

Fingerprint Cards (FPC) Delårsrapport andra kvartalet 2014.

FPC uppfyller lagd prognos samt förstärker vår ledande position inom touchsensorer för smartphones där de ledande OEM:erna nu arbetar med utvärdering för design-in av FPCs sensorer i kommande premium modeller.

VDs kommentar

Under det andra kvartalet har vi haft ytterligare stora framgångar med våra area och Touch sensorer. Vi har befast vår starka position i banksektorn i Kina där vi är ohotad marknadsledare och som ett resultat av detta har vi fått ytterligare order om drygt 30 Mkr. Vidare har våra volymleveranser på 1020 Touch sensorn startat och under kvartalet fick vi en första order avseende produktionsvolymen för en Tier1 tillverkarens flaggskeppsmobil vilken kommer lanseras i närtid. Intresset för våra olika touch sensorer ingående i vår produktportfölj har fortsatt att öka och är nu mycket stort. Ett tydligt resultat av våra framgångar är de täta relationer vi har med de ledande smartphonetillverkare och det tydligaste den Design Win och order vi redan kommunicerat för FPC1020. Som vi tidigare kommunicerat förväntar vi oss att se högvolumleveranser av våra olika Touch sensorer redan under det tredje, men framförallt under det fjärde kvartalet 2014.

Efter framgångarna med FPC 1020 har vi annonserat ytterligare två Touch sensorer, FPC1021 och FPC1150. Dessa nya banbrytande produkter sätter standarden för integrering av Touch sensorer i mobila enheter med betydligt mindre storlek än vad som tidigare varit möjligt. Vårt fokus ligger fortsatt på bästa möjliga prestanda i kombination med låg strömförbrukning, något som är mycket viktigt inom mobilindustrin. Jag är övertygad om att vår starka och växande produktportfölj fortsatt kommer att ge oss mycket goda möjligheter att bibehålla och tom förstärka vår position som teknik och marknadsledare inom vår industri.

En viktig händelse för FPC under kvartalet var förvärvet av Anacatum Design AB. Det ger FPC tillgång till ledande teknik vilken ytterligare kommer att stärka vårt redan starka innehav av immateriella rättigheter. Dessutom får FPC tillgång till ledande utvecklingskompetens inom analog IP och ASIC, och genom att integrera Anacatums utvecklingsteam med FPC kommer vi ytterligare att öka takten i utvecklingen av branschens mest ambitiösa portfölj av touch- och linjesensorer. Vi är glada över att välkomna Anacatums medarbetare till FPC-teamet!

I början av juni avslöjade Apple att de i sitt senaste operativsystem iOS8 kommer att öppna upp de så kallade API-erna till Apputvecklare. Detta innebär att en mycket stor grupp av utvecklare kommer i direkt kontakt med de fördelar som fingeravtrycksteknologin innebär och kan bygga applikationer som utnyttjar den funktionalitet som fingeravtrycksteknologin ger. För FPC är detta viktigt och innebär ett ytterligare framsteg mot massmarknaden för fingeravtryckstillämpningar som vi vet kommer vara väldigt mycket mer än enbart lösenord och pinkodsutbyte. Det finns egentligen inga begränsningar utöver fantasin för de nya appar och lösningar som kan och kommer tas fram för biometrisk teknologi de kommande åren.

FPC växer starkt och med förvärvet av Anacatum har vi nu ytterligare utökat vår R&D verksamhet och vår förmåga och kapacitet att utveckla fingeravtrycksensorer har stärkts väsentligt vilket är kritiskt för att möta den kraftiga efterfrågan på nya produkter som vi nu förväntar oss.

Det är med stor tillförsikt jag ser fram emot det andra halvåret 2014, vi har fortsatt ett mycket starkt intresse från våra kunder, vi kan konstatera att det är nu det händer och vi ser fram emot att se alla ansträngningar omsättas till kommersiella framgångar.

Nyckeltal	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013
Nettoomsättning, Mkr	44,0	20,6
Justerat Bruttoresultat, Mkr *	20,8	12,2
Bruttoresultat, Mkr	13,2	8,6
Justerad Bruttomarginal, % *	47 %	59 %
Bruttomarginal, %	30 %	42 %
Rörelseresultat, Mkr	-44,9	-5,3
EBITDA, Mkr	-24,1	-2,3
EBITDA, %	-54 %	-11 %
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-44,8	-4,9
Resultat per aktie, Kr	-0,79	-0,10
* Se sid 8 för förklaring		
	30 Jun 2014	30 Jun 2013
Likvida medel, Mkr	237,6	148,2
Orderstock, Mkr	63	28

Framtidsutsikter

FPC bedömer fortsatt att omsättningen 2014 kommer att överstiga 500 Mkr samt att EBITDA-marginalen kommer att överstiga 20 procent för helåret. Omsättningen väntas öka kraftigt sekventiellt över året. En majoritet av intäkterna väntas infalla under det fjärde kvartalet 2014 då volymleveranser av de betydligt mer intäktsdrivande sensorerna FPC 1020, 1021 förväntas öka i takt samt leveranser förväntas inledas för 1150 vilken sannolikt blir den stora volymprodukten framåt. Prognosen innebär en upprepning av tidigare lämnad prognos.

Försäljningen under det tredje kvartalet 2014 väntas uppgå till 50-80 Mkr. Under det tredje kvartalet har volymleveranser av det första vunna projektet med 1021 påbörjats enligt plan. Det tydliga marknadsgenombrott för fingeravtrycksensorer och speciellt touchsensorer som vi nu bevitnar har lett till beslut och genomförande av accelererad rekrytering av ytterligare resurser inom produktutveckling, försäljning och kundsupport. Som en konsekvens av bolagets ambition att vara den globalt ledande leverantören på marknaden för fingeravtryckssensorer i smartphones och tablets så ökar vi nu personalkostnaderna vilket leder till att break-even och vinst resultat först förväntas uppnås under det fjärde kvartalet 2014.

För mer information kontakta: Johan Carlström, VD Fingerprint Cards AB (publ), 031-60 78 20, investrel@fingerprints.com
Hemsida: www.fingerprints.com/corporate/

Fingerprint Cards AB (publ), org.nr. 556154-2381, offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2014 klockan 08.00.

Viktig information

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2014:

- FPC får ny order avseende areasenorn till kinesiska banker värd drygt 30 Mkr
- FPC lanserar FPC1150, världens första touchsensor kopplad till hemmaknappen på Android mobiler
- Fingerprint Cards förvärvar Anacatum Design
- FPC vinner en ny DW med touchsensorn 1020 för en flaggskeppsmobil från en av Kinas tre största tillverkare
- FPC erhåller ramp order på FPC 1020 om drygt 18 MSEK, för Tier 1-tillverkares flaggskeppsmobil
- FPC lanserar FPC1021 – Vår hittills minsta touchsensor för Android och Windows mobila enheter
- FPC får första order om 4 MSEK på touch sensorn FPC1020 för initial produktion av Tier 1-tillverkares flaggskeppsmo

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång:

- FPC vinner sin första DW för touchsensorn 1021 för en flaggskeppsmobil från en av Kinas fem största smartphone OEM.
- FPC vinner sin andra DW för touchsensorn FPC1021 samt en första initial order för flaggskeppsmobil från OEM-tillverkare i Asien.
- FPC har utsett World Peace Industrial till ny distributör.
- Trustonic och FPC samarbetar för att tillhandahålla säker biometri för mobiler och surfplattor.

** FPC definition av Design Win (DW): Beslut av en tillverkare att starta utveckling av en eller flera kommersiella produkter som kommer att innehålla FPC:s teknologi som en integrerad del i tillverkarens produkt(er).*

Marknad och försäljning

Försäljningen under det andra kvartalet 2014 uppgick till 44 Mkr, vilket var över mitten av det uppgivna prognosintervallet i Q1- rapporten samt den högsta kvartalsomsättningen i FPC:s historia. Jämfört med det andra kvartalet 2013 ökade försäljningen med 114 % och jämfört med första kvartalet 2014 ökade försäljningen med 140 %.

Försäljningen under det andra kvartalet har till huvuddelen varit FPC1011F areasenorer för den kinesiska bankmarknaden och FPC1020 touchsensorer för smartphone marknaden. De första initiala intäkterna från test, verifierings samt smärre initiala volymer av vår nya touchsensor FPC1021 har inkommit under kvartalet.

FPC har under det första kvartalet ytterligare intensifierat aktiviteterna i Asien och Nordamerika vad gäller mobil- och tablet-marknaden och har sedan länge en dialog med samtliga ledande OEM tillverkare exklusive Apple. Samsungs lansering av Galaxy S5 med fingersensor har väsentligt bidragit till ett ännu större intresse för våra produkter. De flesta större OEM:er efterfrågar fortfarande touchsensorer för sina premium och high-end segment, men i och med att Samsung lanserade Galaxy S5 med en swipesensor, ökar intresset även för swipesensorn FPC1080 och under kvartalet har drygt en handfull nya projekt startats, samtliga med en planerad lansering under 2014. Under kvartalet lanserades också nya mobila produkter i detta segment med Fujitsu och Pantech. Ett större antal OEM:er i Asien och Nordamerika har under perioden porterat FPC:s mjukvara och hårdvara till sina produkter och vi förväntar oss accelererande fortsatta framgångar och ett växande antal DWs under resten av 2014, både för touchsensorer och swipesensorer.

Vår bedömning är att FPC är väl positionerat för att kapitalisera på det starka intresset för touchsensorer i smartphones & tablets vilket är vårt primära mål under det kommande året. På touchsensornsida har vi utökat antalet modulpartners för att ge kunderna ett större urval, inklusive lokala alternativ. Vi har även delvis tagit ett kliv upp i värdekedjan genom att även erbjuda marknaden kompletta touchsensormoduler. Detta, i kombination med ett 2-3 ggr högre ASP för touchsensorer än för linjesensorer, gör att försäljningsintäkten per smartphone kan förväntas öka väsentligt allteftersom volymerna på touchsensorer ökar successivt från andra halvåret 2014 och fortsatt under 2015. Det återuppväckta intresset för swipesensorer (framför allt i Mid-tier) är även det mycket positivt för oss eftersom det ser ut att möjliggöra en snabbare penetration i fler segment på smartphonesmarknaden där man använder touchsensor i

premium/high/mid-end smartphones och swipesensorer i mid/low-end smartphones. Vi har under kvartalet även förstärkt vår distributörsbas genom ett avtal med Asiens största distributör av elektronikkomponenter, WPI.

Orderstocken uppgick per den 30 juni 2014 till 63 Mkr (28).

Teknikutveckling, Kundprojekt och Produktion

Den nya touchsensorn FPC1020 blev under juni kvalificerad för massproduktion enligt plan. Parallellt med slutförandet av produkten inklusive omfattande test och verifiering har ett stort arbete skett tillsammans med den första kunden som planerar lansera smartphone med FPC1020 integrerad. Vi kan nu se att våra touchsensorer kommer att ha marknadens överlägset bästa biometriprestanda vilket är möjligt tack vare överlägsen bildkvalitet och mycket effektiva algoritmer. Vi har även lyckats att överträffa våra högt ställda mål vad avser biometriprestanda för FPC1020, vilket ytterligare stärkt både våra kunders samt vår egen tilltro till FPC's touchsensortechnologi som den särklassigt industriledande globalt.

Vi har under det andra kvartalet även lanserat två nya touchsensorer; FPC1021 och FPC1150. Den första, FPC1021 är en direkt efterföljare till FPC1020 med samma egenskaper som gjort FPC1020 till marknadens bästa touchsensor, men där storleken på sensorn minskats med drygt 30 %. Den minskade storleken underlättar för kunder att integrera sensorn i smartphones och tablets, och även här kan vi redan nu mäta fantastisk biometriprestanda. Tack vare de stora likheterna med FPC1020 kommer FPC1021 att vara färdig för massproduktion redan under tredje kvartalet 2014.

FPC har under kvartalet även lanserat FPC1150 vilken bedöms bli den viktigaste produkten i FPC's produktportfölj hittills. Huvudsäket till detta är att FPC1150 utvecklats med målet att integrera en hemmaknapp med en touchsensor för placering på framsidan av smartphones. För att möjliggöra detta krävs en mycket liten yta, vilket ställer nya krav på den biometriprestanda som sensorn ska leverera. FPC1150 har därför en minskad storlek med mer än 50 % jämfört med FPC1020. Tack vare att samma grundteknologi återanvänts från FPC1020 och FPC1021 ser vi nu att FPC1150 kommer att leverera de högt ställda krav vi har på biometriprestanda. Likväl FPC1021 kommer FPC1150 bli färdig för massproduktion redan under tredje kvartalet 2014 tack vare de stora likheterna med FPC1020. Vi räknar med att starta en handfull kundprojekt för att integrera FPC1150 i smartphones för marknads lansering från det fjärde kvartalet 2014 och framåt.

Antalet kundprojekt växer kraftigt och därmed också uppgiften för kundsupportorganisationen att samordna och kundanpassa elektronikmoduler med FPC:s inbyggda sensorer. Ett viktigt fokus under det andra kvartalet har varit att slutföra integrationen av vår nya touch fingeravtrycksläsare FPC1020 i kunders produkter för att säkerställa kundlansering under sommaren 2014. Kundsupportorganisationen är även mycket starkt involverad i kunduttrullningen av FPC1021 och FPC1150 till nya och existerande kunder. Två nya design wins för FPC1021 har säkrats, där även integrationen i kunders smartphones har påbörjats. En handfull OEM:er är i utvärderingsfasen för FPC1021 samt FPC1150 och här är den tekniska utvärderingen av våra sensorer en väsentlig del av säljprocessen och denna leds typiskt av kundsupportorganisationen. Denna organisation har fortsatt växa ytterligare, främst i Kina och Korea, två strategiskt viktiga marknader för att kunna hantera den växande skaran av OEM kunder. Organisationen har vidare stärkts även i USA, Taiwan och Japan. Även i Sverige har kundprojekt/kundsupport organisationen förstärkts under kvartalet.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet ökade till 44,0 Mkr (20,6) och för hela delårsperioden till 62,4 Mkr (29,7). Justerat bruttoresultat (endast kostnad för material, legoarbeten och frakt ingår varvid produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter inte är med som kostnader i beräkningen) ökade för det andra kvartalet till 20,8 Mkr (12,2) och Justerat bruttomarginal, uppgick för samma period till 47 % (59). Motsvarande värden för hela rapportperioden uppgick till 30,0 Mkr (15,8) och 48 % (53). Bruttoresultatet (som även inkluderar produktionsomkostnad samt avskrivning på balanserade utvecklingsutgifter) ökade för det andra kvartalet till 13,2 Mkr (8,6) och bruttomarginalen uppgick till 30 % (42). Motsvarande värden för hela rapportperioden uppgick till 16,7 Mkr (8,7) och 27 % (29). FPC redovisar både Justerad Bruttomarginal samt Bruttomarginal eftersom det första måttet ger tydlig information om innehållet i Kostnad sålda varor och det senare är den resultaträkningskomponent som återfinns i Rapport över resultat och totalresultat. Resultat efter finansiella poster uppgick andra kvartalet till -44,8 Mkr (-4,9) och för hela rapportperioden till -71,0 Mkr (-16,9).

Orderstocken vid kvartalets slut uppgick till 63 Mkr (28).

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet 2014 uppgick till 42,9 Mkr (20,6) och resultat efter finansiella poster för samma period uppgick till -46,5 (-4,9). För hela rapportperioden uppgick motsvarande värden till 60,7 Mkr (29,7) respektive -72,7 Mkr (-16,8).

Företagsförvärv

Per den 30 april 2014 förvärvades Anacatum Design AB i Linköping för 15,3 Mkr. Företaget utvecklar och säljer byggblock för integration i integrerade kretsar, s.k. IP, samt utveckling av integrerade kretsar på kontraktbasis.

Anacatum var en av få kvarvarande aktörerna i världen inom sitt område med unik patenterad teknologi för Analog till Digital omvandling och lång erfarenhet av utveckling av integrerade kretsar för olika applikationer. Teknologin, som används i alla FPC:s senare produkter, ger marknadsmässiga fördelar inom effektförbrukning och produktkostnad.

Genom förvärvet säkerställs förmågan att snabbt reagera på marknadens krav genom att utveckla och leverera framtida sensorprodukter, samt uppdatera befintliga produkter. Genom att kompetensen nu integreras internt har FPC signifikant minskat beroendet av konsulter för utvecklingen av integrerade kretsar till sensorprodukter. Förvärvet av Anacatum har genomförts med avsikt att säkerställa FPC:s tillgång till kompetens för den fortsatta satsningen på produkt- och teknikutveckling samt har gett FPC ökade resurser att genomföra fler kiselutvecklingsprojekt eller till och med, om vid behov, parallella projekt.

Förvärvade tillgångar uppgick till 1,3 Mkr och intäkterna under 2014 fram till förvärvet uppgick till 2,3 Mkr. Resultat under 2014 för perioden före förvärvet uppgick till -0,5 Mkr och resultatet för tiden efter förvärvet till 0 Mkr.

Enligt bolagets bedömning uppfyller inte köpeskillingen de redovisningsmässiga kriterierna enligt IFRS för att redovisas som en immateriell tillgång. Bolaget har därför valt att göra en nedskrivning uppgående till 15 Mkr.

Årsstämma

Vid årsstämman den 4 juni 2014 fattades beslut om fastställelse av resultat och balansräkning, fastställelse av vinstdisposition, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, omval av styrelsen varigenom Christer Bergman, Johan Carlström, Urban Fagerstedt, Alexander Kotsinas och Tord Wingren omvaldes till ordinarie styrelseledamöter och Urban Fagerstedt valdes till styrelsens ordförande. Beslut fattades även om arvoden till styrelse och revisor, valberedningens sammansättning, riktlinjer för ersättning av ledande befattningshavare samt beslut om bemyndigande till styrelsen att till nästkommande årsstämma fatta beslut om emission av upp till 10 miljoner aktier av serie B med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt även beslut om bemyndigande till styrelsen att till nästkommande årsstämma fatta beslut om emission av upp till 10 miljoner aktier av serie B med företrädesrätt för aktieägarna.

Nyemissioner

Under det första kvartalet genomfördes en riktad nyemission om 2,5 miljoner B-aktier. Nyemissionerna riktades till institutionella investerare internationellt. Teckningskursen vid nyemissionen uppgick till 55,25 kronor per aktie. Aktiekapitalet ökade med 500 000 kronor. Nyemissionen uppgick till 138 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Kvotvärde, kr	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital
1997	Split 500:1	0,2	249 500	250 000	0	50 000
1997	Fondemission	0,2	250 000	500 000	50 000	100 000
1997	Nyemission	0,2	2 000 000	2 500 000	400 000	500 000
1997	Nyemission Inlösen teckningsoptioner	0,2	370 000	2 870 000	74 000	574 000
1998	Nyemission	0,2	2 000 000	4 870 000	400 000	974 000
2000	Nyemission	0,2	540 000	5 410 000	108 000	1 082 000
2000	Nyemission	0,2	938 258	6 348 258	187 651	1 269 651
2005	Nyemission	0,2	3 000 000	9 348 258	600 000	1 869 651
2006	Nyemission	0,2	2 804 475	12 152 733	560 895	2 430 546
2009	Nyemission	0,2	7 682 060	19 834 793	1 536 412	3 966 958
2009	Nyemission	0,2	19 834 793	39 669 586	3 966 959	7 933 916
2011	Nyemission	0,2	3 940 000	43 609 586	788 000	8 721 917
2012	Nyemission	0,2	4 198 549	47 808 135	839 710	9 561 927
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner	0,2	95 485	47 903 620	19 097	9 581 024
2013	Nyemission	0,2	1 400 000	49 303 620	280 000	9 861 024
2013	Nyemission	0,2	1 600 000	50 903 620	320 000	10 180 724
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner	0,2	335 407	51 239 027	67 081	10 247 805
2013	Nyemission inlösen teckningsoptioner	0,2	263 500	51 502 527	52 700	10 300 505
2013	Nyemission Inlösen teckningsoptioner	0,2	158 608	51 661 135	31 722	10 332 227
2013	Nyemission	0,2	2 500 000	54 161 135	500 000	10 832 227
2014	Nyemission	0,2	2 500 000	56 661 135	500 000	11 332 227

Organisation och Medarbetare

Antalet anställda per den 30 juni 2014 uppgick till 80 (21), varav 67 (20) män och 13 (1) kvinnor.

Utöver fast anställd personal har under första kvartalet konsulter inom främst teknisk utveckling, kundprojekt samt försäljning och marknadsföring anlitats motsvarande 49 (17) heltidstjänster.

FPC sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 129 (38) per den 30 juni 2014, varav 109 (37) män och 20 (1) kvinnor.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 juni 2014 till 237,6 Mkr (148,2).

Koncernens rörelsekapital uppgick per samma tidpunkt till 270 Mkr (152).

Eget kapital i koncernen ökade till 350,4 Mkr (191,0) och soliditeten i koncernen uppgick till 87 % (93).

Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 232,2 Mkr (147,6).

Anläggningstillgångar, investeringar och avskrivningar

Investeringar under det andra kvartalet i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 30,8 Mkr (6,9) och för hela rapportperioden till 42,5 (11,0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade under det andra kvartalet till 1,7 Mkr (0,4) och för hela rapportperioden till 4,2 (0,4). Avskrivningar enligt plan inklusive nedskrivning uppgick under det andra kvartalet till -21,2 Mkr (-3,0) och för hela rapportperioden till -25,4 (-5,9).

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen, inklusive rörelsekapitalförändringar, uppgick andra kvartalet till -36,2 Mkr (1,0). Kassaflödet till investeringar uppgick andra kvartalet till -32,5 Mkr (-7,3). Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick andra kvartalet till -0,3 Mkr (6,0).

Den sammantagna nettoförändringen av likvida medel under andra kvartalet uppgick till -70,0 Mkr (-0,3).

Framtidsinriktad information

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på företagsledningens aktuella förväntan. Även om företagsledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Därmed kan det faktiska framtida utfallet variera betydligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad, konkurrens, teknologi, lagkrav, politiska faktorer, valutakurser och andra faktorer som nämns FPC:s årsredovisning samt kvartalsrapport under rubriken Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Säsongsvariationer

Försäljningen har hittills inte uppvisat tydliga säsongsvariationer.

Transaktioner med närstående

Några transaktioner mellan FPC och närstående som väsentligen påverkat resultat och ställning har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Incitamentsprogram

FPC har fyra utestående teckningsoptionsprogram som tillsammans uppgår till 12,70 % av totala antalet aktier och 10,82 % av totala antalet röster i bolaget:

- TO3 På extra bolagsstämma den 17 november 2011 beslutades om emission av 2 000 000 teckningsoptioner med löptid till 2014-12-18, varav 1 760 000 teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 0,41 kr. Resterande har makulerats. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 13,64 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 760 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 3,72 % av totala antalet aktier och 3,10 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 352 000 kr. Programmet benämns TO3.
- TO4 På extra bolagsstämma den 5 september 2012 beslutades om emission av 4 818 000 teckningsoptioner med löptid till 2015-10-06. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 0,15 kr. Programmets samtliga teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 9,72 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 4 818 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 8,53 % av totala antalet aktier och 7,16 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 963 600 kr. Programmet benämns TO4.
- TO5 På extra bolagsstämma den 4 mars 2013 beslutades om emission av 1 300 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-03-05. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 1,79 kr. Programmets samtliga teckningsoptioner innehas av FPC:s anställda. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 52,35 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 1 300 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 2,45 % av totala antalet aktier och 2,04 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 260 000 kr. Programmet benämns TO5.
- TO6 På extra bolagsstämma den 6 november 2013 beslutades om emission av 500 000 teckningsoptioner med löptid till 2016-11-27. Priset per teckningsoption var vid utfärdandet 4,53 kr. Programmet riktades till FPC:s anställda samt medarbetare som arbetar heltid för Bolaget eller koncernen, engagerade på konsultbasis och där den formella anställningen föreligger i annat bolag som inte är koncernbolag. Teckningskurs för en B-aktie uppgår till 90,16 kr. Vid full nyteckning med stöd av samtliga optioner i programmet kan 500 000 nya B-aktier ges ut, motsvarande 0,8 % av totala antalet aktier och 0,7 % av totala röstetalet, vilket samtidigt medför en ökning av aktiekapitalet med 100 000 kr. Programmet benämns TO6.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer - Koncernen och moderbolaget

FPC exponeras för risker. Var och en av nedanstående risker, övriga risker och osäkerheter som nämns kan, om de inträffar, ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket kan leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Företagsrisk

- Finansiering** Behovet av framtida kapital för finansiering av verksamhet, utveckling och expansion kan ej uteslutas. Behovet kan uppstå i ett ogynnsamt marknadsläge och till villkor, vilka är mindre fördelaktiga än styrelsen anser dem vara idag. Extern finansiering i ett hårdare kreditgivnings- och investeringsklimat skulle kunna påverka FPC:s verksamhet negativt, medan upplåning, om möjligt, kan medföra begränsad handelsfrihet. Inga garantier kan ges för att kapital kan ansökas vid behov eller med acceptabla villkor. Genom att successivt nå framgång på marknaden och erhålla god marginal genereras ett positivt kassaflöde vilket bidrar till att minska behovet av kapitaltillskott.
- Rättigheter** Verksamheten är beroende av att FPC skyddar sin teknik genom patent och immateriella rättigheter. Strategin är att skydda de viktigaste delarna med beviljade patent, patentansökningar och patentköp, men det finns ingen garanti för att alla patentansökningar beviljas. Såvitt FPC vet så inkräktar inte FPC:s teknologi på immateriella rättigheter tillhörande andra bolag och FPC har aldrig varit inblandad i patenttvister med externa bolag. Trots detta kan inga garantier ges för att FPC inte kan anses göra intrång i annans patent eller immateriella rättigheter. I de eventuella fall FPC inte kan skydda sin teknik genom patent eller immateriella rättigheter, eller kan anses göra intrång i sådana tillhörande andra bolag, kan FPC:s verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.
- Utveckling** FPC:s framgång är till stor del beroende av att driva och anpassa sig till teknikutvecklingen. FPC driver utvecklingsprojekt avseende biometri, sensorteknologi och dess tillämpningar. Projekten drivs i samarbete med konsulter och underleverantör-er. Projekten kan vara omfattande och komplexa, förseningar i tidplaner kan inte uteslutas. Allvarliga fördröjningar, störningar eller oförutsedda händelser i utvecklingsprocesser skulle kunna påverka FPC:s framtida verksamhet negativt.
- Kompetens** Biometri är ännu ett relativt nytt område som uppvisar en hög tillväxttakt och ställer krav på högt tekniskt kunnande hos medarbetare. Inom FPC finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för en framgångsrik utveckling av FPC:s verksamhet. Förlust av nyckelpersoner skulle kunna medföra störning och ökade kostnader i samband med rekrytering av ersättare.

Marknadsrisk

- Politisk risk** FPC arbetar på många marknader med vitt skilda förutsättningar. Förändringar av regleringar och lagar avseende t.ex. utländskt ägande, skatter, statligt deltagande, royalty och tullar samt övriga politiska och ekonomiska risker och osäkerhetsfaktorer inbegripet t.ex. krigshandlingar, terrorism m.m. kan påverka resultat och ställning negativt.

Skatt	FPC är i dagsläget endast svenskt skattesubjekt men kan i framtiden genom eventuell etablering i tredje länder eller genom verksamhet i tredje länder bli skattesubjekt med åtföljande beskattning och där åläggas att betala skatt.
Valutakurser	Till följd av genomförda nyemissioner 2013 och 2014 är bolagets tillgång på SEK god och nya terminskontrakt tecknas ej. Materialinköp, tillverkning och försäljning sker i princip endast i USD. Policyn är annars att valutakursen säkras med terminskontrakt upp till 90 procent av nettoexponeringen i USD för att motverka valutakursfluktuationer. Fluktuationer i övriga valutakurser har begränsad påverkan på resultatet. En procents förändring i kursen mellan SEK och USD skulle om osäkrad påverka resultatet med +/-0,8 Mkr. Det kan därmed inte uteslutas att valutakursförändringar kan komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.
Råvarupriser	Produkternas råvarukostnad kan påverkas av prisförändringar på främst kisel och guld. Andelen guld i produkterna är marginell och prisfluktuationer påverkar endast i begränsad omfattning slutprodukternas pris. Kisel är den största beståndsdelen i produkterna. Priset på kisel har historiskt inte fluktuerat i betydande grad och tillgången är god. Skulle utbudet av kisel minska på världsmarknaden finns risk för prishöjningar. Bolagets inköp från externa leverantörer skulle därmed kunna öka i pris per enhet. Det finns ingen garanti för att FPC i sin tur kan överföra ökade kostnader till sina kunder. Oförmågan att överföra ökade kostnader till Bolagets kunder skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Konjunktur	Den globala konjunkturutvecklingen påverkar den allmänna investeringsviljan hos FPC:s nuvarande och potentiella kunder. En svag konjunkturutveckling i hela eller delar av världen kan komma att medföra lägre marknadstillväxt för biometrimarknaden än vad som förväntas. Det finns därmed en risk att FPC:s förväntade försäljning kan komma att påverkas negativt av en svag konjunkturutveckling vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Kunderna finns i dagsläget till största delen i Asien. Turbulensen i Europa och Nordamerika har inte påverkat verksamheten i betydande grad. Det finns dock ingen garanti för att detta inte skulle kunna ske i framtiden eller att turbulensen i Europa och Nordamerika skulle sprida sig till den asiatiska marknaden.
Operativa risker	
Produktion	FPC har ingen egen produktion. Tillverkning, försäljning och leverans av teknik och produkter förutsätter överensstämmelse med avtalade krav vad gäller exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Produktions- och leveransproblem hos leverantörer kan ha negativ påverkan genom försening eller kvalitetsproblem i leverans till kund. Produktionsplanering sker med upp till ett halvårs framförhållning. Bindande order från kund erhålls normalt inte med samma framförhållning. Osäkerhet i försäljningsprognoser kan leda till lageruppbbyggnad och negativ likviditetspåverkan. Koncentration av produktion till få leverantörer med möjlighet till lägre kostnad måste vägas mot risken som koncentrationen innebär.
Miljö	FPC har ingen egen tillverkning. Komponenter köps från utvalda leverantörer som uppfyller krav på funktion, kvalitet, stabilitet och miljö. FPC:s produkter har genomgått tester och uppfyller RoHS-direktiv avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter. För det fall produkterna inte skulle uppfylla krav på funktion, kvalitet, stabilitet och miljö eller om Bolagets produkter inte skulle uppfylla RoHS-direktivet avseende begränsning av farliga ämnen i elektroniska produkter skulle detta kunna ha negativ effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning.
Försäljning	FPC är verksam på en relativt ung marknad. Bedömningar av en ung bransch och dess konkurrenssituation i snabb utveckling sker med reservation för flera osäkerhetsfaktorer. Beroende finns av FPC:s såväl som konkurrenters utveckling och marknadens acceptans av biometri. En inte oviktig faktor är utvecklingshastigheten och penetrationen de tjänster som biometrisk lösningar skall användas i. Detta medför försvårade möjligheterna att förutsäga den framtida utvecklingen för verksamheten. FPC:s utveckling är beroende av att marknaden för biometri fortsätter expandera. En fördröjd penetration på fler tillämpningar och marknader påverkar försäljning och resultat. Risken finns att FPC är beroende av ett fåtal distributörer för sin försäljning. Risken förebyggs genom att ha fler återförsäljare, en bredare produktportfölj samt kundanpassade lösningar snarare än standardprodukter. Ytterligare åtgärd är att kontinuerligt utvärdera förutsättningarna för etablering av bolag och försäljning i egen regi. FPC är beroende av den kinesiska marknaden med en etablerad återförsäljare med stark position för FPC:s teknik. En förlust av Bolagets distributör på den kinesiska marknaden eller annan väsentlig distributör eller återförsäljare skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
Kreditrisk	
Motpartsrisk	Kreditrisk, definierad som risken att motparten inte fullgör sina förpliktelser, är i sin helhet hänförlig till kreditrisk i kundfordringar. Bolagets kunder utgörs i huvudsak av de företag som agerar återförsäljare eller distributör av Bolagets produkter. Risken förebyggs genom kreditbedömning och begränsade krediter.
Aktierisk	
Utdelning	Ingen utdelning har hittills lämnats av Bolaget. FPC förväntas befinna sig i en expansiv investeringsfas de närmaste åren varför FPC:s eventuella utdelningsbara medel sannolikt kommer att återinvesteras i verksamheten. Till följd av detta gör styrelsen för FPC bedömningen att kontant utdelning till aktieägarna ej kommer att lämnas de kommande två åren. Detta får till följd att avkastningen på en investering i Bolagets aktie på kort sikt främst är beroende av aktiekursen.
Ägare	En enskild aktieägare äger en väsentlig röstandel av Bolagets samtliga utestående aktier. Följaktligen har denna aktieägare möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver godkännande av aktieägarna, däribland utnämning och avsättning av styrelseledamöter och eventuella förslag till fusioner, konsolidering eller försäljning av samtliga eller i stort sett alla av FPC:s tillgångar samt tredje företagstransaktioner.
Aktiekurs	Att investera i aktier är till sin natur förknippat med risken att värdet på investeringen kan gå ned. Det finns ingen garanti för hur kursen kommer att utvecklas för de aktier som tas upp till handel i samband med nyemissionen. Bolagets aktiekurs kan komma att falla, bland annat på grund av det ökade antalet aktier i Bolaget men även som en konsekvens av marknadens reaktioner på faktorer helt utanför FPC:s kontroll. FPC:s aktiekurs har varit volatil sedan Bolagets aktie noterades på NASDAQ OMX Stockholm. Handeln i Bolagets aktier har generellt sett haft låg aktivitet. Det är inte möjligt att förutse i vilken utsträckning investerarnas intresse i FPC leder till en aktiv handel i aktierna eller hur handel i aktierna kommer att fungera i framtiden. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas, eller inte är varaktig, kan det innebära svårigheter för innehavare av aktier att sälja sina aktier utan att påverka marknadspriset negativt, eller överhuvudtaget. Bolagets åtgärd är att hålla en god informationsnivå. Nuvarande och potentiella investerare i FPC bör beakta att en investering i FPC är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Som framgår av redogörelsen i detta avsnitt är aktiekursens utveckling beroende av en rad faktorer utöver Bolagets

verksamhet, vilka Bolaget inte har möjlighet att påverka. Även om FPC:s verksamhet utvecklas positivt finns det därför risk att utvecklingen för Bolagets aktie är negativ.

Kommande rapporteringstillfällen

Delårsrapport juli-september
Bokslutskommuniké oktober-december

6 november
5 februari

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 20 augusti 2014

Urban Fagerstedt
Styrelseordförande

Christer Bergman
Styrelseledamot

Tord Wingren
Styrelseledamot

Alexander Kotsinas
Styrelseledamot

Johan Carlström
Verkställande direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

Fingerprint Cards AB (publ.)

Org nr 556154-2381

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag av delårsrapporten för Fingerprint Cards AB (publ.) per den 30 juni 2014 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (ISRE) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutsrapport inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 20 augusti 2014

KPMG AB

Johan Kratz

Auktoriserad revisor

Ordlista

Algoritm	En systematisk procedur för hur man genom ett givet antal steg utför en beräkning eller löser ett problem. I FPC:s fall avses metoden som jämför två fingeravtryck med varandra.
Areasensor	En sensor med storlek som en fingertopp och som kan läsa in hela fingeravtrycket samtidigt. Fingertoppen läggs helt enkelt mot sensorytan, jmf. linjesensor.
ASIC	<i>Application Specific Integrated Circuit</i> . En integrerad krets i form av ett kiselchip som är konstruerad för att utföra specifika funktioner – Här för mätning av fingeravtryck.
Autentisering	Processen för identitetskontroll, t.ex. vid inloggning. Här synonymt med verifiering.
Biometriskt system	Ett mönsterigenkänningssystem som identifierar eller verifierar en person genom att studera en fysiologisk egenskap hos personen, i vårt fall fingeravtrycksmönstret.
Chip	En bit kisel där en integrerad krets byggs in, såsom ett sensorchip. En kiselwafer sågas normalt upp i en mängd chip, där varje chip i princip är identiskt.
dpi	<i>Dots per Inch</i> . Upplösningen per ytenhet i detta fall <i>Inch</i> . Ju högre värde desto bättre upplösning och detaljeringsgrad.
Design-Win	Beslutet av en tillverkare, t.ex. en mobiltelefonstillverkare, att starta utvecklingen av en eller flera kommersiella produkter som kommer att innehålla FPCs teknologi som en integrerad del i tillverkarens produkt(er).
Registrering	<i>Enrolment</i> . Insamling av biometriska data som för att skapa en template. Processen då biometrisk data inhämtas från individ för behandling och lagring som referensbild.
Identifikation	Jämförelsen av insamlad biometrisk data med alla lagrade templates, i syfte att identifiera en av dessa templates (och därigenom en individ) som en ur mängden.
Linjesensor	<i>Swipesensor</i> . En sensor med bred som en fingertopp men smalare i fingrets längdled. Fingertoppen dras över sensorytan och en del av fingeravtrycket läses av i taget, jmf areasensor. Fingeravtrycket "scannas" av.
Matching	Processen att jämföra en bild av ett fingeravtryck med en på förhand lagrad template, och göra bedömningen om de är lika eller ej.
Paketering	Arbetet och komponenter som förutom kisel-chippet behövs för att bygga en sensor.
Produktionsutfall	<i>Yield</i> . Procentsatsen av antalet godkända enheter dividerat med antalet startade enheter. Används framförallt inom produktion.
Sensorplattform	Kiselteknologin som FPC utvecklat för uppbyggnad av framtida sensorer.
Referensbild	<i>Template</i> . En uppsättning unika data, som representerar ett visst fingeravtryck.
Verifiering	Jämförelsen av insamlad biometrisk data från en individ mot ett givet template, i syfte att verifiera överensstämmelse.
Wafer	En tunn cirkulär skiva av kisel som innehåller en mängd integrerade kretsar, som t.ex. sensorchip.

Definitioner

Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med moderbolagets genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.
Resultat per aktie efter utspädning	Se <i>Resultat per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se <i>Eget kapital per aktie</i> och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal aktier för räkenskapsåret.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Se <i>Genomsnittligt antal aktier</i> samt att antal aktier har ökat med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats till följd av pågående ersättnings och personalprogram.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Varulagrets omsättningshastighet	Sålda varors kostnad dividerat med genomsnittligt lager.
Genomsnittligt kreditdittid	Genomsnittligt värde på kundfordringar under en period i förhållande till nettoomsättningen multiplicerat med 360 dagar.
Rörelsekapital	Kortfristiga tillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
Justerat Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor exklusive produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter, dvs. endast materialkostnad med legoarbeten och fraktkostnad ingår i kostnadskomponenten.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Nettoomsättning
Justerat Bruttomarginal	Justerat bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av Nettoomsättning.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av Nettoomsättning
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter, amorteringar samt och av- och nedskrivningar.

Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster, fastställer den personliga identiteten.

Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med var tredje. De konkurrensfördelar som FPC:s teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader, kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPC:s teknik används även i produkter för IT, internetsäkerhet, passerkontroll, etc.

Vision	FPC ska vara den ledande leverantören av komponenter och system för verifiering av fingeravtryck. "Bortom nycklar och pinkoder – FPC möjliggör en lätthanterlig tillvaro genom säker identifiering."
Affärsidé	FPC utvecklar och säljer ledande biometriska produkter och lösningar till företag som utvecklar säkerhets- och bekvämlighetssystem.
Affärsmodell	FPC arbetar med tre affärsmodeller – komponentförsäljning, projektförsäljning samt licensiering. Försäljningen sker via distributörer och direktförsäljning, till produktutvecklare/ systemintegratörer och OEM (Original Equipment Manufacturer).
Produktstrategi	Vara en leverantör av komponenter och system för fingeravtrycksverifiering. Utveckla och marknadsföra komponenter i två produktkategorier - Areasensorer och Linjesensorer.
Patentstrategi	Arbeta med en aktiv patentstrategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent och identifiera eventuella intrång i FPC:s patent.
Produktionsstrategi	Producera genom nära samarbete med utvalda underleverantörer. Produktionskritiska delar av tillverkningen ska ske i verktyg ägda av FPC men opererade av underleverantören. All tillverkning sker efter prognoser baserade på kunders och distributörers information.
Marknadsstrategi	Marknadsföra produkter mot produktutvecklare/systemintegratörer via distributörer eller direktförsäljning. Försäljningen till producentledet skall ske i nära samarbete med distributörer. FPC skall delta aktivt i säljarbetet. Försäljningen av Areasensorer ska breddas utöver volymsegmentet inom bank-IT-applikationer även till tredje IT-segment. Geografiskt skall Areasensorn med referens till bankapplikationerna i första hand marknadsföras i Indien, Sydkorea, Japan och Brasilien men även i Europa och USA. Linjesensorer skall marknadsföras mot produktutvecklare/systemintegratörer av mobiltelefoner och tredje bärbara applikationer såsom t ex läsplattor, USB-nycklar, smarta kort etc. Som ett led i lanseringen av Linjesensorer ska bolaget aktivt delta i utvecklingsprojekt tillsammans med mobil-tillverkare. Geografiskt sker marknadsbearbetningen i Kina, Korea, Taiwan, Japan, Europa samt USA.
Värde drivande faktorer	Möjligheten att använda mobiltelefonen för betalningar, med åtföljande säkerhetsbehov, är en stor drivkraft liksom möjligheten att använda fingeravtryckssensor i nästa generations betalkort. Identitetsstöld, utnyttjande av falsk identitet samt myndigheters och organisationers höjda krav på autentisering driver också efterfrågan på säkrare lösningar. Ökade krav på bekvämlighet och säkerhet vid autentisering gör att alternativ till kort, pinkoder, lösenord m.m. efterfrågas. Utöver dessa faktorer finns även kostnadsbesparing, skalfördelar och möjligheten att underlätta spridning i t.ex. utvecklingsländer m.m.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

(Mkr)	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Dec 2013
Nettoomsättning	44,0	20,6	62,4	29,7	95,4
Kostnad sålda varor	-30,9	-12,0	-45,7	-21,0	-56,3
Bruttoresultat	13,2	8,6	16,7	8,7	39,1
Försäljningskostnader	-12,8	-5,8	-24,3	-11,3	-29,3
Administrationskostnader	-6,8	-4,8	-12,7	-8,6	-17,7
Utvecklingskostnader	-40,0	-3,8	-52,4	-6,5	-25,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,5	0,4	1,2	-0,4	-0,3
Rörelseresultat	-44,9	-5,3	-71,5	-17,3	-34,0
Finansnetto	-0,1	0,4	0,5	0,5	1,1
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	0,0
Periodens totalresultat	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Periodens resultat	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Periodens totalresultat	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Periodens resultat per aktie:					
före utspädning, kr	-0,79	-0,10	-1,25	-0,33	-0,60
efter utspädning, kr	-0,73	-0,09	-1,16	-0,31	-0,60

Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

	30-Jun 2014	30-Jun 2013	31-Dec 2013
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	72,8	35,1	54,3
Materiella anläggningstillgångar	8,3	4,4	5,4
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-
Summa anläggningstillgångar	81,1	39,5	59,7
Varulager	26,5	6,7	19,9
Kundfordringar	41,8	6,4	31,1
Övriga fordringar	12,0	3,5	7,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,5	1,4	2,4
Likvida medel	237,6	148,2	211,7
Summa omsättningstillgångar	320,3	166,2	272,8
Summa tillgångar	401,4	205,8	332,5
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	350,4	191,0	289,7
Långfristig skuld	0,3	0,5	0,4
Leverantörsskulder	25,6	5,9	25,7
Övriga skulder	3,8	1,0	1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21,3	7,3	15,2
Summa eget kapital och skulder	401,4	205,8	332,5
Ställda Säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital, koncernen i sammandrag

(Mkr)

	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Dec 2013
Ingående eget kapital	289,7	101,9	101,9
Periodens totalresultat	-71,0	-16,9	-32,9
Inbetald premie för teckningsoptioner	-	2,3	4,6
Nyemission	131,6	103,8	216,2
Utgående eget kapital	350,4	191,0	289,7

Rapport över Kassaflöden, koncernen i sammandrag

(Mkr)

	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Dec 2013
Periodens resultat före skatt	-44,9	-4,9	-71,0	-16,9	-32,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	21,2	3,0	25,4	5,9	12,6
Förändring av varulager	-10,4	5,5	-6,6	4,7	-8,5
Förändring av rörelsefordringar	-26,3	-4,6	-15,1	-2,0	-31,9
Förändring i rörelseskulder	24,3	2,1	8,4	1,5	29,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-36,2	1,0	-58,9	-6,8	-31,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32,5	-7,3	-46,8	-11,5	-38,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,3	6,0	131,5	105,9	220,5
Förändring av likvida medel	-69,0	-0,3	25,8	87,7	151,1
Likvida medel vid periodens början	306,5	148,5	211,7	60,6	60,6
Likvida medel vid periodens slut	237,6	148,2	237,6	148,2	211,7

Nyckeltal för koncernen

(Mkr)

	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Dec 2013
Nettoomsättning (Mkr)	44,1	20,6	62,4	29,7	95,4
Nettoomsättning tillväxt (%)	114	3 433	110	512	926
Bruttomarginal (%)	30	42	27	29	41
Justerad Bruttomarginal (%)	47	59	48	53	56
Rörelsemarginal (%)	-102	-26	-115	-58	-36
Vinstmarginal (%)	-102	-24	-114	-57	-35
EBITDA (Mkr)	-24,1	-2,3	-46,1	-11,4	-21,4
Avkastning på eget kapital (%)	-12	-2,7	-21	-9	-8
Kassaflöde fr. löp. verksamhet inkl. rörelsekapitalförändring (Mkr)	-36	1,0	-59	-6,8	-31,1
Orderstock (Mkr)	63	28	63	28	22
Soliditet (%)	87	93	87	93	87
Investeringar (Mkr)	-33	-7	-47	-12	-38
Medelantal anställda	115	21	109	21	27
Eget kapital/aktie (kr)	6,18	3,70	6,18	3,70	5,19
Eget kapital/aktie efter utspädning (kr) (1)	5,69	3,40	5,69	3,40	5,20
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie (kr)	-0,64	0,02	-1,04	-0,13	-0,52
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie efter utspädning (kr) (1)	-0,59	0,02	-0,96	-0,12	-0,52
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	56 661	51 661	56 661	51 661	54 161
Medelantal aktier (tusental)	56 661	51 467	56 022	49 946	50 893
Medelantal aktier efter utspädning (tusental)(1)	61 624	56 195	61 272	54 665	55 288
Börskurs FPC B-aktie (kr), periodens slut	49,50	57,25	49,50	57,25	54,25

1) FPC har vid periodens slut fyra program med teckningsoptioner:

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

TO5: Programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-03-05. Teckningskursen är 52,35 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 1 300 000 nya B-aktier.

TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 90,16 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 500 000 nya B-aktier.

Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

Rörelsesegment, koncernen

(Mkr)

	Sensorer		Övrigt		Koncernen	
	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013
Nettoomsättning	62,4	29,7	-	-	62,4	29,7
Segmentets resultat	-71,5	-17,3	-	-	-71,5	-17,3
Finansnetto	-	-	0,5	0,4	0,5	0,4
Periodens resultat	-71,5	-17,3	0,5	0,4	-71,0	-16,9

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

(Mkr)

	Apr-Jun 2014	Jan-Mar 2014	Okt-Dec 2013	Jul-Sep 2013	Apr-Jun 2013	Jan-Mar 2013	Okt-Dec 2012	Jul-Sep 2012	Apr-Jun 2012
Nettoomsättning	44,0	18,4	34,1	31,6	20,6	9,1	1,9	2,6	0,6
Kostnad sålda varor	-30,9	-14,8	-19,1	-16,1	-12,0	-9,0	-3,4	-3,5	-3,6
Bruttoresultat	13,2	3,5	14,9	15,5	8,6	0,1	-1,5	-0,9	-3,1
Försäljningskostnader	-12,8	-11,5	-11,6	-6,3	-5,8	-5,5	-3,5	-1,8	-2,1
Administrationskostnader	-6,8	-5,8	-5,1	-4,0	-4,8	-3,8	-2,8	-3,6	-3,3
Utvecklingskostnader	-40,0	-12,5	-13,1	-6,4	-3,8	-2,7	-2,2	-1,9	-2,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,5	-0,2	-0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,2	-1,6	0,8
Rörelseresultat	-44,9	-26,6	-15,0	-1,7	-5,3	-12,1	-9,8	-9,9	-10,0
Finansnetto	-0,1	0,6	0,4	0,4	0,4	0,0	0,1	0,2	0,2
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-44,9	-26,0	-14,7	-1,3	-4,9	-12,0	-9,7	-9,7	-9,8
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-44,9	-26,0	-14,7	-1,3	-4,9	-12,0	-9,7	-9,7	-9,8

Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

	30 Jun 2014	31 Mar 2014	31 Dec 2013	30 Sep 2013	30 Jun 2013	31 Mar 2013	31 Dec 2012	30 Sep 2012	30 Jun 2012
Tillgångar									
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	6,74	6,50	6,50	6,43	6,71	6,53	6,52	6,58	7,06
Immateriella anläggningstillgångar	72,8	62,4	54,3	47,3	35,1	30,2	29,1	26,6	24,8
Materiella anläggningstillgångar	8,3	7,4	5,4	4,2	4,4	4,4	4,8	5,1	5,2
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-	-	1,3	1,2
Summa anläggningstillgångar	81,1	69,8	59,7	51,5	39,5	35,2	33,9	33,0	31,2
Varulager	26,5	16,1	19,9	9,7	6,7	12,3	11,4	11,7	9,5
Förskott till leverantör	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-
Kundfordringar	41,8	20,3	31,1	14,8	6,4	2,3	6,2	14,8	21,4
Övriga fordringar	12,0	8,4	7,6	5,9	3,5	3,5	1,9	3,0	1,8
Förutbetalda kostn. och uppl. Int.	2,5	1,2	2,4	1,9	1,4	0,8	0,8	0,9	1,1
Likvida medel	237,6	306,5	211,7	142,3	148,2	148,5	60,6	25,9	36,1
Summa omsättningstillgångar	320,3	352,5	272,8	174,6	166,2	167,4	81,3	56,2	69,9
Summa tillgångar	401,4	422,4	332,5	226,1	205,8	202,6	115,3	89,3	101,1
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	350,4	395,6	289,7	189,7	191,0	189,8	101,9	78,5	87,5
Avsättningar pensioner	-	-	-	-	-	-	-	1,7	1,5
Långfristig skuld	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8
Leverantörsskulder	25,6	6,9	25,7	25,8	5,9	5,1	4,6	2,2	3,1
Övriga skulder	3,8	1,6	1,5	0,9	1,0	0,8	0,6	0,6	0,7
Upplupna kostn. förutbet. Int.	21,3	17,8	15,2	9,3	7,3	6,3	7,5	5,5	7,5
Summa eget kapital och skulder	401,4	422,4	332,5	226,1	205,8	202,6	115,3	89,3	101,1

Rapport över Kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

(Mkr)	Apr-Jun 2014	Jan-Mar 2014	Okt-Dec 2013	Jul-Sep 2013	Apr-Jun 2013	Jan-Mar 2013	Okt-Dec 2012	Jul-Sep 2012	Apr-Jun 2012
Periodens resultat före skatt	-44,9	-26,0	-14,7	-1,3	-4,4	-12,0	-9,7	-9,8	-9,8
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	21,2	4,2	3,7	3,0	3,0	2,9	2,7	2,6	2,9
Förändring av varulager	-10,4	3,8	-10,1	-3,0	5,5	-0,8	0,2	-2,1	-4,1
Förändring av rörelsefordringar	-26,3	11,2	-16,3	-11,4	-4,6	2,7	9,4	5,6	16,7
Förändring i rörelseskulder	24,3	-15,9	6,4	21,8	2,1	-0,5	4,4	-3,0	3,4
Kassaflöde från den löpande verks.	-36,2	-22,7	-31,1	9,1	1,5	-7,8	7,0	-6,7	9,0
Kassaflöde från investeringsverks.	-32,5	-14,3	-11,9	-15,0	-7,3	-4,2	-3,3	-4,2	-2,3
Kassaflöde från finansieringsverks.	-0,3	131,8	112,4	-0,1	6,0	99,8	30,9	0,7	0,8
Förändring av likvida medel	-69,0	94,8	69,4	-6,0	-0,3	87,9	34,7	-10,2	7,6
Likvida medel vid periodens början	306,5	211,7	142,3	148,2	148,5	60,6	25,9	36,1	28,5
Likvida medel vid periodens slut	237,6	306,5	211,7	142,3	148,2	148,5	60,6	25,9	36,1

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

(Mkr)	Apr-Jun 2014	Jan-Mar 2014	Okt-Dec 2013	Jul-Sep 2013	Apr-Jun 2013	Jan-Mar 2013	Okt-Dec 2012	Jul-Sep 2012	Apr-Jun 2012
Nettoomsättning (Mkr)	44,1	18,4	34,1	31,6	20,6	9,1	1,9	2,6	0,6
Nettoomsättning tillväxt (%)	114	102	1 795	554	3 433	75	-90	-83	-96
Bruttomarginal (%)	30	39	44	49	42	1	-77	-34	-500
Justerad Bruttomarginal (%)	47	50	56	57	53	39	66	60	50
Rörelsemarginal (%)	-102	-145	-44	-5	-26	-132	-512	-382	-1 804
Vinstmarginal (%)	-102	-142	-43	-4	-10	-100	-505	-376	-1 768
EBITDA (Mkr)	-24,1	-22,4	-11,3	1,3	-2,3	-9,2	-7,0	-7,0	-7,7
Avkastning på eget kapital (%)	-12	-6	-3	1	-3	-9	-11	-12	-11
Kassaflöde fr. löpande verks.(Mkr)	-36	-22,7	-31,1	11,5	1,0	-7,8	7,0	-6,7	9,0
Orderstock (Mkr)	63	41	22,8	38,9	27,9	42,3	19,7	0,0	46,3
Soliditet (%)	87	94	87	84	93	94	88	88	86
Investeringar (Mkr)	-33	-14,3	-11,9	-15,0	-7,3	-4,2	-3,3	-4,2	-2,3
Medelantal anställda	115	54	26	24	21	20	19	17	16
Eget kapital/aktie (kr)	6,18	6,98	5,19	3,67	3,70	3,70	2,11	1,80	2,00
Eget kapital/aktie eft. utsp. (kr) (1)	5,69	6,41	5,20	3,46	3,40	3,47	2,11	1,80	2,00
Kassaflöde löp. verks./aktie (kr)	-0,64	-0,40	-0,08	0,22	0,02	-0,15	0,16	0,20	0,21
Kassafl. löp.verks./aktie e.utsp. (kr)	-0,59	-0,37	-0,08	0,21	0,02	-0,14	0,16	0,20	0,21
Antal aktier vid periodslut (tusental)	56 661	56 661	54 161	51 661	51 661	51 239	47 808	43 609	43 609
Medelantal aktier (tusental)	56 661	55 102	52 066	51 661	51 467	51 233	44 216	43 609	43 609
Med.ant. aktier e.utsp. (tusental)(1)	61 624	59 788	56 659	56 587	56 195	51 855	44 216	43 609	43 609
Börskurs FPC B-aktie, periodslut (kr)	49,50	54,00	54,25	52,50	57,25	34,60	12,35	6,15	5,30

1) FPC har fyra program med teckningsoptioner:

TO3: Programmet är från 2011 med inlösen senast 2014-12-18. Teckningskursen är 13,64 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 000 000 nya B-aktier.

TO4: Programmet är från 2012 med inlösen senast 2015-10-06. Teckningskursen är 9,72 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 4 818 000 nya B-aktier.

TO5: Programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-03-05. Teckningskursen är 52,35 kronor. Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 1 300 000 nya B-aktier.

TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 90,16 kronor. Programmet har ej beaktats vid beräkning av antal aktier efter konvertering. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 500 000 nya B-aktier.

Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jul-Jun 2014/13	Apr-Mar 2014/13	Jan-Dec 2013	Okt-Sep 2012/13	Jul-Jun 2012/13	Apr-Mar 2012/13	Jan-Dec 2012	Okt-Sep 2011/12	Jul-Jun 2011/12
Omsättning rull. 12 mån. (Mkr)	128,2	104,6	95,4	63,2	34,2	14,2	10,3	27,0	61,5
Bruttores. rull. 12 mån. (Mkr)	47,1	42,6	39,1	22,8	6,3	-5,3	-5,7	3,6	24,0
Bruttomarg. rull. 12 mån. (%)	37	41	41	36	19	Neg.	Neg.	13	39
Rörelseres. rull. 12 mån. (Mkr)	-88,2	-48,6	-34,0	-28,7	-36,9	-36,7	-38,7	-28,6	-9,2
Rörelsemarg. rull. 12 mån. (%)	-69	-46	-36	-45	-109	-257	-378	-106	-15
EBITDA rull. 12 mån. (Mkr)	-56,1	-35,2	-21,4	-20,6	-36,3	-30,7	-28,0	-18,9	-6,7

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument, koncernen

Mkr	2014-06-30				2013-06-30			
	Nivå				Nivå			
	1	2	3	Total	1	2	3	Total
Kortfristiga finansiella fordringar								
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-	-	-	-	-
Likvida medel								
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	18,5	-	-	18,5	11,1	-	-	11,1
Finansiella tillgångar totalt	18,5	-	-	18,5	11,1	-	-	11,1
Kortfristiga finansiella skulder								
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	-	-	-	-	-	-	-	-
Finansiella skulder totalt	-	-	-	-	-	-	-	-

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella skulder och tillgångar

Mkr	2014-06-30		2013-06-30	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Kortfristiga finansiella tillgångar:				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-
Låne och kundfordringar:				
Kundfordringar	41,8	41,8	6,3	6,3
Likvida medel	237,6	237,6	148,3	148,3
Finansiella tillgångar totalt	279,4	279,4	154,6	154,6
Finansiella skulder				
Kortfristiga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder	25,6	25,6	5,9	5,9
Finansiella skulder totalt	25,6	25,6	5,9	5,9
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-	-
Låne- och kundfordringar	279,4	279,4	154,6	154,6
Finansiella tillgångar totalt	279,4	279,4	154,6	154,6
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	25,6	25,6	5,9	5,9
Finansiella skulder totalt	25,6	25,6	5,9	5,9

Kvalitativa upplysningar avseende verkligt värde för finansiella instrument

Finansiella instrument finns endast i kategori 1 varvid inga överföringar mellan kategorier har skett. Bolaget tillämpar ej en portföljansats.

Resultaträkning i sammandrag, Moderbolaget

(Mkr)

Nettoomsättning

Kostnad sålda varor

Bruttoresultat

Försäljningskostnader

Administrationskostnader

Utvecklingskostnader

Övriga rörelseintäkter/kostnader

Rörelseresultat

Resultat aktier i dotterbolag

Finansnetto

Skatt

Periodens resultat

Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-Jun 2014	Jan-Jun 2013	Jan-Dec 2013
42,3	20,6	60,7	29,7	95,4
-30,7	-12,0	-45,5	-21,0	-56,3
11,7	8,6	15,2	8,7	39,1
-12,7	-5,8	-24,2	-11,3	-29,3
-6,9	-4,8	-12,7	-8,6	-17,7
-25,1	-3,8	-38,0	-6,5	-26,1
1,5	0,4	1,3	0,4	-0,3
-31,5	-5,4	-58,4	-17,3	-34,2
-15,3	-	-15,3	-	-
0,5	0,5	1,1	0,5	1,1
-	-	-	-	-
-46,4	-4,9	-72,7	-16,8	-33,1

Balansräkning i sammandrag, Moderbolaget

(Mkr)

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Summa anläggningstillgångar

Varulager

Kundfordringar

Kortfristiga fordringar

Förutbetalda kostnader upplupna intäkter

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar

Summa tillgångar

Eget kapital och skulder

Bundet eget kapital

Fritt eget Kapital

Summa eget kapital

Kortfristiga skulder

Summa eget kapital och skulder

Ställda Säkerheter

Eventualförpliktelser

30 Jun 2014	30 Jun 2013	31 Dec 2013
67,2	35,1	54,3
6,7	3,6	4,6
9,3	5,9	8,3
83,2	44,6	67,2
26,5	6,7	19,9
41,6	6,4	31,1
19,1	3,5	7,8
2,5	1,4	2,3
232,2	147,6	209,6
321,8	165,5	270,8
405,0	210,1	338,0
52,8	51,8	52,3
295,4	138,8	236,9
348,2	190,6	289,2
56,8	19,5	48,8
405,0	210,1	338,0
Inga	Inga	Inga
Inga	Inga	Inga

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2013 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2014 hade någon betydande påverkan på koncernen.