alerta temprana y cambios en los puntos de corte.

D. Riesgo de mercado

La exposición al riesgo de mercado es separada en dos grupos: (i) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados (Trading Book) y (ii) la exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado y del descalce / sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales (Banking Book).

Trading Book

Para gestionar el riesgo del Trading Book y con el objetivo de estimar el riesgo de mercado de estas posiciones adquiridas con fines de negociación, aplicamos la metodología de VaR (*value at risk*), la cual estima la pérdida potencial máxima considerando una probabilidad de ocurrencia definida (1%), sobre la base de una variedad de cambios en las condiciones del mercado.

Tipo de riesgo	2023	2024
Riesgo de tasas de interés	29,399	29,138
Riesgo de precio	5,291	933
Riesgo de volatilidad	20	462
Efecto diversificación	(5,850)	(1,685)
VaR consolidado por tipo de riesgo	28,860	28,848

Cifras en S/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR del Grupo mostró una disminución al 31 de diciembre de 2024, principalmente por un menor riesgo de tasas de interés y riesgo de precio. El VaR se mantuvo contenido en los límites de apetito por riesgo establecidos por la Gerencia de Riesgos de cada Subsidiaria.

La gestión de riesgos del Trading Book es complementada por los indicadores de VaR estresado y capital económico, los cuales toman movimientos extremos en los factores de riesgo. Estos indicadores tienen una estructura de límites, la cual es determinada en función del apetito por riesgo, y autonomías propias para cada una de las empresas del Grupo. Regularmente, se preparan reportes para los distintos comités del Grupo y, en particular, existe un límite de apetito por riesgo del Trading Book para El Grupo, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en el Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez y en los Comités de Riesgos.

En cuanto al Riesgo Cambiario, este es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera que afecta al resultado consolidado o a otros resultados integrales. La unidad de riesgo de mercado de cada empresa establece límites, monitorea y controla su posición de cambio y el riesgo cambiario derivado de esta. Adicionalmente, las estrategias de gestión cambiaria son aplicadas dentro de los portafolios del Trading Book y consumen los límites definidos para cada una de ellas y el límite de posición de cambio global en moneda extranjera del Grupo, el cual es monitoreado e informado de manera recurrente en los Comités de Riesgos.

Banking Book

La gestión de riesgos del Banking Book comprende los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés.

El riesgo de liquidez se define como la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos, y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor. Las subsidiarias de Credicorp gestionan su riesgo de liquidez utilizando indicadores corporativos como el Ratio de Cobertura de Liquidez Interno (RCL), el Ratio de Fondeo Neto Estable Interno (RFNE) y el análisis de brechas de liquidez.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en los planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel Corporativo, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados en los Comités de Riesgos.

Durante el 2024, se actualizaron los castigos de las Inversiones en los indicadores de liquidez y se integraron a la gestión a nivel corporativo para mejorar la gestión de este riesgo. Por otro lado, se continuó con el seguimiento de los modelos utilizados para evaluar la suficiencia de activos líquidos de las empresas del grupo.

El riesgo de tasa de interés en el Banking Book se refiere a cómo las variaciones de tasas pueden impactar las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos y pasivos del balance. Por ello, monitoreamos todos aquellos productos sensibles a la tasa de interés a través del análisis de brechas, el análisis de sensibilidad de margen financiero (Ganancias en Riesgo) y de sensibilidad de Valor Económico.

E. Cálculo de provisiones NIIF 9

La estimación de la pérdida esperada NIIF 9 se construye sobre el producto de los siguientes parámetros: (i) probabilidad de incumplimiento (PD), (ii) pérdida dado el incumplimiento (LGD) y (iii) exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte, usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de esta. Adicionalmente, tomamos en consideración información sobre las condiciones actuales, proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista), que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

Asimismo, recurrentemente, llevamos a cabo validaciones metodológicas y de procedimientos, realizadas por el Área de Administración de Riesgo de Modelo, Auditoría Interna y Auditoría Externa, con el objetivo de garantizar la adecuada estimación de la pérdida esperada crediticia NIIF 9.

Durante el 2024, continuamos calibrando los modelos para mantener un adecuado nivel de precisión en la medición del riesgo crediticio del portafolio y el cálculo de la pérdida esperada crediticia NIIF 9, incluyendo la actualización de las proyecciones macroeconómicas.

F. Administración de Riesgo de Modelo

El Área de Administración de Riesgo de Modelo del BCP (ARM) tiene la misión de gestionar el portafolio de modelos del Grupo, con el objetivo de minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos.

Durante el 2024, se continuó realizando el seguimiento a los tableros de alineamiento normativo, uno de carácter interno y otro de carácter regulatorio (regulador peruano). Para ello se trabajó en atender los hitos propuestos por el regulador peruano para el 2024, cumpliéndolos al 100%.

G. Riesgo Técnico de Seguros

Respecto a los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y los pagos, o la oportunidad de estos, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. Por lo tanto, nuestro objetivo es garantizar que se disponga de reservas suficientes para cubrir estas obligaciones.

Política de Constitución de Reservas Técnicas

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador. Por consiguiente, también se toma en cuenta su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

III. Riesgos no financieros

La definición de riesgos no financieros (RNF) generalmente se determina por exclusión; es decir, cualquier riesgo distinto de los riesgos financieros tradicionales de mercado, crédito y liquidez. Los RNF pueden tener implicaciones estratégicas, comerciales, económicas negativas y / o de daño reputacional sustanciales. RNF incluye los siete tipos de riesgos operativos definidos por Basilea, pero también otros riesgos importantes como el riesgo tecnológico, cibernético, de conducta, de modelo, de cumplimiento, estratégico y de terceros.

La gestión de Riesgos no Financieros se ha vuelto más desafiante debido a la complejidad añadida de los rápidos cambios en la tecnología, con la transformación digital, la automatización extensa de procesos, una mayor dependencia de los sistemas en lugar de las personas, así como procesos transformacionales como la agilidad empresarial. Estos cambios en la forma en que las instituciones financieras hacen negocios han dado lugar a nuevas exposiciones al riesgo, ya sea en forma de ataques que afectan el servicio de las empresas del Grupo, robo de datos o fraude en línea.

Riesgo de Operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal y de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos eventos pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio.

La gestión de los riesgos es un proceso continuo y relevante para la identificación, evaluación, ponderación y monitoreo de éstos, y para la contribución al cumplimiento de requerimientos legales y regulatorios. Contamos con un mapa de riesgos y controles por proceso que permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno alineado a los requerimientos normativos. Adicionalmente, previo a la puesta en marcha de una iniciativa del negocio, desarrollo de nuevos productos, servicios o cambios importantes existe un procedimiento definido con la finalidad de evaluar los distintos riesgos asociados (operacional, ciberseguridad, fraude, cumplimiento, legal, continuidad de negocios, entre otros). Dependiendo del nivel de riesgo existen autonomías claramente definidas para su aprobación, de la cual se desprenden planes de acción que deben ser implementados en los plazos comprometidos con la finalidad de mitigar el riesgo.

Durante el 2024, en el marco de nuestra gestión de crisis, se revisaron y actualizaron los protocolos y estrategias de respuesta para diferentes escenarios que podrían impactar negativamente nuestras operaciones. Durante este período, también se desarrolló de manera satisfactoria, el ejercicio anual que prueba nuestra gestión de crisis, bajo un escenario de Ciberseguridad y *deepfakes*.

Asimismo, se ha ejecutado el programa anual conforme a lo planificado y se ha actualizado la metodología del Análisis de Impacto del Negocio (BIA), en base a los estándares actuales y la normativa regulatoria.

Contamos, además, con mecanismos de recuperación ante la materialización de riesgos operativos, principalmente a través de pólizas de seguros contratadas para todas las empresas del Grupo Credicorp en el mercado internacional, las cuales cubren pérdidas por eventos de fraude, responsabilidad profesional, riesgos cibernéticos y responsabilidad de directores.

A) Gestión del Fraude y seguridad física

La gestión de Seguridad Corporativa, como parte del riesgo de operación, tiene un equipo encargado de la detección, respuesta y mitigación ante incidentes de fraudes y seguridad física, así como la Gestión de Riesgo de Desastres. Por lo que dicha área, cuenta con equipos especializados en investigaciones, crimen cibernético, computo forense, evaluación de riesgos de fraude interno, seguridad física y electrónica, gestión de riesgo de desastres y actividades de inteligencia en conflictos sociales.

Durante el 2024, se implementó el Chapter de Expertos en Gestión de Riesgo de Desastres, así como sistemas de videovigilancia y video inteligencia, cuyo objetivo es contribuir a la Continuidad del Negocio del Grupo.

En el campo de las investigaciones, se han implementado tecnologías especializadas en la adquisición, custodia y judicialización de evidencias digitales. Como parte del Laboratorio de Cómputo Forense, se brinda soporte central para las acciones de respuesta ante las incidencias de fraudes, esto significó incorporar al equipo nuevos conocimientos y certificaciones en las tecnologías y técnicas de cómputo forense.

En el ámbito de la seguridad física, hemos desarrollado capacidades internas de Inteligencia Operativa que consideran la coyuntura en cada uno de los países donde opera el Grupo. El objetivo es asegurar que podamos abordar incidentes que puedan impactar nuestros servicios mediante la implementación de alertas tempranas para el manejo de la estrategia de la Continuidad Operativa y salvaguardar la seguridad en general.

B) Ciberseguridad

En Credicorp, somos conscientes que los incidentes de Ciberseguridad en el sector financiero están creciendo exponencialmente en términos de frecuencia y daño a la reputación de las organizaciones. Consideramos que la confianza de nuestros clientes es primordial; por ello, priorizamos el fortalecimiento y desarrollo de nuestra ciberseguridad y la abordamos como un frente estratégico en todas nuestras líneas de negocio. Contamos con un Marco de gobierno ya establecido, el cual involucra a toda la organización, desde colaboradores y

proveedores hasta la Alta Gerencia y el Directorio. Robustecemos nuestros procesos e implementamos continuamente nuevas tecnologías para protegernos de amenazas, tales como phishing, filtración de datos, *ransomware*, fraude cibernético, denegación distribuida de servicios (DDoS) e incidentes significativos de ciberseguridad en proveedores, entre otras.

Marco de Gobierno

Dada su relevancia, la ciberseguridad en Credicorp involucra a toda la organización. Miembros del Directorio y la Alta Gerencia se pronuncian periódicamente respecto de los riesgos y amenazas de ciberseguridad identificadas. Por su parte, la compañía cuenta con un (CISO) *Chief Information Security Officer* corporativo, quien se encarga de definir la estrategia corporativa, supervisar y velar por la ciberseguridad y seguridad de la información en todas las Subsidiarias de Credicorp, y donde los responsables por ciberseguridad de cada subsidiaria le reportan funcionalmente al CISO corporativo. Adicionalmente, en cada subsidiaria, los Comités de Riesgos son responsables de informarse del estado de los riesgos encontrados y aprobar las medidas para su gestión. Asimismo, son responsables de aprobar y hacer seguimiento al Programa de Ciberseguridad.

La estrategia de Ciberseguridad es revisada permanente considerando el escenario global, las regulaciones, las mejores prácticas y estándares, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, resiliencia y la privacidad de los datos. Por último, es importante señalar que el grupo cuenta con evaluaciones periódicas de Ciberseguridad a través de la evaluación de auditores externos que se realiza a los estados financieros de la entidad, además, de auditoría interna y otras consultorías que se podrían requerir a demanda.

Programa de Ciberseguridad

El Programa de Ciberseguridad ofrece la oportunidad de evaluar el nivel actual de madurez en materia de ciberseguridad y detectar áreas donde se pueden implementar mejoras. En términos más sencillos, nos permite comprender el grado de exposición de nuestras empresas a los riesgos de ciberseguridad y nos ayuda a identificar, evaluar, mitigar y supervisar las amenazas cibernéticas a las que estamos expuestos.

Contamos con servicios y tecnologías de seguridad, monitoreo y control que contribuyen a la identificación de riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información:

- A lo largo del año, mantuvimos escaneos constantes de nuestros ambientes, incluyendo pruebas de hacking ético al entorno y a los aplicativos.
- Gestión y monitoreo de las tecnologías de seguridad informática *on-premise*, perimetral y en la nube.
- Respuesta orquestada y automatizada ante incidentes de seguridad
- Inteligencia de amenazas internas y externas para la toma de decisiones acertada frente amenazas emergentes y nuevos ataques de ciberseguridad.
- Evaluaciones preventivas de seguridad a proveedores, consumidores, aliados estratégicos, etc. a lo largo del ciclo de contratación.

Como parte del programa, nos aseguramos de que nuestros colaboradores y proveedores estén preparados y comprometidos con los temas de ciberseguridad para asegurar que las medidas, procesos y tecnologías que forman parte del Programa de Ciberseguridad sean eficaces. Por ello, nuestro Programa de Cultura RNF comprende el siguiente alcance:

- Inducción de nuevos colaboradores, brindadas a nuestro personal nuevo antes de que ejerza funciones y pueda estar preparado para los riesgos y amenazas de ciberseguridad
- Capacitaciones obligatorias en Ciberseguridad y protección de Datos a todos los colaboradores, brindadas como parte del marco regulatorio junto con campañas de concientización para reforzar los contenidos de cada curso.

- Capacitaciones por grupos objetivos, brindados de manera especializada a Unidades que requieren reforzar los temas de Ciberseguridad
- Cursos de especialización, brindados a nuestros especialistas.

Todos los contenidos son revisados periódicamente y por lo menos 1 vez al año. Además, contamos con campañas y escenarios de pruebas de phishing para nuestros colaboradores y clientes.

Resultados

Durante el 2024, de acuerdo con los estándares de materialidad que el Grupo maneja, no hemos tenido incidentes de filtraciones de datos producto de ciberataques. No obstante, estamos constantemente defendiéndonos de las ciberamenazas monitoreando nuestros dispositivos de red, aplicaciones y servidores, así como evaluando permanentemente la efectividad de nuestros controles.

IV. Gestión de Capital

Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los indicadores establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- I. Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- II. Salvaguardar la capacidad de seguir operando y continuar brindando retorno a los accionistas.
- III. Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023, el patrimonio efectivo de las empresas del Grupo dedicadas a las actividades financieras y de seguros ascendió a aproximadamente S/40,009.4 millones y S/33,452.6 millones, respectivamente. De acuerdo con las normas locales, el patrimonio efectivo del Grupo excede en aproximadamente S/10,885.9 millones el patrimonio mínimo requerido al 31 de diciembre de 2024 (aproximadamente S/7,731.9 millones al 31 de diciembre del 2023).

Nuestras empresas bancarias de Perú realizan pruebas de estrés con frecuencia anual, en línea con el requerimiento regulatorio (SBS N° 3780-2011). Las pruebas de estrés son un conjunto de procedimientos y rutinas que buscan simular escenarios extremos que afecten a la institución, con el fin de identificar y evaluar vulnerabilidades de solvencia, nivel de ingresos y de gestión bajo un escenario adverso macroeconómico y de mercado para un horizonte no menor a tres años. Los resultados se comunican al Comité de Gestión de Riesgos y Directorio para su aprobación.

Capital Económico

El Capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las empresas del Grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

V. Transformación de Riesgos

En Julio 2024, se creó la Oficina de Transformación de Riesgos con el objetivo de convertir nuestra Gestión de Riesgos en una ventaja competitiva, potenciando nuestras capacidades de: i) originación, ii) seguimiento del portafolio, iii) ciclo de vida los modelos crediticios, iv) ciberseguridad, y v) talento.

VI. Gestión de Precios

El Centro de Expertos de Gestión de Precios del Grupo tiene como principal objetivo escalar de forma eficiente la práctica de Gestión de Precios en las líneas de negocio del Grupo, identificando oportunidades y desplegando iniciativas que permitan desarrollar la práctica de Gestión de Precios.

Durante el 2024, se potenció las herramientas de monitoreo de la estrategia de gestión de precios para asignar un precio adecuado en función del perfil de riesgo de nuestros clientes.

Capítulo 6

Estados Financieros

GRI 207-1, 207-2, 207-4

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

	Nota	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Activos			
Fondos disponibles:			
Que no generan intereses		7,535,259	7,952,371
Que generan intereses		40,119,937	25,978,577
	4	47,655,196	33,930,948
Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores	5(a)	1,033,177	1,410,647
Inversiones:			
A valor razonable con cambios en resultados	6(a)	4,715,343	4,982,661
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales		34,208,187	32,774,078
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales en garantía		5,934,451	4,269,862
	6(b)	40,142,638	37,043,940
A costo amortizado		7,904,517	7,924,830
A costo amortizado en garantía		1,063,360	2,264,097
	6(c)	8,967,877	10,188,927
Cartera de créditos, neto:	7		
Créditos		145,732,273	144,976,051
Provisión de pérdida crediticia		(7,994,977)	(8,277,916)
		137,737,296	136,698,135
Activos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados	3(f)	932,734	810,932
Activos por contrato de reaseguros	8(a)	841,170	872,046
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	9	1,438,609	1,357,525
Aceptaciones bancarias	7(b)	528,184	412,401
Intangibles y crédito mercantil, neto	10	3,289,157	3,225,499
Activos por derecho de uso, neto	11(a)	402,538	499,715
Activo diferido por impuesto a la renta, neto	17(c)	1,170,866	1,182,195
Otros activos	12	7,234,155	6,224,617
Total activos		256,088,940	238,840,188

	Nota	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Pasivos			
Depósitos y obligaciones:			
Que no generan intereses		47,160,191	42,234,498
Que generan intereses		114,681,875	105,470,496
	13(a)	161,842,066	147,704,994
Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores	5(b)	9,060,710	10,168,427
Deudas a bancos y corresponsales	14(a)	10,754,385	12,278,681
Aceptaciones bancarias	3(n)	528,184	412,401
Obligaciones por contratos de arrendamiento	11(b)	404,817	512,579
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	3(y)	151,485	641,915
Pasivo por contrato de seguros	8(b)	13,422,285	12,318,133
Bonos y notas emitidas	15	17,268,443	14,594,785
Pasivo diferido por impuesto a la renta, neto	17(c)	59,025	107,517
Otros pasivos	12	7,620,306	6,993,691
Total pasivos		<u>221,111,706</u>	<u>205,733,123</u>
Patrimonio	16		
Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.:			
Capital social		1,318,993	1,318,993
Acciones en tesorería		(208,879)	(208,033)
Capital adicional		176,307	228,239
Reservas		27,202,665	26,252,578
Otras reservas		214,627	295,783
Utilidades acumuladas		5,642,738	4,572,444
		34,346,451	32,460,004
Interés no controlador		630,783	647,061
Total patrimonio		<u>34,977,234</u>	<u>33,107,065</u>
Total pasivos y patrimonio		<u>256,088,940</u>	<u>238,840,188</u>

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 2022

	Nota	2024 S/(000)	2023 S/(000)	2022 S/(000)
Intereses y rendimientos similares	19	19,869,256	18,798,495	15,011,282
Intereses y gastos similares	19	(5,754,125)	(5,860,523)	(3,919,664)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto		14,115,131	12,937,972	11,091,618
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos	7(c)	(3,943,301)	(3,957,143)	(2,158,555)
Recupero de créditos castigados		423,854	334,798	347,017
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos		(3,519,447)	(3,622,345)	(1,811,538)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos		10,595,684	9,315,627	9,280,080
Otros ingresos				
Comisiones y honorarios	20	4,052,103	3,804,459	3,642,857
Ganancia neta en operaciones de cambio		1,359,805	886,126	1,084,151
Ganancia neta en valores	21	362,295	425,144	5,468
Ganancia neta en derivados especulativos		156,195	53,665	65,187
Resultado por diferencia en cambio		(41,058)	45,778	387
Otros	25	514,779	440,653	268,046
Total otros ingresos		6,404,119	5,655,825	5,066,096
Resultado de seguros y reaseguros				
Resultado del Servicio de Seguro	22	1,693,617	1,602,421	1,302,347
Resultado del Reaseguro	22	(494,597)	(391,321)	(460,899)
Total resultado de seguros y reaseguros		1,199,020	1,211,100	841,448
Otros gastos				
Remuneraciones y beneficios sociales	23	(4,676,436)	(4,265,453)	(3,902,161)
Gastos administrativos	24	(4,183,775)	(3,803,203)	(3,414,065)
Depreciación y amortización	9 y 10	(570,830)	(511,174)	(485,207)
Pérdida por deterioro del crédito mercantil	10(b)	(27,346)	(71,959)	–
Depreciación de activos por derecho de uso	11(a)	(142,640)	(147,833)	(151,282)
Otros	25	(773,269)	(534,601)	(364,298)
Total otros gastos		(10,374,296)	(9,334,223)	(8,317,013)

Estado consolidado de resultados (continuación)

	Nota	2024 S/(000)	2023 S/(000)	2022 S/(000)
Utilidad antes del impuesto a la renta		7,824,527	6,848,329	6,870,611
Impuesto a la renta	17(b)	(2,201,275)	(1,888,451)	(2,110,501)
Utilidad neta		<u>5,623,252</u>	<u>4,959,878</u>	<u>4,760,110</u>
Atribuible a:				
Accionistas de Credicorp Ltd.		5,501,254	4,865,540	4,647,818
Interés no controlador		<u>121,998</u>	<u>94,338</u>	<u>112,292</u>
		<u>5,623,252</u>	<u>4,959,878</u>	<u>4,760,110</u>
Utilidad neta por acción básica y diluida, atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd. (en soles)				
Básica	26	69.24	61.22	58.44
Diluida	26	69.09	61.08	58.32

CREDICORP LTD. Y SUBSIDIARIAS
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, 2023 Y 2022**

		2024	2023	2022
		S/(000)	S/(000)	S/(000)
Utilidad neta del año		5,623,252	4,959,878	4,760,110
Otros resultados integrales:				
A ser reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:				
Ganancia (pérdida) neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	16(d)	205,765	1,334,943	(1,614,053)
Impuesto a la renta	16(d)	5,118	(58,489)	82,459
		<u>210,883</u>	<u>1,276,454</u>	<u>(1,531,594)</u>
Movimiento neto en coberturas de flujo de efectivo	16(d)	13,925	(17,443)	1,246
Impuesto a la renta	16(d)	(4,030)	5,104	(158)
		<u>9,895</u>	<u>(12,339)</u>	<u>1,088</u>
Reservas de seguro	16(d)	(70,176)	(762,811)	1,144,140
		<u>(70,176)</u>	<u>(762,811)</u>	<u>1,144,140</u>
Traslación de operaciones en el extranjero	16(d)	(114,142)	73,464	(302,083)
Movimiento neto en coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	16(d)	—	18,950	39,587
		<u>(114,142)</u>	<u>92,414</u>	<u>(262,496)</u>
Total		<u>36,460</u>	<u>593,718</u>	<u>(648,862)</u>
Que no serán reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores:				
Ganancia (pérdida) neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	16(d)	15,684	(8,329)	(38,563)
Transferencia de reserva de valor razonable a resultados acumulados	16(d)	(137,787)	—	—
Impuesto a la renta	16(d)	8,439	(3,791)	2,109
Total		<u>(113,664)</u>	<u>(12,120)</u>	<u>(36,454)</u>
Total otros resultados integrales	16(d)	<u>(77,204)</u>	<u>581,598</u>	<u>(685,316)</u>
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a la renta		5,546,048	5,541,476	4,074,794
Atribuible a:				
Accionistas de Credicorp Ltd.		5,420,098	5,437,495	3,967,497
Interés no controlador		125,950	103,981	107,297
		<u>5,546,048</u>	<u>5,541,476</u>	<u>4,074,794</u>

Auditoría Externa

Conforme a la Resolución SBS N°17026-20100 se informa sobre los honorarios a los auditores independientes Tanaka, Valdivia y Asociados S.C.R.L (2024 y 2023) y Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L. (2022), los mismos que se definen a continuación, de acuerdo con dicha resolución:

1. Bajo la denominación Honorarios de Auditoría deberá revelar el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.
2. Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, es la suma del total de honorarios de las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría fue asegurar la de razonabilidad de los Estados Financieros.
3. Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, deberá revelar el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales prestados para el cumplimiento tributario, asesoría de impuestos y planificación tributaria.
4. Bajo la denominación Otros Honorarios, se revelará el total de honorarios facturados en los tres últimos años por productos y servicios prestados distintos a los incluidos en los puntos anteriores.

Todos los honorarios fueron aprobados por el Comité de Auditoría.

A continuación, se detalla los honorarios a los Auditores Externos independientes Tanaka, Valdivia y Asociados S.C.R.L, firma miembro de EY, en los años 2024 y 2023 y Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L., firma miembro de PwC, en el 2022, como referencia del pago anual tanto por concepto de auditoría externa independientes como por otros proyectos realizados a la Compañía.

Años terminados al 31 de diciembre	2022	2023	2024
Auditoría	25,177	18,423	22,776
Relacionados a Auditoría	581	705	1,404
Impuestos	724	2,261	2,580
Otros	62	618	830
Total	26,544	22,007	27,590

Política de honorarios de auditores externos

Honorarios

El Comité de Auditoría ha definido un límite para el pago por los servicios de “Impuestos” y “otros” a los auditores externos, por el cual estos no pueden exceder el 35% del total pagado en un año fiscal. El Comité tiene la autoridad para cambiar dicho límite de acuerdo con las necesidades corporativas y la complejidad del servicio prestado por los auditores

independientes. Asimismo, cuando el Comité considera aprobar una excepción toma en cuenta si el servicio requerido es consistente con las reglas de independencia de los auditores externos definidas por la *United States' Securities and Exchange Commission (SEC)*. Por los años 2024, 2023 y 2022 los pagos de servicios de "Impuestos" y "otros" representan el 12%, 13% y 3%, respectivamente, sobre el total de honorarios pagados a los auditores externos.

Competencias y Rotación

El Comité de Auditoría tiene el deber de contratar a los auditores externos mejor calificados tomando en cuenta factores como el prestigio de la firma y si el servicio puede mejorar la habilidad de la Corporación para administrar o controlar riesgos y mejorar la calidad de la auditoría. El Comité de Auditoría es informado de si los auditores externos cumplen las normas de rotación de los miembros de su equipo. Dichas normas consideran una rotación del socio responsable y/o del socio concurrente de la auditoría cada cinco (05) años.

*Para mayor información visitar la sección de nuestra web "[Documentos de GC](#)"

Gestión Tributaria

La Política Tributaria de Credicorp tiene como finalidad que la administración de los asuntos tributarios de cada una de las Empresas del Grupo Credicorp, en adelante EGC, aplique y lleve a cabo las prácticas tributarias que suponen un estricto cumplimiento de la legislación vigente y actuando con transparencia, claridad, orden y coherencia, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias formales y sustanciales de manera responsable y eficiente, promoviendo relaciones cooperativas con las diferentes autoridades tributarias. Nuestra Política Tributaria detalla una serie de principios y procedimientos bajo los cuales se rigen las EGC, los colaboradores y Directivos del grupo. Asimismo, define a los responsables del proceso del cumplimiento de la política y el alcance de esta política.

Principios

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de las EGC, así como sus relaciones con la Administración Tributaria en los países en que opere cada una de ellas se regirán por los siguientes principios

- a) El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que operan las EGC.
- b) La adopción de decisiones empresariales en base a una interpretación razonable.
- c) La mitigación de riesgos fiscales velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la actividad empresarial desarrollada por cada EGC.
- d) La colaboración con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la confianza, la colaboración y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades por una diferente interpretación de las normas aplicables.
- e) No se promoverá el traslado de operaciones a entidades del grupo que pudiesen ser residentes de países de baja o nula imposición y/o no se diseñarán estructuras de operaciones que tengan como propósito exclusivo originar una menor carga tributaria.

Para mayor información visitar la sección de nuestra web "[Documentos de GC](#)". Cabe mencionar que, a través de Alerta GenÉTICA (ver sección: "Alerta GenÉTICA – Nuestra Línea Ética"), las personas pueden reportar incidentes que incumplan nuestras prácticas y políticas tributarias.

Responsables

La Gerencia General de cada una de las EGC será la encargada de velar por el cumplimiento de la presente Política, participando activa y permanentemente en los avances en esta materia. La Gerencia General, de corresponder, solicitará opinión a la unidad responsable de la función legal y/o fiscal de cada EGC o a los asesores externos tributarios.

Reporte País por País:

Credicorp Ltd. deberá preparar un informe país por país para cada año fiscal del grupo, comenzando en o después del 1 de enero de 2016 y presentar el informe dentro de los 12 meses siguientes al final del año fiscal ante la autoridad tributaria de la jurisdicción de la que es residente fiscal, según normativa OECD vigente:

<https://www.oecd.org/tax/beps/informes-pais-por-pais-manual-para-laimplementacion-efectiva.pdf>

En cumplimiento a lo explicado anteriormente, Credicorp Ltd. ha presentado el reporte país por país al ente regulador en Bermudas correspondiente al año 2023 el 05 de diciembre del 2024, así mismo presentó el reporte país por país en Perú al ente fiscal regulador SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) el 21 de octubre del 2024.

Anexos

A. Grupo Económico

GRI 2-2, 2-6

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el "Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y otros documentos Informativos" y las "Normas Comunes para la determinación del Contenido de los documentos Informativos". Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestro Reporte Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

Credicorp Ltd. ("Credicorp")

Es una empresa holding, principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd., CCR Inc. y Krealo Ltd. Fundada en Bermuda en 1995, tiene como principal objetivo dirigir en forma coordinada el diseño y ejecución de los planes de negocios de sus subsidiarias con la finalidad general de implementar una banca y servicios financieros universales en el Perú, y de diversificarse selectivamente en la región. Credicorp realiza sus negocios exclusivamente a través de sus subsidiarias.

Empresas Subsidiarias de Credicorp

Grupo Crédito S.A.

Subsidiaria 100% de Credicorp. Empresa que tiene como objeto social dedicarse a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compra venta de acciones y títulos valores, y negocios en general. Actualmente posee el 97.74% de las acciones del BCP y sus subsidiarias, el 99.99% de PRIMA AFP, el 99.99% de Credicorp Perú S.A.C., el 99.90% de Grupo Crédito Inversiones S.A. (en liquidación), el 99.99% de Soluciones en Procesamiento Perú S.A. – Servcorp, el 99.91% de Inversiones 2020 S.A., el 98.15% de Inversiones Credicorp Bolivia S.A y sus subsidiarias, el 100.00% de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A., el 100.00% de Tenpo S.P.A. y sus subsidiarias, el 100% de Krealo Management S.A. y sus subsidiarias, y el 100% de Yape Market S.A.C y su subsidiaria.

Atlantic Security Holding Corporation

Es una empresa constituida en las Islas Caymán, 100% subsidiaria de Credicorp. Atlantic Security Holding Corporation, es a su vez, titular del 100% de las acciones de ASB Bank Corp., 100% de Atlantic Security Int. Financial Services Inc., 100% de Atlantic Security Private Equity General Partner, 100% de Atlantic Private Equity Investment Advisor, 100% de Credicorp Capital Cayman GP y del 96% de ESIMSA.

CCR Inc.

Vehículo constituido en Bermuda como consecuencia de las operaciones de titulización realizadas por el BCP en el mercado internacional, las cuales estuvieron garantizadas por el cobro futuro de las órdenes de pago por transferencias de fondos del exterior en dólares estadounidenses, recibidos de bancos del exterior asociados al Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (Swift). Es 100% subsidiaria de Credicorp.

Credicorp Capital Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en 2012, 100% subsidiaria de Credicorp. Credicorp Capital Ltd. posee directamente el 99.99% de Credicorp Capital Holding Chile S.A., el 100% de Credicorp Capital Holding Colombia S.A.S., el 99.99% de Credicorp Capital Holding Perú S.A.A. y el 100% de Credicorp Capital USA Inc. y sus subsidiarias y el 99.99% de CC Asset Management México, S.A.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

El 1 de agosto de 2017 se llevó a cabo la fusión por absorción entre El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros y El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS"), formando la nueva entidad Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de la cual Credicorp Ltd. posee el 65.20% y Grupo Crédito participa con el 33.66%.

Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros ("PPS") era una empresa de seguros que surgió de la fusión de El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, y de la Compañía de Seguros y Reaseguros Peruano Suiza, empresas que tenían presencia en el mercado asegurador peruano por más de 45 años. El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros inició sus operaciones el 1 de enero de 1997 y se había posicionado como especialista en este tipo de seguros.

En 1999, PPS constituyó una nueva subsidiaria denominada Pacífico S.A. Entidad Prestadora de Salud (Pacífico Salud "EPS"), siendo propietaria del 99.99% de las acciones. La actividad principal de Pacífico Salud comprende la prestación de servicios de prevención y recuperación de salud como alternativa a la seguridad social. En enero de 2015, se constituyó un Joint Venture con Banmédica, de la cual Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee el 50%, por lo que Pacífico EPS pasó a ser una asociada.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. posee directamente el 48% de Crediseguro S.A. Seguros Personales y el 48.04% de Crediseguro S.A. Seguros Generales, ambas empresas domiciliadas en Bolivia. Asimismo, posee el 100% de Pacífico Asiste S.A.C

Kreolo Ltd.

Empresa constituida en Bermuda en noviembre 2022, 100% subsidiaria de Credicorp. Tiene como finalidad invertir y ayudar a crecer a las mejores Fintechs y Startups de la región Andina que presentan oportunidades para complementar los servicios financieros brindados por las empresas parte de Credicorp.

Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.

Banco de Crédito del Perú – BCP

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS. Grupo Crédito es su principal accionista, quien posee directamente el 97.74%. BCP es la mayor institución del sistema financiero peruano, el proveedor de servicios financieros líder en el país.

Prima AFP

Empresa administradora de fondos privados de pensiones, 99.99% propiedad de Grupo Crédito S.A., fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión.

Credicorp Perú S.A.C. (ex - Cobranzas y Recuperos S.A.C.)

Credicorp Perú es una empresa dedicada a todo tipo de actividades comerciales, inversiones en valores, compraventa de acciones y títulos valores, así como el desarrollo de nuevos negocios. La empresa también se dedica a la cobranza extrajudicial y judicial de todo tipo de instrumentos de crédito, títulos valores y de carteras de crédito vencidas, adquiridas o recibidas de empresas afiliadas o de terceros. Grupo Crédito posee el 99.99% de participación.

Inversiones 2020 S.A.

Empresa 99.95% subsidiaria de Grupo Crédito, creada en octubre de 1999 y cuyo objeto es administrar y promover la venta de activos inmobiliarios adjudicados y/o propiedad de BCP. En julio de 2008, absorbió a las empresas Inversiones Conexas y Complementarias S.A. y BCP Sociedad de Propósito Especial.

Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Subsidiaria de Grupo Crédito con 98.15% de participación, se constituyó en febrero de 2013. A la fecha posee el 99.93% de las acciones de Credifondo SAFI Bolivia, el 99.80% de Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa (Bolivia), el 51.95% de Crediseguro S.A. Seguros Personales, 51.87% de Crediseguros S.A. Seguros Generales y el 95.91% de Banco de Crédito Bolivia S.A.

Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. - Culqi

Grupo Crédito adquirió en enero de 2019, el 91.36% de participación. Actualmente, Grupo Crédito posee directa e indirectamente el 100% de participación. Culqi se creó en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos online para negocios digitales. A través de APIs y herramientas de comercio electrónico, diseñadas para desarrolladores de software, se encarga de conectar medios y plataformas de pago (como tarjetas de crédito, débito y prepagadas) con sitios web, aplicaciones móviles, chatbots, IVRs, entre otros. Asimismo, como parte de sus actividades, desarrolla pasarelas de pagos online, pago presencial a través de POS o cualquier otro dispositivo y forma de captura de información, incluyendo QR.

Tenpo S.P.A (antes Krealo S.P.A.)

En enero de 2019, Grupo Crédito constituyó Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) en Chile con la finalidad de constituir inversiones en sociedades, bienes raíces y capitales mobiliarios. Tenpo S.P.A. (antes Krealo S.P.A.) adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A. (antes Tenpo S.P.A.), empresa dedicada a la comercialización de servicios, productos digitales, informática y telecomunicaciones; y el 100% de Tenpo Payments S.A (antes Multicaja Prepago S.A.), empresa dedicada a la emisión y operación de tarjetas de prepago.

Yape Market S.A.C.

En julio 2022 Grupo Crédito S.A. constituyó Yape Market S.A.C. y actualmente posee el 99.99% de participación. La empresa tiene como objeto la promoción y gestión de ventas y colocación de productos y servicios a través de medios electrónicos. También podrá realizar actividades relacionadas en el campo del comercio electrónico, plataformas tecnológicas y publicidad en línea.

Joinnus

Joinnus fue adquirida en marzo 2023, es subsidiaria de Yape Market S.A.C, actualmente posee el 99.93% de participación. La empresa es una plataforma digital de venta de entradas a eventos y espectáculos online.

Krealo Management S.A.

Krealo Management S.A. fue constituida en setiembre de 2022 con la finalidad de ser una empresa Holding peruana, actualmente tiene posee el 99.99% de Wally POS S.A.C., 99.99% de Sami Shop S.A.C. y 60.71% de Monokera S.A.S.

Wally POS S.A.C.

Wally POS S.A.C. fue adquirida en febrero de 2022 con la finalidad de facilitar la gestión de los negocios de clientes a través de herramientas electrónicas y softwares que permitan tener el control de aspectos claves como la facturación electrónica, control de inventario y reportes. Actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación.

Sami Shop S.A.C.

Sami Shop S.A.C fue adquirida en junio de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 99.99% de participación. Es una empresa que ofrece plataformas de comercio electrónico a pequeñas, medianas y grandes empresas. Busca solucionar el problema que tienen muchos negocios a la hora de crear una tienda online que realmente pueda vender, resolviendo todos los procesos de venta por Internet, como son los métodos de pago, integraciones con sistemas propios del comercio y de logística.

Monokera S.A.S.

Monokera S.A.S. fue adquirida en diciembre de 2022, actualmente, Krealo Management posee el 60.71% de participación. Es una empresa colombiana que ofrece plataformas de comercio electrónico para contratación de productos de seguros.

Monokera Agencia LTDA.

Monokera Agencia LTDA. fue creada en marzo 2023, tiene como objetivo ofrecer seguros, promover la celebración de contratos de seguros, así como la renovación de los mismos, a nombre de una o varias compañías de seguros. Permite desarrollar el modelo de negocio bajo comisión que tiene implementado Monokera SAS con algunos canales. Monokera SAS posee el 100% de participación.

MKRA S.A.S.

MKRA S.A.S. fue creada en febrero 2023, con la finalidad de constituir a Monokera Agencia Ltda. junto con Monokera SAS, ya que se requerían dos empresas para conformar una sociedad limitada. Monokera SAS posee el 100% de participación.

Empresas Subsidiarias de Inversiones Credicorp Bolivia S.A.

Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Subsidiaria de Inversiones Credicorp Bolivia S.A., quien junto con Credicorp poseen el 100% de sus acciones. Fue adquirido al Estado Peruano en noviembre de 1993, cuando operaba bajo la razón social de Banco Popular S.A., el que había iniciado sus operaciones en 1942 como una Sucursal del Banco Popular del Perú.

El Banco de Crédito de Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia.

Credibolsa S.A. Agencia de Bolsa

Empresa constituida el 21 de octubre de 1994 en Bolivia; tiene como finalidad realizar habitualmente operaciones bursátiles por intermediación de valores. Asimismo, puede intermediar valores por cuenta de terceros, brindar servicios de asesoría y consultoría financiera, administrar portafolios de valores, representar a agencias de bolsas extranjeras y personas naturales o jurídicas extranjeras que tengan actividades relacionadas con el mercado de valores. Realiza oferta pública de valores por cuenta de los emisores, inversiones en acciones de otras sociedades que presten servicios necesarios o complementarios al mercado de valores, entre otras. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.80% de participación.

Credifondo SAFI S.A.

Empresa constituida el 7 de abril de 2000 en Bolivia con la finalidad única de ofrecer servicios de administración de fondos de Inversión. Inversiones Credicorp Bolivia posee el 99.93% de participación.

Crediseguro S.A. Seguros Personales

Crediseguro S.A. Seguros Personales es una sociedad anónima constituida el 24 de enero de 2012, con domicilio legal en la ciudad de La Paz, Bolivia. La Sociedad tiene por objeto único, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Seguros N° 1883 de 25 de junio de 1998, realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, tanto en territorio boliviano como extranjero, actividades relacionadas con el desarrollo del ramo de seguros de personas. Tiene como objeto asegurado a la persona natural y cubre las prestaciones convenidas de existencia, salud o integridad. Es por ello que puede desarrollar todos los negocios y actividades que estén relacionados con seguros, coaseguros y reaseguros de personas o negocios que estén autorizados a operar por entidades que se dedican al giro de seguros de personas. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.95%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48%.

Crediseguro S.A. Seguros Generales

Empresa constituida durante el año 2017 en la Paz, Bolivia. Inversiones Credicorp Bolivia S.A. posee el 51.87%, y Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. participa del 48.04%.

Empresas Subsidiarias de Atlantic Security Holding Corporation

ASB Bank Corp (antes Atlantic Security Bank – ASB)

Es un banco constituido inicialmente en las Islas Caymán en 1981, posteriormente, Atlantic Security Bank (ASB) y ASB Bank Corp se fusionaron, quedando esta última como la única empresa existente fue inscrita en Panamá; así mismo, lleva a cabo actividades de administración de fondos, banca privada, manejo del portafolio de inversiones con fondos propios y banca comercial. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security Private Equity General Partner

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de mantener la inversión en Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Private Equity Investment Advisor

Empresa constituida en Islas Caymán con la finalidad de brindar asesoría a Carlyle Peru Fund. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Atlantic Security International Financial Services Inc.

Empresa constituida en Panamá con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

ESIMSA

La Empresa de Servicios Inmobiliarios y de Mantenimiento S.A. (ESIMSA) es una sociedad anónima constituida el 3 de octubre de 2012 en La Paz, Bolivia. ASHC posee el 96% de participación. La sociedad tiene como fin dedicarse, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a actividades relacionadas al negocio inmobiliario y actividades conexas. Asimismo, la sociedad tiene por objeto la prestación de servicios relacionados a los bienes muebles e inmuebles.

Credicorp Capital Cayman GP

Empresa constituida en Islas Caymán en octubre 2022 con la finalidad para realizar actividades financieras. Es 100% subsidiaria de Atlantic Security Holding Corp.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.

Credicorp Capital Holding Chile S.A.

Empresa constituida en Chile en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Credicorp Capital Holding Chile S.A. es a su vez titular del 99.99% de Credicorp Capital Chile.

Credicorp Capital Chile S.A.

Empresa constituida el 7 de octubre de 1985, que tiene como objetivo la realización de toda clase de inversiones en bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, acciones, bonos y debentures derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y en general toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio, así como también el otorgamiento de fianzas simples o solidarias a toda clase de personas. A su vez tiene participación del 99.90% en Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A., 99.95% de Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones, 99.93% de Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa, 100% de IM Trust International S.A. y 99.94% de Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos.

Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa

Empresa constituida en octubre de 1985 en Santiago, tiene como fin efectuar exclusivamente operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o ajena como corredor de bolsa ejecutando toda clase de operaciones propias de los corredores de bolsa. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.93% de participación.

Credicorp Capital Asset Management S.A. Administradora General de Fondos

Empresa constituida en septiembre de 2003 en Santiago, tiene como objeto exclusivo la administración de recursos de terceros, de acuerdo lo dispone la Ley N°20.712 sobre Administración de Fondos de Terceros y Carteras Individuales, sin perjuicio de poder realizar las demás actividades complementarias al giro que sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.94% de participación.

Credicorp Capital Asesorías Financieras S.A.

Sociedad anónima constituida en noviembre de 2006, tiene por objeto la prestación de servicios de asesoría en materias financieras, contables, de gerencia y de administración; la elaboración de estudios y análisis económicos; y la representación y/o asesoría de personas naturales o jurídicas en la realización de transacciones u operaciones de carácter financiero o comercial. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.90% de participación.

Credicorp Capital S.A. Administradora de Inversiones

Empresa constituida en noviembre de 1987 en Santiago, tiene como objeto, la realización de toda clase de inversiones de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, bonos, derechos, cuotas y participaciones en cualquier clase de sociedades, pagarés, letras de cambio, certificados de depósito, documentos negociables y, en general, en toda clase de valores mobiliarios y efectos de comercio. Credicorp Capital Chile S.A posee el 99.95% de participación.

Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Empresa constituida en Colombia en el año 2012, Credicorp Capital Ltd. posee el 84.75% y Grupo Crédito posee el 14.26% de participación. Credicorp Holding Colombia S.A.S. es a su vez titular del 92.74% de Credicorp Capital Colombia S.A. (en junio de 2020 se fusionó con Ultraserfinco S.A.); del 94.93% de Credicorp Capital Fiduciaria S.A.; del 100% de Credicorp Negocios Digitales S.A.S.; del 100% de Credicorp Capital Servicios S.A.S., del 94.90% de Credicorp Capital Corporación Financiera S.A. y del 89.11% de Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (antes Banco Compartir S.A., la cual en octubre de 2020 se fusionó con Edyficar S.A.S).

Credicorp Capital USA Inc.

Empresa adquirida por el Grupo en noviembre de 2019, es 100% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd. Asimismo, Credicorp Capital USA Inc posee el 100% de participación de las acciones de Credicorp Capital Advisors LLC, Credicorp Capital LLC y SPV Credicorp Capital LLC.

Credicorp Capital Asset Management México S.A.

CC Asset Management S.A. fue constituida en marzo de 2022 y tiene la finalidad de promocionar servicios y productos financieros extranjeros. Es 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Ltd.

Credicorp Capital Holding Perú S.A.

Empresa constituida en Perú en junio de 2015, con la finalidad de ser la Holding peruana de la Banca de Inversión. Posee directamente el 85.35% de Credicorp Capital Perú S.A.A. y Credicorp Capital Ltd. participa en 12.84%.

Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Perú S.A.A. inició sus operaciones en mayo de 2012 y es una subsidiaria de Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Credicorp Capital Ltd., las cuales tienen el 85.35% y 12.84% de participación, respectivamente. Actualmente, posee el 99.99% de las acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A., el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Administradora de Fondos, el 99.99% de Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A., y el 99.99% de Credicorp Capital Servicios Financieros S.A. Asimismo, tiene el 45% de participación en la Fiduciaria S.A.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Perú S.A.A.

Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Una empresa constituida en 1991 en el Perú. Es una de las principales sociedades agente de bolsa en la Bolsa de Valores de Lima. Presta servicios de compra y venta de títulos valores y a su vez participa activamente en colocaciones de instrumentos financieros. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% del total acciones de Credicorp Capital Sociedad Agente de Bolsa S.A.

Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos

Es una empresa administradora de fondos mutuos y una de las más importantes del sistema. Credifondo, que se constituyó en 1994, administra diversos fondos mutuos que canalizan los recursos de los clientes hacia alternativas de inversión de diverso riesgo y retorno esperados. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Sociedad Titulizadora S.A.

Es la sociedad Titulizadora, constituida en 1998, que actúa como fiduciario en procesos de titulización de activos. Creditítulos, sirve como vehículo para la compra de activos que luego son transformados en productos financieros, los cuales se venden en el mercado. Credicorp Capital Perú S.A.A. posee el 99.99% de participación.

Credicorp Capital Servicios Financieros S.A.

Empresa constituida en Perú en el 2012, 99.99% subsidiaria de Credicorp Capital Perú S.A.A. La sociedad tiene como objeto social prestar servicios de asesoría en materia corporativa y financiera.

Empresas Subsidiarias de Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Credicorp Capital Colombia S.A.

Empresa constituida en Colombia en 1987, que tiene como fin el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores. También realiza operaciones por cuenta propia con el objeto de dar mayor estabilidad a los precios de mercado y dar liquidez a este. Asimismo, administra valores de sus clientes con la finalidad de efectuar los correspondientes cobros de capital y rendimientos para reinvertirlos. De igual manera, administra portafolios de inversión, brinda asesoría en el mercado de capitales, realiza operaciones de corretaje sobre valores inscritos en el Registro Nacional de Valores, administra portafolios de terceros, contratos de corresponsalía y actúa como intermediario del mercado cambiario. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 92.74% y Credicorp Capital Fiduciaria S.A. posee el 7.26%.

El 27 de junio de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Credicorp Capital Colombia S.A. y Ultraserfinco S.A.; extinguiéndose esta última.

Credicorp Capital Fiduciaria S.A.

Empresa constituida en Colombia el 25 de abril del 2012, tiene como propósito el ejercicio de todas o algunas de las operaciones, actos y servicios propios de los negocios y encargos fiduciarios. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.93% y Credicorp Capital Servicios S.A.S. el 5.04%.

Mibanco – Banco de la Microempresa Colombia S.A.

Banco Compartir S.A. fue constituida el 23 de octubre de 1969 como establecimiento de crédito mediante Escritura Pública No. 8136, tiene como función principal la realización de todos los negocios y operaciones autorizadas por las leyes colombianas a los establecimientos bancarios, en especial a la captación de recursos con el objeto de realizar operaciones activas de crédito, sin perjuicio de las operaciones e inversiones que sean conformes al régimen aplicable dentro de las condiciones o limitaciones que se señalen para el efecto. La orientación del banco es la de promover el desarrollo de las microfinanzas en Colombia, mediante el otorgamiento de créditos a las micro y pequeñas empresas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. tiene el 94.44% de participación y Grupo Crédito 5.53%.

Con fecha 30 de octubre de 2020, se llevó a cabo la fusión por absorción entre Banco Compartir S.A. y Edyficar S.A.S y formaron Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A.

Credicorp Capital Servicios S.A.S.

Empresa constituida en diciembre de 2019 en Colombia, tiene como fin realizar actividades comerciales. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Credicorp Negocios Digitales S.A.S

Empresa constituida en marzo de 2019 en Colombia, tiene como fin desarrollar actividades de desarrollo de sistemas informáticos, actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de participación.

Credicorp Capital Corporación Financiera S.A.

Empresa constituida en julio de 2022. Tiene como objeto brindar servicios financieros tales como: captación en Cuentas de Ahorro, derivados estandarizados y OTC, operaciones con Renta Fija y divisas en mercado SPOT. Se espera tener la autorización de funcionamiento de la Superfinanciera de Colombia hacia marzo 2023. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 94.90% de participación y Credicorp Capital Servicios S.A.S participa en 5.10%.

Empresas Subsidiarias del Banco de Crédito del Perú

Mibanco S.A.

Mibanco S.A. es una sociedad anónima constituida en el Perú el 2 de marzo de 1998. Al 31 de diciembre de 2024, BCP posee el 94.93% y Grupo Crédito el 4.99%.

Mibanco tiene por objeto social, realizar las operaciones que son propias de una empresa de banca múltiple, orientada preferentemente al sector de la micro y pequeña empresa. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros – Ley N°26702; encontrándose autorizado a operar como banco por la SBS, de acuerdo con los dispositivos legales vigentes en el Perú.

Solución Empresa Administradora Hipotecaria S.A.

Es una empresa especializada en la concesión de créditos hipotecarios, constituida inicialmente como empresa financiera en 1979. Luego de varias modificaciones societarias, se convirtió en mayo de 2010 en una empresa especializada en créditos hipotecarios. El BCP es dueño del 100% de su capital social.

B. Sanciones impuestas por los reguladores

Tema material Gobierno, Ética y Transparencia

GRI 3-3, 2-27

SASB FN-CB-510a.1

Pilar 3

La Resolución SBS N° 2755-2018, que aprueba el Reglamento de Infracciones y Sanciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (en adelante, el “Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS”), exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a las empresas supervisadas, a sus accionistas, a sus directores, a sus gerentes y a sus principales funcionarios, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En ese sentido, en el mes de agosto del 2024, la SBS impuso a PRIMA AFP S.A. una sanción de 85 UIT (S/437,750.00) por la comisión de las siguientes infracciones: (i) infracción grave: “No cumplir con los requerimientos establecidos por la normativa vigente referidos a la unidad de riesgos de inversión y/o que esta incumpla las funciones y responsabilidades que corresponden” tipificada en el numeral 38 del Rubro II del Anexo N°4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS; (ii) infracción grave: “No constituir y mantener el encaje legal en el modo y forma, de acuerdo a lo establecido por el marco normativo vigente” tipificada en el numeral 33 del Rubro I del Anexo N°4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS; (iii) infracción grave: “No contar con un listado de elegibilidad actualizado de los instrumentos y operaciones de inversión, de las personas jurídicas, de las contrapartes y de los procedimientos aplicables, de acuerdo con lo establecido por la normativa vigente” tipificada en el numeral 35 del Rubro II del Anexo N°4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS, y (iv) infracción leve “no remitir dentro del plazo y/o forma establecida en la normativa vigente, el informe de gestión de riesgos de las operaciones con instrumentos derivados” tipificada en el numeral 61 del Rubro II del Anexo N°4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.

En el mes de octubre del 2024, la SBS impuso a Prima AFP S.A una sanción de 30 UIT (S/154,500.00) por la comisión de la siguiente infracción muy grave: “invertir en instrumentos y operaciones de inversión que presenten conflictos de interés u otorguen beneficios a la AFP o sus trabajadores en perjuicio de los fondos administrados” tipificada en el numeral 16 del Rubro III del Anexo 4 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.

Por otro lado, en el marco de la Resolución SMV N°035-2018-SM /01 que aprueba el Reglamento de Sanciones en el Mercado de valores (en adelante, el “Reglamento de Sanciones de la SM”) han sido comunicadas al Directorio las siguientes infracciones:

En el mes de enero de 2024, la SMV impuso a Credicorp Capital Sociedad Titulizadora, una sanción de 3 UIT (teniendo en consideración el monto de la UIT para el año 2021, año en el que se cometió la infracción, la multa ascendió a S/ 13,200.00) por la comisión de la siguiente infracción muy grave: “Transgredir el deber de reserva de identidad” tipificada en el Anexo I, numeral 1, inciso 1.3 del Reglamento de Sanciones de la SMV.

Adicionalmente, en el mes de febrero de 2024, la SMV impuso a Credicorp Capital Sociedad Administradora de Bolsa una sanción de 9 UIT (teniendo en consideración el monto de la UIT para el año 2019, año en el que se cometió la infracción, la multa ascendió a S/ 37,800.00) por la comisión de las siguientes infracciones: (i) infracción muy grave “asignar operaciones sin observar lo establecido por la normativa correspondiente” tipificada en el Anexo X, numeral 1, inciso 1.11 del Reglamento de Sanciones de la SMV; (ii) infracción grave “dar curso a órdenes, o registrar o ejecutar operaciones sin verificar la existencia de los recursos o de los valores o instrumentos financieros necesarios para liquidarlas” tipificada en el Anexo X, numeral 2, inciso 2.4 del Reglamento de Sanciones de la SMV.

C. Procesos legales

Tema material Gobierno, Ética y Transparencia

GRI 3-3, 2-27

SASB FN-CB-510a.1

Pilar 3

Salvo, por lo señalado en la última parte de este párrafo, Credicorp Ltd. no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado. Sin embargo, Credicorp Ltd. sí tenía un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana, a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a campañas políticas en los años 2011 y 2016 (en este último caso realizados por tres de sus subsidiarias). Credicorp Ltd. fue notificado con la resolución de primera instancia en la que se le impusieron sanciones monetarias; resolución que fue apelada por Credicorp Ltd. Considerando que la SMV no resolvió la apelación en los plazos legales dispuestos, Credicorp Ltd. ha interpuesto un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), el cual fue admitido por la Corte competente. Dicho ello, el Procedimiento Administrativo Sancionador ha terminado y la controversia deberá ser revisada y decidida por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, Credicorp Ltd. cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha la controversia aún sigue pendiente de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Asimismo, tres subsidiarias de Credicorp, Banco de Crédito del Perú, Mibanco y Grupo Pacifico tenían, cada una, un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a la campaña política del año 2016. Las referidas empresas fueron notificadas con resoluciones de primera instancia en las que les impusieron sanciones monetarias. Dichas resoluciones administrativas de primera instancia fueron apeladas oportunamente por cada una de las empresas. Considerando que las apelaciones no fueron resueltas por la SMV dentro del plazo de ley, cada una de las tres subsidiarias interpuso un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), los cuales han sido admitidos por las Cortes competentes. En virtud de ellos los tres Procedimientos Administrativos Sancionadores han terminado y las controversias deberán ser revisadas y decididas por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, cada una de las tres subsidiarias cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha las controversias aún siguen pendientes de revisión y decisión por parte del Poder Judicial.

Por otro lado, las diferentes subsidiarias de Credicorp Ltd. tienen procesos judiciales y Procedimientos Administrativos Sancionadores en curso. Por su monto, los procesos judiciales más relevantes eran, hasta este año, los siguientes: (i) Madoff Trustee Litigation y (ii) Fairfield Litigation en los que se encontraba como demandado ASB Bank Corp. Respecto de los mismos, Credicorp Ltd. notificó a la SMV como Hecho de Importancia el día 30 de enero de 2024 que los litigios seguidos contra ASB Bank Corp. por Madoff Trustee Litigation y Fairfield Litigation, han sido total y definitivamente resueltos.

Según los acuerdos celebrados para resolver todas las disputas relacionadas con las demandas de Madoff y Fairfield, una vez aprobado por la Corte de Bancarrota el acuerdo de transacción y liberación celebrado entre el Fiduciario de Madoff y ASB Bank Corp., esta última pagaría al Fiduciario de Madoff el monto de US\$42,750,000.00 (monto totalmente provisionado por ASB Bank Corp. y sus afiliadas), y el Fiduciario de Madoff y el liquidador de Fairfield se desistirían de las demandas según corresponda, con carácter definitivo y sin costos para ninguna de las partes.

En seguimiento de lo anterior, con fecha 6 de setiembre de 2024, Credicorp Ltd. notificó a la SMV como Hecho de Importancia que: (i) el 18 de marzo de 2024, la Corte de Bancarrota aprobó el Acuerdo Madoff; (ii) el 3 de abril de 2024, ASB cumplió con pagar al Fiduciario de Madoff el monto acordado; (iii) el 5 de abril de 2024, el Fiduciario de Madoff cumplió con desistirse de la Demanda de Madoff, con carácter definitivo y sin costos para ninguna de las partes; (iv) el 8 de abril de 2024, el Liquidador de Fairfield cumplió con desistirse de la demanda de Fairfield, con carácter definitivo y sin costos para ninguna de las partes; y (v) el día 6 de setiembre, la Corte de Apelaciones del Segundo Circuito ha confirmado el desistimiento definitivo de la apelación pendiente de la demanda de Fairfield presentado por el Liquidador de Fairfield.

Como resultado de ello, todos los litigios relacionados con las demandas de Madoff y Fairfield han sido total y definitivamente resueltos.

Por otro lado, en noviembre del 2021, Credicorp Ltd. notificó a la SMV que su Gerente General Adjunto a esa fecha (actual Gerente General), el señor Gianfranco Ferrari de las Casas, fue comprendido como investigado, junto con otras 64 personas, en la investigación preparatoria, por supuesta complicidad primaria en el delito contra la administración pública, colusión agravada, negociación incompatible, o aprovechamiento indebido de cargo y organización criminal en agravio del Estado Peruano con relación al Proyecto Olmos. En el marco de su defensa, el señor Ferrari de las Casas presentó excepciones de prescripción y de improcedencia de acción, con la finalidad de ser excluido del proceso penal. Con fecha 21 de junio del 2024, Credicorp Ltd. notificó a la SMV como Hecho de Importancia que, se declaró el sobreseimiento del proceso en el extremo de la investigación en contra del señor Ferrari de las Casas, respecto del delito de colusión en agravio del Estado, por lo que se ha dispuesto el Archivo Definitivo del proceso judicial en su contra.

En opinión de la Gerencia de Credicorp Ltd., ninguno de estos procesos judiciales mencionados anteriormente afectaría el normal desenvolvimiento de las actividades y negocios de la empresa.

D. Resolución de Superintendente 119-2017-SMV/02

REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA (10190)

Denominación:

Credicorp Ltd.

Ejercicio:

2024

METODOLOGIA:

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado.

La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.

Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción:

BMG2519Y1084

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación (3)
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ⁽¹⁾ .	23	0.17%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	1,008	0.49%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	4,089	3.04%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	0	0.00%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	0	0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.13%

7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	2	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	0	0.00%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	3	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	16	0.52%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.	0	0.00%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	0	0.00%
13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	1	89.64%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	0	0.00%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ⁽²⁾ .	106	5.99%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	2	0.00%
TOTAL	5,251	100.00%

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación ⁽³⁾
Domiciliados	5,057	5.31%
No Domiciliados	194	94.69%
TOTAL	5,251	100.00%

(1) Término "Parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(2) Término "Entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

(3) Dos decimales.

E. Contactos

GRI 2-3

Banco de Crédito BCP

Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina -Lima
12, Perú
Teléfono +51 1 313-2000

Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite
1200
Coral Gables, Florida 33134
Estados Unidos de América
Teléfono +1 305 448-0971

Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez
Edificio Tower Financial Center, piso 13
Corregimiento de Bella Vista, Ciudad de
Panamá, República de Panamá
Teléfono +507 2 215-7311
Casilla Postal 0819-01233

Mibanco

Sede Central, Lima

Av. República de Panamá 4575,
Surquillo
Lima, Perú
Teléfono +51 1 319-9999

BCP Bolivia

Sede Central, La Paz

Calle Colón esquina Mercado No. 1308
La Paz, Bolivia
Teléfono + 591 2 217-5000

ASB Bank Corp

Calle 50, Edificio The Towers Piso 6
Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono +507 340-5000

Grupo Pacífico

Sede Central, Lima

Juan de Arona
830, San Isidro

Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 518-4000

Credicorp Capital Ltd.

Lima, Perú

Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7, Santiago
de Surco, Lima
Teléfono +51 1 416-
3333

Santiago, Chile

Av. Apoquindo 3721, Piso 9, Las
Condes, Santiago de Chile
Teléfono +56 2 245-01600

Bogotá, Colombia

Calle 34 N° 6-65, Bogotá
Teléfono +01 800 126 660

Prima AFP

Sede Central, Lima

Calle Chinchón 980,
San Isidro Lima 27
Lima, Perú

Teléfono +51 1 615-727

Investor Relations Credicorp

Lima, Perú

investorrelations@credicorpperu.com

F. Información Complementaria

Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

Cotizaciones 2024

CREDICORP LTD.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2024				Precio Promedio
			Apertura \$	Cierre \$	Máxima \$	Minima \$	
BMG2519Y1084	BAP	2024-01	148.00	149.22	151.40	144.30	148.27
BMG2519Y1084	BAP	2024-02	148.50	170.51	174.00	147.35	165.21
BMG2519Y1084	BAP	2024-03	170.60	168.05	179.00	166.90	174.41
BMG2519Y1084	BAP	2024-04	167.40	166.15	174.27	158.00	169.86
BMG2519Y1084	BAP	2024-05	166.99	163.80	177.60	160.01	167.99
BMG2519Y1084	BAP	2024-06	164.73	160.00	164.80	154.00	161.74
BMG2519Y1084	BAP	2024-07	159.45	170.50	173.99	156.30	166.61
BMG2519Y1084	BAP	2024-08	167.50	174.00	174.03	155.20	168.13
BMG2519Y1084	BAP	2024-09	175.00	181.00	185.01	169.10	178.48
BMG2519Y1084	BAP	2024-10	178.80	184.50	192.00	178.80	185.60
BMG2519Y1084	BAP	2024-11	183.00	187.97	199.14	178.32	191.10
BMG2519Y1084	BAP	2024-12	190.72	180.00	195.80	179.40	185.56



CREDICORP
grupocredicorp.com

Reporte de Sostenibilidad

2024

Tabla de Contenidos

1.1. CARTA DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD	3
1.2. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1.3. LOGROS DE SOSTENIBILIDAD 2024 – PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ²	6
2. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD.....	7
2.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	8
2.2. RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	9
2.3. PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CAMBIO	10
3. SOCIAL	11
3.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS	12
3.1.1. INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA INTEGRAL.....	12
3.1.2. AYUDAR A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A CRECER.....	18
3.1.3. OPORTUNIDADES Y PRODUCTOS PARA MUJERES.....	20
3.1.4. EXPERIENCIA DEL CLIENTE	21
3.2. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES.....	23
3.2.1. MENTALIDAD DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN	24
3.2.2. PASIÓN POR EL TALENTO	25
3.2.3 CAPACIDADES CLAVE DEL FUTURO	26
3.2.4 PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA.....	27
3.2.5 TALENTO JOVEN	28
3.2.6. EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD	29
3.2.7. SOSTENIBILIDAD LABORAL Y LIBRE ASOCIACIÓN	32
3.2.8. EXPERIENCIA DEL COLABORADOR.....	32
3.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES.....	33
3.4. ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA EN NUESTRAS COMUNIDADES.....	34
4. GESTIÓN AMBIENTAL.....	35

4.1. ESTRATEGIA AMBIENTAL	36
4.1.1. AVANCES EN MEDICIÓN DE EMISIONES	37
4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PALANCAS DE IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO	39
4.2. FINANZAS SOSTENIBLES	39
4.3. INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.....	40
4.4. GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES.....	41
4.4.1 IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO DE RIESGOS.....	42
4.4.2. APETITO	42
4.5. IMPACTO DIRECTO DE NUESTRAS OPERACIONES	42
4.5.1. REDUCCIÓN Y MITIGACIÓN DE HUELLA DIRECTA	43
4.5.2. ECOEFICIENCIA EN NUESTRAS SUBSIDIARIAS	44
5. GOBIERNO	45
5.1. NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO.....	46
5.1.1. JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	46
5.1.2. NUESTRO DIRECTORIO	46
5.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO.....	48
5.2.1. REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO	48
5.2.2. COMPENSACIÓN DEL SEGMENTO EJECUTIVO	48
5.3. GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD	50
5.4. INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN PLANEAMIENTO Y FINANZAS	51
5.5. CUMPLIMIENTO Y ÉTICA: GENÉTICA CREDICORP	51
5.5.1. GENERANDO UNA CULTURA ÉTICA	51
5.5.2 DERECHOS HUMANOS	53
5.5.3. PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO	54
5.5.4. MONITOREO DE NUESTRA CULTURA ÉTICA	56
5.5.5. CANAL DE DENUNCIAS ALERTA GENÉTICA	56

1.1. Carta de la presidenta del Comité de Sostenibilidad

GRI 2-22

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos,

Me complace presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024. Refleja la consolidación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025, alineada con nuestro propósito de transformar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Este documento muestra los avances y logros del Grupo en materia de sostenibilidad durante el año y ha sido elaborado bajo los lineamientos y estándares GRI y SASB.

En el 2024, el Perú experimentó un rebote económico, mientras que Bolivia, Colombia y Chile mostraron ciertos niveles de crecimiento. Sin embargo, en la región, se mantienen grandes retos sociales que refuerzan nuestro compromiso de seguir impulsando la sostenibilidad desde el núcleo de nuestros negocios, y así contribuir al bienestar y crecimiento de millones de personas y negocios. El esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores y líderes es clave para el cumplimiento de estos objetivos.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad tiene un foco muy relevante en el frente social, dado el contexto en el que operamos y las necesidades que enfrentan nuestros grupos de interés. En este sentido, la inclusión financiera de personas y negocios es un eje fundamental de nuestra estrategia.

Yape se ha consolidado como el principal motor de la inclusión financiera en el Perú, con 14 millones de usuarios activos. Junto con BCP, ha logrado

incluir financieramente a 5.7 millones de personas desde 2020, de las cuales el 50% son mujeres. Además, Yape ha permitido el acceso al crédito por primera vez a 541 mil personas este año, de las cuales el 42% son mujeres.

Mibanco, por su parte, ha bancarizado a más de 58 mil personas, siendo el 62% mujeres. Asimismo, se publicó la primera edición de la Radiografía de la Informalidad en el Perú, otorgando conocimiento valioso sobre los micronegocios informales. La informalidad es uno de los principales retos del segmento Mipyme, al ser una de las principales barreras de acceso al crédito, limitando el crecimiento de los emprendedores.

Pacífico Seguros ha brindado protección a 2.4 millones de personas a través de seguros inclusivos durante el 2024. En un esfuerzo por incrementar la conciencia sobre los riesgos y elevar la cultura de prevención en el país, Pacífico desarrolló y lanzó el primer Índice de Resiliencia. Este estudio busca comprender los desafíos de las personas ante riesgos naturales, materiales y de salud, y resalta también la necesidad de colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil.

Complementando la gestión en inclusión financiera, nuestras iniciativas de educación financiera han llegado a 345 mil clientes del segmento consumo de BCP ayudándoles a mejorar sus comportamientos financieros, y han alcanzado a millones de personas mediante distintos programas de nuestras subsidiarias, con cursos, contenidos y asesorías en finanzas personales, gestión de negocios, educación previsional, educación en prevención y habilidades digitales.

El apoyo a la educación en el Perú siempre ha sido importante para Credicorp. En 2024, desde BCP firmamos convenios para la construcción de infraestructura educativa por S/542 millones a través del mecanismo de

Obras por Impuestos, elevando a S/1,140 millones nuestra contribución a estos esfuerzos. La educación es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible de nuestras sociedades, y el rol del sector privado es crucial en este sentido.

En el ámbito Ambiental, en el último año hemos logrado avances significativos. Hemos cerrado el año con más de US\$ 1,500 millones desembolsados en préstamos sostenibles a través de BCP. Medimos las emisiones de nuestros portafolios priorizados, desarrollando capacidades internas en la gestión del impacto ambiental. Además, desarrollamos un Estudio de Factores de Emisión para actividades económicas en Perú, con el objetivo de facilitar la medición de la huella de carbono de los portafolios de diversas entidades del sistema financiero en el país.

Desde el frente de gobierno, en Credicorp buscamos la mejora continua y el alineamiento de nuestro marco de gobierno corporativo a mejores prácticas y estándares internacionales. En esta línea, en 2024 creamos la posición de Chief Strategy Officer (CSO), de la cual hoy depende la oficina de Sostenibilidad a nivel corporativo, reforzando el compromiso de Credicorp en este frente para que la estrategia de sostenibilidad siga siendo parte integral de la estrategia de nuestros negocios.

A medida que avanzamos hacia el futuro, estamos decididos a seguir construyendo sobre estos logros. Creemos firmemente que, con el esfuerzo conjunto de todos nuestros colaboradores, clientes y aliados, a quienes estamos muy agradecidos, podemos enfrentar los desafíos sociales y ambientales, contribuyendo al cierre de brechas y generando oportunidades a quienes más nos necesitan. Nuestro compromiso es generar un impacto positivo y duradero en las sociedades a las que nos debemos.

1.2. Resumen Ejecutivo

Nuestro Reporte de Sostenibilidad Credicorp 2024¹ refleja el firme compromiso de la organización con nuestro propósito de contribuir mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan. **Nuestra Estrategia de Sostenibilidad**, alineada con nuestra **Contribución a los ODS**, integra la sostenibilidad al núcleo de nuestros negocios. Nuestro **Programa de Gestión del Cambio** es clave para esta integración, reforzando el enfoque de sostenibilidad en la mentalidad de nuestros colaboradores.

Durante 2024, en el frente social, uno de nuestros principales pilares estratégicos es la **Inclusión y Educación Financiera Integral**. Para promover la inclusión, contamos con un robusto **Portafolio de Iniciativas de Inclusión Financiera**, que incluyen nuestra billetera digital **Yape** – acelerador clave de la inclusión financiera en Perú y ahora también presente en Bolivia - y su **Ecosistema**; y una serie de programas de **Educación Financiera** que buscan generar mayor bienestar, empoderando a nuestros grupos de interés para que puedan tomar mejores decisiones financieras, tengan una mayor resiliencia e incrementen su confianza en el sistema financiero. Asimismo, impulsamos productos y soluciones para **Ayudar a las Pequeñas Empresas a Crecer** pues son un vehículo impulsor de la economía. Y también continuamos incentivando **Oportunidades y Productos para Mujeres**, quienes son una fuerza aceleradora fundamental del desarrollo económico y social.

El impacto social de nuestras operaciones también se refleja en nuestra **Gestión de Colaboradores**, fortalecida durante 2024 a través de un enfoque corporativo integral y alineada con el negocio y la visión de crear valor superior para nuestros colaboradores. A su vez, bajo el programa de **Equidad de Género e Inclusión de la Diversidad**, seguimos mejorando el balance de género en el grupo, habiendo alcanzado un avance importante en nuestros líderes senior.

En el frente ambiental, continuamos con la implementación de nuestra **Estrategia Ambiental** lanzada en 2023, logrando **Avances en la Medición de Emisiones** de portafolio priorizadas, incluyendo el desarrollo de factores de emisión específicos para el Perú, y la **Identificación de Potenciales Palancas de Impacto Ambiental Positivo** para nuestros clientes y empresas en las que invertimos. También aceleramos nuestro frente de **Finanzas Sostenibles**, logrando un incremento importante en nuestros desembolsos sostenibles y lanzamos nuestro primer *Sustainability-Linked Loan*. A su vez, profundizamos nuestra **Gestión de Riesgos Socioambientales**, incluyendo avances en la cobertura de los cuestionarios ESG para sectores priorizados en nuestra Banca Mayorista. Asimismo, impulsamos mejoras en el **Impacto Directo de Nuestras Operaciones**, con planes de ecoeficiencia que abarcan energía, agua y residuos.

Para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos, contamos con una **Estructura de Gobierno Corporativo** robusta, así como un **Directorio** diverso y con mayoría independiente. Además de contar un sólido **Gobierno de Sostenibilidad**, llegando a los más altos niveles de la organización, nuestro **Modelo de Compensaciones del Segmento Ejecutivo** vincula parcialmente la remuneración a indicadores de sostenibilidad, impulsando así el alineamiento de los intereses de los líderes con los objetivos de sostenibilidad. Por último, **Ética y Cumplimiento** son esenciales para nuestra gestión, por lo que buscamos **Generar una Cultura Ética** que promueva la integridad y el respeto a los **Derechos Humanos**.

Este año, además, nos enfocamos en delinear la visión estratégica 2025-2030, para potenciar nuestro alcance e impacto a través de nuestros negocios y operaciones. En el reporte 2025 reportaremos bajo nuestro nuevo marco.

¹ El presente Reporte corresponde a Credicorp Ltd, con sede en Hamilton, Bermuda e incluye, en línea con el alcance de la Política de Sostenibilidad Corporativa de Credicorp, información de sus subsidiarias más relevantes: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Pacífico Seguros, Prima AFP, y Credicorp Capital. A través de dichas subsidiarias, Credicorp Ltd. opera en Perú, Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. La información se presenta consolidada a nivel Credicorp Ltd., excepto donde se aclara específicamente. El período reportado comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024. Este Reporte está anexado a nuestro Reporte Anual Corporativo y ambos documentos son publicados conjuntamente en febrero de 2025. Cabe señalar que contamos con un gobierno de revisión y aprobación de ambos documentos, los cuales son aprobados en última instancia por el Directorio. La información presentada en este Reporte no fue verificada externamente. La información financiera del Reporte Anual proviene de los estados financieros auditados. Asimismo, la información de la huella de carbono Credicorp es auditada por un consultor externo. Este reporte fue elaborado conforme a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y también se utilizaron los Estándares correspondientes al Sector de Bancos Comerciales del Sustainability Accounting Standard Board (SASB).

1.3. Logros de Sostenibilidad 2024 – Premios y Reconocimientos²

Social:

- **5.7 millones** personas incluidas financieramente a través de Yape y BCP en Perú³
- **+58 mil** personas bancarizadas a través del activo tuvieron acceso por primera vez al sistema financiero a través de Mibanco Perú
- **+33 mil** mujeres peruanas obtuvieron un "Crédito Mujer" con desembolsos totales de S/88.2 millones
- **+22 mil** mujeres en Colombia accedieron a créditos "Mujeres Pa'lante" con desembolsos de US\$ 39.8 millones
- **+51 mil** personas obtuvieron créditos por S/ 871 millones a través de Crediagua
- **3.6 millones** de pólizas de seguros inclusivos protegiendo a **2.4 millones** de personas
- Publicación del **IV Índice de Inclusión Financiera**, la **Radiografía de Informalidad en Perú** y el **1er Índice de Resiliencia del Perú**
- **88.5 millones** de visualizaciones de la serie web de BCP "5to Piso"
- **345 mil** clientes mejoraron sus comportamientos financieros

Ambiental:

- **+US\$ 1,500 millones** en préstamos sostenibles desembolsados a través de BCP
- Adhesión a PCAF
- Ampliación de la medición de huella de carbono nuestros portafolios priorizados
- Desarrollo de un estudio de factores de emisión de Perú para la medición de huella de carbono
- Reducción de **23%** de nuestras emisiones netas, con respecto al 2022, nuestro año base.

PREMIOS CREDICORP 2024*

- #2 Best ESG en *Institutional Investor* en Latam Ex Brasil Overall, destacando además en categorías como Best CEO, Best CFO, Best IR Team, entre otras (Most Honored Company)
- Top 3 de ALAS20 en la categoría "Empresa Líder en Sustentabilidad" Perú 2024

Ratings

- Parte del *S&P/BVL Perú General ESG Index* por cuarto año consecutivo.

²Para ver la lista de premios y reconocimientos obtenidos por nuestras subsidiarias, consultar los Reportes de Sostenibilidad de cada una de ellas.

³Acumulado desde 2020 al 2024. Incluye personas que realizaron por lo menos 3 transacciones promedio mensual en los últimos 3 meses.

2. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23, 2-29, 3-1, 3-2

Nuestro programa de sostenibilidad prioriza acciones de alto impacto a través del núcleo de nuestros negocios, con el fin de generar bienestar y crecimiento para millones de personas en el Perú y Latinoamérica, alineadas con nuestro propósito.

A través de los enfoques de **modelo de negocio** y **modelo operativo** (habilitadores de la sostenibilidad en nuestra gestión) buscamos impulsar impactos positivos en nuestros grupos de interés.

Nuestro Propósito es:
**Contribuir a mejorar
vidas acelerando los
cambios que nuestros
países necesitan**

Nuestros pilares estratégicos	Nuestras ambiciones	ODS Prioritarios
 Crear una economía más sostenible e inclusiva	- Incrementar la inclusión financiera. - Contribuir a la transición hacia una economía más formal. - Apoyar la transición a una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático. - Facilitar a pequeñas y medianas empresas a crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores.	
 Mejorar la salud financiera de nuestros ciudadanos	- Convertimos en el #1 en brindar la mejor experiencia al cliente, de la forma más eficiente. - Construir relaciones de confianza y de largo plazo a través de simplicidad y transparencia. - Ayudar a las personas a mejorar sus habilidades y conocimientos financieros para que tomen mejores decisiones financieras. - Acelerar el ritmo de la innovación para anticiparnos a las futuras necesidades de los clientes.	
 Empoderar a nuestra gente para prosperar	- Defender la diversidad, inclusión e igualdad de género. - Modelar el desarrollo de la fuerza laboral del futuro apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto. - Mejorar nuestras estructuras de gobierno y fomentar que las personas hagan lo correcto. - Desarrollar soluciones creativas y alianzas para resolver los temas sociales importantes.	

VISIÓN ESTRATÉGICA 2025-2030

Durante 2024, trabajamos en el diseño de la visión estratégica para el periodo 2025-2030. Seguimos un proceso integral y robusto, revisando la situación del contexto en el que operamos, las tendencias, las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y la visión de nuestros líderes; tomando todo ello como insumo para la nueva visión. Es un esfuerzo que construye sobre lo ya aprendido, para potenciar nuestro alcance e impacto a través de nuestros negocios y operaciones, afianzando nuestro rol como catalizadores de la sostenibilidad en la región. A partir del reporte del próximo año, visibilizaremos la nueva visión y reportaremos nuestro progreso de manera alineada con nuestro renovado enfoque.

2.1 Análisis de Materialidad

Durante 2024, como análisis previo al diseño de nuestra visión estratégica para los próximos años, llevamos a cabo un análisis de materialidad exhaustivo, para identificar y priorizar los temas que generan mayor valor y contribuyen al desarrollo sostenible de la organización y su entorno. Este ejercicio es un insumo importante para la gestión, así como para la preparación de la estrategia 2025-2030. Al igual que en 2023, los temas que obtuvieron mayor puntuación en la percepción de impacto de los diferentes grupos de interés, siguen siendo los relacionados con **desempeño económico y financiero, ciberseguridad y privacidad de datos, gestión integral de riesgos, gobierno corporativo**, así como **inclusión y educación financiera**. Este resultado confirma que nuestra estrategia continúa abordando las principales necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, así como los riesgos y oportunidades más relevantes, considerando nuestro entorno y nuestro sector. La única variación respecto a los temas materiales en 2023 es que **Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades**, si bien sigue siendo material en 2024, no aparece en la tabla explícitamente, ya que fue incluido como un subtema de **Empleo y gestión del talento**. Para más información sobre los subtemas incluidos como parte de cada tema material ver la sección de materialidad en el Anexo.

Materialidad de impacto 2024			
TEMAS PRIORITARIOS: Relevancia alta y media-alta			
1	Desempeño económico y financiero	●	Relevancia alta
2	Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos	●	Relevancia alta
3	Gestión integral de riesgos	●	Relevancia alta
4	Gobierno corporativo, ética y transparencia	●	Relevancia alta
5	Inclusión y educación financiera	●	Relevancia media-alta
6	Simplicidad, transparencia y experiencia del cliente	●	Relevancia media-alta
7	Innovación y transformación digital	●	Relevancia media-alta
8	Empleo y gestión del talento	●	Relevancia media-alta
9	Derechos humanos	●	Relevancia media-alta
10	Finanzas e inversiones responsables y sostenibles	●	Relevancia media-alta
OTROS TEMAS: Relevancia media			
11	Compromiso con la sociedad	●	Relevancia media
12	Suministro sostenible	●	Relevancia media
13	Cambio climático	●	Relevancia media
14	Naturaleza y medio ambiente	●	Relevancia media

2.2. Relacionamiento con Nuestros Grupos de Interés

Mantenemos relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés y buscamos entender de forma recurrente y estructurada sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades. Durante el proceso de materialidad de 2024, recogimos la opinión de más de 25 mil miembros de nuestros grupos de interés con el objetivo de monitorear los temas relevantes para los mismos. Los resultados de la materialidad son considerados para la estrategia e incluyen un enfoque específico por grupo de interés. Para mayor detalle sobre cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés, consultar la sección Relacionamiento con nuestros grupos de interés en los anexos y la [Política de Sostenibilidad Credicorp](#).

Clientes

Extendemos soluciones para la inclusión financiera de las personas, y para el mejor aprovechamiento de los beneficios del sistema a través de la educación financiera; para apoyar a los emprendedores a crecer; y, para contribuir a que a las empresas fortalezcan su gestión, incluyendo la adopción de prácticas más sostenibles. Nos apalancamos en la innovación para fortalecer nuestra oferta de valor y responder a sus necesidades. El enfoque de género y diversidad busca que nuestras iniciativas lleguen a los usuarios que más las necesitan. Asimismo, a través de la simplicidad y la transparencia, contribuimos a incrementar la confianza en el sistema.

Colaboradores

Creemos que nuestros más de +38 mil⁴ colaboradores son la clave de nuestro éxito. A través de nuestras iniciativas, los ayudamos a convertirse en la mejor versión de sí mismos y a impactar positivamente en la vida de las personas. Nuestro trabajo en cultura, equidad e inclusión, gestión del desempeño y formación, es fundamental para lograr convertirnos en el mejor lugar para los mejores.

Proveedores

Impulsamos una gestión sostenible con nuestros proveedores a través de un proceso de negociación transparente, auditable y trazable, basado en la ética. Asimismo, buscamos apoyar a nuestros proveedores MIPYMES a través del relacionamiento responsable con procesos más simples, menores tiempos de pago y mayores niveles de satisfacción.

Comunidad

Estamos presentes en comunidades en los países donde operamos. En ellas, de manera complementaria a nuestra estrategia de negocios, realizamos un trabajo en responsabilidad social orientado a aportar hacia la resolución de los desafíos sociales en conjunto con otros actores e incentivando la participación de nuestros colaboradores. Aprovechamos nuestra escala, recursos y experiencia para abordar problemas como educación y ayuda en casos de emergencia.

Inversionistas y Accionistas

Buscamos desarrollar y mantener relaciones de confianza y de largo plazo con accionistas e inversionistas. Comunicamos recurrentemente las estrategias, desempeño y resultados para facilitar una valoración adecuada del Grupo. Para ello, ponemos a disposición del mercado distintos canales y mecanismos de comunicación. Asimismo, buscamos proactivamente espacios de intercambio que permitan comprender sus necesidades y expectativas, así como poder profundizar en aspectos que sean de su interés.

Gobierno

Priorizamos generar una relación dinámica y transparente con los representantes del Gobierno, en función de lo cual, nuestros procesos, políticas y normativa interna tienen como punto de partida cumplir con la regulación. Adicionalmente, reflejan nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción. Nuestro relacionamiento con el gobierno está siempre orientado a la generación de valor para la sociedad, el medio ambiente y la empresa.

Medios de Comunicación

Proveemos a los medios de comunicación, de manera permanente, información relevante sobre los logros, avances, y desarrollos que generamos a través de nuestros negocios. Así como también atendemos cuestiones que los medios nos requieren, y que representan un tema de interés para la opinión pública; buscando siempre ser transparentes y claros en nuestro relacionamiento, y cuidando brindar a los medios que lo requieran información de primera mano.

Opinión Pública

Ponemos a disposición información relevante y oportuna sobre los negocios de Credicorp, de forma que los interesados puedan informarse y aclarar dudas. Se recogen, además, las percepciones y principales preocupaciones sobre los mismos, a fin de buscar soluciones orientadas a mejorar la confianza en el grupo.

⁴El número de colaboradores de este reporte contempla nuestras subsidiarias: BCP, BCP Bolivia, Mibanco, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, Grupo Crédito, BCP Miami, BCP Panamá. Sin embargo, el número total de colaboradores del grupo es de más de 46 mil que incluye Pacífico Salud y la red de clínicas.

2.3. Programa de Gestión del Cambio

El programa de gestión del cambio es una herramienta clave para impulsar la integración de la sostenibilidad en el *mindset* de nuestros colaboradores, y se realiza a través de 4 mecanismos principales que promueven el conocimiento, la responsabilidad y el liderazgo sobre la sostenibilidad:



3. SOCIAL

Los países en los que operamos enfrentan desafíos sociales complejos, como la desigualdad, la informalidad, altos niveles de pobreza y brechas de género, así como bajos niveles de inclusión financiera y de acceso a servicios básicos, como salud.

Reconocemos la responsabilidad de ser líderes del sector financiero en una región con un contexto social desafiante. Por ello nuestra estrategia de sostenibilidad tiene un fuerte foco social, considerando el impacto que podemos generar en nuestros grupos de interés. La inclusión financiera integral, que incluye la educación financiera, es uno de los principales ejes de acción de la industria en el ámbito social y un frente fundamental de nuestra estrategia.

Durante 2024, continuamos robusteciendo nuestro portafolio de productos e iniciativas inclusivas, apalancándonos en nuestra escala, trayectoria y capacidad de innovación, así como en alianzas con distintos actores para potenciar nuestro impacto. Adicionalmente, estamos avanzando en el desarrollo de capacidades para medir el impacto de nuestros programas.

Contexto social en Latinoamérica

Informalidad: **48%**¹

Población
no bancarizada (no tenencia
de cuentas): **26%**²

Pobreza: **26.8%**³

Salud: **29.3%**⁴ no accede
por barreras



Brechas de género: **7%**⁵ (a favor de
los hombres en dimensiones de
autonomía, oportunidades,
educación y salud)

MIPYMES en América Latina⁶:
99.5% de las empresas
60% del empleo formal
50% dirigidas por mujeres

- 1- Fuente: OIT "Panorama laboral América Latina y el Caribe (2023)
- 2- Fuente: SBS "Inclusión financiera: tomando un nuevo impulso" (2022)
- 3- Fuente: CEPAL – ONU "Panorama Social de América Latina y el Caribe (2024) (proyección)
- 4- Fuente: OPS "Medición de las barreras al acceso a los servicios de salud en las Américas a través de datos de las encuestas de hogares" (2020)
- 5- Fuente: IDSJ "Índice del Desarrollo Social de la Mujer y el Hombre en los Países de América Latina (2023)
- 6- Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024)

3.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTROS NEGOCIOS

3.1.1. Inclusión y Educación Financiera Integral

Tema material: Inclusión y educación financiera, Simplicidad, transparencia y experiencia cliente

GRI 3-3, 203-1, 203-2

Pilar 2

Nuestra visión integral de inclusión financiera va más allá de la bancarización, incluyendo las dimensiones de **acceso, uso y calidad** percibida de los servicios financieros⁵. En este sentido, consideramos a la **educación financiera** como habilitador para alcanzar nuestros objetivos de inclusión, de forma que **más personas y empresas estén empoderadas para tomar mejores decisiones financieras** y desarrollen una relación **saludable**, de **confianza** y **duradera** con el sistema financiero.



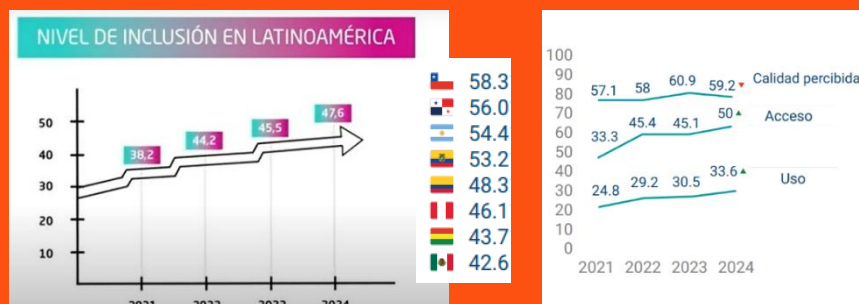
⁵ Según la definición detallada por Ipsos en el [Índice de Inclusión Financiera](#).

Para lograr impactar positivamente en nuestros grupos de interés, es necesario **analizar el nivel de inclusión financiera de las personas desde el punto de vista de estos tres ejes, y medir y monitorear los avances**. Para ello, desde 2021, desarrollamos nuestro Índice de Inclusión Financiera (IIF), en alianza con Ipsos Perú⁶. Desde su lanzamiento en 2021, el índice se ha consolidado como **un mapa completo y actualizado del estado de la inclusión financiera en Latinoamérica** y una herramienta para el monitoreo, análisis y debate para diversos actores.

Como impulsores del cambio en la región, nuestros ejecutivos cumplen un rol activo en la difusión del IIF. La edición 2024 fue lanzada durante el II Encuentro Regional de Desarrollo e Inclusión Financiera con la participación de nuestro CEO, Gianfranco Ferrari, nuestro CFO, Alejandro Pérez-Reyes y nuestra CINO Francesca Raffo y la asistencia de +200 participantes peruanos e internacionales. El estudio es público y puede consultarse en nuestra [web](#).

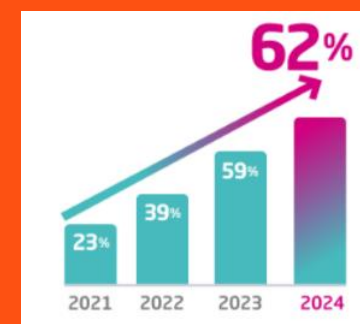
Avances y oportunidades de inclusión financiera en la región

Nuestra región alcanza un **nivel medio-bajo de inclusión financiera**, con una puntuación de **47,6 sobre 100**. Si bien hay avances desde 2021, sobre todo en **acceso y uso**, aún hay muchas oportunidades de mejora.



Una de las herramientas principales para incrementar el acceso y uso en la región han sido **las billeteras digitales**.

El porcentaje de usuarios frecuentes de billeteras digitales es uno de los indicadores que más creció. Perú es el tercer país con mayor adopción de estas aplicaciones (58%), que se posicionan por encima de la tarjeta de débito y la cuenta de ahorros.



Inclusión y educación en la prevención de riesgos: Primer Índice de Resiliencia País

Durante 2024, Pacífico Seguros, en colaboración con Ipsos Perú y el Banco de Ideas Credicorp, desarrolló y publicó su [Índice de Resiliencia](#), para comprender los desafíos que enfrentamos ante riesgos naturales, materiales y de salud. 1,500 adultos de diversas regiones y niveles socioeconómicos fueron evaluados a través de tres dimensiones: conciencia de riesgos, medidas de prevención y mecanismos de recuperación, y el índice revela una baja resiliencia general, que se acentúa en los sectores vulnerables.

29.7 SOBRE 100 PUNTOS
resiliencia a nivel país

2/3

DE LA POBLACIÓN
NO CUENTA CON AHORROS
PARA EMERGENCIAS.

SOLO EL **37%** DE LOS PERUANOS SE SIENTE
PREPARADO PARA ENFRENTAR UN DESASTRE.

~50% de los peruanos

NO LOGRARÍA SOLVENTAR SUS GASTOS
POR MÁS DE UN MES ANTE LA PÉRDIDA
DE SU FUENTE DE INGRESOS.

Los resultados resaltan la necesidad de un esfuerzo coordinado entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil para cerrar las brechas de resiliencia. En este sentido, Pacífico Seguros colaboró con la Municipalidad de Villa María del Triunfo y EscuelaR⁷ para implementar un modelo de intervención comunitaria que fomenta prácticas resilientes a través de la participación de líderes y mujeres de la comunidad en redes de capacitación y apoyo. Con este enfoque integral, Pacífico Seguros no solo contribuye a la protección individual, sino también a un cambio cultural que fomente un entorno más seguro y sostenible.

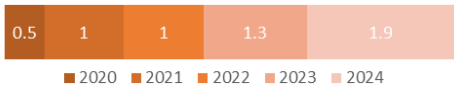
⁶Empresa de investigación de mercados.

⁷EscuelaR empodera a líderes locales para enfrentar el cambio climático mediante la gestión climática territorial y colaboración multisectorial para diseñar soluciones enfocadas en la economía circular, la seguridad hídrica y la conservación de la biodiversidad.

3.1.1.1. Nuestro portafolio de iniciativas de inclusión financiera⁸

En Credicorp, además de desarrollar **productos inclusivos**, desarrollamos **programas que habilitan el uso de estos productos**, y los complementamos con educación financiera, un habilitador clave para impulsar el acceso, y la confianza.

5.7 millones de personas incluidas financieramente con Yape y BCP en Perú⁹

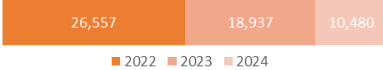


1.2 millones de usuarios activos en Yape Bolivia

+58 mil (10.8% PdM) personas bancarizadas por el activo en 2024



+ 10 mil personas bancarizadas por el activo en 2024



Agente Móvil BCP

Formato de Agentes BCP que recorren zonas rurales dando acceso a educación y servicios financieros

+ 3 mil personas bancarizadas
+ 22 mil personas recibieron educación financiera

Seguros inclusivos

Seguros accesibles y fáciles de usar, de salud, vida, accidentes y protección de pequeños negocios, a través de Mibanco, BCP, Yape y otras alianzas.

Seguros para Todos

3.6 millones pólizas vigentes (+13% vs 2023)
2.4 millones personas protegidas

Crediaqua

Préstamos para servicios básicos

Financiamiento de acceso a mejoras sanitarias. (poner en anexos)

+51 mil personas accedieron al crédito **S/871 millones** en desembolsados

Aporte de independientes

Programa orientado al ahorro previsional sostenido y responsable que promueve un cambio de comportamiento entre afiliados independientes.

5 mil¹⁰ trabajadores independientes generaron ahorros por **S/ 1.7 millones** en sus fondos de jubilación

⁸ Entre todas las iniciativas de inclusión financiera del portafolio de Credicorp, hemos incluido esta información no exhaustiva de las principales.

⁹ Nuevos clientes con cuentas de ahorro BCP y nuevos afiliados a Yape que i) no hayan tenido deudas en el sistema financiero ni otros productos BCP en los últimos 12 meses, y que ii) hayan realizado por lo menos 3 transacciones en promedio en los últimos 3 meses.

¹⁰ Promedio mensual

Nota: Todos los datos corresponden al 2024, excepto donde se establece que son datos anuales acumulados

3.1.1.2. El ecosistema Yape como acelerador de la inclusión

Las billeteras digitales se han convertido en una puerta de entrada al sistema financiero, ya que son simples, de fácil acceso y permiten brindar soluciones financieras a escala de forma más costo eficiente. Yape ha sido un acelerador fundamental de la inclusión financiera en el Perú, alcanzando a millones de personas, y contribuyendo, además, a cerrar brechas de inclusión geográficas y de género. Yape continúa evolucionando para convertirse en un súper aplicativo que brinda facilidades y apoyo en el día a día a las personas y los micronegocios.

 Yape es la marca que más valoran los consumidores del Perú
Ranking de Total Brands Perú 2024

INCLUSIÓN DE PERSONAS

14 millones
de usuarios activos

+510 millones
de transacciones/mes
(2024)

5.7 millones

de personas incluidas financieramente 2020-2024
(50.5% mujeres)

+5.4 millones

de créditos desembolsados desde 2022

670 mil personas accedieron a su 1er crédito
desde 2022 (41% mujeres)

→ En 2024: 541 mil personas accedieron a su 1er crédito (42% mujeres)

1.2 millones de usuarios activos
22 millones de transacciones/mes (2024)



INCLUSIÓN DE MICRONEGOCIOS

+104 mil micronegocios afiliados en zonas
priorizadas para inclusión financiera¹²
desde 2022

Nuevas funcionalidades¹¹

Dinero más Seguro	Celu Seguro	Vida Yape
-------------------	-------------	-----------

ALIANZAS Y CAPACITACIÓN

Generamos **16 alianzas** para impulsar la digitalización de ecosistemas en los sectores alpaqueros, hotelero, consumo masivo, agrícola y de entidades prestadoras de seguros (EPS) a través de capacitaciones sobre Yape como una herramienta esencial de transacciones.

+165 mil personas capacitadas (2024)

en finanzas personales o para pequeños negocios a través de espacios presenciales y plataformas virtuales de educación financiera.

Aumento de transaccionalidad

+48% capacitados vs

+22% no capacitados

Nota: Yaperos del mismo perfil, 30 días después de capacitarse

ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

En alianza con la ONG Enseña Perú, instalamos **61 antenas Starlink** en colegios de zonas rurales, llevando la conectividad necesaria para mejorar la educación en las comunidades que más lo necesitan.



¹¹**Dinero más Seguro:** Seguro de protección de cuentas de Yape y BCP contra robos y fraudes | **Celu Seguro:** Seguro de protección del equipo móvil en caso de robo o hurto | **Vida Yape:** Seguro de vida con cobertura de S/ 10 mil, que además ofrece 3 teleconsultas médicas al año.

¹²Ciudades u otras zonas en Provincia fuera de las ciudades principales.

3.1.1.3. Educación Financiera

En Credicorp, nuestras iniciativas de educación financiera buscan que las personas, los negocios y la sociedad, a través de información, capacitación, asesoría o interacción, amplíen sus conocimientos financieros y adopten comportamientos financieros saludables. A través de ellas, buscamos generar un mayor bienestar en la sociedad, logrando que nuestros grupos de interés gestionen mejor sus finanzas, usen mejor sus productos y servicios, tomen buenas decisiones para aumentar su resiliencia financiera e incrementen su confianza hacia el sistema financiero.

- ➔ **Comunicación masiva**
- ➔ **Capacitaciones**
- ➔ **Asesorías**
- ➔ **Cambios de comportamiento**

Comunicación masiva

A nivel masivo, desarrollamos contenidos atractivos de educación financiera para sensibilizar a la población sobre la importancia del ahorro, las finanzas personales, familiares y de pequeños negocios y la prevención de riesgos, entre otros.

	BCP	Prima AFP	Pacífico Seguros	
	5to Piso	Aprende con Ahorrando a Fondo	Salado y Piña	En Letras Grandes
Tipo	Serie web	Cápsulas de aprendizaje	Video show	Video podcast
Visualizaciones/ escuchas usuarios (millones)	88.5	1.3	2.7	1.6
△ 2024/2023	↑ 92%	269%	17%	106%

La serie 5to Piso ¡Llegó a la TV nacional abierta!

Serie web de BCP que presenta a los vecinos de un edificio compartiendo aprendizajes y recomendaciones para mejorar sus finanzas personales con temas del día a día.
68 episodios en Youtube
+ de 229 millones de visualizaciones (88.5 millones en 2024)



Aprende con Ahorrando a fondo ¡Supera el millón de visualizaciones!

En el contexto de los retiros de las AFPs, Prima AFP asumió un rol activo en la educación financiera de la población en general, a través de “Aprende con Ahorrando a Fondo”, una plataforma educativa sobre el sistema privado de pensiones para que las personas tomen mejores decisiones de ahorro. [Ver contenidos](#)



Salado y Piña ¡Estrena 3era temporada!

Serie web de Pacífico Seguros que busca generar una cultura del seguro, evidenciando cómo un seguro ayuda a sobrellevar una situación inesperada.

Se lanzó una 3ra temporada en 2024. Los episodios tratan temas como seguros de dinero y buscan que el público acceda a los cursos del ABC de Pacífico, a la serie web y al podcast. [Ver contenidos](#)



Capacitaciones

Desde nuestras subsidiarias desarrollamos capacitaciones y talleres virtuales y presenciales para generar conocimientos y fomentar comportamientos y actitudes en las personas, que los ayuden a mejorar la gestión de sus finanzas, a tomar buenas decisiones financieras y a usar de manera adecuada los productos y servicios financieros.

Capacitados 2024

	521mil
	15 mil
	123 mil
	88 mil
	89 mil

Chatbot Franco Mibanco



Una herramienta digital diseñada para capacitar en tiempo real a los colombianos en temas de educación financiera incluyendo finanzas personales y de negocios.

Asesorías

Con nuestros programas de asesoría, creamos espacios para aconsejar y acompañar a nuestros clientes empresas y emprendedores en temas relacionados al negocio. Este fue el impacto 2024:



Programa Contigo Emprendedor uno de los programas para emprendedores con mayor alcance en el Perú, busca impulsar su productividad mediante educación financiera y formación gratuita en gestión de negocios, con el apoyo de nuestros voluntarios y herramientas digitales: WhatsApp, Campus Virtual y Empresarios Digitales.

- ➔ 221 emprendedores recibieron asesoría personalizada¹³
- ➔ +68 mil emprendedores capacitados



Programa Protege 365, programa de asesorías en seguros para empresas que buscan proteger su negocio y a sus colaboradores

- ➔ +8 mil empresas usuarias del programa



Educación para la Inclusión: se capacitó y asesoró a más de **404 mil emprendedores** entre clientes y no clientes a través de los programas de educación más relevantes, siendo la **Academia del Progreso** la iniciativa con la que han alcanzado a **+368 mil** clientes vigentes; es decir, el 91% de total de personas capacitadas. Todo este esfuerzo se ha complementado con los programas **Mujeres Poderosas**, **Miconsultor** y otras iniciativas público privadas que les ha permitido este alcance significativo en el año.



CredicorpCapital

Plan de certificación interna: 57 asesores de negocio capacitados en Fondos Mutuos Perú, para que puedan asesorar al cliente sobre el funcionamiento de este producto.

Invirtiendo Futuros: programa de mentoría financiera especializada a través del cual se potencia el desarrollo de empresas con alto impacto social de Perú, Chile, Colombia y Panamá con voluntarios de Credicorp Capital.

- ➔ 17 empresas sociales
- ➔ 1,378 horas de voluntariado

Asesorías Pro-Bono: para que fundaciones u organizaciones sin fines de lucro mejoren su capacidad de gestión, impacto y sostenibilidad a través de la asesoría de voluntarios de la empresa.

- ➔ 6 asesorías (2 en Chile, 2 en Perú y 2 en Colombia)
- ➔ 3,371 horas de capacitación

¹³ Emprendedores asesorados por Voluntarios Credicorp en el Premio Contigo Emprendedor

Cambios de comportamiento

En los programas que trabajamos por cada subsidiaria, desde 2022 BCP ha venido desarrollando pilotos de cambio de comportamiento con la metodología Piloto-Control y el uso de *behavioral economics*, observando el impacto de la educación financiera.

A partir de los buenos resultados, escalamos la iniciativa para mejorar comportamientos de bancarización, como el uso de canales digitales y presenciales, y de productos pasivos del banco. Asimismo, durante **2024 implementamos un nuevo piloto con mensajes y acciones personalizados.**

345 mil clientes
mejoraron sus
comportamientos
financieros

155 mil clientes

mejoraron su salud crediticia deteriorada
(salieron del sobreendeudamiento, pago
en mora o sobregiro de tarjeta de crédito)

190 mil clientes

mejoraron su nivel de su
bancarización (digitalidad, ahorro,
operaciones cotidianas con la banca)

Impacto en población intervenida con
Comunidad Segura

93%

Identifican la zona
segura en viviendas
+30 pts vs baseline

x2

Cuenta con mochilas de
emergencias
64% vs 36%

+90%

Declara postura favorable hacia
contratar un seguro a futuro

Este año también se comenzó a trabajar en otras subsidiarias para medir el impacto de sus programas. Por ejemplo, el 93% de los usuarios de Comunidad Segura en Pacífico Seguros demostraron identificar la zona segura en viviendas donde refugiarse en caso de una eventual emergencia, un crecimiento de más de 30 puntos con respecto a la línea de base registrada antes de realizar el programa.

3.1.2. Ayudar a las pequeñas empresas a crecer

Las micro, pequeñas y medianas empresas son un vehículo fundamental para impulsar el desarrollo y bienestar de la sociedad debido a su relevancia en el tejido empresarial y su alta contribución al número de empleos. Al mismo tiempo, presentan **altas tasas de informalidad que generan grandes oportunidades de mejora en productividad.**

Representan el
99.4% de las
empresas

Generan
61.4%
del empleo

**8 de cada
10** empleos
son
informales

Su
productividad
es **5-65%** la
de empresas
más grandes¹⁴

42.7% son
lideradas por
mujeres¹⁵

Datos de MIPYMES en Perú. Fuente: "Las MIPYME en cifras 2022" (Ministerio de la Producción).

Desde el sector financiero, podemos ofrecer respuesta a muchos de los desafíos de los pequeños negocios. Nuestras iniciativas y productos tienen 3 objetivos:

- ➔ Ofrecer productos y servicios que se adecúen a sus necesidades para impulsar su **crecimiento comercial y económico.**
- ➔ Brindar conocimientos y habilidades para una gestión adecuada de sus negocios que permita **incrementar su productividad.**
- ➔ Entender las barreras que enfrentan los emprendedores y ofrecerles soluciones que faciliten su camino hacia una **economía más formal.**

En septiembre, en el marco del aniversario del programa **Contigo Emprendedor**, se llevó a cabo la 1era semana Impulso PYME BCP, donde se resaltó la importancia de los pequeños negocios para la dinámica económica del Perú. Se llevó a cabo durante 3 días, en los que se conocieron historias de emprendedores, hubo charlas de expertos nacionales e internacionales y sesiones de co-creación con clientes PYME del BCP para buscar soluciones a su día a día. Más de 1,000 colaboradores fueron impactados y más de 150 empresarios se beneficiaron con las actividades realizadas.

¹⁴ La productividad laboral es medida como el cociente entre el valor agregado (producción total menos consumo intermedio) y el número total de trabajadores.

¹⁵ Corresponde al número de MYPEs lideradas por mujeres. Fuente: ENAHO, SUNAT 2018-2022

88%
de los emprendedores
informales desea
formalizarse y percibe
beneficios en la
formalidad

86% de los encuestados no se siente preparado para la formalidad, y no tiene del todo claro lo que requiere. También identifican obstáculos:

Falta de apoyo del gobierno	Costos asociados a la formalización	Trámites y permisos	Poca información, falta de claridad
~80%	64%	60%	22%

También se muestra que factores como el género y el nivel socioeconómico influyen en la capacidad de formalización. Los hombres de nivel socioeconómico más alto reportan los niveles de ventas más altos, lo cual facilita su acceso a financiamiento y recursos para la formalización.

Dos tercios de los negocios informales pertenecen a mujeres.

Si bien estas iniciativas acercan a los emprendedores hacia la formalización e impulsan el crecimiento de sus negocios, aún existen brechas en educación y en los beneficios que estos perciben para formalizarse. Por ello, buscamos seguir profundizando en los distintos perfiles de los emprendedores, en sus dolores, necesidades y motivaciones, para generar una oferta de valor integral y cada vez más personalizada.

Informe Radiografía de la Informalidad en el Perú

Como parte de esta profundización, y en el marco de los proyectos ideados conjuntamente por el Banco de Ideas Credicorp y nuestras empresas, en noviembre de 2024 publicamos la **primera edición de la Radiografía de la Informalidad en el Perú**. Este informe realizado por Mibanco y Credicorp, en colaboración con Ipsos, analiza las percepciones, barreras y expectativas de los micronegocios informales, explorando su inclinación hacia la formalización e identificando factores que faciliten o limiten su transición al sector formal.

El estudio revela que, a pesar de la percepción común de resistencia, la mayoría de los emprendedores informales desea formalizarse, pero considera que no está preparado para hacerlo.

Una barrera significativa para el crecimiento de los micronegocios es el acceso a financiamiento, que se ve limitado por la informalidad, lo que a su vez limita la capacidad de inversión y crecimiento.

Desde Credicorp, contribuimos a la formalización mediante nuestras iniciativas: Yape, como un primer paso para acceder a la información financiera de los micronegocios; Crece, impulsando la constitución de más empresas; y Evalúate, sincronizando la información financiera de las empresas para ofrecer créditos personalizados.

Iniciativas e impacto MIPYMES 2024 ¹⁶	
 	+104 mil micronegocios afiliados en zonas priorizadas para inclusión financiera desde 2022 1.2 millones de comercios afiliados
	+42 mil MIPYMES incluidas financieramente a través de +S/1,646 millones en créditos de capital de trabajo y descuento de factura*
	+ 68 mil MIPYMES recibieron capacitaciones en el programa Contigo emprendedor a través de voluntarios BCP y otras subsidiarias: → 53% emprendedoras mujeres → NPS 75 → 72.4% fuera de Lima Metropolitana 
	 6,376 constituciones de empresas constituidas a través de Crece, plataforma que facilita y agiliza la constitución legal de una empresa con personería jurídica.
	 34,072 empresas afiliadas a Evalúate, plataforma que nos permite acceder a información financiera de los clientes PyMes y Negocios para darles una oferta adecuada. S/2,270 millones desembolsados en descuento de factura electrónica y capital de trabajo.
	S/11,356 millones en colocaciones brutas se encuentran en el sector de la micro y pequeña empresa, lo que representa el 93.6% de la cartera total.
	+117 mil microcréditos para micronegocios desembolsados por +US\$ 295.6 millones lo que representa el 95.5% de la cartera total.
	182,979 pólizas de seguros PyMes vigentes: Efectivo Protegido, Tu Plata Segura y Protección Negocio ¹⁷
	 79% MIPYMES del total de usuarias del programa que se informa y capacita sobre prevención de riesgos en los negocios. 19

^{**}Los datos de Mipymes incluidas financieramente a través de descuento de factura están a noviembre

¹⁶ Entre todas las iniciativas e impacto en las Mipymes, hemos incluido esta información no exhaustiva de las principales.

¹⁷ **Efectivo Protegido:** protección contra robo, asalto o hurto del 100% del dinero retirado en CAJEROS BCP (cajero automático) y AGENTES BCP hasta por 2 horas después del retiro.
Tu Plata Segura: protección del dinero retirado por ventanilla hasta por 2 horas después de realizada la operación, desde S/. 5.90 por retiro con devolución del 100% del dinero asegurado.
Protección Negocio: protección de los bienes del local o locales ante incendios, eventos naturales, daños por agua, huelgas, vandalismo y terrorismo. Indemnización hasta por el monto del préstamo.

3.1.3. Oportunidades y productos para mujeres

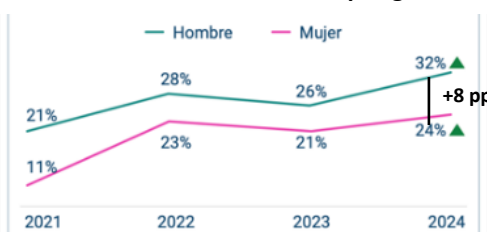
Las mujeres son una fuerza impulsora del desarrollo económico y social. Sin embargo, en las economías latinoamericanas existen importantes brechas de género, y las mujeres siguen representando un porcentaje menor que los hombres en indicadores como el de la población económicamente activa.

De la Población Económicamente Activa (PEA) en Perú, solamente 44.9% son mujeres

Fuente: ENAHO 2023

Existe una brecha de género también en la inclusión financiera. Si bien la inclusión financiera según el Índice de Inclusión Financiera de Credicorp ha ido incrementando tanto para los hombres como para las mujeres desde 2021, en 2024 todavía se mantuvo una brecha de género en detrimento a las mujeres de 8 puntos porcentuales.

Índice de inclusión financiera por género



En los países evaluados en el IIF, las mujeres, en promedio, cuentan con menos productos de ahorro y de crédito que los hombres, tienen un uso mensual de productos financieros menos frecuente, y tienen un menor nivel de digitalización. Es más probable que las mujeres carezcan de un teléfono móvil, vivan a una distancia considerable de una sucursal bancaria o requieran apoyo para abrir y utilizar eficientemente una cuenta¹⁸. A partir de estas brechas, ofrecemos a las mujeres productos y trabajamos en iniciativas, sobre todo de capacitación, que buscan **brindarles empoderamiento y libertad económica**.



Iniciativas y productos de impacto para mujeres 2024¹⁹



227 mil mujeres recibieron su primer crédito a través de Yape, lo que representa el 42% del total.



+36 mil mujeres bancarizadas a través de Mibanco Perú. Las mujeres representan un **51% del portafolio**.

+8 mil mujeres bancarizadas a través de Crédito mujer.

+33 mil mujeres emprendedoras obtuvieron **“Crédito Mujer”**, lo que representa **+S/88 millones en desembolsos**.



+22 mil mujeres microempresarias en Colombia obtuvieron créditos a través de **“Mujeres Pa’lante”**, lo que representa **US\$ +39.8 millones en desembolsos**. **+4 mil mujeres fueron bancarizadas**

¹⁸ Demirgüç-Kunt, Klapper, Singer, & Ansar, 2022 The Global Findex Database (2021). Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19. Washington, DC: World Bank.

¹⁹ Entre todas las iniciativas y productos de impacto para mujeres, hemos incluido esta vista no exhaustiva de los hitos principales.

Nuestro programa **Mujeres Poderosas** brinda una oferta de valor para las mujeres peruanas que integra diversas soluciones a nivel financiero y capacitaciones:

- **Crédito Mujer Seguro Oncomujer gratuito** de Pacífico Seguros a quienes acceden al crédito.
- **Cuenta Ahorro Mujer**, que incluye **orientación médica gratuita** por un año.
- **Educación financiera: cursos gratuitos de educación financiera** vía WhatsApp.

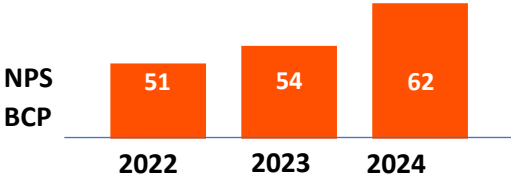
Incluir económicamente a las mujeres tiene un efecto multiplicador relevante, dado que tienden a invertir una parte importante de sus ingresos en **una mejor educación, atención médica y nutrición para sus hijos²⁰**, lo que conduce a un **mayor bienestar general y oportunidades económicas** para las generaciones futuras.

	2,301 emprendedoras capacitadas en ventas, liderazgo y educación financiera. Nivel de satisfacción de 86%.
	257 mujeres jóvenes capacitadas en tecnología y habilidades blandas.
	Credicorp Capital contribuye a la construcción de un entorno más equitativo a través de sus negocios, capacitando a profesionales y empresas para que incorporen el enfoque de género en sus procesos y gestión interna. Durante 2024, en colaboración con BID Invest, se desarrollaron talleres para: → 55 profesionales del equipo de Gestión de Activos sobre inversión con enfoque de género → 8 empresas relacionadas al Fondo de Deuda Privada I de Colombia sobre gestión interna con enfoque de género, de las cuales una profundizó en cómo desarrollar su estrategia de género

3.1.4. Experiencia del Cliente

Nuestras empresas usan el indicador de largo plazo sobre la lealtad/recomendación del cliente, *Net Promoter Score (NPS)*, para medir su desempeño y fortalecer las relaciones de largo plazo. Algunos de los principales factores que afectan la experiencia del cliente sobre los que trabajamos para mejorar se relacionan con aplicación de tecnologías; estabilidad operativa; optimización de canales y reducción de tiempos de atención; comunicación clara y transparente; y, la gestión de reclamos.

Brindar la mejor experiencia a nuestros clientes es una de nuestras prioridades estratégicas. Las empresas del grupo trabajan de manera continua para incorporar iniciativas que mejoren esta experiencia. Es por ello que hemos visto una mejora en el NPS de BCP, nuestra principal subsidiaria, durante 2024²¹.



La mejora en el NPS de BCP es el resultado de las iniciativas implementadas para mejorar la relación con el cliente, enfocadas en la estabilidad operativa, funcionalidades en la banca móvil y la atención personalizada en todos sus canales y rutas, tanto digitales como presenciales.

BCP	→ Desarrollo del Voicebot para consultas rápidas, optimizando tiempos de espera en agencias. → Habilitación de retiros sin contacto en cajeros automáticos. → Inauguración del Agente Emblema, que permite tener al banco más cerca de los clientes. → Aseguramiento de niveles óptimos de estabilidad operativa en pagos de servicios y transferencias interbancarias.
-----	--

²⁰ Banking on Women and Girls: Key to Global Poverty Alleviation, Harvard Business Review, by Mary Ellen Iskenderian, March 8, 2011

²¹ Actualmente, el NPS del BCP se calcula a partir del promedio del NPS de Banca Personas, Banca Pequeños negocios y Banca Mayorista. Los valores del NPS BCP son diferentes a los publicados en nuestro Reporte 2023, ya que se recalcularon los promedios retroactivamente.

	➔ Idioma quechua en kioskos. ➔ Optimización de tiempos en la apertura de cuentas de ahorros en los principales canales: digital, kioskos. ➔ Comunicaciones para mejorar la percepción de tasas y comisiones, buscando informar adecuadamente al cliente.
Prima AFP	➔ Despliegue de nueva estrategia de experiencia del cliente durante el año. ➔ Consolidación de un equipo especializado en recolectar la voz del cliente y se invirtió en las herramientas para asegurar que la recolección sea continua y con resultados en tiempo real. ➔ Durante el proceso de retiro voluntario de las 4UIT, se mantuvo una comunicación proactiva por correo y redes sociales, complementado con un rápido flujo de pago. ➔ Optimización del proceso de traspaso, tanto en la simplificación del registro digital como en una nueva estrategia de comunicación para el alta de clientes. ➔ El NPS acumulado que al cierre del primer trimestre era de 24 puntos, aumentó a 34 puntos a diciembre superando el objetivo trazado en el año.
Credicorp Capital	➔ Mejora de la experiencia digital del cliente con la creación de un sistema de diseño que incorpora principios de accesibilidad y eficiencia para que las interfases sean fáciles de usar e inclusivas para las diferentes capacidades de los usuarios.
Mibanco Colombia	➔ Refuerzo de las capacidades de nuestros equipos para el cumplimiento de la Ley 2300 (ley que busca salvaguardar la privacidad de los colombianos). ➔ Reconocimiento y réplica de buenas prácticas en todas las oficinas, campaña #CadaClienteCuenta. ➔ Optimización de canales y reducción de tiempos de atención, habilitación de una única opción para la atención de corresponsales bancarios.

3.1.4.1. BCP Perú: Gestión de reclamos

En BCP, nuestra subsidiaria con el mayor número de clientes, implementamos iniciativas para agilizar los tiempos de respuesta de los reclamos de nuestros clientes, incluyendo:

- ➔ Herramientas para que el área de atención al cliente pueda brindar soluciones inmediatas e identificación de puntos de dolor para eliminar las causas de insatisfacción.
- ➔ Equipos expertos en el área de operación interna que analizan productos y casuística para brindar soluciones integrales.
- ➔ Equipos especializados para atender los casos más críticos, y definición de estándares de calidad en las respuestas.

72.73% de reclamos y requerimientos
atendidos en

48 horas

(la normativa estipula hasta 15 días hábiles)

NPS reclamos

1 punto

2023 **2024**
65 **66**

El BCP ha reducido su ratio de reclamos por cliente, pasando de 12.9% en diciembre de 2021 a 4.3% en diciembre de 2024. Esto sitúa al BCP entre los bancos locales con mejor desempeño en este aspecto. Desde 2024, su estrategia se enfoca en digitalizar el proceso de reclamos, estableciendo los cimientos tecnológicos para transformar el proceso de reclamos y ofrecer un servicio más rápido y orientado a la autoatención a través de diversos canales.

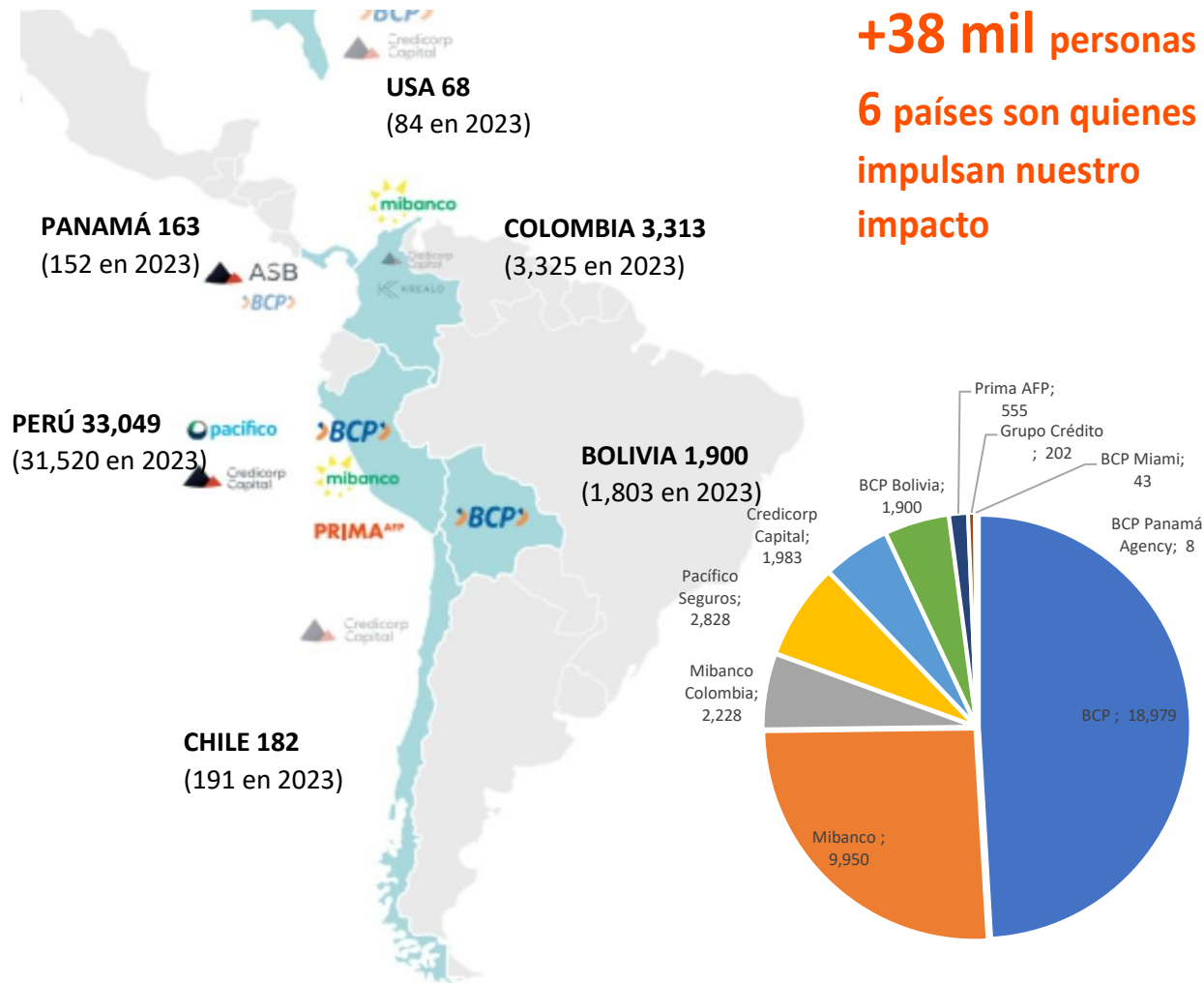
3.2. Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores

Tema material Empleo y gestión del talento

GRI 2-30, 3-3, 405-2

Pilar 3

**+38 mil personas en
6 países son quienes
impulsan nuestro
impacto**



Somos conscientes de que nuestro activo más valioso es nuestro equipo. Durante el 2024, con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor integrada a nuestros colaboradores, contemplando nuestras necesidades actuales y futuras, y alineados con la estrategia del negocio, repotenciamos la estrategia de gestión de personas con un enfoque más integral y corporativo.

Como parte de la estrategia repotenciada, rediseñamos nuestro modelo operativo, hacia un esquema que nos permite contar con especialidades corporativas:

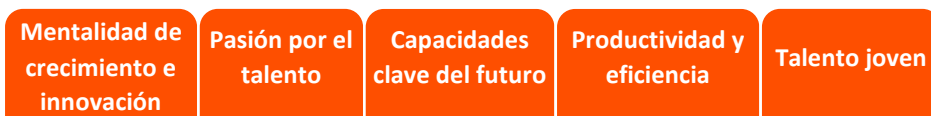


Estos centros trabajan de manera conjunta para impulsar el desarrollo y la sinergia entre las líneas de negocio, apoyándose en *People Analytics*, tecnología, inteligencia artificial, cultura, experiencia del colaborador, y complementados con la gestión de la equidad de género, como habilitador transversal.

En línea con nuestra visión de crear valor superior para nuestros colaboradores, nuestra estrategia repotenciada busca:

- ➔ **Evolucionar la función corporativa de gestión de personas** a una forma **estratégica y unificada** en todas las líneas de negocio.
- ➔ Aprovechar la **sinergia entre las subsidiarias** en un contexto de alta competencia en el mercado de talento.
- ➔ Impulsar el **crecimiento del grupo** en nuevas regiones.

Para ello, nos basamos en los cinco pilares de nuestra estrategia repotenciada, que alinean nuestras iniciativas actuales con los objetivos estratégicos y además impulsan el desarrollo de nuevas iniciativas.



3.2.1. Mentalidad de crecimiento e innovación

Nuestro objetivo es desarrollar líderes que tengan mentalidad de crecimiento e innovación comprometidos con nuestra cultura. Para ello, estamos trabajando en la implementación de un **Modelo de Liderazgo corporativo que soporte las necesidades del perfil del líder del futuro**.

Además, estamos identificando las posiciones críticas de liderazgo que conecten y aseguren la estrategia Credicorp, para crear alrededor de ellas un ecosistema de soporte, desarrollo y sucesión que les permita garantizar el éxito desde sus funciones. También trabajamos conjuntamente con los líderes de manera transversal en **todas las empresas del grupo**, para implementar nuestro enfoque de desarrollo del talento. El mismo se complementa con nuestra **estrategia de sucesión a 3 y 5 años**.

Durante el 2023, iniciamos el proyecto de “Cultura Credicorp” con el objetivo de definir la identidad y atributos que determinan la manera en la que se hacen las cosas en Credicorp. Cada empresa ha venido trabajando

exitosamente en la construcción y desarrollo de su propia cultura como habilitador de su estrategia; sin embargo, no se reconocía una cultura paraguas que englobe las fortalezas y atributos comunes a todas las empresas del grupo. Hoy, estamos convencidos de que la potencia de nuestro crecimiento futuro está en generar sinergias entre todas las empresas del Grupo: JUNTOS construimos mayor valor para nuestros clientes, colaboradores y países.

Nuestros principios:

- ➔ **Juntos impactamos más:** Colaboramos como un solo equipo, priorizando el bien mayor para Credicorp e impactando positivamente en los países en los que operamos.
- ➔ **Soñamos en grande:** Somos líderes referentes y establecemos metas ambiciosas que alcanzamos uniendo nuestras capacidades y talentos entre empresas, buscando la excelencia.
- ➔ **Innovamos para crecer:** Nos retamos, experimentamos y aprendemos de los errores y aciertos de todas las empresas Credicorp para crecer exponencialmente y reducir la complejidad.
- ➔ **Sorprendemos a nuestros clientes:** Entendemos las necesidades de nuestros clientes y, combinando nuestras habilidades entre empresas, diseñamos pensando en una experiencia con una vista 360°.
- ➔ **Actuamos siempre con integridad:** Somos éticos y congruentes en lo que decimos y hacemos, asumiendo la responsabilidad de nuestras acciones frente a nuestros grupos de interés. Nos hacemos escuchar y tomamos un rol activo cuando una situación va en contra de lo que creemos como Credicorp.

Nuestra Visión

Somos un equipo líder en Latinoamérica que genera un impacto relevante en la sociedad, inspirados por mejorar la vida de las personas brindando soluciones financieras innovadoras.

Desde este marco, cada una de las empresas desarrolla su cultura distintiva:



3.2.2. Pasión por el talento

Buscamos **brindar la mejor propuesta de valor a los colaboradores actuales y futuros** y ser reconocidos por nuestra pasión por el talento. Por ello, potenciamos nuestra propuesta de valor integral para segmentos claves. Esta propuesta comprende no solo una estrategia competitiva de posicionamiento frente al mercado, sino que se concentra en el bienestar integral basado en la flexibilidad y el cuidado de la salud mental y financiera de nuestros colaboradores. Esto incluye **esquemas de beneficios laborales, que varían entre nuestras empresas**. Para mayor detalle sobre los beneficios laborales consultar la sección de Colaboradores en el Anexo y en los Reportes de Sostenibilidad de nuestras empresas.

Para asegurarnos de atraer y retener al mejor talento, también avanzamos en el posicionamiento de Credicorp como una **marca empleadora** líder en la región e implementaremos metodologías innovadoras y disruptivas de reclutamiento. Nuestra aspiración es **posicionarnos entre las marcas empleadoras líderes en la región hacia el 2027, en Perú y Colombia**. El fortalecimiento de nuestra marca empleadora nos permite expandirnos, encontrando el mejor talento en nuevos territorios.

Pilares de la Marca Empleadora Credicorp

- Sé tu mejor versión
- Impacto siempre positivo
- Primero las personas
- ADN innovador

A través de nuestro podcast "Innovamientos", buscamos posicionar a Credicorp en el segmento ejecutivo mediante la generación de contenido de valor que resalte nuestra propuesta y cultura, atrayendo así al mejor talento de la región. El formato consiste en entrevistas 1 a 1 con líderes destacados de Credicorp, con episodios de 20 a 25 minutos que se lanzan cada dos semanas con un tono personal, directo y educativo.

Nuestra audiencia incluye ejecutivos y gerentes de perfil tecnológico, digital e innovación de Perú, Chile y Colombia. Hemos logrado más de 3.5 millones de reproducciones en YouTube y alcanzado a más de 95 mil usuarios en LinkedIn.

En el segmento ejecutivo, a nivel regional, la Marca Empleadora Credicorp ha logrado un importante avance, escalando varias posiciones tanto en Perú como en Colombia y Chile en el ranking de Universum:

- Perú: Puesto 1 (2023: Puesto 8)
- Colombia: Puesto 12 (2023: Puesto 15)
- Chile: Puesto 12 (2023: Puesto 18)

Como resultado de su pasión por el talento, nuestras empresas en Perú ocuparon el primer lugar en el ranking Merco Talento durante 2024. Además, la marca empleadora de Credicorp también fue reconocida internacionalmente, obtuvo el segundo lugar en el Employer Brand Awards en Gran Bretaña.

Rankings sectoriales de Merco Talento Perú 2024: ¡Somos número 1!

- ➔ BCP #1 en el sector bancario
- ➔ Pacífico Seguros #1 en el sector seguros
- ➔ Prima AFP #1 en el sector AFP
- ➔ Credicorp Capital #1 en sector financiero



Nuestra pasión por el talento nos inspira a tener un enfoque de **reclutamiento proactivo y a largo plazo y formamos a nuestros líderes** para gerenciar los procesos de atracción, reclutamiento y selección, ya que buscamos no solo identificar a los profesionales idóneos para los puestos actuales, sino también para los cargos *senior* del futuro.

3.2.3 Capacidades clave del futuro

Para lograr nuestros objetivos y adaptarnos rápidamente a los cambios del entorno, necesitamos construir capacidades clave. Nos enfocamos en **cerrar brechas de conocimiento y especialidad en las especialidades estratégicas**, apalancándonos en metodologías de aprendizaje disruptivas

3.2.3.1. Desarrollo de nuestros líderes



276 líderes capacitados

Un espacio en el que **compartimos y generamos conocimiento entre los líderes** de las empresas del Grupo y los acompañamos en el desarrollo de **capacidades tecnológico-digitales y de liderazgo**.

Temporadas de aprendizaje:

- ➔ Data & Analytics
- ➔ Ciberseguridad
- ➔ Inteligencia Artificial

upskilling + reskilling

El número de perfiles digitales en las empresas es de más de 4,300. Desde noviembre de 2023 hasta julio de 2024, se desarrolló la temporada de Ciberseguridad, logrando una reducción de la brecha de conocimiento de 27 puntos porcentuales e impactando a 276 líderes Top. En noviembre de 2024, se lanzó la temporada de *Growth Mindset*²², compuesta por las rutas de IA Generativa e Innovación.

3.2.3.2 Capacidades digitales y especializadas

El conocimiento de las últimas tecnologías nos permite mantener competitividad y ofrecer a nuestros clientes mejores productos y servicios. Dada la escasez global de perfiles digitales, desarrollamos una propuesta de valor que nos permita **atraer, seleccionar, desarrollar, fidelizar y retener** de manera efectiva a estos perfiles con las capacidades necesarias.

En BCP, los perfiles digitales crecieron un 350% en los últimos 3 años



Se desplegaron tres olas de conocimiento en alfabetización de datos²³, compuestas por talleres, cursos virtuales y sesiones presenciales,

²² Mentalidad que fomenta la innovación, colaboración y resiliencia de los empleados para contribuir al crecimiento sostenible de la empresa.

²³ La capacidad de analizar, comunicar y razonar con datos, lo que permite tomar decisiones basadas en datos.

impactando a más de 1,400 líderes del segmento de mandos medios. En cuanto al escalamiento de desarrollo de capacidades²⁴, este año se lograron diseñar 29 mapas de carrera en perfil digital, impactando en el desarrollo de más de 1,100 colaboradores y logrando una cobertura del 90% de las especialidades con mapas alineados a la nueva metodología de mapas de capacidades.

3.2.4 Productividad y eficiencia

Durante 2024, avanzamos en la adopción de la agilidad y la metodología *Lean Performance*²⁵ en todas nuestras empresas, cuyo objetivo es reducir los tiempos de desarrollo e implementación de productos y servicios a través de la eficiencia de los equipos. En el 2025 profundizaremos la estrategia de remuneración variable y gestión del desempeño, potenciando **el alto desempeño y la fluidez digital** de nuestros colaboradores. A su vez, avanzaremos en el uso de IA en los procesos de gestión de personas.

3.2.4.1. Agilidad

La **agilidad** nos permite **adaptarnos rápidamente a los constantes cambios y exigencias del mercado**, fortaleciendo el equilibrio entre **el alineamiento estratégico y la autonomía de nuestros equipos**. Hace cinco años, iniciamos la transformación en agilidad a escala con el BCP, implementando las primeras 3 unidades organizativas ágiles, llamadas Tribus. Hoy superamos las 110 Tribus y Centros de Excelencia (COEs) en toda la corporación.

La agilidad está alcanzando a todas nuestras empresas y se ha convertido en el habilitador estratégico de adaptabilidad, velocidad y productividad en muchas áreas del grupo:

- ➔ **Pacífico, BCP y Prima AFP** cumplieron con el plan anual de transformación organizacional y de adopción de la agilidad en las

unidades de servicios que se centran en brindar soluciones a los negocios.

- ➔ El modelo de trabajo ágil tiene un impacto en el logro de los objetivos de negocio de las compañías, a través del foco, alineamiento y disciplina que trae consigo en los equipos y ha generado:
 - Impactos muy positivos en el tiempo de desarrollo y lanzamiento al mercado de soluciones.
 - Optimización de la productividad con la eliminación de desperdicios y mejora en el eNPS (Employee Net Promoter Score), el indicador de satisfacción y recomendación de nuestros colaboradores.

Nuestra participación en la comunidad global de agilidad es un testimonio del compromiso de nuestra organización con la innovación y la mejora continua

En 2024 desarrollamos la **3ra edición del Agility Summit Credicorp**, un evento abierto a la comunidad para compartir experiencias y buenas prácticas que impulsen la evolución de la agilidad empresarial en la región.

**3ra edición del
Agility Summit
Credicorp**

- ➔ +500 participantes
- ➔ 32 ponencias sobre agilidad empresarial, innovación, tendencias de industria y transformación digital
- ➔ Expertos de Credicorp + invitados internacionales

3.2.4.2. Desempeño y Recompensa Total

Nuestra estrategia corporativa busca **recompensar y reconocer a los colaboradores de alto desempeño** que contribuyen a una mayor productividad en todas las empresas de Credicorp. En este sentido, implementamos un **sistema de compensación con relación directa al logro de objetivos**. Este sistema se da a nivel del Segmento Ejecutivo (ver la

²⁴ Proceso de desarrollar y fortalecer las habilidades, competencias y recursos para mejorar el desempeño y alcanzar objetivos de manera efectiva.

²⁵ Metodología que busca optimizar los tiempos de desarrollo: lanzamiento al mercado, pases a producción, recursos asignados, cumplimiento presupuestal, etc.

sección Compensación del Segmento Ejecutivo en Gobierno Corporativo), así como en el resto de la organización.



Tenemos criterios objetivos y homogéneos para toda la organización con respecto a compensaciones y desempeño, garantizando así la equidad y la movilidad entre empresas.

3.2.5 Talento joven

El último pilar de nuestra estrategia de gestión de colaboradores apunta a **promover el empleo joven en la región**, en línea con nuestro propósito de acelerar los cambios que nuestros países necesitan. A través de este pilar en pleno desarrollo, buscamos formar capacidades que se anticipen a las necesidades del negocio. Esto incluye:

- ➔ Hacia adentro de Credicorp, buscamos fortalecer el enfoque en relación con nuestros colaboradores en las posiciones de *entry level*, para desarrollar al máximo su potencial.
- ➔ Hacia afuera de Credicorp, buscamos desarrollar programas de formación diseñados en alianza con los sectores privado y académico, así como promover el desarrollo de perfiles de talento digital altamente demandados.

3.2.6. Equidad de género y diversidad

Credicorp promueve la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores de sus empresas, sin distinción de género, origen, orientación sexual, condición socioeconómica, religión u otros factores. En **2024** nos enfocamos en **seguir mejorando el balance de género en el grupo** y modificamos nuestra **política de equidad** con una mirada **integral de equidad, más allá del género**. Además, **fortalecimos el gobierno de nuestro programa** con un enfoque más de arriba hacia abajo y dimos mayor **visibilidad a las prioridades y avances** a través de un plan de comunicación más robusto.

- ➔ Líder del Programa informa trimestralmente al Comité Senior de Equidad de Género
- ➔ Reportes semestrales al Comité de Gestión Credicorp con participación de CEOs de las principales compañías del Grupo
- ➔ Reporte anual al Comité de Sostenibilidad del Directorio

Cuatro ejes de nuestro programa de equidad de género

- Balance de género
- Brecha salarial
- Hostigamiento sexual laboral
- Equilibrio vida, familia, trabajo

3.2.6.1. Balance de género

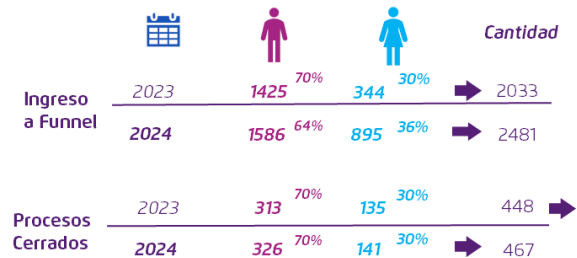
Un equilibrio en el balance de género es fundamental para fomentar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo, donde diversas perspectivas y habilidades se integren para mejorar nuestro desempeño. Año a año mostramos avances en la participación de mujeres, alcanzando durante 2024:

- ➔ **54%** de colaboradoras mujeres
- ➔ **34%** líderes senior mujeres (lidera BCP con un 40%)

Balance de Género Credicorp (Mujeres/total segmento) %	2021	2022	2023	2024
Líderes Senior	26%	27%	31%	34%
Mandos Medios	39%	38%	36%	34%
Colaboradores no Gerenciales	56%	55%	55%	55%
Total Credicorp	56%	55%	54%	54%
El alcance de los datos corresponde a las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.				

Nuestro principal desafío se encuentra en los segmentos de liderazgo y en los perfiles digitales, que ganaron una mayor participación en los mandos medios, y tienen una mayor prevalencia masculina. Para enfrentar este desafío, contamos con una mirada de género desde la atracción de nuevos perfiles y aplicamos un enfoque de **desarrollo de talento como herramienta para impulsar a las mujeres** dentro de la organización. El objetivo es tener un control de todos los hitos de las carreras de las mujeres, para continuar impulsando su presencia en nuestra compañía, apostando al desarrollo de futuras líderes. Buscamos aumentar el número de mujeres en tecnología desde las posiciones de entrada, que actualmente muestran una participación **de mujeres del 22%**.

Atracción y selección



El *funnel* muestra la cantidad de candidatas que participan en las diferentes etapas de nuestro proceso de selección. Hemos observado un aumento en la entrada de mujeres al *funnel*, es decir, que ingresan a participar del proceso de selección, pasando del 30% al 36% entre 2023 y 2024. Sin embargo, esto no garantiza su contratación final, pues la selección se basa en la meritocracia para garantizar que contemos con el mejor talento independientemente de su género.

- ➔ Campañas orientadas a talento femenino:
 - Programa de referidos para Talento Tech Femenino**
- ➔ Alianzas con organizaciones y participación en eventos:
 - Laboratorio: Talent Fest, LITA.
 - Colectivo 23: Masterclass en liderazgo
 - Women In Tech: 1er y 2do Evento LATAM
 - Women Tech Makers: Marca Personal a líderes
 - WINS (colaborativa): Evento de *Project Managers* con ESAN
 - Empoderamiento del Negocio: Creación de Comunidades en Data y TI – BCP.
- ➔ Búsqueda activa de perfiles
- ➔ Proceso de selección sin sesgos: ternas balanceadas para cubrir puestos, CVs, sin fotografías, duplas mixtas en las entrevistas



Retención, desarrollo y sucesión

Identificamos dos factores que, además de la equidad salarial y las iniciativas para el equilibrio vida-trabajo, generan mayor fidelización entre las mujeres de nuestra organización: **el liderazgo y la relación con el líder**, y el **desarrollo de carrera y reconocimiento**. Implementamos un plan de acción enfocado en mentoría y desarrollo para acompañar a los perfiles con desempeño destacado. Desde que comenzamos con el programa de mentores, hemos tenido un impacto en 115 Tops y 115 mentoreados.

Escuela de Mentores Credicorp

El proyecto nació dirigido únicamente a mujeres, como parte de nuestra estrategia de Equidad de Género. Observamos que es una gran herramienta para el desarrollo de liderazgo de las generaciones más jóvenes y migramos a un formato mixto.

2024

- ➔ 39 mentoreados
26% mujeres
- ➔ 39 mentores
23% mujeres

Para **desarrollar el talento** de nuestros **perfiles digitales**:

- ➔ Estrategias de *reskilling* en nuestra academia digital: Mapas de Carrera y programas dirigidos a mujeres.
- ➔ Programa “*Bootcamp Accelerator*”, un piloto que busca desarrollar a las mujeres a nivel técnico bajo mentoría de una líder.
- ➔ Mentoría técnica
 - 19 mentorizados del COE de ingeniería de Software.
 - 87% de participantes aumentaron su conocimiento especializado.

Primer Encuentro Inspira Credicorp

Un espacio de conexión presencial entre todas las **redes de networking** o comunidades de mujeres de las diferentes empresas del grupo para conectar, compartir historias y construir relaciones. Participaron **140 colaboradoras**.



Genias STEM

Programa educativo para las hijas de nuestros colaboradores lanzado en Perú. La subrepresentación femenina en STEM es un problema que se origina en la infancia. Este programa tiene el objetivo de despertar el interés de las niñas en carreras de tecnología: **26 horas** de capacitación, formación y hackathon. Participaron **130 niñas** en 2024.



Planes de sucesión: Planes de sucesión: asegurar que las sucesiones de los puestos de *top management* tengan al menos una mujer en la terna.

3.2.6.2. Brecha salarial

Por cuarto año consecutivo, los resultados de la medición de nuestra brecha salarial siguiendo la metodología del *Equal Pay Gap*²⁶ dieron una diferencia no material. Es decir, no identificamos sesgos de género en las brechas salariales de nuestras empresas.

Por cuarto año consecutivo no identificamos sesgos de género en las brechas salariales de las empresas Credicorp

A nivel Credicorp, en 2024, el cálculo de *equal pay gap* resultó en -2.1%. En tal sentido, la compensación total anual de las mujeres, considerando las mismas responsabilidades y banda salarial, es 2.1% menor que la de sus pares hombres.

Equal Pay Gap Credicorp (%)			
2021	2022	2023	2024
-2.9	-2.1	-1.7	-2.1

Las brechas existentes en Credicorp están relacionadas con el efecto de balance de género, por lo cual impulsamos iniciativas para **contar con más mujeres en cargos más altos y con mayor experiencia.**

3.2.6.3. Hostigamiento sexual laboral (HSL)

En Credicorp nos comprometemos a ser un lugar de trabajo seguro, con una política de tolerancia cero al HSL. Nuestros esfuerzos se centran en sensibilizar y capacitar a nuestros colaboradores para que comprendan a fondo nuestra política y reconozcan las conductas que pueden constituir HSL. Esto ha incrementado la conciencia sobre el tema y ha resultado en un leve aumento de los casos reportados y gestionados el año 2024. En 2024, implementamos un seguimiento posterior a la resolución de cada caso para garantizar que no existan incomodidades ni represalias para los denunciantes, así como una estrategia de comunicación que permita mantener informados a los colaboradores sobre las acciones implementadas en relación con las denuncias de HSL. Por último,

continuamos con un enfoque permanente en acciones que permitan la prevención del HSL.

35 denuncias HSL²⁷ +38 mil colaboradores
(+35% vs. 2023)

Nuestros esfuerzos han tenido resultados positivos, ya que durante 2024 registramos un **mayor porcentaje de colaboradores que respondieron correctamente las preguntas del cuestionario ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso).** Este es el cuarto año consecutivo en el que integramos esta iniciativa internacional creada por ELSA²⁸ (con el apoyo del BID). **Hemos superado a los parámetros de referencia para el Perú** y para la región, indicando un mayor entendimiento del HSL.

Adicionalmente, si bien la percepción de nuestros colaboradores respecto a las acciones de la organización en cuanto al HSL no cambió durante el 2024, siguen siendo mejores que el valor de referencia regional y que el de Perú. Esto demuestra la importancia de un trabajo constante de concientización, capacitación y comunicación. Consultar el Anexo para conocer en detalle los resultados de ELSA y su evolución.

3.2.6.4. Equilibrio vida, familia y trabajo

Queremos ser una compañía que incentive la corresponsabilidad parental

Para ello, implementamos de forma transversal, en todas las empresas del grupo dos beneficios por encima de la reglamentación vigente en los países en los que operamos: permiso posnatal masculino y retorno posnatal progresivo femenino. Estos beneficios también son aplicables en casos de adopción y para parejas del mismo sexo en aquellos países en los que la legislación lo permite.

Permiso posnatal masculino

21 días luego de nacimiento

Retorno progresivo femenino

hasta el 7mo mes luego del nacimiento

²⁶ Indicador utilizado como estándar internacional para identificar diferencias salariales en posiciones con el mismo nivel de responsabilidad.

²⁷ El dato considera a las siguientes subsidiarias: BCP, BCP Bolivia, Mibanco, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital. Se hizo el ajuste para la cifra 2023 en base a estas empresas.

²⁸ ELSA es una B2B SaaS que ayuda a las organizaciones a prevenir el acoso sexual laboral.

A partir de su implementación, han optado por este beneficio +98% de los padres en situación de tomarlo.

3.2.7. Sostenibilidad laboral y libre asociación

Respetamos la legislación laboral nacional e internacional por lo que no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse a una organización sindical, para negociar colectivamente. Existen dos organizaciones sindicales en las subsidiarias de Credicorp y ante la presentación de sus pliegos de reclamos hemos llegado a acuerdos con ellas a lo largo de los años.

Para la gestión del derecho de libertad de asociación y negociación colectiva en las operaciones, contamos con una Política Corporativa (de uso interno) aprobada por el área Corporativa de Relaciones Laborales. Esta establece, entre otros temas, los lineamientos sobre la gestión sindical a nivel corporativo, así como los equipos responsables a cargo de la estrategia de negociación, recolección de información y los parámetros de acción. La última actualización de esta política se realizó en agosto de 2024.

Somos respetuosos de las normas laborales y de la libertad de asociación con la que cuentan todos nuestros colaboradores

	2022	2023	2024
Colaboradores sindicalizados	432	356	308
Organizaciones sindicales	2	2	2
% sobre el total de colaboradores	1.56%	1.28%	1.06%

En 2024, las subsidiarias del grupo se encuentran negociando los pliegos de reclamos presentados para este año.

3.2.8. Experiencia del colaborador

A través de nuestro modelo de experiencia del colaborador, realizamos mediciones periódicas de eNPS y clima laboral, para evaluar y comprender la satisfacción de nuestros colaboradores.

Satisfacción de colaboradores medida por eNPS					
Empresa	2022	2023	2024	Variación (2024 vs. 2023)	% de colaboradores encuestados
BCP	49	54	62	+8	42%
BCP Bolivia	50	41	79	+38	88%
Credicorp Capital	28	29	38	+9	75%
Mibanco Perú	60	61	71	+10	83%
Mibanco Colombia	73	57	66	+9	85%
Pacífico Seguros	54	49	67	+18	80%
Prima AFP	50	58	63	+5	81%

3.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES

Con el propósito de influir positivamente en el desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministros, este año seguimos profundizando y mejorando el **relacionamiento responsable con nuestros proveedores**.

Para nuestros proveedores del segmento Mype, estamos buscando transformar la relación transaccional, que tradicionalmente teníamos, a una de beneficio mutuo, impulsando su desarrollo.

Es por ello que continuamos con nuestra participación en el Compromiso MYPE, una iniciativa impulsada por EsHoy, el movimiento de líderes empresariales comprometidos con trabajar por un Perú inclusivo, próspero y sostenible, para incentivar el crecimiento productivo y la resiliencia de las MYPE. Este compromiso es una hoja de ruta que guía la implementación de los Principios de Relacionamiento Responsables con los proveedores MYPE, promoviendo su crecimiento y productividad a través de herramientas, recursos y orientación.

En BCP hemos mejorado la satisfacción de nuestros proveedores pasando de 76 de T2B en el 2023 al 88 de NPS en 2024²⁹ mediante procesos más simples, manteniendo el mismo tiempo de pago reducido de 14 días y adecuando nuestro producto de adelanto de facturas³⁰ para cubrir las necesidades de liquidez de nuestros proveedores, con un plazo de desembolso reducido de 4 a 2 días y tasas beneficiosas, sujetas a evaluación. A dic del 2024 más de 90 proveedores utilizaron este producto.

En Mibanco, también implementamos procesos más simples y gestión de pagos eficiente, logrando un promedio de pago de facturas de 8 días. Además, realizamos encuestas para encontrar los principales intereses de nuestros proveedores, con el objetivo de realizar capacitaciones para



²⁹ Cambio de metodología de medición T2B en el 2023 a Net Promoter Score al 2024

³⁰ Servicio 100% digital y dirigido a pequeñas y medianas empresas a las que se les brinda liquidez adelantándoles el pago de sus facturas

MYPEs aliadas. Los temas más destacados fueron Inclusión Financiera (91%) y Sostenibilidad (89%).

Nuestras subsidiarias Pacífico Seguros y Prima AFP también se sumaron al Compromiso MYPE durante el 2024

Para los servicios más relevantes, tenemos un enfoque corporativo, en el que buscamos homologar condiciones comerciales entre las empresas del grupo y que nuestros proveedores cumplan los filtros, políticas y normas que garanticen otorgar servicios de calidad a nuestros clientes.

Enfoque corporativo

Gestión centralizada de proveedores cuyo monto de contratación sea mayor a US\$100 mil (para nuevas contrataciones y US\$ 200 mil para renovaciones), así como los servicios significativos, criticidad alta y muy alta independiente del monto de contratación.

→ Filtro de proveedores: situación financiera, comportamiento ético y legal.

→ Hitos 2024:

- S/ 8,476 millones adjudicados a 463 proveedores
- Se centraliza el 62.56% del monto total facturado a nivel Credicorp sobre una base total de S/ 7,106 millones.
- El 83% de la facturación de empresas Credicorp constituidas en Perú corresponde a proveedores locales (monto total: S/5,313 millones³¹)
- Implementación de la plataforma DocuSign que permite reemplazar los contratos físicos por contratos digitales y así reducir +65 mil páginas por el consumo de papel.

Adicionalmente, el BCP solicita procesos de homologación a estos proveedores donde una calificadora independiente válida que cumplan requisitos de formalidad laboral, seguridad y salud en el trabajo, impacto ambiental (mayor detalle en el anexo).

Evaluación Sostenible en el proceso de homologación (Solo BCP)

- Calificadora realiza homologación³² según criterios ambientales, de formalidad laboral y seguridad y salud en el trabajo (mayor detalle en el anexo).
- Proveedores concursantes declaran bajo juramento cumplir con regulaciones: PLAFT, anticorrupción y conflictos de Interés.
- 2024:
 - 54.9% de nuevos proveedores han sido evaluados o incorporan criterios sociales y ambientales
 - 102 renovaciones de homologación a proveedores actuales (+1 año)
- Si el proveedor evaluado obtiene alguna observación (leve, grave o muy grave), las medidas que se toman van desde darle un tiempo para subsanar la observación, con asesoramiento del área especializada, hasta suspender la prestación de servicios

³¹ No incluye precios de transferencia *intercompany*, tarifas estatales y servicios públicos.

³²Excluye proveedores del exterior bajo contrato fuera del marco peruano y personas naturales

3.4. ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA EN NUESTRAS COMUNIDADES

Como parte de nuestro rol de impulsores del cambio, nuestras iniciativas buscan también impulsar un cambio en nuestra comunidad. Nuestros programas orientados a la comunidad y a la generación de ideas e información, como el Índice de Inclusión Financiera y otras publicaciones del Banco de Ideas Credicorp y de nuestras empresas, buscan fomentar la inclusión y responder a las necesidades de nuestro entorno. Para conocer más sobre los programas específicos de las empresas, consultar los reportes de sostenibilidad de cada una.

“Conectados para Aprender”

Desarrollado por Unicef y la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, impactará a **120 escuelas y +59 mil estudiantes** en zonas vulnerables del Perú a través de la implementación de aulas de innovación, compra de kits tecnológicos y mejoras en la conexión a internet. Hasta el 2024, se ha beneficiado a 51 escuelas y 32,206 estudiantes.

Impacto		
	2023	2024
# escuelas	27	24
# estudiantes	18,520	13,686

Obras por Impuestos

Históricamente, Obras por Impuestos ha sido una inversión social desde BCP con enfoque en educación. Hacia adelante, estamos preparando una estrategia más integral con participación de otras empresas del grupo, que nos ayude a continuar reduciendo brechas sociales y pueda contribuir al cierre de brechas productivas.



Convenios firmados por +S/542 millones durante 2024

VOCES 3^{er} edición 2024: Conciencia digital

Jóvenes de entre 18 y 32 años, de Perú, Colombia, Chile, Bolivia y Panamá, postularon ideas para promover el **uso eficiente y responsable de la IA** en Latinoamérica en iniciativas de **digitalización con alto potencial de impacto regional**

2,790 iniciativas involucrando a **+4,700** jóvenes

10 ideas finalistas
3 ideas ganadoras

Presentadas en **142** organizaciones de renombre en Latinoamérica

Banco de Ideas

Durante 2024 lanzamos nuestro laboratorio de ideas, con la ambición de lograr un impacto positivo en la sociedad en los países en los que operamos. De la mano de nuestras empresas, producimos información e ideas para que actores públicos y privados tomen mejores decisiones:

- Credicorp: IV Índice de Inclusión Financiera
- Mibanco: [Radiografía sobre la informalidad en el Perú](#)
- Pacífico Seguros: [Índice de Resiliencia País](#)

Becas BCP 2024

Carreras Técnicas y Universitarias

Proporciona a jóvenes peruanos talentosos acceso a una educación superior de calidad, en colaboración con prestigiosas instituciones educativas. Líderes del BCP participan brindando Mentoría Laboral a los estudiantes para prepararse para su inserción laboral.

68 becas entregadas

432 becarios egresados

(1,086 becarios desde inicios del programa)

Voluntariado Corporativo de nuestras empresas

Tenemos 18 programas relacionados a educación financiera, salud y bienestar, gestión ambiental y cuidado del medio ambiente y acción social estratégica.



+2,900 voluntarios
+17 mil horas dedicadas
450 mil personas beneficiadas
32 organizaciones sociales beneficiadas

4. GESTIÓN AMBIENTAL

En un contexto de crecientes desafíos sociales y ambientales, asumimos nuestro rol como agente catalizador de los cambios que nuestros países necesitan para transitar hacia una economía ambientalmente sostenible. A través de nuestra estrategia ambiental, aportamos soluciones que impulsan el desarrollo económico de los países de una forma responsable con el medio ambiente y teniendo a las personas al centro de nuestras decisiones. Al mismo tiempo, trabajamos para minimizar los riesgos y capitalizar las oportunidades de negocio producto de esta transición.

4.1. ESTRATEGIA AMBIENTAL

Para cumplir con nuestro objetivo estratégico de crear una economía más sostenible e inclusiva, durante 2024 nos enfocamos en **profundizar el alcance de nuestra estrategia ambiental** lanzada en 2023. Durante el año, avanzamos en iniciativas para **medir las emisiones** de nuestros portafolios e **identificamos palancas para impulsar impactos ambientales positivos de nuestros clientes**. Asimismo, **impulsamos productos sostenibles** (incluyendo la creación de nuevos productos) y continuamos avanzando con la **gestión de riesgos socioambientales**. Para conocer nuestro marco estratégico ambiental, revisar la [Política Ambiental](#).

Más allá del cambio climático...

En 2024, llevamos adelante el taller “**Creando oportunidades ambientales para la región**”, con la participación de los líderes de sostenibilidad de las subsidiarias y sus equipos, para identificar los principales temas ambientales que deberían ser priorizados más allá del cambio climático.

Los temas priorizados y las iniciativas que identificamos para abordarlos nos permiten complementar la estrategia actual, enfocada en cambio climático, con **una visión más integral** de naturaleza. Si bien ya abordamos algunos problemas relacionados a agua, biodiversidad y residuos desde distintos frentes, nuestro objetivo es robustecer las iniciativas en curso e implementar nuevas.

LOGROS 2024

Estrategia y Ambición

Medición y reducción de emisiones:

➔ Medición de emisiones de portafolio – cobertura:

- de créditos banca mayorista: 29% BCP
59% BCP Bolivia

- de inversiones: 77% Prima AFP
69% Pacífico Seguros

- ➔ Elaboración de estudio factores de emisión para estimar las emisiones de portafolio, en conjunto con la Universidad del Pacífico
- ➔ 23% de reducción de huella neta directa con respecto al año base (2022)
- ➔ 79% de energía de fuentes renovables
- ➔ Compra de 43,338 Renewable Energy Certificates (RECs) equivalente a 43,338 MWh

Reportería y alianzas

➔ 2do TCFD corporativo, 1er reporte ESG alineado a TCFD Prima AFP y 1er reporte TCFD Mibanco Colombia.

- ➔ Credicorp miembro de PCAF: iniciativa global para hacer más homogénea la medición y divulgación de emisiones de portafolio.
- ➔ Mibanco Colombia está trabajando su **1er reporte TNFD**, a ser publicado en 2025 con información de 2024.

Riesgos

- ➔ Recopilación y análisis de los resultados de los cuestionarios y evaluación de riesgos ESG:
 - En **BCP Perú** y **BCP Bolivia** se llegó a la **meta planteada** para la **evaluación del riesgo socioambiental** sobre los clientes de Banca Mayorista en los sectores priorizados
 - En **Prima AFP**, **Pacífico Seguros** y **Credicorp Capital** para los activos bajo gestión **se lograron los objetivos de implementación de las estrategias de integración ESG**, lo que implica contar con procesos de análisis y monitoreo ESG implementados en el portafolio
 - **Mibanco Colombia** implementó un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), integrado a su modelo relacional: los funcionarios comerciales visitan a sus clientes antes de originar un crédito para evaluar el impacto ambiental de la actividad económica que realiza el cliente.

Oportunidades de Crecimiento

- ➔ **Financiamientos sostenibles y verdes**
 - **BCP Perú** +US\$ 1,500 millones en Financiamientos sostenibles desembolsados
 - **BCP Bolivia** US\$ 53 millones en Financiamientos verdes desembolsados

Programas

49 colaboradores capacitados:

- ➔ En PCAF - a los equipos de Riesgos de BCP Bolivia y Suscripción de Pacífico Seguros
- ➔ En créditos verdes y criterios ESG – al equipo de Créditos de BCP

BCP: 2 **Mesas sectoriales** dirigidas a **clientes** de los sectores agrícola y textil para tratar temas de sostenibilidad específicos del sector

4.1.1. Avances en medición de emisiones

En 2024, avanzamos en medir las emisiones de nuestros portafolios priorizados: la cartera de banca mayorista del BCP (29%) y BCP Bolivia (59%); y el portafolio de inversiones de Prima AFP (77%) y Pacífico Seguros (69%), lo que nos permitió identificar los sectores más relevantes para la gestión de finanzas e inversiones sostenibles. Para mayor detalle, consultar nuestro reporte TCFD³³ elaborado siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), un marco internacional diseñado para ayudar a las organizaciones a divulgar de manera consistente y transparente información relacionada con los riesgos y oportunidades climáticas que enfrentan.

Financiamientos									
	2022				2023				
	Tamaño del portafolio total	Cobertura de la medición	Emisiones financiadas (alcance 1+2)	Score PCAF	Tamaño del portafolio total	Cobertura de la medición	Emisiones financiadas (alcance 1+2)	Score PCAF	Información complementaria
Unidad	mil millones SOL	(% por posición)	tCO2e (miles)	(1-5)	mil millones SOL	(% por posición)	tCO2e (miles)	(1-5)	
BCP Banca Mayorista	57.1	29	2,044	1.6	La medición para el portafolio 2023 está en proceso				El alcance de la medición estuvo concentrado en sectores intensivos. Más del 75% de las emisiones financiadas se atribuyen a tres sectores: cemento, acero & hierro, y energía.
BCP Bolivia Banca Mayorista	La primera medición se hizo en 2024 sobre el portafolio 2023				3.1	59	73	2	Las emisiones estuvieron concentradas en el sector cemento, minería, bebidas, agricultura y electricidad.

1.

El score de calidad de datos PCAF va del 1-5, en dónde 1 significa que la data es los más certera posible porque la información de emisiones fue reportada por las empresas del portafolio, y baja la certeza hasta el 5 dependiendo del tipo de estimación que se haya hecho para determinar las emisiones de las empresas.
2.

Las emisiones de alcance 1 son las emisiones que se producen de manera directa por las actividades de una empresa. Las emisiones de alcance 2 son las emisiones indirectas asociadas a la compra de energía.

³³ Nuestro reporte TCFD será publicado durante el 1er trimestre de 2025.

Inversiones											
	2022					2023					
	Tamaño del portafolio total	Cobertura de la medición	Emisiones financiadas sin soberanos (alcance 1+2)	Emisiones financiadas de bonos soberanos (alcance 1)	Score PCAF	Tamaño del portafolio total	Cobertura de la medición	Emisiones financiadas sin soberanos (alcance 1+2)	Emisiones financiadas de bonos soberanos (alcance 1)	Score PCAF	Información complementaria
Unidad	mil millones SOL	(% por posición)	tCO2e (miles)	tCO2e (miles)	(1-5)	mil millones SOL	(% por posición)	tCO2e (miles)	tCO2e (miles)	(1-5)	
Pacífico Seguros	13.4	68	318	147	1.9	15.0	69	329	181	1.8	El portafolio de Pacífico está balanceado entre sectores intensivos como materiales (Bonos Corporativos locales), y sectores poco intensivos como Finanzas (Bonos Corporativos del exterior).
Prima AFP	31.8	67	766	437	1.3	36.9	77	627	703	1.2	El portafolio de Prima AFP está balanceado entre sectores intensivos como materiales (Renta Variable), y sectores poco intensivos como Finanzas (Renta Fija).
1. El score de calidad de datos PCAF va del 1-5, en dónde 1 significa que la data es la más certera posible porque la información de emisiones fue reportada por las empresas del portafolio, y baja la certeza hasta el 5 dependiendo del tipo de estimación que se haya hecho para determinar las emisiones de las empresas. 2. La suma total de emisiones financiadas absolutas no incluye las emisiones de la clase de activos de bonos soberanos ni las emisiones asociadas a bonos soberanos de los fondos líquidos para evitar la doble contabilidad de emisiones, de acuerdo con la recomendación de PCAF. 3. La métrica de cobertura de la medición sí considera a todas las clases de activos que fueron parte del ejercicio de medición, a diferencia de las emisiones financiadas absolutas. 4. El score PCAF promedio de este ejercicio de medición no considera fondos de terceros. 5. Las emisiones de alcance 1 son las emisiones que se producen de manera directa por las actividades de una empresa. Las emisiones de alcance 2 son las emisiones indirectas asociadas a la compra de energía.											

La composición sectorial, geográfica y de clase de activos de cada portafolio está alineada a las necesidades de negocio y requerimientos regulatorios de cada una. En nuestro reporte TCFD podrán encontrar resultados más detallados con información de intensidad por sector o clase de activos.

Factores de emisión adaptados al Perú

El desafío

Muy pocos clientes de nuestra cartera en Perú miden sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los factores de emisión internacionales no siempre reflejan las particularidades de la industria peruana.

La solución

Trabajamos junto a la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico para construir factores de intensidad de emisiones de GEI para actividades económicas en el Perú. Basados en un análisis de insumo-producto, el Inventario Nacional de GEI del Ministerio del Ambiente (MINAM) y las Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), generamos una serie de factores de emisión por ingresos que cubren distintas actividades de la economía peruana. Esto permitirá que otras instituciones financieras locales también puedan medir sus emisiones de portafolio, de manera que los resultados a nivel Perú sean más comparables. El estudio pasó por una revisión técnica independiente y fue presentado en el Foro de Finanzas Verdes del MINAM en setiembre del 2024.

4.1.2. Identificación de potenciales palancas de impacto ambiental positivo

Trabajamos a nivel corporativo durante 2024 para identificar y priorizar las palancas de impacto ambiental, buscando potenciar impactos positivos y mitigar los negativos. También desplegamos acciones relacionadas a influenciar a nuestros clientes hacia una mejor gestión climática y ambiental:

→ Eventos de relacionamiento y capacitaciones:

- **1er evento de Finanzas Sostenibles de BCP**, en el que un experto climático internacional y empresas avanzadas en esta ruta mostraron los riesgos y oportunidades de la gestión climática.
- **Primeras mesas sectoriales dirigidas a clientes del sector agrícola y sector textil de la banca mayorista:**
 - **Agro:** espacio colaborativo donde identificamos el potencial para desarrollar estrategias en economía circular, eficiencia energética y aspectos sociales, cruciales para la sostenibilidad de las empresas agrícolas de mediana y pequeña escala.
 - **Textil:** espacio colaborativo en el que exploramos estrategias para integrar la sostenibilidad en la cadena de valor, evaluamos oportunidades potenciales de colaboración en el sector e identificamos oportunidades para acompañar a nuestros clientes en la implementación de una gestión sostenible.

- **1er programa de capacitación en TCFD para el sector asegurador**, liderado por APESEG (Asociación Peruana de Empresas de Seguros) junto a Pacífico Seguros, con graduados y participantes de las diversas áreas de Pacífico Seguros.
- **Programa especializado: “Generación de valor y sostenibilidad: el nuevo rol del CFO”**, para CFOs de empresas de la red de Perú Sostenible, junto con la consultora Valora. Introducción a la sostenibilidad con capítulos específicos de aspectos ambientales, climáticos y las oportunidades que presentan las finanzas sostenibles.
- **Evento “Medición de Huella”**, para los principales clientes de banca mayorista de BCP Bolivia, enfocado en la medición de huella ambiental, con el objetivo de comunicarles la importancia y necesidad de hacer estas mediciones para ayudarles a integrar prácticas sostenibles en sus estrategias de sostenibilidad.

→ **Finanzas Sostenibles:** A partir de nuevos productos de financiamientos verdes, impulsamos a nuestros clientes a mejorar su desempeño sostenible.

4.2. FINANZAS SOSTENIBLES

Tema material Finanzas e inversiones responsables y sostenibles

GRI 3-3

Pilar 1

Durante 2024 continuamos avanzando significativamente en el impulso de las finanzas sostenibles, acompañando y facilitando, a través de

soluciones financieras, la transición de nuestros clientes hacia prácticas que potencien su impacto socioambiental positivo y mitiguen riesgos y externalidades negativas, en búsqueda de una economía más sostenible.

En 2024 trabajamos para robustecer el frente de finanzas sostenibles y ampliar los esfuerzos de iniciativas sostenibles:

- ➔ Continuamos desplegando iniciativas utilizando herramientas desarrolladas internamente, como nuestra taxonomía verde.
- ➔ Lanzamos nuevas oportunidades de negocio en finanzas sostenibles en la banca mayorista con nuestro primer préstamo vinculado a la sostenibilidad.
- ➔ Construimos una Taxonomía Social en BCP para visibilizar temas sociales, incorporando **dos ejes** transversales: **MIPYMES y Empresas Propiedad de Mujeres**.



Primer Sustainability-Linked Loan: Compañía de Minas Buenaventura obtuvo un préstamo vinculado a la sostenibilidad por USD 100 millones a través de una línea de crédito revolvante para financiar el desarrollo de sus operaciones en el país. El financiamiento está vinculado al desempeño de la Compañía en aspectos materiales para su gestión en sostenibilidad como la administración eficiente del agua y otros temas sociales.



- En el 2024 Mibanco Colombia creó un Marco de Financiamientos Sostenibles, alineado a la Taxonomía Verde de Colombia. El Marco pasará por un proceso de Segunda Opinión.
- Se anunció en medios el producto CDT sostenible: instrumento de depósito a plazo orientado a inversionistas institucionales que buscan generar un impacto positivo en el que los fondos capturados serán destinados a créditos para clientes cuyas actividades cumplan con los criterios del Marco de Financiamiento Sostenibles de Mibanco Colombia.

En total, se desembolsaron +US\$1,500 millones en préstamos sostenibles³⁴ durante 2024

4.3. INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

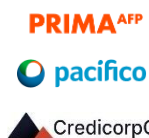
Tema material Finanzas e inversiones responsables y sostenibles
GRI 3-3 SASB FN-CB-410a.2
Pilar 1

Nuestro principal objetivo es maximizar el retorno ajustado por riesgo de los portafolios de inversión de nuestras subsidiarias. Creemos firmemente que las prácticas responsables en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) contribuyen a un desempeño financiero más sólido de largo plazo en las empresas invertidas. Por ello, integramos criterios ASG en el análisis, la evaluación y la toma de decisiones de inversión en una parte relevante de los portafolios de nuestras subsidiarias. Utilizamos herramientas como evaluaciones de proveedores externos, cuestionarios basados en lineamientos PRI y SASB, así como otros mecanismos para identificar oportunidades y mitigar riesgos de manera efectiva.

Nivel de Implementación de las Estrategias de Integración ESG		
Activos bajo gestión con monitoreo ESG/ Activos bajo gestión		
	2023	2024
Prima AFP	95%	96%
Pacífico Seguros	90%	97%
Credicorp Capital*	34%	44%
*Calculado sobre el total de todos los portafolios de Credicorp Capital Asset Management		

³⁴ Identificamos y etiquetamos **operaciones como verdes** según los criterios de elegibilidad **internacional** de la Taxonomía Ambiental BCP

Como parte de la gestión responsable y sostenible en inversiones, medimos la huella de carbono de nuestros portafolios. Para mayor detalle, consultar nuestro reporte TCFD. Asimismo, nuestras empresas implementan iniciativas de relacionamiento que buscan promover la divulgación e incentivar a los emisores a adoptar prácticas más sostenibles:



“Diálogos por el Clima – Latam”, iniciativa de relacionamiento colaborativo que busca promover un mejor reporte y gestión de temas relacionados al cambio climático en empresas de la región.

El compromiso y avance de nuestras empresas en términos de inversión responsable ha sido reconocido en el Ranking ALAS20, donde se obtuvo el 1er y 2do lugar para Prima AFP y Credicorp Capital, respectivamente, como Inversionista Líder en Inversión Responsable – Perú año 2024.

En cuanto a la puntuación PRI (*Principles for Responsible Investment*), Credicorp Capital, en el módulo general, Policy, Governance and Strategy, obtuvo 72 puntos sobre 100 (4 estrellas de 5). Con ese puntaje, Credicorp Capital se encuentra por encima de la mediana de signatarios a nivel global y dentro del top 25% de pares. Similarmente, Prima AFP obtuvo una puntuación de 74 en 2024, posicionándose entre el 25% de gestores de activos con puntaje más alto en Latinoamérica. Finalmente, Pacifico Seguros obtuvo un resultado por encima del objetivo, 72/100 puntos, lo que permitió alcanzar una calificación de 4 estrellas en todos los módulos de inversiones indirectas, incluyendo fondos alternativos y líquidos.

Para más información, revisar nuestra [Política de Inversiones Responsables y Sostenibles](#).

4.4. GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES

Nuestro objetivo es desarrollar un Marco de Gestión de Riesgos alineado a las mejores prácticas socioambientales que permitan acompañar nuestra estrategia de sostenibilidad y la de nuestras empresas para:

Incorporar la gestión de riesgos socioambientales en nuestras decisiones de financiamiento e inversión

Apoyar al negocio e impulsar que nuestros financiamientos e inversiones tengan un componente sostenible y que este crezca

Acompañar a nuestros clientes en la transición a la sostenibilidad

En lugar de solo identificar exclusiones, el conocimiento del cliente que obtenemos al implementar este marco nos permite **ser el aliado que lo acompaña en la transición hacia prácticas cada vez más sostenibles**. Nuestro habilitador de riesgos socioambientales reúne a todas las partes involucradas en la gestión de riesgos socioambientales en un foro trimestral liderado por el *Chief Risk Officer* (CRO) de Credicorp y opera a través de 5 ejes clave y 2 ejes transversales:



4.4.1 Identificación, evaluación y tratamiento de riesgos

Durante 2024, nuestra gestión de riesgos socioambientales evolucionó y se fortaleció a través de la profundización de los procesos de identificación, evaluación y tratamiento de riesgos en todas nuestras subsidiarias:

→ Banca Mayorista BCP y BCP Bolivia:

- Se llegó a la meta planteada para la evaluación de riesgo ESG, a través de los cuestionarios sectoriales, sobre los clientes de Banca Mayorista en los sectores priorizados.
- Capacitaciones a los equipos con información sobre criterios ambientales, sociales y de gobernanza para la gestión del riesgo crediticio y su importancia en el contexto actual, incluyendo los ODS, oportunidades en sostenibilidad, identificación de riesgos con mapas de calor y criterios de evaluación a empresas.

→ **Banca de negocios BCP:** Despliegue de una capacitación sobre temas de sostenibilidad para nivelar los conocimientos respecto de Banca Mayorista.

→ **Inversiones:** Desarrollo de mapas de identificación de riesgos para Prima AFP y Pacífico Seguros, y mejora de cuestionarios de integración ESG para emisores locales.

→ **En todos los frentes:** Despliegue de capacitación inicial sobre *stress testing* y análisis de escenarios.

4.4.2. Apetito

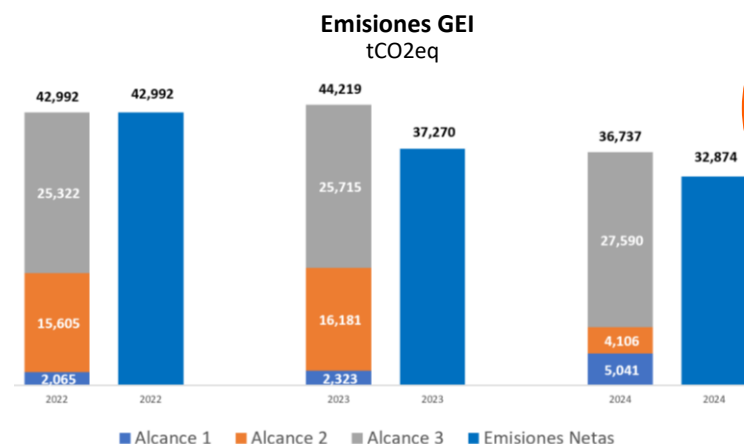
Nuestro apetito de riesgo está definido en las **políticas y directrices a nivel corporativo**, como la sección de exclusiones de nuestra [Política de Inversiones Responsables y Sostenibles](#), que además están alineadas con las crediticias. El mismo es guiado por nuestro gobierno de exclusiones ESG y se complementa con las políticas de nuestras subsidiarias.

Durante 2024 integramos el proceso de revisión de exclusiones en las subsidiarias y portafolios priorizados, luego del alineamiento con las exclusiones aplicadas en Mibanco Perú y Mibanco Colombia. Implementamos indicadores de apetito y actualizamos la Política de Inversiones Responsables y Sostenibles a nivel corporativo y la Política de Créditos ESG del BCP, para evaluar a nuestros clientes y a los emisores bajo los criterios de exclusión que incluyen la producción y comercialización de carbón térmico. Por último, se incluyeron a los proveedores corporativos en la revisión de exclusiones conductuales.

4.5. IMPACTO DIRECTO DE NUESTRAS OPERACIONES

Aunque el impacto ambiental directo de nuestras operaciones es limitado, estamos firmemente **comprometidos con la ecoeficiencia** y buscamos avanzar hacia una gestión más sostenible de los recursos naturales.

Nuestra [Política Ambiental Credicorp](#) establece el compromiso de reducir nuestras emisiones netas de GEI en 10% cada año en todas nuestras operaciones. Tomando como año base el 2022, nuestro objetivo es ser carbono-neutrales en nuestras operaciones en el 2032, contribuyendo con nuestra ambición de apoyar la transición hacia una economía ambientalmente sostenible. Prima AFP y Pacífico Seguros ya son carbono-neutrales en su huella directa.



Carbono-neutralidad en 2032 en operaciones propias

Nota: Las emisiones de alcance 2 mostradas siguen el enfoque *market-based* según los estándares aceptados. Esta medición complementa el enfoque *location-based* que sigue siendo parte del alcance de nuestra divulgación (ver detalle en Anexos). Los créditos de carbono para la compensación están en proceso de compra.

En línea con nuestro compromiso, durante 2024, logramos una **reducción del 23%** de nuestras **emisiones netas market-based** (más detalles en la sección 4.5.1), con respecto al 2022, nuestro año base.

4.5.1. Reducción y mitigación de huella directa

La mayor parte de nuestras emisiones directas provienen de nuestro consumo eléctrico y el transporte de nuestros colaboradores, a lo que se suman los viajes en avión, entre otras fuentes de emisión:



Compra de Energía Renovable

El desafío: Por las características de nuestra operación, tenemos poco margen de acción para reducir las emisiones directas. Nuestros esfuerzos para reducir la huella originada en nuestro consumo eléctrico (mayor eficiencia energética y paneles solares) tienen un alcance relativamente limitado.

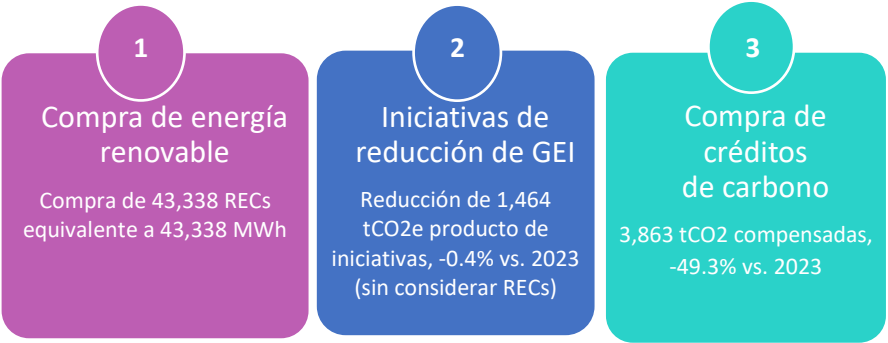
La solución: Luego de analizar las prácticas comunes entre nuestros pares en el sector financiero en mercados más avanzados, desarrollamos una estrategia de compra de energía renovable a nivel corporativo. Esta iniciativa no solo reduce las emisiones en nuestra huella de carbono, también da una señal positiva al mercado hacia una mayor demanda de energías limpias.

El protocolo de medición de GEI establece la metodología *market-based*, para que el **impacto del abastecimiento de energía renovable** se contabilice en el inventario de huella de carbono. Este método utiliza el factor de emisión de la empresa proveedora, permitiendo que las emisiones asociadas al consumo de electricidad sean cero, en caso la empresa proveedora le asigne 100% de energía renovable. Durante 2024, hicimos nuestra primera medición *market-based* para poder reflejar el impacto de la energía renovable contratada por nuestras subsidiarias:*

- las agencias más pequeñas, adquirieron energía renovable por medio de la compra de Certificados de Energías Renovables (RECs – *Renewable Energy Certificates*), una iniciativa novedosa en Perú.
- las agencias más grandes lo hicieron por medio de contratos de compra de energía (PPAs – *Power Purchase Agreements*) acompañados de RECs.

* Para poder medir el cumplimiento de nuestro compromiso de reducción, también se hizo el recálculo de nuestra línea base en el 2022 y del 2023 usando la metodología de medición *market-based*.

Además de la **compra de energía renovable**, nuestras subsidiarias despliegan distintas iniciativas de reducción de GEI, en línea con sus Planes de Gestión Ambiental (PGAs). Estas iniciativas buscan reducir nuestras emisiones y nuestro impacto ambiental directo relacionado con el uso de energía, agua, residuos y otros. Otra parte relevante de los PGAs de nuestras subsidiarias es la **compra de créditos de carbono**³⁵ para compensar parcialmente las emisiones remanentes. Durante 2024, establecimos **lineamientos para la compra de créditos de carbono** con el objetivo de garantizar que los créditos adquiridos por nuestras subsidiarias sean robustos, de alta calidad y tengan suficiente integridad para cumplir con nuestra ambición. Para ello, tomamos como marco de referencia a los **Principios Básicos del Carbono (CCP) del Consejo de Integridad para el Mercado Voluntario de Carbono (ICVCM)**. Priorizamos la compra de créditos de proyectos que evidencien beneficios adicionales a la reducción o eliminación de emisiones como aquellos que tengan beneficios comunitarios o que generen nuevas oportunidades laborales para las comunidades locales. Seguiremos implementando **acciones** adicionales a la compra de energía renovable que nos permitan seguir reduciendo nuestra huella de carbono.



³⁵ Para mayor detalle sobre la compra de créditos de carbono de nuestras subsidiarias, consultar nuestro reporte TCFD 2024.

4.5.2. Ecoeficiencia en nuestras subsidiarias

Ecoeficiencia en energía



- ➔ 81 locales con paneles fotovoltaicos*
- ➔ 33 nuevos en 2024.
- ➔ 96% ubicados en total de agencias

*25% de energía solar en cada agencia.



- ➔ 44 locales con paneles fotovoltaicos.
- ➔ 15.6% total de agencias
- ➔ Renovamos 106 equipos AC Inverter en 16 agencias
- ➔ Implementamos renovación LED en 17 agencias
- ➔ Cierre de agencias espejo (muy próximas a otras agencias)



5 vehículos eléctricos 
incorporados en el transporte de colaboradores

ECO PARKING BCP



Banco  en el Perú con un parking eléctrico potenciado con energía solar

- Autosuficiencia energética
- Eco-movilidad



BCP obtuvo el premio 4ta estrella de Huella de Carbono de Perú por 3er año consecutivo.



Mibanco recibió la 4ta estrella por 3er año consecutivo.

Es el máximo reconocimiento del Ministerio del Ambiente (MINAM) por la gestión en la reducción de emisiones de GEI.



BCP 58 certificaciones Edge: 

- 24,000 M2 Certificados
- 2 Edge Zero Carbon: primeras 2 agencias en Sudamérica con el máximo nivel de certificación
- 29 Edge Advanced (>40% Ahorro De Energía)
- 27 Edge Certificated (>20% Ahorro De Energía)

Ecoeficiencia en residuos



Iniciativas de reciclaje, digitalización de documentos y otras iniciativas sin uso de papel, alianzas para compostar residuos orgánicos.

Guía Credicorp de iniciativas para reducir y limitar el uso de plásticos en subsidiarias y en eventos propios.

Ecoeficiencia en consumo de agua

Ahorro de agua a través de sensores de agua y reductores de chorro, migración a césped americano, reducción de frecuencia de riego, entre otras iniciativas de **eficiencia hídrica**.



15,150 m3 de ahorro estimado por implementación de reguladores de caudal en griferías



Instalación de reguladores de caudal: ahorro estimado de **2,044 m3**

5. GOBIERNO

Los temas de Gobierno Corporativo consistentemente se encuentran entre los temas materiales prioritarios para nuestros grupos de interés, por lo cual también ocupan un lugar principal en nuestra estrategia de sostenibilidad. Credicorp busca la mejora continua y el alineamiento de su marco de gobierno corporativo a las mejores prácticas y estándares internacionales.

5.1. NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18

La estructura de nuestro gobierno corporativo está orientada a una toma de decisiones eficiente, eficaz y ética, factores imprescindibles para la gestión correcta y responsable de nuestro negocio.

Un buen gobierno corporativo es la base del éxito de nuestra estrategia de negocios y nuestro programa de sostenibilidad



Tres de los cuatro comités del Directorio están presididos por directores independientes y todos cuentan con al menos una directora. Ninguno de dichos comités puede ser presidido por el Presidente del Directorio.

5.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es nuestro más alto órgano de gobierno. Se convoca al menos una vez al año con el objetivo de:

- ➔ Recibir el informe anual de los auditores y los estados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre del año anterior.
- ➔ Elegir a los directores (por un período de 3 años) y fijar su remuneración, en caso corresponda.
- ➔ Designar a los auditores externos para el ejercicio.
- ➔ Resolver sobre cualquier otro asunto que se someta al voto de la Junta.

Más información acerca de las convocatorias a las Juntas, participación de los accionistas y procedimientos a seguir antes y durante la misma, disponible en nuestra **Guía del Accionista**.

5.1.2. Nuestro Directorio

El Directorio está a cargo de administrar y gestionar los negocios de Credicorp Ltd. La conducta de sus miembros es guiada por los principios de lealtad y buena fe, en línea con su rol de velar por el beneficio de largo plazo para la compañía y sus grupos de interés. El mismo se reúne al menos una vez cada dos meses y precisa un quórum de mayoría simple para sesionar. Sus acuerdos deben ser adoptados por la mayoría de los asistentes.



5.1.2.1. Independencia, Diversidad y Competencias del Directorio

La composición de nuestro Directorio responde a las necesidades estratégicas de Credicorp actuales y a futuro desde una perspectiva de diversidad de competencias, género, nacionalidad, entre otros.

Matriz de diversidad y competencias del Directorio

Miembros Independientes	5 de 9 (56%)
Balance de género	3 de 9 (33%)
Miembros Internacionales	5 de 9 (56%)

Diversidad							Competencias				
Nombre	Género	Posición	Nacionalidad	Años en el Directorio BAP	Antigüedad > 10 años*	Independiente**	Experiencia Ejecutiva	Experiencia internacional	Banca/Financiera/Auditoría/Riesgos/Legal	Sostenibilidad / Gobierno Corporativo	Experiencia relevante no financiera (retail, minería, digital, educación)
Luis Romero Belismelis	H	P	Perú	7	Sí	No	●	///	●	///	●
Raimundo Morales Dasso	H	VP	Perú	16	Sí	No	●	●	●	///	///
Antonio Abruña Puyol	H	D	España/Perú	4	No	Sí	///	●	○	///	●
Nuria Aliño Pérez	M	D	España	1	No	Sí	●	●	●	●	///
Maite Aranzabal Harreguy	M	D	España	4	No	Sí	●	●	///	●	●
Alexandre Gouvea	H	D	Brasil	4	No	Sí	●	●	●	///	●
Patricia Lizárraga Guthertz	M	D	Perú/EEUU	7	No	Sí	●	●	●	●	///
Leslie Pierce Díez Canseco	H	D	Perú	4	No	No	●	///	///	●	●
Pedro Rubio Feijoo	H	D	Perú	1	Sí	No	●	●	●	///	///
33% mujeres			56% internacional	5.3 años		56% independientes					

*Más de 10 años continuos o alternados durante los últimos 15 años en Credicorp y/o subsidiarias

**Independencia bajo los criterios vigentes

Nivel de Experiencia: Alto ● Medio /// Baja ○

H: Hombre / M: Mujer

P: Presidente / VP: Vicepresidente / D: Director-Directora

El Sr. Luis Romero Belismelis, como presidente del Directorio de Credicorp Ltd., es responsable, entre otros temas, del adecuado funcionamiento del Directorio y de velar por la existencia de un planeamiento estratégico efectivo de la compañía. Es también responsable de promover adecuadas relaciones con los accionistas de la compañía. La Secretaría Corporativa se encuentra a cargo de Conyers Corporate Services Ltd. (Bermuda) y la Secretaría Adjunta a cargo del Sr. Guillermo Jesús Morales Valentín.

5.1.2.3. Evaluación y capacitación del Directorio

Autoevaluación

Se realiza todos los años. Los criterios principales son:

- I. **Evaluación individual de desempeño:** involucramiento y participación, contribución al logro de los objetivos institucionales.
- II. **Evaluación como órgano colegiado:** reunión y operatividad y dinámica. Acerca de los directores: conocimiento de la Estrategia, Misión y Visión, Estatuto y Reglamento, entre otros asuntos, que también incluyen aspectos vinculados a la estrategia de sostenibilidad.

La información recopilada se incorpora en iniciativas de mejora continua para el Directorio.

Evaluación externa

Se realiza cada 3 a 5 años. A raíz del informe presentado al Directorio en diciembre de 2023, se establecieron acciones puntuales de mejora, a las que hizo seguimiento el Comité de Sostenibilidad. Por ejemplo, se estableció una guía para el funcionamiento del Directorio buscando la mejora continua en la dinámica del mismo.

Durante 2024, se actualizaron las políticas de gobierno corporativo y reglamentos del directorios y comités según las recomendaciones de la evaluación externa realizada durante 2023.

Capacitaciones (al directorio y comités)

6 horas
de capacitación en temas como:
Medición de Impacto, Derechos Humanos, Oportunidades y Retos de sostenibilidad en el sector financiero, Open Economy

Más información acerca de:	Consultar:
Composición de nuestros comités	Consultar nuestra página web
Objetivos y funciones de nuestros comités	Form 20-F 2023, sección GC Board Committee Structure
Proceso y selección de nuestros directores	Políticas de Gobierno Corporativo
Experiencia de nuestros directores	https://credicorp.gcs-web.com/corporate-governance/board-of-directors .
Funciones del Directorio, lineamientos y políticas de conflictos de interés	Reglamento del Directorio y Código de Ética Credicorp
Convocatoria y participación en Juntas de Accionistas, procedimientos	Guía del Accionista
Líderes Senior	Página web de Credicorp, sección Management Structure

5.2. MODELO DE COMPENSACIONES DEL DIRECTORIO Y SEGMENTO EJECUTIVO

GRI 2-19, 2-20

5.2.1. Remuneración del Directorio

La remuneración de los directores de Credicorp es propuesta por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp y se aprueba en la Junta General de Accionistas de cada entidad.

Para un mayor detalle sobre la composición de la remuneración del Directorio de Credicorp y sus subsidiarias consultar el documento [Form 20-F](#) publicado en nuestra página web.

Remuneración
anual por ser
miembro del
Directorio

+

Remuneración adicional a
los que pertenecen a
alguno de los Comités del
Directorio

=

Compensación
total

5.2.2. Compensación del Segmento Ejecutivo

La compensación del segmento ejecutivo también es responsabilidad del Comité de Remuneraciones y Nominaciones, que **define la política y lineamientos de gestión de compensaciones en Credicorp y aprueba las propuestas de Compensación Total Anual**, incluyendo los planes de incentivos y ajustes de remuneraciones para la Alta Gerencia. Esta compensación tiene un componente fijo y uno variable. El componente variable se hace más relevante conforme el nivel de responsabilidad del ejecutivo es más alto en la organización.

El sueldo fijo corresponde al salario anual asegurado, donde los conceptos que comprenden el salario anual podrían variar dependiendo del país según

las leyes laborales vigentes. Se establece en base al valor del puesto, refleja el nivel de responsabilidad de las funciones y no se encuentra vinculado en ningún caso a parámetros variables o a los resultados alcanzados.

Nuestro Modelo de Compensaciones tiene la finalidad de potenciar la estrategia de atracción y retención del mejor *Top Management* de la región. Sus componentes de pago responden a la Filosofía de Compensaciones del Grupo:

Sueldo Fijo

+

Incentivo Variable de Corto Plazo

+

Incentivo Variable de Largo Plazo

=

Compensación Total Anual (CTA)

➔ Atraemos y retenemos al mejor Talento local e internacional.

➔ Recompensamos diferenciadamente el alto desempeño y el comportamiento ético de nuestros Ejecutivos.

➔ Alineamos los intereses de los Ejecutivos y Accionistas compartiendo éxitos y riesgos.

➔ Generamos pasión por la creación de valor en el largo plazo para Credicorp y sus grupos de interés.

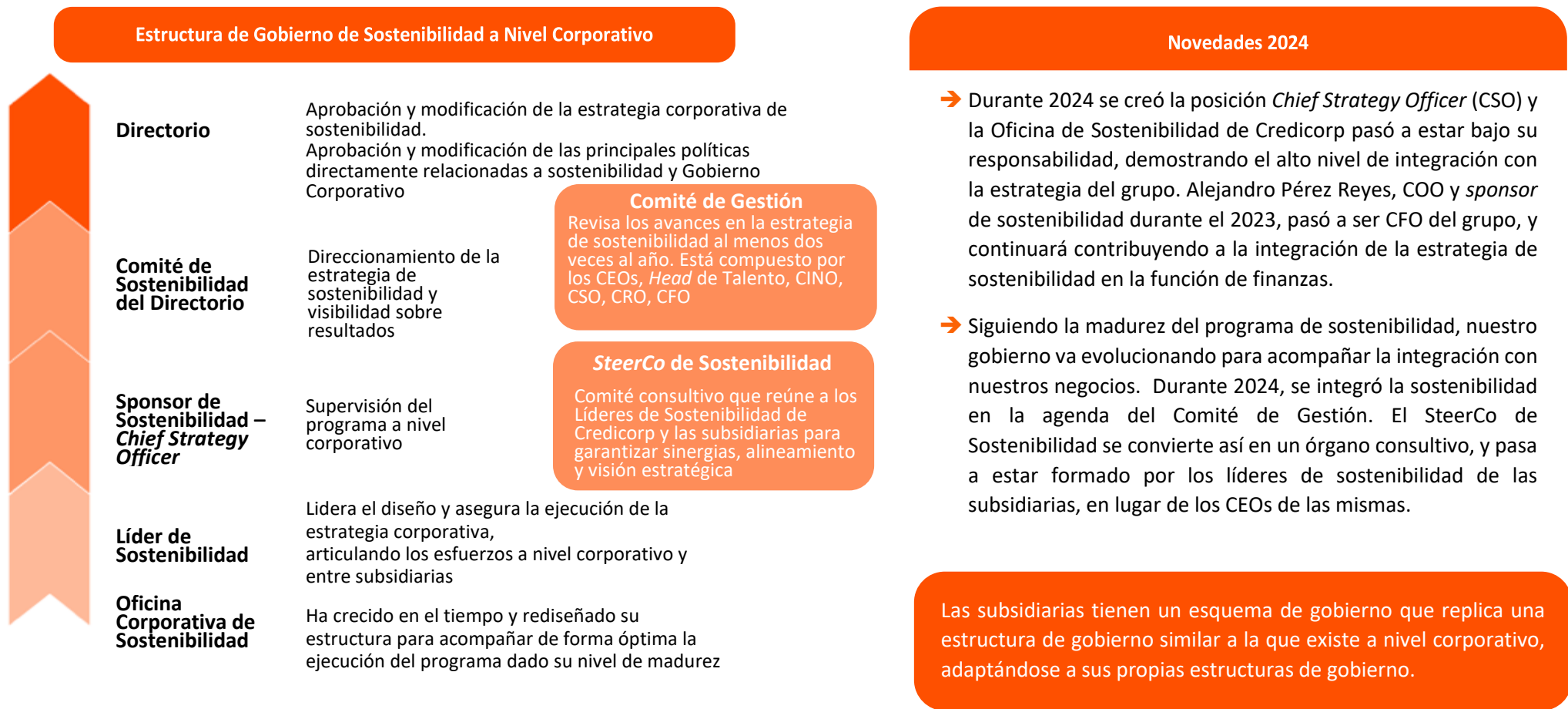
➔ Somos transparentes en la gestión del desempeño y las compensaciones a través de modelos simples y de fácil entendimiento para los Ejecutivos.

➔ Promovemos la diversidad, asegurando equidad de pago e igualdad de oportunidades.

Sueldo Fijo	Incentivo de Corto Plazo (ICP)	Incentivo de Largo Plazo (ILP)
Salario anual asegurado según la ley de cada país	Sujeto al % de cumplimiento de Utilidad Neta de cada empresa Comprende indicadores de: - Rentabilidad - Eficiencia - Clientes - Sostenibilidad (ESG)* *Actualmente la gestión del desempeño de los ejecutivos considera indicadores de sostenibilidad con un peso de 10%-20%	ILP de Retención: acciones restringidas por 3 años (se libera 1/3 por año) ILP de Generación de Valor: vinculado a indicadores estratégicos de largo plazo

5.3. GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

Parte del frente de gobierno corporativo es nuestro gobierno de sostenibilidad, el cual nos permite dar **visibilidad** a la estrategia de sostenibilidad hasta en los niveles más altos de la organización, asegurar la **integración** de la sostenibilidad en nuestra gestión y su alineamiento con la estrategia del negocio, **articular** esfuerzos entre los equipos corporativos y de las subsidiarias y generar **responsabilidad** acerca de los resultados.



5.4. Integración de la Sostenibilidad en Planeamiento y Finanzas

La integración de la sostenibilidad en la **toma de decisiones** a través de los procesos estratégicos de **Planeamiento y Finanzas** es clave para la ejecución exitosa de nuestra estrategia y responde a diversos objetivos: (i) velar por la integración de la visión de sostenibilidad en la estrategia del negocio; (ii) desarrollar una visión integral del impacto de nuestras operaciones; (iii) contribuir a garantizar la ejecución, medición y monitoreo de objetivos; y, (iv) asegurar la responsabilidad sobre los resultados.

Como parte de este frente, buscamos alinear los incentivos para la correcta implementación de dicha estrategia, incorporando metas de sostenibilidad en las planillas de desempeño de los CEOs y sus reportes. De igual modo, trabajamos en el desarrollo de mecanismos para medir el impacto de nuestras iniciativas y negocios más allá del impacto financiero. Medir nuestros impactos nos lleva a tener una visión integral de la operación, y así tomar decisiones de negocio más conscientes y alineadas a nuestro propósito, permitiéndonos enfocar y capitalizar mejor las oportunidades de creación de valor.

Procesos de toma de decisión	Indicadores de desempeño	Medición del impacto
Planeamiento Estratégico Objetivos en las pirámides estratégicas de las subsidiarias están alineados con la estrategia de sostenibilidad y se traducen en acciones y metas	Planillas de desempeño (remuneración variable) de CEOs y reportes directos con indicadores de sostenibilidad	Proyecto para la medición de impacto en alianza con un consultor externo con el objetivo de generar perspectivas accionables sobre los impactos producidos por nuestras iniciativas de Educación Financiera y Pymes a través de encuestas directas a los usuarios

5.5. Cumplimiento y Ética: GenÉtica Credicorp

Tema material Gobierno corporativo, ética y transparencia, Derechos Humanos
GRI 2-24, 2-25, 2-26, 3-3

SASB FN-CB-510a.2

Pilar 3

La División Corporativa de **Cumplimiento y Ética** de Credicorp tiene como propósito *proteger la reputación de Credicorp, asegurando negocios responsables, contribuyendo al desarrollo sostenible de los países donde operamos*. El equipo ofrece soporte, herramientas y genera entornos para impulsar la generación de una cultura ética, a la cual denominamos **GenÉtica Credicorp**.

Trabajamos para tener **negocios más seguros, implementar las mejores prácticas y generar un impacto positivo** a través de la ejecución de nuestros **programas de cumplimiento**, identificando riesgos **dentro del marco regulatorio** en los entornos donde operamos. Además de los programas, contamos con un equipo de **asesoría al negocio** que evalúa las nuevas iniciativas de negocios con un enfoque de gestión preventiva de riesgos.



5.5.1. Generando una Cultura Ética

Nuestra ética trasciende nuestras políticas y se establece como nuestra forma de ser y actuar, guiándonos en la toma diaria de decisiones para que colaboradores, líderes y directores cumplan el propósito Credicorp.

CUMPLIMIENTO Y ÉTICA EN CIFRAS

Capacitaciones

Dotando de capacidades a nuestros colaboradores y concientizando a nuestros proveedores:

	Cantidad de personas	Cantidad de horas	% de alcance	% de satisfacción
Genética Lab	116	2	53% de participación de líderes	97%
Proveedores	283	1	36% de participación	92%

Reforzando los Programas de Cumplimiento:

Capacitación	PLAFT ¹	Transparencia Fiscal ²	SST ³	PDP ⁴	Anticorrupción
2024	34,174 colaboradores	44,771 colaboradores	83,223 horas	132 capacitaciones	97% colaboradores
2023	16,150 colaboradores	16,000 colaboradores	+ 70,000 horas	10 ⁵ capacitaciones	100% Directores, 96% colaboradores

Reportes Alerta Genética

¿Cómo logramos que funcione?

- Tomamos acción siempre
- Cero represalias
- 100% confidencial



¹PLAFT = Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

²Transparencia Fiscal = Transparencia fiscal FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) y CRS (Common Reporting Standard)

³SST = Seguridad y salud en el trabajo

⁴PDP = Protección de datos personales

⁵Capacitaciones especialistas equipo Cumplimiento

5.5.1.1 Herramientas y desarrollo de capacidades

El **Código de Ética** es la guía de comportamiento para toda persona que forma parte de Credicorp en sus interacciones con nuestros grupos de interés. Nuestros **colaboradores** se comprometen a cumplirlo desde el inicio de la relación laboral, y renuevan este compromiso anualmente. Ellos son clave en el éxito de nuestra gestión ética y, por ello, contamos con una serie de iniciativas enfocadas en darles herramientas y desarrollar capacidades para fomentar nuestra cultura ética:

Consultas al Código
2023 2024
2,028 4,124

→ **Genética Lab:** formato de capacitación y sensibilización dirigido a líderes de Credicorp que trabajan en unidades de alto riesgo a través de una experiencia inmersiva con *role playing* de situaciones reales.

- 116 líderes capacitados, participación del 53%.
- Nivel de satisfacción: 97%
- Objetivo: sensibilizar en programas de cumplimiento. Anticorrupción, Prevención de Lavado de activos, Protección de datos personales, seguridad y salud en el trabajo, conflictos de interés, y otros.
- Alcance: BCP, Pacífico, Prima AFP; Mibanco Perú y Credicorp Capital.



→ **Innovación:** Fomentamos la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos de Cumplimiento y Ética para incrementar nuestras capacidades, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y mitigar los riesgos en los diferentes programas de la división. Hemos priorizado el trabajo en el área de **Prevención de Delitos Financieros**, donde identificamos problemas clave y creamos un plan de soluciones tecnológicas aplicables. Estas iniciativas incluyen automatizaciones de data que hemos piloteado con buenos resultados, así como modelos de *machine learning* predictivos y varias herramientas basadas en inteligencia artificial cognitiva y generativa. También buscamos integrarnos con soluciones de

IA que el negocio está desarrollando, como aquellas que validan la información de las llamadas de clientes o los asistentes IA, para incorporar las políticas y controles de Cumplimiento y Ética.

Actualmente, estamos trabajando en dos iniciativas. La primera está enfocada en mejorar el proceso de atención de alertas de lavado, mediante una solución tipo *Agent AI*, agilizando los tiempos de respuesta. La segunda centrada en el proceso de *Know Your Customer*, explorando soluciones de *GenAI* que aceleren el proceso e incluyan una herramienta para la lectura de datos no estructurados.

5.5.1.2 Entornos de trabajo seguros

En nuestra área corporativa de Cumplimiento y Ética, nos comprometemos a crear entornos de trabajo seguros y saludables. Implementamos políticas y prácticas que priorizan el bienestar de nuestros colaboradores, incluyendo programas de capacitación en seguridad, la promoción de una cultura de prevención de riesgos y la inversión en equipos y tecnologías que minimicen los peligros y riesgos laborales. Estos esfuerzos reducen el ausentismo y las enfermedades relacionadas con el trabajo y mejoran la productividad, reforzando nuestro compromiso con los derechos humanos e impactando positivamente no solo en el bienestar de nuestros colaboradores, sino también en la sociedad en su conjunto.

Certificación ISO 45001 SST en BCP Perú: BCP se convierte en el **primer banco del país** en obtener la certificación y refuerza nuestro compromiso con la creación de entornos de trabajo seguros y saludables. La certificación internacional valida nuestras políticas y prácticas de seguridad y salud en el trabajo, demostrando que cumplimos con los más altos estándares globales y garantizando el cumplimiento de requisitos legales. Asimismo, mejoramos la gestión de riesgos respecto de nuestros colaboradores,

aseguramos la continuidad del negocio y fortalecemos nuestro compromiso con otros grupos de interés. Este logro refleja nuestro compromiso real con el cuidado de las personas: colaboradores, proveedores y clientes, promoviendo el trabajo digno y seguro.

5.5.2 Derechos Humanos

Alineados con nuestro principio de **hacer lo correcto siempre**, llevamos a cabo iniciativas para mitigar vulneraciones a los derechos humanos. Desde 2021, luego de identificarlo como un eje clave para nuestra estrategia de sostenibilidad, iniciamos un proceso de implementación transversal del enfoque de derechos humanos. Luego de sentar las bases para la integración de los derechos humanos en nuestras políticas corporativas y la evaluación de riesgos, realizamos un diagnóstico que concluyó en 2024 con la implementación de un plan de acción en los ámbitos de Gobernanza, Colaboradores, Clientes y Proveedores.

La implementación de este enfoque se realiza a través de un equipo multidisciplinario, liderado por la División de Cumplimiento y Ética, en colaboración con los equipos de sostenibilidad corporativos y de BCP, además de equipos especializados, como Riesgos Socioambientales y Proveedores ESG.

5.5.2.1. Plan de acción en Derechos Humanos para BCP

Durante 2024, establecimos 32 acciones prioritarias que se implementarán en BCP a través de iniciativas existentes, algunas con alcance corporativo, en 4 ámbitos de acción: gobierno, colaboradores, clientes y proveedores:



- ➔ **Proveedores sostenibles:** incorporamos el enfoque en DDHH en la capacitación anual a más de 186 proveedores, integrando conceptos de seguridad y salud laboral, anticorrupción, protección de datos personales, prevención de lavado de activos, ética y DDHH. Para más información, visitar Gestión Sostenible de Proveedores. El objetivo es impulsar que nuestros proveedores integren estándares socioambientales en su gestión.
- ➔ **Riesgos Socioambientales:** para fortalecer el marco corporativo de gestión de riesgos socioambientales, incluimos la revisión de DDHH en el Comité de Exclusiones. Para más detalles, visitar Gestión de Riesgos Socioambientales.
- ➔ **IA Responsable:** la IA ofrece un sinfín de oportunidades y también implica riesgos que debemos gestionar. Buscamos asegurar su uso ético, con un adecuado respeto y promoción de los DDHH, como el uso responsable de los datos y no discriminación.
A nivel corporativo, se estableció un Plan de Cultura en IA Responsable que brinda herramientas para una correcta adopción de la IA cognitiva y generativa y se elaboró la Política de Uso Responsable de la IA. En 2024, evaluamos 40 iniciativas relevantes que utilizaron IA generativa antes de su despliegue, para asegurar un desarrollo minimizando los riesgos.
- ➔ **Accesibilidad:** nuestras empresas vienen implementando diversas iniciativas de inclusión, como accesibilidad física y digital, que buscan asegurar los derechos de las personas con discapacidad.

- Política de IA Responsable
- Gobierno de Riesgos de IA Responsable
- Framework de gestión de riesgos de iniciativas de IA

5.5.2.2. Plan de Cultura en Derechos Humanos para BCP

Somos conscientes de que el enfoque en DDHH necesita estar acompañado por un plan de cultura que ayude a reforzar los conceptos clave en las áreas

de riesgo. En 2024, iniciamos la implementación de un plan corporativo de cultura para consolidar el enfoque de DDHH entre los colaboradores, que conozcan y entiendan los esfuerzos que venimos haciendo como organización y los apliquen en sus labores. El plan también incluye a proveedores de interés, clientes claves y referentes del tema a nivel nacional e internacional.

5.5.2.3. Refuerzos en el proceso de debida diligencia

También durante 2024, BCP lanzó una iniciativa para identificar riesgos de terceros en diversos procesos incluido el de debida diligencia, clave en la mitigación de riesgos de vulneraciones de los derechos humanos. Para ello, relevamos normas y acuerdos internacionales con impacto en terceros (proveedores, contrapartes, socios, entre otros), identificamos brechas en la incorporación y monitoreo de proveedores y evaluamos la madurez de los controles.

5.5.3. Programas de cumplimiento

Nuestros programas de cumplimiento forman parte integral de nuestro sistema de gestión de Cumplimiento y Ética. A través de ellos, garantizamos el cumplimiento de las regulaciones, prevenimos delitos financieros y promovemos una cultura ética. Además, estos programas contribuyen a cuatro de los siete ODS priorizados por Credicorp.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
			
Políticas: Conducta de Mercado Seguridad y Salud en el trabajo	Políticas: Cumplimiento Normativo Prevención del abuso de mercado Estabilidad Financiera Libre competencia Derechos Humanos	Políticas: Prevención del lavado Transparencia Fiscal FACTCA y CRS Anticorrupción Ética	Políticas: Protección de datos personales

Logros 2024

Cumplimiento normativo

- Implementación del módulo de Normas existentes para el registro y seguimiento de las evaluaciones.
- Despliegue de comunicados y capacitaciones sobre el rol del negocio y su impacto en el Cumplimiento Normativo, a través de “Entrena tu GenÉTICA”.

PLAFT

- Análisis de ingreso de efectivo para zonas con mayor exposición de riesgo LAFT.
- Automatización y refuerzo de controles de operaciones.
- Sinergias con equipos de la primera línea de defensa y/o negocio.
- Sensibilización en el cumplimiento de controles y capacitaciones presenciales en primera línea.
- Mejoras en la efectividad de alertas por listas internacionales.

Conducta de Mercado

- Al cierre de noviembre 2024, se ha reducido en 25% el número de solicitudes que no se adecuan a las buenas prácticas comerciales para los productos Consumo y PyME. Las causas de esta mejora son las actividades de monitoreo y acciones de cultura desplegadas durante todo el año, como capacitaciones y participación en comités con los equipos de la fuerza comercial.
- Bajo la modalidad de Cliente Incógnito, se evaluaron 234 agencias del Banco y 1,808 llamadas a la Banca por Teléfono, evaluando el conocimiento de los colaboradores sobre los productos del banco. Se obtuvo una calificación de 87%, lo que equivale a Cliente Muy Satisfecho.

Protección de Datos Personales (PDP)

- **Mentalidad PDP:** Realizamos 132 capacitaciones a las áreas críticas, 2 videos, 11 piezas que buscan reforzar los frentes de consentimiento, derechos protegidos y prevención de fuga de información. Además, participamos en el flujo de identificación de la unidad de *Cyber Security Incident Response Team* (CSIRT), con el fin de reforzar los lineamientos de prevención de fuga de datos personales a las áreas críticas identificadas en sus procesos.
- **Transparencia PDP** actualizamos la Política de privacidad y cláusula de consentimiento en el 100% de agencias a nivel nacional.
- **Cookies y enriquecimiento** Realizamos nuestro 2do Monitoreo de *cookies* y despliegue de nuestro lineamiento corporativo para enriquecer datos personales.

Anticorrupción

- BCP, Mibanco y Pacífico cuentan con sus procesos certificados en ISO 37001.
- Se ha alcanzado el 83% de implementación de los lineamientos de la guía de Evaluación de Programas de Cumplimiento del Departamento de Justicia de Estados Unidos. Este documento se utiliza de referencia para medir la efectividad de los programas de cumplimiento en Credicorp.

Libre Competencia

- A la fecha, hemos implementado acciones en 7 de los 8 elementos que considera la Guía de Cumplimiento en Libre Competencia del Indecopi. El octavo elemento del modelo, relacionado a auditoría interna, se ejecutará el próximo año.
- En BCP, Pacífico y Mibanco se realizan de forma periódica monitoreos a los principales productos y servicios y se realizan capacitaciones focalizadas a las unidades de riesgo y a los líderes.

Prevención de Abuso de Mercado

- Renovación de nuestro compromiso al cumplimiento de los estándares del “Asset Manager Code” del CFA Institute para nuestras empresas de inversiones como Pacífico, Prima AFP y Credicorp Capital.
- Implementación de nuevas alertas para operaciones en el mercado de renta fija a nivel corporativo.

Transparencia Fiscal

- Envío 71% de reportes regulatorios FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act de EEUU) & CRS (Common Reporting Standard, de la OECD) en plazo.
- Certificaciones Trianales FATCA sin fallas materiales.
- Implementación controles (FATCA & CRS) en los canales presenciales y digitales.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

- Certificación ISO 45001 para el BCP: primer banco del Perú en lograrlo, lo que refuerza nuestro compromiso con SST. Asimismo, se reforzó el modelo de gestión SST a esta norma internacional en las demás empresas del grupo en Perú.
- 25% de los procesos operativos automatizados a través de una plataforma que mejora la gestión de SST en BCP, Mibanco, Pacífico y Prima AFP.
- Desarrollo de Genética Lab SST para los líderes de la DCA, con 1 hora de capacitación en temas de prevención de riesgos laborales.
- 95% de los colaboradores de las empresas en Perú, han pasado su evaluación médica ocupacional.
- Aumento del 90% de control de proveedores para BCP, Mibanco, Pacífico y Prima AFP.
- Aumento del 5% de monitoreo de condiciones inseguras en Pacífico.

5.5.4. Monitoreo de Nuestra Cultura Ética

Durante 2024, realizamos un levantamiento de información a nivel corporativo sobre la percepción ética en la Cultura Credicorp. Este despliegue periódico nos ayuda a identificar áreas de riesgo en las que necesitamos reforzar nuestra Genética Credicorp en diversos frentes:

- ➔ Conocimiento de nuestro código de Ética.
- ➔ Uso del canal de denuncias: Alerta Genética e identificación de incumplimientos.
- ➔ Identificación de esfuerzos en difusión de conceptos Genética Credicorp.
- ➔ Liderazgo ético y percepción sobre los pares.

Utilizamos esta información para dirigir esfuerzos de cultura en áreas específicas y monitorear el impacto de las iniciativas del programa de ética corporativo. En los resultados de este año hemos tenido una mejora en la percepción que tienen los colaboradores sobre el comportamiento ético de su equipo, líderes y la gerencia de Credicorp. Además, difundiremos a los colaboradores ejemplos y resultados de acciones correctivas que hemos realizado; y, reforzaremos la comunicación sobre nuestra política anti represalias para seguir impulsando el uso del canal alerta Genética.

5.5.5. Canal de Denuncias Alerta Genética

Alerta Genética es el canal que facilitamos a todos nuestros grupos de interés en caso sean testigos o sospechen de faltas al Código de Ética. Todos los reportes recibidos a través de Alerta Genética son revisados e

investigados por las unidades de control. Si luego de la investigación se evidencia un incumplimiento al Código o a sus políticas complementarias, los equipos de Relaciones Laborales o de Gestión Humana definen y aplican la medida disciplinaria correspondiente, que puede ser desde una amonestación hasta la desvinculación; sin perjuicio de las acciones legales que puedan corresponder, de acuerdo con las leyes vigentes.



Nuestra Política Corporativa de Sistema de Alerta Genética Credicorp se encuentra disponible en [español](#) e [inglés](#) en nuestra web.

ANEXOS

2. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-28

Afiliación a asociaciones¹.

Al cierre del 2024, formamos parte de un conjunto de iniciativas locales e internacionales que nos permite seguir desarrollando nuestro compromiso con nuestra estrategia de sostenibilidad y la Agenda 2030. En el Perú participamos en la red de empresas más grandes del Perú, que promueve el desarrollo sostenible: Perú Sostenible; también somos parte de otros movimientos de líderes empresarios y espacios participativos impulsados por el gobierno. Durante 2024, como parte de nuestro compromiso ambiental, Credicorp se convirtió en miembro de PCAF.

NACIONALES		INTERNACIONALES	
	Red de empresas más grande en el Perú que promueve el Desarrollo Sostenible		Coalición de inversionistas globales que recaba y divulga información sobre impacto ambiental de las empresas
	Movimiento de líderes empresariales de 15 sectores industriales, comprometidos con trabajar por un Perú inclusivo, próspero y sostenible		+21,000 organizaciones miembro +162 países Demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y los Derechos Humanos y permite pertenecer a una red global de aprendizaje e innovación.
	Fomenta la transformación empresarial frente al cambio climático en América Latina		Partnership for Carbon Accounting Financials, o Alianza para la Contabilidad de Carbono en Instituciones Financieras, iniciativa global para hacer más homogénea la medición y divulgación de emisiones de portafolio.
	Promueve el libre mercado fomentando el comercio, la inversión y el intercambio entre Perú y EEUU. Somos parte del Comité de Desarrollo Sostenible		
Mesa Directiva de Taxonomía Verde, Protocolo Verde	Espacio participativo impulsado por el Ministerio del Ambiente en Perú		

¹ Para información sobre el listado completo de Afiliaciones y Adhesiones de nuestras subsidiarias consultar los Reportes de Sostenibilidad de cada una de ellas

Tema material Inclusión y educación financiera

SASB FN-CB-240a.4

Tablero de indicadores (no exhaustivo)

Pilar 1: Crear una economía más sostenible e inclusiva (punto decimal y coma separador de miles)							
Plataforma	Subsidiaria	Indicador	Unidad	2022	2023	2024	Variación 2024/2023 (%)
Inclusión financiera	BCP	Yape: Usuarios activos**	# millones	8.1	10.7	13.7	28%
		Personas incluidas financieramente a través de Yape y cuentas de ahorro BCP (acumuladas desde el 2020)	# millones	2.5	3.8	5.7	50%
		Yape: Mujeres usuarias nuevas con 3 transacciones promedio últimos 3 meses (IF)	%	49.4	49.5	50.5	2%
		Yape: Número de transacciones (promedio mensual)	# millones	162	243	510	110%
		Créditos: Incluidos a través de YAPE (primer crédito en el SSFF)	# miles	26	103	541	425%
		Créditos: Mujeres incluidas a través de YAPE (primer crédito en el SSFF)	# miles	9	42	227	440%
		Créditos: Desembolsados a través de Yape	# miles	37.7	814.9	4,611	466%
		Yape Bolivia: Usuarios activos**	# miles	177.8	438.8	1,205	175%
	MIBANCO PERU	Juntas: Número de usuarios capacitados	# miles	ND	ND	3.2	-
		Juntas: Número de créditos colocados	#	ND	ND	20	-
		Amorosos: Número de convenios	#	1,164	1,410	2,188	55%
		Crediagua: Número de clientes que desembolsaron	# miles	97.7	77.5	51.1	-34%
		Crediagua: Personas bancarizadas	# miles	5.6	4.5	2.5	-44%
		Crediagua: Número de préstamos	# miles	106.1	83	54.4	-34%
		Crediagua: Total desembolsado	S/ millones	1,868.6	1,406.9	871.1	-38%
		Clientes bancarizados (activo)	# miles	72.8	63.6	58.4	-8%
		Clientes bancarizados (pasivo)	# miles	16.5	13.7	8.5	-38%
	MIBANCO COLOMBIA	Clientes bancarizados (activo)	# miles	26.6	18.9	10.5	-45%
	PACIFICO SEGUROS	Pólizas vigentes de seguros inclusivos a través de BCP y Mibanco (Nota. En 2024 se agregaron Yape y Alianzas)	# millones	2.6	3.2	3.6	13%
Ayudar a los pequeños negocios a crecer	BCP	Micronegocios afiliados a Yape de zonas priorizadas para inclusión financiera desde 2022	# miles	ND	78	104	33%
		Desembolsos de créditos de capital de trabajo para MiPyMES incluidas financieramente	S/millones	1,766	1,112	1,475	22%
		Cantidad de MiPyMes incluidas financieramente a través de créditos de capital de trabajo	# miles	49.2	32.7	40.5	14%

		Desembolsos por descuentos de factura para PyMES - Acumulado anual (Incluidos financieramente)	S/millones	83.2	172	171.4*	-0.3%
		Cantidad de MiPyMes incluidas financieramente a través de créditos por descuentos de factura	#	785	1,252	1,593*	27%
		Plataforma Evalúate: montos desembolsados de pymes afiliadas	S/ millones	ND	90	2,270	2422%
		Plataforma Evalúate: Pymes afiliadas	#	ND	20,127	34,072	69%
		Crece: Constituciones de empresas completadas	#	ND	4,193	6,376	52%
		Contigo Emprendedor: Emprendedores capacitados	# miles	110.6	121	68.4	-43%
	MIBANCO COLOMBIA	Micronegocios: Créditos desembolsados	# miles	143.6	152.2	117.2	-23%
		Micronegocios: Monto total desembolsado	US\$ millones	250.03	282.04	295.6	5%
	MIBANCO PERU	Mypes: Monto total de las colocaciones	S/millones	12,509	11,766	11,356	-3%
	PACIFICO SEGUROS	Pólizas de seguros: Pymes vigentes	# miles	22.6	144.1	182.9	27%
		Protege 365: porcentaje de Mipymes del total de empresas usuarias del Programa	%	54	74	79	7%
AUMs sostenibles	PACIFICO SEGUROS	Porcentaje de integración ESG sobre portafolio total	%	79	90	97	7 pp
	CREDICORP CAPITAL	Porcentaje de integración ESG sobre portafolio total	%	57	34	44	10 pp
	PRIMA AFP	Porcentaje de integración ESG sobre portafolio total	%	94	95	96	1 pp
Finanzas sostenibles	BCP BOLIVIA	Financiamientos verdes: Monto desembolsado	US\$ millones	ND	38.6	52.9	37%
	BCP	Financiamientos sostenibles: Monto desembolsado	US\$ millones	8	123	1500	1120%

Notas:
 - (*) Datos a noviembre 2024
 - (**) Usuarios con al menos una transacción de salida en los últimos 30 días

Pilar 2: Mejorar la salud financiera de los ciudadanos							
Plataforma	Subsidiaria	Indicador	Unidad	2022	2023	2024	Variación 2024/2023 (%)
Educación financiera	BCP PERÚ	Personas que mejoraron su comportamiento financiero	#	136,000	214,000	344,500	61%
		Programa ABC del BCP (virtual): Personas capacitadas	#	310,311	614,061	520,809	-15%
		Serie web 5to Piso: Vistas totales	Millones	47	46	89	92%
		Serie web 5to Piso: Vistas efectivas	Millones	13.9	10.3	27.4	166%
	BCP BOLIVIA	ABC del BCP: Clientes capacitados	#	116,153	247,856	862,675	248%
	MIBANCO PERU	Programas de educación financiera: Personas capacitadas	#	251,150	413,256	404,571	-2%

	MIBANCO COLOMBIA	Programa Básico de Asesoría Financiera y Digital: Clientes capacitados	#	10,299	32,776	89,867	174%
	PACIFICO SEGUROS	En Letras Grandes: Visualizaciones efectivas del contenido educativo del videopodcast	# miles	ND	800	1,649	106%
		Salado y Piña: Visualizaciones efectivas del contenido educativo del videoshow	Millones	0.9	2.3	2.7	17%
		Comunidad Segura: Personas educadas en prevención de riesgos	#	11,117	38,419	88,274	130%
		Protege 365: Empresas impactadas con los servicios de asesoría y capacitación en prevención de riesgos (acumulado desde el 2022)	#	2197	5,594	8,101	45%
	PRIMA AFP	ABC de la Cultura previsional: Personas alcanzadas por el programa	#	61,026	138,060	423,389	207%

Pilar 3: Empoderar a la gente a prosperar							
Plataforma	Subsidiaria	Indicador	Unidad	2022	2023	2024	Variación 2024/2023 (%)
Oportunidades y productos para mujeres	MIBANCO PERU	Mujeres bancarizadas por el activo	#	40,802	35,590	36,047	1%
		Clientes mujeres en el portafolio de Mibanco	%	51	52	51	-1%
		Crédito Mujer: número de clientas que desembolsaron a través del producto	#	31,366	51,178	33,834	-34%
		Crédito Mujer: montos desembolsos	S/ millones	62.8	108.5	88.15	-19%
		Crédito Mujer: mujeres bancarizadas a través del producto	# miles	9.3	13.2	8.2	-38%
		Crédito Mujer: número de préstamos desembolsados	#	36,904	59,867	39,073	-35%
	MIBANCO COLOMBIA	Mujeres Pa'lante: Mujeres que accedieron a un crédito	#	9,214	11,798	22,573	91%
		Mujeres Pa'lante: Monto total desembolsado	USD\$ millones	2.2	4.4	39.8	810%
		Mujeres Pa'lante: Mujeres bancarizadas	#	6,295	6,919	5,428	-22%

Contribución a los ODS

GRI 3-2

Además de estar alineados con los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, nuestros pilares estratégicos contribuyen principalmente con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que hemos definido como prioritarios.

PILARES	TEMAS MATERIALES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Crear una economía más sostenible e inclusiva	Desempeño Económico y Financiero	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Inclusión y Educación Financiera	
	Gestión Integral de Riesgos	
	Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles	
Mejorar la salud financiera de los ciudadanos	Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	Inclusión y Educación Financiera	
	Innovación y Transformación Digital	
	Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos	
Empoderar a nuestra gente para prosperar	Inclusión de la diversidad e Igualdad de Oportunidades	5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Compromiso con la Sociedad	
	Empleo y Gestión del Talento	
	Gobierno Corporativo, Ética y Anticorrupción	
	Derechos Humanos	

2.1 Análisis de Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Durante 2024, como análisis previo al diseño de nuestra nueva visión estratégica, realizamos un nuevo relevamiento de materialidad exhaustivo, para lograr un mejor entendimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés. Este proceso de determinación de temas materiales, incluyó un total de 113 entrevistas, 29 focus groups y el procesamiento de 25,642 respuestas a encuestas realizadas a nuestro grupos de interés y es un insumo importante para la gestión y divulgación.

TEMAS	SUBTEMAS	TEMAS	SUBTEMAS	TEMAS	SUBTEMAS
CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático (Incluye energía y emisiones)	EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO	Bienestar, derechos laborales y satisfacción de los colaboradores	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	Código de conducta y canales de denuncia
			Formación y desarrollo profesional		Ética y anticorrupción
			Creación y estabilidad en el empleo		Prevención del blanqueo de capitales
	Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades		Estructura, composición y funcionamiento de los órganos de gobierno		
			Salud y Seguridad laboral de los colaboradores		Transparencia fiscal
	Adaptación al cambio climático	DERECHOS HUMANOS	Derechos humanos	DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO	Desempeño económico y financiero
SUMINISTRO SOSTENIBLE		Criterios ESG en la homologación y evaluación de proveedores	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS	Gestión integral de riesgos	
NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE	Biodiversidad	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	Diálogo, compromiso e inversión social en las comunidades	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Digitalización de procesos y servicios
		INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA	Inclusión y educación financiera		Innovación aplicada al diseño de nuevos productos y sistemas de comercialización
	Agua y efluentes	FINANCIACIÓN E INVERSIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE	Diseño y comercialización de productos sostenibles		CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ÉTICA DE LOS DATOS
			Análisis del riesgo social y ambiental en las operaciones de inversión y financiación	Privacidad y seguridad de los datos financieros y personales	
			Incorporación de factores ESG		
			Impactos de los productos en la sociedad		
	Residuos	SIMPLICIDAD, TRANSPARENCIA Y EXPERIENCIA CLIENTE	Simplicidad, transparencia y experiencia cliente		

Grupo de interés	Encuestados
Cientes	20,437
Colaboradores	4,567
Gerentes	31
Inversionistas	7
Proveedores	36
Comunidad	458
Líderes de opinión	106
TOTAL	25,642

1

Análisis de contexto e identificación de temas

2

Consulta cuantitativa a grupos de interés

3

Consulta cualitativa a grupos de interés

4

Identificación y priorización de temas

5

Elaboración de la matriz de materialidad

Objetivo

Identificación de temas y tendencias en el contexto y la regulación

Relevar la percepción de los grupos de interés sobre el impacto y la gestión de Credicorp en temas ambientales y sociales

Relevar la importancia de los temas, la confianza en Credicorp y su gestión ante escenarios hipotéticos

Identificar y priorizar temas en base al contexto, entrevistas, diálogos y materialidad anterior

Ubicar los principales temas en la matriz según su puntuación

Resultado

Comprensión de las tendencias regulatorias y del mercado y listado de temas y subtemas materiales preliminares

Resultados cuantitativos de la encuesta de percepción

Categorización de temas según la importancia asignada en los espacios de diálogo e intercambio

Listado final de temas, subtemas, impactos, riegos y oportunidades por subtema

Matiz de materialidad con ejes de importancia, tomando la máxima puntuación por tema para representarlo

62

2.2. Relacionamiento con nuestros grupos de Interés

GRI 2-29

En el 2022, publicamos nuestra Política de Sostenibilidad Credicorp, donde se establecen los principios generales para cultivar y fortalecer nuestras relaciones con cada grupo de interés. El detalle de nuestros principios de relacionamiento se encuentra [aquí](#).

Grupos Clave

En la [Política de Sostenibilidad](#) definimos un proceso de dos pasos para identificar a nuestros grupos de interés. Primero, identificamos a “aquellos grupos que son directa o indirectamente afectados por nuestras actividades, así como aquellos con intereses o la habilidad para influenciar los resultados de Credicorp de forma positiva o negativa”. En segundo lugar, priorizamos los grupos identificados en función a 3 aspectos: urgencia, poder y legitimidad. Entendemos como “urgencia” a la sensibilidad ante los retrasos en la atención de sus requerimientos y la importancia que le concedemos a dicho grupo; como “poder” a la facultad para crear un efecto en nuestra organización; y a “legitimidad” como las acciones que son deseables, adecuadas o apropiadas dentro de un sistema social de normas, valores y creencias.

En base a eso, como Credicorp contamos con los siguientes grupos de interés priorizados. Sin embargo, también existen otros grupos de interés, además de los mencionados, con los cuales Credicorp y sus subsidiarias interactúan; como los gremios, la academia y las ONGs, los cuales también se gestionan en el marco de alianzas estratégicas o cuando la situación lo amerita.

1. **Colaboradores**
2. **Clientes**
3. **Inversionistas / accionistas**
4. **Gobierno y reguladores**
5. **Proveedores**
6. **Comunidad**
7. **Medios de comunicación**
8. **Opinión Pública**

Mecanismos de diálogo

Mantenemos una relación sólida con nuestros grupos de interés. Utilizamos distintos canales de comunicación claves para el levantamiento de sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades y las de nuestras subsidiarias.

Adicionalmente, y al menos cada 2 años, se hace un ejercicio de materialidad a profundidad en donde, a través de estudios, entrevistas, encuestas, entre otros, se recoge la percepción de nuestros grupos de interés. Si bien diferentes áreas de Credicorp y sus subsidiarias lideran el relacionamiento con cada grupo de interés, todas tienen la responsabilidad de coordinar con la Oficina de Sostenibilidad el levantamiento de la información mencionada, la cual complementa la revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Credicorp está siempre abierto a escuchar las expectativas, necesidades y preocupaciones de estos y otros grupos de interés no mencionados, a través de los canales públicos de Credicorp y los de sus subsidiarias.

	Colaboradores	Cientes	Inversionistas y accionistas	Gobierno y reguladores	Proveedores	Comunidad	Medios de Comunicación	Opinión Pública
Canales de comunicación y diálogo	Comunicación bidireccional y constante. Encuestas de percepción sobre: - clima laboral - cultura organizacional - experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida de la organización - experiencia de trabajo con su líder Adicionalmente, cada subsidiaria cuenta con canales de comunicación como: foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes.	Estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones. Plataformas digitales y presenciales, funcionarios de negocio, redes sociales, <i>chabota</i>, aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado y reuniones informales	Gestionamos proactivamente interacciones: <i>Conference calls</i>: reporte trimestral de resultados - Llamadas o reuniones uno a uno - Conferencias y <i>non-deal-roadshows (NDRs)</i> para reforzar relaciones con inversionistas en distintas geografías. - Eventos ad-hoc como <i>Investor Days, Digital Days, Strategic Updates, ESG roadshows</i>, entre otros. - Encuesta cada año, <i>Investor Survey</i>, a través de un agente externo para recoger retroalimentación sobre el grupo, nuestras estrategias, y la gestión del área de Relaciones con Inversionistas	Contar con una relación positiva y colaborativa con el grupo de interés Gobierno y Organismos Reguladores es fundamental. Canalizamos nuestras iniciativas con los gremios empresariales de los que formamos parte.	Promovemos un ecosistema de proveedores dinámico y con buenas prácticas de negocio. El área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos de Credicorp, desarrolla una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. El proceso de compras centralizado cumple con los lineamientos definidos por la ISO 37001 de Gestión Antisoborno y la ISO 45001 Seguridad y Salud en el Trabajo.	Distintos segmentos de la comunidad son impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Credicorp y sus subsidiarias. Las subsidiarias buscan medir los impactos más relevantes de los programas que despliegan. Desde ellos, existen espacios para el diálogo y el intercambio. A nivel empresa los canales de redes sociales siempre están activos para cualquier comunicación.	Además de los medios, este grupo incluye a los periodistas y las personas que tienen influencia en la opinión pública y la sociedad. Gestionar una relación fluida con los medios es clave para comunicar el propósito, visión y objetivos de la compañía. Realizamos un estudio trimestral de reputación entre líderes de opinión y opinión pública. Mantenemos una relación muy fluida brindándoles información relevante sobre la industria financiera, que comparten con el público como contenido periodístico. También se brinda capacitación a periodistas para fortalecer sus competencias y que puedan abordar con mayor solidez los diversos temas del quehacer económico nacional.	Llevamos a cabo una encuesta a un grupo representativo de la población peruana urbana mayor de 18 años para determinar el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Esta información luego se utiliza para elaborar el plan de comunicación de nuestras empresas con el público y diseñar los programas de Responsabilidad Social.
Frecuencia	Trimestrales y/o anuales	Trimestral, mensual y en algunos casos diaria para todos los canales de las subsidiarias	Resultados trimestrales. Reuniones ad hoc (Investor Day), encuestas anuales. Llamada o reuniones uno a uno con la frecuencia requerida por los inversionistas	Acciones permanentes en conjunto con los gremios.			Encuesta trimestral	Encuesta trimestral

2.3. Programa de Gestión del Cambio

Tema material Empleo y gestión del talento

GRI 404-2

Capacitaciones Programa Gestión del Cambio por Segmentos				
Capacitaciones a líderes y segmentos priorizados con temáticas específicas para cada línea de negocio				
	Directores Credicorp y Subsidiarias ²	Líderes Senior y Mandos Medios	Equipos especializados	Equipos de sostenibilidad de Credicorp y subsidiarias
Temas	Transversal y Vertical Social: ➔ DDHH: conceptos, tendencias, buenas prácticas. ➔ Medición de impacto: tendencias, metodología Credicorp, importancia de integración en la gestión ➔ Oportunidades y retos ESG en el sector financiero: - Casos prácticos de otras organizaciones, aterrizados a nuestro contexto - Casos de éxito en el mundo sobre temas sociales - Casos de éxito en Credicorp (Yape)	Transversal y Vertical Social (líderes senior): ➔ Integración de visión de impacto: metodología y casos concretos aterrizados a cada empresa. Vertical Social (mandos medios): ➔ Asesoría a Clientes en Inversiones Responsables y Sostenibles. (Credicorp Capital) ➔ Evolución de la sostenibilidad y conexión con la gestión de riesgos, incluyendo clima y naturaleza. Desarrollo de productos y mejores prácticas (Mibanco Colombia) ➔ Equidad de género: Taller de Neurobiología de Alto Rendimiento. Exploración de las conexiones entre el cerebro y el comportamiento, aprendiendo técnicas para maximizar el rendimiento de los jefes y sus equipos, mejora de la capacidad de liderazgo, gestión del estrés y fomento de la innovación. (Lideresas BCP Bolivia) ➔ Innovación en productos y canales para incluir a más personas en el sector asegurador. (Pacífico Seguros) ➔ Intraemprendimientos: definiciones y conceptos básicos. Perfil del intraemprendedor y ejemplos en diversas industrias. Propuesta de valor e impacto para la empresa, los colaboradores y la sociedad. Metodologías para intraemprender, complementarias a las de la innovación. Mapeo y discusión de ideas/iniciativas en Prima AFP.	Vertical Ambiental <u>Equipos de Riesgos y Suscripción:</u> ➔ Equipos de riegos BCP, Prima, Pacífico Seguros y Credicorp Capital: análisis de escenarios/ <i>stress-testing</i> para riesgos en banca y en inversiones ➔ Equipos de suscripción de seguros: capacitación para medición de cartera de suscripción (emisiones financiadas PCAF) <u>Funcionarios de créditos de la banca mayorista:</u> ➔ Identificación de riesgos y métricas detrás de riesgos ASG, impactos en los Estados Financieros e identificación de fuentes de reportes públicos de empresas en sectores evaluados en el BCP <u>Equipos y líderes de inversiones de Pacífico Seguros y Prima AFP:</u> ➔ Descarbonización de portafolios: palancas de reducción de emisiones	Transversal y Vertical Social ➔ <i>Frameworks</i> y herramientas para medición de impacto. Definición y metas de impacto (Equipos de sostenibilidad de Credicorp y subsidiarias) Vertical Social ➔ <i>Design thinking</i> (Parte 1 y 2) (Oficina de Sostenibilidad) Vertical Ambiental ➔ Taller: Creando oportunidades ambientales para la región -más allá del cambio climático. (<i>SteerCo</i> y <i>working group</i> de Sostenibilidad)
# personas	32	50 líderes senior; 289 mandos medios	- Riesgos y suscripción seguros: 85 - Créditos banca mayorista: 246 - Inversiones: 10	- Transversal y vertical social: 25 el de 4 horas y 12 el de 1.5 horas - Vertical social: 11 en Parte 1 y 6 en Parte 2 - Vertical ambiental: 25
# horas	1 hora	1.5-2 horas líderes senior; 2.5-3 horas mandos medios	- Riesgos y suscripción seguros: 6-6.5 horas - Créditos banca mayorista: 15 horas - Inversión: 3 horas	- Transversal y vertical social: 5.5 horas - Vertical social: 3 horas - Vertical ambiental: 4 horas
T2B Satisfacción	44%	95%	- Riesgos y suscripción seguros: 63% - Créditos banca mayorista: 97% - Inversión: 100%	- Transversal y vertical social: 84% - Vertical social: 100% - Vertical ambiental: 89%
T2B Aplicabilidad	70%	95%	- Riesgos y suscripción seguros: 83% - Créditos banca mayorista: 91% - Inversión: 100%	- Transversal y vertical social: 84% - Vertical social: 94% - Vertical ambiental: 83%

² Las primeras dos fueron capacitaciones a 5 miembros del Directorio (Comité de Sostenibilidad), de 1 hora cada una, las oportunidades y retos ESG fueron a todos los directores de Credicorp y las subsidiarias.

3. ANEXO CAPÍTULO SOCIAL

3.1. IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO NEGOCIO

Tema material inclusión y educación financiera, Simplicidad, transparencia y experiencia cliente

GRI 417-1, 417-2, 417-3

SASB FN-CB-240a.1, SASB FN-CB-240a.2. FN-CB-240a.3

3.1.1. Inclusión y Educación Financiera Integral

SASB FN-CB-240a.3 Cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	2024	2023*
Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	7,394,803	5,767,184
Total (Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia).	7,394,803	5,767,184

* En 2023 no se incluyó el dato de BCP Bolivia. Para BCP Perú se está considerando los potenciales incluidos financieramente (BCP + Yape DNI) con las siguientes características: (1) son clientes nuevos desde 2020 (acumulado), (2) no cuentan con deuda en el sistema financiero ni productos BCP en los últimos 12 meses y (3) poseen cuentas sin costo.

Definiciones de iniciativas (no exhaustivo)

Empresa	Producto	Definición
BCP	ABC del BCP	Programa de educación financiera que busca enseñar a manejar mejor las finanzas, presupuesto personal, creación del historial crediticio y más, a través de casos reales de finanzas en diferentes formatos, en plataformas como: YouTube, Spotify, entre otros. Además, incluye capacitaciones de productos del banco acorde a la etapa financiera del usuario.
	Crece	Plataforma que facilita y agiliza la constitución legal de una empresa con personería jurídica.
	Evalúate	Herramienta que permite conectarnos a la información financiera de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) de los clientes PyMes y Negocios y ofrecerles productos crediticios, en un plazo de hasta 48 horas.
BCP Bolivia	Taller 24	Programa de capacitación dirigido a emprendedoras en fortalecimiento de ventas, liderazgo y educación financiera.
Mibanco	Juntas	Aplicativo piloto que busca digitalizar los sistemas de ahorro colectivo tradicionales.
	A-morosos	Programa de cobranza empática cuyo objetivo es identificar a los clientes castigados de Mibanco y activarles un convenio para facilitar el pago de sus deudas y rehabilitar su situación en el sistema financiero en general (participar de los programas de educación financiera les habilita el acceso a un nuevo crédito: Volver a Creer).
	Crediagua	Crédito enfocado en contribuir a la calidad de vida de los peruanos a través del financiamiento de mejoras sanitarias en viviendas y locales comerciales.
	Academia del progreso	Plataforma digital de educación financiera enfocada en el crecimiento de las medianas y pequeñas empresas del Perú, se realizan capacitaciones sobre el sistema financiero, ventas por internet, digitalización de negocios, ciberseguridad, entre otros. Adicionalmente, se ofrecen productos y servicios de interés del usuario.
	Crédito mujer	Crédito dirigido a mujeres dependientes e independientes que deseen financiamiento hasta por 12 meses para capital de trabajo, activo fijo, vivienda y consumo personal.
Mibanco Colombia	Mujeres Pa'lante	Crédito que busca la inclusión financiera de las mujeres colombianas que desempeñan actividades recurrentes y no recurrentes, y que desean financiar capital de trabajo y activos fijos.
Pacífico Seguros	Seguros inclusivos	Seguros adecuados y asequibles para poblaciones subatendidas, con un énfasis particular en aquellas vulnerables o de bajos ingresos. Es un seguro optativo, simple y accesible, de máximo S/ 40 de pago único o pago mensual.
	Protege365	Programa que busca capacitar sobre prevención de riesgos empresariales a nuestros clientes corporativos a través de diversos servicios que acompañan a las empresas pequeñas, medianas y grandes para lograr así entornos más seguros.
	Comunidad Segura	Programa para generar cultura de prevención en poblaciones vulnerables dirigido a diversas comunidades con el objetivo de construir una sociedad más resiliente ante eventos inesperados (por ejemplo, cómo actuar ante un sismo y qué medidas preventivas se pueden tomar para enfrentar los riesgos que este podría traer).
Prima	Ahorrando a fondo	Plataforma digital de educación financiera para capacitar sobre conceptos básicos del sistema previsional.

3.1.2. Ayudar a las pequeñas empresas a crecer

Préstamos para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Código SASB	2024		2023*	
		Número	S/ millones	Número	S/ millones
Préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	FN_CB-240a.1	1,098,455	14,056.9	1,202,781	18,730.1
Préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	FN_CB-240a.2	118,329	1,590.0	145,222	1,694.3
Total (Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia)		1,216,784	15,646.9	1,348,003	20,424.3

*Se realizó un ajuste retroactivo para el cálculo de la data 2023 para BCP Perú

3.1.4. Experiencia del cliente³

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas en materia de comunicación sobre la información de nuestros productos, en las diferentes geografías donde operamos. Por ejemplo, desde el BCP, seguimos el lineamiento de autorregulación de ASBANC, y regimos nuestras comunicaciones de acuerdo con sus manuales.

GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	2024	2023	2022
Que den lugar a multas y sanciones	5	1	0
Que den lugar a advertencias	0	1	12
De códigos voluntarios	2	0	0
Casos Totales	7	2	12

GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	2024	2023
Que den lugar a multas y sanciones	4	1
Que den lugar a advertencias	23	3
De códigos voluntarios	2	4
Casos Totales	29	8

³ El alcance las tablas en esta sección incluye las siguiente empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

3.2 IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS OPERACIONES: GESTIÓN DE COLABORADORES⁴

Tema material Empleo y gestión del talento
GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

GRI 2-7 Colaboradores por género	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	38,676	100%	37,076	100%	36,968	100%
Mujeres	20,916	54%	20,108	54%	20,240	55%
Hombres	17,760	46%	16,968	46%	16,728	45%
Número de Colaboradores con contrato Permanente (indeterminado)	38,294	100%	36,693	100%	36,545	100%
Mujeres	20,777	54%	19,955	54%	20,006	55%
Hombres	17,517	46%	16,738	46%	16,539	45%
Número de Colaboradores con contrato Temporal (plazo fijo)	382	100%	383	100%	423	100%
Mujeres	139	36%	153	40%	234	55%
Hombres	243	64%	230	60%	189	45%
Número de Colaboradores Full Time	37,569	100%	36,099	100%	34,225	100%
Mujeres	20,184	54%	19,419	54%	18,232	53%
Hombres	17,385	46%	16,680	46%	15,993	47%
Número de Colaboradores Part Time	1,107	100%	977	100%	2,743	100%
Mujeres	732	66%	689	71%	2,008	73%
Hombres	375	34%	288	29%	735	27%
Número de empleados con horas no garantizadas (*)	-	-	-	0%	-	0%

GRI 2-7 Colaboradores por país	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	38,676	100%	37,076	100%	36,968	100%
Perú	33,049	85.5%	31,520	85.0%	31,094	84.1%
Bolivia	1,900	4.9%	1,803	4.9%	1,763	4.8%
USA	68	0.2%	84	0.2%	74	0.2%
Colombia	3,313	8.6%	3,325	9.0%	3,660	9.9%
Panamá	163	0.4%	152	0.4%	159	0.4%
Chile	182	0.5%	191	0.5%	218	0.6%
México	1	0.0%	1	0.0%		

GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato Permanente (Indeterminado)	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	38,294	100%	36,693	100%	36,545	100%
Perú	32,756	85.5%	31,232	85.1%	30,820	84.3%
Bolivia	1,899	5.0%	1,800	4.9%	1,756	4.8%
USA	68	0.2%	83	0.2%	72	0.2%
Colombia	3,243	8.5%	3,247	8.8%	3,533	9.7%
Panamá	148	0.4%	143	0.4%	147	0.4%
Chile	179	0.5%	187	0.5%	217	0.6%
México	1	0.0%	1	0.0%		

GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato Temporal (plazo fijo)	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	382	100%	383	100%	423	100%
Perú	293	76.7%	288	75.2%	274	64.8%
Bolivia	1	0.3%	3	0.8%	7	1.7%
USA	0	0.0%	1	0.3%	2	0.5%
Colombia	70	18.3%	78	20.4%	127	30.0%
Panamá	15	3.9%	9	2.3%	12	2.8%
Chile	3	0.8%	4	1.0%	1	0.2%
México	0	0.0%	-	0.0%		

GRI 2-7 Colaboradores por país, Full Time	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	37,569	100%	36,099	100%	34,225	100%
Perú	31,942	85.0%	30,543	84.6%	28,351	82.8%
Bolivia	1,900	5.1%	1,803	5.0%	1,763	5.2%
USA	68	0.2%	84	0.2%	74	0.2%
Colombia	3,313	8.8%	3,325	9.2%	3,660	10.7%
Panamá	163	0.4%	152	0.4%	159	0.5%
Chile	182	0.5%	191	0.5%	218	0.6%
México	1	0.0%	1	0.0%		

⁴ El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.

GRI 2-7 Colaboradores por país, Part Time	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número Total de Colaboradores	1,107	100%	977	100%	2,743	100%
Perú	1,107	100.0%	977	100.0%	2,743	100.0%
Bolivia	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
USA	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Colombia	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Panamá	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
Chile	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
México	-	0.0%	-	0.0%		

GRI 401-1 Nuevas Contrataciones de Colaboradores por Género y Edad (*)	2024	2023	2022
Femenino	7,164	5,753	4,834
Masculino	5,734	4,818	4,025
Total de nuevas contrataciones	12,898	10,571	8,859
Menores de 30 años	8,699	6,657	5,898
Entre 30 y 50 años	4,111	3,837	2,910
Mayores de 50 años	88	77	51
Total de nuevas contrataciones	12,898	10,571	8,859
Perú	11,475	8,696	7,779
Bolivia	578	852	455
USA	4	6	7
Colombia	784	973	534
Panamá	26	16	19
Chile	31	28	58
México	0	0	0
Total de nuevas contrataciones	12,898	10,571	8,852
% de Contratación	34.3%	28.6%	24.5%
Número Promedio de Colaboradores	37,624	36,903	36,171

(*) Incluye solo contrataciones externas

GRI 401-1 Rotación de colaboradores por género, edad y país	TOTAL		
	2024	2023	2022
Femenino	6,029	5,339	5,247
Masculino	4,772	4,191	4,031
Total	10,801	9,530	9,278
Menores de 30 años	5,667	4,803	4,926
Entre 30 y 50 años	4,880	4,504	4,100
Mayores de 50 años	254	223	252
Total	10,801	9,530	9,278
Perú	9,354	7,860	7,870
Bolivia	462	392	455
USA	4	10	9
Colombia	935	1,183	863
Panamá	13	20	23
Chile	33	65	58
México	0	0	0
Total	10,801	9,530	9,278
Tasa de rotación	28.7%	25.8%	25.7%
Voluntaria	17.8%	17.1%	18.6%
Inducida	10.9%	8.8%	7.0%
Número promedio de colaboradores	37,624	36,903	36,171

GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales*
Generales
Seguro de vida
Permiso parental remunerado
Días libres por muerte de familiar directo o accidente grave
Financieros
Préstamos a tasas especiales para créditos de libre disponibilidad
Tasas especiales y <i>upgrade</i> para tarjetas de crédito y tipo de cambio preferencial
Salud
Plan de Salud
Lactario
Bienestar y Calidad de Vida
Horarios flexibles
Viernes de verano (medio día laborable)
Días libres por matrimonio
Retorno progresivo post maternidad
Trabajo Híbrido
Líneas de asistencia: soporte emocional, nutricional, legal y financiero
Apoyo emocional y salud mental
Programa de nutrición personalizado gratuito para los colaboradores

*Los beneficios se encuentran diferenciados de acuerdo con la regulación de los países donde se aplican o la naturaleza de los negocios, colaboradores y roles.

GRI 401-3 Permiso Parental	2024	2023
El número total de colaboradores que han tenido derecho a permiso parental, por género	1,703	2,010
Femenino	1,023	1,210
Masculino	680	800
El número total de colaboradores que han acogido al permiso de parental, por género	1,703	2,009
Femenino	1,023	1,210
Masculino	680	799
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (durante el período del reporte), por género.	1,608	1,887
Femenino	963	1,122
Masculino	645	765
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar la licencia parental y continúan siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género.	1,641	1,448
Femenino	928	847
Masculino	713	601

(*) Por un ajuste en la metodología de cálculo, los datos 2023 no son comparativos con los reportados años anteriores.

GRI 401-3 Permiso Parental	2024	2023
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género	94.4%	93.9%
Femenino	94%	92.7%
Masculino	95%	95.7%
Tasa de retención (Cifra total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cifra total de empleados que regresaron del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores)*100	87.0%	92.0%
Femenino	82.7%	89.5%
Masculino	93.2%	95.7%

GRI 403-8 Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	2024		2023	
	Q	%	Q	%
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	32,847	100%	31689	100%
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	32,847	100%	31689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (*)	-	-	-	-
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Interna	32,847	100%	31689	100%
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna	32,847	100%	31689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna (*)	-	-	-	-
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Externa	32,847	100%	31689	100%
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa	32,847	100%	31689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa (*)	-	-	-	-
TOTAL EMPLEADOS	32,847		31,689	
TOTAL CONTRATISTAS (*)	-		-	
TOTAL EMPLEADOS Y CONTRATISTAS (*)	32,847		31,689	

(1) Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.

(*) No existe un equipo que centralice o lleve el control de cuántos proveedores trabajan dentro de las empresas

GRI 403-9 Lesiones por Accidente Laboral	2024	
	Q	Tasa
Para todos los empleados		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0.00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	81	1.24
Lesiones por accidente laboral registrables	99	1.51
Número de horas trabajadas	65,552,479	-
Para todos los contratistas		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	-
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	16	-
Lesiones por accidente laboral registrables	20	-
Número de horas trabajadas ⁽²⁾	0	-

(1) Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.

(2) No se cuenta con datos disponibles.

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales ⁽¹⁾		2024	2023
		Q	Q
Para todos los empleados			
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral		0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables		0	0
Para todos los contratistas ⁽²⁾			
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral		-	-
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables		-	-
⁽¹⁾ Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			
⁽²⁾ No se cuenta con datos disponibles.			

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por colaborador, segmentada por género, categoría laboral	2024		2023		2022	
	Horas	Promedio de horas	Horas	Promedio de horas	Horas	Promedio de horas
Horas totales y promedio totales por género	1,161,360	27.4	1,004,567	24.3	1,503,249	39.2
Mujeres	591,436	28.2	585,209	25.7	873,051	41.1
Hombres	569,924	26.6	419,357	22.6	630,198	36.8
Horas totales y promedio totales por categoría laboral	1,161,339	27.4	1,004,567	24	1,503,249	39
Líderes Senior	7,701	23.8	8,734	36	3,313	12
Mandos Medios	20,848	11.5	77,593	44	74,482	50
Colaboradores no gerenciales	1,132,789	28	918,239	23	1,425,454	39
Total colaboradores capacitados	42,453		41,338		38,374	
Mujeres	20,987		22,767		21,230	
Hombres	21,466		18,571		17,144	
Total colaboradores capacitados	42,453		41,338		38,374	
Líderes Senior	323		245		276	
Mandos Medios	1,807		1,763		1,502	
Colaboradores no gerenciales	40,323		39,330		36,596	

GRI 404-2 Programas para Mejorar Aptitudes de Empleados y de Ayuda a la Transición

Durante el 2024, enfocamos la formación de nuestros colaboradores en el desarrollo y aprendizaje de áreas como Agilidad, Innovación, Data Driven y Experiencia Colaborador y Cliente, Ciberseguridad, Sostenibilidad y Ética. Se definieron planes de aprendizaje para cerrar brechas en roles especializados impulsados por los líderes, quienes promueven el autodesarrollo de manera continua en sus equipos. Se promovió la cultura de autoaprendizaje mediante licencias de Udemy, abordando temas como liderazgo y desempeño de los colaboradores. El año culminó con más de 42 mil colaboradores capacitados en todo el grupo, más de un millón de horas de capacitación y con un promedio de 27.4 horas por colaborador.

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Colaboradores por género que recibieron una evaluación de desempeño	34,659	95%	31,788	94%	31,757	98%
Mujeres	18,146	94%	17,189	95%	17,118	98%
Hombres	16,513	95%	14,599	92%	14,639	98%
Colaboradores por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño	34,659	95%	31,789	94%	31,757	98%
Líderes Senior	215	82%	181	83%	217	95%
Mandos Medios	1,450	100%	1,227	94%	1,069	98%
Colaboradores no gerenciales	32,994	95%	30,381	94%	30,471	98%
TOTAL COLABORADORES al momento de la evaluación	36,580		33,952		32,410	
Mujeres	19,213		18,055		17,463	
Hombres	17,367		15,897		14,947	
TOTAL COLABORADORES al momento de la evaluación	36,580		33,952		32,410	
Líderes Senior	263		217		229	
Mandos Medios	1,457		1,310		1,087	
Colaboradores no gerenciales	34,860		32,425		31,094	

(*) Incluye las siguientes subsidiarias: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP, Mibanco Colombia, Credicorp Capital y BCP Bolivia.

3.2.6. Equidad de género e inclusión de la diversidad⁶

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores	Líder Senior						Mandos Medios						No gerenciales						TOTAL					
	2024		2023		2022		2024		2023		2022		2024		2023		2022		2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Colaboradores por género, por categoría laboral	255	100%	255	100%	242	100%	1,469	100%	1,298	100%	1,149	100%	34,484	100%	35,333	100%	35,412	100%	36,208	100%	36,886	100%	36,803	100%
Mujeres	86	34%	78	31%	66	27%	506	34%	461	36%	433	38%	18,892	55%	19,452	55%	19,643	55%	19,484	54%	19,991	54%	20,142	55%
Hombres	169	66%	177	69%	176	73%	963	66%	837	64%	716	62%	15,592	45%	15,881	45%	15,769	45%	16,724	46%	16,895	46%	16,661	45%
Colaboradores por género, por categoría laboral	255	100%	255	100%	242	100%	1,456	100%	1,298	100%	1,149	100%	34,484	206%	35,333	100%	35,412	100%	36,195	100%	36,886	100%	36,803	100%
Menores de 30 años	0	0%	0	0%	0	0%	25	2%	20	2%	16	1%	12,611	37%	12,574	36%	13,224	37%	12,636	35%	12,594	34%	13,240	36%
Entre 30 y 50 años	158	62%	164	64%	158	65%	1,252	86%	1,115	86%	986	86%	20,416	162%	21,267	60%	20,682	58%	21,826	60%	22,546	61%	21,826	59%
Más de 50 años	97	38%	91	36%	84	35%	179	12%	163	13%	147	13%	1,457	7%	1,492	4%	1,506	4%	1,733	5%	1,746	5%	1,737	5%

⁶ El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

RESULTADOS ELSA

Percepción sobre las acciones de la organización		Credicorp	Benchmark Perú	Benchmark región
Personas que conocen la política de prevención y sanción del HSL	2022	64%	70%	62%
	2023	69%	70%	54%
	2024	69%	68%	66%
Personas que conocen el canal de denuncia	2022	62%	64%	59%
	2023	70%	66%	58%
	2024	70%	69%	68%
Personas que han recibido capacitación	2022	81%	84%	76%
	2023	85%	86%	74%
	2024	85%	84%	83%

Percepción sobre las acciones de la organización		Credicorp	Benchmark Perú	Benchmark región
Personas que conocen la política de prevención y sanción del HSL	2022	64%	70%	62%
	2023	69%	70%	54%
	2024	69%	68%	66%
Personas que conocen el canal de denuncia	2022	62%	64%	59%
	2023	70%	66%	58%
	2024	70%	69%	68%
Personas que han recibido capacitación	2022	81%	84%	76%
	2023	85%	86%	74%
	2024	85%	84%	83%

- Nota: Los porcentajes indican la cantidad de personas que marcaron las afirmaciones como verdades cuando, en realidad, son todas falsas. Mientras menor sea el porcentaje, mayor es el entendimiento.

EQUILIBRIO VIDA, FAMILIA Y TRABAJO

Respuesta a la pregunta: Mi empresa brinda las condiciones necesarias para que exista armonía en los aspectos laboral, familiar y personal de mi vida	Líderes Senior			Mandos medios			No Gerenciales			TOTAL		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Colaboradores por género, por categoría laboral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mujeres	88%	80%	66%	74%	76%	78%	84%	83%	81%	84%	83%	81%
Hombres	93%	86%	81%	86%	84%	83%	85%	85%	82%	86%	85%	82%
Brecha de género (%Hombres-%Mujeres)	5%	6%	15%	12%	8%	5%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Clima Laboral												

3.3. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES

Homologación de proveedores

Preguntas ESG para homologación de proveedores

Formalidad

Preguntas de índole general: Constitución, contabilidad y permisos

Ambiental

Preguntas sobre medición de huella de carbono, Sistema de Gestión Ambiental e iniciativas o programas relacionados al medio ambiente Certificación de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000) u otras normas nacionales o internacionales, indicadores de gestión ambiental y programas de entrenamiento (sección informativa, no obligatoria)

Laborales

Preguntas sobre formalidad laboral, pago de obligaciones legales, pago de remuneración, seguros de salud, gratificación, utilidades, CTS, vacaciones remuneradas, trabajo infantil y asistencia

Sistema Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Preguntas sobre la política, Matriz IPERC, programa SST, Comité SST o supervisor, procedimientos de trabajo seguro, SCTR, estadísticas de seguridad, EMOs, capacitaciones y plan de contingencia

⁷ información de BCP, Mibanco, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital en Perú. Esta información no incluye pago de tarifas estatales y reguladoras, pago de servicios públicos ni gastos *intercompany*.

Tabla Categoría de gastos e inversión⁷

	Categoría de gastos	%	Cantidad de Proveedores
Credicorp Perú	Software	21%	Más de 14 mil 94% proveedores locales* 6% proveedores extranjeros
	Data Center	14%	
	Comisiones, contribuciones e inversiones	12%	
	Pagos atenciones salud y siniestros	9%	
	Mantenimiento y remodelación de inmuebles	8%	
	Marketing	6%	
	Programa de Fidelidad	5%	
TOTAL	Otros	26%	
		100%**	

*A los efectos de este reporte, proveedores locales hace referencia a proveedores domiciliados en el Perú.
** El 83% de la facturación de empresas Credicorp constituidas en Perú corresponde a proveedores locales (monto total: S/5,313 millones)

4. ANEXO GESTIÓN AMBIENTAL*

4.5. NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

GRI 305-1, 305-2, 305-3 Huella de Carbono	2024		2023		2022	
	tCO2eq	%	tCO2eq	%	tCO2eq	%
Emisiones Totales de GEI - <i>market-based</i> **	36,737.43	100%	44,897.25	100%	43,466.22	100%
Alcance 1	5,040.84	13.72%	2,322.56	5.2%	2,065.28	4.8%
Aire acondicionado	4,171.96	11.36%	1,439.65	3.2%	1,098.54	2.5%
Transporte en vehículos propios	449.69	1.2%	188.76	0.4%	595.23	1.4%
Consumo de combustible de equipos estacionarios	276.27	0.75%	514.94	1.2%	211.22	0.5%
Cocina	131.77	0.36%	168.70	0.4%	146.68	0.3%
Extintores	10.54	0.02%	8.75	0.0%	12.94	0.0%
Fertilizantes	0.61	0.00%	1.77	0.0%	0.67	0.0%
Alcance 2 Consumo de electricidad – <i>market-based</i>	4,106.46	11.18%	16,181.45	-	15,604.78	-
Alcance 2 Consumo de electricidad – <i>location-based</i>	12,860.62	-	16,859.96	37.6	16,078.63	37.0
Alcance 3	27,590.13	75.10%	25,714.73	57.3%	25,322.31	58.3%
Desplazamiento del personal al trabajo	16,084.18	43.78%	15,570.85	34.7%	15,846.14	36.5%
Viajes en avión	6,237.90	16.98%	4,467.76	10.0%	3,251.30	7.5%
Generación de residuos	920.55	2.51%	860.20	1.9%	1,567.23	3.6%
Consumo de papel y cartón	1,108.26	3.02%	1,070.36	2.4%	1,123.08	2.6%
Consumo de electricidad al trabajar desde casa	407.88	1.11%	687.80	1.5%	656.54	1.5%
Vivienda	501.83	1.37%	494.74	1.1%	457.27	1.1%
Consumo de electricidad de terceros	260.23	0.71%	346.62	0.8%	387.81	0.9%
Transporte de efectivo	188.49	0.51%	310.78	0.7%	287.34	0.7%
Transporte de personal en buses o furgonetas contratadas por la empresa	63.03	0.17%	104.90	0.2%	268.95	0.6%
Viajes en territorio nacional	333.99	0.91%	238.15	0.5%	266.92	0.6%
Importaciones de tarjetas	87.72	0.24%	223.78	0.5%	220.55	0.5%
Mensajeros	261.78	0.71%	210.84	0.5%	219.80	0.5%
Consumo de agua	175.65	0.48%	221.00	0.5%	212.55	0.5%
Ambulancias	211.59	0.58%	243.67	0.5%	170.67	0.4%
Servicio de taxi	243.33	0.66%	259.93	0.6%	165.90	0.4%
Transporte de residuos	78.30	0.21%	3.86	0.0%	18.56	0.0%
Transporte entre misiones	-	0.0%	-	0.0%	3.93	0.0%
Transporte tercerizado (entrega de tarjetas)	0.36	0.00%	0.03	0.0%	0.10	0.0%
Transporte por barco	-	0.0%	-	0.0%	0.06	0.0%
Pacífico Asiste (Categoría 5)	425.05	1.16%	392.45	0.9%	230.57	0.5%
Emisiones Compensadas	3,863		7,627		0	
Emisiones de GEI Netas - <i>market-based</i>	32,874.43		37,270.25		43,466.22	

*El alcance de las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.

**Se hizo un recálculo de nuestra línea base usando la metodología *market-based* para poder medir nuestros avances en reducción de huella de carbono y el cumplimiento del compromiso durante el 2024. La metodología de medición *market-based* considera la intensidad de emisiones específica de la fuente de generación asociada a la electricidad consumida para el cálculo de emisiones de alcance 2. Los porcentajes del año 2022 y 2023 fueron calculados tomando considerando las emisiones totales *location-based*. Las compra de créditos de carbono para la compensación del 2024 está en proceso.

GRI 305-4 Huella de Carbono	2024	2023	2022
*Intensidad de emisiones GEI (por # de colaboradores)	1.18	1.21	1.18
Número de colaboradores**	38,423	37,025.00	36,919.00

**BCP Miami y BCP Panamá Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores

*La intensidad es calculada en base a los resultados *location-based*.

GRI 305-5 Huella de Carbono	2024		2023		2022	
	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria
Iniciativas de reducción de emisiones de GEI*	1464.46		1,469.96			
Implementación de paneles solares - Fase 1			39.85	BCP	-	-
Implementación de paneles solares - Fase 2			153.25	BCP	-	-
Despliegue de instalación de paneles solares	18.93	BCP				
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1			351.95	BCP	-	-
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2			196.81	BCP	-	-
Migración de equipos de aire acondicionado	79.02	BCP				
Migración a luminarias led en agencias transformadas y data center	32.32	BCP	54.36	BCP	-	-
Control de monitoreo energético GMS	23.56	BCP				
Migración de luminarias y UPS en Data Centers	130.96	BCP				
Robustecimiento del programa de gestión de residuos sólidos en sedes y agencias de Lima	27.78	BCP	19.73	BCP	-	-
Implementación de medidas de eficiencia hídrica en sedes y agencias	2.20	BCP	0.00	BCP	-	-
Desplegar estrategias <i>Paperless</i> : Vouchers electrónicos en ATMs, Distribución eficiente de suministros			189.04	BCP	-	-
Migración a contratos digitales	4.93	BCP				
Rediseño de Packaging de tarjetas de débito	0.29	BCP				
Transformación digital - cierre de locales	143.46	BCP	96.18	BCP	-	-
Migración a vehículos eléctricos	62.48	BCP				
Migración de Césped Americano por cubre suelos (plantas suculentas o crasas) (Fertilizantes)	0.05	BCP				
Trabajo híbrido	5711.64	BCP				
Parque de paneles solares	22.27	Mibanco	55.77	Mibanco	-	-
Implementación de luminarias LED	19.99	Mibanco				
Equipos de AA. AA con eficiencia energética	39.47	Mibanco	4.10	Mibanco	-	-
Cierre de agencias	22.99	Mibanco				
Gestión de residuos reciclables	6.95	Mibanco	3.79	Mibanco	-	-
Destrucción documentaria	22.74	Mibanco				
Gestión de residuos orgánicos	18.28	Mibanco	12.55	Mibanco	-	-
Implementación de medidas de eficiencia hídrica (reguladores de caudal)	0.71	Mibanco				
Reciclaje de residuos sólidos	0.22	Prima AFP	0.08	Prima AFP	-	-

Migración de información a la nube informática			9.55	Prima AFP	-	-
Cambio de equipos extintores			2.38	Mibanco Colombia	-	-
Reciclaje de residuos sólidos	46.12	BCP Bolivia	39.98	BCP Bolivia	-	-
Medidas de eficiencia energética	76.12	BCP Bolivia				
Pólizas electrónicas	113.42	Pacífico Seguros	240.60	Pacifico Seguros	-	-
Reciclaje	3.08	Pacifico Seguros				
Programa Full Flex (trabajo híbrido)	546.12	Pacífico Seguros				

*Se consideran las emisiones evitadas

GRI 302-1, 302-2 Energía: Electricidad y Combustibles						
Fuentes de energía	2024		2023		2022	
	MWh	%	MWh	%	MWh	%
Consumo total de energía	72,897.32	100%	78,566.77	100%	78,355.11	100%
Energía renovable	57,685.91	79.1%	40,278.23	51%	41,064.85	52%
Energía no renovable	15,211.41	20.9%	38,288.54	49%	37,290.22	48%
Consumo de electricidad	70,279.29	96.4%	74,964.75	95.42%	74,476.39	95.05%
Consumo de energía de fuentes no renovables	2,514.00	3.4%	3,437.37	4.38%	3,697.27	4.72%
Diesel	753.19	1.0%	1,967.93	2.5%	2,417.61	3.1%
Gasolina	224.53	0.3%	669.62	0.9%	591.26	0.8%
Gas natural	956.72	1.3%	392.31	0.5%	455.22	0.6%
GLP	579.56	0.8%	376.77	0.5%	233.18	0.3%
Otro	0.00	0.0%	30.74	0.0%	0.00	0.0%
Consumo de energía de fuentes renovables (biofuel, biomasa, etc.)	104.03	3.4%	164.65	0.21%	181.45	0.23%

GRI 302-3 Energía: Electricidad y Combustibles			
	2024	2023	2022
Intensidad energética (por # de colaboradores)*	1.90	2.12	2.12
Número de colaboradores**	38,424	37,025.00	36,919.00

**BCP Miami y BCP Panamá Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores.

*La intensidad es calculada en base a los resultados *location-based*

GRI 302-4 Energía: Electricidad y Combustibles	2024		2023		2022	
	MWh	Subsidiaria	MWh	Subsidiaria	MWh	Subsidiaria
Iniciativas de reducción del consumo energético			4,507.60			
Implementación de paneles solares - Fase 1			198.70	BCP	-	-
Implementación de paneles solares - Fase 2			717.16	BCP	-	-
Despliegue de instalación de paneles solares	110.85	BCP				
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1			1,647.01	BCP	-	-
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2			921.00	BCP	-	-
Migración a luminarias led en el 100% de agencias a transformar	189.25	BCP	254.39	BCP	-	-
Transformación digital - cierre de locales	444.60	BCP	444.59	BCP	-	-
Migración de equipos de aire acondicionado inverter	454.00	BCP	-	-	-	-
Control de Monitoreo energético - GMS	137.93	BCP	-	-	-	-
Migración de equipo de aire acondicionado - Data Center	1.00	BCP	-	-	-	-
Migración a luminarias led - Data Center	421.00	BCP	-	-	-	-
Migración de UPS - Data Center	345.60	BCP	-	-	-	-
Medidas de eficiencia energética	139.16	BCP Bolivia				
Parque de paneles solares	130.41	Mibanco	260.97	Mibanco	-	-
Instalación de luminarias LED	117.07	Mibanco				
Equipos de AA.AA con eficiencia energética	231.11	Mibanco	19.18	Mibanco	-	-
Migración de información a la nube informática	-	-	44.60	Prima AFP	-	-

GRI 303-3 Extracción de Agua	2024		2023		2022	
	m3	%	m3	%	m3	%
Credicorp	523,393.16	100%	653,846.91	100%	632,801.00	100%

GRI 306-3, 306-4, 306-5 Residuos por tipo	2024		2023		2022	
	t	%	t	%	t	%
Total de residuos generados	1,073.22	100%	1,157.14	100.0%	1,367.53	100%
Destinados para eliminación	992.06	92.5%	1,070.09	92.5%	1,301.00	95.1%
Reutilizados/reciclados/vendidos	81.17	7.5%	87.05	7.5%	66.53	4.9%
Residuos sólidos no peligrosos	1,072.20	99.9%	1,157.14	100%	1,367.53	100.0%
Residuos sólidos peligrosos	1.02	0.1%	0	0.0%	0.00	0.0%

Consumo de Papel	2024		2023		2022	
	t	%	t	%	t	%
Credicorp	1,212.27	100%	1,096.73	100%	1,052.00	100%

5. ANEXO CAPÍTULO GOBIERNO CORPORATIVO

5.5. Cumplimiento y ética: GenÉtica Credicorp⁸

Tema material Empleo y gestión del talento, Gobierno, ética y transparencia, Derechos Humanos
GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406,1, 407-1, 408-1, 409-1, 415-1

Ética y cumplimiento

Reportes de ALERTA GENÉTICA		2024	2023*	2022
Distribución por categoría de reportes válidos recibidas				
TOTAL	Q	572	457	382
Hostilidad en el lugar de trabajo	Q	91	58	52
Clima Laboral	Q	236	176	131
Prácticas desleales y conflicto de interés	Q	130	103	84
Fraude	Q	21	27	41
Comportamiento poco ético	Q	48	57	55
Otros	Q	33	32	17
Corrupción y sobornos	Q	13	4	2

*Se ajustaron los datos reportados en el año 2023.

Incluye BCP, Mibanco, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Credicorp Capital Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP, Credicorp Capital Perú, Credicorp Capital Chile, Otros (BCP Panamá, Culqui, ASB).

GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	2024	2023
Cantidad total de operaciones*	25	41
Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	11	13
% Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	44%	32%

*Estas operaciones se refieren a procesos calificados internamente como RAC (Relevantes, Altos y Críticos) en los que se realizaron evaluaciones de riesgos de corrupción.

⁸ El alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. Salvo se indique lo contrario.

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2024	2023
Total Miembros a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	33,398	32,053
MIEMBROS DEL ORGANO DE GOBIERNO	118	112
Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	118	112
Número de Sesiones/Formaciones		
Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	113	112
% Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	96%	100%
Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	113	112
% Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	96%	100%
EMPLEADOS	33,280	36,886
Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	33,280	31,941
% Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	87%
Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	31962	31941
% Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	96%	87%

GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2024	2023
Número de Operaciones	0	0

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	2024	2023
Número de Acciones Legales (Total)	0	0

GRI 415-1 Nuestro Enfoque sobre las Contribuciones a Partidos Políticos

Los lineamientos que Credicorp ha establecido con relación a aportes y contribuciones políticas han evolucionado en los últimos años y están plasmados en nuestra Política Anticorrupción, donde se indica lo siguiente: Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias podrán realizar contribuciones ni entregar beneficio alguno a organizaciones políticas o sus miembros, bajo ninguna modalidad (monetaria y no monetaria), en forma directa o indirecta. En línea con estas directrices, Credicorp y sus subsidiarias no realizaron ningún tipo de contribución directa o indirecta a partidos y/o representantes políticos durante el año 2024.

5.5.2. Derechos Humanos

En 2024, para las negociaciones centralizadas, evaluamos el 54.9% de proveedores adjudicados sujetos a homologación. Adicionalmente, realizamos 102 renovaciones de homologación mayores a un año a proveedores actuales. Como parte del proceso de homologación en BCP, uno de los criterios que evaluamos está en función a temas laborales que incluye preguntas sobre formalidad laboral, pago de obligaciones legales, pago de remuneración, seguros de salud, gratificación, utilidades, CTS, vacaciones remuneradas, trabajo infantil y asistencia.

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2024	2023	2022
Número Total de Casos	1	3	1
Casos revisados por la organización	1	2	1
Casos con aplicación de planes de remediación en curso	0	0	
Casos con planes de remediación implementados cuyos resultados hayan sido evaluados a través de procesos de revisión de gestión interna rutinarios;	0	0	
Casos no sujeto a acciones	0	1	

CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ETICA DE LOS DATOS (EN REPORTE ANUAL)

TEMA MATERIAL Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos

GRI 418-1

GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	2024	2023	2022
Número Total de Reclamaciones	1	0	0

DESEMPEÑO ECONOMICO Y FINANCIERO (EN REPORTE ANUAL)

Tema material desempeño económico y financiero

SASB FN-CB-000.A, FB-CB-000.B

SASB FN-CB-000.A Número y valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento (a) personales y (b) pequeñas empresas	2024*		2023*	
	Número	S/ millones	Número	S/ millones
Total	28,544,446	79,222	23,649,615	63,064
Personales	24,608,039	50,477	19,412,221	42,714
. Cuentas Corrientes	1,271,274	3,185	1,031,957	1,452
. Cuentas de Ahorro	23,336,765	47,292	18,380,264	41,262
Pequeñas Empresas	3,936,407	28,745	4,237,394	20,350
. Cuentas Corrientes	506,784	20,643	423,822	13,128
. Cuentas de Ahorro	3,429,623	8,102	3813572	7,221

En este indicador se incluyen cifras de Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Perú y BCP Bolivia.

FN-CB-000.B Número y valor de los préstamos por segmento (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	2024		2023		2022	
	Número	S/ millones	Número	S/ millones	Número	S/ millones
Total	2,549,472	108,553	2,312,590	97,542	2,970,254	21,667
Personales	746,421	17,205	855,337	13,847	1,140,364	2,328
Pequeñas Empresas	1,514,574	32,275	1,181,439	26,611	1,550,614	14,874
Corporativos - Banca Corporativa	200,779	36,938	191,261	35,759	201,314	4,466
Corporativos - Banca Empresa *	87,698	22,136	84,553	21,325	77,962	0.023

En este indicador se incluyen cifras de Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Perú y BCP Bolivia.

*Incluye solamente a BCP Perú

Índice de contenidos GRI y SASB

Declaración de uso	CREDICORP ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2024 y 31/12/2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	N/A
Estándares SASB utilizados	BANCOS COMERCIALES

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030		PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META	
Contenidos Generales								
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes							
	2-1 Detalles organizacionales	RA- Credicorp en un vistazo / RA- Capítulo 1, Descripción de la compañía						
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	RA- Anexo A, Grupo económico						
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	RA- Anexo E, Contactos / RS- Capítulo 1.2 Resumen ejecutivo						
	2-4 Actualización de la información	No hay re-expresión de información presentada en informes anteriores, excepto donde se indique.						
	2-5 Verificación externa	RS- Capítulo 1.2 Resumen ejecutivo						
	2. Actividades y trabajadores							
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	RA- Credicorp en un vistazo / RA- Capítulo 1, Descripción de la compañía / RA- Capítulo 2, Nuestros negocios en 2024 / RA- Anexo A, Grupo económico						
	2-7 Empleados	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				8 - 10	8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	GRI 2-8	Información no disponible o incompleta	No hay data disponible y consolidada. Estamos trabajando para poder responder en futuros Reportes.	8	8.5	

	3. Gobernanza							
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	RS- Capítulo 5.1 Nuestra estructura de gobierno				5 - 16	5.5 - 16.7	1, 6, 7, 10
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	RS- Capítulo 5.1 Nuestra estructura de gobierno				5 - 16	5.5 - 16.7	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	RS- Capítulo 5.1 Nuestra estructura de gobierno				16	16.6	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver Política de Gobierno Corporativo				16	16.7	1, 7, 10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver Política de Gobierno Corporativo						1, 7, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	RS- Capítulo 1.2 Resumen ejecutivo						1, 7
	2-15 Conflictos de interés	Ver Política de Gobierno Corporativo				16	16.6	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Ver Política de Gobierno Corporativo						
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	RS- Capítulo 5.1 Nuestra estructura de gobierno						
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	RS- Capítulo 5.1 Nuestra estructura de gobierno						
	2-19 Políticas de remuneración	RS- Capítulo 5.2 Modelo de compensaciones del directorio y segmento ejecutivo						1, 7, 10
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	RS- Capítulo 5.2 Modelo de compensaciones del directorio y segmento ejecutivo						
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	GRI 2-21	Problemas de Confidencialidad	Dado el contexto local la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y altos mandos.			
	4. Estrategia, políticas y prácticas							
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	RA- Carta del presidente / RS- 1.1. Carta de la presidenta del Comité de Sostenibilidad						
	2-23 Compromisos y políticas	RA- Nuestro propósito, visión y valores / RS- Capítulo 2, Nuestra estrategia de sostenibilidad				16	16.3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10

	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	RS- Capítulo 5.5 Cumplimiento y Ética: Genética Credicorp						1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	RS- Capítulo 5.5 Cumplimiento y Ética: Genética Credicorp						1, 7, 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	RS- Capítulo 5.5 Cumplimiento y Ética: Genética Credicorp				16	16.3	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	RA- Anexo B, Sanciones impuestas por los reguladores / RA- Anexo C, Procesos legales / RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp						
	2-28 Afiliación a asociaciones	RS- Anexo 2 Nuestra estrategia de sostenibilidad						
	5. Participación de los grupos de interés							
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	RS- Capítulo 2, Nuestra estrategia de sostenibilidad // RS- Anexo 2.2 Relacionamiento con nuestros grupos de Interés						
	2-30 Convenios de negociación colectiva	RS- Capítulo 3.2, Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores				8	8.8	3
Temas materiales								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	RS- Capítulo 2, Nuestra estrategia de sostenibilidad / RS- Anexo 2.1 Análisis de materialidad						1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	RS- Capítulo 2, Nuestra estrategia de sostenibilidad / RS- Anexo 2 Nuestra estrategia de sostenibilidad // RS- Anexo 2.1 Análisis de materialidad						1, 2
DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Capítulo 4, Desempeño económico						1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	RA- Capítulo 4, Desempeño económico				8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias tiene implementados estos planes para su personal						
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hemos recibidos asistencia de ninguno de los gobiernos en los países en los cuales operamos.						
SASB- PARÁMETROS DE ACTIVIDAD	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	RS- Anexo Desempeño económico y financiero						
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	RS- Anexo Desempeño económico y financiero						

CIBERSEGURIDAD, PRIVACIDAD Y GESTIÓN ÉTICA DE LOS DATOS									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Capítulo 5, Administración de Riesgos							1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	RS- Anexo Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos				16	16.3 - 16.10		
SASB- SEGURIDAD DE LOS DATOS	FN-CB-230a.1. (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	RA- Capítulo 5, Administración de Riesgos							
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	RA- Capítulo 5, Administración de Riesgos							
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Capítulo 5, Administración de Riesgos							1, 2, 7, 8, 9, 10
SASB- GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No es banco G-SIB							
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	RA- Capítulo 5, Administración de Riesgos							
GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA									
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Anexo B, Sanciones impuestas por los reguladores / RA- Anexo C, Procesos legales / RS- Capítulo 5.2, 5.5. Cumplimiento y ética: Genética Credicorp							1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				16	16.5		1, 7, 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				16	16.5		10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				16	16.5		10
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				16	16.3		
SASB- ÉTICA EMPRESARIAL	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	RA- Anexo B, Sanciones impuestas por los reguladores / RA- Anexo C, Procesos legales							
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	RS- Capítulo 5.2, 5.5. Cumplimiento y ética: Genética Credicorp							
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp					16		16.5
GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1 Enfoque fiscal	RA- Capítulo 6, Estados financieros					1 - 10 - 17		1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3

	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	RA- Capítulo 6, Estados financieros					1 - 10 - 17	1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Como grupo financiero, nuestras empresas forman parte del sistema financiero de los países en los que operamos y mantienen relaciones con los organismos que regulan cada actividad, entre ellos, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Cumplimos con la legislación vigente y participamos de las reuniones del Comité Tributario de ASBANC, donde se discuten aspectos fiscales.					1 - 10 - 17	1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
	207-4 Presentación de informes país por país	RA- Capítulo 6, Estados financieros					1 - 10 - 17	1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RS- Capítulo 3.1, Impacto social de nuestros negocios / RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios						1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	RS- Capítulo 3.1, Impacto social de nuestros negocios				5 - 9 - 11	5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	RS- Capítulo 3.1, Impacto social de nuestros negocios				1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5	
SASB- GENERACIÓN DE INCLUSIÓN Y CAPACIDAD FINANCIERAS	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios						
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios						
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios						
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	RS- Anexo 2 Nuestra estrategia de sostenibilidad						
SIMPLICIDAD, TRANSPARENCIA Y EXPERIENCIA CLIENTE								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RS- Capítulo 3.1, Impacto social de nuestros negocios						1, 2, 7, 8, 9, 10

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios				12	12.8	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios				16	16.3	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	RS- Anexo 3.1 Impacto social de nuestros negocios				16	16.3	
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Capítulo 2, Nuestros negocios en 2024						1, 2, 7, 8, 9, 10
EMPLEO Y GESTIÓN DEL TALENTO								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RS- Capítulo 3.2, Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores						1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5	
	401-3 Permiso parental	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				5 - 8	5.1 - 5.4 - 8.5	
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	RS- Anexo 2.3, Programa de gestión del cambio / RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				8	8.2 - 8.5	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5	1, 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	RS- Capítulo 3.2, Impacto Social de Nuestras Operaciones: Gestión de Colaboradores				5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3	6
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				5 - 8	5.1 - 8.8	
DERECHOS HUMANOS								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RS- Capítulo 5.2, 5.5. Cumplimiento y ética: Genética Credicorp						1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				8	8.8	
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				5 - 8 - 16	5.2 - 8.7 - 16.2	
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	RS- Anexo 5.5 Cumplimiento y ética: Genética Credicorp				5 - 8	5.2 - 8.7	
FINANZAS E INVERSIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES								
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	RA- Capítulo 4, Desempeño económico / RS- Capítulo 4.2, Finanzas sostenibles / RS- Capítulo 4.3, Inversiones responsables y sostenibles						1, 2, 7, 8, 9, 10
SASB- INCORPORACIÓN DE FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GESTIÓN EN EL ANÁLISIS CREDITICIO	FN-CB-410a.1 Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	RA- Capítulo 4, Desempeño económico / RA- Capítulo 5, Administración de riesgos						
	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	RS- Capítulo 4.3, Inversiones responsables y sostenibles						

Contenidos de los Estándares GRI no identificados materiales según resultados de la Materialidad, pero se reportan por Credicorp

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030		PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS	META	
ENERGÍA								
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	7, 8, 9
	302-3 Intensidad energética	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-4 Reducción del consumo energético	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
AGUA Y EFLUENTES								
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-3 Extracción de agua	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				6	6.4	7, 8, 9
EMISIONES								
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8

	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2	
RESIDUOS								
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1	7, 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 11 - 12	3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5	7, 8
	306-5 Residuos destinados a eliminación	RS- Anexo 4.5. Nuestro impacto ambiental directo				3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1	7, 8
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO								
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				8	8.8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	RS- Anexo 4.2 Impacto social de nuestras operaciones: gestión de colaboradores				3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1	