



Pressmeddelande, Göteborg
21 mars 2016

FPC:s touchsensor FPC1035 med i nya varumärket 360:s smartphone F4

Idag lanserade det nya varumärket 360 sin nya smartphone F4, som riktar sig till en yngre målgrupp. F4 lanseras tillsammans med FPC:s FPC One Touch® sensor FPC1035 integrerad på baksidan av telefonen. Det möjliggör för användaren att låsa upp telefonen med endast en knapptryckning och utan att sätta på skärmen.

F4 kommer även att innehålla ett kombinationssystem, vilket innebär att fingeravtrycket både kan låsa och låsa upp personliga områden och applikationer. Fingeravtryckssensorn kan också användas för fotografering och Alipay-betalningar.

Det Kinabaserade varumärket 360 etablerades nyligen, dess telefoner marknadsfördes tidigare som "Qiku". Koncernen 360 äger nu både varumärket Qiku och Dazen och har beslutat sig för att istället marknadsföra dessa tillsammans under varumärket 360.

Redan erhållna samt förväntade intäkter för 2016 som är hänförliga till försäljning av FPC1035 relaterat till denna telefonmodell är inkluderade i FPC:s kommunicerade försäljningsprognos om 7 000 – 8 500 Mkr för 2016.

Jörgen Lantto, vd på Fingerprint Cards, kommenterar: "360 är en ledande telefontillverkare i Kina och vi är stolta över att 360 valde FPC1035 för sin F4-modell. FPC1035 stöder funktionen FPC One Touch® samt 360-graders fingerrotationskapacitet, snabb svarstid och branschledande 3D-bildkvalitet".

För mer information, vänligen kontakta:

Jörgen Lantto, VD Fingerprint Cards AB (publ), 031-60 78 20, investrel@fingerprints.com

Om Fingerprint Cards AB (publ)

Fingerprint Cards AB (FPC) är ett högteknologiskt börsnoterat företag som utvecklar, producerar och marknadsför biometrisk teknologi, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster fastställer den personliga identiteten. Det möjliggör säker och bekväm hantering för användaren utan behov av lösenord eller pinkoder. FPC:s teknik erbjuder världsledande fördelar och inkluderar unik

bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometrisk system. Med dessa fördelar och i kombination med mycket låga tillverkningskostnader kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom mobiler, tablets och biometrisk kort där kraven på dessa egenskaper är extremt höga. FPCs teknik är sedan tidigare väl beprövad inom ett antal applikationsområden.

Informationen lämnades för offentliggörande den 21 mars 2016, klockan 11.00 CET.

VIKTIG INFORMATION

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.