

Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019



XING 

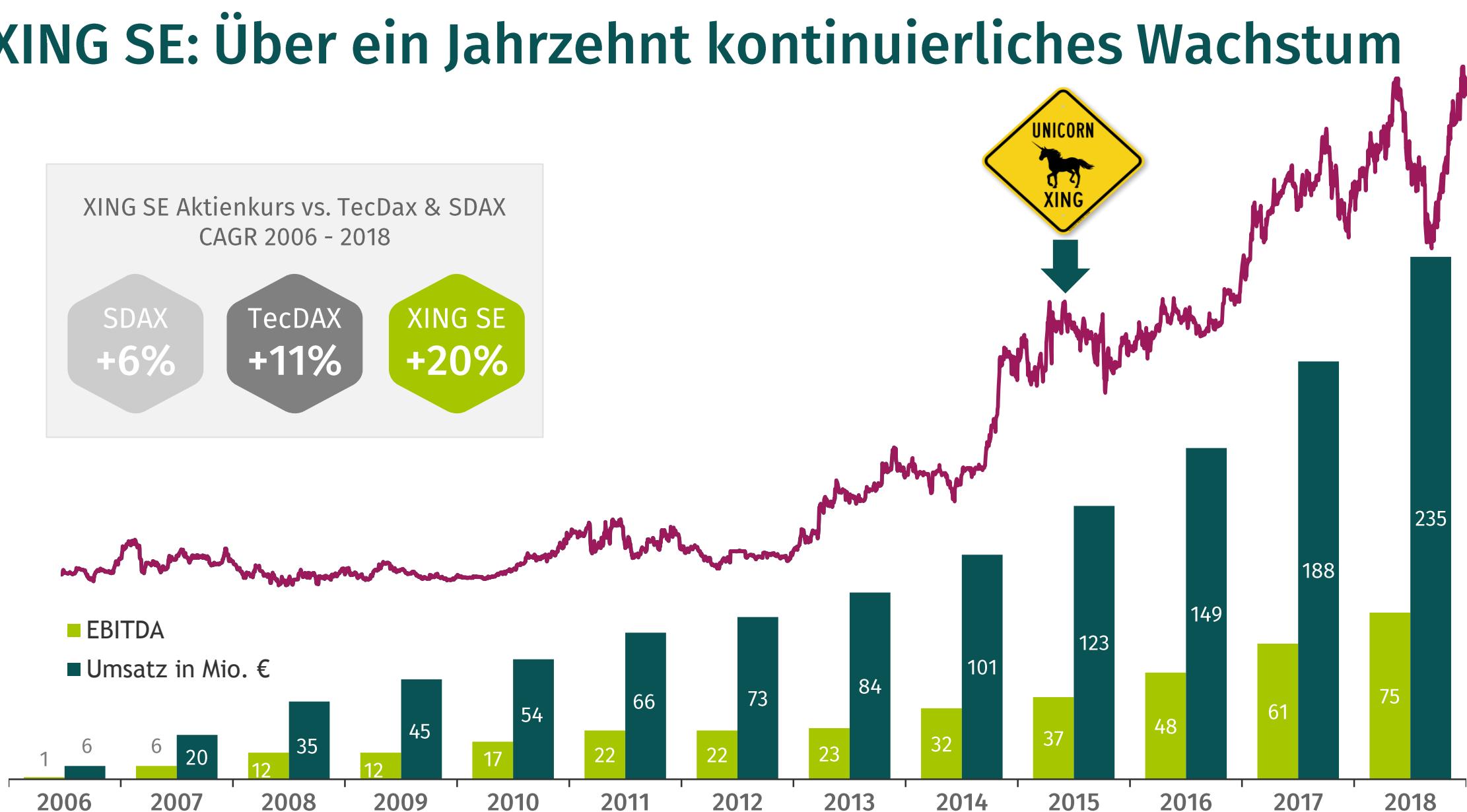
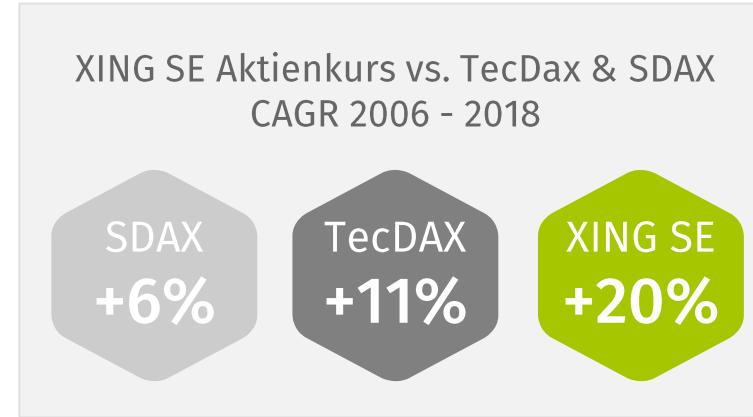
Agenda

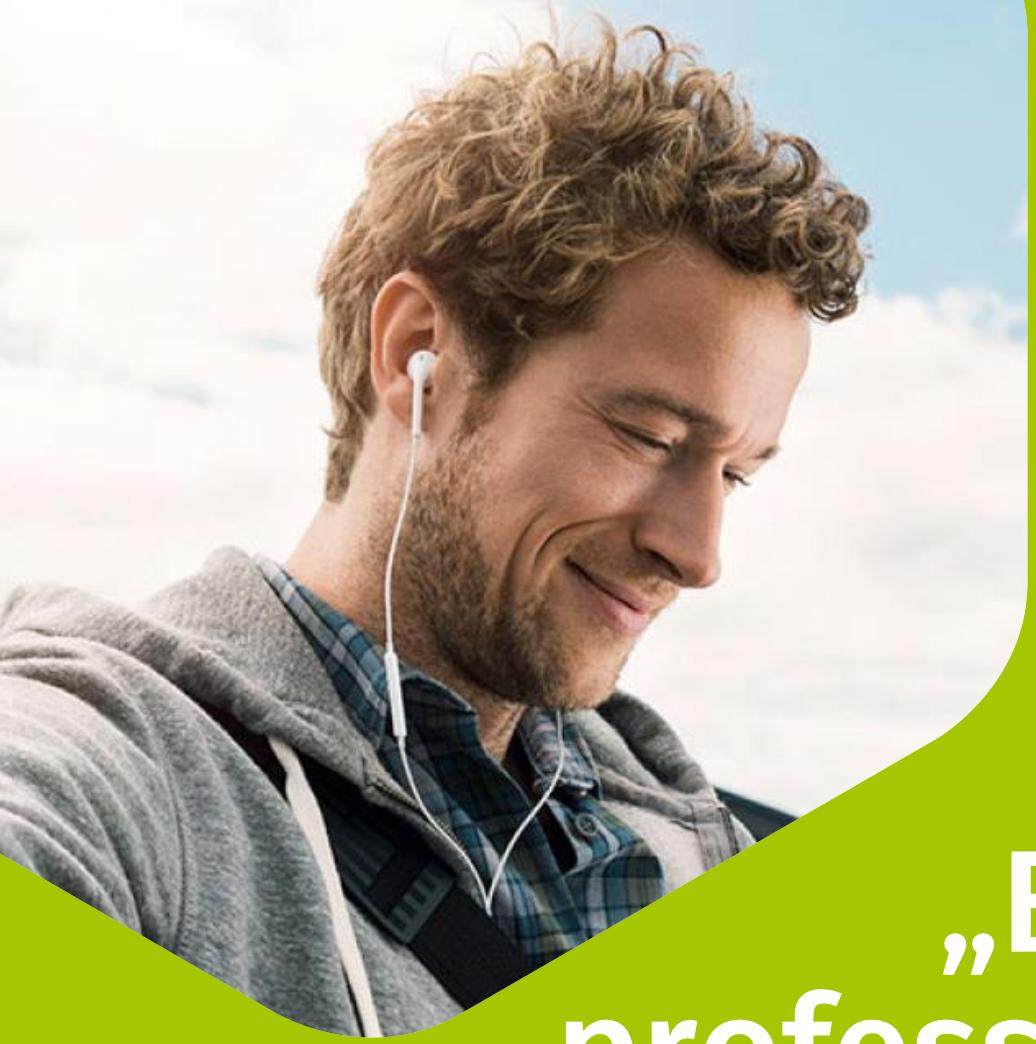
- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

Dr. Thomas Vollmoeller



XING SE: Über ein Jahrzehnt kontinuierliches Wachstum





„For a better
working life.”

XINGs Vision

„Enable
professionals
to grow.”

XING Mission Statement



XING
NEW WORK
EXPERIENCE

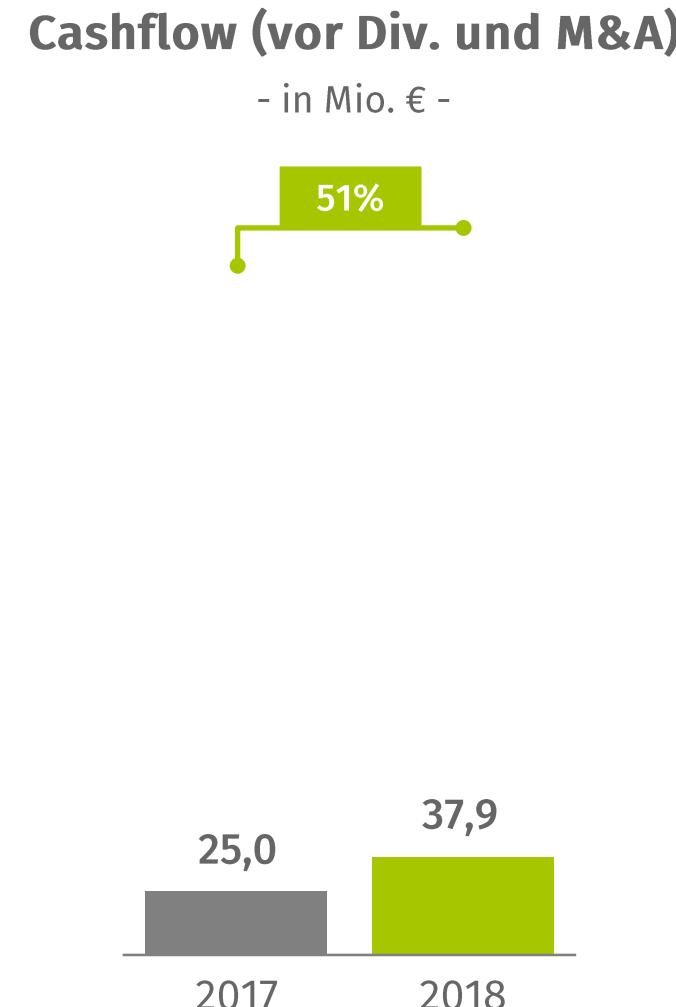
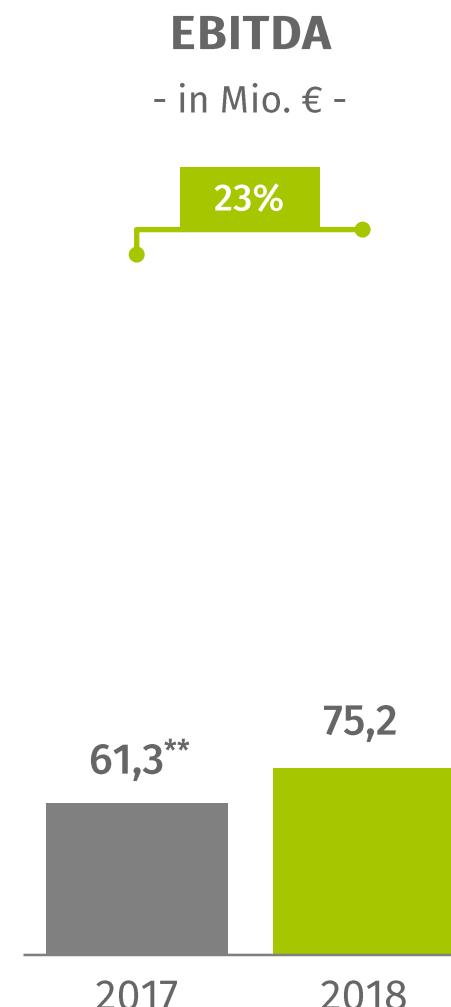
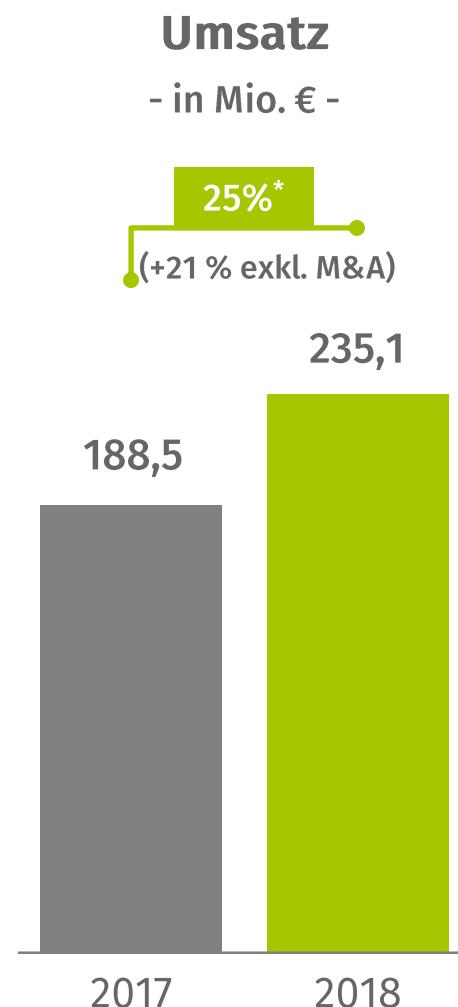
EXPERIENCE

MAKE IT

NW

NEW
WORK

Umsatz, EBITDA und Cashflow steigen deutlich



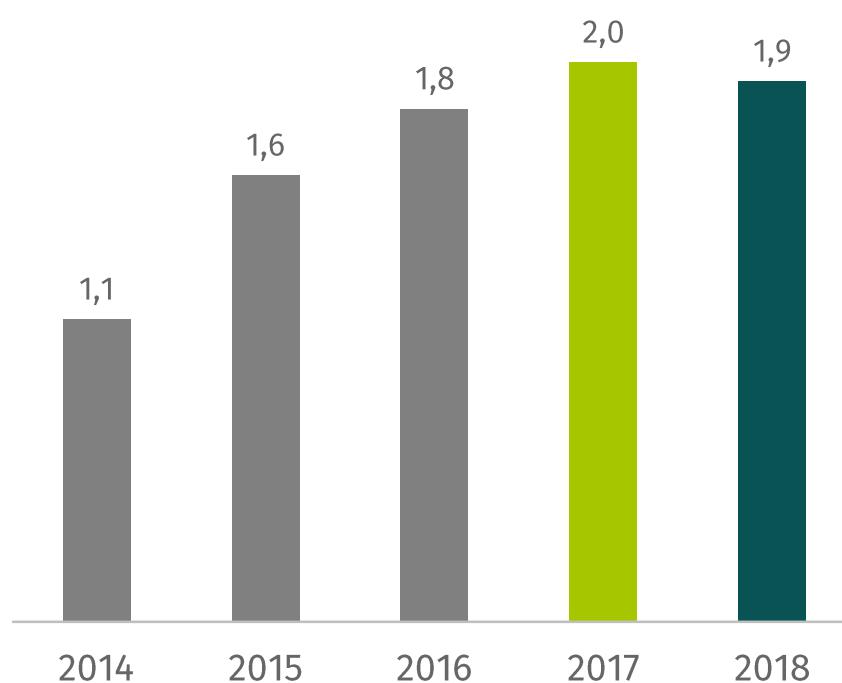
* Das organische Umsatzwachstum ohne einmalige positive Effekte aus M&A (InterNations und Prescreen) beläuft sich auf 21 % für 2018.

** Rückwirkende Anpassung auf Basis von IFRS 15/16.

1,9 Millionen neue Mitglieder für die XING-Plattform

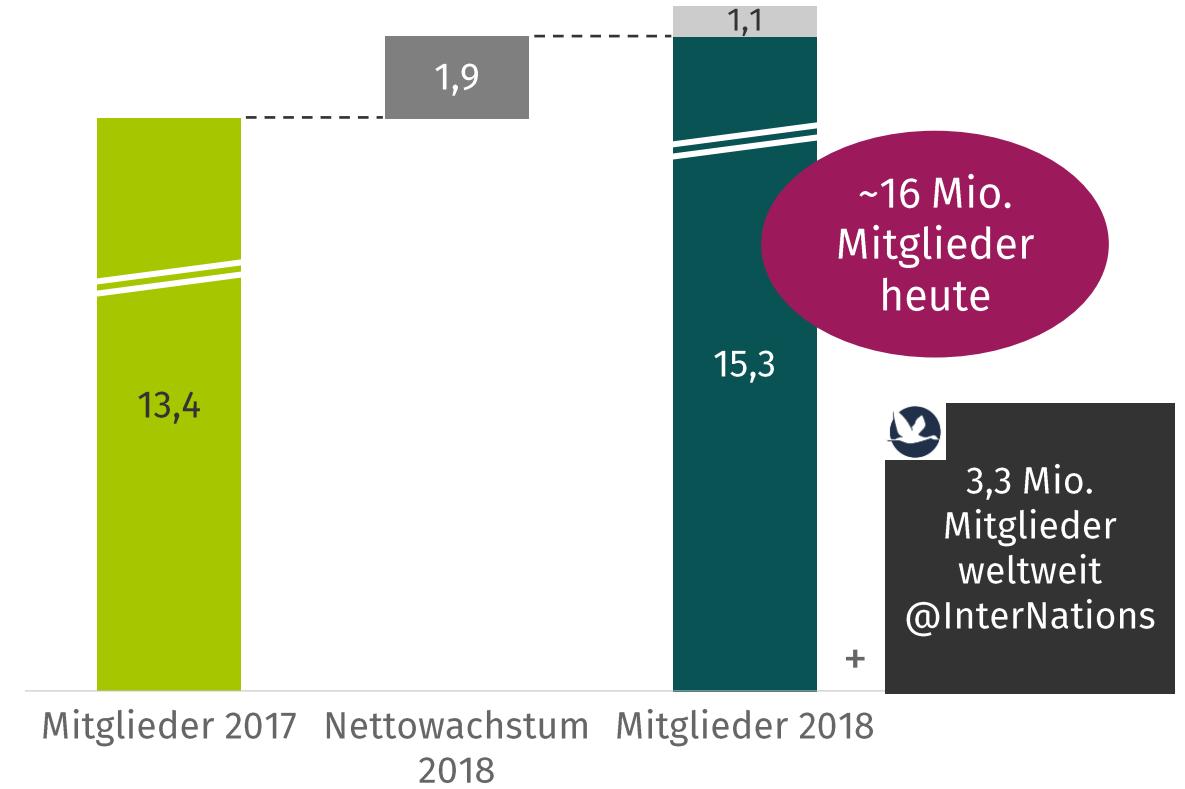
D-A-CH-Mitgliederwachstum

- in Millionen -



D-A-CH-Mitgliederbasis

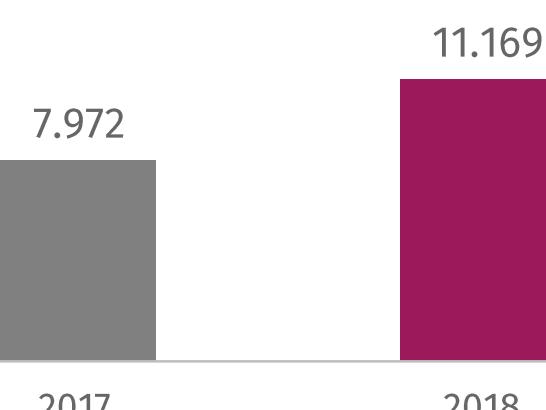
- in Millionen -



Mehr als 3.000 (+40 %) neue B2B-E-Recruiting-Vertragskunden

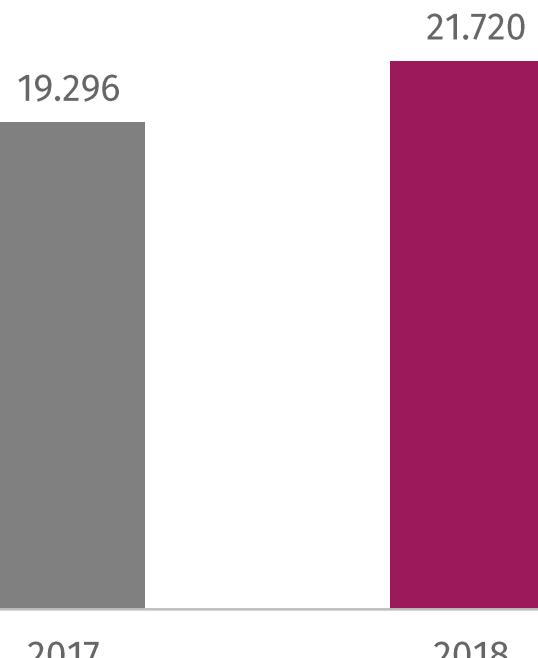
Vertragskunden
D-A-CH

40%



Kunden insgesamt
D-A-CH

13%



XING 2019 - Orbit und Marken



Dr. Thomas Vollmoeller



Ingo Chu

Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung



Zusammenfassung

- Anhaltend starker Mitgliederzuwachs mit 1,9 Mio. Nettowachstum
- Starkes Umsatzwachstum um 25 % gegenüber Vorjahr (organisch: 21 %)
- EBITDA leicht über Erwartung bei 75,2 Mio. €
- Steigerung des operativen Cashflows auf 73,8 Mio. €, überproportionale Steigerung des Recurring Free-Cashflows
- Q1 zeigt guten Start ins Jahr 2019
- Dividendenvorschlag einer Regeldividende von 2,14 € pro Aktie (2017: 1,68 €) und einer Sonderdividende von 3,56 € pro Aktie



2018: Umsatz von 235 Mio. €; EBITDA von 75 Mio. €

In Mio. €	2018	2017	2018 vs. 2017	2018 vs. 2017
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
Gesamtumsatz*	235,1	188,5	46,6	25 %
Kosten	-159,8	-127,2	-32,7	-26 %
EBITDA	75,2	61,3	13,9	23 %
D&A (inkl. PPA)	-29,0	-20,8	-8,3	-40 %
Finanzergebnis inkl. Kununu US-Joint-Venture	-1,2	-2,0	0,7	37%
Ertragsteuern	-14,0	-12,9	-1,0	-8 %
Nettoergebnis	31,0	25,7	5,3	21 %
Angepasstes Nettoergebnis	30,1	23,3	6,8	29 %
Ergebnis je Aktie	5,51	4,56	0,95	21 %
Angepasstes Ergebnis je Aktie	5,35	4,14	1,20	29 %

*Inkl. sonstiger betrieblicher Erträge.

Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

- Finanzergebnis 2018 mit einmaligem positivem Effekt aus der Auflösung von Earn-Out-Rückstellungen in Höhe von 0,9 Mio. €; angepasstes Finanzergebnis beträgt -2,2 Mio. €
- Finanzergebnis 2017 mit einmaligem positivem Effekt aus der Auflösung von Earn-Out-Rückstellungen in Höhe von 2,3 Mio. €; angepasstes Finanzergebnis beträgt -4,3 Mio. €



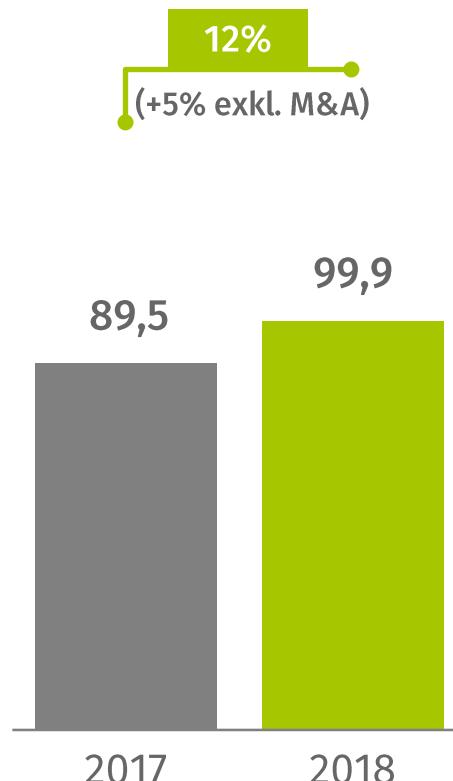
2018: EBITDA nach Segment

	Segment-EBITDA	Marge
B2C	39,0 Mio. €	39 %
B2B E-Recruiting	71,0 Mio. €	65 %
B2B Marketing Solutions & Events	7,0 Mio. €	32 %
Kununu International	0,2 Mio. €	10 %
Technologie, zentrale Dienste und Sonstiges	-42,0 Mio. €	N/A
Gesamt-EBITDA	75,2 Mio. €	32%

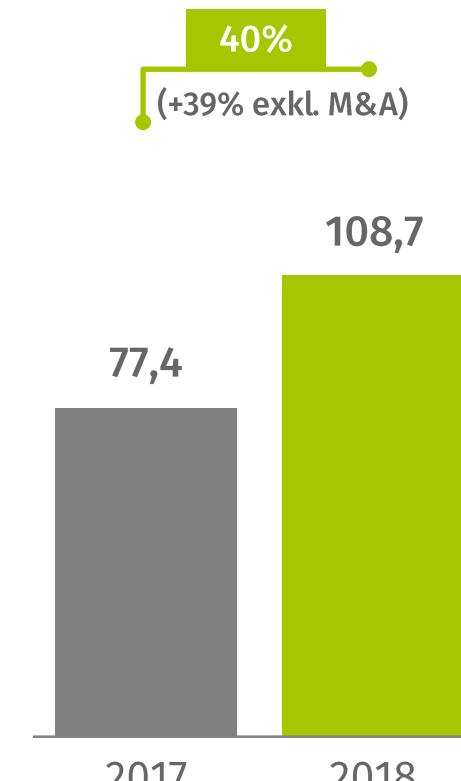


2018: Umsatzwachstum der Segmente

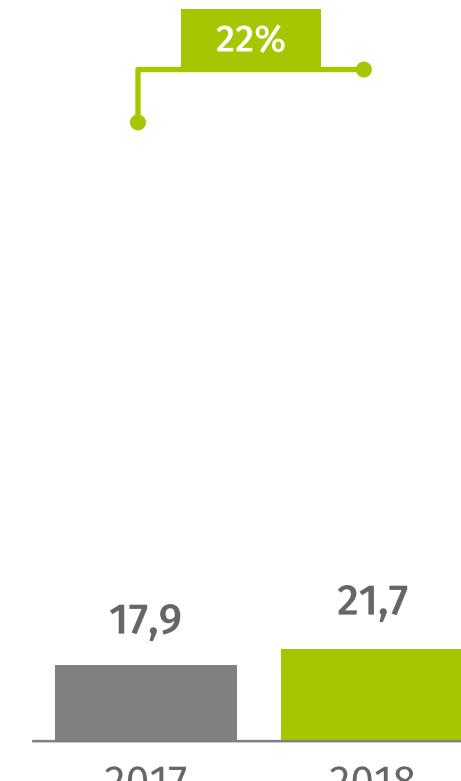
 **B2C**
- in Mio. € -



 **B2B E-Recruiting**
- in Mio. € -

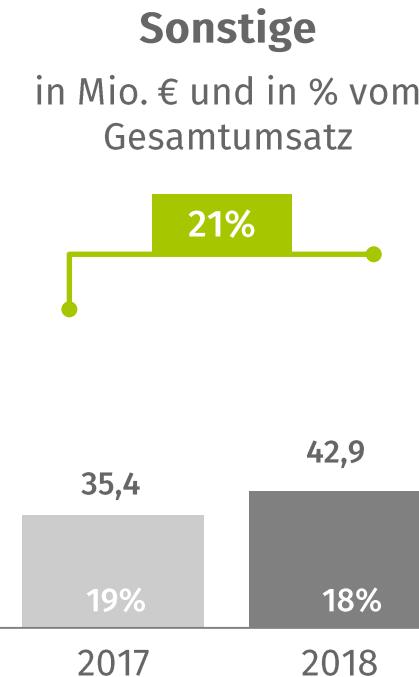
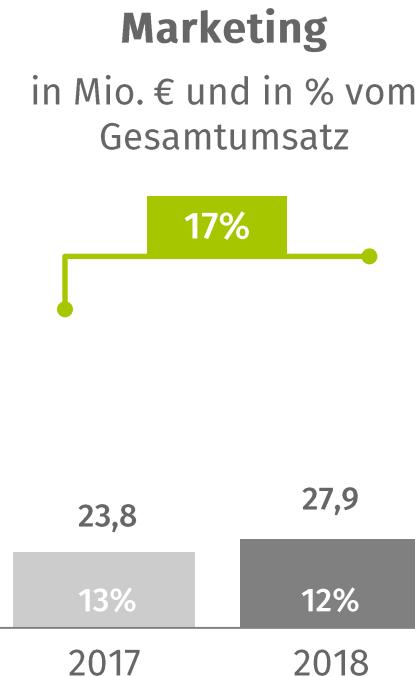
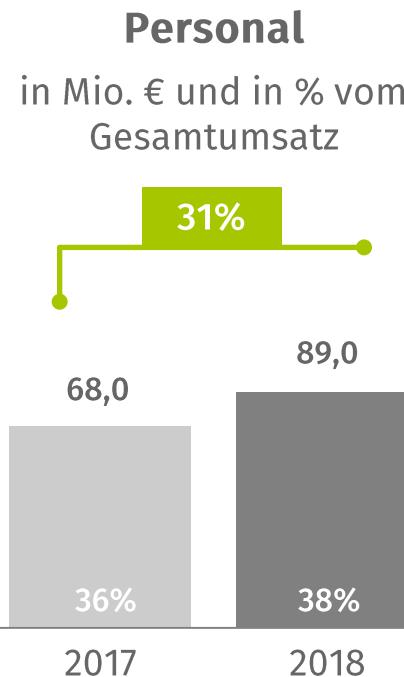


 **B2B Marketing Solutions & Events**
- in Mio. € -



Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

2018: Entwicklung der Kosten



- +252 FTEs
- Investitionen in Produkt-/Tech-Org. und Marketing/Vertrieb
- Inkl. nichtoperativer Kosten

- Online-Anzeigen und Social Media
- SEM
- Offline-Ausgaben (Konferenzen und Veranstaltungen, Print)

- Externe Services, Audit und Consulting
- Zahlungsabwicklung, Server-Hosting
- Mieten und sonstige Kosten

Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16



2018: Operativer Cashflow ~74 Mio. €

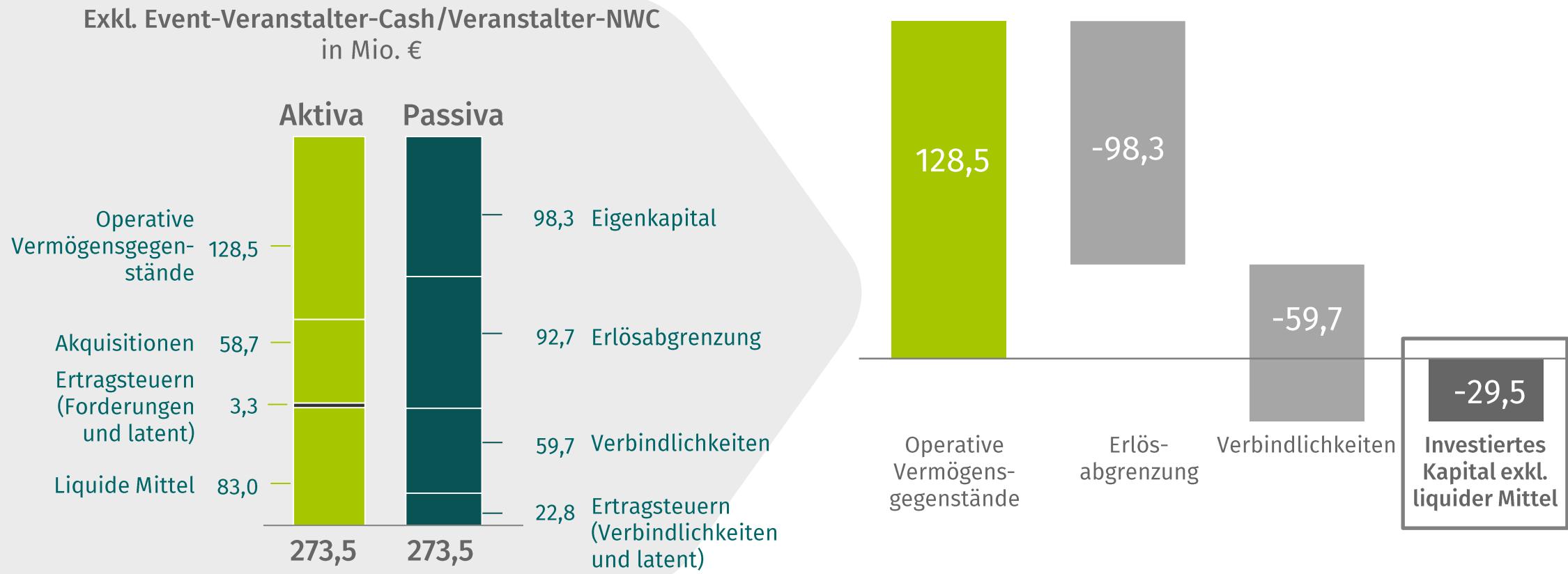
In Mio. €

	2018	2017	2018 vs. 2017	2018 vs. 2017
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
EBITDA	75,2	61,3	13,9	23 %
Zinsen/Steuern/ESOP/Earn-out-Rückstellungen	-10,2	-9,1	-1,1	-12 %
Veränderung Net Working Capital	8,7	14,2	-5,5	-39 %
Nicht zahlungswirksame Änderungen aus Änderungen der Konsolidierungsgrundlage	0,0	-4,1	4,1	N/A
Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash	73,8	62,3	11,5	18 %
Investitionen – operativ	-32,7	-33,4	0,7	2 %
Investitionen – Akquisitionen und Joint Venture	-6,9	-29,5	22,6	-77 %
Investitionen und Abgang von Finanzanlagevermögen	0,0	-29,9	29,9	N/A
Gezahlte Zinsen und Währungskursdifferenzen und Auszahlung von Mietverhältnissen (Tilgung)	-3,0	-3,9	0,8	21 %
Verkauf/Erwerb eigener Aktien	-0,2	0,0	0,2	N/A
Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter-Cash	30,9	-34,4	65,4	N/A
Regeldividende	-9,4	-7,7	-1,7	-22 %
Sonderdividende	0,0	-9,0	9,0	N/A
Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash	21,5	-51,1	72,6	N/A
Effekte Event-Veranstalter-Cash	-0,2	1,0	-1,2	N/A
Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash	21,3	-50,1	71,4	N/A

Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

Recurring Free-Cashflow durch dedizierte Maßnahmen von 25 Mio. € um >50% auf 38 Mio. € überproportional gestiegen

Bilanzstruktur per 31.12.2018



Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

Q1 2019: Umsatz ~63 Mio. €; EBITDA ~18 Mio. €; diverse Sondereffekte

In Mio. € und %

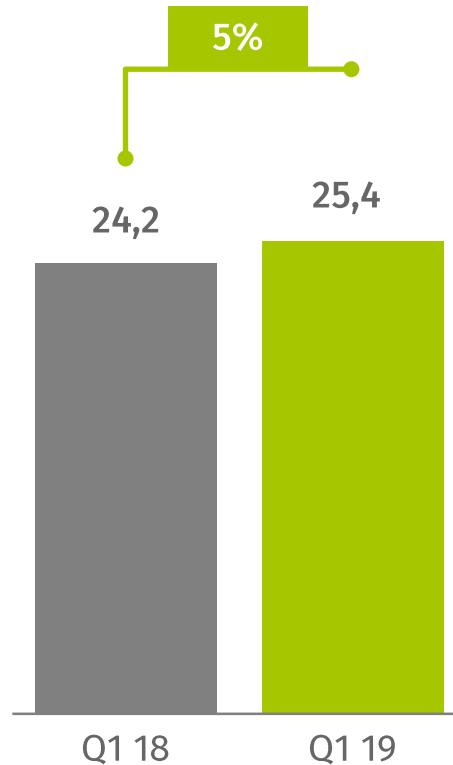
	Q1 2019*	Q1 2018	Q1 2019 vs. Q1 2018	Q4 2018	Q1 2019 vs. Q4 2018
	Abs.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Service-Umsätze	62,6	53,0	18 %	64,3	-3 %
Sonstige betriebliche Erträge	4,8	0,7	600 %	0,6	723 %
Aktivierte Eigenleistung	5,6	7,0	-19 %	5,1	11 %
Kosten vor Aktivierung	-55,4	-45,9	21 %	-48,1	15 %
EBITDA	17,7	14,8	20 %	21,9	-19 %
Marge	28 %	28 %	0 PP	34 %	-6 PP
D&A	-5,9	-4,7	25 %	-12,7	-53 %
Finanzergebnis	1,0	-0,8	N/A	-0,4	N/A
Ertragsteuern	-3,9	-3,2	25 %	-2,2	76 %
Nettoergebnis	8,9	6,1	45 %	6,5	37 %
EPS	1,58	1,09	45 %	1,16	37 %

- Neue Zentrale: Sonstige betriebliche Erträge 3,8 Mio. €; Kosten -2,9 Mio. €; positiver Effekt von 0,9 Mio. € wird für Projektkosten 2019 verwendet
- Vorgezogene Kosten in Q1: ca. -1 Mio. € überwiegend in sonstigen betrieblichen Ausgaben
- Vollständige Konsolidierung von kununu: Q1 EBITDA-Auswirkungen -0,2 Mio. €
- Finanzergebnis: Nichtoperativer einmaliger, nichtzahlungswirksamer xo-Effekt von 1,3 Mio. € aus Erstkonsolidierung

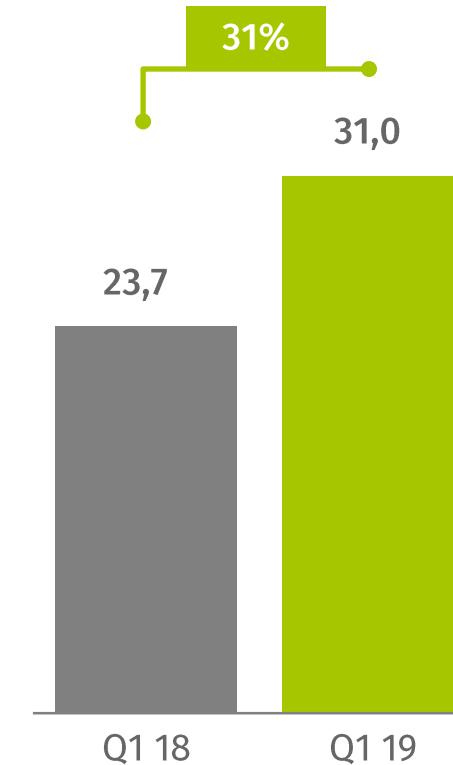
Q1 2019: Umsatzwachstum der Segmente



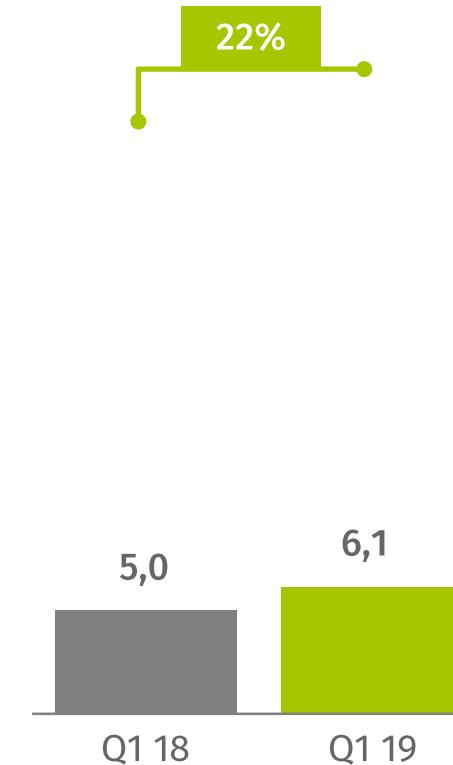
B2C



B2B E-Recruiting



B2B Marketing Solutions & Events





Q1 2019: Starker operativer Cashflow von 28,8 Mio. €

In Mio. €	Q1 2019		Q1 2018		Q1 2019 vs. Q1 2018		Q4 2018		Q1 2019 vs. Q4 2018	
	Abs.		Abs.		Abs.		Abs.		Abs.	
EBITDA	17,7		14,8		2,9		21,9		-4,2	
Zinsen/Steuern/Sonstige	-2,3		-2,8		0,6		-1,9		-0,4	
Veränderung Net Working Capital	17,1		13,1		4,0		-5,4		22,5	
Nicht zahlungswirksame Konsolidierungskreisänderungen	-3,8		0,0		-3,8		0,0		-3,8	
Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash	28,8		25,1		3,7		14,6		14,2	
Investitionen – operativ	-8,0		-8,4		-0,5		-7,1		-0,8	
Investitionen – Akquisitionen und Joint Venture	-2,5		-1,2		-1,3		-1,0		-1,5	
Investitionen – Finanzanlagen	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0	
Gezahlte Zinsen, Währungskursdifferenzen und Auszahlungen Mietverhältnisse (Tilgung)	-1,2		-0,8		-0,4		-0,8		-0,4	
Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter-Cash	17,1		14,6		2,5		5,6		11,5	
Effekte Event-Veranstalter-Cash	2,8		1,6		1,2		-2,4		5,2	
Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash	19,9		16,1		3,8		3,2		16,7	

Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

Beschlussvorschläge

TOP

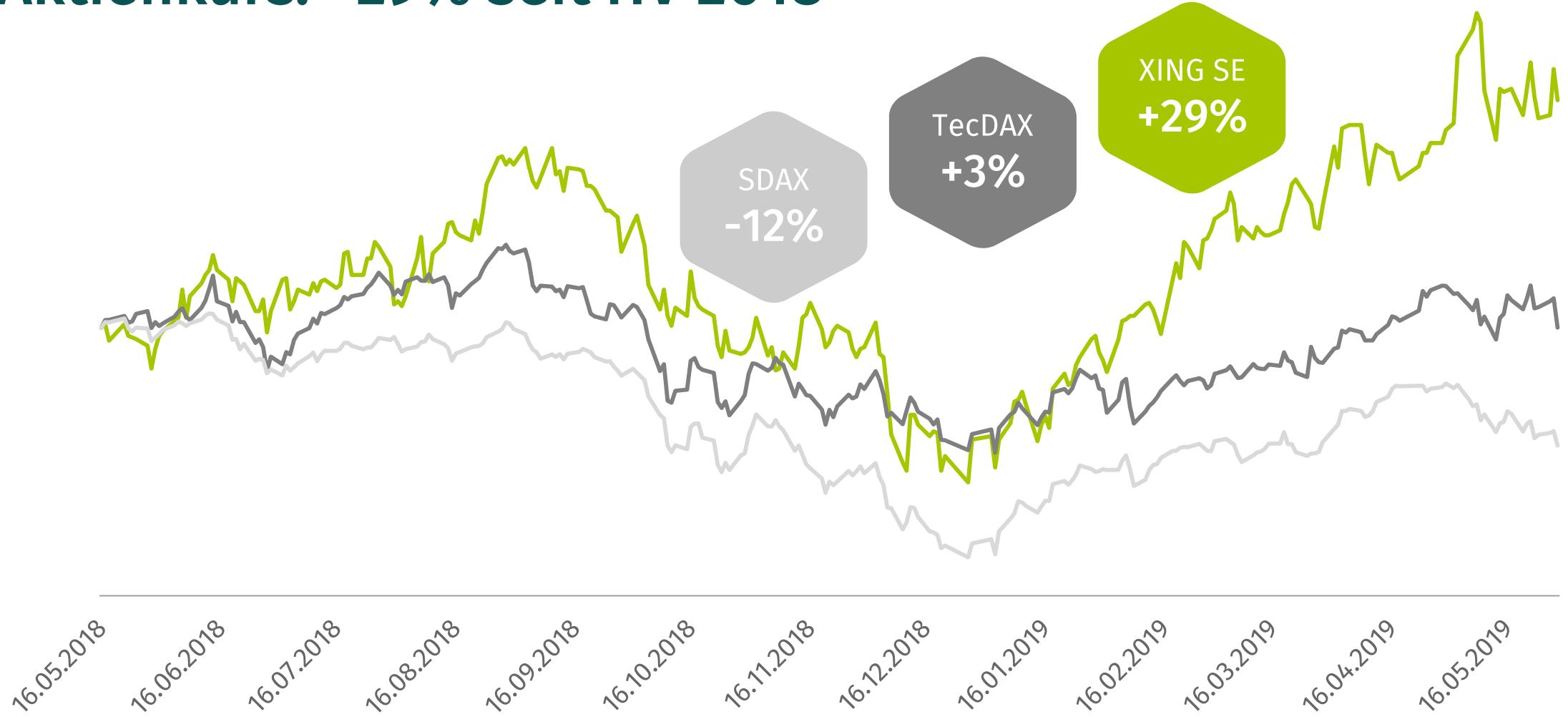
- 2) Verwendung des Bilanzgewinns
- 3) Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- 4) Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- 5) Bestellung des Abschlussprüfers (PwC)
- 6) Billigung System der Vorstandsvergütung
- 7) Umbenennung in New Work SE
- 8) Gewinnabführungsvertrag mit Beekeeper Management GmbH

Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung



Aktienkurs: +29% seit HV 2018



Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019



XING 



Unsere Vision:

For a better working life

Unsere Mission:

Enable professionals to grow

Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019



XING 