

## FINGERPRINTS

”Intäktsprogno-  
sen för 2016 uppdateras  
till 7 200-8 300 Mkr.”

### Andra kvartalet 2016

- Intäkterna uppgick till 1 666,1 Mkr (445,2), en ökning med 274 % jämfört med andra kvartalet 2015
- Bruttomarginalen uppgick till 49 % (36)
- Rörelseresultatet uppgick till 709,7 Mkr (65,5) och rörelsemarginalen 43 % (15)
- Vinst per aktie ökade till 1,72 Kr (0,22)
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till 530,4 Mkr (54,6)

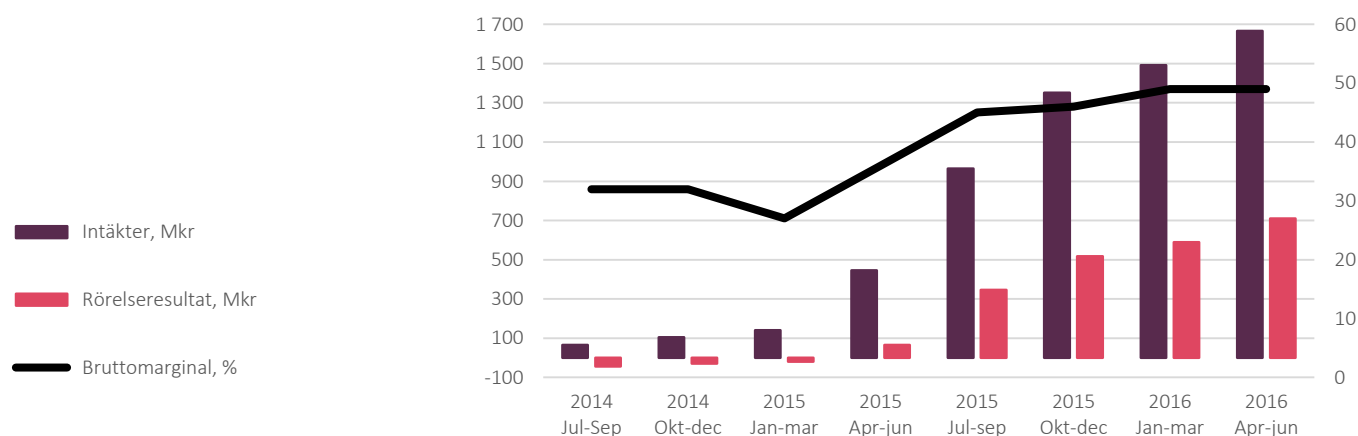
### Första halvåret 2016

- Intäkterna uppgick till 3 157,3 Mkr (585,0), en ökning med 440 % jämfört med samma period 2015
- Bruttomarginalen uppgick till 49 % (34)
- Rörelseresultatet uppgick till 1 298,7 Mkr (46,6) och rörelsemarginalen 41 % (8)
- Vinst per aktie ökade till 3,16 Kr (0,16)
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till 809,8 Mkr (70,0)

### Framtidsutsikter

- Intäktsprogno- sen för 2016 uppdateras till 7 200-8 300 Mkr från tidigare kommunicerade 7 000-8 500 Mkr. Intäkterna under andra halvåret bedöms växa sekventiellt med hänsyn taget till det starkt växande antalet lanserade smartphones där våra sensorer finns integrerade och framförallt fjärde kvartalets relativa del av smartphonemarknaden på årsbasis.
- Rörelsemarginalen för 2016 bedöms fortsatt överstiga den för andra halvåret 2015, vilken var 37 procent.

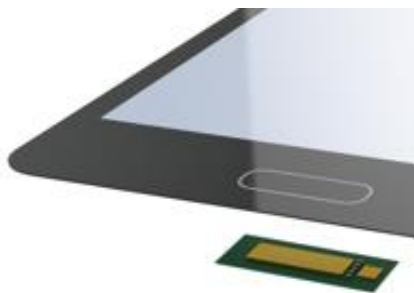
#### INTÄKTER, RÖRELSERESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL, PER KVARTAL





” Vi ökar vår marknadsandel i enlighet med våra tidigare bedömningar.”

”Under andra kvartalet har 42 smartphones lanseras med våra sensorer .”



## VD-kommentar

### Rekordmånga smartphonelanseringar medför stark tillväxt och lönsamhet

Jag är mycket glad över att min sista rapport som vd för Fingerprint Cards också är bolagets starkaste rapport hittills. Intäkterna uppgick till 1 666 Mkr, en tillväxt om 274 procent jämfört med andra kvartalet 2015 och en sekventiell tillväxt om 12 procent. Rörelsemarginalen förbättrades jämfört med föregående kvartal och uppgick till 43 procent, mycket tack var bibehållen stark bruttomarginal.

Vi ökar vår marknadsandel i enlighet med våra tidigare bedömningar. Inför 2016 uppskattade vi att vi kommer att växa vår andel av marknaden för fingeravtrycks-sensorer från 45 procent i 2015 till 50-70 procent i 2016. Vårt nuvarande estimat är att utfallet kommer att hamna i den övre delen av intervallet.

Vår tillväxt gynnas av att våra stora kinesiska kunder fortsätter ta marknadsandelar. Speciellt Huawei, Oppo och Vivo fortsätter visa mycket stark tillväxt. Utöver dessa har även Xiaomi blivit en stor kund för oss, de har hittills lanserat åtta smartphones med våra sensorer sedan november 2015.

#### Växande antal kundprojekt ger god visibilitet

Ett tydligt mått på våra framgångar är det stora antalet smartphonelanseringar med våra sensorer som skett under kvartalet. I andra kvartalet lanserades 42 smartphones med våra sensorer, att jämföra med nio under andra kvartalet 2015 och 55 under hela 2015. Till dags dato har 71 mobila enheter med våra sensorer lanserats under 2016. Det stora antalet smartphonelanseringar med våra sensorer utgör basen för den starka intäkstillväxt som ligger i våra planer.

Vi fortsätter vara teknikledande inom fingeravtryckssensorer, vilket är ett starkt skäl för smartphonetillverkarna att använda våra sensorer istället för våra konkurrenters. Som ett resultat av detta pågår cirka 100 kundprojekt där tillverkare av mobila enheter planerar att använda våra sensorer i ännu icke lanserade modeller under de tre kommande kvartalen. Detta gör att vi har god visibilitet långt in i 2017 vad gäller vår position på marknaden.

Inom smartphones har vår teknologiutveckling till stor del skett avseende vår nya touchsensor FPC1268 som kan monteras under glas. De första smartphonelanseringarna där FPC1268 ingår planeras ske under andra halvåret 2016 och ytterligare modeller planeras följa i början av 2017. Återstående arbete är att färdigställa massproduktion av dessa nya sensorer tillsammans med våra leverantörer och bistå smartphonetillverkarna i integrationen av de nya sensorerna i deras smartphones. Vi kan redan nu konstatera att dessa sensorer kommer att erbjuda utmärkt biometriprestanda som nu kombineras med än mer avancerade lösningar för sensorns integration i den mobila enheten.

”Som marknadsledande är vi unikt positionerade i samtliga segment av smartphone-marknaden.”

”FPC gör stora investeringar inom nya marknadsområden – biometri kommer att förändra våra liv.”

Penetrationsgraden för fingeravtryckssensorer i smartphones fortsätter öka mycket kraftigt i enlighet med våra tidigare uppskattningar. Detta innebär en mer utvecklad segmentering av marknaden för fingeravtryckssensorer, där högprisssegmentet för smartphones integrerar de mest avancerade och dyraste sensorerna, till exempel sensorer under glas. Samtidigt öppnas marknaden för kostnadseffektiva fingeravtryckssensorer i lågkostnadssegmentet för smartphones. Vår nyaste touchsensor FPC1028 lanserades under kvartalet i syfte att ta en ledande position även i detta segment.

Den ökande marknaden för fingeravtryckssensorer gör att fler bolag har ambitioner att ta del av marknaden. Vi bedömer dock att vi som marknadsledare är mycket väl positionerade att finnas med i samtliga segment i vår marknad, med dedicerade sensorer optimerade avseende prestanda och tillverkningskostnad för respektive segment. Vi har marknadens bästa teknologi och starkaste patentportfölj och fortsätter att utnyttja vår finansiella styrka till att aggressivt investera i vår organisation och öka vår leveranskapacitet. Vår avsikt är att vara den ledande leverantören inom samtliga segment inom fingeravtryckssensormarknaden när marknaden ytterligare breddas.

#### Nya marknader växer fram

Arbetet med att anpassa våra sensorer för nya marknadssegment, som smarta kort, fordonsindustrin och Internet of Things, fortsätter enligt plan. Tillsammans med våra samarbetspartners och kunder fortsätter utvecklingsarbetet med ambitionen om en initial kommersiell lansering av smarta kort under 2016. Under kvartalet har vi ökat våra investeringar inom produktutveckling, partnerskap och affärsutveckling för att skapa förutsättningar för att ta en ledande position i dessa segment allt eftersom de tar fart.

Ett exempel på detta är att vi under andra kvartalet lanserade en komplett biometrisk modul, FPC-BM, som gör det möjligt att snabbt och enkelt integrera en touchsensor i olika sorters enheter inom exempelvis Internet of Things.

Som tidigare annonserats är detta min sista delårsrapport som vd för bolaget. Jag vill passa på att tacka mina medarbetare för deras fantastiska insatser. Jag är mycket stolt över den tillväxt vi skapat under min tid som vd, vilket slagit alla rekord, och att våra sensorer integrerats i hundratals miljoner smartphones. Jag lämnar ett bolag med synnerligen goda förutsättningar för fortsatt stark tillväxt, och jag är förvissad om att den starka organisation och världsledande teknologi vi byggt upp de senaste åren kommer att säkerställa att FPC förblir den ledande leverantören av fingeravtryckssensorer.

Jörgen Lantto, Vd

“Intäktsstillväxten för 2016 bedöms motsvara omkring 150 – 185 %”

## Framtidsutsikter

Intäkterna för 2016 bedöms uppgå till 7 200-8 300 Mkr, vilket motsvarar en tillväxt jämfört med 2015 omkring 150-185 procent. Detta är en uppdatering från tidigare kommunicerad prognos på 7 000- 8 500 Mkr. Intäkterna under andra halvåret bedöms växa sekventiellt med hänsyn taget till det starkt växande antalet lanserade smartphones där våra sensorer finns integrerade och framförallt fjärde kvartalets relativa del av smartphone-marknaden på årsbasis. Prognosen är baserad på SEK/USD kurs om 8,40 (8,30), siffror inom parentes avser SEK/USD för prognosen som presenterades i samband med delårsrapporten Q1 2016.

Som tidigare kommunicerats bedöms rörelsemarginalen för 2016 att överstiga rörelsemarginalen för andra halvåret 2015. Under andra halvåret 2015 uppgick rörelsemarginalen till 37 procent.



## Väsentliga händelser andra kvartalet 2016

- 42 mobila enheter med FPC:s touchsensor offentliggörs av följande tillverkare: 360/QiKu, Coolpad, Gionee, HTC, Huawei, ivvi, Lenovo, LG, Meitu, Nubia, Oneplus, Oppo, Sharp, Sony, Vivo, Xiaomi, ZUK, ZTE
- FPC introducerar förbättrad algoritm för smartphones.
- FPC håller årsstämma och gör förändringar i styrelsen.
- FPC presenterar långsiktiga finansiella mål.
- FPC verkställer aktiesplit och meddelar beslut om återköp av aktier.
- FPC lanserar komplett biometrisk modul.
- FPC lanserar touchsensor för lågkostnadssegmentet
- FPC utser Christian Fredrikson till ny vd.



## Marknad, försäljning och kundprojekt

Under andra kvartalet lanserades 42 mobila enheter med FPC:s touchsensorer av 360, Coolpad, Gionee, HTC, Honor, Huawei, Ivvi, Lenovo, LG, Meitu, Nubia, OnePlus, Oppo, Sharp, Vivo, Xiaomi, ZTE samt ZUK. Detta kan jämföras med nio i andra kvartalet 2015 och 26 i första kvartalet 2016. Till dags dato 2016 har 71 mobila enheter lanserats med FPC touchsensorer och vi ser en successivt ökande lanseringstakt med existerande och nya kunder.

Vi ser att de flesta av våra kunder nu på allvar integrerar touchsensorer i en stor del av sin produktportfölj, vissa stora kunder integrerar touchsensorer i alla sina nya smartphones. En stor drivkraft är införandet av säkra betaltjänster. Alipay och WeChatPay är utmärkta exempel där fingeravtryckssensorn utgör en kritisk komponent, och man vill att en så stor del som möjligt av kundbasen ska ha tillgång till dessa tjänster.

Våra bäst säljande sensorer, FPC1025, FPC1035 och FPC1145 fortsätter att vinna mark med nya och existerande kunder. Vi har även stora framgångar med FPC1245 och FPC1235 där sensorerna monteras under en keramikskiva. De första projekten att integrera FPC1268 under glas fortsätter med mål att lansera smartphones under andra halvåret 2016. Vi har även lanserat vår lågkostnadssensor FPC1028 och bedömer att de första telefonerna med denna sensor kommer att lanseras i slutet av 2016 eller i början av 2017.

Antalet kundprojekt avseende framtida smartphonelanseringar med våra sensorer har fortsatt växa under andra kvartalet. Detta stödjer vår bedömning att penetrationen av fingeravtryckssensorer ökar kraftfullt, samt att vi har en fortsatt stark position på marknaden. Vår personal arbetar dagligen med integration av våra sensorer vid smartphonetillverkarnas laboratorier. Under kvartalet har även kundprojektorganisationen varit involverad i integrationen av vår helt egenutvecklade algoritm med flertalet smartphonetillverkare. Det tätta samarbetet bidrar till att vi kan bibehålla engagemang hos våra kunder och påbörja nya kundprojekt. För att stötta ett växande integrationsarbete med våra kunder har organisationen fortsatt växa och vi har etablerat närvaro vid fler platser framför allt i Kina.

Vi har kraftigt ökat våra aktiviteter inom smarta kort och annonserade under kvartalet koreanska Kona-I's utrullning samt MeReal's produktlansering, båda med FPC touchsensorer. Vi har även fortsatt vårt engagemang inom andra marknadssegment som fordonsindustrin och Internet of Things.

“Fingeravtrycks-sensorn är en kritisk komponent för säkra betalningar i smartphone”

“Antalet kundprojekt fortsätter växa starkt.”



## Teknikutveckling, sourcing och produktion

Vi ökar våra investeringar i utvecklingsorganisationen för att stötta våra högt ställda produktambitioner. Speciellt görs stora investeringar i teknologikutvecklingen för smartphones för att färdigställa våra första sensorer för montering under glas samt i vidareutvecklingen av dessa sensorer, så att vi för 2017 kan erbjuda än mer avancerade lösningar. Detta sker samtidigt som vi slutför arbetet med vår nyaste touchsensor FPC1028, vilken är vår minsta och mest kostnadseffektiva touchsensor hittills. FPC1028 förväntas driva integration av touchsensorer i lågkostnadssegmentet för smartphones under 2017.

”Patent för tredje generationens sensorer beviljade.”

Vi har också gjort viktiga framsteg i utvecklingen av nästa generations touchsensorteknologi, vår tredje generation sedan vår första smartphoneinriktade touchsensor FPC1020 som lanserades under 2014. De första grundläggande patenten för denna generation är beviljade. Denna sensorteknologi kommer att erbjuda ytterligare förbättrad prestanda till reducerad tillverkningskostnad och gör oss konfidenta att vi har mycket goda förutsättningar att förbli teknikledande långt in i framtiden.

Under andra kvartalet kommunicerade vi att vår algoritm finns tillgänglig helt utan bidrag från tredje part. Denna utgåva av algoritmen erbjuder ytterligare förbättrad biometriprestanda med fokus på förbättrad säkerhet. Flera smartphones har nu lanserats med algoritmen och framöver kommer andelen nylanseringar av smartphones där denna utgåva används öka.

“ Vi ökar våra investeringar i utvecklingsorganisationen.”

Arbetet med att anpassa våra sensorer för andra marknader än smartphones fortskrider som planerat. Under tredje kvartalet planeras flera versioner av våra touchsensorer för smarta kort att vara färdiga för massproduktion, och vi har gjort goda framsteg med de nya sensorer som ska driva denna marknad under 2017 och senare.

Med tanke på den ökande marknaden och växande efterfrågan från våra kunder planerar vi för stark leveranstillväxt av sensorer. FPC har nu etablerat en leverantörsbas med mycket god leveranskapacitet och hög flexibilitet. Vi har därmed förmågan att tillfredsställa efterfrågan från en kraftigt ökande marknad. Vi har nu massproduktion av sensorer hos världens största foundry TSMC i tillägg till SMIC, som är den foundry vi jobbat tillsammans med under många år.



## Finansiell utveckling Koncernen

### Intäkter

Koncernens intäkter för det andra kvartalet ökade till 1 666,1 Mkr (445,2). Även jämfört med första kvartalet 2016 ökar intäkterna med 12 procent. Våra kunders framgångar med redan tidigare lanserade enheter samt det fortsatt stora antalet lanseringar i kvartalet med FPCs produkter är de stora drivkrafterna bakom den kraftiga intäktsstillväxten. Intäkterna är baserade på en något lägre genomsnittskurs för US dollar än den vi prognostiserade på 8,30 i samband med Q1 2016. Intäkterna för de senaste fyra kvartalen, rullande 12 månader, uppgår till 5 472,8 Mkr (756,3).

### Bruttoresultat

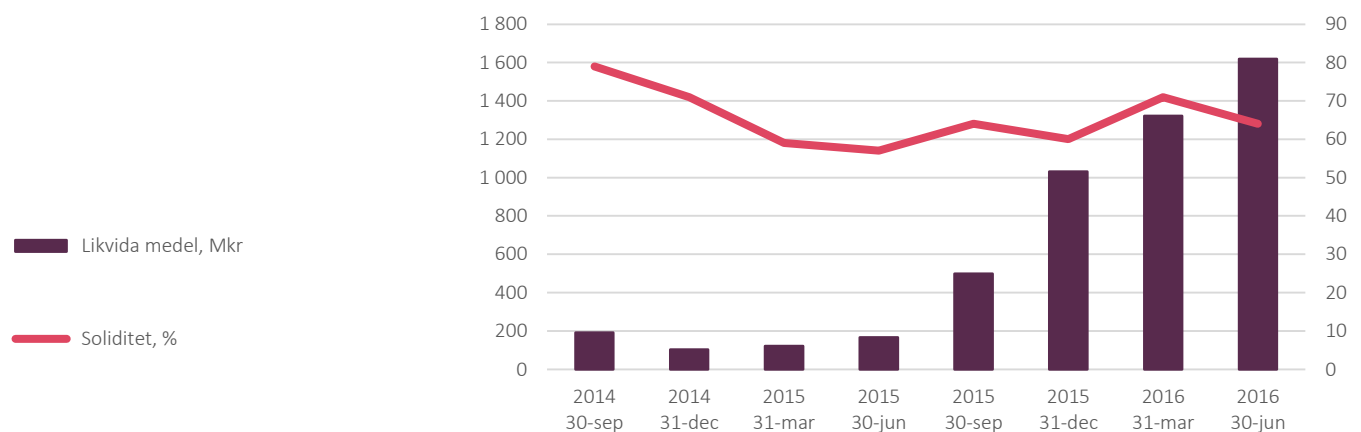
Bruttoresultatet ökade för det andra kvartalet till 813,7 Mkr (159,0) och bruttomarginalen uppgick till 49 procent (36). Kvartalets goda bruttomarginal förklaras främst av förändrad produktmix jämfört med motsvarande kvartal 2015. Vi har under det andra kvartalet fortsatt att se en ökande efterfrågan på våra konkurrenskraftiga mindre sensorer som har en lägre produktionskostnad och möjliggör lägre snittpriser för våra kunder.

### Rörelsekostnader

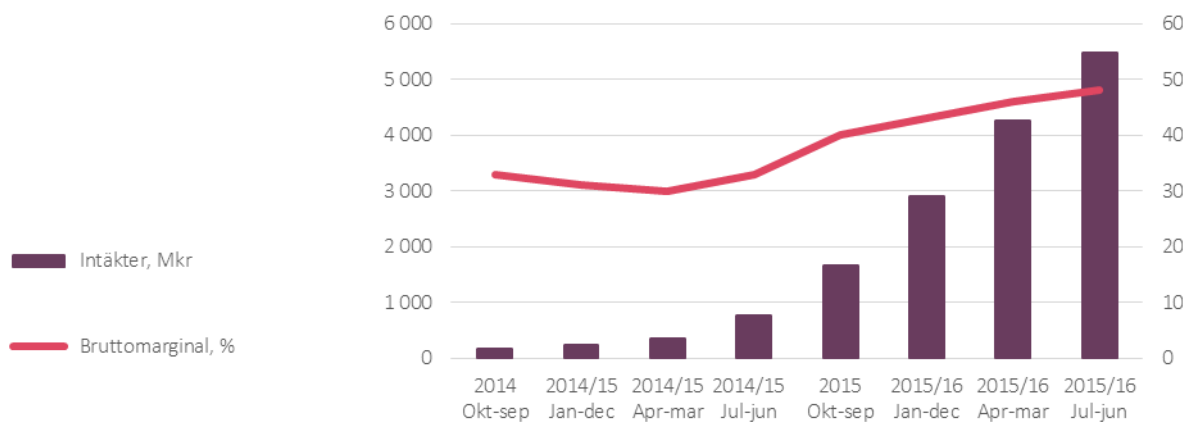
Kvartalets rörelsekostnader exklusive valutarelaterade kostnader ökade till -140,3 Mkr (-84,7). Ökade rörelsekostnader i kvartalet beror främst på expansion av verksamheten och nya medarbetare sedan motsvarande kvartal 2015. Andra kvartalets rörelsekostnader, exklusive valutarelaterade intäkter, växer i stort i linje med det ökade antalet medarbetare förutom att det även finns betydande kostnader av engångskaraktär. Kapitalisering av forsknings- och utvecklingskostnader är högre i detta kvartal jämfört med motsvarande kvartal 2015. I andra kvartalet har förändrade valutakurser medfört valutaeffekter om 36,3 Mkr (-8,8), vilka påverkar periodens rörelseresultat positivt.

”Fortsatt starkt  
bruttoresultat bidrar  
till god lönsamhet i  
andra kvartalet.”

### LIKVIDA MEDEL OCH SOLIDITET, PER KVARTAL



## INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL, RULLANDE 12 MÅNADER



### Rapportperiodens resultat och vinst per aktie

Resultatet i andra kvartalet uppgick till 554,4 Mkr (65,5). Rapportperiodens resultat per aktie uppgick till 1,72 kr (0,22).

### Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 juni 2016 till 1 618,3 Mkr (166,0) och överskottslikviditeten placeras till marknadsmässig avkastning inom ramen för tillåten placeringsrisk. Bolaget har påbörjat återköp av egna aktier vilket redovisas i tabell för Rapport över kassaflöden. Koncernens rörelsekapital uppgick per samma tidpunkt till 1 878,9 Mkr (274,1). Eget kapital i koncernen ökade till 1 990,1 Mkr (347,6) och soliditeten i koncernen ökade till 64 procent (57) vid periodens slut.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, inklusive rörelsekapitalförändringar, uppgick under det andra kvartalet till 530,4 Mkr (54,6). De ökade intäkterna och en god utveckling av bruttovinsten bidrar som i tidigare kvartal positivt, men förändringar i rörelsekapitalet i andra kvartalet minskar kassaflödet från verksamheten. Varulagret ökade med 49,8 Mkr (8,3) från senaste kvartalet och det övriga rörelsekapitalet påverkas främst av tillväxten i både intäkter och materialinköp.

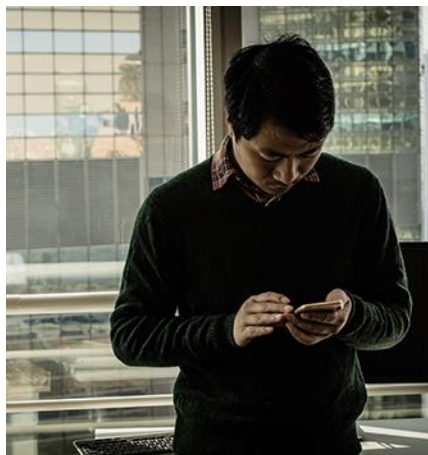
Kassaflödet till investeringar uppgick i andra kvartalet till -30,1 Mkr (-4,3). Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick andra kvartalet till -237,8 Mkr (-0,1), varav -237,7 Mkr avser återköp av egna aktier (se mer under "Återköp egna aktier nedan"). Den sammanlagda nettoförändringen av likvida medel under det andra kvartalet blev 297,1 Mkr (45,1).

### Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

Investeringar under det andra kvartalet i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -30,0 Mkr (-1,7). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under det andra kvartalet 2016 till -6,8 Mkr (-2,7). Avyttring av materiella anläggningstillgångar inbringade 6,6 Mkr (0), dess bokförda värde vid avyttringen var 6,0 Mkr. Avskrivningar enligt plan inklusive nedskrivning uppgick under det andra kvartalet till -10,3 Mkr (-9,5).

“Goda marginaler, skalbarhet i affärsmodellen och effektiv hantering av rörelsekapitalet är basen för FPC:s goda kassaflöde.”

Den högre nivån av aktivering av utvecklingsutgifter beror dels på ökningen av resurser inom FoU verksamheten men även en annan mix av projekt som leder till längre utvecklingscykler.



## Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 30 juni 2016 uppgick till 245 (115), varav 190 (91) män och 55 (24) kvinnor. Utöver fast anställd personal har under det andra kvartalet även konsulter inom främst teknisk utveckling, kundprojekt samt försäljning och marknadsföring anlitats motsvarande 100 (81) heltidstjänster. FPC sysselsatte därmed totalt per den 30 juni 2016, inräknat anställda och konsulter, 345 (196) personer.

## Finansiell utveckling i moderbolaget

Moderbolagets intäkter för det andra kvartalet 2016 uppgick till 1 666,1 Mkr (445,2) och periodens resultat för samma period uppgick till 552,0 Mkr (63,4). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 603,1 Mkr (150,3).

## Aktiekapitalets utveckling

Inlösen av 1 300 000 teckningsoptioner i incitamentsprogrammet TO5 gjordes i februari och mars 2016 mot lika många B-aktier varvid FPC:s registrerade aktiekapital ökade med 260 000 kronor och uppgick vid slutet av mars 2016 till 12 907 827 kronor. Antalet B-aktier uppgick efter inlösen och före nedanstående aktiesplit och återköp till 63 339 135 och antalet A-aktier oförändrat till, 1 200 000, totalt 64 539 135 aktier med 75 339 135 röster. 68 Mkr före kostnader tillfördes vid inlösen av teckningsoptionerna.

Under andra kvartalet har FPC:s aktier genomgått en aktiesplit (5:1) varvid varje aktie delats i fem aktier. Antalet aktier uppgick därmed vid andra kvartalets utgång till 6 000 000 A-aktier och 316 695 675 B-aktier, totalt 322 695 675 aktier, varav 2 689 000 i eget förvar. Antalet röster uppgick till 374 006 675. Första handelsdag efter uppdelning var 27 maj 2016 och avstämningsdag för uppdelning av aktier var den 30 maj 2016.

## Återköp av egna aktier

På årsstämma 4 maj 2016 bemyndigades styrelsen att besluta om återköp av egna aktier. Styrelsen beslutade i andra kvartalet om återköp och 2 689 000 B-aktier, motsvarande 0,8 % av totala antalet aktier, återköptes för 237,7 Mkr. Genomsnittligt pris för återköpta aktier under andra kvartalet var 88,42 kr/aktie. Återköpta aktier utgör eget innehav och har inget värde bland tillgångarna eller eget kapital.

## Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan FPC och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

”Beslut från årsstämman kring aktiesplit har genomförts och program för återköp av egna aktier har påbörjats i andra kvartalet.”



## Säsongsvariationer

Intäkterna har hittills inte uppvisat tydliga säsongsvariationer då penetrationen av fingeravtryckssensorer i smartphones fortsätter öka sekventiellt. Bolagets huvudmarknad för smartphones har historiskt visat ett säsongsmönster där de totala smartphonevolymerna i första kvartalet är svagare än föregående kvartal, och där fjärde kvartalet står för en mycket stor andel av den årliga volymen. Även om ökande penetration av fingeravtryckssensorer hittills har överskuggat dessa säsongsvariationer är det möjligt att även bolagets säsongsvariationer kommer att öka framöver.

## Årsstämma 2016

Vid årsstämman den 4 maj 2016 fattades beslut om fastställelse av resultat och balansräkning, fastställelse av vinstdisposition, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, omval av Urban Fagerstedt, Lars Söderfjell, Carl-Johan von Plomgren, Jan Wäreby och Katarina Bonde till ordinarie styrelseledamot samt nyval av Peter Carlsson, Michael Hallén, Åsa Hedin och Tomas Mikaelsson. Till styrelseordförande nyvaldes Jan Wäreby



Stämman beslutade att genomföra en uppdelning av Bolagets samtliga aktier av serie A och serie B, s.k. aktiesplit, varvid en befintlig aktie av respektive serie i Bolaget delas i fem aktier av samma serie (aktiesplit 5:1).

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva sammanlagt så många aktier att Bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i Bolaget. Vidare beslutade stämman att styrelsen bemyndigas att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fatta beslut om överlåtelse av Bolagets egna aktier som likvid vid förvärv av företag eller verksamhet till ett pris motsvarande börskursen vid överlåtelsestillfället. Bemyndigandena syftar till att dels ge styrelsen ökat handlingsutrymme i arbetet med Bolagets kapitalstruktur, dels skapa flexibilitet i Bolagets möjligheter att genomföra förvärv av företag eller verksamhet.

## Långsiktiga finansiella mål



Målen kommunicerades i maj 2016 och omfattar tre fokusområden: tillväxt, lönsamhet och kapitalstruktur. Målen kommuniceras för att möjliggöra att aktieägare, analytiker och andra externa intressenter är informerade om vilka ambitioner styrelsen och företagsledningen har bortom det pågående räkenskapsåret. De finansiella målen avser därför åren 2016 till 2018, där basåret är 2015. Det är viktigt att poängtera att målsättningarna inte utgör prognoser, utan en ambitionsnivå som styrelse och företagsledning anser motsvara rimliga förväntningar på bolaget

**Tillväxt:** Fingerprint Cards mål är att intäkterna har en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 60 procent från 2016 till 2018.

**Lönsamhet:** Fingerprint Cards mål är en rörelsemarginal på minst 35 procent för varje år från 2016 till 2018.

**Kapitalstruktur:** Fingerprint Cards ska ha en stark balansräkning, normalt med en nettokassa. Överskottskapital ska återföras till aktieägarna genom återköp av egna aktier och/eller utdelning.

## Ny VD presenterades



Styrelsen för Fingerprint Cards (FPC) utsåg i juni Christian Fredrikson till ny vd från och med den 1 augusti 2016. Christian Fredrikson är i dag vd för det börsnoterade finländska bolaget F-Secure. Nuvarande vd Jörgen Lantto kvarstår som vd fram till dess Christian Fredrikson tillträder.

Christian Fredrikson är sedan 2012 vd för F-secure. Dessförinnan var han verksam på ett flertal ledande positioner inom Nokia Networks. Han är en inspirerande och visionär ledare med starkt ingenjörskunnande, inom områden som Fingerprint Cards behöver i nästa tillväxtfas. Han tar med sig erfarenheter som inkluderar realtidssäkerhet för digitala ekosystem, molnteknik och mobila lösningar, såväl som erfarenhet från de asiatiska marknaderna.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer - Koncernen och moderbolaget

FPC exponeras för risker. Var och en av nedanstående risker, övriga risker och osäkerheter som nämns kan, om de inträffar, ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter, eller medföra att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket kan leda till att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

*Marknadsrisker:* Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Förlust av kunder.

*Operativa risker:* Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.

*Finansiella risker:* Finansiering, Kreditrisk.

*Legala risker:* Produktansvar, Patentrisk, Korruption.

*Övriga risker:* Miljö och hållbarhet.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen 2015 som finns tillgänglig på vår hemsida [www.fingerprints.com](http://www.fingerprints.com)

## Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- 3 smartphones med FPCs touchsensor offentliggörs av 360/QiKu och Huawei

## Finansiell information

### Kommande rapporteringstillfällen

Delårsrapport Q3 2016 juli-september:	27 oktober 2016
Delårsrapport Q4 2016 oktober-december:	2 februari 2017

### För mer information

Jörgen Lantto, vd, Fingerprint Cards AB (publ),  
031-60 78 20, investrel@fingerprints.com

Internet: [www.fingerprints.com/corporate/](http://www.fingerprints.com/corporate/)

Välkommen till Fingerprint Cards Q2 2016 Finansiell rapport Webcast fredag 22 juli kl. 15:00 CET. Deltagare går in via denna länk och registrerar sig

<https://engage.vevent.com/index.jsp?eid=3483&seid=68>

*Fingerprint Cards AB (publ), org.nr. 556154-2381, offentliggör denna information enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 juli 2016 klockan 07.00.*

### Viktig information

*Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards i någon jurisdiktion.*

## Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 21 juli 2016

Jan Wäreby  
Ordförande

Katarina Bonde  
Ledamot

Lars Söderfjell  
Ledamot

Carl-Johan von Plomgren  
Ledamot

Urban Fagerstedt  
Ledamot

Peter Carlsson  
Ledamot

Åsa Hedin  
Ledamot

Michael Hallén  
Ledamot

Tomas Mikaelsson  
Ledamot

Jörgen Lantto, Vd

# Granskningsrapport

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Fingerprint Cards AB (Publ) per den 30 juni 2016 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (ISRE) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 21 juli 2016

Johan Kratz

Auktoriserad revisor

## Finansiella rapporter

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Rapport över förändring i eget kapital, koncernen i sammandrag

Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Rörelsesegment, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella skulder och tillgångar

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

## Nyckeltal

Nyckeltal för koncernen

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MKR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Intäkter	1 666,1	445,2	3 157,3	585,0	2 900,5
Kostnad sålda varor	-852,4	-286,2	-1 611,1	-388,7	-1 645,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>813,7</b>	<b>159,0</b>	<b>1 546,2</b>	<b>196,3</b>	<b>1 255,3</b>
Försäljningskostnader	-45,8	-25,5	-82,7	-44,7	-107,8
Administrationskostnader	-34,5	-15,9	-52,1	-24,4	-56,8
Utvecklingskostnader	-60,0	-43,3	-110,4	-85,2	-176,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	36,3	-8,8	-2,3	4,6	-3,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>709,7</b>	<b>65,5</b>	<b>1 298,7</b>	<b>46,6</b>	<b>910,3</b>
Finansiella intäkter och -kostnader	0,1	0,0	0,3	-0,1	-0,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>709,8</b>	<b>65,5</b>	<b>1 299,0</b>	<b>46,6</b>	<b>910,0</b>
Periodens skattekostnad	-155,4	-	-285,1	-	-111,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>554,4</b>	<b>65,5</b>	<b>1 013,9</b>	<b>46,6</b>	<b>798,3</b>
Övrigt totalresultat	0,3	-	0,3	-	-0,2
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>554,7</b>	<b>65,5</b>	<b>1 014,2</b>	<b>46,6</b>	<b>798,1</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets ägare	554,7	65,5	1 014,2	46,6	798,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>554,7</b>	<b>65,5</b>	<b>1 014,2</b>	<b>46,6</b>	<b>798,1</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets ägare	554,7	65,5	1 014,2	46,6	798,1
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>554,7</b>	<b>65,5</b>	<b>1 014,2</b>	<b>46,6</b>	<b>798,1</b>
<b>Periodens resultat per aktie:</b>					
före utspädning, kr	1,72	0,22	3,16	0,16	2,52
efter utspädning, kr <sup>2)</sup>	1,71	0,21	3,12	0,15	2,48

<sup>2)</sup> FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6; programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 kronor (90,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier. Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MRK	30-jun 2016	30-jun 2015	31-dec 2015
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	87,1	54,0	49,7
Materiella anläggningstillgångar	23,1	19,6	20,6
Finansiella anläggningstillgångar	1,0	-	1,0
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>111,2</i>	<i>73,6</i>	<i>71,3</i>
Varulager	243,7	103,5	153,0
Kundfordringar	1 086,7	245,5	617,9
Övriga fordringar	24,5	18,5	28,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,3	6,0	8,0
Likvida medel	1 618,3	166,0	1 031,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>2 981,5</i>	<i>539,5</i>	<i>1 838,8</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 092,7</b>	<b>613,1</b>	<b>1 910,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<i>Eget kapital</i>	<i>1 990,1</i>	<i>347,6</i>	<i>1 146,8</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>-</i>
Leverantörsskulder	617,7	227,7	548,5
Aktuella skatteskulder	273,9	-	109,6
Övriga kortfristiga skulder	5,4	5,6	4,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	205,6	32,1	101,2
<i>Kortfristiga skulder</i>	<i>1 102,6</i>	<i>265,4</i>	<i>763,3</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 092,7</b>	<b>613,1</b>	<b>1 910,1</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MRK	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Ingående eget kapital	1 146,8	301,1	301,1
Periodens totalresultat	1 014,2	46,6	798,1
Inlösen av teckningsoptioner	66,8	-	47,6
Återköp av egna aktier	-237,7	-	-
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 990,1</b>	<b>347,6</b>	<b>1 146,8</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN I SAMMANDRAG

MRK	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Resultat före skatt	709,8	65,5	1 299,0	46,6	910,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-24,3	14,5	12,1	20,7	45,6
Betald inkomstskatt	-8,1	-	-120,8	-	-2,1
Förändring av varulager	-49,8	-8,3	-90,7	-4,7	-54,2
Förändring av rörelsefordringar	-361,3	-84,1	-464,9	-134,5	-519,2
Förändring i rörelseskulder	264,1	67,0	175,1	142,0	530,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten <sup>3)</sup></b>	<b>530,4</b>	<b>54,6</b>	<b>809,8</b>	<b>70,0</b>	<b>910,4</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,1	-4,3	-56,9	-6,4	-26,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten <sup>4)</sup>	-237,8	-0,1	-171,0	-0,1	47,4
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>262,5</b>	<b>50,2</b>	<b>581,9</b>	<b>63,4</b>	<b>931,8</b>
Likvida medel vid periodens början	1 321,2	120,9	1 031,3	101,9	101,9
Kursdifferens i likvida medel <sup>3)</sup>	34,6	-5,1	5,1	0,7	-2,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 618,3</b>	<b>166,0</b>	<b>1 618,3</b>	<b>166,0</b>	<b>1 031,3</b>

<sup>3)</sup> I tidigare lämnade rapporter har kursdifferens i likvida medel ingått i *Kassaflöde från den löpande verksamheten*. Fr.o.m. denna rapport redovisas kursdifferens i likvida medel särskilt.

<sup>4)</sup> Kassaflödet från finansieringsverksamheten avser i huvudsak Återköp av egna aktier samt inlösen av teckningsoptioner.



## RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MKR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Förändring, %	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	Förändring, %
<b>Intäkter</b>						
Sensorer	1 666,1	445,2	274	3 157,3	585,0	440
Övrigt	-	-	-	-	-	-
<b>Koncernen</b>	<b>1 666,1</b>	<b>445,2</b>	<b>274</b>	<b>3 157,3</b>	<b>585,0</b>	<b>440</b>

MKR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Förändring, %	Jan-juni 2016	Jan-juni 2015	Förändring, %
<b>Rörelseresultat</b>						
Sensorer	709,7	65,5	984	1 298,7	46,6	2 687
Övrigt	-	-	-	-	-	-
<b>Koncernen</b>	<b>709,7</b>	<b>65,5</b>	<b>984</b>	<b>1 298,7</b>	<b>46,6</b>	<b>2 687</b>

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014
Intäkter	1 666,1	1 491,2	1 351,5	964,0	445,2	139,9	105,0	66,2	44,0
Kostnad sålda varor	-852,4	-758,7	-723,3	-533,3	-286,2	-102,5	-71,3	-45,0	-30,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>813,7</b>	<b>732,5</b>	<b>628,2</b>	<b>430,7</b>	<b>159,0</b>	<b>37,4</b>	<b>33,7</b>	<b>21,2</b>	<b>13,1</b>
Försäljningskostnader	-45,8	-36,9	-35,9	-27,0	-25,5	-19,2	-15,7	-14,5	-12,8
Administrationskostnader	-34,5	-17,6	-19,2	-13,3	-15,9	-8,5	-8,6	-7,6	-6,8
Utvecklingskostnader	-60,0	-50,3	-48,2	-43,1	-43,3	-41,9	-42,6	-45,1	-40,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	36,3	-38,6	-7,3	-1,2	-8,8	13,4	3,2	2,0	1,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>709,7</b>	<b>589,1</b>	<b>517,6</b>	<b>346,1</b>	<b>65,5</b>	<b>-18,8</b>	<b>-30,0</b>	<b>-44,0</b>	<b>-45,0</b>
Finansiella intäkter och -kostnader	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	0,7	0,5	-0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>709,8</b>	<b>589,2</b>	<b>517,6</b>	<b>345,9</b>	<b>65,5</b>	<b>-18,9</b>	<b>-29,3</b>	<b>-43,5</b>	<b>-45,1</b>
Periodens skatteskotnad	-155,4	-129,7	-113,2	1,5	-	-	-0,5	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>554,4</b>	<b>459,5</b>	<b>404,4</b>	<b>347,4</b>	<b>65,5</b>	<b>-18,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>-45,1</b>
Övrigt totalresultat	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>554,7</b>	<b>459,5</b>	<b>404,4</b>	<b>347,4</b>	<b>65,5</b>	<b>-18,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>-43,5</b>	<b>-45,1</b>



## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

	30-jun 2016	31-mar 2016	31-dec 2015	30-sep 2015	30-jun 2015	31-mar 2015	31-dec 2014	30-sep 2014	30-jun 2014
SEK/USD-kurs på bokslutsdagen	8,48	8,15	8,35	8,39	8,23	8,62	7,81	7,24	6,74
<b>Tillgångar</b>									
Immateriella anläggningstillgångar	87,1	65,8	49,7	47,4	54,0	60,4	69,8	54,1	72,8
Materiella anläggningstillgångar	23,1	24,4	20,6	20,1	19,6	18,4	18,8	9,0	8,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,0	1,0	1,0	-	-	-	-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>111,2</b>	<b>91,2</b>	<b>71,3</b>	<b>67,5</b>	<b>73,6</b>	<b>78,8</b>	<b>88,6</b>	<b>63,1</b>	<b>81,1</b>
Varulager	243,7	193,9	153,0	95,0	103,5	95,2	98,8	58,0	26,5
Kundfordringar	1 086,7	725,2	617,9	448,7	245,5	169,2	115,8	61,3	41,8
Övriga fordringar	24,5	23,6	28,6	28,3	18,5	11,7	15,9	13,3	12,0
Förutbetalda kostn. och uppl. Int.	8,3	9,3	8,0	5,8	6,0	4,9	3,7	2,9	2,5
Likvida medel	1 618,3	1 321,2	1 031,3	498,6	166,0	120,9	101,8	192,1	237,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 981,5</b>	<b>2 273,2</b>	<b>1 838,8</b>	<b>1 076,4</b>	<b>539,5</b>	<b>401,9</b>	<b>336,0</b>	<b>327,6</b>	<b>320,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 092,7</b>	<b>2 364,4</b>	<b>1 910,1</b>	<b>1 143,9</b>	<b>613,1</b>	<b>480,7</b>	<b>424,6</b>	<b>390,7</b>	<b>401,5</b>
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	1 990,1	1 673,1	1 146,8	731,5	347,6	282,2	301,1	307,1	350,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Leverantörsskulder	617,7	465,7	548,5	351,7	227,7	53,9	66,1	58,0	25,6
Aktuella skatteskulder	273,9	126,6	109,6	0,6	-	-	-	-	-
Övriga skulder	5,4	3,3	4,0	4,4	5,6	113,0	35,7	3,6	3,8
Upplupna kostn. förutbet. Int.	205,6	95,7	101,2	55,7	32,1	31,5	21,5	21,8	21,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 102,6</b>	<b>691,3</b>	<b>763,3</b>	<b>412,4</b>	<b>265,4</b>	<b>198,4</b>	<b>123,3</b>	<b>83,4</b>	<b>50,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 092,7</b>	<b>2 364,4</b>	<b>1 910,1</b>	<b>1 143,9</b>	<b>613,1</b>	<b>480,7</b>	<b>424,6</b>	<b>390,7</b>	<b>401,5</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014
Resultat före skatt	709,8	589,2	517,6	345,9	65,5	-18,9	-29,3	-43,5	-45,1
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	-24,3	36,5	17,2	7,8	14,5	6,2	11,2	21,3	20,7
Betald inkomst skatt	-8,1	-112,7	-4,2	2,1	-	-	-	-	-
Förändring av varulager	-49,8	-40,9	-58,0	8,5	-8,3	3,5	-40,7	-31,6	-10,4
Förändring av rörelsefordringar	-361,3	-103,6	-171,7	-212,9	-84,1	-50,4	-57,7	-21,3	-26,3
Förändring i rörelseskulder	264,1	-89,0	241,8	146,4	67,0	75,0	39,8	32,9	24,3
<b>Kassaflöde fr. den löpande verks. 3)</b>	<b>530,4</b>	<b>279,5</b>	<b>542,7</b>	<b>297,8</b>	<b>54,6</b>	<b>15,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>-42,2</b>	<b>-36,8</b>
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-30,1	-26,8	-15,9	-3,6	-4,3	-2,1	-39,0	-4,8	-32,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet 4)	-237,8	66,8	11,1	36,4	-0,1	-0,1	23,6	-0,1	-0,3
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>262,5</b>	<b>319,5</b>	<b>537,9</b>	<b>330,6</b>	<b>50,2</b>	<b>13,2</b>	<b>-92,1</b>	<b>-47,1</b>	<b>-69,6</b>
Likvida medel vid periodens början	1 321,2	1 031,3	498,7	166,0	120,9	101,9	192,1	237,6	306,5
Kursdifferens i likvida medel 3)	34,6	-29,6	-5,1	2,0	-5,1	5,8	1,8	1,6	0,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 618,3</b>	<b>1 321,2</b>	<b>1 031,5</b>	<b>498,6</b>	<b>166,0</b>	<b>120,9</b>	<b>101,8</b>	<b>192,1</b>	<b>237,6</b>

3) Tidigare lämnade rapporter har kursdifferens i likvida medel ingått i Kassaflöde från den löpande verksamheten. Fr.o.m. denna rapport redovisas kursdifferens i likvida medel särskilt.

4) Kassaflödet från finansieringsverksamheten avser i huvudsak återköp av egna aktier samt inlösen av teckningsoptioner.

## VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA SKULDER OCH TILLGÅNGAR

MKR	2016-06-30		2015-06-30	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
<b>Låne och kundfordringar:</b>				
Kundfordringar	1 086,7	1 086,7	245,5	245,5
Likvida medel	1 618,3	1 618,3	166,0	166,0
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>2 705,0</b>	<b>2 705,0</b>	<b>411,5</b>	<b>411,5</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
<b>Kortfristiga finansiella skulder:</b>				
Leverantörsskulder	617,7	617,7	227,7	227,7
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>617,7</b>	<b>617,7</b>	<b>227,7</b>	<b>227,7</b>
<b>Per kategori:</b>				
Låne- och kundfordringar	2 705,0	2 705,0	411,5	411,5
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>2 705,0</b>	<b>2 705,0</b>	<b>411,5</b>	<b>411,5</b>
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	617,7	617,7	227,7	227,7
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>617,7</b>	<b>617,7</b>	<b>227,7</b>	<b>227,7</b>

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

MKR	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Intäkter	1 666,1	445,2	3 157,3	584,7	2 900,2
Kostnad sålda varor	-852,4	-288,8	-1 611,1	-388,6	-1 645,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>813,7</b>	<b>156,4</b>	<b>1 546,2</b>	<b>196,1</b>	<b>1 255,0</b>
Försäljningskostnader	-46,0	-26,0	-82,7	-45,0	-108,6
Administrationskostnader	-40,2	-15,9	-57,7	-24,5	-56,8
Utvecklingskostnader	-59,8	-42,3	-109,6	-87,3	-181,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	39,6	-8,8	-2,2	4,6	-3,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>707,3</b>	<b>63,4</b>	<b>1 294,0</b>	<b>43,9</b>	<b>904,8</b>
Finansiella intäkter och -kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>707,3</b>	<b>63,4</b>	<b>1 294,0</b>	<b>43,9</b>	<b>904,5</b>
Periodens skattkostnad	-155,3	-	-284,7	-	-111,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>552,0</b>	<b>63,4</b>	<b>1 009,3</b>	<b>43,9</b>	<b>793,5</b>



## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

	30-jun 2016	30-jun 2015	31-dec 2015
<b>MKR</b>			
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	85,1	50,3	47,0
Materiella anläggningstillgångar	20,8	17,3	18,6
Finansiella anläggningstillgångar	6,0	1,8	3,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>111,9</i>	<i>69,5</i>	<i>69,1</i>
Varulager	243,7	103,5	153,0
Kundfordringar	1 086,7	245,2	617,9
Övriga kortfristiga fordringar	157,6	37,3	39,4
Kassa och bank	1 603,1	150,3	1 018,0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>3 091,1</i>	<i>536,3</i>	<i>1 828,3</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 203,0</b>	<b>605,8</b>	<b>1 897,4</b>
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>1 975,1</i>	<i>341,5</i>	<i>1 136,5</i>
Leverantörsskulder	617,3	227,2	548,2
Aktuella skatteskulder	182,6	0,0	109,9
Övriga kortfristiga skulder	428,0	37,1	102,8
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>1 227,9</i>	<i>264,3</i>	<i>760,9</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 203,0</b>	<b>605,8</b>	<b>1 897,4</b>

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Apr-jun 2016	Apr-jun 2015	Jan-jun 2016	Jan-jun 2015	Jan-dec 2015
Intäkter, Mkr	1 666,1	445,2	3 157,3	585,0	2 900,5
Intäkter ökning, %	274	912	440	838	1 142
Bruttomarginal, %	49	36	49	34	43
Rörelsemarginal, %	43	15	41	8	31
Vinstmarginal, %	33	15	32	8	28
EBITDA, Mkr	720,3	74,9	1 316,3	68,1	953,7
Avkastning på eget kapital, %	35	21	65	15	110
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	530,4	54,6	809,8	70,0	910,4
Soliditet, %	64	57	64	57	60
Investeringar, Mkr	-30,1	-4,3	-56,9	-6,4	26,0
Medelantal anställda	224	110	204	111	120
Eget kapital/aktie, kr <sup>(1)</sup>					
- före utspädning	6,22	1,19	6,22	1,19	3,63
- efter utspädning	6,13	1,11	6,12	1,11	3,57
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie, kr <sup>(1)</sup>					
- före utspädning	1,65	0,19	2,52	0,24	2,89
- efter utspädning <sup>(2)</sup>	1,63	0,17	2,49	0,22	2,83
Antal aktier vid periodens slut, tusental <sup>(1)</sup>	320 007	292 105	320 007	292 105	316 195
Medelantal aktier, tusental <sup>(1)</sup>					
- före utspädning	322 023	292 105	321 016	292 105	315 350
- efter utspädning <sup>(1)</sup>	324 408	314 145	324 942	311 800	321 370
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut <sup>(1)</sup>	81,30	35,70	81,30	35,70	118,20

<sup>1)</sup> Justerat för aktiesplit 5:12016-05-27.

<sup>2)</sup> FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 kronor (90,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier. Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.



## NYCKELTAL FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

MKR	Apr-jun 2016	Jan-mar 2016	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014
Intäkter, Mkr	1 666,1	1 491,2	1 351,5	964,0	445,2	139,9	105,0	66,1	44,0
Intäkter ökning, %	274	966	1 187	1 358	912	660	208	52	114
Bruttomarginal, %	49	49	46	45	36	27	32	32	30
Rörelsemarginal, %	43	40	38	36	15	-13	-28	-66	-102
Vinstmarginal, %	33	31	30	36	15	-13	-28	-65	-102
EBITDA, Mkr	720,3	596,0	529,7	355,9	74,9	-6,8	-16,0	-21,1	-24,1
Avkastning på eget kapital, %	35	33	44	64	21	-6	-10	-13	-12
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	530,4	279,5	542,7	297,8	54,6	15,4	-76,7	-42,2	-36,8
Soliditet, %	64	71	60	64	57	59	71	79	87
Investeringar, Mkr	-30,1	-26,8	-15,9	-3,6	-4,3	-2,1	-39,0	-4,8	-33,0
Medelantal anställda	224	179	140	121	110	104	99	91	70
Eget kapital/aktie, kr <sup>(1)</sup>									
- före utspädning	6,22	5,18	3,63	2,36	1,19	0,97	1,03	1,08	1,24
- efter utspädning	6,13	5,14	3,54	2,28	1,11	0,91	0,96	1,00	1,14
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie, krt <sup>(1)</sup>									
- före utspädning	1,65	0,87	1,72	0,96	0,19	0,05	-0,27	-0,15	-0,13
- efter utspädning <sup>(2)</sup>	1,63	0,86	1,68	0,93	0,17	0,05	-0,24	-0,14	-0,12
Antal aktier vid periodens slut, tusental <sup>(1)</sup>	320 007	322 696	316 195	309 870	292 105	292 105	292 105	283 305	283 305
Medelantal aktier, tusental <sup>(1)</sup>									
- före utspädning	322 023	319 585	316 180	308 865	292 105	292 105	288 770	283 305	283 305
- efter utspädning <sup>(1)</sup>	324 408	325 725	323 720	320 660	314 145	308 595	314 705	305 695	308 120
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut <sup>(1)</sup>	81,30	94,40	118,20	61,80	35,70	10,70	6,96	7,30	9,90

<sup>1)</sup> Justerat för aktiesplit 5:12016-05-27.

<sup>2)</sup> FPC har vid periodens slut ett program med teckningsoptioner: TO6: programmet är från 2013 med inlösen senast 2016-12-27. Teckningskursen är 18,03 (9,16 kronor före split). Programmet har beaktats vid beräkning av antal aktier efter utspädning. Vid full nyteckning ger programmet maximalt 2 500 000 nya B-aktier. Medelantal aktier efter utspädning: Det under perioden genomsnittliga antalet aktier och aktier som inlösen av teckningsoptioner maximalt skulle ge. Om genomsnittlig aktiekurs är lägre än lösenkurs finns ingen rabatterad kurs och därmed heller ingen utspädning eftersom rabatten utgör utspädningen.

## RULLANDE 12 MÅNADERS NYCKELTAL FÖR DE NIO SENASTE KVARTALEN, KONCERNEN

	Jul-jun 2015/16	Apr-mar 2015/16	Jan-dec 2015	Okt-sep 2014/15	Jul-jun 2014/15	Apr-mar 2014/15	Jan-dec 2014	Okt-sep 2013/14	Jul-jun 2013/14
Intäkter, Mkr	5 472,8	4 251,8	2 900,6	1 654,1	756,3	355,1	233,6	162,7	128,2
Bruttoresultat, Mkr	2 605,1	1 950,4	1 255,3	660,8	251,3	105,4	71,7	53,0	47,1
Bruttomarginal, %	48	46	43	40	33	30	31	33	37
Rörelseresultat, Mkr	2 162,5	1 518,2	910,3	362,9	-27,1	-137,5	-145,2	-130,5	-88,2
Rörelsemarginal, %	40	36	31	22	-4	-39	-62	-80	-69
EBITDA, Mkr	2 201,8	1 556,4	953,7	407,7	30,6	-68,0	-83,6	-78,6	-56,1

## Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2015 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2016 hade någon betydande påverkan på koncernen. Från och med den 3 juli 2016 tillämpas ESMAs (European Securities and Markets Authority) "Riktlinjer – Alternativa nyckeltal". I enlighet med dessa riktlinjer har upplysningarna utökats om finansiella mått som inte definieras av IFRS.

## Om Fingerprint Cards

*Fingerprint Cards AB (FPC) utvecklar, producerar och marknadsför biometriska komponenter, som genom analys och matchning av individers unika fingermönster, fastställer den personliga identiteten.*

Tekniken utgörs av biometriska sensorer, processorer, algoritmer och moduler som kan användas separat eller i kombination med varandra. De konkurrensfördelar som FPC:s teknik erbjuder är bl.a. unik bildkvalitet, extrem robusthet, låg strömförbrukning och kompletta biometriska system. Med dessa fördelar och möjlighet till mycket låga tillverkningskostnader, kan tekniken implementeras i volymprodukter såsom smarta kort och mobiltelefoner, där kraven på sådana egenskaper är extremt höga. FPC:s teknik används även i produkter för IT, internetsäkerhet, passerkontroll, etc.

## Vision

En enkel beröring identifierar dig på vilken enhet som helst.

## Affärsidé

Fingerprint Cards, FPC, utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter med mänsklig interaktion.

## Affärsmodell

FPC arbetar med tre affärsmodeller – komponentförsäljning, projektförsäljning samt licensiering. Försäljningen sker via distributörer och direktförsäljning, till produktutvecklare/systemintegratörer och OEM (Original Equipment Manufacturer).

**Ordlista** på bolagets hemsida: <http://www.fingerprints.com/corporate/kort-om-fpc/ordlista/>

## Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, brutto resultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

**Antal utestående aktier vid periodens slut** Antal aktier minskat med återköpta aktier i eget förvar.

**Avkastning på eget kapital** Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i procent av Intäkter

**Bruttoresultat** Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.

**EBITDA** *Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization*. Rörelse-  
resultat före finansiella intäkter/kostnader, skatter samt av- och nedskrivningar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat  
med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.

**Eget kapital per aktie efter utspädning** Se Eget kapital per aktie och justering för  
antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och  
personalprogram.

**Genomsnittligt antal aktier** Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående  
aktier vid periodens slut.

**Genomsnittligt antal aktier efter utspädning**. Genomsnittligt antal aktier samt att  
antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats

**Intäktsökning** Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i  
procent.

**Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie** Kassaflöde från den löpande  
verksamheten efter förändring av rörelsekapital /genomsnittligt antal aktier före  
resp. efter utspädning.

**Kostnad sålda varor** Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning  
enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.

**Periodens resultat** Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.

**Resultat per aktie efter utspädning** Resultat per aktie och justering för antalet aktier  
och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings och personalprogram.  
Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före  
utspädning.

**Rörelsekapital** Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga icke räntebärande  
avsättningar och skulder

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i procent av intäkter.

**Rörelseresultat** Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.

**Soliditet** Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

**Vinstmarginal** Periodens resultat i procent av intäkter.