

Delårsrapport Kv 1 Januari – Mars 2025



Första kvartalet

2 227

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 227 (2 102) Mkr, en ökning med +5,9%

1 940

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 940 (2 180) Mkr, en minskning med -11,0%

145

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 145,4 (220,4) Mkr, en minskning med -34,0% och en rörelsemarginal före jämförelsestörande poster på 7,5 (10,1)%

Rörelseresultatet var 140,1 (220,4) Mkr, en minskning med -36,4% och en rörelsemarginal på 7,2 (10,1)%

0,43

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, Kr

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster var 0,43 (0,78) Kr
Resultat per aktie var 0,41 (0,78) Kr

26

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 26,4 (114,2) Mkr

Orderingången för första kvartalet om 2 227 (2 102) Mkr visar en ökning av den organiska tillväxten med +5,9%, ett nytt rekord för koncernen. Framgången är delvis tack vare två stora projekt, ett i WE-EF och ett i Fagerhult, se nedan för mer detaljer.

Den allmänna marknadsaktiviteten förblir svag och oförutsägbart, och det rådande geopolitiska läget bidrar inte i positiv riktning. Vi får dock signaler från marknaden om ett ökat fokus på renovering, särskilt när det integreras med Organic Response och Citygrid.

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med -11,0% till 1 940 (2 180) Mkr, vilket berodde på en lägre orderingång under tidigare perioder.

Den lägre nettoomsättningen var orsaken till det minskade rörelseresultatet före jämförelsestörande poster från 220,4 Mkr till 145,4 Mkr. Bruttomarginalerna förbättrades ytterligare och kostnadsbasen var lägre. Rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster uppgick till 7,5 (10,1)%.

Bruttomarginalen före jämförelsestörande poster för kvartalet uppgick till 40,5 (39,9)% och kan jämföras med 39,7% för helåret 2024. Vårt stora fokus på att minska kostnadsbasen fortsätter, och det har en tydlig positiv påverkan på resultatet med lägre kostnader under kvartalet.

Fagerhult och Whitecroft redovisade tillsammans 5,3 Mkr i jämförelsestörande poster under kvartalet, se tabellen på sidan 16. Under andra kvartalet kommer det att uppstå ytterligare jämförelsestörande poster i vissa bolag, när de fortsätter att fokusera på att minska kostnadsbasen.

Vi är övertygade om att detta kommer att medföra ytterligare kostnadsbesparingar.

Det minskade rörelseresultatet var huvudorsaken till att kassaflödet från den löpande verksamheten var lägre än föregående år och uppgick till 26,4 (114,2) Mkr.

Finansiella poster ökade under kvartalet till följd av valutaförluster om -16,5 Mkr och nettoräntekostnaderna fortsätter att minska.

Koncernchefens kommentarer

Första kvartalet: vi är mycket nöjda med att ha undertecknat ett avtal om att förvärva Trato TLV. Genom detta tar vi en andra position på den franska marknaden för professionella belysningslösningar och vi ser många möjligheter framåt.

Den rekordhöga orderingsgången, en förbättrad bruttomarginal och lägre kostnadsbas kommer alla att bidra till vårt framtida resultat.

Nettoomsättningen var däremot låg på grund av en minskad orderingsgång under tidigare perioder och längre leveranstider till kunderna.

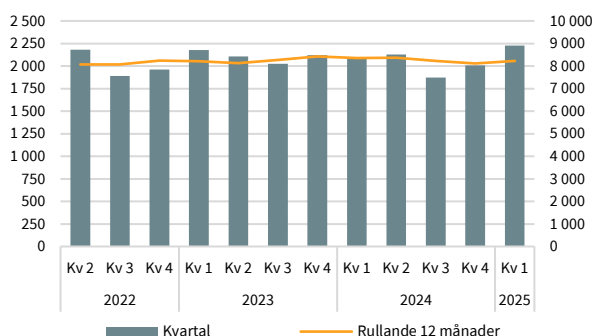
Fokus på att minska kostnadsbasen fortsätter och det pågår aktivitet på området som kommer att bidra ytterligare till rörelsemarginalen under kommande kvartal. Det kommer även under andra kvartalet uppstå jämförelsestörande poster i några bolag.

Under kvartalet säkrade vi två stora projekt, ett i Sverige och ett i Saudiarabien.

Det är mycket positivt att vi har vunnit båda dessa större projekt. Vi förväntar oss dessutom ytterligare orderingsgång från projekten, eftersom bara delar av hela projektens totala volym har erhållits.

Under första kvartalet vill jag lyfta fram följande: den rekordhöga orderingsgången om 2 227 Mkr, första kvartalets rekordhöga bruttomarginal före jämförelsestörande poster på 40,5% och det faktum att kostnadsbasen nu börjar minska.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingsgång



Strategiska fokusområden: långsiktigt värdeskapande förblir ett huvudmål i vår strategi!



Medarbetare och kultur

Ledarskapsutveckling samt rekrytera och behålla talanger förblir ett huvudfokus. Det är kärnkompetens som kommer att skapa långsiktigt värde. "Kriget om talangerna" pågår överallt och vi kommer att växla upp vår rekryteringsjakt på toptalanger.

Innovation

Innovation leder till långsiktigt strategiskt värdeskapande, det är därför våra bolag är så aktiva här, något vi såg fina exempel på under kvartalet.

Organic Response lanserar sensorn "Response Highbay" som hjälper oss att tillgodose kundbehov inom industriella applikationer för höga takhöjder och nå ut till nya marknadssegment.

Eagle lanserade den nya smarta hängande armaturen "OmniPOD" som ger 26% bättre energieffektivitet och är avsedd för den nya modernare kontorsmarknaden.

Hållbarhet

Koncernen har sedan basåret 2021 minskat sina växthusgasutsläpp med 34% och vi gör därmed goda framsteg mot både våra kortsiktiga och långsiktiga mål. Expansion av Organic Response-portföljen och lanseringen av den nya Citygrid-sensorn för utomhusmiljöer ska säkerställa att vi fortsätter att uppfylla våra SBTi-mål.

Framtidsutsikter: omvärlden är full av utmaningar både i den makroekonomiska och den geopolitiska miljön. Därför har vi gjort följande:

Vi har minskat och kommer fortsätta minska vår kostnadsbas under året.

Vi följer noga de svagare och mer osäkra marknadsförhållandena och vi ser samtidigt många möjligheter, bland annat att flera större projekt börjar återkomma.

Vi ser mycket fram emot att slutföra förvärvet av Trato TLV och välkomna våra nya kollegor till koncernen.

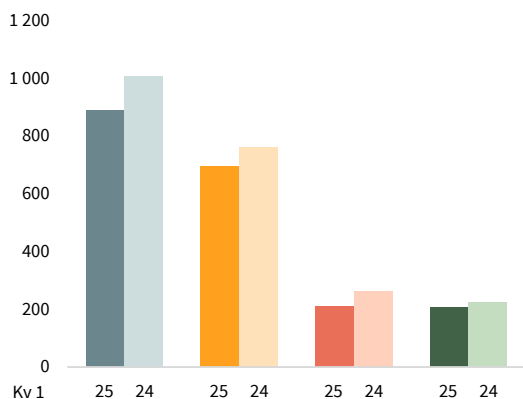
Affärsområden

Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

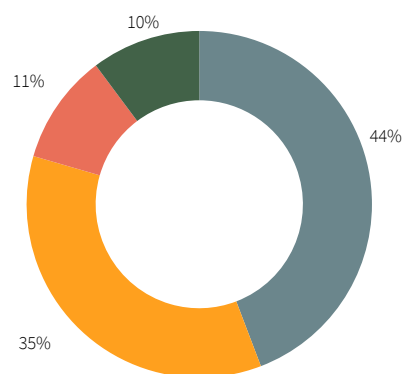
	Nettoomsättning		Rörelseresultat före jämförelsestörande poster		Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster %	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Collection	888,5	1 005,8	68,6	111,6	7,7	11,1
Premium	693,7	761,6	101,0	116,0	14,6	15,2
Professional	210,2	260,7	-4,6	18,4	-	7,1
Infrastructure	206,3	221,5	22,7	23,5	11,0	10,6
Smart Solutions ¹⁾	3,0	3,9	-22,3	-23,3	-	-
Elimineringar	-61,8	-73,9	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	1 939,9	2 179,6	165,4	246,2	8,5	11,3
IFRS 16	-	-	5,0	4,3	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-25,0	-30,1	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-	-	145,4	220,4	7,5	10,1
Jämförelsestörande poster	-	-	-5,3	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-34,8	-21,0	-	-
Resultat före skatt	-	-	105,3	199,4	-	-

1) Från Kv 4 2024 presenteras investeringarna i Seneco-Citygrid och Organic Response i Smart Solutions. Tidigare konsoliderades investeringarna in i affärsområdena Collection och Premium. Historiska jämförelsetal har räknats om. Nettoomsättningen för smart belysning har inkluderats i resultaten för respektive affärsområde.

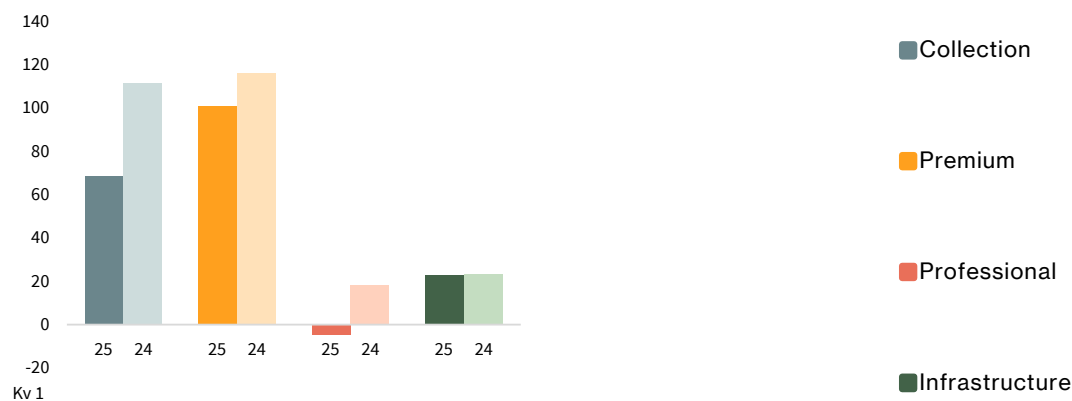
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat före jmf. stör. poster per BA, Mkr



Collection

Collection omfattar våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer som ställer höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand.

Orderingången för första kvartalet om 1 022 (936) Mkr visar en organisk tillväxt på 9,0% och inkluderar 123 Mkr för den första delen av King Salman Park-projektet i Riyadh i Saudiarabien. Vi har gott hopp om att säkra de återstående delarna i detta enorma projekt i framtiden.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 889 (1 006) Mkr, en organisk minskning med -11,7% och rörelseresultatet före jämförelsestörande poster minskade till 68,6 (111,6) Mkr.

Fokuset på att minska kostnadsbasen kommer märkbart att påverka rörelseresultatet från andra kvartalet och även under början av andra halvåret. Det är en pågående process för våra globala varumärken och tar därför lite längre tid.

King Salman Park-projektet som säkrades av WE-EF är utan tvekan en mycket viktig milstolpe för hela koncernen, inte bara Collection.

Därutöver har kvartalet präglats av flera andra betydelsefulla projekt. iGuzzini tog hem 1 Leadenhall, den dynamiska nya kontorsbyggnaden i Londons Square Mile samt King Abdullah International Gardens i Riyadh i Saudiarabien. Ateljé Lyktan tilldelades det unika byggnadsprojektet kvarteret Herkules Trelleborg i Norge och projektet Culture House i Sunderland i Storbritannien.

Collection	Kv 1, 2025	Kv 1, 2024
Nettoomsättning	888,5	1 005,8
(varav intern omsättning)	(31,8)	(31,2)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	68,6	111,6
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	7,7	11,1
Försäljningstillväxt, %	-11,7	0,2
Försäljningstillväxt valutarsad, %	-11,7	-0,3
Tillväxt i rörelseresultat före jämförelsestörande poster, %	-38,5	6,5

889

Nettoomsättning, Mkr

69

Rörelseresultat före
jämförelsestörande poster,
Mkr

7,7

Rörelsemarginal före
jämförelsestörande poster, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med verksamhet i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina.

Givet de svåra och osäkra marknadsförhållandena, särskilt inom nybyggnationssegmentet, bedöms den oförändrade orderingången jämfört med föregående år som rimlig för Premium.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 726 (729) Mkr, vilket innebär en organisk minskning med -0,4% och inkluderar de första 52 Mkr för det stora Västlänken-projektet i Göteborg.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 694 (762) Mkr och rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var starkt på 101,0 (116,0) Mkr med en god rörelsemarginal före jämförelsestörande poster om 14,6 (15,2)%.

Inom Premium redovisades under kvartalet ytterligare en omstrukturingskostnad om 2,7 Mkr i Fagerhult. Det är den sista kostnaden för nedstängningen av den olönsamma verksamheten i Förenade Arabemiraten.

Under kvartalet säkrade Fagerhult de första delarna av Västlänken-projektet med ytterligare förväntad volym under året, samt utvecklingen av den träbyggda kontorsbyggnaden Kaj 16 i Göteborg, samt den nya Rabobank-byggnaden i Nederländerna, vilken inkluderar två datacenter. Båda projekten är utrustade med Organic Response.

694

Nettoomsättning, Mkr

101

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr

14,6

Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %

FAGERHULT



Premium	Kv 1, 2025	Kv 1, 2024
Nettoomsättning	693,7	761,6
(varav intern omsättning)	(9,5)	(17,9)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	101,0	116,0
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	14,6	15,2
Försäljningstillväxt, %	-8,9	-1,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-8,9	-2,4
Tillväxt i rörelseresultat före jämförelsestörande poster, %	-12,9	-8,3

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet var mycket stark om 275 (233) Mkr, en organisk tillväxt om +18,0%. Orderstocken förbättrades kraftigt till 340 (287) Mkr.

Trots den starka orderingångsnivån har affärsområde Professional haft en mycket tuff start på året. Vi noterar en låg nettoomsättningsnivå, särskilt för Whitecroft. Förbättringar förväntas dock under det andra kvartalet.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 210 (261) Mkr, en organisk minskning med -18,6% och rörelseförlusten före jämförelsestörande poster uppgick till -4,6 (vinst 18,4) Mkr.

Under kvartalet redovisade Whitecroft jämförelsestörande poster om 2,6 Mkr till följd av en personalreduktion om 6%. Den positiva påverkan från denna och andra kostnadsbesparingar kommer att börja märkas från och med andra kvartalet.

Under kvartalet vann Eagle flera projekt för Next DC, det högteknologiska datacentret i New South Wales samt uppgraderingen av smart belysning vid Sunshine Coast University Hospital och slutligen en renoveringslösning för QCS Emergency Custodial.

210

Nettoomsättning, Mkr

-5

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr

-

Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

Whitecroft
lighting 

Professional	Kv 1, 2025	Kv 1, 2024
Nettoomsättning	210,2	260,7
(varav intern omsättning)	(10,6)	(16,2)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-4,6	18,4
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	-	7,1
Försäljningstillväxt, %	-19,4	10,0
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-18,6	16,0
Tillväxt i rörelseresultat före jämförelsestörande poster, %	-125,0	111,5

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 203 (204) Mkr, en organisk minskning med -0,5%. Affärsområdet har haft en orderstock som förbättrats med +17,3% jämfört med för ett år sedan och +10% högre orderstock sedan årets ingång.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 206 (222) Mkr, en organisk minskning med -7,0% och rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 22,7 (23,5) Mkr.

Trots den lägre försäljningsaktiviteten under kvartalet ökade rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster från 10,6% till 11,0%. Det beror till viss del på stabila resultat hos i-Valo och Designplan, men huvudsakligen på de kostnadsbesparingar som genomfördes i Veko i slutet av 2024.

Under kvartalet tog Designplan hem projekt för His Majesty's Prison Holme House inklusive en retrofit-lösning för drivdonsskena samt en LED-uppgradering av det tyska häktet vid JVA Oldenburg.

Infrastructure	Kv 1, 2025	Kv 1, 2024
Nettoomsättning	206,3	221,5
(varav intern omsättning)	(8,2)	(6,3)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	22,7	23,5
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	11,0	10,6
Försäljningstillväxt, %	-6,9	-24,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-7,0	-25,5
Tillväxt i rörelseresultat före jämförelsestörande poster, %	-3,4	-44,4

206

Nettoomsättning, Mkr

23

Rörelseresultat före
jämförelsestörande poster,
Mkr

11,0

Rörelsemarginal före
jämförelsestörande poster, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapportperioden 54,8 (55,4)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 204 (7 523) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 2 148 (2 467) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 720 (1 323) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 3 868 (3 790) Mkr. I bruttoskulden ingår 696 (735) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 26 (114) Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 19,3 (17,5) Mkr respektive 17,3 (37,2) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 60 (45) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterföretag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 3 886 (4 060).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av koncernledning, finansiering, hållbarhet, legala frågor, HR samt strategi. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -42,8 (45,3) Mkr. Antalet anställda var under perioden 17 (18).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2024.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2024 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats.

Väsentlig händelse efter balansdagen

Den 4 april 2025 undertecknade Fagerhult Group ett avtal om att förvärva 100% av aktierna i Trato SAS med de helägda dotterföretagen Trato Industries SAS, T.L.V. SAS och Biolume Sarl, (Trato TLV Group). Samtliga företag är baserade i Lille i Frankrike. Förvärvet förväntas påverka resultatet per aktie positivt under 2025.

Trato TLV Group består av tre varumärken, vart och ett med en stark historik och specialkunskaper inom belysningsbranschen och marknaden för sjukvårdsutrustning. Trato TLV Group har verksamhet vid tre anläggningar och har ett starkt inhemskt fokus med merparten av sin försäljning i Frankrike.

Trato, den största enheten, är en nyckelaktör inom butiksbelysning med en omsättning på 36 MEUR. Trato är också verksamt inom järnväg/tunnelbana och transportnav i infrastrukturen. TLV/Biolume, med en omsättning på 20 MEUR, har en verksamhet inriktad på sjukvårdsutrustning som omfattar ett brett utbud, från belysning till specialiserade medicinska försörjningsenheter och kanalsystem till medicinska gaser.

Under 2024 hade Trato TLV Group 230 anställda, en omsättning på 56 MEUR och en högre lönsamhetsnivå än Fagerhult Group. På proformabasis skulle förvärvet öka Fagerhult Groups nettoskuld i förhållande till EBITDA per fjärde kvartalet 2024 från 2,00 gånger till 2,55 gånger. Transaktionen finansieras med befintliga likvida medel och nya kreditfaciliteter. Affären förväntas slutföras under andra kvartalet 2025 och slutförandet är villkorat av samråd med berörda arbetstagarorgan inom Trato TLV Group och godkännande från relevanta franska tillsynsmyndigheter.

Habo, 28 april 2025
Fagerhult Group AB 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för första kvartalet 2025 kommer en webcast för investerare att hållas den 29 april 2025 kl. 09:30 CET. En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <http://www.fagerhultgroup.com/investors>

Delårsrapporter för 2025 kommer att lämnas den 18 juli samt 27 oktober. Årsstämma kommer att hållas den 28 april.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, CEO, +46 722 23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2025 Kv 1 3 mån	2024 Kv 1 3 mån	2024/2025 apr-mar 12 mån	2024 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	1 939,9	2 179,6	8 065,6	8 305,3
Kostnad för sålda varor	-1 155,2	-1 309,0	-4 854,0	-5 007,8
Bruttoresultat före jämförelsestörande poster	784,7	870,6	3 211,6	3 297,5
Jämförelsestörande poster	-2,1	-	-48,1	-46,0
Bruttoresultat	782,6	870,6	3 163,5	3 251,5
Försäljningskostnader	-450,6	-447,3	-1 844,6	-1 841,3
Administrationskostnader	-203,4	-222,9	-774,2	-793,7
Övriga rörelseintäkter	14,7	20,0	73,3	78,6
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	145,4	220,4	666,1	741,1
Jämförelsestörande poster	-3,2	-	-27,8	-24,6
Rörelseresultat	140,1	220,4	590,2	670,5
Finansiella poster	-34,8	-21,0	-151,9	-138,1
Resultat före skatt	105,3	199,4	438,3	532,4
Skatt	-33,0	-61,1	-150,0	-178,1
Periodens resultat	72,3	138,3	288,3	354,3
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	72,3	138,2	288,4	354,3
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	-0,1	0,0
Summa	72,3	138,3	288,3	354,3
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,41	0,78	1,64	2,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,41	0,78	1,64	2,01
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 332	176 147	176 300	176 254
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 332	176 147	176 300	176 254
Antal utestående aktier, tusental	176 332	176 147	176 332	176 332
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	72,3	138,3	288,3	354,3
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	-	-	0,3	0,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	-327,0	198,7	-283,4	242,3
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-327,0	198,7	-283,1	242,6
Summa totalresultat för perioden	-254,7	337,0	5,2	596,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-254,7	336,9	5,3	596,9
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	-0,1	0,0
Summa	-254,7	337,0	5,2	596,9

Balansräkning

	31 mar 2025	31 mar 2024	31 Dec 2024
Immateriella tillgångar	5 986,5	6 305,9	6 294,4
Materiella anläggningstillgångar	2 302,8	2 428,8	2 468,4
Övriga anläggningstillgångar	223,6	230,5	237,6
Varulager	1 178,2	1 314,6	1 190,4
Kundfordringar	1 463,1	1 730,7	1 396,7
Övriga icke räntebärande fordringar	262,3	253,5	246,1
Likvida medel	1 719,6	1 323,3	1 878,9
Summa tillgångar	13 136,1	13 587,3	13 712,5
Eget kapital	7 204,4	7 523,2	7 458,9
Långfristiga räntebärande skulder	3 677,6	3 515,8	3 907,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	543,7	568,4	577,2
Kortfristiga räntebärande skulder	189,7	274,6	233,1
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 520,7	1 705,3	1 536,2
Summa eget kapital och skulder	13 136,1	13 587,3	13 712,5

Kassaflödesanalys

	2025 Kv 1 3 mån	2024 Kv 1 3 mån	2024/2025 apr-mar 12 mån	2024 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	140,1	220,4	590,2	670,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27,2	167,3	350,7	490,8
Finansiella poster	-30,7	-33,4	-138,5	-141,2
Betald skatt	-14,5	-50,4	-169,8	-205,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	122,1	303,9	632,6	814,4
Förändring av rörelsekapital	-95,7	-189,7	243,5	149,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,4	114,2	876,1	963,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36,0	-43,2	-252,5	-259,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-73,7	-52,9	-163,5	-142,7
Periodens kassaflöde	-83,3	18,1	460,1	561,5
Likvida medel vid periodens början	1 878,9	1 272,2	1 323,3	1 272,2
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-76,0	33,0	-63,8	45,2
Likvida medel vid periodens slut	1 719,6	1 323,3	1 719,6	1 878,9

Nyckeltal och data per aktie

	2025 Kv 1 3 mån	2024 Kv 1 3 mån	2024/2025 apr-mar 12 mån	2024 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	-11,0	-2,0	-5,3	-3,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	-36,4	-9,7	-32,7	-25,6
Tillväxt i resultat före skatt, %	-47,2	-7,2	-40,8	-29,6
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	7,5	10,1	8,3	8,9
Rörelsemarginal, %	7,2	10,1	7,3	8,1
Vinstmarginal, %	5,4	9,1	5,4	6,4
Kassalikviditet, %	100,5	66,8	100,5	106,2
EBITDA	251	333	1 048	1 130
Nettoskuld/EBITDA	2,14	1,85	2,05	2,00
Soliditet, %	54,8	55,4	54,8	54,4
Sysselsatt kapital, Mkr	11 072	11 314	11 072	11 599
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,1	8,8	6,1	6,5
Avkastning på eget kapital, %	4,0	7,4	3,9	4,8
Nettoskuld, Mkr	2 148	2 467	2 148	2 261
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	60,0	44,7	228,2	212,9
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	60,0	44,7	228,2	212,9
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	110,4	112,2	457,4	459,2
Antal anställda	3 886	4 060	4 010	4 007
Eget kapital per aktie, kr	40,86	42,71	40,86	42,30
Antal utestående aktier, tusental	176 332	176 147	176 332	176 332

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se Fagerhult Group AB:s hemsida under ”Investerare/Finansiellt/Finansiella definitioner”. På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	3 194,6	21,9	3 867,3	0,1	7 184,1
Periodens resultat				138,2	0,1	138,3
Övrigt totalresultat för perioden			198,7	-	-	198,7
Summa totalresultat för perioden			198,7	138,2	0,1	337,0
Prestationsaktieprogram				2,1	-	2,1
Eget kapital per den 31 mars 2024	100,2	3 194,6	220,6	4 007,6	0,2	7 523,2
Eget kapital per den 1 januari 2025	100,2	3 194,6	264,2	3 899,8	0,1	7 458,9
Periodens resultat				72,3	0,0	72,3
Övrigt totalresultat för perioden			-327,0	-	-	-327,0
Summa totalresultat för perioden			-327,0	72,3	0,0	-254,7
Prestationsaktieprogram				0,2	-	0,2
Eget kapital per den 31 mars 2025	100,2	3 194,6	-62,8	3 972,3	0,1	7 204,4

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2025 Kv 1 3 mån	2024 Kv 1 3 mån	2024/2025 apr-mar 12 mån	2024 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	12,0	13,5	54,8	56,3
Administrationskostnader	-24,9	-27,9	-97,6	-100,6
Rörelseresultat	-12,9	-14,4	-42,8	-44,3
Resultat från aktier i dotterföretag	-	-	161,9	161,9
Finansiella poster	-29,9	59,7	17,2	106,8
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-42,8	45,3	136,3	224,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	205,0	205,0
Skatt	7,8	-10,0	-38,5	-56,3
Resultat	-35,0	35,3	302,8	373,1

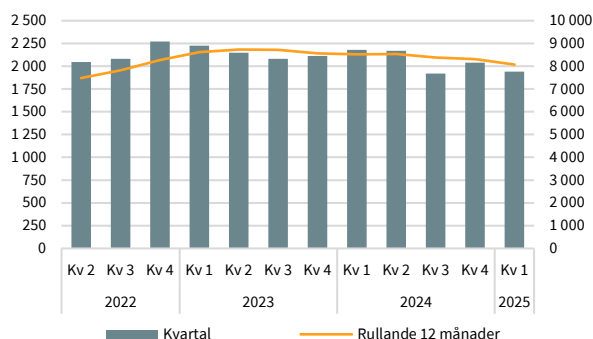
Balansräkning

	31 mar 2025	31 mar 2024	31 Dec 2024
Övriga anläggningstillgångar	8 140,1	8 206,3	8 331,5
Övriga icke räntebärande fordringar	121,6	84,8	280,7
Kassa och bank	895,2	802,6	891,8
Summa tillgångar	9 156,9	9 093,7	9 504,0
Eget kapital	5 591,3	5 607,2	5 626,1
Långfristiga räntebärande skulder	2 898,4	2 663,6	3 057,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	18,0	13,7	17,2
Kortfristiga räntebärande skulder	626,9	780,2	775,7
Kortfristiga icke räntebärande skulder	22,3	29,0	27,5
Summa eget kapital och skulder	9 156,9	9 093,7	9 504,0

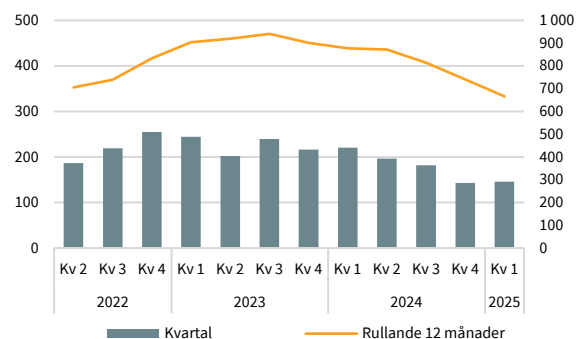
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	159,4	5 311,4	5 571,0
Periodens resultat			35,3	35,3
Prestationsaktieprogram			0,9	0,9
Eget kapital per den 31 mars 2024	100,2	159,4	5 347,6	5 607,2
Eget kapital per den 1 januari 2025	100,2	159,4	5 366,5	5 626,1
Periodens resultat			-35,0	-35,0
Prestationsaktieprogram			0,2	0,2
Eget kapital per den 31 mars 2025	100,2	159,4	5 331,7	5 591,3

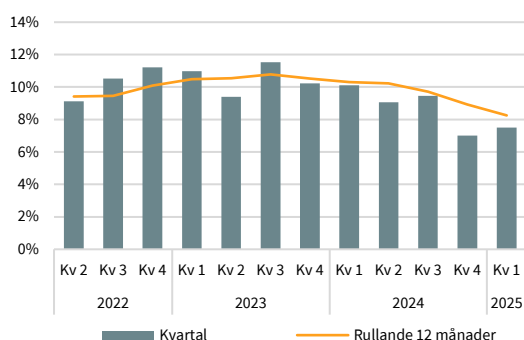
Omsättning, Mkr



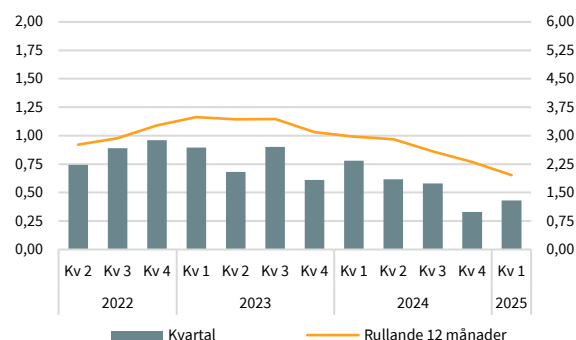
Rörelseresultat före jmf. stör. poster, Mkr



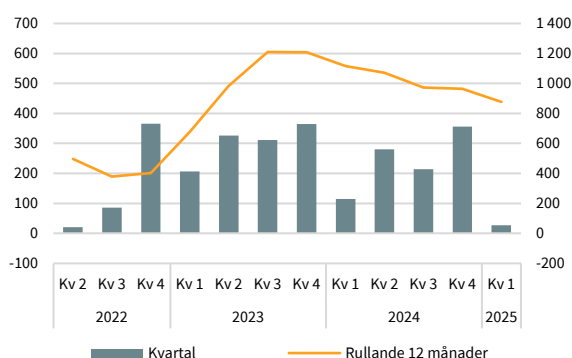
Rörelsemarginal före jmf. stör. poster, %



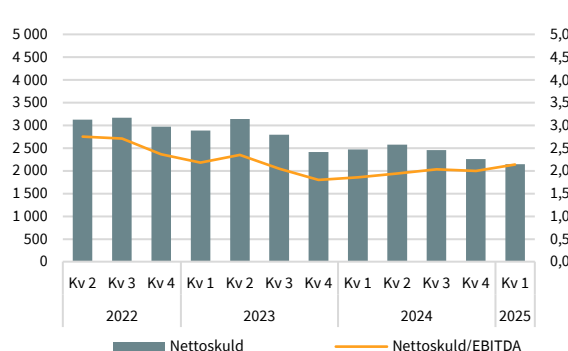
Resultat per aktie före jmf. stör. poster, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



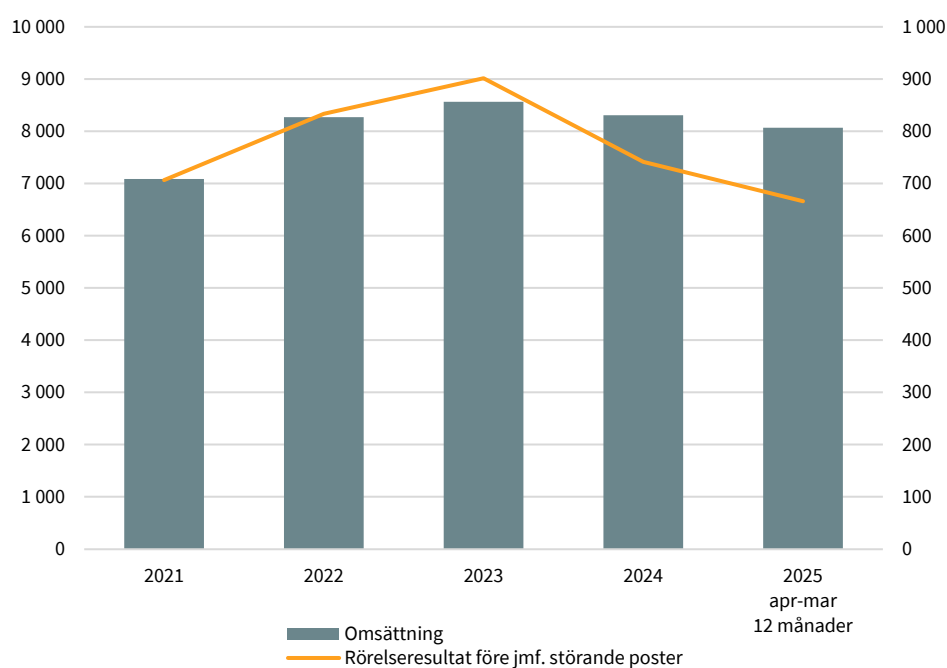
Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2021	2022	2023	2024	2024/2025 apr-mar 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	7 087,5	8 269,6	8 560,4	8 305,3	8 065,6
Rörelseresultat, Mkr	706,4	833,3	901,2	670,5	590,2
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr	706,4	833,3	901,2	741,1	666,1
Resultat före skatt, Mkr	622,3	791,0	756,2	532,4	438,3
Resultat per aktie, kr	2,64	3,27	3,09	2,01	1,64
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	2,64	3,27	3,09	2,31	1,96
Försäljningstillväxt, %	4,0	16,7	3,5	-3,0	-5,3
Tillväxt i rörelseresultat, %	112,5	18,0	8,1	-25,6	-32,7
Tillväxt i resultat före skatt, %	187,2	27,1	-4,4	-29,6	-40,8
Rörelsemarginal, %	10,0	10,1	10,5	8,1	7,3
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	10,0	10,1	10,5	8,9	8,3
EBITDA	1 147	1 257	1 341	1 130	1 048
Nettoskuld/EBITDA	2,27	2,36	1,80	2,00	2,05
Soliditet, %	49,1	51,6	55,2	54,4	54,8
Sysselsatt kapital, Mkr	10 563	11 144	10 870	11 599	11 072
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,9	8,1	8,6	6,5	6,1
Avkastning på eget kapital, %	7,8	8,8	7,7	4,8	3,9
Nettoskuld, Mkr	2 603	2 971	2 414	2 261	2 148
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	149,5	179,6	242,6	212,9	228,2
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	440,9	423,5	440,0	459,2	457,4
Antal anställda	4 237	4 059	4 080	4 007	4 010

Omsättning och rörelseresultat, Mkr



Noter

Not 1 – Jämförelsestörande poster

	Kv 1									
	<u>Collection</u>		<u>Premium</u>		<u>Professional</u>		<u>Infrastructure</u>		<u>Summa</u>	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Funktion										
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-2,1	-	-	-	-2,1	-
Försäljningskostnader	-	-	-0,7	-	-0,5	-	-	-	-1,2	-
Administrationskostnader	-	-	-2,0	-	-	-	-	-	-2,0	-
Summa	-	-	-2,7	-	-2,6	-	-	-	-5,3	-
Kostnadsslag										
Omstruktureringskostnader	-	-	-2,7	-	-2,6	-	-	-	-5,3	-
Summa	-	-	-2,7	-	-2,6	-	-	-	-5,3	-
Skatt									1,2	-