

A black and white illustration of a woman wearing a crown and a large ruff collar, looking slightly to the side with a smile. She is wearing a dark, ornate dress with a large pendant.

G5 Entertainment AB

Delårs- rapport 2025

JANUARI – JUNI 2025



DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2025

April – juni 2025

- Intäkter för perioden var 231,6 (287,9) MSEK, en minskning med 20 procent jämfört med samma period 2024. Mätt i USD minskade omsättningen med 11 procent jämfört med föregående år och 1,7% jämfört med föregående kvartal.
- Bruttomarginalen ökade till 70,0 (67,8) procent då en större andel av intäkterna kommer från G5:s egen plattform för försäljning direkt till konsument.
- Rörelseresultatet för perioden var 5,6 (21,8) MSEK en minskning med 74%, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,4% (7,6). Rörelseresultatet påverkades negativt av omvärderingar relaterade till valutaförändringar, primärt från förändringar av USD, redovisade i övriga intäkter och kostnader och uppgick till -10,0 (-3,4) MSEK. Justerat för omvärderingar skulle rörelsemarginalen varit 6,8 (8,8) procent. Jämfört med första kvartalet påverkades rörelseresultatet då användarförvärven har ökat från 15 % till 18 %, tillbaka inom det tidigare kommunicerade intervallet.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,9 (23,5) MSEK. Finansnettot påverkade resultatet positivt med 2,2 (2,6) MSEK.
- Resultat per aktie för perioden, före utspädning, var 0,88 (3,02) SEK.
- Kassaflödet uppgick till -38,8 (-56,3) MSEK, negativt påverkat av utdelningen som uppgick till 62,2 (62,4) MSEK.
- G5 Store växte med 38,5 procent jämfört med föregående år och 8,4 procent jämfört med föregående kvartal i USD. Arbetet med att lansera tredjepartsspel för distribution i G5 Store pågår.
- Genomsnittligt antal Monthly Active Users (MAU) uppgick till 3,8 miljoner, en minskning med 20 procent jämfört med samma period föregående år. Genomsnittligt antal Daily Active Users (DAU) var 1,2 miljoner, en minskning med 17 procent jämfört med samma period 2024. Antalet genomsnittliga Monthly Unique Payers (MUP) var 113,8 tusen, en minskning med 17 procent och genomsnittlig Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) uppgick till 68,9 USD, en ökning med 8% jämfört med samma period föregående år.

FINANSIELLA NYCKELTAL

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Förändring %	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Förändring %	Jul-Jun 24/25	2024	Förändring %
Intäkter	231 633	287 866	-20%	491 906	585 275	-16%	1 041 160	1 134 529	-8%
Avgift till distributörer1	-46 423	-63 494	-27%	-98 379	-128 240	-23%	-216 074	-245 935	-12%
Royalties till externa utvecklare2	-23 013	-29 313	-21%	-49 744	-59 494	-16%	-102 747	-112 497	-9%
Bruttoresultat	162 197	195 059	-17%	343 783	397 540	-14%	722 340	776 097	-7%
Bruttomarginal	70,0%	67,8%		69,9%	67,9%		69,4%	68,4%	
Rörelsekostnader exklusive kostnader för användarförvärv	-114 289	-123 029	-7%	-245 805	-236 038	4%	-470 852	-461 085	2%
Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv	47 908	72 030	-33%	97 978	161 502	-39%	251 488	315 012	-20%
Rörelsemarginal exklusive kostnader för användarförvärv %	21%	25%		20%	28%		24%	28%	
Kostnader för användarförvärv3	-42 259	-50 199	-16%	-81 623	-100 467	-19%	-179 391	-198 235	-10%
Kostnader för användarförvärv i procent av omsättningen	-18%	-17%		-17%	-17%		-17%	-17%	
Rörelseresultat	5 649	21 831	-74%	16 355	61 036	-73%	72 097	116 778	-38%
Rörelsemarginal %	2,4%	7,6%		3,3%	10,4%		6,9%	10,3%	
Resultat per aktie före utspädning	0,88	3,02	-71%	2,41	7,79	-69%	9,85	15,22	-36%
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	25 653	6,459		58,868	91 109		131 768	164 009	
Likvida medel	246 963	196,280		246,963	196 280		246 963	275 539	

1 Avgift till distributörer. De större butikerna har följande avgifter: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore etc. har en avgift på 30%, Microsoft Store 12%, G5 Store har en avgift på ensiffrig procent.
2 Royalties till externa utvecklare är kostnader för spel där det finns ett kontraktsmässigt förhållande att royalty ska utgå.
3 Kostnader för användarförvärv är en marknadsföringskostnad för att rekrytera nya användare. Kostnaderna är helt rörliga och spenderas på kampanjer som är inriktade på att anskaffa lojala spelare. Kampanjerna kan avslutas med mycket kort varsel.

Vd har ordet: Spelförbättringar driver ökade investeringar i användarförvärv



Under andra kvartalet 2025 fortsatte vi genomförandet av vår långsiktiga strategi, samtidigt som vi navigerade på en utmanande marknad. Intäkterna uppgick till 231,6 MSEK vilket, i jämförelse med samma kvartal föregående år, innebär en minskning med 20 procent räknat i SEK och med 11 procent räknat i USD. Minskningen om 1,7 procent jämfört med föregående kvartal var marginell räknat i USD, detta trots att andra kvartalet är ett säsongsmässigt svagare kvartal.

Den förbättrade dynamiken jämfört med föregående kvartal drevs av en starkare utveckling för våra spel, särskilt Sherlock, samt av ökade investeringar i användarförvärv, UA, under kvartalet. Som ett resultat ökade Sherlocks intäkter i USD med 2,4 procent från första till andra kvartalet. Jämfört med föregående år minskade Sherlock marginellt med cirka 3 procent under kvartalet, även detta i USD.

Vi är glada över att kunna rapportera en ökning av vår bruttomarginal till 70,0 procent, vilket är vår hittills högsta marginalnivå. Ökningen drevs av den fortsatta tillväxten för G5 Store, som är vår kanal för direktförsäljning till kund. G5 Store växte, räknat i USD, med 38,5 procent jämfört med föregående år och med 8,4 procent i jämförelse med det föregående kvartalet. G5 Store bidrar nu med en växande andel av våra totala intäkter, den stöder marginaltillväxten och ger oss samtidigt

starkare relationer med våra spelare.

Rörelseresultatet uppgick till 5,6 miljoner kronor för kvartalet, motsvarande en marginal på 2,4 procent. Resultatet påverkades negativt av valutarelaterade omvärderingar om minus 10,0 MSEK. Undantaget dessa effekter skulle

G5 Store växte med 38,5 procent jämfört med föregående år och med 8,4 procent i jämförelse med föregående kvartal.

rörelsemarginalen ha uppgått till 6,8 procent. Detta visar på en tydlig operativ kontroll, trots den ogynnsamma försvagningen av USD (vilket påverkar vår omsättning i SEK) tillsammans med starkare valutor där vi har vår kostnadsbas. Utöver detta ökade vi våra utgifter för användarförvärv under kvartalet till 18 procent av intäkterna, tillbaka inom vårt kommunicerade intervall, genom att utöka antalet UA-kanaler och tack vare de förbättringar i skalbarhet som under kvartalet

genomfördes i spelen.

Nettoresultatet landade på 6,9 MSEK, understött av ett positivt finansnetto, och vinsten per aktie uppgick till 0,88 SEK. Kassaflödet uppgick till -38,8 MSEK, främst som en följd av den utdelning om 62,2 MSEK som genomfördes under kvartalet, något som återspeglar vårt fortsatta engagemang för avkastning för våra aktieägare. Kassaflödet före finansiella poster uppgick till starka 25,7 MSEK (6,5). Det påverkades positivt av förändringar i rörelsekapitalet men visade en fortsatt god underliggande kassagenerering.

Under kvartalet fortsatte vi arbetet med att sätta samman det bästa ledningsteamet för att ta företaget in i framtiden. Vi har rekryterat nya medarbetare med nyckelkompetens inom utveckling samt marknadsföring och tillväxt, och vi har omorganiserat rapporteringsstruktur och ansvarsområden för att ge nya personer mandat att driva förändring samt förbättra ansvarstagandet för deras beslut.

Vi är styrkta av de förbättringar som teamen under det andra kvartalet har genomfört i spelen, och av den ökning av UA-utgifter som vi kunde uppnå tack vare dessa. Våra team strävar efter att fortsätta att göra förbättringar som kan öka skalbarheten hos våra viktigaste spel, Sherlock, familjen av Jewels-spel och Hidden City, för att på detta sätt nå högre UA-utgifter och en stabilisering av omsättningen.

G5 Store är en strategisk tillgång med stark långsiktig potential - både för våra egna spel och för titlar från externa utvecklare. Under kvartalet har vi fortsatt att förbereda det tekniska ramverket (SDK) och dokumentationen för

Framåt fokuserar vi på att leverera nya titlar från vår uppdaterade pipeline för spelutveckling, den vi kallar vår utvecklingstratt.

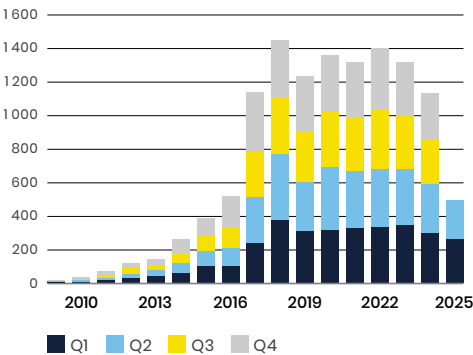
externa utvecklare, så att de ska kunna integrera och distribuera sina spel på G5 Store, med målsättningen att börja distribuera vissa externa spel på G5 Store innan årets slut.

Framåt fokuserar vi på att leverera nya titlar från vår uppdaterade pipeline för spelutveckling, den vi kallar vår utvecklingstratt. Som vi meddelat tidigare förväntar vi oss att under andra halvåret släppa spelet Twilight Land globalt. Teamet arbetar också hårt för att med hjälp av utvecklingstratten som är utformad för att prioritera skalbarhet och kundlojalitet från redan tidiga skeden, få ut fler högkvalitativa spel på marknaden. Vi har en fortsatt stark tilltro till att vår tydliga och starka strategi kommer att lägga grunden för framtida tillväxt.

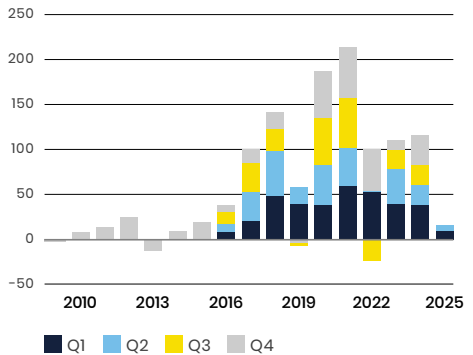
7 augusti 2025

Vlad Suglovov, VD och grundare

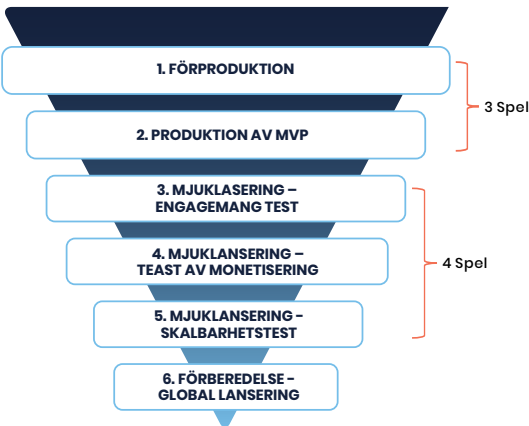
Intäkter (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK)



Spelutvecklingsprocess



April – juni

Intäkter och bruttoresultat

Koncernens intäkter uppgick till 231,6 (287,9) MSEK. Omsättningen minskade med 20 procent jämfört med samma period 2024, i USD minskade omsättningen med 11 procent.

Direkta kostnader minskade till 69,4 (92,8) MSEK. Dessa kostnader består delvis av avgifter till distributörer. De flesta stora distributörer debiterar upp till 30 procent av omsättningen förutom Microsoft Store som sänkt sina avgifter till 12% samt G5 Store som har ensiffriga avgifter för betalningslösningar från tredje part. Direkta kostnader består också av royalties till externa utvecklare vilka minskade med 21 procent jämfört med samma period 2024.

Koncernens bruttomarginal var 70,0 (67,8) procent. Bruttoresultat för kvartalet minskade med 17 procent jämfört med andra kvartalet 2024 och uppgick till 162,2 (195,1) MSEK.

Rörelsekostnader

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under perioden till 64,7 (79,3) MSEK. Nettoeffekten av avskrivningar och nedskrivningar var -0,4 (-8,1) MSEK. Justerat för denna nettoeffekt så minskade kostnaderna för forskning och utveckling med 9 procent jämfört med samma period föregående år.

Kostnader för försäljning och marknadsföring minskade till 55,3 (65,3) MSEK. Försäljning och marknadsföring påverkas primärt av kostnader för användarförvärv. Under kvartalet uppgick dessa till 42,3 (50,2) MSEK.

Kostnader för användarförvärv, som andel av intäkterna, var 18 procent jämfört med 17 procent

under samma period 2024. Kostnader för försäljning och marknadsföring, justerat för kostnader för förvärv av användare, minskade till 13,1 (15,1) MSEK.

Administrationskostnaderna uppgick till 26,6 (25,3) MSEK. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader uppgick tillsammans till -10,0 (-3,4) MSEK, primärt påverkade av valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder.

Rörelseresultat

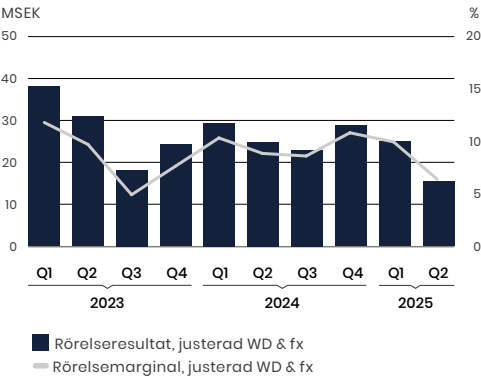
Avskrivningarna minskade som ett resultat av att bolaget inte kapitaliserar på icke lanserade spel och uppgick till 23,5 (36,1) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick samtidigt till 22,5 (27,1) MSEK. Nettoeffekten av aktiveringar och avskrivningar i spelportföljen uppgick till -0,4 (-8,1) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 5,6 (21,8) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 2,4 (7,6) procent.

Resultat efter skatt

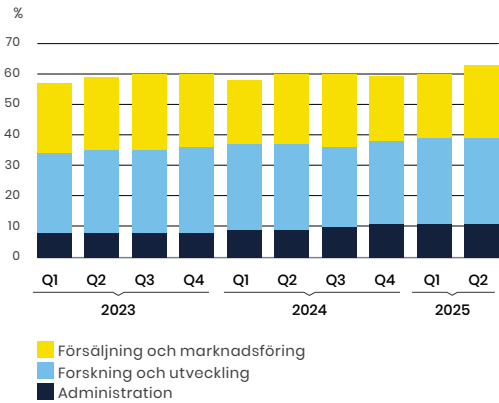
Finansnettot påverkade resultatet med 2,3 (2,6) MSEK, främst relaterat till ränteintäkter. Skatt påverkade resultatet med -1,0 (-0,9) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 6,9 (23,5) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning om 0,88 (3,02) kronor.

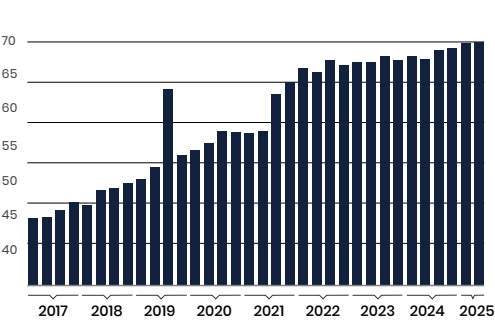
Rörelseresultat (MSEK)
Rörelsemarginal (%)



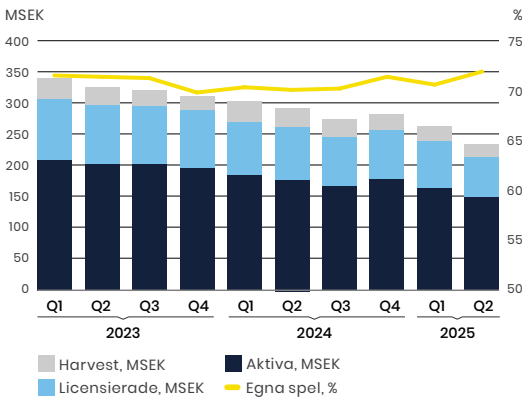
Kostnader i % av omsättning



Bruttomarginal (%)



Egna/licensierade spel (MSEK)
andel egna spel (%)



Operationella mätetal

F2P	Q2'25	Q2'24	Var
Genomsnittlig DAU (miljoner)	1,2	1,4	-17%
Genomsnittlig MAU (miljoner)	3,8	4,7	-20%
Genomsnittlig MUU (miljoner)	2,7	3,5	-22%
Genomsnittlig MUP (tusen)	113,8	137,2	-17%
Genomsnittlig MAGRPPU (USD)	68,9	63,7	8%

För detaljerade definitioner, se ordlista på sidan 16.

January – juni

Intäkter och bruttoreultat

Intäkterna minskade med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Tillväxt i USD för delårsperioden var -13 procent. Omsättningen uppgick till 492,0 (585,3) MSEK. De direkta kostnaderna uppgick till 148,1 (187,7) MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 343,8 MSEK (397,5), en minskning med 14 procent jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgick 69,9 (67,9) procent

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna minskade med 11 procent jämfört med samma period i föregående år. Användarförvärv minskade till 81,6 (100,5) MSEK. Rörelsekostnader justerat för användförvärv uppgick 245,8 (236,0) MSEK. Operativa kostnader påverkades av kapitaliseringar 45,9 (52,8) MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades även av avskrivningar uppgående till 51,2 (-73,9) MSEK, samt nedskrivningar på 0,0 MSEK (0,0). Övriga rörelseintäkter och kostnader har påverkat perioden negativt med -24,6 (6,0) MSEK, posterna avser primärt valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder hänförliga till moderbolagets balansräkning.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 16,4 (61,0) MSEK och rörelsemarginalen var 3,3 (10,4) procent för delårsperioden.

Resultat efter skatt

Nettoresultatet har påverkats av finansiella poster med 4,3 MSEK (4,9), primärt relaterade till ränteintäkter. Skatt påverkade resultatet med -1,8 (-5,0) MSEK motsvarande en effektiv skattesats på 8 (8) procent. Resultat efter skatt uppgick till 18,8 (61,0) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie, före och efter utspädning, om 2,40 (7,79) kronor.

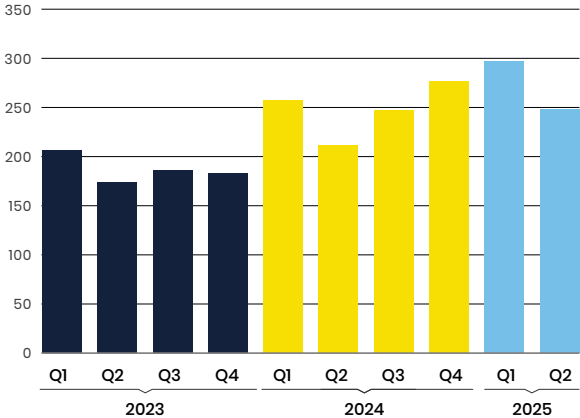
Kassaflöde

Under andra kvartalet hade koncernen ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 33,4 (61,7) MSEK. Under kvartalet påverkade skatter kassaflödet positivt med 0,5 (-1,4) MSEK . Förändringar i rörelsekapital påverkade kassaflödet med 16,0 MSEK (17,0). Balanserade utvecklingsutgifter påverkade kvartalet negativt med -22,5 MSEK (-27,1). Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till 25,7 (6,5) MSEK. Finansieringsverksamheten påverkades av utdelning 62.2 MSEK (62,4) återköp av SEK 2,1 (0) och IFRS16 bokningar relaterade till hyrning av lokaler -0,2 MSEK (-0,3). För delårsperioden januari till juni uppgick kassaflödet före förändringar i rörelsekapital till 76,2 (142,5) MSEK. Kassaflödet för perioden uppgick till -5,8 (15,1) MSEK. Likvida medel per 30 juni 2025 uppgick till 247.0 (196.3) MSEK.

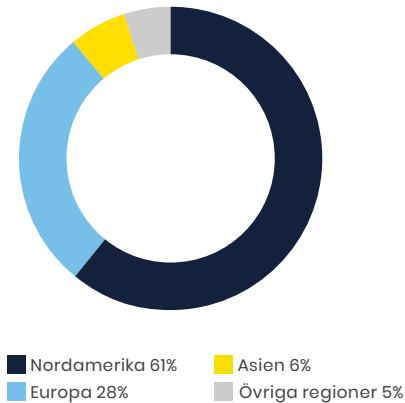
Finansiell ställning

Bolagets publiceringsstrategi är att ha en portfölj av olika spel i portföljen för att maximera potentialen och minska risken. Flera spel utvecklas vid varje given tidpunkt, vissa av dessa spel blir mycket framgångsrika och extremt lönsamma, vissa av dessa spel blir inga stora genombrott utan betalar för sig själva och är stabila inkomsttagare under lång tid, medan majoriteten av spel som går i produktion kommer att stängas ner i ett tidigt skede då marknadspotentialen inte är tillräckligt stor. Eftersom majoriteten av spelen som produceras kommer att stängas ner under mjuklanseringen, kapitaliserar företaget inte utvecklingskostnader på spel förrän de lanserats globalt. Aktiverade utvecklingskostnader för spel som stängs ner kommer att skrivas ned. Utvecklingskostnader för spel som endast släpps i mjuklansering kommer att kostnadsföras i takt med att de uppstår. Över tiden förväntar sig företaget att sådana nedskrivningar och kostnadsföringar mer än väl kompenseras av intäkterna och vinsterna från de framgångsrika spelen i portföljen. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 188,0 (222,7) MSEK. Nedskrivningsbehov i spelportföljen testas varje kvartal. En noggrann genomgång av parametrarna för dessa beräkningar görs årsvis. Under kvartalet gjordes inga (0) nedskrivningar. Eget kapital för koncernen uppgick till 466,8 (506,4) MSEK, vilket motsvarar 59,8 (64,9) SEK per aktie och soliditeten uppgick till 80 (83) procent. Likvida medel uppgick till 247.0 (196.3) MSEK. Övriga långfristiga och kortfrista skulder avser till fullo redovisning i enlighet med IFRS16 avseende leasing kontrakt.

Kassaställning (MSEK)



Geografisk fördelning av intäkter andra kvartalet 2025



Moderbolaget

Moderbolagets intäkter ökade i linje med koncernens. Moderbolaget är motpart till de applikationsbutiker som står för den absolut största delen av intäkterna i koncernen. Kostnaderna består primärt av betalningar till ett av dotterbolagen på Malta som äger de immateriella rättigheterna till spelen i portföljen vilket också är var ledningen som överser spelutvecklingen, HR etc. är baserad. Över tid ska moderbolaget uppvisa ett positivt nettoresultat men under kortare perioder kan obalanser uppstå.

Moderbolagets finansiella ställning är mycket god och i linje med koncernens.

Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

G5 Entertainment AB (publ) publicerar inga prognoser.

Riskbedömning

G5 Entertainment är, liksom alla företag, exponerat för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas risker relaterade till beroende av vissa strategiska partners, förseningar i lanseringen av nya spel, valutakursförändringar, tekniska förändringar, beroende av nyckelpersoner, samt skatterisker och politiska risker relaterade till den multinationella karaktären av koncernens verksamhet. Riskhantering är en integrerad del av G5 Entertainments ledning.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under perioden förutom de löpande transaktioner som upplysts om i årsredovisningen 2024.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport jan-sep 2025
Bokslutskommuniké 2025

5 nov, 2025
17 feb, 2026

Telekonferens

Den 7 maj 2025 klockan 08.45 CET kommer VD Vlad Suglovov och finanschef Stefan Wikstrand att presentera delårsrapporten under ett konferenssamtal. För information gällande telefonnummer etc. besök: <https://corporate.g5.com/sv/investerare/kalender>

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport kan innehålla uttalanden om bland annat G5 Entertainments finansiella ställning och resultat samt uttalanden om marknadsmässiga villkor som kan vara framåtblickande. G5 Entertainment bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information baseras på rimliga antaganden. Men framtidsinriktade uttalanden innefattar risker och osäkerheter och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de uttalanden som uttrycks. Framåtriktade uttalanden avser endast det datum de görs och, utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig G5 Entertainment ingen skyldighet att uppdatera något av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser.

Kontaktuppgifter

Vlad Suglovov, VD
Stefan Wikstrand, CFO

investor@g5.com
+46 76 0011115

Styrelsens försäkran

Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 7 augusti 2023

Petter Nylander
Styrelseordförande

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Jeffrey Rose
Styrelseledamot

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Joel Fashingbauer
Styrelseledamot

Vlad Suglovov
VD, Styrelseledamot

Observera:
Informationen i denna delårsrapport är sådan som G5 Entertainment AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 augusti 2025 klockan 07.00. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

RESULTATRÄKNING – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Intäkter	231 633	287 866	491 906	585 275	1 041 160	1 134 529
Direkta kostnader	-69 436	-92 807	-148 123	-187 734	-318 820	-358 432
Bruttoresultat	162 197	195 059	343 783	397 540	722 340	776 097
Forskning & utveckling	-64 669	-79 254	-138 643	-162 891	-287 700	-311 993
Försäljning & marknadsföring	-55 315	-65 250	-108 416	-128 838	-234 364	-254 786
Administration	-26 559	-25 332	-55 768	-50 811	-109 110	-104 109
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	6 036	6 620	12 656
Övriga rörelsekostnader	-10 005	-3 393	-24 601	0	-25 689	-1 088
Rörelseresultat	5 649	21 831	16 355	61 036	72 097	116 778
Finansiella intäkter	2 290	2 616	4 520	5 066	8 997	9 544
Finansiella kostnader	-80	-59	-223	-137	-439	-354
Resultat efter finansiella poster	7 859	24 388	20 652	65 965	80 654	125 967
Inkomstskatt	-1 001	-863	-1 848	-4 959	-3 881	-6 993
Resultat efter skatt	6 858	23 525	18 804	61 005	76 773	118 974
Periodens resultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	6 858	23 525	18 804	61 005	76 773	118 974

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, viktat (tusental)	7 799	7 799	7 832	7 832	7 893	7 815
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, viktat (tusental)	7 799	7 799	7 832	7 832	7 893	7 815
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	0,88	3,02	2,40	7,79	9,73	15,22
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	0,88	3,02	2,40	7,79	9,73	15,22

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Periodens resultat	6 858	23 525	18 804	61 005	76 773	118 974
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omvärdering långfristiga investeringar	1 774	-9 662	9 011	9 011	-14 163	1 774
Omräkningsdifferens	-30 413	9 318	15 058	15 058	-34 190	-30 413
Summa övrigt totalresultat	-28 639	-344	24 069	24 069	-48 353	-28 639
Summa totalresultat	-21 781	23 181	42 873	85 074	28 420	90 335
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare	-21 781	23 181	42 873	85 074	28 420	90 335

BALANSRÄKNING – KONCERN

KSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter (Not 2)	177 918	213 528	210 386
Immateriella tillgångar	2 613	2 613	2 613
	180 530	216 141	212 998
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier verktyg och installationer	6 985	11 017	9 154
	6 985	11 017	9 154
Långfristiga tillgångar	41 050	54 092	37 475
Uppskjuten skattefordran	145	53	150
Summa anläggningstillgångar	228 710	281 303	259 777
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18 283	25 727	18 835
Aktuell skattefordran	1 403	2 613	1 659
Övriga fordringar (Not 3, 4)	1 284	1 566	1 756
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84 414	104 590	109 142
Likvida medel	246 963	196 280	275 539
Summa omsättningstillgångar	352 348	330 776	406 930
Summa tillgångar	581 058	612 079	666 707

KSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	466 755	506 400	554 322
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	1 570	312	1 475
Långfristiga skulder	0	691	1 118
Summa långfristiga skulder	1 570	1 002	2 593
Kortfristiga skulder (Not 5)			
Kortfristig upplåning	1 539	1 806	685
Leverantörsskulder	48 463	25 345	44 254
Övriga skulder	6 716	7 420	6 267
Aktuell skatteskuld	5 814	6 535	9 213
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50 201	63 572	49 372
Summa kortfristiga skulder	112 733	104 677	109 792
Summa eget kapital och skulder	581 058	612 079	666 707

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERN

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2024-01-01	928	-243 733	63 358	670 848	491 401
Årets resultat				61 005	61 005
Omvärdering av långfristiga investeringar			9 011		9 011
Övrigt totalresultat			15 058		15 058
Summa totalresultat			24 069	61 005	85 074
Utdelning			-62 392		-62 392
Återköp av aktier		-12 941			-12 941
IFRS2 – Kostnader för aktieprogram			5 257		5 257
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		-12 941	-57 135	0	-70 076
Eget kapital 2024-06-30	928	-256 674	30 292	731 854	506 400
Eget kapital 2025-01-01	928	-256 674	82 637	727 431	554 322
Årets resultat				18 804	18 804
Omvärdering av långfristiga investeringar			1 197		1 197
Övrigt totalresultat			-46 558		-46 558
Summa totalresultat			-45 361	18 804	-26 557
Utdelning			-62 232		-62 232
Återköp av aktier		-2 099			-2 099
IFRS2 – Kostnader för aktieprogram			3 321		3 321
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	928	-2 099	-58 911	0	-61 010
Eget kapital 2025-06-30	928	-258 773	-21 635	746 235	466 755

KASSAFLÖDE – KONCERN

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster	7 860	24 388	20 652	65 965	80 654	125 967
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	25 021	38 700	54 755	79 188	122 591	147 024
	32 881	63 088	75 407	145 153	203 245	272 991
Betald skatt	543	-1 382	805	-2 662	-4 865	-8 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	33 424	61 706	76 212	142 491	198 380	264 659
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet						
Förändring av rörelsefordringar	5 718	12 489	25 752	22 095	27 902	24 245
Förändring av rörelseskulder	10 295	-29 466	5 487	-9 132	9 044	-5 575
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49 437	44 729	107 451	155 454	235 326	283 329
Investeringsverksamheten						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-300	-306	-649	-1 012	-1 355
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	-22 510	-27 053	-45 899	-52 779	-96 920	-103 800
Långsiktiga investeringar	-1 274	-10 917	-2 378	-10 917	-5 626	-14 165
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23 784	-38 270	-48 583	-64 345	-103 558	-119 320

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Finansieringsverksamhet						
Leasebetalningar, IFRS16	-170	-350	-345	-698	-954	-1 307
Utdelning	-62 232	-62 392	-62 232	-62 392	-62 232	-62 392
Återköp aktier	-2 099	0	-2 099	-12 941	-2 099	-12 941
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-64 501	-62 742	-64 676	-76 031	-65 285	-76 640
Kassaflöde	-38 848	-56 283	-5 808	15 078	66 483	87 369
Likvida medel vid periodens ingång	295 022	255 768	275 539	182 332	196 280	182 332
Kassaflöde	-38 848	-56 283	-5 808	15 078	66 483	87 369
Valutakursdifferenser	-9 211	-3 205	-22 768	-1 130	-15 800	5 838
Likvida medel vid periodens utgång	246 963	196 280	246 963	196 280	246 963	275 539

Not 1

Redovisningsprinciper

G5 Entertainments koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisnings- och beräkningsprinciperna som används i rapporten för koncernen är identiska med de som används i Årsredovisningen 2023.

Delårsrapporten omfattar sidorna 1–16 och sidorna 1–8 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport.

Not 2

Balanserade utvecklingsutgifter

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Vid periodens början	188 032	222 652	210 386	220 411	213 528	220 411
Investeringar	22 510	27 054	45 899	52 779	96 919	103 800
Nedskrivning	0	0	0	0	-2 196	-2 196
Avskrivning	-22 873	-35 199	-49 840	-71 978	-109 816	-131 955
Nettoförändring under perioden	-363	-8 146	-3 941	-19 199	-15 093	-30 350
Kursdifferenser	-9 751	-978	-28 527	12 315	-20 518	20 325
Vid periodens slut	177 918	213 528	177 918	213 528	177 918	210 386

Not 3

Övriga fordringar

Övriga fordringar inkluderar 0,0 (0,0) MSEK avseende förskott till externa utvecklare. G5 publicerar både egna spel och spel som licensierats från externa utvecklare. I samband med ingåendet av avtal med externa utvecklare betalar G5 ibland ett förskott på royalty för att finansiera spelutveckling. Dessa förskott avräknas normalt mot den externa utvecklarens avtalsenliga andel av intäkterna som varje spel genererar.

Not 4

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

G5 Entertainment har inga ställda säkerheter. Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 5

Verkliga värden

G5 koncernen har långfristiga och kortfristiga finansiella instrument som redovisas till verkliga värden. Redovisade värden för de finansiella instrumenten överensstämmer med verkliga värden.

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Intäkter	231 632	287 866	491 904	585 275	1 041 159	1 134 529
Direkta kostnader	-182 032	-231 753	-397 121	-473 972	-833 060	-909 910
Bruttoresultat	49 600	56 113	94 783	111 303	208 099	224 619
Forskning och utveckling	-155	-291	-351	-332	-612	-594
Försäljning och marknadsföring	-44 015	-51 690	-84 751	-102 388	-185 247	-202 884
Administration	-5 858	-5 724	-13 515	-11 780	-29 391	-27 657
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	6 290	2 417	6 086
Övriga rörelsekostnader	-6 679	-1 515	-13 452	0	-17 295	0
Rörelseresultat	-7 108	-3 108	-17 285	3 093	-22 030	-429
Finansiella intäkter	1 655	2 039	6 084	36 784	11 913	9 619
Finansiella kostnader	0	-1	-46	-37 133	-47	-2
Resultat efter finansiella poster	-5 453	-1 069	-11 248	2 744	-10 163	9 188
Inkomstskatt	0	208	1 033	-1 431	1 273	-1 191
Resultat efter skatt	-5 453	-861	-10 215	1 313	-8 890	7 997

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAG

KSEK	Apr-jun 2025	Apr-jun 2024	Jan-jun 2025	Jan-jun 2024	Jul-jun 24/25	2024
Periodens resultat	-5 453	-861	-10 215	1 313	-8 890	7 997
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omvärdering långfristiga investeringar	-577	-9 662	1 197	9 011	-572	-10 824
Summa övrigt totalresultat	-577	-9 662	1 197	9 011	-572	-10 824
Summa totalresultat	-6 030	-10 523	-10 215	1 313	-9 462	-2 827

BALANSRÄKNING – MODERBOLAG

KSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 613	2 613	2 613
Materiella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	118	130	130
Långfristga investeringar	41 050	54 092	37 475
Summa anläggningstillgångar	43 781	56 835	40 217
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18 283	25 727	18,835
Fordringar hos koncernföretag	72 013	137 479	204 318
Skatteordringar	4 094	2 821	1 561
Övriga fordringar	468	469	325
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	75 803	101 918	100 819
Kassa och bank	142 171	21 321	47 325
Summa omsättningstillgångar	312 833	289 735	373 183
Summa tillgångar	356 613	346 570	413 400

KSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	928	928	928
Fritt eget kapital			
Överkursfond	52 431	40 637	54 530
Balanserat resultat	177 015	113 036	80 961
Årets resultat	-10 215	1 313	7 997
Summa eget kapital	220 160	155 915	144 417
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	29 982	16 343	32 117
Skatteskulder	0	0	0
Skuld till koncernföretag	98 120	161 474	226 165
Övriga skulder	5 289	5 063	5 244
Upplupna kostnader	3 064	2 325	5 458
Summa kortfristiga skulder	136 454	185 205	268 984
Summa skulder och eget kapital	356 613	341 120	413 400

Ordlista

Räkenskaper

Direkta kostnader består av kostnader för att generera intäkter från bolagets spel. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning och utveckling utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete. Kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet kostnadsförs. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar Försäljning och marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Användande av nyckeltal ej definierade i IFRS

G5-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. Se sid 13 för ytterligare information om redovisningsprinciper. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med det andra kvartalet 2017 har G5s tillämpat ESMAs (European Securities and Markets Authority – Den Europeiska värdepappers och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är ett alternativt nyckeltal ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. För att stödja företagsledningens och andra intressenters analys av koncernens utveckling redovisar G5 vissa nyckeltal som inte definieras i IFRS. Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar en analys av koncernens utveckling. Dessa tilläggsuppgifter är kompletterande information till IFRS och ersätter ej nyckeltal definierade i IFRS. G5:s definitioner av mått ej definierade i IFRS kan skilja sig från andra företags definitioner. Samtliga G5 definitioner inkluderas nedan.

Rörelseresultat exklusive kostnader för användarförvärv består av rapportat rörelseresultat justerat för kostnader för användarförvärv.

Operationella termer

Monthly Active Users (MAU) är det antal spelare som G5:s spel genererat under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två MAU. MAU visar den aggregerade publiken i G5:s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Daily Active Users (MAU) är det antal individer som spelat ett av våra spel under en dag. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som två DAU. DAU visar den totala publik som spelar G5s spel. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Payers (MUP) är det antal individer som utfört ett köp minst en gång under en månad. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Unique Users (MUU) är det antal unika individer som spelat något av våra spel under en kalendermånad. Det innebär att en individ som spelar två av våra spel räknas som en MUU. Det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal.

Monthly Average Gross Revenue Per Paying User (MAGRPPU) är den genomsnittliga bruttointäkt från en Monthly Unique Payer. MAGRPPU är beräknat genom att dela bruttointäkter under en månad genom antalet Monthly Unique Payers. Detta beräknas månadsvis och det som är presenterat i rapporten är genomsnittet av de tre månaderna i varje givet kvartal

Portföljdefinition

Aktiva spel är spel som G5 äger och aktivt stödjer genom sin utvecklings- och marknadsföringskapacitet.

Licensierade spel är spel som G5 licensierar från tredjepartsutvecklare och G5 fungerar därmed som en förläggare. Licensierade spel är inte uppdelade i aktiva spel och harvest-spel.

Harvest spel är spel som G5 äger men som inte är lönsamma att driva som aktiva spel. Spelen har tekniskt stöd av ett centralt team.

Om G5 Entertainment

G5 Entertainment AB är en utvecklare och förläggare av högkvalitativa Free-to-play spel som är tillgängliga på G5 Store, Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore etc. G5 utvecklar och publicerar spel som är familjevänliga, lätta att lära, och riktar sig till en bred publik av erfarna och oerfarna spelare. G5:s spelportfölj inkluderar ett antal populära titlar som *Jewels of Rome®*, *Sherlock: Hidden Match-3 Cases*, *Jewels of the Wild West®*, *Hidden City®*, *Mahjong Journey®*, *The Secret Society®* och *Wordplay: Search Word Puzzle™*. G5 Entertainment AB är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2014.

G5 Entertainment AB (publ)

NYBROGATAN 6, 5TR
114 34 STOCKHOLM | SVERIGE

TEL: +46 84 1111 5

E-POST: CONTACT@G5E.COM

Org.nr. 556680-8878

WWW.G5.COM

