



Lund, 21 januari 2025

Immunovia inleder rekrytering efter en ny CFO inför kommersialisering i USA

LUND (SWEDEN) – Immunovia (IMMNOV: Nasdaq Stockholm), företaget inom bukspottkörtelcancerdiagnostik meddelar idag att man kommer att rekrytera en ny Chief Financial Officer (CFO) när fokus riktas mot den amerikanska marknaden.

I takt med att Immunovia övergår till att kommersialisera sitt test under andra halvåret 2025 förändras bolagets behov. Lanseringen av Immunovias test för bukspottkörtelcancer i USA skapar ett behov av djupare expertis och relationer på den amerikanska diagnostikmarknaden såväl som på de globala kapitalmarknaderna. Företaget söker efter en CFO med diagnostik eller operativ med tech erfarenhet och som har ett nätverk av amerikanska branschkontakter samt en meritlista av att framgångsrikt kommunicerat med kapitalmarknader i olika geografiska områden.

I och med detta kommer Karin Almqvist Liwendahl att lämna positionen som CFO för Immunovia.

"Karin har spelat en viktig roll i transformationen av Immunovia under de senaste tre åren", säger Jeff Borcharding, VD och koncernchef för Immunovia. "Karin har hjälpt oss att effektivisera organisationen, sänka driftskostnaderna och minska vår kassaförbränning. Jag uppskattar allt hon har gjort och önskar Karin all lycka i hennes nästa uppdrag."

Immunovia har inlett rekryteringsprocessen för en efterträdare. Karin kommer att fortsätta att fullfölja sitt ansvar som CFO fram till slutet av första kvartalet 2025. Under övergångsperioden kommer Jeff Borcharding att ta över det finansiella ledarskapet tillsammans med Immunovias finansteam.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD
jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer. Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och

patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.