

FINGERPRINTS

”Intäktsprognosen för 2016 preciseras till 7 200-7 500 Mkr.”

”Prognostiserad rörelsemarginal uppdateras och bedöms bli omkring 40 procent för helåret.”

Tredje kvartalet 2016

- Intäkterna uppgick till 1 862,3 Mkr (964,0), en ökning med 93 % jämfört med tredje kvartalet 2015
- Bruttomarginalen uppgick till 49 % (45)
- Rörelseresultatet uppgick till 766,8 Mkr (346,2) och rörelsemarginalen 41 % (36)
- Vinst per aktie ökade till 1,91 Kr (1,12)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 134,5 Mkr (298,1)

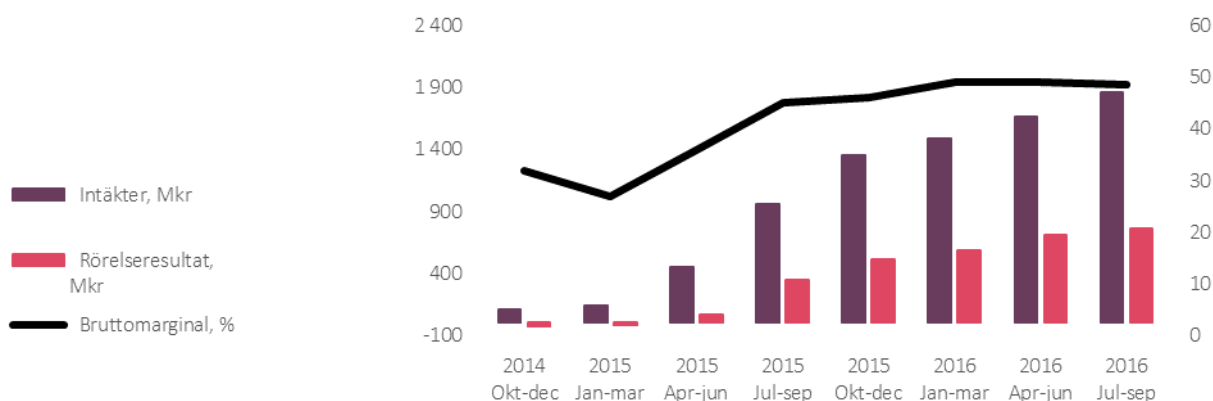
Januari-september 2016

- Intäkterna uppgick till 5 019,6 Mkr (1 549,0), en ökning med 224 % jämfört med samma period 2015
- Bruttomarginalen uppgick till 49 % (40)
- Rörelseresultatet uppgick till 2 065,5 Mkr (392,8) och rörelsemarginalen 41 % (25)
- Vinst per aktie ökade till 5,16 Kr (1,27)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 944,3 Mkr (367,9)

Framtidsutsikter

- Intäktsprognosen för 2016 preciseras till 7 200-7 500 Mkr från tidigare kommunicerade 7 200-8 300 Mkr.
- Rörelsemarginalen för 2016 bedöms bli omkring 40%, vilket är en uppdatering från tidigare kommunicerade estimat om att överstiga 37 %.

INTÄKTER, RÖRELSERESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL, PER KVARTAL





”Fortsatt stor tillväxtpotential i smartphone-segmentet.”



”Stark tilltro till vår förmåga att vara innovativa och driva biometri-marknaden.”

VD-kommentar

Fortsatt stark lönsam tillväxt

Under årets tredje kvartal fortsatte intäkterna att öka till 1 862,3 Mkr vilket innebär en tillväxt på 93 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år och en sekventiell tillväxt på 12 procent. Kvartalets rörelsemarginal blev 41 procent och den höga bruttomarginalen på 49 procent visar på vårt ledarskap i en marknad där konkurrensen gradvis ökar. Jag är särskilt glad att se att rörelseresultatets ökning på 121 procent överstiger intäktsökningen. Kassaflödet uppgick till 134,5 Mkr och har påverkats negativt av ett ökande rörelsekapital samt en större inbetalning av skatt. För helåret 2016 bedömer vi att intäkterna kommer att hamna mellan 7 200 och 7 500 Mkr vilket är inom, men i den lägre delen, av det tidigare uppgivna intervallet 7 200 – 8 300 Mkr. Huvudorsaken till detta är att ett par av våra kunder har minskat sina kortsiktiga produktionsprognoser av redan lanserade smartphones. Vi höjer samtidigt prognosen för helårets rörelsemarginal till omkring 40 procent.

Marknaden fortsätter att utvecklas positivt och jag ser först och främst en fortsatt stor tillväxtpotential i smartphone-segmentet. I år förväntar vi och oberoende industrianalytiker att det kommer att säljas cirka 1,5 miljarder smartphones och att drygt hälften av dessa kommer att ha en integrerad fingeravtryckssensor. Med hjälp av våra nya lågkostnadssensorer gör vi det möjligt för våra OEM-kunder att förse även billigare smartphones med fingeravtryckssensorer och fortsätter på det sättet att driva marknaden.

Under kvartalet har våra OEM-kunder lanserat 36 mobila enheter med en integrerad sensor från Fingerprint Cards och vi har därmed passerat 100 lanseringar för helåret. Vi är den största leverantören av sensorer och estimerar att våra marknadsandelar för 2016 kommer att ligga i mitten av intervallet 50-70 procent av den adresserbara marknaden, det vill säga exklusive Apple. Tack vare nya produkter, som den tidigare lanserade lågkostnadssensorn och mera avancerade sensorlösningar som kommer att användas under glas, fortsätter vi att bli valda som leverantör av både existerande och nya kunder.

Även utanför smartphone-segmentet ser jag en stor potential. Persondatorer är en uppenbar möjlighet i närtid eftersom vi till stor del kan bygga på existerande produkter och affärsrelationer. Jag ser en stor marknadsaktivitet när det gäller smarta kort, men det kommer att ta tid innan det utvecklas till en massmarknad eftersom det både krävs nya produkter och nya arbetssätt inom andra värdekedjor. Vi bedriver redan en aktiv produkt- och affärsutveckling tillsammans med relevanta partners inom dessa områden och accelererar nu våra investeringar för att bli världsledande inom dessa nya segment. Detta innebär fortsatta och ökande investeringar inom främst Forskning och Utveckling (FoU), försäljning och affärsutveckling.

Sammantaget så fortsätter vi att vara marknadsledande och växa med stark lönsamhet trots en gradvis ökande konkurrens. Vi är också på god väg att uppfylla företagets långsiktiga finansiella mål. Jag har en stark tilltro till vår förmåga att vara innovativa och driva biometri-marknaden.

Christian Fredrikson, Vd

“Intäktsstillväxten för 2016 bedöms motsvara 148 – 159 procent”



Framtidsutsikter

Intäkterna för 2016 bedöms uppgå till 7 200-7 500 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt jämfört med 2015 på 148-159 procent. Detta är en precisering av tidigare kommunicerad prognos på 7 200-8 300 Mkr. Huvudorsaken till att intäkterna nu bedöms hamna i den lägre delen av intervallet är att ett par av företagets OEM-kunder har minskat sina kortsiktiga produktionsprognoser av redan lanserade smartphones. Prognosen är baserad på SEK/USD kurs om 8,60 i det fjärde kvartalet.

Rörelsemarginalen för 2016 bedöms bli omkring 40 procent, vilket är en uppdatering från tidigare kommunicerade estimat om att överstiga 37 procent.

Väsentliga händelser tredje kvartalet 2016

- Vd Christian Fredrikson tillträdde den 1 augusti
- 36 mobila enheter med Fingerprint Cards sensorer lanserades av 16 olika OEM-kunder
- Fingerprint Cards avslutade återköp av egna aktier

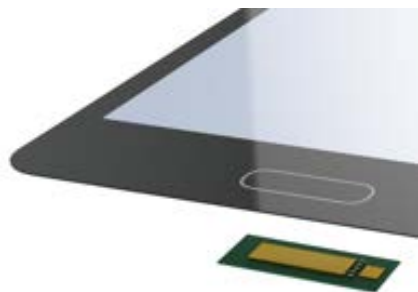


Marknad, försäljning och kundprojekt

Totalt sett beräknar företaget och oberoende industrianalytiker att det kommer att säljas omkring 2 miljarder mobiltelefoner per år under de kommande åren, och att en ökande andel av dessa är smartphones. I år förväntas antalet sålda smartphones summeras till cirka 1,5 miljarder och drygt 50 procent av dem kommer att ha en integrerad fingeravtryckssensor. Tillväxtpotentialen är därmed fortsatt stor inom smartphonesegmentet.

“Nära samarbeten med ledande företag i USA.”

Under tredje kvartalet lanserades 36 mobila enheter med företagets touchsensorer av 16 stycken OEM-kunder och därmed har mer än 100 enheter lanserats under året. Bland dessa återfinns viktiga befintliga kunder som Huawei, Xiaomi och Oppo men också nya som spanska BQ och en japansk mobiltelefon tillverkare. Företaget deltog även i det europeiska lanseringseventet för Huawei Honor 8. Lanseringar i Indien av Oppo, Lenovo, Xiaomi och LG visar på ökande aktivitet på denna viktiga marknad. Lanseringar av amerikanska MOTO och den efter kvartalet lanserade Google Pixel, är tydliga exempel på företagets nära samarbete med ledande företag i USA.



“Stort intresse för sensorer under glas.”

Beträffande produktmixen fortsatte sensorer med lackerade ytskikt (“spray coating”), som FPC1035, och med keramiska ytskikt, som FPC1245, att dominera bland lanserade produkter. Bland kvartalets lanseringar återfanns även ett par tablets, och några nya kulörer på sensorerna med lackerade ytskikt, något som möjliggörs tack vare företagets starka pixelteknik.

Konkurrensen ökar gradvis, som förväntat, framförallt i Kina. Vad gäller marknadsandelar, och därmed antal sålda enheter, estimerar företaget att marknadsandelarna för 2016 kommer att ligga i mitten av det tidigare kommunicerade intervallet om 50-70 procent av den adresserbara marknaden, det vill säga exklusive Apple.

Bland kvartalets nya kundprojekt ser vi framförallt ett stort intresse för sensorer under glas, som FPC1268, och lågkostnadssensorn FPC1028. De första lanseringarna av mobila enheter med dessa produkter förväntas under årets fjärde kvartal respektive första kvartalet 2017. Företaget har nu en stark produktportfölj med lösningar för alla smartphonesegment.

När det gäller nya segment bedriver företaget affärsutveckling tillsammans med relevanta partners. Under kvartalet har aktiviteterna inom PC-segmentet accelererat vilket har resulterat i ett ökat antal kundprojekt och företaget förväntar sig därför flera PC-relaterade kundlanseringar under kommande kvartal.

Det är också ett fortsatt stort intresse för företagets nya sensorer för smarta kort och ett antal nya kundprojekt har påbörjats i Asien. Under första halvåret 2017 förväntas flera av dessa resultera i kommersiella projekt i mindre skala men företaget bedömer att det kommer att dröja ytterligare innan det utvecklas till en massmarknad.

Företaget ser allmänt sett en stor tillväxtpotential när det gäller nya tillämpningar och ökar investeringarna för att bli världsledande även inom dessa nya segment.

Teknikutveckling, sourcing och produktion



”Företaget rankades högst bland svenska företag i en undersökning avseende godkända patent.”

”Fortsätter att rekrytera i hög takt.”

Fingerprint Cards fortsätter att leda teknikutvecklingen för att kunna bredda kundbasen och utveckla nya tillämpningsområden. Ett ökande antal kunder och en bredare produktportfölj ställer stora krav på innovationskraft och kapacitet inom FoU. Företaget fortsätter därför att rekrytera nya medarbetare och engagera nya konsulter i hög takt inom alla kompetensområden.

Under det tredje kvartalet var en stor del av utvecklingsinsatserna kopplade till nya sensorer som skall fungera under glas. Antalet projekt som baserar sig på den här tekniken har ökat i takt med att kunder visar intresse för att använda sig av den i nya avancerade smartphones.

Parallellt med detta bedriver företaget en långsiktig teknikutveckling i syfte att fortsätta att leda biometriindustrin genom nya innovationer samt att utnyttja och vidareutveckla de senaste tekniska landvinningarna för att öka produkternas prestanda, säkerhet, förbättra användarvänligheten och driva ner kostnaderna. Detta gäller såväl utveckling av sensorer, mjukvara som algoritmer. Arbetet med att skydda och vidareutveckla företagets innovationer och patent är högt prioriterat. Under kvartalet fick företaget även ett erkännande då det rankades högst bland svenska företag i en undersökning avseende godkända patent.

Företaget fortsätter att minska sårbarheten och öka effektiviteten i leveranskedjan allt eftersom volymerna ökar. Till exempel är strategin att alla volymprodukter skall tillverkas i två olika fabriker nu en realitet. För att kunna hantera ökande efterfrågan av nya produkter, och då framförallt av de sensorer som skall användas under glas, har processer kvalificerats och produktionskapacitet säkrats hos partners. För att möta kortsiktig efterfrågan på ett bättre sätt har företaget även ökat sitt beredskapslager.



Finansiell utveckling Koncernen

Intäkter

Koncernens intäkter för det tredje kvartalet ökade till 1 862,3 Mkr (964,0). Även jämfört med andra kvartalet 2016 ökar intäkterna med 12 procent. Våra kunders framgångar med redan lanserade enheter samt det fortsatt stora antalet lanseringar i kvartalet med företagets produkter är de stora drivkrafterna bakom den kraftiga intäktstillväxten. Intäkterna för de senaste tre kvartalen uppgår till 5 019,6 Mkr (1 549,0), vilket motsvarar en tillväxt om 224 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för det tredje kvartalet ökade till 904,2 Mkr (430,7) och bruttomarginalen uppgick till 49 procent (45). Kvartalets goda bruttomarginal förklaras främst av förändrad produktmix jämfört med motsvarande kvartal 2015. Vi har under det tredje kvartalet fortsatt att se en god efterfrågan på våra konkurrenskraftiga mindre sensorer. Dessutom ser vi att de mer komplicerade sensorlösningarna, som till exempel sensorer under glas, innebär högre kostnader vad gäller paketering och optimering.

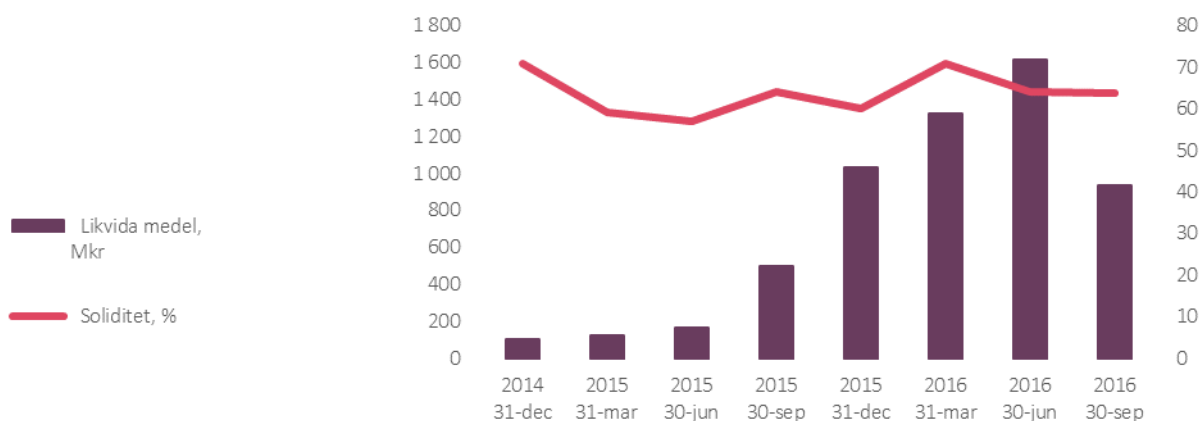
För de tre senaste kvartalen uppvisar koncernen ett bruttoresultat om 2 450,4 Mkr (627,0) och bruttomarginalen ökade till 49 procent (40).

Rörelsekostnader

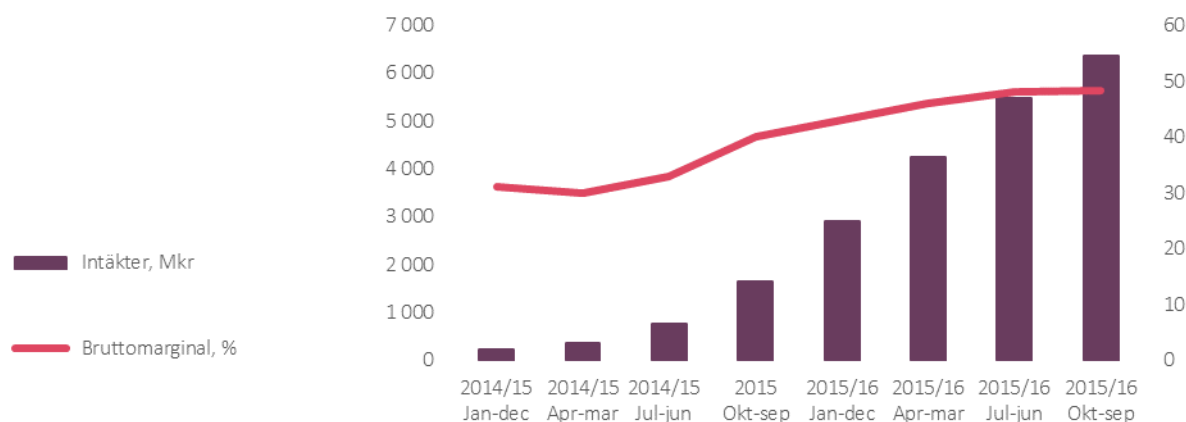
Kvartalets rörelsekostnader exklusive valutarelaterade kostnader ökade till -154,7 Mkr (-96,1). Ökade rörelsekostnader i kvartalet beror främst på expansion av verksamheten och ett ökat antal medarbetare jämfört med motsvarande kvartal 2015. Tredje kvartalets rörelsekostnader, exklusive valutarelaterade intäkter, växte sekventiellt i linje med det ökade antalet medarbetare. Under kvartalet aktiverades 11 procent av forsknings- och utvecklingskostnader jämfört med sex procent för motsvarande kvartal 2015, och 34 procent i andra kvartalet 2016. Under det tredje kvartalet har förändrade valutakurser medfört valutaeffekter om 14,4 Mkr (-1,0), vilket påverkar periodens rörelseresultat positivt. För de tre senaste kvartalen uppgår redovisade valutaeffekter till 12,1 Mkr (3,6).

”Fortsatt starkt bruttoresultat bidrar till god lönsamhet i tredje kvartalet.”

LIKVIDA MEDEL OCH SOLIDITET, PER KVARTAL



INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL, RULLANDE 12 MÅNADER



Rapportperiodens resultat efter skatt och vinst per aktie

Resultat efter skatt under tredje kvartalet uppgick till 597,6 Mkr (347,4). Rapportperiodens resultat per aktie uppgick till 1,91 kr (1,12).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, inklusive rörelsekapitalförändringar, uppgick under det tredje kvartalet till 134,5 Mkr (298,1). De ökade intäkterna och den goda bruttovinsten bidrar som i tidigare kvartal starkt positivt, men inbetalningar av bolagets beräknade skattekostnad om -401,4 Mkr (0) och förändringar i rörelsekapitalet i tredje kvartalet minskade kassaflödet från verksamheten. Kvartalets skatteinbetalning inbegriper skattekostnader för hela rapportperioden.

Varulagret ökade i kvartalet till 373,0 Mkr (95,0), vilket är ett resultat av fortsatt kapacitetsuppbyggnad samt för att ha produkter i lager att erbjuda kunder med kort varsel. Även kundfordringar ökade i tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet, och de drivande faktorerna är ökade intäkter, en försvagad svensk krona mot USD samt stora utleveranser i sista månaden av kvartalet.

Kassaflödet till investeringar uppgick i tredje kvartalet till -7,9 Mkr (-3,6). Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick under tredje kvartalet till -815,5 Mkr (36,4), varav hela beloppet -815,5 Mkr avser återköp av egna aktier (se mer under "Återköp egna aktier nedan"). Effekten av valutaförändringar på likvida medel i kassa uppgår till 2,3 Mkr för kvartalet (1,8). Den sammanlagda nettoförändringen av likvida medel under det tredje kvartalet uppgick till -688,9 Mkr (330,9), där -815,5 avsåg återköp av egna aktier och -401,4 inbetalning av skatt.

Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 september 2016 till 931,7 Mkr (498,7). Bolaget avslutade under det tredje kvartalet återköp av egna aktier vilket redovisas i tabell för Rapport över kassaflöden. 1 053,2 Mkr av bolagets kassa har använts för återköp av egna aktier under andra och tredje kvartalet 2016. Koncernens rörelsekapital uppgick per slutet av tredje kvartalet till 1 668,3 Mkr (664,1), varav 931,7 avser likvida medel. Eget kapital i koncernen ökade till 1 772,2 Mkr (731,5) och soliditeten i koncernen uppgick till 64 procent (64) vid periodens slut.

”Inbetalning av skatt och förändringar i rörelsekapitalet påverkar kassaflödet negativt.”

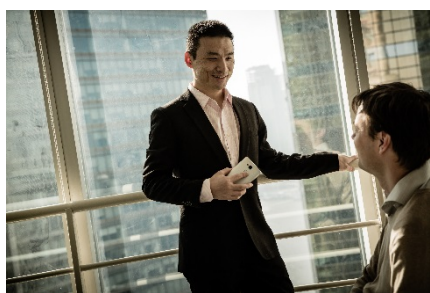
”En stor del av kassaflödet har använts till återköp av egna aktier”

Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -6,4 Mkr (-1,6). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under det tredje kvartalet 2016 till -1,5 Mkr (-1,9). Avskrivningar enligt plan inklusive nedskrivning uppgick under det tredje kvartalet till -15,2 Mkr (-9,8).

Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 30 september 2016 uppgick till 281 (131), varav 257 (78) män och 24 (16) kvinnor. Utöver fast anställd personal har under det tredje kvartalet även konsulter inom främst teknisk utveckling, kundprojekt samt försäljning och marknadsföring anlitats motsvarande 111 (92) heltidstjänster fördelat på 93 (52) män och 18 (15) kvinnor. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 30 september 2016, inräknat anställda och konsulter, 392 (223) personer.



I syfte att stärka företagets satsningar inom nya segment kommer nuvarande försäljnings- och marknadschef Thomas Rex att istället ägna sig åt affärsutveckling. Thomas har sedan han tillträdde som försäljningschef 2011 byggt upp företagets globala försäljningsorganisation och varit en nyckelperson i företagets framgång inom smartphonesegmentet. Förändringen innebär att han lämnar ledningsgruppen och sin nuvarande position som företagets försäljningschef den 27 oktober. Ny försäljningschef är Charles Burgeat som sedan han anställdes på Fingerprint Cards 2015 har ansvarat för försäljningen inom Europa, Mellanöstern, Afrika och Nordamerika. Utöver detta har Charles en lång erfarenhet från försäljning i ledande befattningar, bland annat från ST, Ericsson och ST-Ericsson.

För att stödja den kraftiga expansionen fortsätter företaget att investera i infrastruktur, personal- och kompetensutveckling. Under kvartalet genomförde företaget också sin första årliga medarbetarundersökning med mycket gott resultat.

Finansiell utveckling i moderbolaget

Moderbolagets intäkter för det tredje kvartalet 2016 uppgick till 1 862,3 Mkr (964,0) och periodens resultat för samma period uppgick till 763,5Mkr (344,8). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 912,6Mkr (485,4).

Återköp av egna aktier

Under tredje kvartalet fortsatte återköpen av egna aktier och uppgick till 815,5 Mkr för kvartalet. Genomsnittlig aktiekurs för återköpta aktier under tredje kvartalet uppgick till 105,43 kr/aktie. Totalt har därmed 10 424 000 B-aktier återköpts under det andra och tredje kvartalet 2016 för totalt 1 053,2 Mkr till en genomsnittlig aktiekurs om 101,04 kr/aktie och motsvarande 3,2 procent av totala antalet aktier före återköpens start. Återköpta aktier utgör eget innehav och har inget värde bland tillgångarna eller eget kapital.

”Återköp av egna aktier avslutades under tredje kvartalet.”

**ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER**

MSEK	Juli-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Antal återköpta aktier (tusen)					
Antal aktier i eget innehav vid periodens ingång	2 689	0	0	0	0
Antal återköpta aktier under perioden	7 735	0	10 424	0	0
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång	10 424	0	10 424	0	0
Pris för återköpta aktier					
Pris för återköpta aktier under perioden	815,5	0,0	1 053,2	0,0	0,0
Genomsnittligt pris återköpta aktier (kr)	105,43	0,00	101,04	0,00	0,00

Aktiekapitalets utveckling

Under februari och mars 2016 gjordes inlösen av 1 300 000 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet TO5 mot lika många B-aktier varvid företagets registrerade aktiekapital ökade med 260 000 kronor och uppgick vid slutet av mars 2016 till 12 907 827 kronor. Antalet B-aktier uppgick efter inlösen och före nedanstående aktiesplit och återköp till 63 339 135 och antalet A-aktier uppgick oförändrat till, 1 200 000, totalt 64 539 135 aktier med 75 339 135 röster. Inlösen av teckningsoptioner tillförde 68 Mkr före kostnader.

Under andra kvartalet genomfördes en aktiesplit (5:1) varvid varje aktie delats i fem aktier. Första handelsdag efter uppdelning var 27 maj 2016 och avstämningsdag för uppdelning av aktier var den 30 maj 2016.

Antalet aktier uppgick därmed vid tredje kvartalets utgång till 6 000 000 A-aktier och 316 695 675 B-aktier, totalt 322 695 675 aktier, varav 10 424 000 fanns i eget förvar. Antalet utestående röster uppgick till 366 271 675.

ANTAL AKTIER

	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Antal aktier (tusen)					
Antal aktier vid periodens utgång	322 696	309 870	322 696	309 870	316 195
Varav A-aktier	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Varav B-aktier	316 696	303 870	316 696	303 870	310 195
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång	10 424	0	10 424	0	0
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång	312 272	309 870	312 272	309 870	316 195
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång	314 772	312 370	314 772	312 370	318 695
Medelantalet aktier för perioden (tusen)					
Medelantalet antal aktier	322 696	308 865	321 576	308 990	315 350
Medelantalet aktier i eget innehav	5 792	0	1 996	0	0
Medelantalet utestående aktier före utspädning	316 904	308 865	319 580	308 990	315 350
Medelantalet utestående aktier efter utspädning	318 949	320 660	321 554	318 485	321 370

¹⁾ Justerat för aktiesplit 5:1 2016-05-27.

Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Säsongsvariationer



Intäkterna har hittills inte uppvisat tydliga säsongsvariationer då penetrationen av fingeravtryckssensorer i smartphones fortsätter öka sekventiellt. Bolagets huvudmarknad för smartphones har historiskt visat ett säsongsmönster där de totala smartphonevolymerna i första kvartalet är svagare än föregående kvartal, och där fjärde kvartalet står för en mycket stor andel av den årliga volymen. Även om ökande penetration av fingeravtryckssensorer hittills har överskuggat dessa säsongsvariationer är det möjligt att även bolagets säsongsvariationer kommer att öka framöver.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer - Koncernen och moderbolaget

FPC exponeras för risker. Var och en av nedanstående risker, övriga risker och osäkerheter som nämns kan, om de inträffar, ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket kan leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Marknadsrisker: Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Förlust av kunder.

Operativa risker: Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.

Finansiella risker: Finansiering, Kreditrisk.

Legala risker: Produktansvar, Patentrisk, Korruption.

Övriga risker: Miljö och hållbarhet.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen 2015 som finns tillgänglig på vår hemsida www.fingerprints.com

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Johan Carlström lämnar sin anställning på Fingerprint Cards
- Google lanserar två nya smartphones med Fingerprint Cards touchsensorer

Finansiell information

Kommande rapporteringstillfällen

Bokslutskommuniké Q4 2016 oktober-december:	2 februari 2017
Kvartalsrapport Q1 2017 januari-mars:	4 maj 2017
Halvårsrapport Q2 2017 april-juni	21 juli 2017

Bolaget kommer att anordna en kapitalmarknadsdag den 8 december 2016.

Bolaget meddelar även att årsstämman 2017 kommer att hållas den 20 april 2017.

För mer information

Christian Fredrikson, vd, Fingerprint Cards AB (publ),
031-60 78 20, investrel@fingerprints.com

www.fingerprints.com/corporate/

Välkommen till Fingerprint Cards presentation av delårsrapport för tredje kvartalet 2016 den 27 oktober kl. 15.00 CEST. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig genom nedanstående länk.

<https://engage.vevent.com/index.jsp?eid=3483&seid=72>

Fingerprint Cards AB (publ), org.nr. 556154-2381, offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2016 kl. 07.00 CEST.

Viktig information

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 26 oktober 2016

Jan Wäreby
Ordförande

Katarina Bonde
Ledamot

Lars Söderfjell
Ledamot

Carl-Johan von Plomgren
Ledamot

Urban Fagerstedt
Ledamot

Peter Carlsson
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Michael Hallén
Ledamot

Tomas Mikaelsson
Ledamot

Christian Fredriksson, Vd

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Rapport över förändring i eget kapital, koncernen i sammandrag

Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Rörelsesegment, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella skulder och tillgångar

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Nyckeltal

Nyckeltal för koncernen

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Intäkter	1 862,3	964,0	5 019,6	1 549,0	2 900,5
Kostnad sålda varor	-958,1	-533,3	-2 569,2	-922,0	-1 645,2
Bruttoresultat	904,2	430,7	2 450,4	627,0	1 255,3
Försäljningskostnader	-43,1	-27,1	-125,8	-71,8	-107,8
Administrationskostnader	-27,4	-13,3	-79,5	-37,7	-56,8
Utvecklingskostnader	-81,3	-43,1	-191,7	-128,3	-176,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	14,4	-1,0	12,1	3,6	-3,8
Rörelseresultat	766,8	346,2	2 065,5	392,8	910,3
Finansiella intäkter och -kostnader	0,3	-0,3	0,6	-0,3	-0,3
Resultat före skatt	767,1	345,9	2 066,1	392,5	910,0
Periodens skattekostnad	-169,6	1,5	-454,7	1,5	-111,7
Periodens resultat	597,5	347,4	1 611,4	394,0	798,3
Övrigt totalresultat	0,1	-	0,4	-	-0,2
Periodens totalresultat	597,6	347,4	1 611,8	394,0	798,1
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	597,6	347,4	1 611,8	394,0	798,1
Periodens resultat	597,6	347,4	1 611,8	394,0	798,1
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	597,6	347,4	1 611,8	394,0	798,1
Periodens totalresultat	597,6	347,4	1 611,8	394,0	798,1
Periodens resultat per aktie:					
före utspädning, kr	1,91	1,12	5,16	1,27	2,52
efter utspädning, kr ²⁾	1,87	1,08	5,01	1,24	2,48

²⁾ FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6; programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 kronor (90,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MKR	30-sep 2016	30-sep 2015	31-dec 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	80,2	47,3	49,7
Materiella anläggningstillgångar	23,6	20,1	20,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	1,0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>103,9</i>	<i>67,4</i>	<i>71,3</i>
Varulager	373,0	95,0	153,0
Kundfordringar	1 341,5	448,7	617,9
Övriga fordringar	23,7	28,3	28,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9,5	5,8	8,0
Likvida medel	931,7	498,7	1 031,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>2 679,4</i>	<i>1 076,5</i>	<i>1 838,8</i>
Summa tillgångar	2 783,3	1 143,9	1 910,1
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>1 772,2</i>	<i>731,5</i>	<i>1 146,8</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Leverantörsskulder	697,6	351,7	548,5
Aktuella skatteskulder	42,8	0,0	109,6
Övriga kortfristiga skulder	4,9	5,0	4,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	265,8	55,7	101,2
<i>Kortfristiga skulder</i>	<i>1 011,1</i>	<i>412,4</i>	<i>763,3</i>
Summa eget kapital och skulder	2 783,3	1 143,9	1 910,1

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MKR	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Ingående eget kapital	1 146,8	301,1	301,1
Periodens totalresultat	1 611,8	394,0	798,1
Inlösen av teckningsoptioner	66,8	36,4	47,6
Återköp av egna aktier	-1 053,2	0,0	0,0
Utgående eget kapital	1 772,2	731,5	1 146,8

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Resultat före skatt	767,1	345,9	2 066,1	392,5	910,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13,1	9,7	25,2	30,1	45,6
Betald inkomstskatt	-401,4	0,0	-522,2	0,0	-2,1
Förändring av varulager	-129,5	8,5	-220,2	3,8	-54,2
Förändring av rörelsefordringar	-255,2	-213,0	-720,1	-347,5	-519,2
Förändring i rörelseskulder	140,4	147,0	315,5	289,0	530,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten ³⁾	134,5	298,1	944,3	367,9	910,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,9	-3,6	-64,8	-10,0	-26,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten ⁴⁾	-815,5	36,4	-986,5	36,4	47,4
Förändring av likvida medel	-688,9	330,9	-107,0	394,3	931,8
Likvida medel vid periodens början	1 618,3	166,0	1 031,3	101,9	101,9
Kursdifferens i likvida medel ³⁾	2,3	1,8	7,4	2,5	-2,4
Likvida medel vid periodens slut	931,7	498,7	931,7	498,7	1 031,3

³⁾ Kursdifferens i likvida medel ingår i Rörelseresultatet under Rapport över resultat och övrigt totalresultat men har justerats i Rapport över kassaflöden och redovisats här under Kursdifferens i likvida medel.

⁴⁾ Kassaflödet från finansieringsverksamheten avser i huvudsak Återköp av egna aktier samt inlösen av teckningsoptioner.

RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Förändring, %	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Förändring, %
Intäkter						
Sensorer	1 862,3	964,0	93	5 019,6	1 549,0	224
Övrigt	-	-	-	-	-	-
Koncernen	1 862,3	964,0	93	5 019,6	1 549,0	224

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Förändring, %	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Förändring, %
Rörelseresultat						
Sensorer	766,8	346,1	122	2 065,5	392,8	426
Övrigt	-	-	-	-	-	-
Koncernen	766,8	346,1	122	2 065,5	392,8	426

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Förändring, %	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Förändring, %
Resultat före skatt						
Sensorer	767,1	347,4	121	2 066,1	394,0	424
Övrigt	-	-	-	-	-	-
Koncernen	767,1	347,4	121	2 066,1	394,0	424

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Jul-sep 2016	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014
Intäkter	1 862,3	1 666,1	1 491,2	1 351,5	964,0	445,2	139,9	105,0	66,2
Kostnad sålda varor	-958,1	-852,4	-758,7	-723,3	-533,3	-286,2	-102,5	-71,3	-45,0
Bruttoresultat	904,2	813,7	732,5	628,2	430,7	159,0	37,4	33,7	21,2
Försäljningskostnader	-43,1	-45,8	-36,9	-35,9	-27,1	-25,5	-19,2	-15,7	-14,5
Administrationskostnader	-27,4	-34,5	-17,6	-19,2	-13,3	-15,9	-8,5	-8,6	-7,6
Utvecklingskostnader	-81,3	-60,0	-50,3	-48,2	-43,1	-43,3	-41,9	-42,6	-45,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	14,4	36,3	-38,6	-7,3	-1,0	-8,8	13,4	3,2	2,0
Rörelseresultat	766,8	709,7	589,1	517,6	346,2	65,5	-18,8	-30,0	-44,0
Finansiella intäkter och -kostnader	0,3	0,1	0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,1	0,7	0,5
Resultat före skatt	767,1	709,8	589,2	517,6	345,9	65,5	-18,9	-29,3	-43,5
Periodens skatteskotnad	-169,6	-155,4	-129,7	-113,2	1,5	-	-	-0,5	-
Periodens resultat	597,5	554,4	459,5	404,4	347,4	65,5	-18,9	-29,8	-43,5
Övrigt totalresultat	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	597,6	554,7	459,5	404,4	347,4	65,5	-18,9	-29,8	-43,5

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

	30-sep 2016	30-jun 2016	31-mar 2016	31-dec 2015	30-sep 2015	30-jun 2015	31-mar 2015	31-dec 2014	30-sep 2014
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	8,62	8,48	8,15	8,35	8,39	8,23	8,62	7,81	7,24
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	80,2	87,1	65,8	49,7	47,3	54,0	60,4	69,8	54,1
Materiella anläggningstillgångar	23,6	23,1	24,4	20,6	20,1	19,6	18,4	18,8	9,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	1,0	1,0	1,0	0,0	-	-	-	-
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>103,9</i>	<i>111,2</i>	<i>91,2</i>	<i>71,3</i>	<i>67,4</i>	<i>73,6</i>	<i>78,8</i>	<i>88,6</i>	<i>63,1</i>
Varulager	373,0	243,7	193,9	153,0	95,0	103,5	95,2	98,8	58,0
Kundfordringar	1 341,5	1 086,7	725,2	617,9	448,7	245,5	169,2	115,8	61,3
Övriga fordringar	23,7	24,5	23,6	28,6	28,3	18,5	11,7	15,9	13,3
Förutbetalda kostn. och uppl. Int.	9,5	8,3	9,3	8,0	5,8	6,0	4,9	3,7	2,9
Likvida medel	931,7	1 618,3	1 321,2	1 031,3	498,7	166,0	120,9	101,8	192,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>2 679,4</i>	<i>2 981,5</i>	<i>2 273,2</i>	<i>1 838,8</i>	<i>1 076,5</i>	<i>539,5</i>	<i>401,9</i>	<i>336,0</i>	<i>327,6</i>
Summa tillgångar	2 783,3	3 092,7	2 364,4	1 910,1	1 143,9	613,1	480,7	424,6	390,7
Eget kapital och skulder									
<i>Eget kapital</i>	<i>1 772,2</i>	<i>1 990,1</i>	<i>1 673,1</i>	<i>1 146,8</i>	<i>731,5</i>	<i>347,6</i>	<i>282,2</i>	<i>301,1</i>	<i>307,1</i>
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
Leverantörsskulder	697,6	617,7	465,7	548,5	351,7	227,7	53,9	66,1	58,0
Aktuella skatteskulder	42,8	273,9	126,6	109,6	0,0	-	-	-	-
Övriga skulder	4,9	5,4	3,3	4,0	5,0	5,6	113,0	35,7	3,6
Upplupna kostn. förutbet. int.	265,8	205,6	95,7	101,2	55,7	32,1	31,5	21,5	21,8
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>1 011,1</i>	<i>1 102,6</i>	<i>691,3</i>	<i>763,3</i>	<i>412,4</i>	<i>265,4</i>	<i>198,4</i>	<i>123,3</i>	<i>83,4</i>
Summa eget kapital och skulder	2 783,3	3 092,7	2 364,4	1 910,1	1 143,9	613,1	480,7	424,6	390,7



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Jul-sep 2016	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014
Resultat före skatt	767,1	709,8	589,2	517,6	345,9	65,5	-18,9	-29,3	-43,5
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	13,1	-24,3	36,5	17,2	9,7	14,5	6,2	11,2	21,3
Betald inkomst skatt	-401,4	-8,1	-112,7	-4,2	0,0	-	-	-	-
Förändring av varulager	-129,5	-49,8	-40,9	-58,0	8,5	-8,3	3,5	-40,7	-31,6
Förändring av rörelsefordringar	-255,2	-361,3	-103,6	-171,7	-213,0	-84,1	-50,4	-57,7	-21,3
Förändring i rörelseskulder	140,4	264,1	-89,0	241,8	147,0	67,0	75,0	39,8	32,9
Kassaflöde fr. den löpande verks. 3)	134,5	530,4	279,5	542,7	298,1	54,6	15,4	-76,7	-42,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-7,9	-30,1	-26,8	-15,9	-3,6	-4,3	-2,1	-39,0	-4,8
Kassaflöde från finansieringsverksamhet 4)	-815,5	-237,8	66,8	11,1	36,4	-0,1	-0,1	23,6	-0,1
Förändring av likvida medel	-688,9	262,5	319,5	537,9	330,9	50,2	13,2	-92,1	-47,1
Likvida medel vid periodens början	1 618,3	1 321,2	1 031,3	498,7	166,0	120,9	101,9	192,1	237,6
Kursdifferens i likvida medel 3)	2,3	34,6	-29,6	-5,1	1,8	-5,1	5,8	1,8	1,6
Likvida medel vid periodens slut	931,7	1 618,3	1 321,2	1 031,5	498,7	166,0	120,9	101,8	192,1

3) Kursdifferens i likvida medel ingår i Rörelseresultatet under Rapport över resultat och övrigt totalresultat men har justerats i Rapport över kassaflöden och redovisats här under Kursdifferens i likvida medel.

4) Kassaflödet från finansieringsverksamheten avser i huvudsak återköp av egna aktier samt inlösen av teckningsoptioner.

VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA SKULDER OCH TILLGÅNGAR

MKR	2016-09-30		2015-09-30	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
<i>Finansiella tillgångar</i>				
Låne och kundfordringar:				
Kundfordringar	373,0	373,0	448,7	448,7
Likvida medel	931,7	931,7	498,7	498,7
Finansiella tillgångar totalt	1 304,7	1 304,7	947,4	947,4
<i>Finansiella skulder</i>				
Kortfristiga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder	697,6	697,6	351,7	351,7
Finansiella skulder totalt	697,6	697,6	351,7	351,7
<i>Per kategori:</i>				
Låne- och kundfordringar	1 304,7	1 304,7	947,4	947,4
Finansiella tillgångar totalt	1 304,7	1 304,7	947,4	947,4
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	697,6	697,6	351,7	351,7
Finansiella skulder totalt	697,6	697,6	351,7	351,7



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

MKR	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Intäkter	1 862,3	964,0	5 019,6	1 548,7	2 900,2
Kostnad sålda varor	-958,1	-533,3	-2 569,2	-921,9	-1 645,2
Bruttoresultat	904,2	430,7	2 450,4	626,8	1 255,0
Försäljningskostnader	-42,4	-27,4	-125,1	-72,4	-108,6
Administrationskostnader	-29,9	-13,3	-87,6	-37,8	-56,8
Utvecklingskostnader	-82,8	-44,1	-192,4	-131,4	-181,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	14,4	-1,1	12,2	3,5	-3,4
Rörelseresultat	763,5	344,8	2 057,5	388,7	904,8
Finansiella intäkter och -kostnader	0,5	-0,2	0,5	-0,3	-0,3
Resultat före skatt	764,0	344,6	2 058,0	388,4	904,5
Periodens skattekostnad	-168,6	2,1	-453,3	2,1	-111,0
Periodens resultat	595,4	346,7	1 604,7	390,5	793,5

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

MKR	30-sep 2016	30-sep 2015	31-dec 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	78,4	44,2	47,0
Materiella anläggningstillgångar	21,3	18,0	18,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,1	1,8	3,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>104,8</i>	<i>64,0</i>	<i>69,1</i>
Varulager	373,1	95,0	153,0
Kundfordringar	1 341,5	448,7	617,9
Övriga kortfristiga fordringar	30,2	41,3	39,4
Kassa och bank	912,6	485,4	1 018,0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>2 657,4</i>	<i>1 070,4</i>	<i>1 828,3</i>
Summa tillgångar	2 762,2	1 134,4	1 897,4
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>1 754,8</i>	<i>722,3</i>	<i>1 136,5</i>
Leverantörsskulder	697,1	352,8	548,2
Aktuella skatteskulder	42,4	0,0	109,9
Övriga kortfristiga skulder	267,9	59,3	102,8
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>1 007,4</i>	<i>412,1</i>	<i>760,9</i>
Summa eget kapital och skulder	2 762,2	1 134,4	1 897,4



NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Jul-sep 2016	Jul-sep 2015	Jan-sep 2016	Jan-sep 2015	Jan-dec 2015
Intäkter, Mkr	1 862,3	964,0	5 019,6	1 549,0	2 900,5
Intäkter ökning, %	93	1 358	224	1 105	1 142
Bruttomarginal, %	49	45	49	40	43
Rörelsemarginal, %	41	36	41	25	31
Vinstmarginal, %	32	36	32	25	28
EBITDA, Mkr	782,0	355,9	2 098,3	424,0	953,7
Avkastning på eget kapital, %	41	64	110	76	110
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	134,5	298,1	944,3	367,9	910,4
Soliditet, %	64	64	64	64	60
Investeringar, Mkr	-7,9	-3,6	-64,8	-10,0	26,0
Medelantal anställda	259	121	221	112	120
Eget kapital/aktie, kr ⁽¹⁾					
- före utspädning	5,68	2,36	5,68	2,36	3,63
- efter utspädning	5,56	2,28	5,51	2,28	3,57
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie, kr ⁽¹⁾					
- före utspädning	0,42	0,97	2,95	1,20	2,89
- efter utspädning ⁽²⁾	0,42	0,93	2,94	1,16	2,83
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental ⁽¹⁾	312 272	309 870	312 272	309 870	316 195
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut ⁽¹⁾	100,50	61,80	100,50	61,80	118,20

¹⁾ Justerat för aktiesplit 5:1 2016-05-27.

²⁾ FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 kronor (90,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier.

NYCKELTAL FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Jul-sep 2016	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014
Intäkter, Mkr	1 862,3	1 666,1	1 491,2	1 351,5	964,0	445,2	139,9	105,0	66,1
Intäkter ökning, %	93	274	966	1 187	1 358	912	660	208	52
Bruttomarginal, %	49	49	49	46	45	36	27	32	32
Rörelsemarginal, %	41	43	40	38	36	15	-13	-28	-66
Vinstmarginal, %	32	33	31	30	36	15	-13	-28	-65
EBITDA, Mkr	782,0	720,3	596,0	529,7	355,9	74,9	-6,8	-16,0	-21,1
Avkastning på eget kapital, %	41	35	33	44	64	21	-6	-10	-13
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	134,5	530,4	279,5	542,7	298,1	54,6	15,4	-76,7	-42,2
Soliditet, %	64	64	71	60	64	57	59	71	79
Investeringar, Mkr	-7,9	-30,1	-26,8	-15,9	-3,6	-4,3	-2,1	-39,0	-4,8
Medelantal anställda	259	224	179	140	121	110	104	99	91
Eget kapital/aktie, kr ⁽¹⁾									
- före utspädning	5,68	6,22	5,18	3,63	2,36	1,19	0,97	1,03	1,08
- efter utspädning	5,6	6,13	5,14	3,54	2,28	1,11	0,91	0,96	1,00
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie, krt ⁽¹⁾									
- före utspädning	0,42	1,65	0,87	1,72	0,96	0,19	0,05	-0,27	-0,15
- efter utspädning ⁽²⁾	0,42	1,63	0,86	1,68	0,93	0,17	0,05	-0,24	-0,14
Antal aktier vid periodens slut, tusental ⁽¹⁾	312 272	320 007	322 696	316 195	309 870	292 105	292 105	292 105	283 305
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut ⁽¹⁾	100,50	81,30	94,40	118,20	61,80	35,70	10,70	6,96	7,30

¹⁾ Justerat för aktiesplit 5:1 2016-05-27.

²⁾ FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 (90,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier.

RULLANDE 12 MÅNADERS NYCKELTAL FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

	Okt-sep 2015/16	Jul-jun 2015/16	Apr-mar 2015/16	Jan-dec 2015	Okt-sep 2014/15	Jul-jun 2014/15	Apr-mar 2014/15	Jan-dec 2014	Okt-sep 2013/14
Intäkter, Mkr	6 371,1	5 472,8	4 251,8	2 900,6	1 654,1	756,3	355,1	233,6	162,7
Bruttoresultat, Mkr	3 078,7	2 605,1	1 950,4	1 255,3	660,8	251,3	105,4	71,7	53,0
Bruttomarginal, %	48	48	46	43	40	33	30	31	33
Rörelseresultat, Mkr	2 583,0	2 162,5	1 518,2	910,3	362,9	-27,1	-137,5	-145,2	-130,5
Rörelsemarginal, %	41	40	36	31	22	-4	-39	-62	-80
EBITDA, Mkr	2 628,0	2 201,8	1 556,4	953,7	407,7	30,6	-68,0	-83,6	-78,6

Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2015 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2016 hade någon betydande påverkan på koncernen. Från och med den 3 juli 2016 tillämpas ESMA:s (European Securities and Markets Authority) "Riktlinjer – Alternativa nyckeltal". I enlighet med dessa riktlinjer har upplysningarna utökats om finansiella mått som inte definieras av IFRS.

Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster, fastställer den personliga identiteten.

Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med varandra. De konkurrensfördelar som FPC:s teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader, kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPC:s teknik används även i produkter för IT, internetsäkerhet, passerkontroll, etc.

Vision

En enkel beröring identifierar dig på vilken enhet som helst.

Affärsidé

Fingerprint Cards, FPC, utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter med mänsklig interaktion.

Affärsmodell

FPC arbetar med tre affärsmodeller – komponentförsäljning, projektförsäljning samt licensiering. Försäljningen sker via distributörer och direktförsäljning, till produktutvecklare/systemintegratörer och OEM (Original Equipment Manufacturer).

Ordlista på bolagets hemsida: <http://www.fingerprints.com/corporate/en/about-fpc/glossary/>

Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, brutto resultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut Antal aktier minskat med återköpta aktier i eget förvar.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital periodens . Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av Intäkter

Bruttoresultat Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.

EBITDA *Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization*. Rörelse- resultat före finansiella intäkter/kostnader, skatter samt av- och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter utspädning Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.

Genomsnittligt antal aktier Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats

Intäktsökning Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i procent.

Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital /genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.

Kostnad sålda varor Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.

Periodens resultat Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.

Resultat per aktie efter utspädning Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.

Rörelsekapital Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av intäkter.

Rörelseresultat Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.

Soliditet Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Vinstmarginal Periodens resultat i procent av intäkter.