

Press release

Mora, 13 April 2018

Weak start to the year leads to lower first quarter profit in 2018

Net sales for FM Mattsson Mora Group in the first quarter of 2018 were approximately 4 percent lower than in the same period last year. The operating profit is expected to be approximately SEK 16.5 million compared to SEK 32.0 million in the same period in 2017. The main factors are lower sales volume and lower efficiency in production. Negative currency effects and higher sales costs due to increased market activities also impacted results negatively. Significant initiatives have been made within sales and marketing, specifically an increased number of sales personnel and increased attendance at industry fairs.

All figures are preliminary and will be confirmed via the normal reporting process. The financial report for the first quarter of 2018 will be made public on 4 May 2018, which is earlier than previously communicated (previous date was 15 May 2018).

For further information, please contact:

Fredrik Skarp, CEO: +46 70 541 55 41
Martin Gallacher, CFO: +46 250 59 62 25
Patrik Linzenbold, IR: +46 708 252630

This information is such that FM Mattsson Mora Group AB (publ) is obliged to make public pursuant to the EU Market Abuse Regulation. The information was submitted for publication, through the agency of the contact persons set out above, at 11.00 CET on 13 April 2018.

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad och FM Mattsson Mora Group har idag en marknadsledande position i Sverige och är en av de ledande aktörerna i de övriga nordiska länderna. Bolagets vision är att vara en kvalitetsleverantör och leverera rent vatten på ett energieffektivt sätt. Bolaget ska göra det genom en hållbar och modern design med skandinaviska rötter. Koncernen omsatte över 1,1 miljard kronor och hade cirka 530 anställda 2017. Fortsatt tillväxt ska ske genom att stärka positionen på befintliga marknader samt växa som nischaktör på utvalda marknader, organiskt och via förvärv. FM Mattsson Mora Group är noterat på Nasdaq Stockholm.