

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
3.2.2011 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2010

LOKA-JOULUKUU 2010

- Liikevaihto nousi 21 % ja oli 583,4 milj. euroa (482,8). Vertailukelpoisin valuutoin kasvua oli 14 %.
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi huomattavasti ja oli 56,0 milj. euroa (44,4), sisältäen kiihdytetyn 4 milj. euron strategisen markkinointipanostuksen. Kertaluonteiset erät olivat -7,6 milj. euroa (-5,0).
- Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,37).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 57,7 milj. euroa (129,2).

TAMMI-JOULUKUU 2010

- Liikevaihto oli 1 740,4 milj. euroa (1 533,4). Liikevaihto kasvoi 13 %. Vertailukelpoisin valuutoin kasvua oli 8 %.
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä yli kaksinkertaistui ja oli 107,9 milj. euroa (48,8). Liikevoittomarginaali oli 6,2 % ilman kertaluonteisia eriä. Kertaluonteiset erät olivat -11,1 milj. euroa (-5,0).
- Osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (0,28). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,59 euroa (0,31).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 50,1 milj. euroa (140,5).
- Nettovelkaantumisaste oli 37 % (38 %).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,30 euroa osakkeelta (0,16 euroa osakkeelta vuonna 2009).

NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Amer Sportsin strategisten kehitysohjelmien odotetaan jatkavan positiivista vaikutustaan konsernin tulokseen vuonna 2011. Urheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan vuonna 2010 alkanutta toipumistaan, mutta kehityksessä on eroja eri alueiden ja urheilulajien kesken. Jalkineissa ja Asusteissa kevät/kesäkauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vuoden 2010 vahva kehitys jatkuu.

Kaikkiaan Amer Sports arvioi vuoden 2011 liikevaihdon kasvavan ja liike tuloksen paranevan vuodesta 2010.

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2010	2009	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	583,4	482,8	21	14	1 740,4	1 533,4	13	8
Bruttokate	237,8	196,5	21	14	742,0	620,0	20	14
Bruttokate-%	40,8	40,7			42,6	40,4		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	56,0	44,4	26	19	107,9	48,8	121	97
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	9,6	9,2			6,2	3,2		
Kertaluonteiset erät**)	-7,6	-5,0			-11,1	-5,0		
Liiketulos, yhteensä	48,4	39,4	23	15	96,8	43,8	121	94
Rahoitustuotot ja -kulut	-5,7	-7,1			-21,3	-18,4		
Tulos ennen veroja	42,7	32,3	32		75,5	25,4	197	
Katsauskauden tulos	38,1	36,6	4		68,9	31,4	119	
Tulos/osake, e	0,30	0,37			0,52	0,28		
Nettorahavirta investointien jälkeen	57,7	129,2			50,1	140,5		
Omavaraisuusaste, %					47,8	48,2		

Nettovelkaantumisaste,
%

Henkilöstö 31.12.

37	38
6 597	6 331

*) Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Ne eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liikutukseen.

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA:

"Vuoden 2010 tulokseen vaikuttivat parempi taloudellinen toimintaympäristö sekä suotuisa lumitilanne, mutta ennen kaikkea saimme aikaan merkittävää parannusta omien kehitysohjelmien avulla. Kasvatimme esimerkiksi Jalkineiden myyntiä 26 % myynnin ja jakelun vahvistamisen avulla. Brändi- ja tehtaanmyymälöiden määrä kasvoi 25 % vuodesta 2009. Talviurheiluvälineissä jatkoimme työtä kannattavuusrajan alentamiseksi tehostamalla toimintaamme.

Paransimme bruttokateprosenttia vuoden 2010 aikana kahdella prosenttiyksiköllä. Neljännellä vuosineljänneksellä bruttokateprosentti laski kausivaihtelun mukaisesti ja jäi edeltäneen vuoden vastaavan jakson tasolle. Tämä johtui lähinnä siitä, että vuodenvaihteessa tyhjensimme varastojamme alemmilla katteilla. Bruttokate on jatkossakin haaste kasvavista työvoima- ja raaka-ainekustannuksista johtuen, mutta meillä on suunnitelmat vaikutusten minimoimiseksi.

Paransimme tehokkuutta liiketoiminnan kuluissa. Vuoteen 2010 sisältyi kuitenkin kuluja liittyen strategian toteutuksen nopeuttamiseen ja yhtiön rakenteen uudistamiseen, sekä konsernin tuloksen paranemisesta johtuvia kannustinkuluja. Vuonna 2011 jatkamme synergioiden ja mittakaavaetujen tehostamista läpi organisaation.

Vuosi 2010 oli hyvä, ja sen aikana pääsimme lähemmäksi pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme. Vuosi 2011 on myynnin ja jakelun vahvistamisen vuosi, jonka aikana kiinnitämme jakelun lisäksi erityistä huomiota asiakaspalvelun parantamiseen."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heikki Takala, puh. (09) 7257 8210

CFO Jussi Siitonen, puh. (09) 7257 8240

Sijoittajasuhteiden ja talousviestinnän johtaja Päivi Antola, puh. (09) 7257 8233

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 15.00. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon +44 20 7806 1967. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä internetissä osoitteessa www.amersports.com. Tallenne konferenssista on myöhemmin kuunneltavissa samassa www-osoitteessa. Tallenteen puhelinnumero on +44 20 7111 1244 ja koodi 2942168#.

Varsinainen yhtiökokous

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 10.3.2011 klo 14.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Mäkelänkatu 91, Helsinki. Varsinaiseen yhtiökokoukseen ilmoittautuneiden vastaanottaminen ja äänestyslippujen jakaminen aloitetaan klo 13.30.

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 28.4.2011 noin klo 13.00.

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA 2010

Amer Sportsin liikevaihto oli 583,4 milj. euroa (482,8). Liikevaihto kasvoi 21 % vuoden 2009 vastaavasta jaksosta. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 14 %, erityisesti Talviurheiluvälineiden, Jalkineiden ja Asusteiden myynnin kasvun ansiosta.

EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 21 %, Amerikka 8 % ja Aasia 3 %.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/10	% liike- vaihdosta 10-12/09
Talvi ja ulkoilu	416,5	329,2	27	21	72	68
Pallopelit	107,3	94,7	13	4	18	20
Fitness	59,6	58,9	1	-6	10	12
Yhteensä	583,4	482,8	21	14	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/10	% liike- vaihdosta 10-12/09
Amerikka	184,1	154,6	19	8	31	32
EMEA	325,8	266,1	22	21	56	55
Aasia	73,5	62,1	18	3	13	13
Yhteensä	583,4	482,8	21	14	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liike-tulos ilman kertaluonteisia eräiä oli 56,0 milj. euroa (44,4). Myyntimäärien kasvun vaikutus liike-tuloksen kasvuun oli 29,4 milj. euroa. Vuoden lopussa yhtiö tyhjensi varastoja alemmilla katteilla, mikä oli pääsyy siihen, että bruttokateprosentti jäi edeltäneen vuoden tasolle.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat 18,3 milj. euroa. Strategisten ohjelmien toteutusta nopeutettiin loka-joulukuussa, ja näihin pitkäkestoiisiin parannusprojekteihin liittyy 4 milj. euron kustannus, joka kohdistui pääasiassa omaan vähittäismyyntiin ja markkinointiin. Lisäksi konserni investoi uuteen liiketoimintarakenteeseen ja avainhenkilöiden rekrytointiin erityisesti tuoteryhmäpohjaisissa jalkine- ja asusteorganisaatioissa sekä omassa vähittäismyynnissä.

Kertaluonteiset erät mukaan lukien, konsernin liike-tulos oli 48,4 milj. euroa (39,4). Kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa luovutusvoittoihin, uudelleenjärjestelyihin ja alaskirjauksiin.

Liike-tulos ilman kertaluonteisia eräiä

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)
Talvi ja ulkoilu	61,2	42,5	44	36
Pallopelit	-2,7	2,2		
Fitness	4,3	4,5	-4	1
Konsernihallinto	-6,8	-4,8		
Liike-tulos ilman kertaluonteisia eräiä	56,0	44,4	26	19
Kertaluonteiset erät	-7,6	-5,0		
Liike-tulos yhteensä	48,4	39,4	23	15

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Nettorahoituskulut olivat 5,7 milj. euroa (7,1). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 5,6 milj. euroa (5,4) ja realisoitumattomia nettokurssivoittoja 3,4 milj. euroa (3,3). Tulos ennen veroja oli 42,7 milj. euroa (32,3). Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,37).

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2010

Kuluttajien luottamus parani vuonna 2010 maailmantalouden tilanteen vahvistumisen ansiosta, ja urheiluvälinemarkkinat alkoivat elpyä muutaman vuoden laskusuuntaisen kehityksen jälkeen. Eri alueiden ja urheilulajien kesken kehityksessä oli kuitenkin huomattavia eroja. Talviurheiluvälinemarkkinoiden vahvaan kehitykseen vaikutti etenkin hyvä lumitilanne.

LIKEVAIHTO JA LIKETULOS TAMMI-JOULUKUUSSA 2010

Amer Sportsin liikevaihto 2010 oli 1 740,4 milj. euroa (1 533,4). Liikevaihto kasvoi 13 % vuodesta 2009. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 8 %, erityisesti Talviurheiluvälineiden ja Jalkineiden myynnin kasvun ansiosta. EMEA kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 13 %, Amerikka 4 % ja Aasia 4 %. Konsernin pitkäaikaisena tavoitteena on 5 %:n valuuttaneutraali orgaaninen vuosikasvu.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 2010	% liike- vaihdosta 2009
Talvi ja ulkoilu	1 015,0	862,6	18	12	58	56
Pallopelit	520,6	476,7	9	3	30	31
Fitness	204,8	194,1	6	1	12	13
Yhteensä	1 740,4	1 533,4	13	8	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)	% of liike- vaihdosta 2010	% liike- vaihdosta 2009
Amerikka	687,9	620,5	11	4	40	40
EMEA	845,7	735,0	15	13	48	48
Aasia	206,8	177,9	16	4	12	12
Yhteensä	1 740,4	1 533,4	13	8	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 107,9 milj. euroa (48,8). Liikevoittomarginaali oli 6,2 % ilman kertaluonteisia eriä. Konsernin pitkän aikavälin tavoitteena on, että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta.

Myynnin kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli 52,5 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus 39,1 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 41,1 milj. eurolla, mihin vaikuttivat myyntimäärien kasvuun liittyvät myynti- ja jakelukustannukset, markkinointikustannukset sekä konsernin tuloksen paranemisesta johtuneet kannustinkulut. Lisäksi konserni investoi uuteen liiketoimintarakenteeseen ja avainhenkilöiden rekrytointiin erityisesti tuoteryhmäpohjaisissa jalkine- ja asusteorganisaatioissa sekä omassa vähittäismyynnissä. Liiketoiminnan kulujen osuus suhteessa liikevaihtoon oli edeltäneen vuoden tasolla.

Kertaluonteiset erät mukaan lukien, konsernin liiketulos oli 96,8 milj. euroa (43,8). Kertaluonteiset erät liittyivät luovutusvoittoihin, uudelleenjärjestelyihin, alaskirjauksiin ja Brasilian tuontitullikiistan ratkeamiseen.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Talvi ja ulkoilu	96,9	46,5	108	85
Pallopelit	32,2	23,5	37	35
Fitness	2,7	-2,5		
Konsernihallinto	-23,9	-18,7		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	107,9	48,8		
Kertaluonteiset erät	-11,1	-5,0		
Liiketulos yhteensä	96,8	43,8	121	94

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Nettorahoituskulut olivat 21,3 milj. euroa (18,4). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 17,9 milj. euroa (23,6) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 2,3 milj. euroa (kurssivoittoja 6,2 milj. euroa). Tulos ennen veroja oli 75,5 milj. euroa (25,4) ja verot -6,6 euroa (6,0 positiivinen). Osakekohtainen tulos oli 0,52 euroa (0,28). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,59 euroa (0,31).

Vuoden 2009 tilinpäätöksessään Amer Sports kertoi yhtiön keskittyvän kannattavuuden parantamiseen bruttokatteita parantamalla ja tiukalla kulukontrollilla. Yksityiskohtaisemmat näkymät esitettiin tammi-maaliskuun osavuositarkastuksessa, jossa vuoden 2010 liikevoittomarginaalin arvioitiin paranevan puolenkymmenen prosentin tuntumaan. Näkyvyyden paraneminen mahdollisti tulosarvioiden tarkentamisen vuoden aikana, ja tammi-syyskuun osavuositarkastuksessa esitetystä tulosarviossa koko vuoden liikevaihdoksi arvioitiin noin 1,7 miljardia euroa ja liikevoittomarginaaliksi noin 6 % ilman kertaluonteisia eriä. Toteutunut liikevaihto oli 1 740 miljoonaa euroa ja liikevoittomarginaali 6,2 %.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2010 nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli 50,1 milj. euroa (140,5). Vuoden 2009 poikkeuksellisen vahva rahavirta johtui käyttöpääoman hallintaan liittyneistä erityistoimenpiteistä. Vuoden 2009 lopusta varastot kasvoivat 53,6 milj. euroa (vertailukelpoisin valuutoin), ja ne ovat nyt lähempänä kestäväää tasoa. Saatavat kasvoivat 26,0 milj. eurolla (vertailukelpoisin valuutoin) neljännen vuosineljänneksen vahvan myynnin ansiosta. Amer Sportsin pitkäaikaisena taloudellisenä tavoitteena on, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos. Vuonna 2010 vapaa rahavirta oli 50,1 milj. euroa ja nettotulos 68,9 milj. euroa.

Vuoden 2010 lopussa konsernin nettovelka oli 294,8 milj. euroa (282,5). Amer Sportsin taserakennetta koskevana pitkäaikaisena taloudellisenä tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA) -suhdeluku on korkeintaan 3. Vuoden 2010 lopussa suhdeluku oli 2,2.

Korolliset velat olivat yhteensä 379,5 milj. euroa (404,1). Tämä koostui lyhytaikaisesta velasta 100,8 milj. euroa ja pitkäaikaisesta velasta 278,7 milj. euroa. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 4,4 % (3,3 %). 60 milj. euron hybridilainaa käsitellään omana pääomana.

Lyhytaikainen velka sisältää pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 97,0 milj. euroa (5,8). Vuoden 2010 lopussa Amer Sports ei ollut laskenut liikkeeseen kotimaisia yritystodistuksia. Vuoden 2009 lopussa liikkeeseen laskettu määrä oli 112,3 milj. euroa. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 84,7 milj. euroa (121,6).

Vuonna 2005 otettu syndikoitu luotto sisältää 325 miljoonan euron määräisen sitovan luottolimitin ja 100 miljoonan dollarin määräisen pitkäaikaisen luoton. Vuoden 2010 lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt sitovaa luottolimiittiään.

Kesäkuussa 2010 Amer Sports Oyj laski liikkeelle kotimaisille ja kansainvälisille sijoittajille suunnatun 150 milj. euron velkakirjalainan. Viisivuotisen velkakirjalainan vuosikorko on kiinteä 5,375 %.

Marraskuussa 2010 Amer Sports Oyj otti 30 miljoonan euron suuruisen ulkomaisille sijoittajille suunnatun Schuldschein-tyyppisen lainan. Laina-aika on kolme vuotta, ja luotto koostuu sekä kiinteä- että vaihtuvakorkoisista eristä.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 47,8 % (48,2) ja nettovelkaantumisaste 37 % (38).

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja, koska Aasian hankintatoiminta on Yhdysvaltain dollarimääräistä. Seuraavien 12 kuukauden nettovaluuttavirta euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä on yli 250 milj. dollaria. Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen suhteessa euroon vaikuttaa siten positiivisesti yhtiön liikeluokkaan, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12-18 kuukaudeksi eteenpäin. Liiketoiminta-alueesta ja sen luonteesta riippuen suojausasteet ovat 80-120 % tai 30-70 %. Talvi ja ulkoilu -liiketoimintasegmenttiin sovelletaan pidempää suojausaikaa ja korkeampaa suojausastetta. Tällä hetkellä suojaustasot ovat lähellä maksimiaan. Vuoden 2010 lopussa konserni oli suojannut 82 % vuoden 2011 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan vaihtokurssilla 1,33. Tämä kattaa koko kevät/kesäkauden 2011 sekä suurimman osan syys/talvikauden 2011 Yhdysvaltain dollarimääräisistä ostoista Asusteissa ja Jalkineissa, joissa euron ja dollarin välinen kurssiriski on suurin.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu myös muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liikeluokan muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Sveitsin frangi, Japanin jeni, Kanadan dollari ja Ison-Britannian punta, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 30 milj. eurosta 50 milj. euroon.

Tarkemmin konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 39,9 milj. euroa (39,5). Poistot olivat 35,8 milj. euroa (35,0).

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, jotka kiinnostavat kuluttajia ja kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on eri puolilla maailmaa kahdeksan tuotekehityskeskusta, jotka palvelevat eri liiketoiminta-alueita ja tekevät yhä enemmän yhteistyötä eri yksiköiden kanssa. Tuotekehitykseen investoitiin vuonna 2010 yhteensä 57,4 milj. euroa (52,0) eli 8,8 % liiketoiminnan kuluista (2009: 52,0 milj. euroa, 9,0 % liiketoiminnan kuluista; 2008: 55,6 milj. euroa, 9,6 % liiketoiminnan kuluista). Talvi ja ulkoilu -liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 63 %, Pallopelien 14 % ja Fitnessin 23 %.

Yhtiön tuotekehitystoiminnoissa työskenteli 514 henkilöä (487) eli noin 8 % (8 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä 31.12.2010.

MYynti JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä myös suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanimyymlöissä ja verkkokaupassa.

Yksi Amer Sportsin viidestä strategisesta painopistealueesta on myynnin ja jakelun vahvistaminen. Painopiste on jakelun laajentamisessa kehittyneillä ja kehittyvillä markkinoilla sekä oman vähittäismyynnin ja verkkokaupan kasvattamisessa. Amer Sportsin myyntiorganisaation päätavoitteena on vakaa myynnin kasvattaminen jakelua laajentamalla. Tämä tapahtuu lisäämällä myymälöiden ja myymäläkohtaisen tuoteryhmien lukumäärää.

Amer Sportsilla oli 31.12.2010 myyntitoimistoja 24 maassa. Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 2 175 henkilöä (2 064) eli noin 33 % (32 %) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

Konserni perusti vuoden aikana konsernitason markkinointitoiminnon ja teki merkittäviä investointeja markkinointirakenteen ja -organisaation muodostamiseen. Markkinointiorganisaation päätavoitteena on edistää alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämistä ja paikallista merkityksellisyyttä sekä rakentaa yhtiön brändipääomaa.

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Toimitusketjun hallinta käsittää Amer Sportsin toiminnot tuotteiden innovoinnista valmistukseen ja logistiikkaan. Luotettava, tehokas ja oikea-aikainen toimitusketjun hallinta on tärkeä osa Amer Sportsin strategiaa.

Tiukka käyttöpääoman hallinta jatkui vuonna 2010. Vuoden aikana konserni käynnisti tuotevalikoiman selkeyttämiseen tähtäävän maailmanlaajuisen ohjelman sekä laajan toiminnan tehostamisohjelman Talviurheiluvälineissä.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotannon ja hankinnan strategiaansa ja yhtiön maailmanlaajuisen tuotannon ja hankintatoiminnon rakennetta. Vuoden 2010 lopussa noin 20 % Amer Sportsin tuotannon arvosta oli Amerikassa, 30 % EMEAssa ja 50 % Aasiassa. Kiinan osuus tuotannon arvosta oli noin 35 %. Vuoden lopussa Aasian hankintatoiminnoissa työskenteli 223 henkilöä (230).

Vuoden 2010 lopussa Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 70 % oli ulkoistettua. Tähän sisältyy kaikki mailapeliin ja golfiin, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus. Myös talviurheiluvälineiden, pyöräilyn, urheiluinstrumenttien ja kuntosalivälineiden joidenkin tuotteiden ja komponenttien valmistus on ulkoistettu.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa, Bulgariassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Amer Sportsin henkilöstöorganisaatio toimii liiketoiminnan tärkeänä kumppanina sekä tukee ja kehittää yhtiön henkilöstöprosesseja ja -työkaluja.

Amer Sportsin henkilöstöstrategian tarkoitus on tukea yrityksen strategiaa sekä strategisia liiketoimintahankkeita ja kehitystoimenpiteitä. Vuonna 2010 henkilöstöstrategian tavoitteena oli

- vahvistaa Amer Sportsin hyvää johtajuutta ja osaamisen johtamista
- tukea yhtiön vahvaa suorittamisen kulttuuria ja varmistaa maailmanlaajuisesti yhdenmukainen toimintamalli suoritusten johtamiseen
- edistää henkilöstön sitoutumista sekä
- vahvistaa henkilöstöorganisaation ja liiketoiminnan kumppanuutta.

Vuonna 2010 Amer Sports kehitti osaamisen johtamismalliaan edelleen keskittyen seuraajasuunnitteluun ja hyvän johtajuuden rakentamiseen. Lisäksi konserni ryhtyi edistämään sisäistä liikkuvuutta.

Konsernin henkilöstön määrä 31.12.2010 oli 6 597 (31.12.2009: 6 331; 31.12.2008: 6 338). Lisäys muodostui pääasiassa Talviurheiluvälineiden tuotantohenkilöstöstä ja henkilöstöstä omassa vähittäismyynnissä. Konsernin palveluksessa oli vuonna 2010 keskimäärin 6 497 henkilöä (2009: 6 362; 2008: 6 285). Vuoden 2010 lopussa miehiä oli 62 % (2009: 62 %; 2008: 58 %) Amer Sportsin työntekijöistä ja naisia 38 % (2009: 38 %; 2008: 42 %).

Palkkoja, palkkioita ja niihin liittyviä sivukuluja vuonna 2010 oli yhteensä 336,4 milj. euroa (2009: 301,5; 2008: 294,7). Amer Sportsin palkitsemisjärjestelmä perustuu suoritukseen, ja se korostaa tiimin ja yksilön vastuuta. Peruspalkkaa täydennetään suorituspohjaisilla bonusohjelmilla, jotka kattavat suuren osan konsernin työntekijöistä. Yhtiön vuosipalkitsemisohjelmien tavoitteena on varmistaa, että henkilöstöä palkitaan työnsä tuloksista omalla vastuualueellaan ja että yhtiö saavuttaa taloudelliset tavoitteensa.

Amer Sports käynnisti vuoden 2010 alussa kaksi uutta osakepohjaista kannustinjärjestelmää. Tavoitteena on palkita yhtiön pitkäaikaisesta tuloksellisuudesta sekä varmistaa, että avainhenkilöstö pysyy yhtiössä.

	31.12.2010	31.12.2009	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 252	3 940	8
Pallopelit	1 590	1 586	0
Fitness	691	737	-6
Konsernihallinto	64	68	-1
Yhteensä	6 597	6 331	4

	31.12.2010	31.12.2009	Muutos %
EMEA	3 855	3 590	7
Amerikka	2 214	2 195	1
Aasia	528	546	-3
Yhteensä	6 597	6 331	4

	31.12.2010	31.12.2009	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 579	2 456	5
Myynti ja jakelu	2 175	2 064	5
Tukitoiminnot	837	877	-5
Tutkimus ja tuotekehitys	514	487	6
Markkinointi	492	447	10
Yhteensä	6 597	6 331	4

YHTEISKUNTAVASTUU

Amer Sports on sitoutunut toteuttamaan liiketoimintastrategiaansa eettisesti ja yhteiskunnallisesti vastuullisella tavalla. Yhtiö pyrkii jatkuvasti parantamaan toimintaansa ja täyttämään konsernin taloudelliset, yhteiskunnalliset sekä ympäristöön liittyvät tavoitteet, jotka on määritelty Amer Sportsin eettisissä ohjeissa.

Amer Sportsin kaikkien tavarantoimittajien on täytettävä konsernin eettistä toimintaa koskevat standardit, jotka perustuvat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardeihin ja SA8000-standardeihin sekä YK:n yleismaailmalliseen ihmisoikeuksien julistukseen.

Amer Sportsilla on käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelma, joka auttaa alihankintakumppaneita noudattamaan alan standardeja ja määräyksiä sekä täyttämään Amer Sportsin odotukset laadun, terveyden ja turvallisuuden sekä ympäristö- ja yhteiskuntavastuun suhteen. Auditointiprosesseja koordinoi Amer Sportsin Hongkongissa sijaitseva

hankintatoimisto. Prosessi sisältää tehdaskäyntejä ja tehtaiden johdon koulutusta, joiden tarkoituksena on edistää yhtiön standardien täyttymistä. Jokaiselta uudelta tavarantoimittajalta edellytetään auditointia ennen kuin tilauksia voidaan tehdä.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	252,8	203,7	24	19	438,4	371,7	18	12
Jalkineet	47,3	26,8	76	71	219,6	169,0	30	26
Asusteet	63,0	47,0	34	25	156,6	135,7	15	6
Pyöräily	26,8	27,1	-1	-3	106,4	100,4	6	5
Urheiluinstrumentit	26,6	24,6	8	2	94,0	85,8	10	4
Liikevaihto yhteensä	416,5	329,2	27	21	1 015,0	862,6	18	12
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	61,2	42,5	44	36	96,9	46,5	108	85
Liikevoitto- marginaali ilman kertaluonteisia eriä					10	5		
Kertaluonteiset erät	-10,0	0,0			-10,0	0,0		
Liiketulos yhteensä	51,2	42,5	20	14	86,9	46,5	87	66
Henkilöstö 31.12.					4 252	3 940	8	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Talvi ja ulkoilu -segmentin vuoden 2010 liikevaihto oli 1 015,0 milj. euroa (862,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Erityisesti Talviurheiluvälineiden ja Jalkineiden myynti kasvoi. Maantieteellisesti kasvu oli vahvinta EMEAssa.

Loka-joulukuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 416,5 milj. euroa (329,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 21 %. Erityisesti Talviurheiluvälineet, Jalkineet ja Asusteet kasvoivat.

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	70,2	50,8	38	24	211,3	181,1	17	6
EMEA	294,5	236,1	25	23	687,2	585,4	17	15
Aasia	51,8	42,3	22	7	116,5	96,1	21	8
Yhteensä	416,5	329,2	27	21	1 015,0	862,6	18	12

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä yli kaksinkertaistui vuonna 2010 ja oli 96,9 milj. euroa (46,5). Myynnin kasvun vaikutus liikeluoksen kasvuun oli 46,3 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun vaikutus 29,5 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 33,8 milj. eurolla (vertailukelpoisin valuutoin). Liiketoiminnan kulut suhteessa liikevaihtoon olivat edeltäneen vuoden tasolla.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä nousi 44 % ja oli 61,2 milj. euroa (42,5). Myynnin kasvun vaikutus liikeluoksen kasvuun oli 29,1 milj. euroa ja bruttokatteiden kasvun puolestaan 4,9 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 18,3 milj. eurolla pääasiassa myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten kasvun vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Talviurheiluvälineet

Talviurheiluvälineiden vuoden 2010 liikevaihto oli 438,4 milj. euroa (371,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat lasketteluvälineet, joka muodosti 75 % liikevaihdosta, maastohiihtovälineet 15 % ja lumilautailuvälineet 10 %.

Lasketteluvälineiden liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 9 %, maastohiihtovälineiden 41 % ja lumilautailuvälineiden 4 %. Vuonna 2010 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 70 % tuli EMEAsta, 18 % Amerikasta ja 12 % Aasiasta.

Vuoden aikana Talviurheiluvälineissä käynnistettiin laaja toiminnan tehostamisohjelma.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 252,8 milj. euroa (203,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 19 %. Kasvua tukivat kaikki tuoteryhmät ja maantieteelliset alueet.

Jalkineet

Jalkineiden vuoden 2010 liikevaihto oli 219,6 milj. euroa (169,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 26 %. Kaikki tuoteryhmät kasvoivat. EMEA muodosti 83 % maailmanlaajuisesta myynnistä, Amerikka 14 % ja Aasia 3 %. Kysyntä oli erityisen vahvaa Saksassa ja Itävallassa.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 47,3 milj. euroa (26,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 71 %. Syys/talvikauden toimitukset ja lisätilaukset olivat erittäin vahvat.

Asusteet

Asusteiden vuoden 2010 liikevaihto oli 156,6 milj. euroa (135,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %. EMEA muodosti 52 % maailmanlaajuisesta myynnistä, Amerikka 37 % ja Aasia 11 %.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 63,0 milj. euroa (47,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 25 %. Syys/talvikauden toimituksissa ja lisätilauksissa kehitys oli erittäin vahvaa jokaisella maantieteellisellä alueella kaikkien brändien ja tuotteiden osalta.

Pyöräily

Pyöräilyn vuoden 2010 liikevaihto oli 106,4 milj. euroa (100,4). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 5 %. Vanteet ja kiekot muodostivat 82 % liikevaihdosta ja pyöräilyasusteet ja -jalkineet 15 %. Vanteiden ja kiekkojen liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 % ja pyöräilyasusteiden ja -jalkineiden 14 %. Pyöräilyn liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 65 %, Aasia 19 % ja Amerikka 16 %. Vahvinta kasvu oli Isossa-Britanniassa ja Yhdysvalloissa.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 26,8 milj. euroa (27,1). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Amerikassa liikevaihto kasvoi 16 %. Myynti polkupyörävalmistajille (OEM) väheni.

Urheiluinstrumentit

Urheiluinstrumenttien vuoden 2010 liikevaihto oli 94,0 milj. euroa (85,8). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat Outdoor-tuotteet, jotka muodostivat 41 % liikevaihdosta, sukellusinstrumentit 20 % ja kuntoilu 20 %. Outdoor-tuotteiden myynti jatkoi kasvuaan 14 %:lla. Sukellus- ja kuntoiluinstrumenteissa myynti pysyi edeltäneen vuoden tasolla. Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 49 %, Aasia 20 % ja Amerikka 31 %.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 26,6 milj. euroa (24,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 2 %. Outdoor-tuotteiden myynti jatkoi kasvua.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Mailapelit	44,0	40,9	8	-1	232,5	222,7	4	-1
Joukkueurheilu	51,0	43,6	17	7	212,1	187,3	13	8
Golf	12,3	10,2	21	12	76,0	66,7	14	7
Liikevaihto yhteensä	107,3	94,7	13	4	520,6	476,7	9	3
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	-2,7	2,2			32,2	23,5	37	35
Liikevoitto-marginaali ilman kertaluonteisia eriä					6	5		
Kertaluonteiset erät	-2,7	0,0			-2,7	0,0		
Liiketulos yhteensä	-5,4	2,2			29,5	23,5	26	
Henkilöstö 31.12.					1 590	1 586		

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Pallopelien vuoden 2010 liikevaihto oli 520,6 milj. euroa (476,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 3 %. Joukkueurheilun ja Golfin kasvua söi Mailapeli edullisemman hintaluokan ja keskihintaisten mailojen myynnin lievä lasku. Myynti kasvoi Amerikassa 6 %, pysyi EMEAssa edeltäneen vuoden tasolla ja Aasiassa väheni 3 % pääasiassa Japanin tennismarkkinoiden väisun kehityksen vuoksi.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 107,3 milj. euroa (94,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 4 %.

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	72,3	61,7	17	8	334,4	298,7	12	6
EMEA	18,5	18,0	2	0	114,0	111,5	2	0
Aasia	16,5	15,0	10	-5	72,2	66,5	9	-3
Yhteensä	107,3	94,7	13	4	520,6	476,7	9	3

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2010 liiketulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 37 % ja oli 32,2 milj. euroa (23,5). Bruttokatteiden kasvun vaikutus liiketuloksen kasvuun oli 8,8 milj. euroa ja myyntimäärien kasvun vaikutus 6,9 milj. euroa. Bruttokatteiden paraneminen johtuu kysynnän siirtymisestä kalliimman hintaluokan tuotteisiin. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 5,3 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut suhteessa liikevaihtoon olivat edeltäneen vuoden tasolla.

Loka-joulukuun liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -2,7 milj. euroa (2,2). Vuoden 2009 viimeisen neljänneksen tulokseen sisältyi 3,5 milj. euron positiivinen erä, joka liittyi eläkevastuiden uudelleenarvostamiseen. Myynnin kasvu vaikutti liiketuloksen kehitykseen 1,7 milj. eurolla ja bruttokatteiden pieneneminen puolestaan -1,7 milj. eurolla. Liiketoiminnan kulut kasvoivat 2,6 milj. eurolla pääasiassa markkinointi-investointien nopeuttamisen vuoksi (vertailukelpoisin valuutoin).

Mailapelit

Mailapeliä vuoden 2010 liikevaihto oli 232,5 milj. euroa (222,7). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto oli edeltäneen vuoden tasolla. Maantieteellisesti liikevaihto oli Amerikassa ja EMEAssa edeltäneen vuoden tasolla ja laski Aasiassa 6 % (vertailukelpoisin valuutoin). Aasian liikevaihdon lasku johtui Japanin väisusta tennismarkkinoista. Liikevaihdon 43 % tuli Amerikasta, 35 % EMEAsta ja 22 % Aasiasta.

Suurimmat tuoteryhmät olivat tennismailat, joka muodosti 41 % liikevaihdosta, sekä tennispallot, 22 %. Tennismailojen ja tennispallojen liikevaihto pysyi edeltäneen vuoden tasolla. Korkean hintaluokan mailojen myynti kasvoi, mutta edullisemman hintaluokan ja keskihintaisten mailojen myynti väheni.

Loka-joulukuussa Mailapeliin liikevaihto oli 44,0 milj. euroa (40,9). Liikevaihto oli vertailukelpoisissa valuutoissa laskettuna edeltäneen vuoden tasolla.

Joukkueurheilu

Joukkueurheilun vuoden 2010 liikevaihto oli 212,1 milj. euroa (187,3). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Joukkueurheilun myynti jakautui alueittain seuraavasti: Amerikka 93 %, EMEA 2 % ja Aasia 5 %. Vertailukelpoisin valuutoin Aasia kasvoi 21 %, Amerikka kasvoi 7 % ja EMEA oli edeltäneen vuoden tasolla.

Suurimmat tuoteryhmät olivat amerikkalaiset jalkapallot, jotka muodostivat 21 % liikevaihdosta, baseballpallot ja -räpylät 19 %, baseball- ja softballmailat 19 % ja koripallot 15 %. Vahvinta kasvu oli vuonna 2010 baseball- ja softballmailoissa (22 %), koripalloissa (10 %) ja räpylöissä (10 %) (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 51,0 milj. euroa (43,6). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Joukkueurheilun kasvua tuki baseball- ja softballmailojen sekä koripallojen myynti Amerikassa.

Golf

Golfin vuoden 2010 liikevaihto oli 76,0 milj. euroa (66,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 7 %. Liiketulos oli negatiivinen. Myynti jakautui alueittain seuraavasti: Amerikka 49 %, EMEA 40 % ja Aasia 11 %. Vertailukelpoisin valuutoin Amerikka kasvoi 18 % ja EMEA 3 %, mutta Aasiassa myynti laski 13 %. Suurimmat tuoteryhmät olivat mailat, joka muodosti 56 % liikevaihdosta, sekä pallot, 30 %. Pallojen liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 26 % ja mailojen 2 %.

Loka-joulukuussa Golfin liikevaihto oli 12,3 milj. euroa (10,2). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 12 %.

FITNESS

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto	59,6	58,9	1	-6	204,8	194,1	6	1
Liiketulos ennen kertaluonteisia erä	4,3	4,5	-4	-1	2,7	-2,5		
Liikevoitto- marginaali ennen kertaluonteisia erä					1			
Kertaluonteiset erät	-2,3	-5,0			-2,3	-5,0		
Liiketulos yhteensä	2,0	-0,5			0,4	-7,5		
Henkilöstö 31.12.					691	737	-6	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Fitnessin vuoden 2010 liikevaihto oli 204,8 milj. euroa (194,1). Liikevaihto oli vertailukelpoisin valuutoin laskettuna vuoden 2009 tasolla. Maantieteellisesti EMEAn ja Aasian kasvu kompensoi Amerikan liikevaihdon laskun. Liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti 4,5 milj. euron suuruinen pidennettyjen takuuajojen myynnin tuloutuksen oikaisuerä.

Vuonna 2010 myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) muodosti 89 % Fitnessin liikevaihdosta ja kotikäyttöön suunnattu myynti 11 %. Myynti yritysasiakkaille kasvoi 2 % vertailukelpoisin valuutoin, mutta myynti kotikäyttöön pieneni 10 %. Myynti yritysasiakkaille alkoi osoittaa

varhaisia elpymisen merkkejä vuonna 2010. Kotikäyttöön suunnattujen premium-tasoisten laitteiden myynti oli edelleen vaisua.

Vuoden 2010 liike-tulos ilman kertaluonteisia erä oli 2,7 milj. euroa (-2,5). Liiketoiminnan kulut laskivat 4,0 milj. eurolla vuodesta 2009 (vertailukelpoisin valuutoin).

Loka-joulukuussa Fitnessin liikevaihto oli 59,6 milj. euroa (58,9). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 %. Liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti 4,5 milj. euron suuruinen pidennettyjen takuu-aikojen myynnin tuloutuksen oikaisuerä. Vertailukelpoinen liikevaihto ilman tätä oikaisuerää oli edeltäneen vuoden vastaavan kauden tasolla.

Loka-joulukuun liike-tulos ilman kertaluonteisia erä oli 4,3 milj. euroa (4,5).

Milj. e	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	Muutos %*)	2010	2009	Muutos %	Muutos %*)
Amerikka	41,6	42,3	-2	-10	142,2	140,7	1	-4
EMEA	12,8	11,9	8	4	44,5	38,1	17	14
Aasia	5,2	4,7	11	-1	18,1	15,3	18	9
Yhteensä	59,6	58,9	1	-6	204,8	194,1	6	1

*) Vertailukelpoisin valuutoin

KÄYTTÖOMAISUUDEN MYYNIT

Amer Sports Oyj myi lokakuussa 2010 tyhjän tehdasrakennuksen Ranskan Rumillyssä. Kauppahinta oli 8 miljoonaa euroa, ja Amer Sports kirjasi kaupasta noin 7,4 miljoonan euron kertaluonteisen myyntivoiton.

AMER SPORTSIN SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja NASDAQ OMX Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta.

Amer Sports on antanut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä raporttina yhtiön verkkosivuilla. Tämä selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (2 luvun 6 §). Amer Sportsin tilintarkastajat ovat tarkastaneet, että selvitys on annettu ja että siinä kuvatut tulosraportointiprosessiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät ovat yhdenmukaisia Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN YLIMMÄSSÄ JOHDOSSA

Amer Sportsin hallitus nimitti 22.12.2009 Heikki Takalan Amer Sportsin toimitusjohtajaksi. Takala aloitti tehtävässään 1.4.2010. Varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen Pekka Paalanen toimi vt. toimitusjohtajana 22.12.2009-31.3.2010.

Amer Sports nimitti Mikko Moilasen Suunto Oy:n toimitusjohtajaksi 17.3.2010 alkaen. Samalla yhtiön aiempi toimitusjohtaja Juha Pinomaa siirtyi pois yhtiön palveluksesta omasta pyynnöstään.

Amer Sports nimitti Andy Townen Asusteiden johtajaksi 11.10.2010 alkaen. Towne on myös johtokunnan jäsen. Asusteita ja jalkineita aikaisemmin johtanut Jean-Marc Pambet jatkaa Jalkineiden johtajana sekä Salomonin toimitusjohtajana.

Amer Sports nimitti myynnin ja jakelun aluejohtajat Amer Sportsin johtokunnan jäseniksi 15.10.2010 alkaen. Johtokunnan uudet jäsenet ovat EMEAn aluejohtaja Michael White, Amerikan aluejohtaja Mike Dowse ja Aasian aluejohtaja Matt Gold. Myynnin ja jakelun johtaja Thomas Ehrnrooth jätti yhtiön 15.10.2010.

Talousjohtaja Jussi Siitonen nimitettiin Amer Sportsin uudeksi CFO:ksi (Chief Financial Officer) 1.1.2011 alkaen aikaisemman CFO:n ja varatoimitusjohtajan Pekka Paalanteen siirryttyä eläkkeelle vuoden 2010 lopussa. Siitosesta tuli myös Amer Sportsin johtokunnan jäsen 1.1.2011.

Victor Duran, Senior Vice President, Marketing and Business to Consumer, nimitettiin Amer Sportsin johtokunnan jäseneksi 1.1.2011 alkaen.

Kaikki johtoryhmän jäsenet raportoivat Amer Sportsin toimitusjohtajalle Heikki Takalalle.

Lisätietoja Amer Sportsin johtoryhmästä on verkko-osoitteessa www.amersports.com/about.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2010 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 121 517 285. Jokainen osake tuottaa omistajalleen yhden äänen yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 10.3.2010 hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hankkimisvaltuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Lisäksi hallitus valtuutettiin päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: hallitus on oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta tai enintään 7 000 000:n yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus osakkeiden antamiseen ja omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien, eikä se kumoa 5.3.2009 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa annettua osakeantivaltuutusta.

Amer Sportsin 5.3.2009 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta seuraavin ehdoin: uusia osakkeita ja yhtiön hallussa olevia omia osakkeita voidaan antaa maksua vastaan yhtiön osakkeenomistajille siinä suhteessa kuin he ennestään omistavat yhtiön osakkeita. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen antamisesta. Uusista osakkeista maksettava merkintähinta merkitään sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Valtuutus osakkeiden antamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Valtuutuksia ei ole käytetty tähän päivään mennessä.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsingissä vuoden 2010 aikana yhteensä 55,2 miljoonaa kappaletta (71,0) 475,0 milj. euron kokonaishintaan (458,3). Vaihtuvuus oli 45,4 % (76,4 %) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2010 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 218 941 osaketta (283 014).

Amer Sports Oyj:n osakkeiden viimeinen kauppa NASDAQ OMX Helsingissä 30.12.2010 tehtiin hintaan 10,43 euroa (2009: 7,00). Osakkeen hinta nousi vuoden aikana 49 %, ja OMX Helsinki Cap -indeksi nousi 25 %. Osakkeen ylin kurssi oli 10,70 euroa (7,19) ja alin 6,82 euroa (3,67). Keskikurssi oli 8,61 euroa (6,45). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2010 oli 1 263,8 milj. euroa (848,3) ilman omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 15 400 rekisteröityä osakkeenomistajaa (13 342). Suomen ulkopuolella osakkeista oli hallintarekisterissä 51,3 % (52,6 %). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 13,2 % (12,5), kotitaloudet 12,4 % (12,4), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 13,1 % (11,7), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7,5 % (8,2) ja yksityiset yritykset 2,2 % (2,3).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2010 (ei sisällä hallintarekisteröityjä)

		Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	5 740 464	4,72
2	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 341 678	4,40
3	Maa- ja vesiteknikan tuki ry.	5 000 000	4,11
4	Brotherus Ilkka	2 683 416	2,21
5	Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	2 247 559	1,85
6	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 827 091	1,50
7	Odin Norden	1 687 632	1,39
8	OP-Delta-sijoitusrahasto	1 550 000	1,28
9	Valtion Eläkerahasto	1 433 104	1,18
10	OP-Suomi Arvo	1 382 117	1,14

Amer Sportsilla oli vuoden 2010 lopussa 342 963 (334 900) omaa osaketta, jotka omisti Amer Sports International Oy. Omien osakkeiden määrä vastasi 0,28 %:a Amer Sportsin osakemäärästä. Amer Sports International Oy:lle palautettiin vuonna 2010 yhteensä 38 063 osaketta, jotka oli myönnetty osakeperusteisina kannustimina. Osakkeet palautettiin kannustinohjelman sääntöjen mukaisesti työsuhteen päätyttyä. Amer Sports International Oy luovutti 30 000 osaketta Amer Sportsin toimitusjohtajalle Heikki Takalalle huhtikuussa 2010 osana hänen palkitsemistaan.

Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 9 pykälän mukainen ilmoitus

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 3.11.2010, että Silchester International Investors Limited ("Silchester Limited") on 1.11.2010 siirtänyt liiketoimintansa Silchester International Investors LLP:lle ("Silchester LLP"). Ilmoitus koski 1.11.2010 tapahtunutta omaisuudenhoitoyhtiön oikeudellisen rakenteen muutosta eikä osakekauppaa.

Silchester LLP:n määräysvallassa olevat institutionaaliset sijoittajat ja rahastot omistivat 1.11.2010 yhteensä 19 307 292 Amer Sports Oyj:n osaketta eli 15,89 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä.

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 15.12.2010, että Silchester LLP:n määräysvallassa olevien institutionaalisten sijoittajien ja rahastojen omistama osakepääoma ja äänimäärä olivat laskeneet alle 15 %:n. Ilmoitushetkellä Silchester LLP omisti 18 133 818 osaketta eli 14,92 % Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä.

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osake-enemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2010

	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvalta yhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	26 995	
Ilkka Brotherus	2 683 416	10 250
Martin Burkhalter	6 880	

Christian Fischer	6 880	
Hannu Ryöppönen	5 164	14 175
Bruno Sälzer	6 880	
Pirjo Väliaho	9 091	
Johtokunta		
Heikki Takala	32 900	
Pekka Paalanen	53 350	
Paul Byrne	1 282	
Chris Considine	8 521	
Mike Dowse	6 665	
Matt Gold	6 685	
Terhi Heikkinen	1 400	
Antti Jääskeläinen	1 500	
Bernard Millaud	8 243	
Mikko Moilanen	1 300	
Jean-Marc Pambet	8 155	
Michael Schineis	11 193	
Andrew Towne	0	
Vincent Wauters	25 690	
Michael White	4 559	
YHTEENSÄ	2 916 749	
% osakkeista	2,4	
Sisältää lähipiirin ja/tai määräysvalta-yhteisöt	2 941 174	
% osakkeista	2,4	

Vuoden aikana konsernilla oli kolme konsernin avainhenkilöille suunnattua osakepohjaista kannustinohjelmaa. Osakepohjaiset kannustinohjelmat on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

VARSINAISTEN YHTIÖKOKOUSTEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 10.3.2010 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sports Oyj:n tilinpäätöksen vuodelta 2009.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksu

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2009 päättyneeltä tilikaudelta osinkoa jaetaan 0,16 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajille, jotka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.3.2010 olivat merkittyinä osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 23.3.2010.

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan vastuuvapaus

Yhtiökokous myönsi yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2009.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti, että toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2011 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittaville hallituksen jäsenille maksetaan samansuuruinen vuosipalkkio kuin vuonna 2009 seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle maksetaan palkkiota 80 000 euroa, varapuheenjohtajalle 50 000 euroa ja jäsenille 40 000 euroa vuodessa. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärä

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Anssi Vanjoen, Ilkka Brotheruksen, Pirjo Väliahon, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Bruno Sälzerin ja Hannu Ryöppösen. Hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2011 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkio

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaan.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana on Jouko Malinen, KHT.

Yhtiöjärjestyksen muutos

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi seuraavan yhtiökokouskutsua koskevan muutoksen yhtiöjärjestykseen:

"Kutsu yhtiökokoukseen on toimitettava osakkeenomistajille aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kaksikymmentäyksi (21) päivää ennen yhtiökokousta mutta kuitenkin viimeistään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää, julkaisemalla kutsu Yhtiön internetsivuilla ja hallituksen niin päättäessä yhdessä laajalevikkisessä hallituksen määräämässä sanomalehdessä."

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi seuraavan yhtiökokouskutsua koskevan 9 §:n muutoksen yhtiöjärjestykseen:

"Osakkeenomistajan on saadaksen osallistua yhtiökokoukseen ilmoittauduttava Yhtiölle yhtiökokouskutsussa mainitulla tavalla ja viimeistään siinä mainittuna ilmoittautumispäivänä, joka voi olla aikaisintaan yhdeksän (9) päivää ennen kokousta."

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden takaisin ostamisesta

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 7 000 000 yhtiön oman osakkeen takaisin ostamisesta ("Takaisinostovaltuutus"). Yhtiön omia osakkeita tulee ostaa takaisin muuten kuin osakkeenomistajien omistusosuuksien suhteessa käyttämällä vapaata omaa pääomaa julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsingissä hankintahetken markkinahintaan.

Osakkeet ostetaan takaisin ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Hankkimisvaltuutus on voimassa 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakkeiden liikkeeseen laskemisesta ja yhtiön omien osakkeiden luovuttamisesta

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden liikkeeseen laskemisesta ja/tai yhtiön omistuksessa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavasti:

Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 7 000 000 uuden osakkeen liikkeeseen laskemisesta tai enintään 7 000 000 yhtiön omistuksessa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Hallitus on oikeutettu päättämään kaikista osakeantiin liittyvistä ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutukseen sisältyy mahdollisuus luovuttaa yhtiön omia osakkeita vastikkeetta.

Valtuutus osakkeiden antamiseen ja omien osakkeiden luovuttamiseen on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien, eikä se kumoa 5.3.2009 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa annettua osakeantivaltuutusta.

Amer Sportsin hallitus ei käyttänyt valtuutuksiaan vuoden 2010 aikana.

HALLITUS

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat henkilöt eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Pirjo Väliäho (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki, Bruno Sälzer ja Christian Fischer.
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus (valiokunnan puheenjohtaja), Anssi Vanjoki ja Martin Burkhalter.
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen (valiokunnan puheenjohtaja), Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter.

Vuonna 2010 hallitus piti 12 kokousta, palkitsemisvaliokunta 5 kokousta, nimitysvaliokunta 5 kokousta ja tarkastusvaliokunta 5 kokousta.

MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN AIKANA

Amer Sports Oyj:n 9.11.2010 saaman tiedon mukaan kaksi yksityishenkilöä, jotka vuonna 2005 nostivat vahingonkorvauskanteen Amer Sports Oyj:tä vastaan sen lopetettuun tupakkaliiketoimintaan liittyen, ovat peruuttaneet valituslupahakemuksensa ja valituksensa korkeimmassa oikeudessa. Helsingin hovioikeuden 31.5.2010 antama tuomio jää siten lopulliseksi ratkaisuksi asiassa. Hovioikeus hylkäsi tuomiossaan kaikki Amer Sports Oyj:hin kohdistetut vahingonkorvausvaatimukset. Hovioikeus ei muuttanut Helsingin käräjäoikeuden asiassa vuonna 2008 antamia tuomioita, joissa niin ikään kaikki kantajien esittämät vaatimukset hylättiin.

Oikeuskäsittely koski kahden yksityishenkilön esittämiä vahingonkorvausvaatimuksia, joissa nämä vaativat vahingonkorvauksia ja oikeudenkäyntikuluja yhteisvastuullisesti Amer Sports Oyj:ltä ja sen tytäryhtiöltä Amerintie 1 Oy:ltä (entiseltä Amer-Tupakka Oy:ltä) sekä toiselta tupakanvalmistajalta.

Amer Sports Oyj myi koko tupakkaliiketoiminnan maaliskuussa 2004.

AMER SPORTSIN STRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

Syyskuussa 2010 Amer Sports julkisti uudet strategiset prioriteetit ja konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Strategiassa määritellään jokaiselle konsernin yksikölle sisäiset taloudelliset tavoitteet sekä tavoiteltavat synergia- ja mittakaavaedut. Konsernin strategiassa painotetaan nopeampaa kasvua asusteissa ja jalkineissa, kuluttajalähtöistä tuotekehitystä ja brändimarkkinointia sekä myynnin ja jakelun vahvistamista. Toiminnan jatkuva tehostaminen on edelleen yksi strategian kulmakivistä. Uudet taloudelliset tavoitteet painottavat kannattavaa kasvua ja vahvaa rahavirtaa.

Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Kasvu: vuotuinen valuuttaneutraali orgaaninen kasvu 5 %.
- Kannattavuus: liike-tulos vähintään 10 % liikevaihdosta.
- Rahavirta: vuotuinen vapaa rahavirta yhtä suuri kuin nettotulos.
- Taserakenne: vuoden lopun nettovelka / käyttökatte (EBITDA) -suhdeluku korkeintaan 3.

Rahavirtatavoite edellyttää käyttöpääoman tehokasta hallintaa samanaikaisesti kasvu- ja kannattavuustavoitteiden kanssa. Nettovelan ja käyttökatteen (EBITDA) suhdeluku on määriteltävä taserakenteen optimoimiseksi.

Amer Sportsin kehityksen strategiset kulmakivet ovat:

- Liiketoimintayksiköiden selkeät roolit ja synergiat
- Asusteiden ja jalkineiden kasvun nopeuttaminen

- Kuluttajakeskeisyys
- Myynnin ja jakelun vahvistaminen
- Toiminnan tehokkuus

Kaikkia liiketoimintoja kehitetään niille määriteltujen roolien mukaisesti. Jokaiselle liiketoiminnalle on määritetty kasvu- ja kannattavuustavoitteet sekä roolit mittakaavaetujen ja synergioiden luomiseksi. Konsernitasolla synergiat ovat pääosin Pallopelien, Talviurheiluvälineiden, Asusteiden ja Jalkineiden välillä. Näiden liiketoimintojen integraatioon ja synergioiden hyödyntämiseen panostetaan erityisesti.

Amer Sports tavoittelee nopeampaa kasvua asusteissa ja jalkineissa siirtymällä tuoteryhmäpohjaiseen tuotekehitykseen brändien välillä. Tämä mahdollistaa mittakaavaedut asusteiden ja jalkineiden hankintatoiminnoissa, tuotekehityksessä ja tuotelinjojen hallinnassa. Amer Sports lisää panostusta alueellisten kuluttajatarpeiden ymmärtämiseen sekä globaaliin markkinointiin. Myyntiä ja jakelua vahvistetaan sekä kehittyneillä että kasvavilla markkinoilla. Lisäksi panostetaan omaan vähittäismyyntiin ja verkkokauppaan. Konserni jatkaa myös toiminnan ja käyttöpääoman hallinnan tehostamista sekä myyntikatteiden parantamista.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasoittaa laaja laji- ja brändivalikoima sekä yhtiön toiminta kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät erityisesti tuotekustannuksiin, Amer Sportsin kykyyn valmistaa, hankkia ja toimittaa tuotteita aikataulun mukaisesti sekä kuluttajakysynnän kehittymiseen Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajien kysyntään liittyviä riskejä eri puolilla maailmaa. Amer Sports on erityisen riippuvainen yleisestä taloustilanteesta ja kuluttajakysynnästä Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Japanissa.
- Kilpailu on urheilutuotealalla erittäin kovaa, ja siinä on mukana useita alueellisesti, kansallisesti ja maailmanlaajuisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole sellaisia kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne. Talviurheiluvälineet muodostavat 25 % Amer Sportsin myynnistä.
- Suuri osa Amer Sportsin tuotannosta on ulkoistettua. Amer Sports arvioi jatkuvasti maailmanlaajuisista tuotantoaan ja hankintatoimintaansa tehostaakseen toimintaansa ja löytääkseen kustannussäästöjä. Vaikka liiketoiminta-alueet auditoivat alihankkijoidensa toimintaa säännöllisesti, mahdolliset toimitusongelmat tai sopimusrikkomukset alihankkijoiden taholta saattavat vaikuttaa haitallisesti Amer Sportsin toimintaan.
- Työvoimakustannusten odotetaan kasvavan Aasiassa, mistä Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan. Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita sekä osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan kyseisten materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Työvoima- ja raaka-ainekustannusten nousulla voi olla kielteinen vaikutus tuotekustannuksiin.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälinetehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness-liiketoiminnan tehdas Yhdysvalloissa sekä urheiluinstrumenttien tehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.

- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä kuluttajien kysynnässä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioitaan tehokkaasti ja kehittää uusia houkuttelevia tuotteita. Amer Sportsin tuotteiden myynti voi kärsiä, jos yhtiö ei onnistu tuomaan markkinoille innovatiivisia tuotteita, jotka pystyvät vastaamaan kuluttajien mieltymysten, teknologian ja alan kehityksen muutoksiin.
- Merkittävän asiakkaan menettämisellä on vaikutusta Amer Sportsin liikevaihtoon. Tämä riski on kuitenkin rajallinen, koska Amer Sportsilla on hyvin monipuolinen asiakaskunta.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää merkittäviä investointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaiseen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyynnin kasvuohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Amer Sportsilla on alan käytännön mukaiset vakuutukset tuotteiden takaisinkutsuja ja tuotevastuutapauksia varten. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Amer Sportsin menestys riippuu osittain sen kyvystä suojella omia innovaatioitaan, tavaramerkkejään ja muita immateriaalioikeuksiaan luvattomalta käytöltä hankkimalla suojausta yhtiön toimintamaissa ja valvomalla immateriaalioikeuksiaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan, ja tällä voisi olla kielteinen vaikutus toiminnan tuloksellisuuteen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien liiketoiminta-alueisiin liittyvien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan tai liiketoiminnan tulokseen arvioidaan jatkuvasti, ja arviot julkistetaan tarvittaessa.
- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilla Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on Aasiassa käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelma, Amer Sports ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta.
- Amer Sports on liiketoiminnassaan riippuvainen tietotekniikasta, sillä on meneillään IT-järjestelmäalustan integrointi maailmanlaajuisesti, ja se ottaa käyttöön uusia sovelluksia toimitusketjun hallinnan parantamiseksi. Monet tekijät saattavat aiheuttaa järjestelmähäiriöitä ja palvelukatkoja ja saada aikaan merkittävää vahinkoa Amer Sportsin liiketoiminnalle.
- Taloudelliset riskit on esitetty kohdassa Rahoitustilanne ja rahavirtojen kehitys.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön tietoon tuli 2.2.2011, että Governance for Owners LLP:n omistus Amer Sports Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta oli alittanut 5 prosenttia 1.2.2011.

NÄKYMÄT VUODELLE 2011

Amer Sportsin strategisten kehitysohjelmien odotetaan jatkavan positiivista vaikutustaan konsernin tulokseen vuonna 2011. Urheiluvälinemarkkinoiden arvioidaan jatkavan vuonna 2010 alkanutta toipumistaan, mutta kehityksessä on eroja eri alueiden ja urheilulajien kesken. Jalkineissa ja Asusteissa kevät/kesäkauden ennakkotilaukset ennakoivat, että vuoden 2010 vahva kehitys jatkuu.

Kaikkiaan Amer Sports arvioi vuoden 2011 liikevaihdon kasvavan ja liiketuloksen paranevan vuodesta 2010.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 237 631 572,60 euroa, josta tilikauden tulos on 10 922 127,80 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,30 euroa/osake eli yhteensä 36 455 185,50 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 201 176 387,10 euroa
- Yhteensä 237 631 572,60 euroa

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön maksukykyä.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos %
LIKEVAIHTO	583,4	482,8	21	1 740,4	1 533,4	13
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-345,6	-286,3		-998,4	-913,4	
BRUTTOKATE	237,8	196,5	21	742,0	620,0	20
Lisenssituotot	2,7	1,6		9,5	8,2	
Liiketoiminnan muut tuotot	9,8	-0,3		12,4	4,6	
Tuotekehityskulut	-16,7	-14,1		-57,4	-52,0	
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-131,5	-111,2		-443,1	-398,6	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-53,7	-33,1		-166,6	-138,4	
LIIKETULOS	48,4	39,4	23	96,8	43,8	121
% liikevaihdosta	8,3	8,2		5,6	2,9	
Rahoitustuotot ja -kulut	-5,7	-7,1		-21,3	-18,4	
TULOS ENNEN VEROJA	42,7	32,3	32	75,5	25,4	
Tuloverot	-4,6	4,3		-6,6	6,0	
NETTOTULOS	38,1	36,6	4	68,9	31,4	119

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	38,1	36,6	68,8	31,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1

Osakekohtainen tulos, e	0,30	0,37	0,52	0,28
Laimennettu osakekohtainen tulos, e	0,30	0,37	0,52	0,28

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl	121,2	97,7
Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl	121,2	97,7

Oma pääoma/osake, e	6,50	6,05
ROCE, % *)	10,0	4,3
ROE, %	9,0	5,0
Käytetty keskikurssi: EUR 1,00 = USD	1,33	1,39

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Nettotulos	38,1	36,6	68,9	31,4
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot	10,5	5,8	28,7	-0,5
Tulevien rahavirtojen suojaus	4,4	1,7	-0,2	1,1
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	-1,2	-0,5	0,0	-0,3
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	13,7	7,0	28,5	0,3
Laaja tulos	51,8	43,6	97,4	31,7

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	51,8	43,6	97,3	31,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	416,5	329,2	27	1 015,0	862,6	18
Pallopelit	107,3	94,7	13	520,6	476,7	9
Fitness	59,6	58,9	1	204,8	194,1	6
Yhteensä	583,4	482,8	21	1 740,4	1 533,4	13

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	51,2	42,5	20	86,9	46,5	87
Pallopelit	-5,4	2,2		29,5	23,5	26
Fitness	2,0	-0,5		0,4	-7,5	
Konsernihallinto	0,6	-4,8		-20,0	-18,7	
Yhteensä	48,4	39,4	23	96,8	43,8	121

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos %
Amerikka	184,1	154,6	19	687,9	620,5	11
EMEA	325,8	266,1	22	845,7	735,0	15
Aasia	73,5	62,1	18	206,8	177,9	16
Yhteensä	583,4	482,8	21	1 740,4	1 533,4	13

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	10-12/2010	10-12/2009	1-12/2010	1-12/2009
Liiketulos		48,4	39,4	96,8	43,8
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		1,6	9,2	28,3	34,6
Käyttöpääoman muutos		40,6	97,2	-18,8	136,7
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		90,6	145,8	106,3	215,1
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta		-5,1	-0,7	-14,3	-20,9
Maksetut ja saadut välittömät verot		-14,6	3,2	-11,9	-12,6
Liiketoiminnan nettorahavirta		70,9	148,3	80,1	181,6
Ostetut liiketoiminnot		-	-1,8	-	-3,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-21,2	-18,0	-39,9	-39,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		8,0	0,7	9,9	1,4
Investointien nettorahavirta		-13,2	-19,1	-30,0	-41,1
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)		57,7	129,2	50,1	140,5
Maksullinen osakeanti, netto		-	151,5	-	151,5
Oman pääoman ehtoisen lainan korot		-	-	-7,2	-
Maksetut osingot	5	-	-	-19,5	-11,8
Oman pääoman ehtoinen laina	3	-	-	-	60,0
Velan ja muiden rahoituserien muutos		-24,2	-221,7	-64,3	-290,9
Rahoituksen nettorahavirta		-24,2	-70,2	-91,0	-91,2
Rahavarat 1.10./1.1.		50,2	62,4	121,6	72,1
Muuntoero		1,0	0,2	4,0	0,2
Rahavarojen muutos		33,5	59,0	-40,9	49,3
Rahavarat 31.12.		84,7	121,6	84,7	121,6

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2010	31.12.2009
Varat			
Liikearvo		286,7	273,6
Muut aineettomat hyödykkeet		214,2	210,1
Aineelliset hyödykkeet		140,2	135,0
Muut pitkäaikaiset varat		100,5	74,3
Vaihto-omaisuus		302,1	234,6
Saamiset		525,4	475,4
Rahavarat		84,7	121,6
Varat yhteensä	2	1 653,8	1 524,6

Oma pääoma ja velat

Oma pääoma	3	790,2	735,3
Pitkäaikaiset korolliset velat		278,7	282,8
Muut pitkäaikaiset velat		19,6	14,4
Lyhytaikaiset korolliset velat		100,8	121,3

Muut lyhytaikaiset velat	434,6	340,0
Varaukset	29,9	30,8
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 653,8	1 524,6
 Omavaraisuusaste, %	 47,8	 48,2
Nettovelkaantumisaste, %	37	38
EUR 1,00 = USD	1,34	1,44

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Lii- te- tie- to	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- has- to	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Ar- von- muu- tos- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Oman pää- oman ehtoi- nen laina	Kerty- neet voit- to- va- rat	Yht.
Oma pääoma 1.1. 2009		292,2	12,1	-5,7	-62,5	-6,2	-	-	275,6	505,5
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot					-0,5					-0,5
Tulevien rahavirtojen suojaus						1,1				1,1
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot						-0,3				-0,3
Nettotulos									31,3	31,3
Laaja tulos					-0,5	0,8			31,3	31,6
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Maksullinen osakeanti							160,0			160,0
Maksullisen osakeannin transaktio- menot							-8,5			-8,5
Osingon- jako	5								-11,6	-11,6
Omien osakkeiden luovutus				0,1						0,1
Oman pääoman ehtoinen laina	3							60,0	-4,4	55,6
Oma pääoma 31.12.2009		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7
 Oma pääoma		292,2	12,1	-5,6	-63,0	-5,4	151,5	60,0	290,9	732,7

1.1.2010										
Muut laajan tuloksen erät:										
Muuntoerot				28,7					28,7	
Tulevien rahavirtojen suojaus					-0,2				-0,2	
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot					0,0				0,0	
Nettotulos								68,8	68,8	
Laaja tulos				28,7	-0,2			68,8	97,3	
Liiketoimet omistajien kanssa:										
Osakepohjainen kannustinjärjestelmä								0,5	0,5	
Osingon-Jako	5							-19,4	-19,4	
Oman pääoman ehtoinen laina	3							-5,3	-5,3	
Muu muutos								-18,2	-18,2	
Oma pääoma 31.12.2010		292,2	12,1	-5,6	-34,3	-5,6	151,5	60,0	317,3	787,6

	Lii- te- tie- to	Määräys- vallatto- mien omistaji- en osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 1.1.2009		2,6	508,1
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			-0,5
Tulevien rahavirtojen suojaus			1,1
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			-0,3
Nettotulos	0,1		31,4
Laaja tulos	0,1		31,7
Liiketoimet			

omistajien kanssa:			
Maksullinen osakeanti			160,0
Maksullisen osakeannin transaktio- menot			-8,5
Osingon- jako	5	-0,2	-11,8
Omien osakkeiden luovutus			0,1
Oman pääoman ehtoinen laina	3		55,6
Muu muutos määräys- vallattomien omistajien osuudessa		0,1	0,1
Oma pääoma 31.12.2009		2,6	735,3
Oma pääoma 1.1.2010		2,6	735,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerot			28,7
Tulevien rahavirtojen suojaus			-0,2
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot			0,0
Nettotulos		0,1	68,9
Laaja tulos		0,1	97,4
Liiketoimet omistajien kanssa:			
Osakepoh- jainen kan- nustinjärjes- telmä			0,5
Osingon- jako	5	-0,1	-19,5
Oman pää- oman eh- toinen laina	3		-5,3
Muu muutos			-18,2

Oma
pääoma
31.12.2010 2,6 790,2

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	416,5	300,3	116,5	181,7	329,2	262,4	106,6	164,4
Pallopelit	107,3	114,0	153,9	145,4	94,7	103,4	135,7	142,9
Fitness	59,6	52,6	47,1	45,5	58,9	44,8	42,4	48,0
Yhteensä	583,4	466,9	317,5	372,6	482,8	410,6	284,7	355,3

	Q4/ 2010	Q3/ 2010	Q2/ 2010	Q1/ 2010	Q4/ 2009	Q3/ 2009	Q2/ 2009	Q1/ 2009
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	51,2	58,2	-24,2	1,7	42,5	44,1	-29,2	-10,9
Pallopelit	-5,4	3,5	17,0	14,4	2,2	2,4	7,4	11,5
Fitness	2,0	2,8	-3,7	-0,7	-0,5	-1,4	-2,2	-3,4
Konsernihallinto	0,6	-8,7	-6,0	-5,9	-4,8	-4,4	-5,4	-4,1
Yhteensä	48,4	55,8	-16,9	9,5	39,4	40,7	-29,4	-6,9

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2010 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2010 alussa käyttöön otetut standardit ja tulkinnat:

IAS 27 (uudistettu) "Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös" aiheutti muutoksen IAS 1 -standardin oman pääoman muutoslaskelmaan: muut laajan tuloksen erät tulee esittää erikseen oman pääoman muutoslaskelmassa. Uudistetun standardin mukaan määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu eikä näistä liiketoimista synny enää liikearvoa tai voittoja ja tappioita.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2010					
Talvi ja ulkoilu	1 015,0	86,9			848,7
Pallopelit	520,6	29,5			365,8
Fitness	204,8	0,4			229,1
Segmentit yhteensä	1 740,4	116,8			1 443,6
Yhteiset erät*)		-20,0	-21,3		210,2
Konserni yhteensä	1 740,4	96,8	-21,3	75,5	1 653,8
1-12/2009					
Talvi ja ulkoilu	862,6	46,5			766,3
Pallopelit	476,7	23,5			320,7
Fitness	194,1	-7,5			212,5
Segmentit yhteensä	1 533,4	62,5			1 299,5
Yhteiset erät*)		-18,7	-18,4		225,1
Konserni yhteensä	1 533,4	43,8	-18,4	25,4	1 524,6

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2010	1-12/ 2009
Amerikka	687,9	620,5
EMEA	845,7	735,0
Aasia	206,8	177,9
Yhteensä	1 740,4	1 533,4

3. OMAN PÄÄOMAN EHTOINEN LAINA

Maaliskuussa 2009 Amer Sports Oyj laski liikkeeseen 60 milj. euron suuruisen oman pääoman ehtoisen lainan vahvistaakseen konsernin pääomarakennetta ja maksaakseen nykyisiä velkojaan. Lainan kuponkikorko on 12,0 % vuodessa. Lainalla ei ole eräpäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua. Oman pääoman ehtoinen laina on vakuudeton ja muita velkasitoumuksia heikommassa asemassa, ja lainaa käsitellään Amer Sportsin konsernitilinpäätöksessä omana pääomana. Oman pääoman ehtoisen lainan velkakirjanhaltijalla ei ole osakkeenomistajalle kuuluvia oikeuksia, eikä laina laimenna osakkeenomistajien omistuksia.

4. JOHDANNAISINSTRUMENTIT

	31.12.2010	31.12.2009
Nimellisarvo		
Valuuttatermiinit	678,1	502,8
Korkotermiinit	-	100,0
Korkoswapit	169,8	204,4
Käypä arvo		
Valuuttatermiinit	-9,1	-1,1
Korkotermiinit	-	-0,1
Korkoswapit	-2,8	-5,6

5. OSINGOT

Amer Sports jakoi omistajilleen ja tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkaille osinkoa yhteensä 19,5 miljoonaa euroa maaliskuussa 2010 liittyen 31.12.2009 päättyneeseen tilikauteen (2009: 11,8).

Osinko oli 0,16 euroa/osake (2009: 0,16 euroa). Emoyhtiön osakkeenomistajille jaettiin yhteensä 19,4 miljoonaa euroa (2009: 11,6).

6. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2010	31.12.2009
Takaukset	14,1	10,5
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	123,2	116,9
Muut vastuut	18,7	30,0

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

7. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheilutuotesegmenteilla kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

Neljännellä neljänneksellä Amer Sportsin liikevaihto oli 583,4 milj. euroa (482,8). Liikevaihto kasvoi 21 % vuoden 2009 vastaavasta jaksosta. Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 14 % erityisesti talviurheiluvälineiden, jalkineiden ja asusteiden myynnin kasvun ansiosta. Bruttokate jäi edeltäneen vuoden tasolle.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ

Hallitus