

Q1 Delårsrapport januari-mars 2025

FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-mar
523,7 Mkr
Nettoomsättning

58,1 Mkr
EBITA

11,1 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	523,7	493,4	1 881,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	76,6	71,9	252,0
Rörelseres. före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	58,1	53,3	173,6
EBITA-marginal, %	11,1	10,8	9,2
Rörelseresultat (EBIT)	51,6	46,9	147,3
Rörelsemarginal, %	9,9	9,5	7,8
Resultat före skatt	54,7	38,1	134,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	4,9	38,3	188,2
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	10,8	11,4	9,8
Nettoskuld vid periodens utgång (-)	-87,4	-104,6	-85,1
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	0,99	0,67	2,41

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2024

FÖRSTA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 523,7 Mkr (493,4), en ökning med 6,1 procent jämfört med första kvartalet 2024. Den organiska tillväxten uppgick till 6,2 procent.
- EBITA uppgick till 58,1 Mkr (53,3) motsvarande en EBITA-marginal om 11,1 procent (10,8). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 4,2 Mkr (0) avseende effektiviseringar i organisationen.
- Resultat per aktie uppgick till 0,99 kr (0,67).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 4,9 Mkr (38,3).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, CFO.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

En bra start på året



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

” **Hög exponering mot renoveringsmarknaden och en stark affär i Norden och Västeuropa ger en stabil kundbas och efterfrågan även i osäkra tider.** ”

Försäljningen i det första kvartalet 2025 uppgick till 524 Mkr med en EBITA-marginal om 11,9 procent efter justering av engångsposter. I jämförelse med motsvarande kvartal 2024 innebär det att försäljningen ökade 6,1 procent och att EBITA-marginalen förbättrades från 10,8 procent. Sammantaget en bra start på året i en fortsatt utmanande konjunktur och omvärld.

Efter en utmanande avslutning på 2024 kan vi konstatera att försäljningen utvecklades bra under det första kvartalet med försäljningstillväxt i både vår nordiska hemmamarknad och internationellt. Den svaga konjunkturer som vi rapporterat om under fjolåret ser ut att till stora delar hålla i sig, även om vi kan se en något ökad aktivitet hos vissa kunder. Under det första kvartalet ökar vi försäljningen i ett flertal länder och kundsegment, medan vi sett större utmaningar i Sverige, Danmark och Tyskland med mer avvaktande efterfrågan. Den senaste tidens oroligheter kring tulltariffer har ingen direkt påverkan på oss som bolag då vi inte har någon omfattande försäljning till USA eller direkta inköp. Den generella osäkerheten i världshandeln smittar dock självklart av sig även på vår bransch med bland annat vissa störningar i leveranser och framför allt en ökad osäkerhet bland kunder att investera i sina badrum och kök. Vi ser dock som tidigare att vår höga exponering mot renoveringsmarknaden och en stark affär i Norden och Västeuropa ger en stabil kundbas och efterfrågan även i osäkra tider.

Med en bättre försäljning kan vi konstatera att både bruttomarginal och EBITA-marginal stärktes under kvartalet, vilket är glädjande. Detta är ett resultat av högre volymer, men även av diverse förbättringsaktiviteter som vi arbetat med under en längre tid. I det första kvartalet har vi engångskostnader kopplat till effektiviseringar i organisationen. Mot bakgrund av det som sker kopplat till ändrade tullar blir det än viktigare för oss att arbeta proaktivt med att säkerställa leveranser från våra underleverantörer och att fortsätta arbetet med att optimera lager.

Avslutningsvis vill jag lyfta fram deltagandet av Hotbath på den globala branschmässan ISH i Frankfurt i mars. Vi har under 2024 sett över Hotbaths kommunikation och produktportfölj, som presenterades på mässan för första gången. Inriktningen är att skapa ett än tydligare premiumerbjudande till beslutsfattare som sätter värde på inredning av hög kvalitet i sitt badrum. Blandarna är fortsatt kärnprodukten, men vi erbjuder nu även ytterligare produkter till badrummet i matchande design som blandarna. Ambitionen är att vi med detta steg blir en än starkare partner till våra kunder med ett mer komplett erbjudande för badrummet. Mottagandet på mässan var mycket positivt, vilket är ett fint kvitto på att den något justerade strategin för Hotbath har goda möjligheter att lyckas.

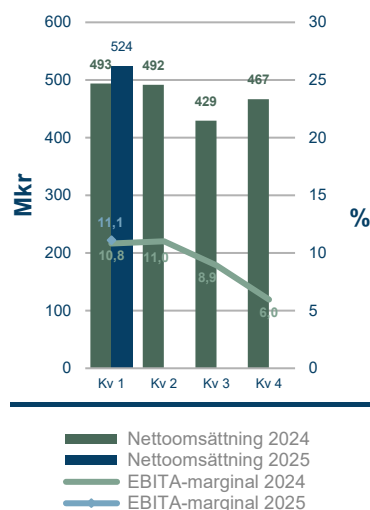
Sammantaget summerar vi en bra start på året i en annars fortsatt relativt svag och osäker marknad och omvärld. Vi tar dock med oss många framsteg under kvartalet och fortsätter arbeta med effektiviseringar i hela koncernen och att lyckas med de tillväxtmöjligheter som vi ser.



Hotbath Ace inbyggd takdusch.

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 523,7 Mkr (493,4) vilket motsvarade en ökning med 6,1 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt -0,5 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om 6,2 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 302,2 Mkr (290,4) och för segmentet International uppgick den till 221,5 Mkr (203,0).

Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 200,9 Mkr (186,7). Bruttomarginalen uppgick till 38,4 procent (37,8).

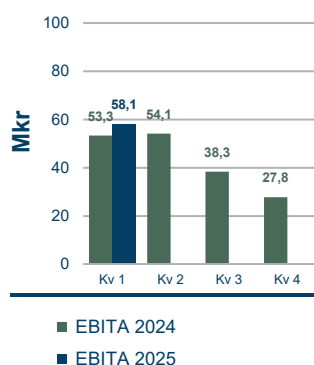
EBITA för perioden uppgick till 58,1 Mkr (53,3) motsvarande en EBITA-marginal om 11,1 procent (10,8). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 4,2 Mkr (0) avseende bemanningsreducering med syfte att effektivisera organisationens struktur och kostnader, främst inom moderbolaget.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 144,9 Mkr (133,2). Övriga intäkter och kostnader uppgick till +2,1 Mkr (-0,2). Förändringen beror huvudsakligen på kostnader av engångskaraktär avseende bemanningsreducering samt personalförstärkningar inom försäljning på vissa marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 25,0 Mkr (25,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 10,0 Mkr (9,9). Finansnettot uppgick till 3,1 Mkr (-8,8). Förändringen beror huvudsakligen på valutakursförändringar. Resultat före skatt uppgick till 54,7 Mkr (38,1).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 12,8 Mkr (9,9). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 41,9 Mkr (28,2).

EBITA



Finansiell ställning

57,6 %
Soliditet

10,8 %
Avkastning på eget kapital



Adamsez Lewis badkar.



Aqualla Solaris spegel, Hanna tvättställsblandare och Adamsez Mila tvättställ.

Kassaflöde januari-mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,0 Mkr (49,9). Förändringen beror i huvudsak på ökat rörelsekapital. Nettoinvesteringarna uppgick till -7,0 Mkr (-11,7). Amortering av skulder uppgick till 8,3 Mkr (8,4) avseende planenlig amortering av finansiell leasing. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 150,1 Mkr (159,7).

Finansiell ställning 31 mars

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 87,4 Mkr (104,6) varav den totala leasingskulden uppgick till 84,5 Mkr (98,7).

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 826,5 Mkr (1 888,8). Varulager uppgick till 524,2 Mkr (517,8). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 383,1 Mkr (379,1) varav kundfordringar 340,3 Mkr (330,3).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 052,6 Mkr (1 091,3), vilket motsvarar 24,88 kr per aktie (25,79). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 10,8 procent (11,4).

Soliditeten uppgick till 57,6 procent (57,8).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,0 Mkr (1,2) samt som övriga skulder med 2,1 Mkr (0,1).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 1,0 Mkr (-0,8).

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga tillgångar med 0,2 Mkr (-0,1).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 4,7 Mkr (9,8) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,3 Mkr (2,4) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 558 (556) under perioden.



FM Mattsson 9000XE med integrerad elektronisk diskmaskinsavstängning.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Moderbolaget bedriver produktion, forskning & utveckling och försäljning på den svenska och vissa utländska marknader, samt till dotterbolag. Utöver detta tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 241,1 Mkr (237,5), varav export av varor utgjorde 44,1 Mkr (48,4). EBITA uppgick till 14,4 Mkr (4,1) under kvartalet. Perioden har påverkats av kostnader av engångskaraktär om 3,8 Mkr (0) avseende bemanningsreducering med syfte att effektivisera moderbolagets struktur och kostnader.

Föregående år mottog moderbolaget utdelning från dotterbolag med 4,0 Mkr under perioden.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 3,5 Mkr (8,3) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.

Övrigt

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing som är en betydande del av kostnaden för många av koncernens produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2024.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december vilka har lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst 5 procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 31 mars 2025 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 31 mars 2025 hade bolaget 6 003 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2024.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.



Damixa Silhouet beröringsfri köksblandare.



Mora Lava I badkar och MMIX badkarsblandare.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för
perioden januari-mars 2025, **8 maj 2025**
kl 10:00

Årsstämma 2025, **15 maj 2025**

Delårsrapport för perioden januari-juni,
28 augusti 2025

Delårsrapport för perioden januari-
september, **5 november 2025**

Bokslutskommuniké 2025, **20 februari**
2026

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2025.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har skett under eller efter periodens utgång.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Mora den 8 maj 2025

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 8 maj 2025 kl. 08.00.
--

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	523,7	493,4	1 881,1
Kostnad sålda varor	-322,8	-306,7	-1 184,2
Bruttoresultat	200,9	186,7	697,0
Försäljningskostnader	-99,3	-93,6	-364,5
Administrations- och FoU-kostnader	-45,6	-39,6	-162,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2,1	-0,2	3,1
EBITA	58,1	53,3	173,6
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,5	-6,4	-26,2
Rörelseresultat	51,6	46,9	147,3
Finansiella poster – netto	3,1	-8,8	-12,9
Resultat före skatt	54,7	38,1	134,4
Skatt på periodens resultat	-12,8	-9,9	-32,5
Periodens resultat	41,9	28,2	101,9
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,99	0,67	2,41
Genomsnittligt antal aktier	42 310 431	42 310 431	42 310 431

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Periodens resultat	41,9	28,2	101,9
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-	-1,7
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-	-	0,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	-49,9	38,1	43,4
Mässingssäkringar	-1,7	3,0	1,5
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,3	-0,6	-0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-9,4	68,7	145,2

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	286,8	297,2	298,2
Övriga immateriella tillgångar	210,0	247,6	229,3
Materiella anläggningstillgångar	172,4	175,0	177,9
Nyttjanderättstillgångar	84,0	99,6	90,7
Finansiella anläggningstillgångar	6,3	5,2	6,5
Uppskjutna skattefordringar	9,6	7,6	9,6
Summa anläggningstillgångar	769,1	832,1	812,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	524,2	517,8	534,9
Övriga omsättningstillgångar	383,1	379,1	320,9
Likvida medel	150,1	159,7	159,2
Summa omsättningstillgångar	1 057,4	1 056,6	1 015,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 826,5	1 888,8	1 827,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 052,6	1 091,3	1 062,0
Summa eget kapital	1 052,6	1 091,3	1 062,0
Skulder			
Långfristiga skulder	332,7	343,7	344,2
Övriga kortfristiga skulder	441,2	453,8	421,1
Summa skulder	773,9	797,5	765,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 826,5	1 888,8	1 827,3

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Ingående balans	1 062,0	1 022,6	1 022,6
Utdelning	-	-	-105,8
Totalresultat	-9,4	68,7	145,2
Utgående balans	1 052,6	1 091,3	1 062,0

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Resultat före skatt	54,7	38,1	134,4
Betald skatt och ej likvidpåverkande poster	10,9	36,9	97,7
Förändring av rörelsekapital	-53,7	-25,1	6,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,0	49,9	238,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4,7	-9,8	-37,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-2,4	-13,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,5	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,0	-11,7	-50,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	4,9	38,3	188,2
Amortering av skulder	-8,3	-8,4	-51,2
Utbetald utdelning	-	-	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,3	-8,4	-157,0
Periodens kassaflöde	-3,4	29,8	31,2
Likvida medel vid periodens början	159,2	135,2	135,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-5,7	-5,3	-7,2
Likvida medel vid periodens slut	150,1	159,7	159,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	241,1	237,5	883,3
Kostnad sålda varor	-174,7	-175,3	-651,2
Bruttoresultat	66,4	62,2	232,1
Försäljningskostnader	-31,5	-35,1	-123,4
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-20,5	-23,0	-79,0
EBITA	14,4	4,1	29,7
Rörelseresultat	14,4	4,1	29,7
Finansiella poster	2,9	-5,8	148,4
Resultat efter finansiella poster	17,3	-1,7	178,1
Bokslutsdispositioner	-	-	4,4
Skatt på periodens resultat	-3,9	0,7	-5,7
Periodens resultat	13,4	-1,0	176,8

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2025	2024	2024
Periodens resultat	13,4	-1,0	176,8
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	-1,7	3,0	1,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,3	-0,6	-0,3
Summa totalresultat	12,0	1,4	178,0

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Mkr	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	0,0	0,4	0,1
Materiella anläggningstillgångar	135,3	136,5	137,7
Finansiella anläggningstillgångar	622,3	621,1	621,9
Summa anläggningstillgångar	757,6	758,0	759,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	226,8	227,0	212,4
Kortfristiga fordringar	205,3	196,7	161,5
Likvida medel	98,1	109,4	97,7
Summa omsättningstillgångar	530,2	533,1	471,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 287,8	1 291,1	1 231,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	510,4	427,5	498,4
Summa eget kapital	570,3	487,4	558,3
Skulder			
Obeskattade reserver	182,4	186,9	182,4
Avsättningar	163,2	175,1	160,8
Övriga kortfristiga skulder	371,9	441,7	329,8
Summa skulder	717,5	803,7	673,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 287,8	1 291,1	1 231,3

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 4
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 6

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark och Finland där det finns koncernbolag samt Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 302,2 Mkr (290,4) och EBITA uppgick till 16,2 Mkr (13,6). Segmentet representerade 57,7 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Nederländerna, Storbritannien, Tyskland, Belgien och Italien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Frankrike, Nya Zeeland, Polen och Österrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 221,5 Mkr (203,0) och EBITA uppgick till 41,9 Mkr (39,7). Segmentet representerade 42,3 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 procent av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden jan-mar		International jan-mar		Total jan-mar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	302,2	290,4	221,5	203,0	523,7	493,4
EBITA	16,2	13,6	41,9	39,7	58,1	53,3
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,1	-0,1	-6,4	-6,3	-6,5	-6,4
Rörelseresultat	16,1	13,5	35,5	33,4	51,6	46,9
Finansiella poster					3,1	-8,8
Resultat före skatt					54,7	38,1

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2024.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2025	2024			
KONCERNEN	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	523,7	466,5	429,4	491,7	493,4
Bruttoresultat	200,9	162,7	157,5	190,0	186,7
Bruttomarginal, %	38,4	34,9	36,7	38,6	37,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	76,6	48,2	59,1	72,8	71,9
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	58,1	27,8	38,3	54,1	53,3
EBITA-marginal, %	11,1	6,0	8,9	11,0	10,8
Rörelseresultat (EBIT)	51,6	21,2	31,8	47,5	46,9
Rörelsemarginal, %	9,9	4,5	7,4	9,7	9,5
Resultat före skatt	54,7	21,9	29,6	44,8	38,1
Resultat per aktie, kr	0,99	0,43	0,51	0,80	0,67
Soliditet, %	57,6	58,1	55,7	54,5	57,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	4,9	72,0	19,4	58,5	38,3
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	10,8	9,8	9,9	11,4	11,4
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-87,4	-85,1	-105,4	-102,7	-104,6

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2024	2023	2022	2021	2020
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 881,1	1 938,6	1 925,6	1 824,8	1 536,8
Bruttoresultat	697,0	699,8	710,8	703,5	552,7
Bruttomarginal, %	37,1	36,1	36,9	38,5	36,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	252,0	285,0	345,7	400,3	275,4
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	173,6	219,4	281,2	338,9	208,4
EBITA-marginal, %	9,2	11,3	14,6	18,6	13,6
Rörelseresultat (EBIT)	147,3	193,5	257,3	318,3	197,5
Rörelsemarginal, %	7,8	10,0	13,4	17,4	12,8
Resultat före skatt	134,4	192,5	251,6	307,9	132,2
Resultat per aktie, kr*	2,41	3,48	4,57	5,62	2,08
Utdelning per aktie, kr**	2,00	2,50	2,50	2,50	1,50
Balansomslutning	1 827,3	1 778,5	1 798,2	1 731,4	1 369,7
Soliditet, %	58,1	57,5	55,6	46,6	42,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	188,2	216,5	20,3	152,2	148,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,8	15,5	22,0	33,1	24,1
Avkastning på eget kapital, %	9,8	14,6	21,4	34,2	15,1
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-85,1	-133,4	-179,3	-103,8	-110,8
Medelantal anställda	565	568	559	532	516

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 2022

** 2024 avser föreslagen utdelning. Utdelning per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning av organisk tillväxt

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2025	2024	2024
Nettoomsättning	523,7	493,4	1 881,1
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	0,5	-2,8	0,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	524,1	490,6	1 881,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	493,4	533,2	1 938,6
Organisk tillväxt	30,7	-42,6	-56,8
Organisk tillväxt, %	6,2	-8,0	-2,9

Beräkning av avkastning på eget kapital

	Rullande 12 månader		
Belopp i Mkr	mar 2025	mar 2024	dec 2024
Ingående eget kapital	1 091,3	1 066,3	1 022,6
Utgående eget kapital	1 052,6	1 091,3	1 062,0
Genomsnittligt eget kapital	1 071,9	1 078,8	1 042,3
Periodens resultat	115,6	122,6	101,9
Avkastning på eget kapital, %	10,8	11,4	9,8

Beräkning av nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Räntebärande skulder*	-86,4	-116,7	-93,7
Räntebärande avsättningar	-154,7	-150,0	-154,1
Räntebärande tillgångar	3,6	2,4	3,6
Likvida medel	150,1	159,7	159,2
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-87,4	-104,6	-85,1

* Leasingskuld ingår med 84,5 Mkr (98,7)

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	jan-mar	
	2025	2024
Rörelseresultat	51,6	46,9
Årets av- och nedskrivningar	25,0	25,0
Rörelseresultat före avskrivningar	76,6	71,9

Beräkning av rörelseresultat före förvävsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	jan-mar	
	2025	2024
Rörelseresultat	51,6	46,9
Årets förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	6,5	6,4
Rörelseresultat före förvävsrel. av- och nedskrivningar	58,1	53,3

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2024 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 565 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.