

Delårsrapport januari-september 2007

- Omsättningen för kvarvarande enheter steg med 18 % och uppgick till 1 449 Mkr (1 228 Mkr).
- Rörelseresultatet för kvarvarande enheter uppgick till 142,5 Mkr (106,5 Mkr).
- Resultatet före skatt för kvarvarande enheter uppgick till 113,1 Mkr (90,7 Mkr).
- Nettovinsten för kvarvarande enheter uppgick till 108,8 Mkr (64,9 Mkr) eller 11,50 kronor per aktie (7,33 kronor per aktie)*.
- Ett skatteärende avgjordes till bolagets fördel vilket minskade periodens skattekostnad med 21,1 Mkr eller 2,22 kr per aktie.
- Det operativa kassaflödet uppgick till -291 Mkr (83 Mkr) varav -240 Mkr utgjordes av företagsförvärv.
- Den under perioden avyttrade telefonkatalogverksamheten i Kungsbacka redovisas i denna rapport, i enlighet med IFRS, separat som verksamhet under avyttring.
- Under perioden träffade koncernen viktiga avtal med bland andra Electrolux, Bayer, Bosch (UK), Braun, Saab Automobile och Scania.
- I början av oktober genomfördes planenligt förvärvet av 80 % av Artcopy i São Paulo vilket utgör ett viktigt brofäste för Elanders i Sydamerika.
- För 2007 upprepas prognosen om förbättrad omsättning samt förbättrat resultat före skatt jämfört med 2006 exklusive kostnaderna för nedskrivningar mm i Kungsbacka om -151 Mkr.

*) Någon utspädning förekommer inte under de angivna perioderna.

Elanders är en global infomediakoncern organiserad i två affärsområden:

- **Infologistics**
 - ☐ Helhetslösningar för kundernas behov av premediatjänster, tryck, fulfilment och logistik – Master Vendor®.
 - ☐ Databaspublicering, Cross Media Publishing av fackinformation i flera media som tryck, CD ROM och webb, e-handelslösningar.
 - ☐ Sid- och annonsproduktion samt bildhantering.
 - ☐ Affärsutveckling, support och outsourcingtjänster.
 - ☐ Tryck i offset och digitaltryck (print-on-demand).
 - ☐ Produktkataloger och manualer till industri- och handelsföretag i flera media.
 - ☐ Läromedel till skolor och universitet i Sverige och Storbritannien samt offentligt tryck till Sveriges Riksdag, regering och departement m fl.
 - ☐ Produktion och försäljning i Falköping, Göteborg, Lund, Malmö, Stockholm, Uppsala, Västerås, Östervåla, Oslo samt Harrogate och Newcastle (Storbritannien), Waiblingen (Tyskland) och São Paulo (Brasilien).
- **User Manuals**
 - ☐ Produktion av användarinformation med extremt korta ledtider för mobiltelefoner och annan konsumentelektronik.
 - ☐ Produktion av trycksaker med medellånga ledtider för förlags- och industrikunder i Sverige och Storbritannien.
 - ☐ Premedia med bland annat avancerad versionshantering.
 - ☐ Tryck i offset och digitaltryck (print-on-demand).
 - ☐ Produktion och försäljning i Peking (Kina), Plonsk (Polen), Treviso (Italien) samt Budapest, Komárom och Zalaötvö (Ungern).

Master Vendor® är koncernens sammanfattande benämning på helhetslösningar som förutom tryck i offset eller digitalt även tillgodoser kundernas behov av olika tjänster som omger trycksaksframställningen som till exempel strukturering av information i databaser, översättningar, olika premediatjänster, fulfilment och logistik. Vår årsredovisning förklarar mera utförligt dessa begrepp. Den kan rekvideras från vårt huvudkontor eller laddas ned från vår webbplats www.elanders.com.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE¹⁾

Tredje kvartalet	Nettoomsättning			Resultat		
Mkr	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Infologistics	362	304	305	23,6	19,2	16,9
User Manuals	109	89	62	30,5	23,2	12,0
Summa	471	393	367	54,1	42,4	28,9
Finansnetto				-10,9	-5,9	-4,0
Koncernen	471	393	367	43,2	36,5	24,9

Januari-september	Nettoomsättning			Resultat		
Mkr	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Infologistics	1 162	1 009	986	70,8	63,8	60,5
User Manuals	287	219	186	71,7	42,7	35,7
Summa	1 449	1 228	1 172	142,5	106,5	96,2
Finansnetto				-29,4	-15,8	-13,1
Koncernen	1 449	1 228	1 172	113,1	90,7	83,1

¹⁾ Samtliga uppgifter avser kvarvarande enheter.

HÄNDELSERIKA NIO MÅNADER

Det gångna niomånadersperioden har inneburit förändringar av stor strategisk betydelse för Elanders. Den förlustbringande telefonkatalogverksamheten i Kungsbacka avyttrades och Sommer Corporate Media i Waiblingen intill Stuttgart förvärvades. Under början av året gjordes även en framgångsrik nyemission för att finansiera delar av förvärvet och för att möjliggöra fortsatt expansion.

Förvärvet av Sommer Corporate Media

I januari 2007 förvärvade Elanders det tyska företaget Sommer Corporate Media i Waiblingen intill Stuttgart i Tyskland. Företaget är en ledande leverantör av informationslösningar inom segmenten *Automotive*, *Industri & Handel* och *Tjänsteföretag*. Elanders hade redan en ledande position inom *Automotive* men behövde geografisk närvaro i Tyskland som är det ledande landet inom europeisk fordonsindustri. Elanders sökte också en partner som kunde förstärka koncernens innovationskraft inom infomedia. Sommer Corporate Media sökte geografisk expansion och tillgång till produktion i lågkostnadsländer. Bland kunderna märks Daimler-Chrysler, Porsche, Audi, Hugo Boss, Postbank, Lufthansa, Bosch och Stihl. Genom förvärvet har Elanders stärkt sin position som en ledande europeisk leverantör av publiceringslösningar.

Den totala köpeskillingen inklusive förvärvskostnader uppgick till 287 Mkr jämte övertagen nettoskuld om 43 Mkr. Det koncernmässiga övervärdet som uppstod vid förvärvet uppgick till cirka 280 Mkr jämte goodwill i det förvärvade bolaget om 13 Mkr. Sommer Corporate Media konsoliderades i Elanders räkenskaper från och med februari 2007 och därefter har bolaget omsatt 194 Mkr med ett rörelseresultat om 30,4 Mkr.

Nyemissionen

Som en del av finansieringen av förvärvet samt Elanders planerade fortsatta expansion genomfördes under första kvartalet en nyemission 1:6 med företräde för befintliga aktieägare till teckningskursen 110 kronor. Emissionen blev övertecknad och inbringade 147 Mkr efter emissionskostnader om 7 Mkr.

Avyttringen av verksamheten i Kungsbacka

Den 16 februari 2007 godkände en extra bolagsstämma avyttringen av aktierna i Elanders Tryckeri AB (numera Kungsbacka Graphic AB) i Kungsbacka till dess VD. Köpeskillingen uppgick till 46 Mkr inklusive övertagen nettoskuld. Elanders lämnade därmed tillverkningen av telefonkataloger; segmentet *Directories*. Verksamheten konsoliderades i Elanders räkenskaper till och med januari 2007 och omsatte 23 Mkr men hade inte någon inverkan på koncernens resultat under perioden.

Koncernens affärsområden efter avyttringen av verksamheten i Kungsbacka

Efter avyttringen av verksamheten i Kungsbacka återstod endast enheten för sid- och annonsproduktion i Stockholm. Denna har under första kvartalet införlivats i affärsområde Infologistics varvid affärsområdet Infoprint upphörde. Alla jämförelsetal har omräknats i enlighet med den nya indelningen.

Det strategiska partnerskapet med Electrolux

Elanders och Electrolux ingick under perioden ett 3-årigt exklusivt avtal avseende produktion av all användardokumentation (manualer mm) för produkter som tillverkas av Electrolux enheter i Danmark, Frankrike, Italien, Polen, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Ungern. Volymerna uppgick 2006 till cirka 1 miljard sidor per år fördelat på cirka 20 fabriker.

Samarbetet rullas nu ut enligt en fastlagd plan för de olika produktionsenheterna. Leveranserna har redan börjat i Italien, Ungern och Rumänien. Utrullningen beräknas kunna genomföras under den närmaste tvåårsperioden för att vara i full drift senast under 2009. Under den perioden beräknas avtalet vara värt cirka 250 Mkr.

Affären speglar på ett utmärkt sätt koncernens inriktning mot leveranser av helhetslösningar till globala kunder för att reducera deras time-to-market.

Förvärvet av Artcopy

I början av oktober förvärvades 80% av verksamheten i Artcopy Reprodção de Imagens Ltda. i São Paulo, Brasilien. Koncernen har sedan flera år samarbetat med Artcopy som bland annat förser Elanders fordonskunder i Brasilien med manualer och annan användarinformation. Artcopy omsätter cirka 20 Mkr och har ett 50-tal anställda. Verksamheten, Elanders Artcopy Ltda., kommer att konsolideras från och med oktober 2007.

Förvärvet är ett viktigt steg i koncernens fortsatta expansion inom affärsområdet Infologistics och stärker Elanders möjligheter att leverera globalt till större industrikunder. Elanders Artcopy blir också en viktig plattform för koncernens möjligheter till expansion i Brasilien där flera av Elanders internationella industrikunder är etablerade.

Köpeskillingen beräknas uppgå till cirka 11 Mkr varav cirka 30 % utgår till säljarna under en fyraårsperiod förutsatt att de kvarstår i ledningen av verksamheten. Förvärvet beräknas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens omsättning och resultat under 2007.

MARKNAD

Koncentration på utvalda segment

De fem strategiska kundsegment mot vilka koncernens resurser och Master Vendor® inriktas är *Automotive*, *Förlag*, *Industri & Handel*, *Offentlig sektor samt Tjänsteföretag*. Inom dessa segment har Elanders en ledande position och kan erbjuda kunderna unika lösningar.

Marknadssituationen för koncernen

Marknaden för trycksaksframställning som enskilt erbjudande är hårt konkurrensutsatt i Västeuropa. Elanders möter detta genom ökad andel helhetsaffärer inom ramen för Master Vendor® och fortsatt expansion i Centraleuropa och i Asien samt löpande rationaliseringar. Koncernen har en ledande ställning inom de valda segmenten i Sverige och den fortsatta expansionen kommer sannolikt främst att ske genom Master Vendor®-affärer med internationell inriktning.

Segmenten *Automotive*, *Industri & Handel* och *Tjänsteföretag* visar den högsta tillväxten. Dessa tre segment utgjorde tillsammans 75 % av koncernens omsättning under perioden.

Elanders under de närmaste åren

Elanders trycksaksproduktion i Sverige, Storbritannien och Tyskland kommer att mer och mer ändra inriktning mot digitalt tryck. Offsetvolymerna i dessa länder kommer successivt att rikta sig mot mindre upplagor och mot kunder med krav på korta ledtider. I övrigt ser vi att de delar av offsetvolymerna som handlar om större upplagor och där kraven på korta ledtider är lägre, i ökande utsträckning kommer att produceras i våra User Manuals-anläggningar i Östeuropa och Asien.

Elanders fortsätter sin strategi att med Master Vendor®-konceptet skapa värden för kunderna från tjänster som föregår (uppströms) eller följer efter (nedströms) den egentliga trycksaksframställningen. Nedströms finns våra Document and Distribution Centre (DDC) som hanterar print-on-demand och logistik. Koncernen utvärderar löpande möjligheterna att expandera genom ökat samarbete med eller förvärv av verksamheter som skapar information, främst för segmenten *Automotive*, *Industri & Handel* och *Tjänsteföretag*. Uppströms har koncernen utvecklat redskap för effektiv parallellpublicering (WebBase), marknadsplanering (M3), gränssnitt för e-handel (WOLF) mm som med stor framgång används i ett flertal affärer i affärsområdet Infologistics.

Elanders kommer att fortsätta sin strategi att expandera internationellt med globala kunder. Förvärven av Sommer Corporate Media i Tyskland och Artcopy i Brasilien (Infologistics) och verksamheterna i Ungern samt nyetableringen i Kina (User Manuals) ligger i linje med denna strategi.

AFFÄRSOMRÅDEN

Infologistics

Affärsområdets verksamheter

Infologistics utvecklar och levererar helhetslösningar för publicering till industriella kunder, förlag och den offentliga sektorn. Här ingår även användarinformation till bilindustrin eftersom trycksaksdelen utgör en förhållandevis liten del av den totala affären i detta segment. Produktmässigt fortgår expansionen inom detta affärsområde såväl uppströms som nedströms. Den geografiska expansionen kommer i första hand att ske i Västeuropa men även möjligheter till ytterligare etableringar på de amerikanska kontinenterna ses över.

Affärsområdet har sin bas i koncernens infomediacentrar i Mölnlycke, Newcastle, Stockholm, Waiblingen (Stuttgart) och Östervåla. Elanders infomediacentrar erbjuder strukturering av information, avancerad premedia, digitaltryck, offsettryck och fulfilmenttjänster. Digitaltrycksenheter finns i Oslo, São Paulo och Stockholm och in-house anläggningar för publicering i digitaltryck åt bland annat ABB i Västerås, Volvo i Göteborg och Tetra Pak i Lund. Vidare finns produktionsanläggningar för premedia, offsettryck och fulfilment i Falköping, Malmö, Oslo och Stockholm. En enhet för försäljning och projektledning finns i Uppsala och i Harrogate (UK) finns försäljning, premedia och sidproduktion. I de fall affärsområdets kunder önskar trycksaksproduktion till lägre kostnader och kan acceptera längre ledtider används kapacitet i User Manuals i Östeuropa och Asien.

Utvecklingen under perioden

Omsättningen steg med 153 Mkr eller 15 % till 1 162 Mkr (1 009 Mkr) och rörelseresultatet för perioden uppgick till 70,8 Mkr (63,8 Mkr). Sommer Corporate Media bidrog under perioden med 194 Mkr i omsättning och 30,4 Mkr i rörelseresultat.

Året har hittills varit trögt för den svenska delen av affärsområdet bland annat beroende på lägre volymer än förväntat från riksdagen och regeringen och successiv förflyttning av volymer till anläggningarna i User Manuals. Det uppvägdes av goda resultat i Storbritannien och Tyskland. En samordning av de svenska verksamheterna är nu i full gång och beräknas vara slutförd vid årsskiftet. Syftet är att stärka samordningen inom marknadsarbetet och produktionen mellan enheterna och att dessa ska utgöra en juridisk person från och med 1 januari 2008. Enheterna ska specialisera sig så att samma typ av produktion och tjänster inte bedrivs på flera ställen. Både produktions- och marknadsorganisationen avbolagiseras. Vidare ses utrustning och kapacitet över för att anpassa den till den förväntade utvecklingen i Sverige vilken också diskuteras under avsnittet "Elanders under de närmaste åren" ovan. Detta arbete förväntas börja ge resultat under 2008.

Under perioden slöt affärsområdet viktiga avtal med Bayer, Bosch (UK), Scania och SAAB Automobile avseende offsetproduktion, logistik, webbshop och print-on-demand lösningar i digitalt tryck.

Elanders i Mölnlycke utsågs i början av april till en av Ford Motor Companys bästa globala leverantörer 2006. Utmärkelsen tilldelas de leverantörer som bl.a. står för bästa kvalitet och leverans men också värnar om de anställdas olika kulturer, idéer, värderingar etc. Utmärkelsen delas ut i tre olika kategorier; guld, silver samt "Recognition of Achievement". Elanders tilldelades en av de 34 silverplaketterna. Detta är ett utmärkt bevis på Elanders framgångar i att hjälpa större företag med effektiviseringen av sin publicering.

De nya större affärerna ligger alla i linje med affärsområdets strategi att hjälpa större företag och organisationer att effektivisera sin publiceringsprocess. Dessa Master Vendor®-affärer kräver att Elanders direkt anpassar organisation och resurser för att tillgodose kundernas önskemål samtidigt som volymerna är relativt små i början. Det beror bland annat på att det ofta tar viss tid för stora organisationer att genomföra leverantörsbyten.

Utsikterna för Infologistics i sin helhet bedöms som goda beträffande såväl tillväxt som lönsamhet och både omsättning och resultat bedöms, trots utvecklingen i Sverige, kunna bli bättre än under 2006.

User Manuals

Affärsområdets verksamheter

User Manuals huvudinriktning är högeffektiva leveranser av användarinformation för mobiltelefoner och annan konsumentelektronik. Denna affär handlar i huvudsak om trycksaksframställning med extremt höga krav på flexibilitet och korta ledtider. Den geografiska expansionen sker i länder med förhållandevis låg lönekostnad i Östeuropa och Asien. Produktmässigt kommer expansionen huvudsakligen att ske nedströms genom ökat innehåll av förpackningstryck, print-on-demand och logistik.

I User Manuals ingår våra enheter i Peking (Kina), Płonsk (Polen), Treviso (Italien) samt Budapest, Komárom och Zalalövö (Ungern) och kunderna finns främst inom segmentet *Industri & Handel*. Produktionskapaciteten används även för leveranser till kunder i Skandinavien, Storbritannien och Tyskland inom andra segment och affärsområden när låga kostnader prioriteras framför korta ledtider.

Utvecklingen under perioden

Omsättningen steg med 31 % till 287 Mkr (219 Mkr) och rörelseresultatet steg med 68 % till 71,7 Mkr.

Verksamheten i Peking har varit i full drift under perioden vilket tillsammans med fortsatta framgångar i Ungern medförde ökad omsättning och förbättrat resultat. I Pekinganläggningen har tillverkning och tryck av förpackningar för mobiltelefoner startats och beräknas fortsätta att öka i omfattning under fjärde kvartalet. Den polska verksamheten hade ett svagare första halvår beroende på driftsstörningar i samband med underhåll och reparationer av produktionsutrustning.

Under perioden slöt affärsområdet viktiga avtal med bl a Braun avseende produktion av användarinformation.

Det strategiska partnerskapet med Electrolux kommer i huvudsak att beröra User Manuals och medföra positiv inverkan på såväl omsättning som resultat framför allt under nästa år. En ny enhet, Elanders Italy S.r.l., etablerades under sommaren. Bolaget ligger i Treviso strax norr om Venedig (Italien), och är ett DDC för att i första hand betjäna Electrolux italienska enheter. Etableringen kommer att medföra investeringar om 5 Mkr och inte ha någon nämnvärd inverkan på affärsområdets resultat för innevarande år. Anläggningen i Italien har under september följts av ett mindre DDC i Wrocław i sydvästra Polen för att kunna klara leveranserna till Electrolux där. Detta DDC kommer även att betjäna andra av koncernens kunder i området. Investeringen för denna anläggning beräknas bli något mindre än för den i Treviso. I början av juli påbörjades planenligt leveranserna från anläggningen i Treviso.

Huvudanläggningen i Zalalövö bedrev sin verksamhet fram till slutet av mars 2007 i hyrda lokaler. Fastighetsägaren aviserade under hösten 2006 att lokalen behövdes för egen verksamhet eller skulle försäljas. Efter ett erbjudande övertog Elanders lokalen genom att förvärva aktierna i ett bolag som förvaltede och ägde fastigheten. Köpeskillingen uppgick till 35 Mkr.

I helhet bedöms utsikterna för User Manuals vara utmärkta beträffande såväl tillväxt som lönsamhet. Både omsättning och resultat bedöms under 2007 kunna bli bättre än under 2006 främst beroende på att inkörningen i Kina är över och att verksamheten där kommer att fortsätta att expandera under hösten genom tillverkning och tryck av förpackningar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har under perioden ägt och förvaltat fastigheten i Kungsbacka där tidigare Elanders Tryckeri AB, numera Kungsbacka Graphic AB bedriver sin verksamhet. Vidare har bolaget utfört koncerngemensamma tjänster. Någon extern försäljning har inte förekommit, förutom hyresintäkter från fastigheten. Under kvartalet såldes fastigheten till ett av koncernens dotterbolag. I enlighet med de förändringar i Årsredovisningslagen som trädde i kraft den 1 juli 2007 avseende delårsrapporter redovisas resultat- och balansräkningar för moderbolaget i denna rapport.

KONCERNEN

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för kvarvarande enheter ökade med 221 Mkr till 1 449 Mkr (1 228 Mkr) eller 18 % varav den förvärvade enheten i Tyskland stod för 194 Mkr (0 Mkr). Rörelseresultatet för kvarvarande enheter förbättrades med 36,0 Mkr till 142,5 Mkr (106,5 Mkr) varav den förvärvade enheten i Tyskland stod för 30,4 Mkr (0 Mkr).

Periodens skattekostnad påverkades positivt med 21,1 Mkr eller 2,22 kronor per aktie till följd av ett skatteärende som avgjordes i kammarrätten till bolagets fördel. Ärendet avser avdrag för förluster i samband med försäljningar av dotterbolag under 2002. Skattemyndigheten kan inom två månader överklaga domen i regeringsrätten om denna medger prövningstillstånd, vilket bolaget bedömer vara mindre troligt.

Investeringar och avskrivningar

Under perioden genomförda nettoinvesteringar uppgick till 376 Mkr (65 Mkr) varav 240 Mkr utgjordes av företagsförvärv (0 Mkr). Företagsförvärven fördelar sig enligt följande:

	Mkr
Betald köpeskilling för Sommer Corporate Media vid förvärvet	256
Likvida medel i Sommer Corporate Media vid förvärvet	-50
Betald köpeskilling för bolag innehållande fastigheten i Ungern	35
Likvida medel i det ungerska bolaget vid förvärvet	-1
Summa företagsförvärv	240

Koncernens avskrivningar uppgick till 63 Mkr (71 Mkr).

Finansiell ställning, kassaflöde och soliditet

Koncernens nettoskuld uppgick till 838 Mkr (644 Mkr) och det operativa kassaflödet för perioden uppgick till -291 Mkr (83 Mkr) varav -240 Mkr utgjordes av företagsförvärv (0 Mkr). Frånsett företagsförvärven försämrades kassaflödet med 134 Mkr jämfört med föregående år. En av anledningarna till detta är att verksamheten i Peking inte var igång under första halvåret 2006 och belastade inte koncernens rörelsekapital. En annan är att investeringar i utrustning har legat på en högre nivå under 2007. Det egna kapitalet uppgick till 788 Mkr (641 Mkr) vilket gav en soliditet på 37,0 % (36,6 %).

Personal

Medelantalet anställda under perioden var 1 550 (1 471) varav 720 i Sverige (924). Vid slutet av perioden hade koncernen 1 592 anställda (1 495).

Utsikter för 2007

Den tidigare lämnade prognosen upprepas. En positiv utveckling förutses för 2007. Omsättningen bedöms öka och resultatet före skatt förbättras jämfört med resultatet före skatt 2006 exklusive kostnaderna för nedskrivningar mm i Kungsbackaverksamheten.

Kommande rapporter från Elanders

Bokslutsrapporten för 2007 utkommer den 1 februari 2008 och rapporten för det första kvartalet 2008 den 21 april 2008.

Granskning och redovisning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer. Denna rapport har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen 2006 samt i enlighet med IAS 34 - Interim Financial Reporting.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svenska aktiemarknadsbolag med ett marknadsvärde understigande 3 miljarder kronor kan frivilligt välja att följa Svensk Kod för Bolagsstyrning. Elanders har valt att inte följa koden. Bolagsstyrningen i Elanders överensstämmer likväl med koden i de flesta avseenden. De viktigaste avstegen avser områdena intern revision och extern granskning av finansiell delårsrapportering. Vidare lämnar styrelsen inga särskilda rapporter över intern kontroll och bolagsstyrning. Koden tas i beaktande i koncernens löpande arbete med att utveckla bolagsstyrningen.

Valberedningen

Valberedningen som ska verka inför årsstämman den 21 april 2008 har följande sammansättning:

Carl Bennet (ordförande)	Carl Bennet AB
Gustaf Douglas	Investment AB Latour
Göran Erlandsson	Representant för de mindre aktieägarna
Hans Hedström	HQ Fonder
Nils Petter Hollekim	Odin Fonder
Stefan Roos	SEB Fonder
Caroline af Ugglas	Skandia Liv

Inga förändringar i valberedningens sammansättning har ägt rum sedan årsstämman den 26 april 2007. Valberedningens kontaktuppgifter finns bolagets hemsida www.elanders.com under "Bolagsstyrning".

Mölnlycke 2007-10-23



Patrick Holm
VD och koncernchef

Ytterligare information om Elanders kan hämtas från vår webbplats www.elanders.com eller via e-post info@elanders.com. Frågor kring denna rapport kan ställas till:

Patrick Holm	Mats Almgren
VD och koncernchef	Ekonomidirektör
Tel. 031-750 07 50	Tel. 031-750 07 60
Mbl. 0708-210 410	Mbl. 0705-181 936

Elanders AB (publ)
(org nr 556008-1621)
Designvägen 2
435 33 Mölnlycke
Tel. 031-750 00 00

KONCERNEN

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Tredje kvartalet		
	2007	2006	2005
Nettoomsättning ¹⁾	471,1	393,2	367,3
Kostnad för sålda varor och tjänster ¹⁾	-338,6	-288,9	-275,5
Bruttoresultat	132,5	104,3	91,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-85,9	-63,2	-62,3
Övriga rörelseintäkter	9,2	3,6	1,0
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-3,1	-0,5
Resultatandel i joint venture	0,0	0,8	-1,1
Rörelseresultat	54,1	42,4	28,9
Finansiella poster, netto	-10,9	-5,9	-4,0
Resultat efter finansiella poster	43,2	36,5	24,9
Skatt	10,9	-9,5	-15,0
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	54,1	27,0	9,9
Periodens resultat från avyttrade verksamheter, netto efter skatt	-	-15,7	-12,4
Periodens resultat	54,1	11,3	-2,5
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	54,1	11,3	-2,5
Minoritetsintresse	-	-	-
Resultat per aktie inkl. avyttrad verksamhet, kr^{3) 4)}	5,54	1,28	-0,28
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kr^{3) 4)}	5,54	3,05	1,12
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	9 765	8 855²⁾	8 855²⁾
Utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	9 765	8 370	8 370

Mkr	Januari-september			Senaste 12 mån	Helår 2006
	2007	2006	2005		
Nettoomsättning ¹⁾	1 449,4	1 228,3	1 171,6	1 901,2	1 680,1
Kostnad för sålda varor och tjänster ¹⁾	-1 059,3	-923,3	-880,8	-1 378,7	-1 242,7
Bruttoresultat	390,1	305,0	290,8	522,5	437,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-261,2	-202,3	-194,8	-332,4	-273,5
Övriga rörelseintäkter	18,8	15,5	4,0	24,4	21,1
Övriga rörelsekostnader	-5,3	-14,0	-2,7	-5,1	-13,8
Resultatandel i joint venture	0,1	2,3	-1,1	0,6	2,8
Rörelseresultat	142,5	106,5	96,2	210,0	174,0
Finansiella poster, netto	-29,4	-15,8	-13,1	-35,3	-21,7
Resultat efter finansiella poster	113,1	90,7	83,1	174,7	152,3
Skatt	-4,3	-25,8	-26,2	-15,7	-37,2
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	108,8	64,9	56,9	159,0	115,1
Periodens resultat från avyttrade verksamheter, netto efter skatt	0,0	-33,5	-27,3	-130,6	-164,1
Periodens resultat	108,8	31,4	29,6	28,4	-49,0
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	108,8	31,4	29,6	28,4	-49,0
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-
Resultat per aktie inkl. avyttrad verksamhet, kr^{3) 4)}	11,50	3,55	3,34	3,05	-5,54
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, kr^{3) 4)}	11,50	7,33	6,43	17,08	13,00
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	9 462²⁾	8 855²⁾	8 855²⁾	9 310²⁾	8 855²⁾
Utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	9 765	8 370	8 370	9 765	8 370

¹⁾ Uppgifterna inkluderar transaktioner med avyttrade verksamheter.

²⁾ Genomsnittligt antal utestående aktier efter justering för fondemissionseffekt vid nyemission.

³⁾ Resultat per aktie före och efter utspädning.

⁴⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag inklusive avyttrade verksamhet

Mkr	Tredje kvartalet			Januari-september			Helår			Senaste 12 mån
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2006	2005	2004	
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamheter	43,2	36,5	24,9	113,1	90,7	83,1	152,3	124,6	95,1	174,7
Periodens resultat från avyttrade verksamheter, netto efter skatt	-	-15,7	-12,4	-	-33,5	-27,3	-164,1	-13,9	13,0	-130,6
Återläggning av skatt i avyttrade verksamheter	-	-5,9	-4,6	-	-12,9	-10,5	-20,0	-5,4	4,9	-7,1
Resultat efter finansiella poster	43,2	14,9	7,9	113,1	44,3	45,3	-31,8	105,3	113,0	37,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,6	18,0	13,3	51,5	66,2	49,4	227,5	65,7	56,9	212,8
Betald skatt	-9,4	-7,7	-33,4	-21,5	-21,0	-39,8	-20,8	-44,7	-21,7	-21,3
Förändringar i rörelsekapital	-79,1	-30,0	-26,3	-109,5	20,5	-31,3	-7,8	-80,7	-20,4	-137,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29,7	-4,8	-38,5	33,6	110,0	23,6	167,1	45,6	127,8	90,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-69,0	-20,8	-15,7	-375,9	-64,6	-43,6	-69,8	-85,4	-105,4	-381,1
Förändring i lång- och kortfristig upplåning	114,0	6,0	72,0	210,8	-20,0	54,8	-22,6	44,4	1,8	208,2
Förändring av långfristiga fordringar	0,1	0,1	-1,9	0,5	0,2	-3,7	-2,9	-3,8	2,9	-2,6
Nyemission	-	-	-	146,5	-	-	-	-	-	146,5
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-24,4	-20,9	-16,7	-20,9	-16,7	-8,4	-24,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	114,1	6,1	70,1	333,4	-40,7	34,4	-46,4	23,9	-3,7	327,7
Periodens kassaflöde	15,4	-19,5	15,9	-8,9	4,7	14,4	50,9	-15,9	18,7	37,3
Likvida medel vid periodens ingång	51,6	47,1	39,2	74,5	24,9	39,7	24,9	39,7	22,5	29,0
Kursdifferenser	-0,9	1,4	-2,1	0,5	-0,6	-1,1	-1,3	1,1	-1,5	-0,2
Likvida medel vid periodens utgång	66,1	29,0	53,0	66,1	29,0	53,0	74,5	24,9	39,7	66,1
Nettoskuld vid periodens ingång	768,6	618,9	593,9	594,1	669,4	602,3	669,4	602,3	614,8	643,7
Kursdifferens i nettoskuld	-2,9	-1,0	-5,2	-2,4	-0,1	-2,1	-1,2	1,7	2,0	-3,5
Förändring av nettoskuld	72,6	25,8	53,5	246,6	-25,6	42,0	-74,1	65,4	-14,5	198,1
Nettoskuld vid periodens utgång	838,3	643,7	642,2	838,3	643,7	642,2	594,1	669,4	602,3	838,3
Operativt kassaflöde	-78,4	-11,8	-9,1	-291,2	83,0	40,0	141,1	21,3	68,1	-233,1

Se not 1 för information om kassaflöden för kvarvarande och avyttrade verksamheter.

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	30/9 2007	30/9 2006 ¹⁾	30/9 2005 ¹⁾	31/12 2006 ¹⁾
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	838,9	561,8	561,0	542,0
Materiella anläggningstillgångar	509,3	479,1	451,2	345,4
Övriga anläggningstillgångar	79,0	96,5	91,0	55,6
Summa anläggningstillgångar	1 427,2	1 137,4	1 103,2	943,0
Varulager	127,5	100,3	119,9	92,9
Kundfordringar	412,2	391,7	424,8	456,8
Övriga omsättningstillgångar	95,8	93,3	86,7	73,9
Likvida medel	66,1	29,0	53,0	74,5
Summa omsättningstillgångar	701,6	614,3	684,4	698,1
Summa tillgångar	2 128,8	1 751,7	1 787,6	1 641,1
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	787,6	641,0	586,1	556,4
Skulder				
Ej räntebärande långfristiga skulder	66,5	73,7	85,1	28,9
Räntebärande långfristiga skulder	360,1	92,3	114,5	87,4
Summa långfristiga skulder	426,6	166,0	199,6	116,3
Ej räntebärande kortfristiga skulder	370,3	364,4	421,2	387,3
Räntebärande kortfristiga skulder	544,3	580,3	580,7	581,1
Summa kortfristiga skulder	914,6	944,7	1 001,9	968,4
Summa eget kapital och skulder	2 128,8	1 751,7	1 787,6	1 641,1

¹⁾ Inklusive tillgångar och skulder hänförliga till den avyttrade verksamheten i Kungsbacka.

Förändring i eget kapital

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Belopp vid årets utgång 2005	637,8	-	637,8
Omräkningsdifferenser	-14,8	-	-14,8
Kassaflödessäkringar efter skatt	3,3	-	3,3
Årets resultat	-49,0	-	-49,0
Utdelning	-20,9	-	-20,9
Belopp vid årets utgång 2006	556,4	-	556,4
Belopp vid årets utgång 2005	637,8	-	637,8
Omräkningsdifferenser	-9,6	-	-9,6
Kassaflödessäkringar efter skatt	2,3	-	2,3
Periodens resultat	31,4	-	31,4
Utdelning	-20,9	-	-20,9
Belopp vid tredje kvartalets utgång 2006	641,0	-	641,0
Belopp vid årets utgång 2006	556,4	-	556,4
Omräkningsdifferenser	2,4	-	2,4
Kassaflödessäkringar efter skatt	-0,3	-	-0,3
Säkring av nettoinvestering i utländska dotterföretag	-1,8	-	-1,8
Periodens resultat	108,8	-	108,8
Nyemission	146,5	-	146,5
Utdelning	-24,4	-	-24,4
Belopp vid tredje kvartalets utgång 2007	787,6	-	787,6

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Tredje kvartalet		
	2007	2006	2005
Nettoomsättning	0,9	1,3	1,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-	-1,6	-1,6
Bruttoresultat	0,9	-0,3	-0,3
Rörelsekostnader	-5,0	-6,8	-5,8
Rörelseresultat	-4,1	-7,1	-6,1
Finansiella poster, netto	6,3	-3,4	6,2
Resultat efter finansiella poster	2,2	-10,5	0,1
Bokslutsdispositioner	-	-	-
Skatt	23,1	2,4	1,4
Periodens resultat	25,3	-8,1	1,5

Mkr	Januari-september			Senaste 12 mån	Helår 2006
	2007	2006	2005		
Nettoomsättning	3,7	3,9	4,0	5,0	5,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2,8	-4,0	-4,1	-3,6	-4,8
Bruttoresultat	0,9	-0,1	-0,1	1,4	0,4
Rörelsekostnader	-15,6	-17,2	-20,6	-26,8	-28,4
Rörelseresultat	-14,7	-17,3	-20,7	-25,4	-28,0
Finansiella poster, netto	21,4	6,5	3,3	-118,8	-133,7
Resultat efter finansiella poster	6,7	-10,8	-17,4	-144,2	-161,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	13,3	13,3
Skatt	29,6	7,3	6,1	30,5	8,2
Periodens resultat	36,3	-3,5	-11,3	-100,4	-140,2

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	30/9 2007	30/9 2006	30/9 2005	31/12 2006
Tillgångar				
Anläggningstillgångar ¹⁾	1 273,5	1 078,9	1 041,0	1 090,7
Omsättningstillgångar	248,6	159,5	81,4	217,6
Summa tillgångar	1 522,1	1 238,4	1 122,4	1 308,3
Eget kapital, avsättningar och skulder				
Eget kapital	661,9	485,7	436,5	503,6
Obeskattade reserver	-	13,3	14,5	-
Avsättningar	10,3	1,6	1,7	10,7
Långfristiga skulder	206,4	-	-	0,1
Kortfristiga skulder	643,5	737,8	669,7	793,9
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 522,1	1 238,4	1 122,4	1 308,3

¹⁾ Under kvartalet har moderbolagets fastighet i Kungsbacka försålts till dotterbolaget Elanders International AB.

NYCKELTAL

Nyckeltal för koncernen inklusive avyttrad verksamhet

	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Senaste 12 mån	Helår 2006
Avkastning eget kapital, % ¹⁾	21,6	6,6	4,0	-8,2
Soliditet, %	37,0	36,6	37,0	33,9
Avkastning sysselsatt kapital, % ¹⁾	13,7	6,3	5,0	-0,7
Skuldsättningsgrad, ggr	1,1	1,0	1,1	1,1

¹⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

Kvartalsdata för koncernen inklusive avyttrad verksamhet

Mkr	2005 Q3	2005 Q4	2006 Q1	2006 Q2	2006 Q3	2006 Q4	2007 Q1	2007 Q2	2007 Q3
Nettoomsättning	418	577	489	490	432	576	484	512	471
Rörelseresultat	13	63	18	22	21	-70	40	48	54
Resultat efter finansiella poster	8	60	13	16	15	-76	32	38	43
Nettoresultat	-2	48	9	11	11	-80	25	30	54
Operativt kassaflöde	-9	-19	81	14	-12	58	-220	7	-78
Avskrivningar	25	24	24	23	24	24	19	21	23
Nettoinvesteringar	16	42	26	18	21	5	263	44	69
Goodwill	560	558	557	556	558	532	831	829	826
Balansomslutning	1 788	1 807	1 789	1 711	1 752	1 641	2 027	2 002	2 129
Eget kapital	586	638	643	625	641	556	737	742	788
Nettoskuld	642	669	597	619	644	594	737	769	838
Sysselsatt kapital	1 229	1 307	1 239	1 244	1 285	1 150	1 473	1 511	1 626
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	-1,4	32,0	5,6	7,1	7,1	-53,7	15,6	16,0	28,3
Avkastning sysselsatt kapital, % ¹⁾	5,0	21,0	5,6	7,2	6,6	-22,9	12,3	13,0	13,8
Skuldsättningsgrad, ggr	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1
Soliditet, %	32,8	35,3	35,9	36,5	36,6	33,9	36,4	37,1	37,0
Räntetäckningsgrad, ggr ²⁾	6,7	5,5	5,5	5,0	6,4	-0,4	0,5	1,4	2,1
Antal anställda vid periodens slut	1 500	1 511	1 461	1 511	1 495	1 553	1 534	1 559	1 592

¹⁾ Avkastningsmåten är annualiserade.

²⁾ Räntetäckningsgraden beräknas på rullande 12 månader.

Kvartalsdata för kvarvarande verksamheter

Mkr	2005 Q3	2005 Q4	2006 Q1	2006 Q2	2006 Q3	2006 Q4	2007 Q1	2007 Q2	2007 Q3
Nettoomsättning	367	432	408	427	393	452	466	512	471
Rörelseresultat	29	45	32	32	42	68	40	48	54
Resultat efter finansiella poster	25	41	27	27	36	62	32	38	43
Nettoresultat	10	35	19	19	27	50	25	30	54
Avskrivningar	16	16	16	15	16	16	19	21	23
Antal anställda vid periodens slut	1 152	1 188	1 254	1 313	1 307	1 361	1 534	1 559	1 592

Definitioner

Avkastning på eget kapital	Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Soliditet	Eget kapital (inklusive minoritetens andel) i förhållande till balansomslutningen.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minskade med likvida medel och icke räntebärande skulder.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel i förhållande till redovisat eget kapital inklusive minoritetens andel.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster.
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader.

NOTER

Not 1. Avyttrad verksamhet

Samtliga uppgifter nedan avseende verksamhet under avyttring är hänförliga till den i februari år 2007 avyttrade verksamheten i Kungsbacka.

Resultaträkningar för avyttrad verksamhet

Mkr	Tredje kvartalet		
	2007	2006	2005
Nettoomsättning ¹⁾	-	51,7	62,7
Kostnad för sålda varor och tjänster ¹⁾	-	-66,4	-73,3
Bruttoresultat	-	-14,7	-10,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-7,3	-6,8
Övriga rörelseintäkter	-	1,7	1,2
Övriga rörelsekostnader	-	-1,1	-
Resultatandel i joint venture	-	-	-
Rörelseresultat	-	-21,4	-16,2
Finansiella poster, netto	-	-0,2	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-	-21,6	-17,0
Skatt	-	5,9	4,6
Periodens resultat från verksamheter	-	-15,7	-12,4
Vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-
Skatt på vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-
Periodens resultat	-	-15,7	-12,4
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-	-15,7	-12,4
Minoritetsintresse	-	-	-
Resultat per aktie från avyttrade verksamheter, kr^{3) 4)}	-	-1,77	-1,40
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	9 765	8 855²⁾	8 855²⁾
Utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	9 765	8 370	8 370

Mkr	Januari-september			Senaste 12 mån	Helår 2006
	2007	2006	2005		
Nettoomsättning ¹⁾	23,2	231,9	236,8	171,9	380,6
Kostnad för sålda varor och tjänster ¹⁾	-21,1	-254,9	-256,8	-302,0	-535,8
Bruttoresultat	2,1	-23,0	-20,0	-130,1	-155,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-1,9	-23,5	-22,3	-5,6	-27,2
Övriga rörelseintäkter	-	7,6	4,7	-	7,6
Övriga rörelsekostnader	-	-6,7	-	-1,3	-8,0
Resultatandel i joint venture	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	0,2	-45,6	-37,6	-137,0	-182,8
Finansiella poster, netto	-0,2	-0,8	-0,2	-0,7	-1,3
Resultat efter finansiella poster	0,0	-46,4	-37,8	-137,7	-184,1
Skatt	-	12,9	10,5	7,1	20,0
Periodens resultat från verksamheter	0,0	-33,5	-27,3	-130,6	-164,1
Vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-	-	-
Skatt på vinst vid avyttring av verksamhet	-	-	-	-	-
Periodens resultat	0,0	-33,5	-27,3	-130,6	-164,1
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	0,0	-33,5	-27,3	-130,6	-164,1
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-
Resultat per aktie från avyttrade verksamheter, kr^{3) 4)}	0,00	-3,78	-3,08	-14,03	-18,54
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	9 462²⁾	8 855²⁾	8 855²⁾	9 310²⁾	8 855²⁾
Utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	9 765	8 370	8 370	9 765	8 370

¹⁾ Uppgifterna inkluderar transaktioner med kvarvarande verksamheter.

²⁾ Genomsnittligt antal utestående aktier efter justering för fondemissionseffekt vid nyemission.

³⁾ Resultat per aktie före och efter utspädning.

⁴⁾ Resultat per aktie beräknas genom att resultatet divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Kassaflödesanalyser för kvarvarande och avyttrade verksamheter

Mkr	Tredje kvartalet 2007		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29,7	-	-29,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-69,0	-	-69,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	114,1	-	114,1
Periodens kassaflöde	15,4	-	15,4
Likvida medel vid periodens ingång			51,6
Kursdifferenser			-0,9
Likvida medel vid periodens utgång			66,1
Operativt kassaflöde	-78,4	0,0	-78,4

Mkr	Tredje kvartalet 2006		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,0	4,2	-4,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,6	-2,2	-20,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8,1	-2,0	6,1
Periodens kassaflöde	-19,5	0,0	-19,5
Likvida medel vid periodens ingång			47,1
Kursdifferenser			1,4
Likvida medel vid periodens utgång			29,0
Operativt kassaflöde	-14,4	2,6	-11,8

Mkr	Tredje kvartalet 2005		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-41,0	2,5	-38,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,2	-0,5	-15,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	72,1	-2,0	70,1
Periodens kassaflöde	15,9	0,0	15,9
Likvida medel vid periodens ingång			39,2
Kursdifferenser			-2,1
Likvida medel vid periodens utgång			53,0
Operativt kassaflöde	-12,3	3,2	-9,1

Mkr	Januari-september 2007		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,1	7,5	33,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-375,9	0,0	-375,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	340,9	-7,5	333,4
Periodens kassaflöde	-8,9	0,0	-8,9
Likvida medel vid periodens ingång			74,5
Kursdifferenser			0,5
Likvida medel vid periodens utgång			66,1
Operativt kassaflöde	-297,2	6,0	-291,2

	Januari-september 2006		
Mkr			
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	93,7	16,3	110,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-54,4	-10,2	-64,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,6	-6,1	-40,7
Periodens kassaflöde	4,7	0,0	4,7
Likvida medel vid periodens ingång			24,9
Kursdifferenser			-0,6
Likvida medel vid periodens utgång			29,0
Operativt kassaflöde	74,8	8,2	83,0

	Januari-september 2005		
Mkr			
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,6	8,0	23,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41,7	-1,9	-43,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40,5	-6,1	34,4
Periodens kassaflöde	14,4	0,0	14,4
Likvida medel vid periodens ingång			39,7
Kursdifferenser			-1,1
Likvida medel vid periodens utgång			53,0
Operativt kassaflöde	32,4	7,6	40,0

	Helår 2006		
Mkr			
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	155,6	11,5	167,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58,6	-11,2	-69,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-46,1	-0,3	-46,4
Periodens kassaflöde	50,9	0,0	50,9
Likvida medel vid periodens ingång			24,9
Kursdifferenser			-1,3
Likvida medel vid periodens utgång			74,5
Operativt kassaflöde	139,6	1,5	141,1

	Helår 2005		
Mkr			
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31,3	14,3	45,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83,4	-2,0	-85,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	36,2	-12,3	23,9
Periodens kassaflöde	-15,9	0,0	-15,9
Likvida medel vid periodens ingång			39,7
Kursdifferenser			1,1
Likvida medel vid periodens utgång			24,9
Operativt kassaflöde	8,7	12,6	21,3

Mkr	Helår 2004		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	77,8	50,0	127,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-101,0	-4,4	-105,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	41,9	-45,6	-3,7
Periodens kassaflöde	18,7	0,0	18,7
Likvida medel vid periodens ingång			22,5
Kursdifferenser			-1,5
Likvida medel vid periodens utgång			39,7
Operativt kassaflöde	19,6	48,5	68,1

Mkr	Senaste 12 mån		
	Kvarvarande verksamhet	Verksamhet under avyttring	Totalt
Kassaflöde från den löpande verksamheten	88,0	2,7	90,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-380,1	-1,0	-381,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	329,4	-1,7	327,7
Periodens kassaflöde	37,3	0,0	37,3
Likvida medel vid periodens ingång			29,0
Kursdifferenser			-0,2
Likvida medel vid periodens utgång			66,1
Operativt kassaflöde	-232,4	-0,7	-233,1

Tillgångar och skulder i avyttringar

Mkr	
Övriga anläggningstillgångar	4,1
Varulager	39,5
Kundfordringar	64,9
Övriga omsättningstillgångar	19,9
Likvida medel	-
Ej räntebärande långfristiga skulder	-
Räntebärande långfristiga skulder	-36,7
Ej räntebärande kortfristiga skulder	-82,5
Räntebärande kortfristiga skulder	-9,2
Identifierbara nettotillgångar	0,0
Realisationsresultat	0,0
Erhållen köpeskilling	0,0
Likvida medel i avyttrad verksamhet	0,0
Påverkan på koncernens likvida medel	0,0

Not 2. Förvärv av verksamheter

Specifikation av gjorda förvärv

Överlåtelse av gjordare				
Överlåtelsedatum		Land	Affärsområde	Antal anställda
31 januari 2007	Sommer Corporate Media Gmbh & Co KG	Tyskland	Infologistics	150
26 mars 2007	San Marco Hungary Kft ¹⁾	Ungern	User Manuals	-

¹⁾ Bolaget innehåller och förvaltar den fastighet i Zalalövö, Ungern, där Elanders Hungary Kft bedriver verksamhet.

Tillgångar och skulder i förvärvade verksamheter¹⁾

Mkr	Redovisade värden i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella tillgångar	15,6	2,7	18,3
Materiella anläggningstillgångar	80,8	0,8	81,6
Övriga anläggningstillgångar	0,1	-	0,1
Varulager	10,7	0,6	11,3
Kundfordringar	36,1	-	36,1
Övriga omsättningstillgångar	1,9	-	1,9
Likvida medel	51,3	-	51,3
Ej räntebärande långfristiga skulder	-	-	-
Räntebärande långfristiga skulder	-41,6	-	-41,6
Ej räntebärande kortfristiga skulder	-59,8	-1,5	-61,3
Räntebärande kortfristiga skulder	-52,3	-	-52,3
Identifierbara nettotillgångar	42,8	2,6	45,4
Goodwill			277,0
Totala köpeskillingar			322,4
Ej utbetalda köpeskillingar			-31,1
Likvida medel i förvärvade verksamheter			-51,3
Påverkan på koncernens likvida medel			240,0

¹⁾ Under kvartalet har den första redovisningen av förvärvet av San Marco Hungary Kft fastställts. Slutförandet av denna redovisning, som baserades på preliminära uppgifter, har ej resulterat i några justeringar av tidigare redovisade värden på förvärvade tillgångar och skulder.