

# Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019

XING<sup>»</sup>

# Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

# Dr. Thomas Vollmoeller

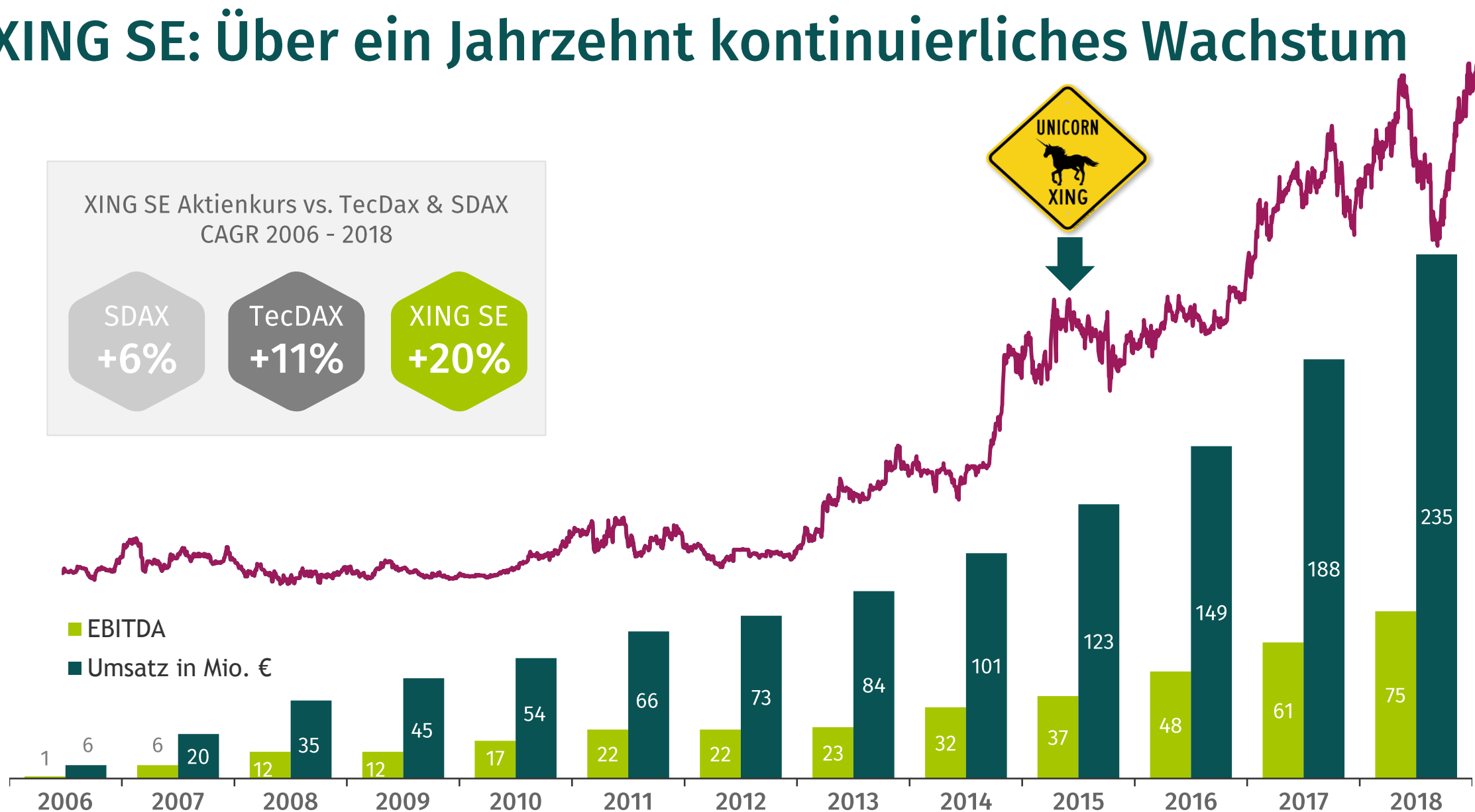
# XING SE: Über ein Jahrzehnt kontinuierliches Wachstum

XING SE Aktienkurs vs. TecDax & SDAX  
CAGR 2006 - 2018

SDAX  
+6%

TecDAX  
+11%

XING SE  
+20%





„For a better  
working life.”

XINGs Vision

„Enable  
professionals  
to grow.”

XING Mission Statement





XING  
NEW  
WORK  
EXPERIENCE

NEW  
WORK  
EXPERIENCE

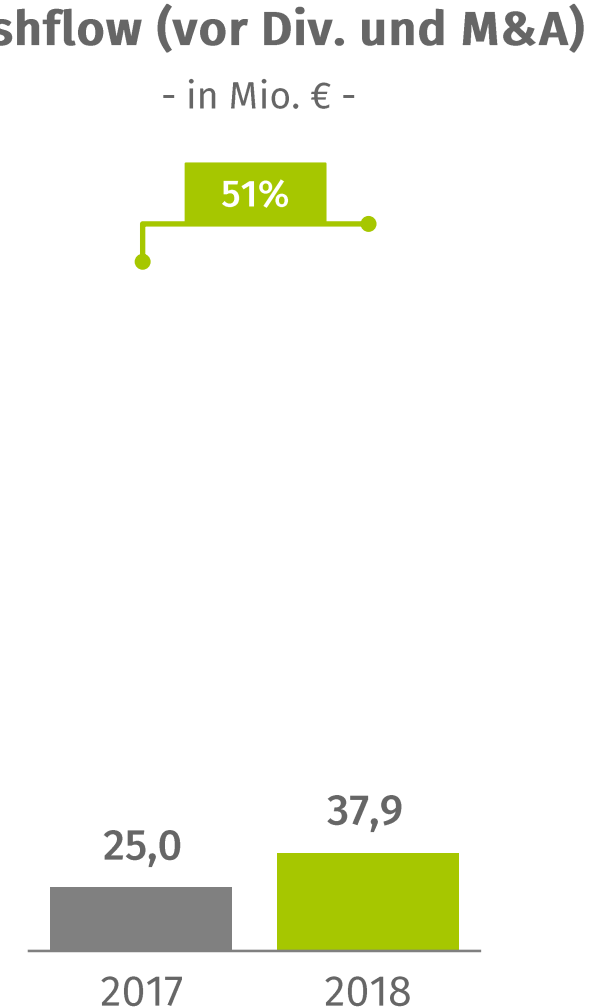
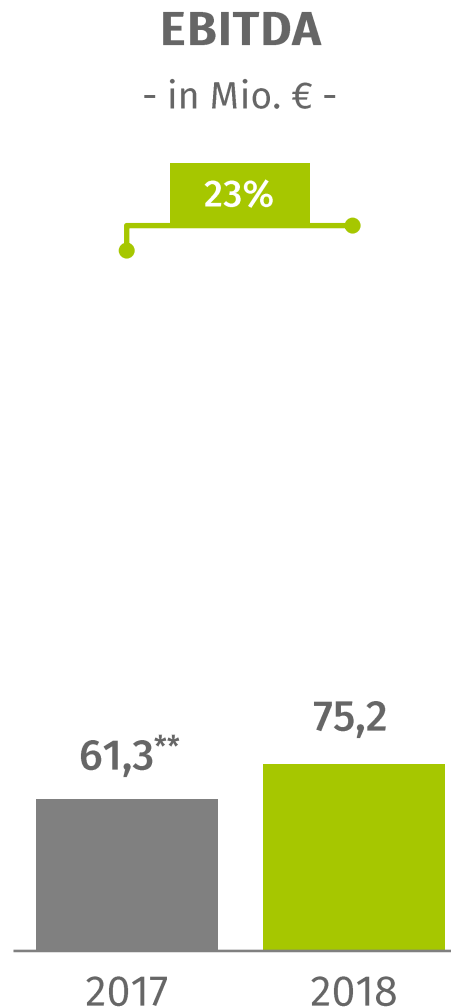
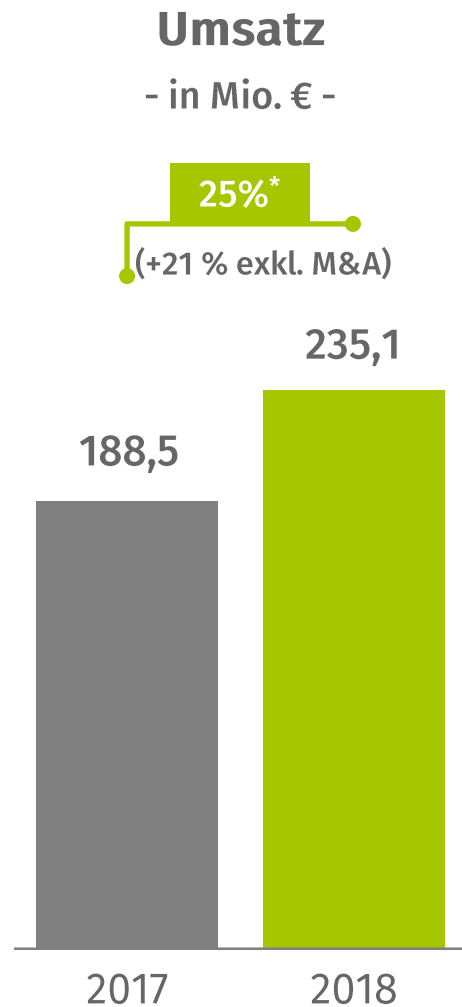
EXPERIENCE

MAKE IT

NW



# Umsatz, EBITDA und Cashflow steigen deutlich



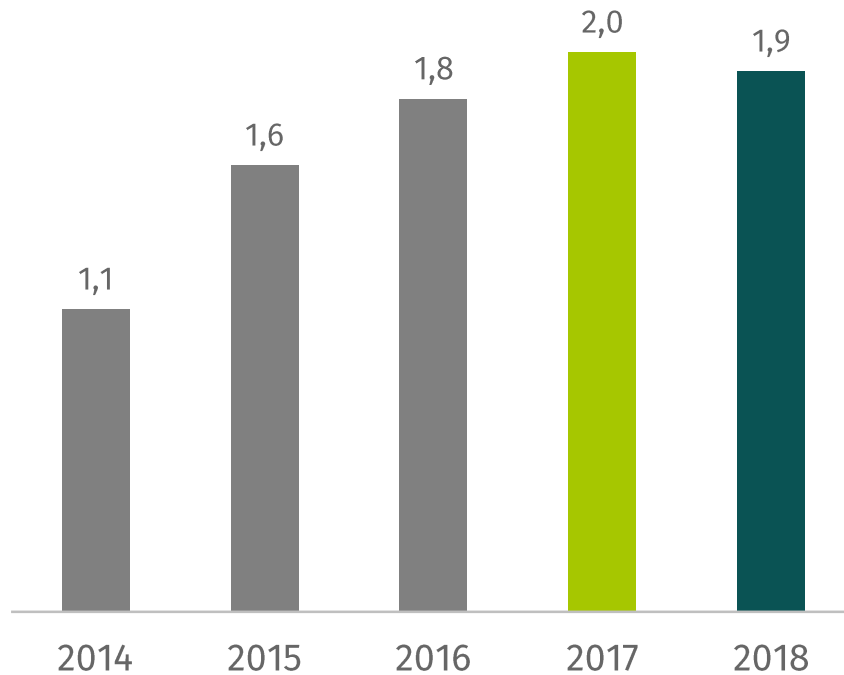
\* Das organische Umsatzwachstum ohne einmalige positive Effekte aus M&A (InterNations und Prescreen) beläuft sich auf 21 % für 2018.

\*\* Rückwirkende Anpassung auf Basis von IFRS 15/16.

# 1,9 Millionen neue Mitglieder für die XING-Plattform

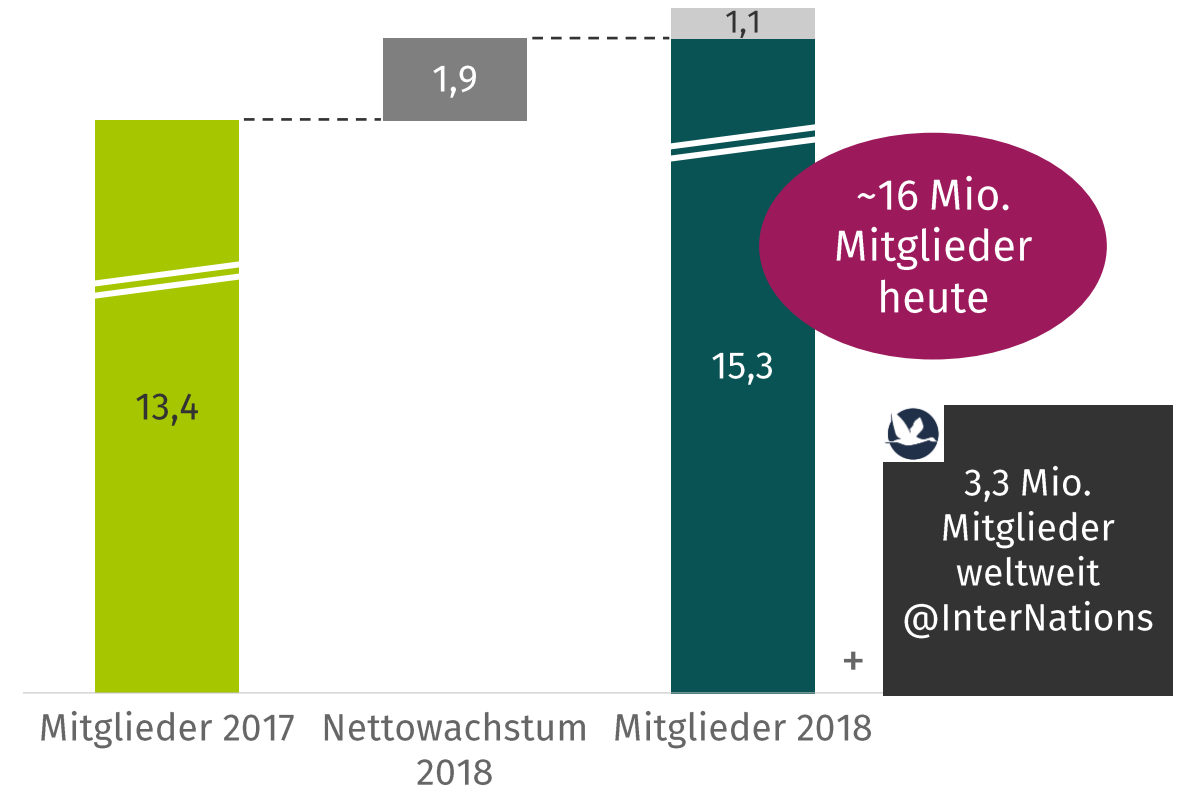
## D-A-CH-Mitgliederwachstum

- in Millionen -



## D-A-CH-Mitgliederbasis

- in Millionen -

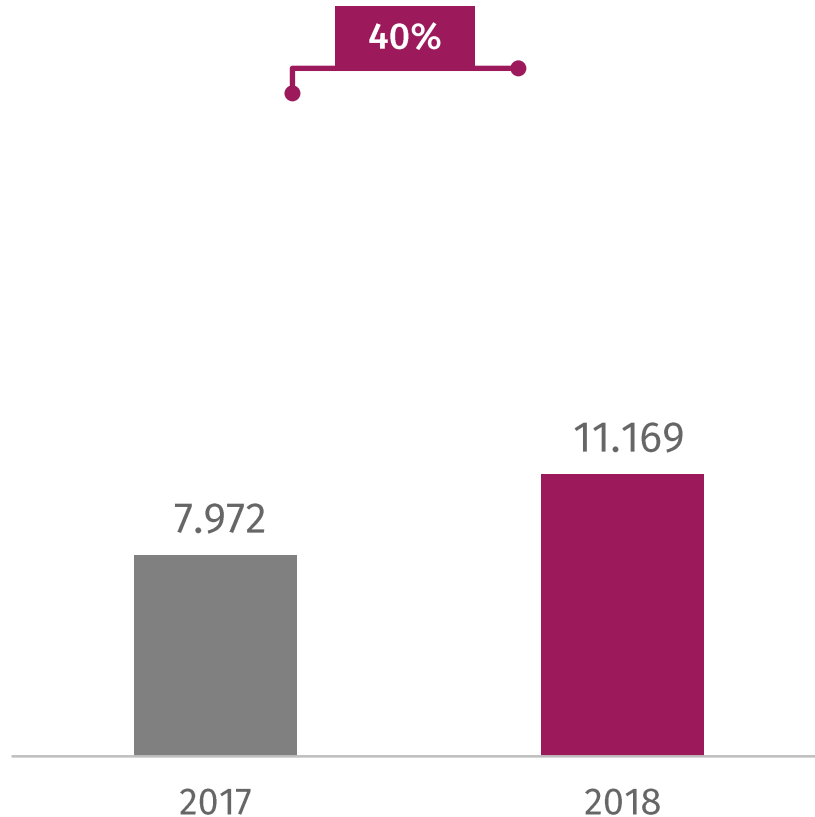




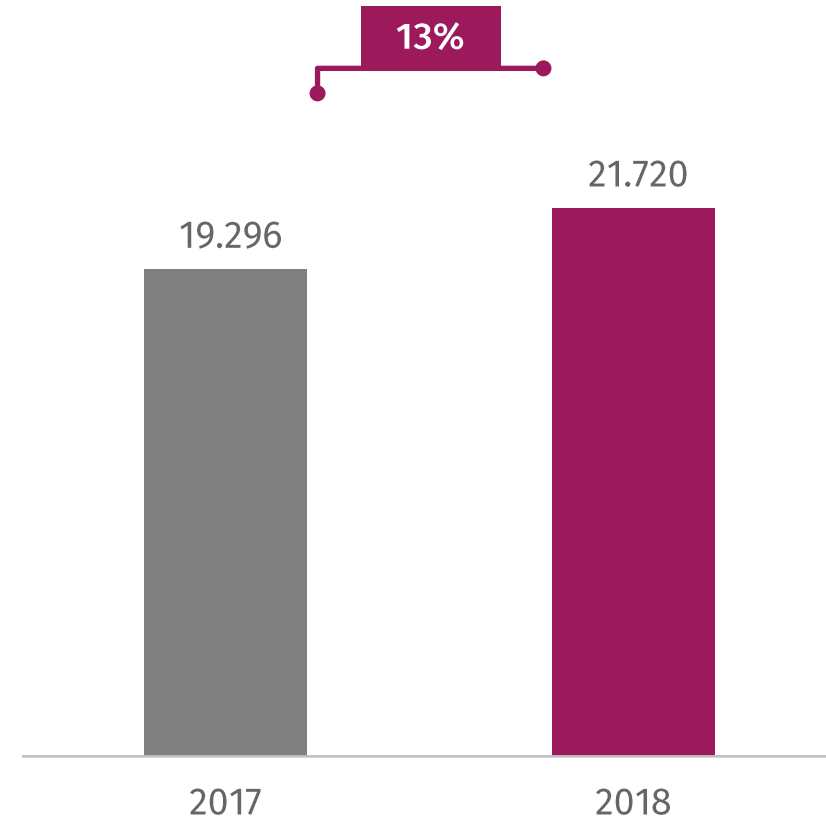


# Mehr als 3.000 (+40 %) neue B2B-E-Recruiting-Vertragskunden

Vertragskunden  
D-A-CH



Kunden insgesamt  
D-A-CH



# XING 2019 - Orbit und Marken



# Dr. Thomas Vollmoeller

# Ingo Chu

# Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung







# Zusammenfassung

- Anhaltend starker Mitgliederzuwachs mit 1,9 Mio. Nettowachstum
- Starkes Umsatzwachstum um 25 % gegenüber Vorjahr (organisch: 21 %)
- EBITDA leicht über Erwartung bei 75,2 Mio. €
- Steigerung des operativen Cashflows auf 73,8 Mio. €, überproportionale Steigerung des Recurring Free-Cashflows
- Q1 zeigt guten Start ins Jahr 2019
- Dividendenvorschlag einer Regeldividende von 2,14 € pro Aktie (2017: 1,68 € ) und einer Sonderdividende von 3,56 € pro Aktie

# 2018: Umsatz von 235 Mio. €; EBITDA von 75 Mio. €

In Mio. €	2018	2017	2018 vs. 2017	2018 vs. 2017
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
Gesamtumsatz*	235,1	188,5	46,6	25 %
Kosten	-159,8	-127,2	-32,7	-26 %
<b>EBITDA</b>	<b>75,2</b>	<b>61,3</b>	<b>13,9</b>	<b>23 %</b>
D&A (inkl. PPA)	-29,0	-20,8	-8,3	-40 %
Finanzergebnis inkl. Kununu US-Joint-Venture	-1,2	-2,0	0,7	37%
Ertragsteuern	-14,0	-12,9	-1,0	-8 %
<b>Nettoergebnis</b>	<b>31,0</b>	<b>25,7</b>	<b>5,3</b>	<b>21 %</b>
<b>Angepasstes Nettoergebnis</b>	<b>30,1</b>	<b>23,3</b>	<b>6,8</b>	<b>29 %</b>
Ergebnis je Aktie	5,51	4,56	0,95	21 %
Angepasstes Ergebnis je Aktie	5,35	4,14	1,20	29 %

\*Inkl. sonstiger betrieblicher Erträge.

Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

- Finanzergebnis 2018 mit einmaligem positivem Effekt aus der Auflösung von Earn-Out-Rückstellungen in Höhe von 0,9 Mio. €; angepasstes Finanzergebnis beträgt -2,2 Mio. €
- Finanzergebnis 2017 mit einmaligem positivem Effekt aus der Auflösung von Earn-Out-Rückstellungen in Höhe von 2,3 Mio. €; angepasstes Finanzergebnis beträgt -4,3 Mio. €

# 2018: EBITDA nach Segment

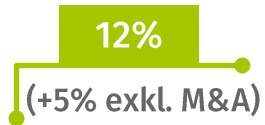
	Segment-EBITDA	Marge
B2C	39,0 Mio. €	39 %
B2B E-Recruiting	71,0 Mio. €	65 %
B2B Marketing Solutions & Events	7,0 Mio. €	32 %
Kununu International	0,2 Mio. €	10 %
Technologie, zentrale Dienste und Sonstiges	-42,0 Mio. €	N/A
<b>Gesamt-EBITDA</b>	<b>75,2 Mio. €</b>	<b>32%</b>

# 2018: Umsatzwachstum der Segmente



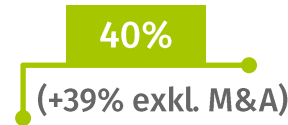
**B2C**

- in Mio. € -



**B2B E-Recruiting**

- in Mio. € -



**B2B Marketing Solutions & Events**

- in Mio. € -

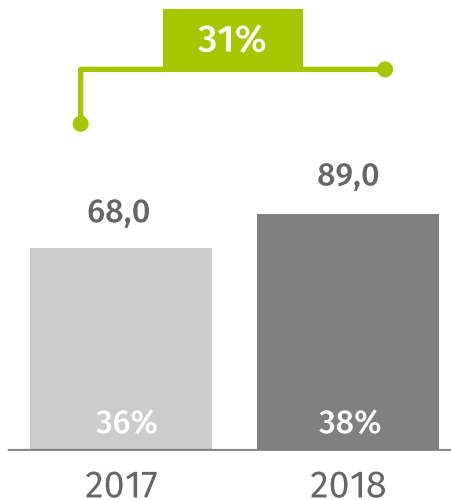


Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

# 2018: Entwicklung der Kosten

## Personal

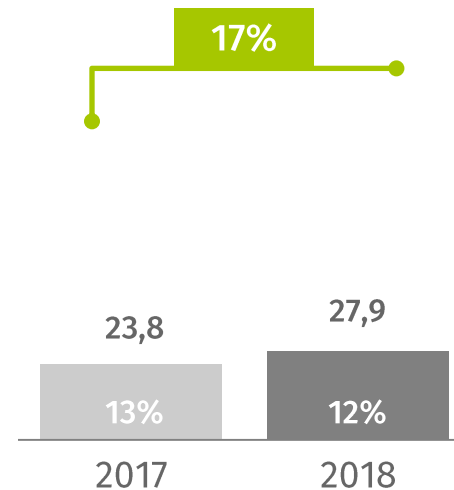
in Mio. € und in % vom Gesamtumsatz



- +252 FTEs
- Investitionen in Produkt-/Tech-Org. und Marketing/Vertrieb
- Inkl. nichtoperativer Kosten

## Marketing

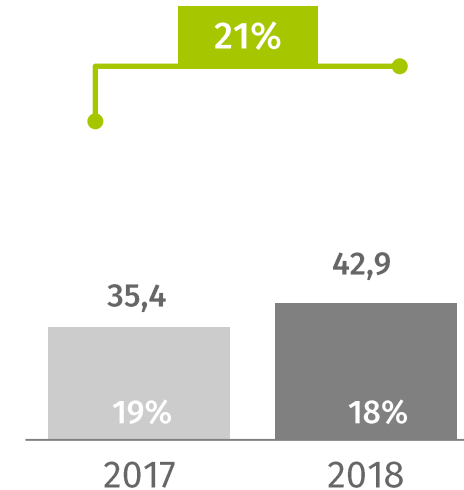
in Mio. € und in % vom Gesamtumsatz



- Online-Anzeigen und Social Media
- SEM
- Offline-Ausgaben (Konferenzen und Veranstaltungen, Print)

## Sonstige

in Mio. € und in % vom Gesamtumsatz



- Externe Services, Audit und Consulting
- Zahlungsabwicklung, Server-Hosting
- Mieten und sonstige Kosten

Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

# 2018: Operativer Cashflow ~74 Mio. €

In Mio. €	2018	2017	2018 vs. 2017	2018 vs. 2017
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
<b>EBITDA</b>	<b>75,2</b>	<b>61,3</b>	<b>13,9</b>	<b>23 %</b>
Zinsen/Steuern/ESOP/Earn-out-Rückstellungen	-10,2	-9,1	-1,1	-12 %
Veränderung Net Working Capital	8,7	14,2	-5,5	-39 %
Nicht zahlungswirksame Änderungen aus Änderungen der Konsolidierungsgrundlage	0,0	-4,1	4,1	N/A
<b>Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>73,8</b>	<b>62,3</b>	<b>11,5</b>	<b>18 %</b>
Investitionen – operativ	-32,7	-33,4	0,7	2 %
Investitionen – Akquisitionen und Joint Venture	-6,9	-29,5	22,6	-77 %
Investitionen und Abgang von Finanzanlagevermögen	0,0	-29,9	29,9	N/A
Gezahlte Zinsen und Währungskursdifferenzen und Auszahlung von Mietverhältnissen (Tilgung)	-3,0	-3,9	0,8	21 %
Verkauf/Erwerb eigener Aktien	-0,2	0,0	0,2	N/A
<b>Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>30,9</b>	<b>-34,4</b>	<b>65,4</b>	<b>N/A</b>
Regeldividende	-9,4	-7,7	-1,7	-22 %
Sonderdividende	0,0	-9,0	9,0	N/A
<b>Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>21,5</b>	<b>-51,1</b>	<b>72,6</b>	<b>N/A</b>
Effekte Event-Veranstalter-Cash	-0,2	1,0	-1,2	N/A
<b>Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>21,3</b>	<b>-50,1</b>	<b>71,4</b>	<b>N/A</b>

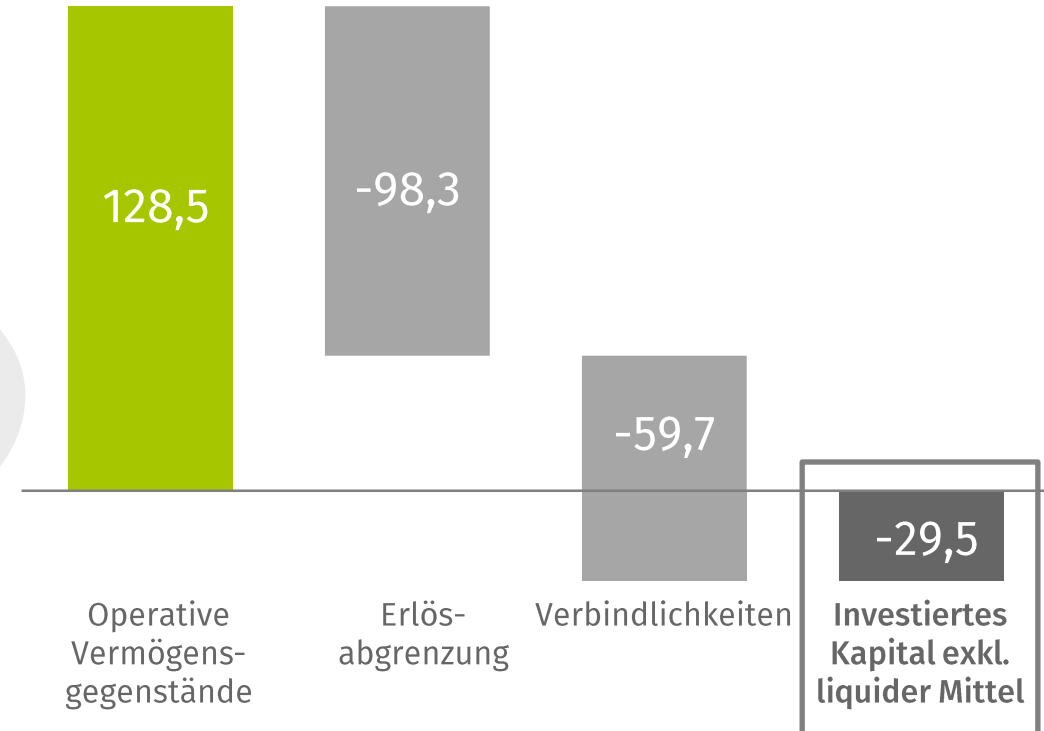
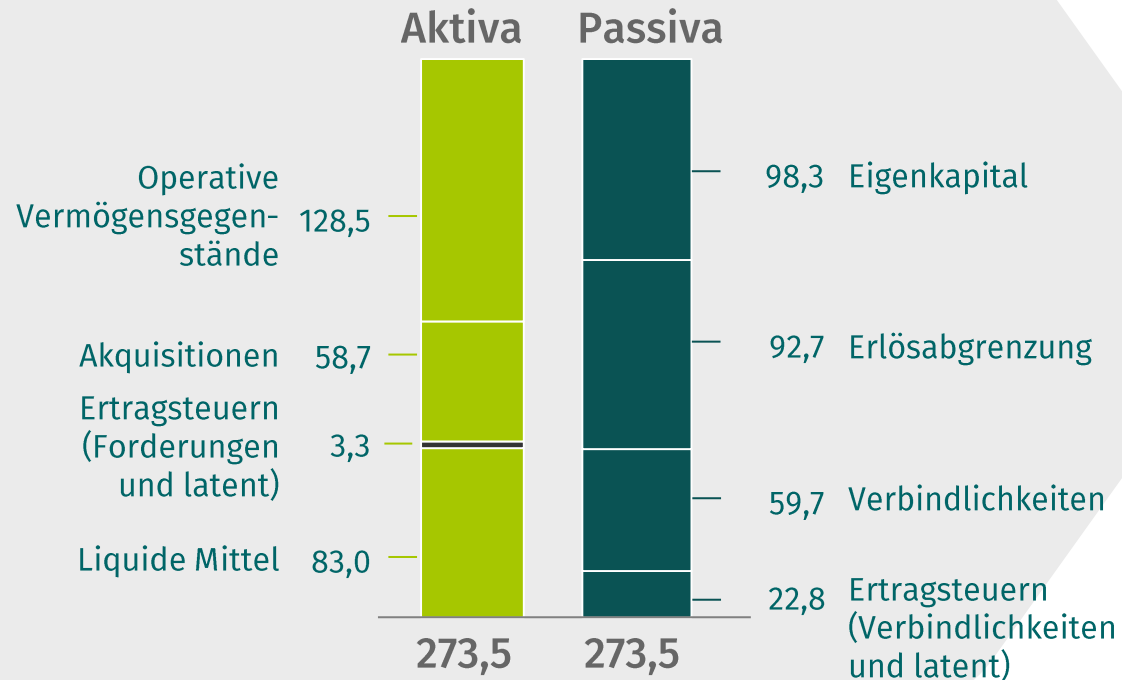
Werte für 2017 rückwirkend angepasst auf Basis von IFRS 15/16

Recurring Free-Cashflow durch dedizierte Maßnahmen von 25 Mio. € um >50% auf 38 Mio. € überproportional gestiegen



# Bilanzstruktur per 31.12.2018

Exkl. Event-Veranstalter-Cash/Veranstalter-NWC  
in Mio. €



# Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

# Q1 2019: Umsatz ~63 Mio. €; EBITDA ~18 Mio. €; diverse Sondereffekte

In Mio. € und %

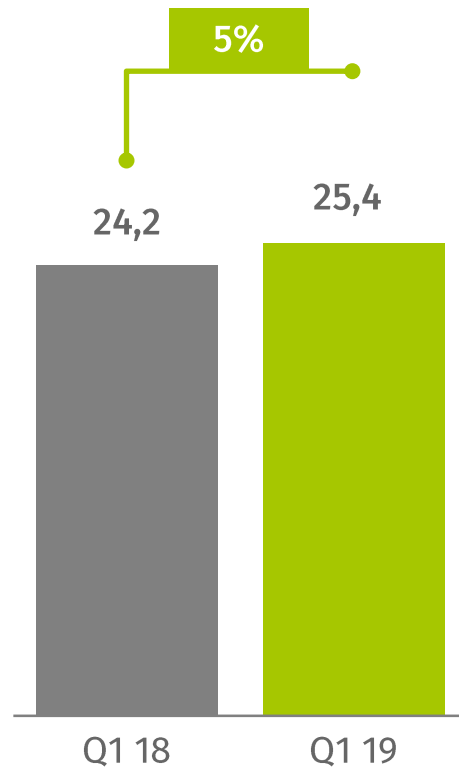
	Q1 2019*	Q1 2018	Q1 2019 vs. Q1 2018	Q4 2018	Q1 2019 vs. Q4 2018
	Abs.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Service-Umsätze	62,6	53,0	18 %	64,3	-3 %
Sonstige betriebliche Erträge	4,8	0,7	600 %	0,6	723 %
Aktivierete Eigenleistung	5,6	7,0	-19 %	5,1	11 %
Kosten vor Aktivierung	-55,4	-45,9	21 %	-48,1	15 %
EBITDA	17,7	14,8	20 %	21,9	-19 %
Marge	28 %	28 %	0 PP	34 %	-6 PP
D&A	-5,9	-4,7	25 %	-12,7	-53 %
Finanzergebnis	1,0	-0,8	N/A	-0,4	N/A
Ertragsteuern	-3,9	-3,2	25 %	-2,2	76 %
Nettoergebnis	8,9	6,1	45 %	6,5	37 %
EPS	1,58	1,09	45 %	1,16	37 %

- Neue Zentrale: Sonstige betriebliche Erträge 3,8 Mio. €; Kosten -2,9 Mio. €; positiver Effekt von 0,9 Mio. € wird für Projektkosten 2019 verwendet
- Vorgezogene Kosten in Q1: ca. -1 Mio. € überwiegend in sonstigen betrieblichen Ausgaben
- Vollständige Konsolidierung von kununu: Q1 EBITDA-Auswirkungen -0,2 Mio. €
- Finanzergebnis: Nichtoperativer einmaliger, nichtzahlungswirksamer xo-Effekt von 1,3 Mio. € aus Erstkonsolidierung

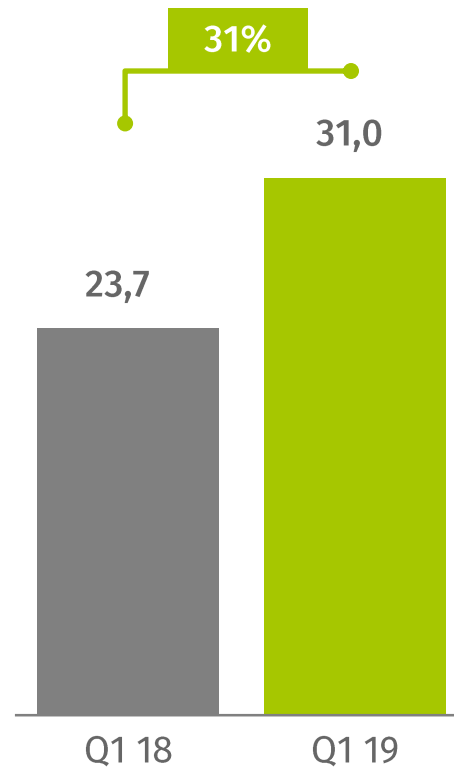
# Q1 2019: Umsatzwachstum der Segmente



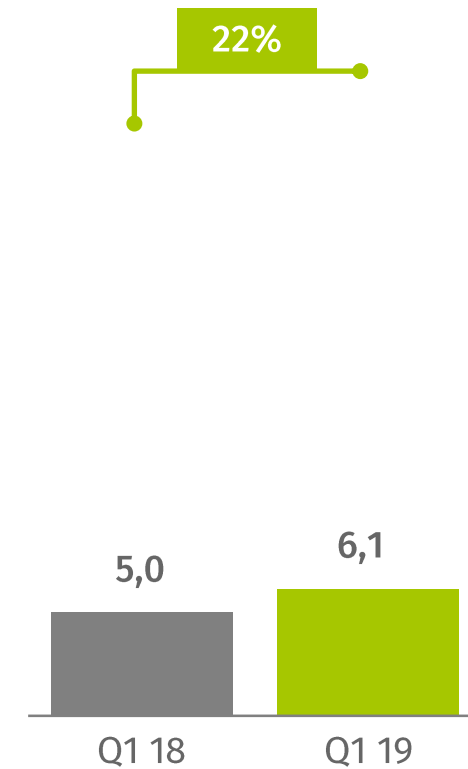
B2C



B2B E-Recruiting



B2B Marketing Solutions & Events



# Q1 2019: Starker operativer Cashflow von 28,8 Mio. €

In Mio. €	Q1 2019	Q1 2018	Q1 2019 vs. Q1 2018	Q4 2018	Q1 2019 vs. Q4 2018
	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.	Abs.
EBITDA	17,7	14,8	2,9	21,9	-4,2
Zinsen/Steuern/Sonstige	-2,3	-2,8	0,6	-1,9	-0,4
Veränderung Net Working Capital	17,1	13,1	4,0	-5,4	22,5
Nicht zahlungswirksame Konsolidierungskreisänderungen	-3,8	0,0	-3,8	0,0	-3,8
<b>Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>28,8</b>	<b>25,1</b>	<b>3,7</b>	<b>14,6</b>	<b>14,2</b>
Investitionen – operativ	-8,0	-8,4	-0,5	-7,1	-0,8
Investitionen – Akquisitionen und Joint Venture	-2,5	-1,2	-1,3	-1,0	-1,5
Investitionen – Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gezahlte Zinsen, Währungskursdifferenzen und Auszahlungen Mietverhältnisse (Tilgung)	-1,2	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4
<b>Cashflow exkl. Ausschüttungen und Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>17,1</b>	<b>14,6</b>	<b>2,5</b>	<b>5,6</b>	<b>11,5</b>
Effekte Event-Veranstalter-Cash	2,8	1,6	1,2	-2,4	5,2
<b>Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash</b>	<b>19,9</b>	<b>16,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>16,7</b>

# Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung



# Beschlussvorschläge

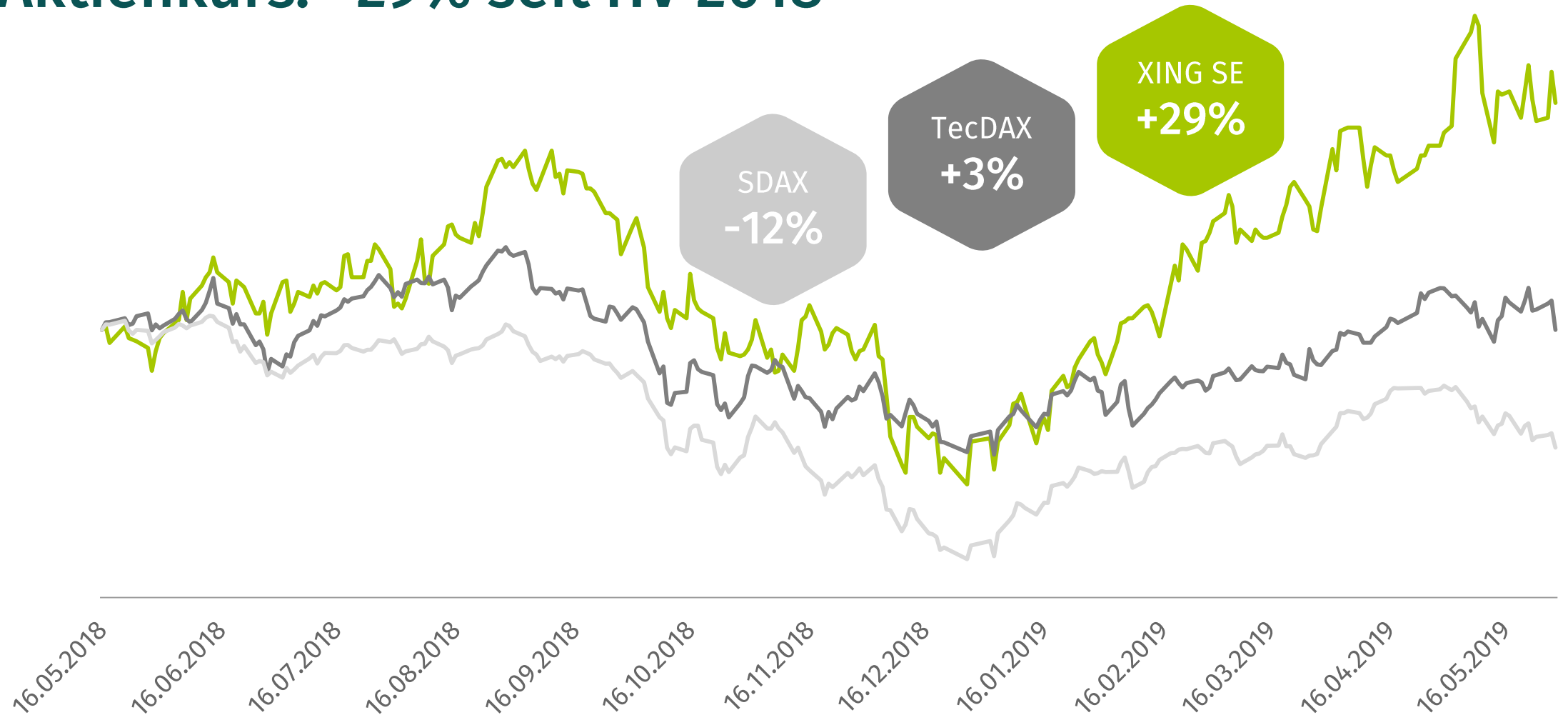
## TOP

- 2) Verwendung des Bilanzgewinns
- 3) Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- 4) Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- 5) Bestellung des Abschlussprüfers (PwC)
- 6) Billigung System der Vorstandsvergütung
- 7) Umbenennung in New Work SE
- 8) Gewinnabführungsvertrag mit Beekeeper Management GmbH

# Agenda

- Vorstellung der Geschäftszahlen 2018
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2019
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung

# Aktienkurs: +29% seit HV 2018



# Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019

XING<sup>»</sup>



**Unsere Vision:**  
For a better  
working life

**Unsere Mission:**  
Enable  
professionals  
to grow



# Ordentliche Hauptversammlung

6. Juni 2019

XING<sup>»</sup>