



ITAB

2009
ÅRSREDOVISNING



ITAB Shop Concept erbjuder konceptinredningar för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



Innehåll

INTRODUKTION, SAMMANDRAG 2009

- 3 Detta är ITAB
- 4 Organisationsschema
- 6 Året i korthet
- 7 Viktiga händelser

VD-ORD, AFFÄRSIDÉ, STRATEGI & MÅL, HISTORIK

- 8 VD har ordet
- 12 Affärsidé, strategi och mål
- 14 Historik och geografisk utveckling

VERKSAMHET

- 16 Butikskoncept
- 16 Projektledning och arbetsmodell
- 18 Butiksinredning
- 20 Butiksutrustning

MARKNAD OCH ORGANISATION

- 22 Marknad
- 24 Organisation
- 27 Region Scandinavia
- 28 Region UK & Ireland
- 29 Region Benelux
- 30 Region Central Europe
- 31 Region NorthEast
- 32 ITAB Operations

MILJÖ OCH KVALITET

- 34 Miljö och kvalitet

FINANSIELL INFORMATION

- 37 Förvaltningsberättelse
- 39 Förslag till vinstdisposition

KONCERNEN

- 40 Resultaträkning
- 41 Rapport över totalresultat
- 42 Rapport över finansiell ställning
- 44 Rapport över förändringar i eget kapital
- 45 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 46 Resultaträkning
- 46 Rapport över totalresultat
- 47 Rapport över finansiell ställning
- 49 Rapport över förändringar i eget kapital
- 50 Rapport över kassaflöden
- 51 Noter
- 71 Finansiell utveckling – fem år
- 72 Kommentarer till finansiell utveckling
- 73 Revisionsberättelse
- 74 Aktiedata, utdelningspolitik, definitioner
- 75 Aktiekapitalets utveckling, ägarförhållande
- 76 Bolagsstyrningsrapport
- 78 Styrelse, Koncernledning, Revisorer

KONTAKTUPPGIFTER, ÅRSSTÄMMA 2010

- 80 Adresser
- 81 Årsstämma 2010
- 81 Finansiell information för 2010

Detta är ITAB

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar inredningskoncept och produkter till butikskedjor. Bland kunderna finns de stora aktörerna i större delen av Europa inom dagligvaruhandeln och fackhandeln. ITAB bedriver egen verksamhet i 16 länder och har elva produktionsanläggningar. ITAB Shop Concept AB är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange MidCap i Stockholm.

Genom organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv har ITAB under 2000-talet präglats av en kraftig tillväxt. Koncernens styrka ligger i en geografisk närhet till kunderna som gör det möjligt att växa tillsammans. ITAB har en av marknadens starkaste koncept- och produktportföljer och en organisation med erfarenhet och kompetens som utgår från kundens specifika behov och önskemål. Kunderna är främst större kedjor inom dagligvaru- och fackhandeln.

ITAB är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Central-europa. ITABs marknad är indelad i fem försäljningsområden: Scandinavia, UK &

Ireland, Benelux, Central Europe och NorthEast.

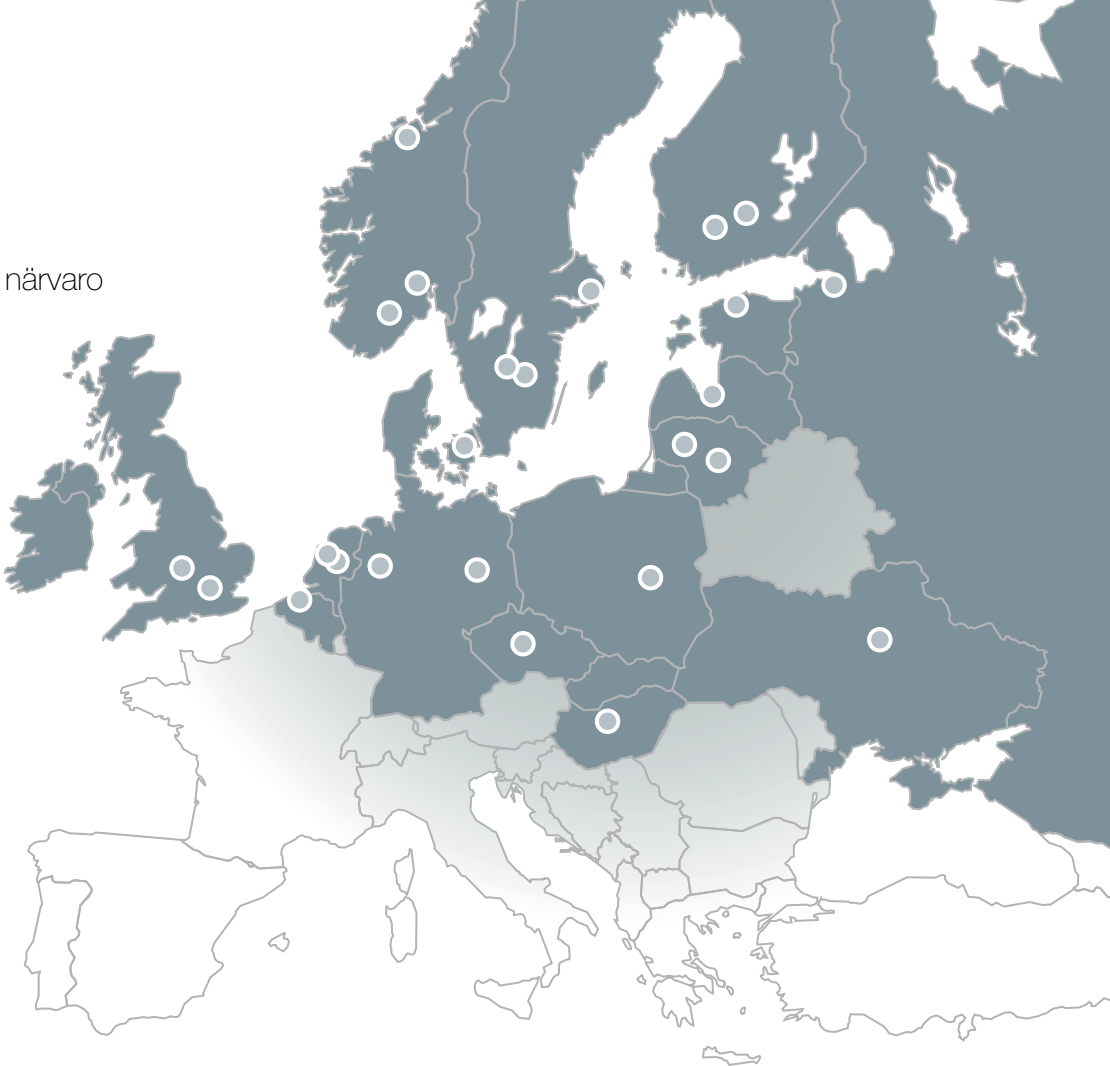
Koncernens produkter utvecklas och tillverkas vid ITABs produktionsenheter i Belgien, Finland, Holland, Litauen, Norge, Storbritannien, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Tre av anläggningarna, ITAB Mertens i Belgien, ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien och ITAB Harr i Tyskland ingår i ITAB Operations som enbart levererar produkter till koncernens övriga bolag. Totalt har ITAB över 180 000 m² produktionsyta. Koncernen hade vid årsskiftet 1 479 medarbetare och omsättningen uppgick 2009 till 2 775,8 Mkr.



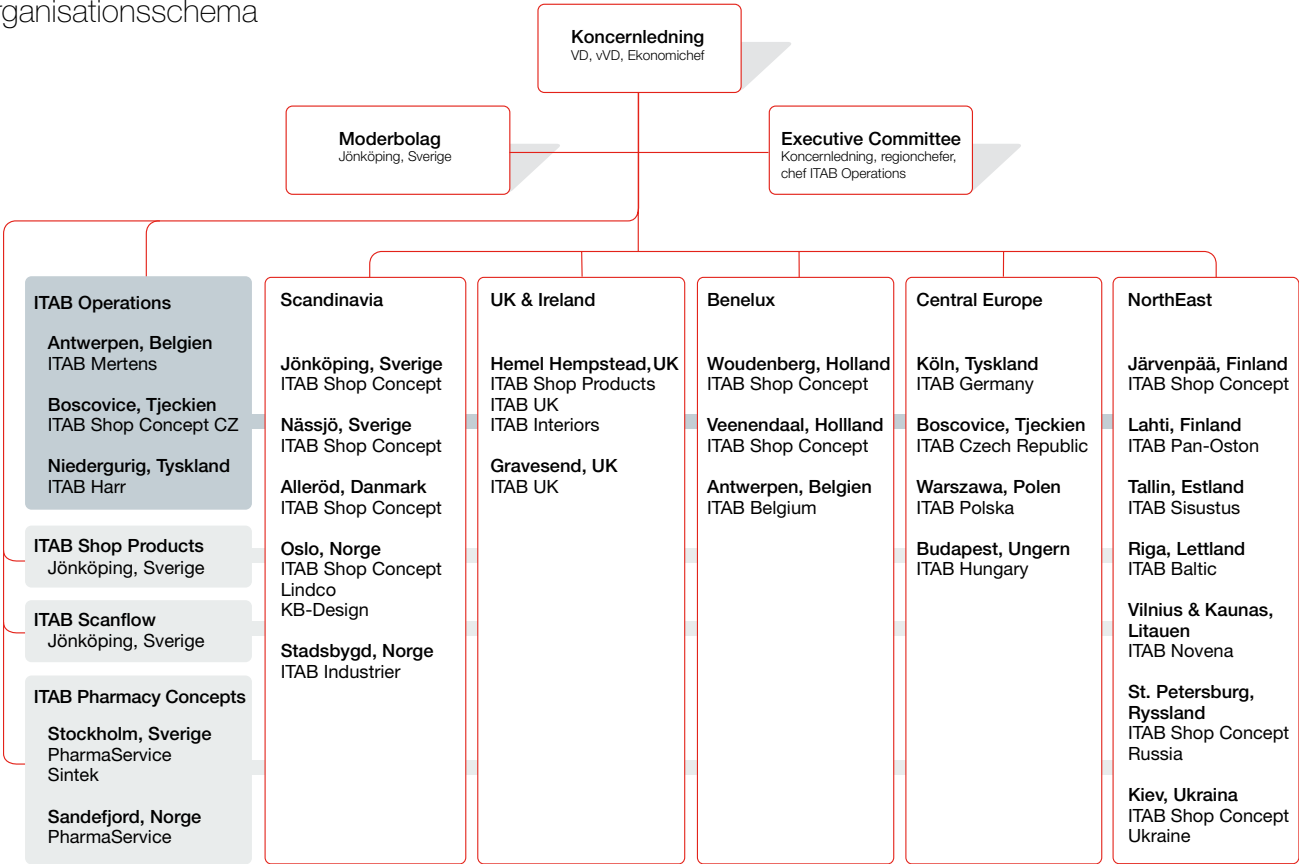
Verksamhetsområden. ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butiks-inredning samt butiksutrustning såsom kassadiskar och entrésystem till dagligvaru- och fackhandeln.

Nuvarande geografisk närvaro

- Marknad med egen verksamhet
- Marknadsnärvaro



Organisationsschema



Året i korthet

Året präglades av det ekonomiska klimatet och både omsättning och resultat blev lägre än föregående år. Trots detta har ITAB lyckats stärka eller bibehålla sin marknadsposition på befintliga marknader. Under året har ITAB tecknat ett antal större avtal med aktörer inom dagligvaruhandeln och fackhandeln samt ett flertal mindre avtal av mer strategisk karaktär.

Sammandrag 2009

- Intäkterna uppgick till 2 775,8 Mkr (3 412,3)
- Rörelseresultatet uppgick till 114,2 Mkr (194,8)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 90,0 Mkr (140,2)
- Resultatet per aktie uppgick till 5,13 kr (7,28)

Koncernen i siffror

		2009	2008
Intäkter	Mkr	2775,8	3 412,3
Rörelseresultat	Mkr	114,2	194,8
Årets resultat	Mkr	73,5	102,9
Resultat per aktie	kr	5,13	7,28
Eget kapital per aktie	kr	37,32	35,43
Utdelning per aktie	kr	1,25 ¹⁾	1,25
Avkastning på eget kapital	%	14,2	23,6
Andel riskbärande kapital	%	40,3	35,6
Börskurs vid periodens slut	kr	84,75	55,00
Medelantal anställda	antal	1 555	1 658

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning för 2009

Aktieutveckling



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange MidCap.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

Viktiga händelser 2009

■ GENOMBROTTSORDER SJÄLVSCANNING

2009 inleddes med att två betydelsefulla avtal avseende självutcheckningssystem tecknades; ett med City Gross i Norden samt ett med den italienska dagligvarukedjan Coop. Året avslutades med att ITAB tecknade avtal om självutcheckningssystem med danska LEGOLAND® ApS som ägs av Merlin Entertainments Group.

■ SAMORDNADE LEVERANSER FÖR COOP

Under våren tecknades två avtal med den nordiska dagligvarukedjan Coop. Det första är ett exklusivt tvåårsavtal om leveranser av kassadiskar till Danmark, Norge och Sverige. Avtalet löper 2009-2010 med möjlighet till förlängning till och med 2011. Det andra avtalet avser leveranser av butiksinredning och entrésystem till Sverige, Danmark och Norge. Avtalet gäller i 2,5 år med första leverans vid årsskiftet 2009/2010.

■ FÖRLÄNGT AVTAL MED VARNERGRUPPEN

Norska Varnergruppen valde att förlänga avtalet om leveranser av inredningskoncept till butikskedjan Cubus. Avtalet sträcker sig över tre år, från och med 2010. ITAB kommer även att tillsammans med Varnergruppen utveckla BikBoks nya butiksinredningskoncept. Detta avtal gäller till och med 2011. Varnergruppen ser positivt på ITABs geografiska närvaro i Europa inför en möjlig framtida expansion.

■ BUTIKSKONCEPT FÖR STATOIL

Statoil Europe valde att förlänga avtalet avseende leveranser av företagets nya butikskoncept. Avtalet gäller i två år, 2010-2011. Statoil Europe ser fördelar med ITABs geografiska närvaro i Europa inför en möjlig framtida expansion.

■ NY KUND PÅ DEN FINSKA MARKNADEN

Under hösten valde den finska fackhandelskedjan Kodin Terra ITAB som helhetsleverantör av butikskoncept. Kundrelationen är ny och anses ha stor potential då Kodin Terra är den snabbast växande "do-it-yourself-kedjan" på den finska marknaden.

■ GENOMBROTTSORDER APOTEK

ITAB tecknade i slutet av året avtal avseende leveranser av apoteksinredning för den svenska och norska marknaden med en av de större internationella aktörerna. Ordern är av stor betydelse för ITAB och en av de första leveranserna efter beslut om avreglering av den svenska apoteksmarknaden.

■ NYA SAMARBETEN

Under 2009 har överenskommelser träffats om leveranser av butiksinredning till Tesco Central Europe, Spar Belgium, John Lewis Stores i England och Rimi Baltikum.

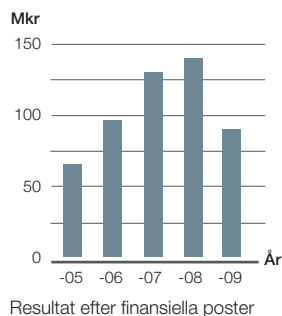
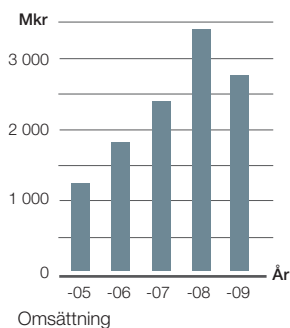
■ HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

I början av 2010 tecknade ITAB ett tvåårigt samarbetsavtal med en av Nordens största konfektionskedjor om leveranser av kompletta butikskoncept. ITAB tecknade också ett tvåårigt avtal med A.S. Watson Group, en av världens ledande kedjor inom hälsa & skönhet, om leveranser av butiksinredning, installation och service till flertalet av kedjans butiker i Europa.



VD har ordet

2009 präglades av det allmänna ekonomiska klimatet. Både omsättning och resultat blev lägre än föregående år, men trots den rådande konjunktursituationen lyckades vi stärka eller bibehålla vår marknadsposition på befintliga marknader. Vår geografiska marknadsnärvaro i kombination med effektiva produktionsresurser och kunniga och engagerade medarbetare ger oss en stark position och goda förutsättningar inför framtiden.



Koncernens volymminskning blev under året enligt min bedömning betydligt mindre än marknaden i stort. Dock utvecklades såväl omsättning som resultat som helhet något sämre än förväntat. Omsättningen minskade med 19% till 2 775,8 Mkr (3 412,3) och resultatet efter finansiella poster minskade med 36% till 90,0 Mkr (140,2). Vi har trots nedgången bibehållit en godkänd resultatnivå. Detta beror främst på att vi under flera års tid har genomfört effektivitetsförbättringar och strukturförändringar som nu har gett kostnadsreduceringar som följd.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten blev 292 Mkr. Vi har under året förbättrat bolagets bruttomarginal, sänkt kapitalbindningen och effektiviserat organisationen på flera nivåer. Resultatet av detta arbete är att vi idag står starka inför framtiden och har en konkurrens-effektiv kostnadsstruktur som grund för en förbättrad resultatutveckling.

ÖKADE MARKNADSANDELAR

Koncernen har under året påverkats av den allmänna konjunkturutvecklingen och finansiella oron. Marknadsutvecklingen i våra regioner har



VD Ulf Rostedt

under året varierat. Scandinavia, NorthEast och Central Europe har trots den rådande konjunkturen klarat sig bra medan UK & Ireland och Benelux har haft en sämre utveckling jämfört med föregående år. Min bedömning är dock att vi som helhet ökat vår marknadsandel under året. Den främsta anledningen till detta är att

majoriteten av våra kunder är större kedjor inom dagligvaruhandeln och den bredare delen av fackhandeln, vilka haft en förhållandevis god fortsatt utveckling. Marknaden som helhet minskade under året något mer än förväntat. Detta medförde överkapacitet i leverantörsledet med pressade marginaler och priser som följde. De organisationsförändringar som genomfördes under hösten 2008 har bidragit till att samarbetet inom koncernen har förbättrats och att resurser kunnat nyttjas på ett effektivare sätt. Organisationens gemensamma arbetsmodell och strategi har ännu tydligare genomsyrat koncernen.

MÅNGA NYA AVTAL

Vi har under året tecknat ett antal större kundavtal, bland annat med Coop, Statoil Europe och Varnergruppen. I slutet av året offentliggjorde Svenska Apoteket AB detaljerna kring utförsäljningen av de statliga apoteken. I samband med detta möjliggjordes även försäljning av receptfria apoteksvaror i dagligvarubutiker. Avregleringen av den svenska apoteksmarknaden kommer att innebära ett flertal nya aktörer på denna marknad. Vi har planerat för och följt utvecklingen noggrant under en längre tid, och som ett resultat av detta tecknat avtal med flera apotekskedjor.

UNIKT SJÄLVUTCHECKNINGSSYSTEM

ITAB är idag den enda aktören inom butiksutrustning som har ett egenutvecklat självutcheckningssystem. Vårt system ger kunden högre tillgänglighet och säkerhet, minskat svinn och goda möjligheter till att effektivisera personalkostnader. 2009 har inneburit ett genombrott för ITABs självutcheckningssystem. Under året har flera strategiskt viktiga avtal tecknats, bland annat med dagligvarukedjan Coop i Italien, nordiska City Gross och danska Legoland ApS. Marknaden för kassadisklösningar står inför en större omstrukturering, och vi för idag diskussioner kring detta med flertalet av de större detaljhandelskedjorna på våra marknader.

ITAB ACADEMY

Under 2009 startades ITAB Academy, ett internt utbildningsprogram där ett trettiotal medarbetare i koncernen får möjlighet att under ett år öka sina kunskaper om ITABs verksamhet och strategier samt ledarskap. Programmet behandlar också affärsmannaskap, omvärldsanalys och marknadstrender. Detta är ett viktigt led i att på kort och lång sikt stärka såväl tillhörigheten och nätverket inom koncernen som vårt framtida ledarskap.

SCANDINAVIA: STÄRKT MARKNADSPPOSITION

Under 2009 har regionen trots det rådande marknadsläget utvecklats enligt förväntan. Dagligvaruhandeln i regionen har visat sig vara mindre konjunkturkänslig men även våra större kunder inom fackhandeln har utvecklats på ett tillfredsställande sätt. Samtliga av våra bolag i regionen har utvecklats bättre än marknaden i stort.

I Sverige har vi genomfört en intern omorganisering. Vårt bolag i Nässjö ansvarar numera för konceptförsäljning medan bolaget i Jönköping fokuserar på produktförsäljning såsom kassadiskar och entrésystem. Syftet med organisationsförändringen är att effektivisera vår arbetsmodell ytterligare och därmed erbjuda marknaden en ännu bättre samarbetspartner.

I Danmark har vi under året avvecklat vår produktion på Jylland och intensifierat samarbetet med koncernens övriga bolag, i synnerhet med vår fabrik i Jönköping. Detta är nödvändigt för att ge marknaden i Danmark den service och kapacitet som efterfrågas. Sammanfattningsvis har vi under året arbetat hårt med att förändra och utveckla vår verksamhet för att stå ännu starkare inför i framtiden.

UK & IRELAND: HÅRD MARKNAD

Dagligvaruhandeln i regionen har under 2009 fortsatt att investera men i en lägre takt, och marknaden är på produktnivå hårt konkurrensutsatt. Fackhandeln är ännu mer påverkad av ►

»Vi har under året förbättrat bolagets bruttomarginal, sänkt kapitalbindningen och effektiviserat organisationen på flera nivåer. Resultatet av detta arbete är att vi idag står starka inför framtiden och har en konkurrens effektiv kostnadsstruktur som grund för en förbättrad resultatutveckling.«

»Vi är tydligt positionerade på våra utvalda geografiska marknader såväl kompetensmässigt som organisatoriskt. Detta är grunden i verksamheten och vår trygghet för att fortsätta utvecklas.«

► den rådande lågkonjunkturen. Många projekt inom byggsektorn har skjutits upp eller ställts in på grund av en allmän brist på förtroende och minskade krediter från bankerna. Regionen har under 2009 haft en volymnedgång, men trots detta bibehållit marknadsandelar på en minskande marknad. Vi har också stärkt vår konkurrenskraft efter de senaste årens interna strukturförändringar och kostnadsreduceringar. Organisationen har styrts mot att i högre grad fokusera på kund- och marknadsutveckling för att kunna erbjuda våra kunder ett mer omfattande helhetserbjudande. Vi har kommit en bit på vägen, men står här inför en fortsatt utmaning.

BENELUX: MINSKAD VOLYM

Regionen har till följd av det ekonomiska klimatet under 2009 haft en minskad försäljningsvolym jämfört med föregående år. I Belgien har ett aktivt arbete med att kartlägga potentiella kunder inletts. De senaste månaderna har vi kunnat se positiva effekter av denna satsning, och ITAB har under året befäst sin position på den belgiska marknaden och lagt en bra grund för framtida utveckling. Vår holländska verksamhet har dubblat sina produktions- och logistiktytor, vilket var en nödvändig satsning för att vi på ett effektivt sätt ska kunna serva våra kunder. Även i vår holländska träfabrik har ett utvecklingsarbete inletts. Vi har goda relationer till de större kunderna på marknaden vilket borde borge för en framtida stabilitet och gynnsam utveckling.

CENTRAL EUROPE: NYA ETABLERINGAR

Den östeuropeiska marknaden, med undantag för Polen, har under 2009 drabbats hårt av det ekonomiska klimatet. Även den tyska marknaden har påverkats men inte i samma utsträckning som övriga länder. Detta har lett till färre investeringar i Östeuropa med hård prispress som följd. I Tyskland har befintliga kunder under året valt att investera mindre än normalt, vilket har inneburit reducerad volym. Dessa kunder har dock bearbetats med ett större utbud av produkter och

koncept jämfört med tidigare, vilket gett resultat. Arbetet med att teckna nya kunder har under året inte varit lika framgångsrikt, och en trolig anledning till detta är den utdragna säljprocessen på marknaden. Vi har under perioden etablerat oss med egna verksamheter i Ungern och Polen. Framförallt Polen är en marknad som vi kommer att fokusera mer intensivt på den närmaste tiden.

NORTHEAST: STABIL UTVECKLING

Vi har under 2009 haft en god utveckling i regionen, framförallt i de baltiska länderna. Anledningen till detta är främst att de större kedjorna inom dagligvaruhandeln har fortsatt investera. Förvärvet av finska PanOston som genomfördes 2008 har ytterligare stärkt vår position som marknadsledande inom den finska dagligvaruhandeln. Verksamheten i Ryssland har långsamt utvecklats åt rätt håll, och vi har byggt upp en stark installations- och serviceverksamhet i St. Petersburg. Det avtal som vi tecknade med Kodin Terra i slutet av året var för oss på många sätt ett genombrott. Den innebar leveranser till ett delvis nytt kundområde och en första installation av vårt lagerinredningssystem i Finland. Lagerinredningssystemet kommer framöver att marknadsföras och säljas inom hela koncernen.

POSITIONERADE FÖR FRAMTIDEN

Marknadsläget känns idag mer stabilt än under 2009 och aktiviteten på marknaden ökar något. Vi är försiktigt optimistiska inför kommande år och förväntar oss det traditionella säsongs-mönstret med en lugn inledning på året och ökade volymer successivt. Även om omsättning och resultat under 2009 blev lägre än förväntat, har vi trots den rådande konjunktursituationen lyckats stärka eller bibehålla vår marknadsposition på befintliga marknader. Vi har också lyckats hålla en godkänd resultatnivå. Under de senaste åren har effektivitetsförbättringar och strukturförändringar genomförts, vilka resulterat i kostnadsreduceringar. Dessa har tillsammans med konsolideringen av koncernen efter ett antal år med kraftig tillväxt på många sätt varit



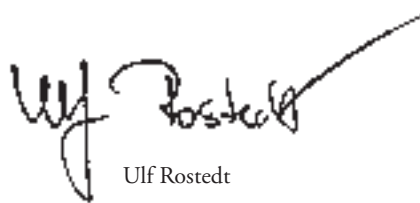
en nödvändig och positiv utveckling. Vi är väl förberedda för fortsatt utveckling när tillfälle ges, både i form av organisk och förvärvsdriven expansion. Marknaden är hårt konkurrensutsatt och för tillfället råder en överkapacitet bland leverantörerna. Detta kan komma att leda till strukturförändringar i form av sammanslagningar och nedläggningar, vilka i förlängningen innebär förvärvsmöjligheter. Vår ambition är i första hand att ytterligare stärka vår position på de marknader vi verkar idag.

Kundernas butiksinredningskoncept kommer i fortsättningen att ha en kortare livslängd, vilket medför ökade krav på snabb omställning och utrustning. Detta leder till en marknad med högre utvecklingstakt och generellt ökade krav vilket vår strategi och arbetsmodell ligger helt i linje med.

Vår styrka ligger i kombinationen av en välutvecklad koncept- och produktportfölj och en geografisk närhet till kunderna som gör det möjligt att expandera tillsammans. Vi är tydligt positionerade på våra utvalda geografiska marknader såväl kompetensmässigt som organisatoriskt. Detta är grunden i verksamheten och vår trygghet för att fortsätta utvecklas. Vi följer också med spänning avregleringen av den svenska apoteksmarknaden och utvecklingen av vårt självutcheckningssystem, där vi inom de närmaste åren förväntar oss marknadsframgångar.

I kombination med vår geografiska närvaro och organisationsstruktur har vi en modern och ändamålsenlig produktionsapparat med hög effektivitet och kapacitet för ökade volymer med små investeringar. Våra fabriker finns strategiskt placerade i närhet av våra kunder.

Jag vill passa på att tacka såväl kunder och samarbetspartners som personal för det förtroende vi fått. Framtiden kommer att kräva högre kompetens, ökad förändringstakt och förmågan att vara flexibel inom samtliga arbetsområden. Jag har god tilltro till att ITAB kommer att ge detta i större omfattning till både befintliga och nya kunder, och därigenom vara en långsiktig värdefull, stabil och strategisk partner.



Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

»Vi följer också med spänning avregleringen av den svenska apoteksmarknaden och utvecklingen av vårt självutcheckningssystem, där vi inom de närmaste åren förväntar oss marknadsframgångar.«

Affärsidé, strategi och mål

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butiksinredning samt butiksutrustning såsom kassadiskar och entrésystem till dagligvaru- och fackhandel.



ITABs väl inarbetade arbetsmodell ger trygghet för kunden och driv i projektet från idé till nyckelfärdig butik.

AFFÄRSIDÉ

ITAB Shop Concepts affärsidé är att erbjuda konceptinredningar för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

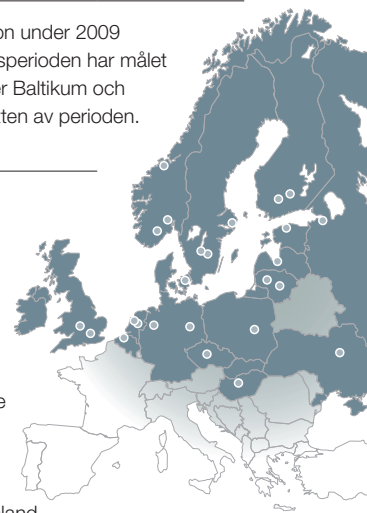
STRATEGI

- ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.
- ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen skapa trygghet och förtroende hos varje kund.
- ITAB ska erbjuda helhetslösningar genom ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

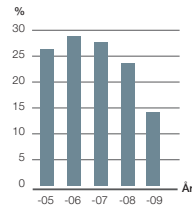
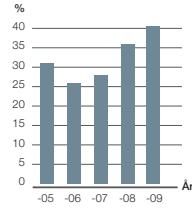
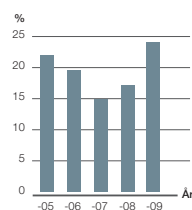
- ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.
- ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålslighet och kvalitet.
- ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

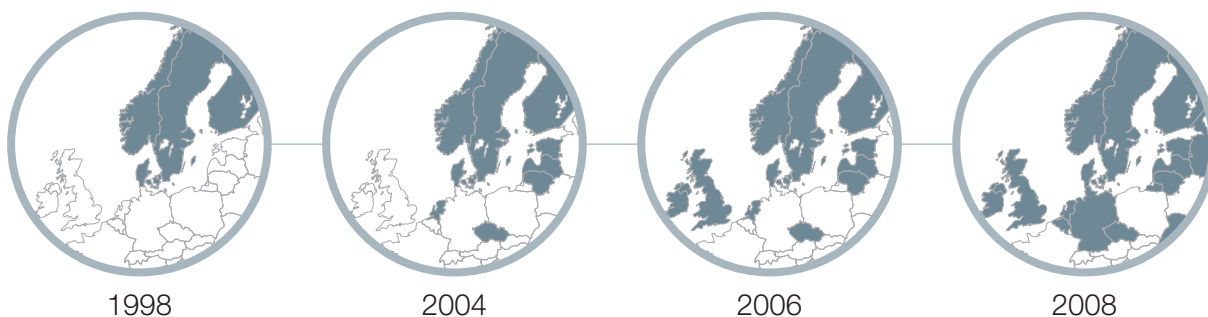
Verksamhetsmål

Tillväxtnål	Beskrivning	Uppfyllelse
ITAB ska över en längre period ha en genomsnittlig tillväxt om 15% per år.	Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.	Under 2009 minskade omsättningen med cirka 19%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 22% per år.
ITAB ska bibehålla positionen som marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bl.a. lyder: "Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader".	ITAB hade en marknadsledande position under 2009 i samtliga dessa regioner. Under femårsperioden har målet uppfyllts i Norden samtliga år, vad gäller Baltikum och i Storbritannien nåddes positionen i mitten av perioden.
ITAB ska bli marknadsledande i Benelux och Centraleuropa.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bl.a. lyder: "Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader".	ITAB är bland de fem största aktörerna i dessa regioner.
ITAB ska utveckla och ta marknadsandelar på nya marknader i Europa.	Målet kan uppnås genom etablering på nya marknader, genom utveckling av befintlig verksamhet eller genom förvärv.	Det senaste året har ITAB etablerat sig i Ungern och Polen. Under den senaste femårsperioden har nya marknader för ITAB varit exempelvis Storbritannien, delar av Baltikum, delar av Benelux och delar av Centraleuropa. Även Ryssland och Ukraina är nya marknader under femårsperioden.



Finansiella mål

Mål	Beskrivning	Uppfyllelse
Avkastning på eget kapital ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.	Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktande ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.	Under 2009 uppgick avkastningen på eget kapital till 14,2%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 24%. 
Riskbärande kapital ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.	Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.	Andel riskbärande kapital uppgick till 40,3% per den 31 december 2009. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 26% och 40%. 
Aktieutdelning ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara 20-30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.	Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet.	Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2009 är 1,25 kr vilket motsvarar ca 24% av resultatet per aktie. Den senaste femårsperioden har utdelningsandelen varit mellan 15% och 24%. Anledningen till att målet inte till fullo har uppfyllts är främst ITABs kraftiga expansion som ägt rum under perioden. 



Strategisk expansion i valda delar av Europa

ITAB har genom organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv under 2000-talet präglats av en kraftig tillväxt. Koncernen har målmedvetet och successivt vuxit till att bli en av Europas starkaste aktörer med omfattande marknadsnärvaro.

Genom strategisk och långsiktigt planerad expansion är ITAB idag en av Europas ledande aktörer inom butiksinteriör och butiksutrustning. Koncernen är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Centraleuropa.

ITABs marknadsposition har sin grund i en bred geografisk spridning, egna produktionsanläggningar, en välutvecklad koncept- och produktportfölj samt en väl inarbetad projektledningsmodell.

1990-1997

ITAB Industri förvärvar butiksutrustningsbolaget ABO Metall (dagens ITAB Shop Concept Jönköping) som är en ledande svensk kassadiskleverantör samt Legra (dagens ITAB Norge) som är en av de största norska aktörerna inom butiksinteriör.

ITAB förvärvar också en dansk kassadiskstillverkare, ett finskt butiksinteriörföretag samt Nordens största företag inom entrésystem.

1998-2002

Verksamheten fokuseras mot butiks-koncept med tillhörande inredning och utrustning. Bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland bildar affärsområdet ITAB Inredning och blir marknadsledande i Norden.

Bolagets tillväxtstrategi och ambition att verka nära kunderna påverkar utvecklingen. Med de stora kedjekunderna följer produktion av standardinredning. En av dessa kunder är Ahold-koncernen vilket leder till förvärv av bolag i Nederländerna och Baltikum.

2003-2005

ITAB Inredning följer större kunder in i Tjeckien och förvärvar ett säljbolag i regionen. Verksamheten knoppas av från ITAB Industri och bildar koncernen ITAB Shop Concept som noteras på handelsplatsen First North på OMX Nordiska Börs.

Två företagsförvärv i Tjeckien, Apos och ABL, är centrala för etablering och vidare utveckling i Centraleuropa och Benelux. Även svenska Stenestams Industri och norska Lindco AS förvärvas. Verksamheten konsolideras under perioden och bland annat de tjeckiska bolagen fusioneras.

2006

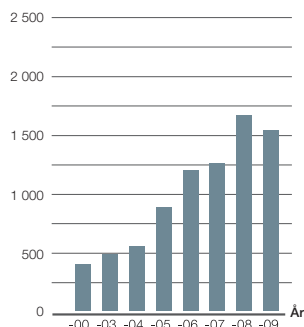
ITAB tar genom förvärvet av butiksinteriörskoncernen City Group och butiksutrustningsbolaget Radford CGC steget in på den brittiska marknaden. Omsättningen i Storbritannien ökar från 0 till 500 Mkr.

Under året förvärvas även det litauiska inredningsföretaget Novena med en av Baltikums största produktionsenheter, norska apoteksinteriörsbolaget PharmaService samt nederländska projektledningsföretaget PremOers.

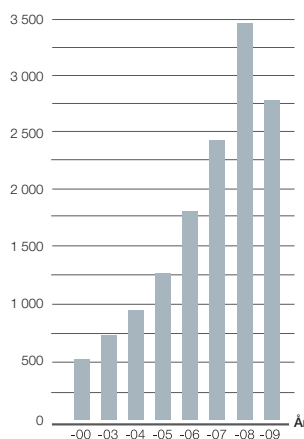
Nuvarande geografisk närvaro

- Marknad med egen verksamhet
- Marknadsnärvaro

Antal
medarbetare



Omsättning
Mkr



2007

2008

2009

Den nybyggda produktionsanläggningen i Boskovice, Tjeckien, tas i bruk. Därmed tredubblas ITABs produktionskapacitet för standardinredningar och kassadiskar.

Samma år förvärvas Sintek, en av Sveriges ledande aktörer inom apoteksinredning.

ITAB förvärvar Hansa Kontor Shopfitting Group och tar därmed steget in i Tyskland samtidigt som positionen i Storbritannien förstärks.

Under året förvärvas även den finska kassadiskleverantören Pan-Oston, holländska Scangineers som utvecklar mjukvarusystem för självscanning samt svenska L-form som tillverkar entré- och köledarsystem.

ITAB delar in sin verksamhet i fem försäljningsregioner och en produktionsdivision.

Tre nya bolag bildas; ITAB Shop Products, ITAB Scanflow samt ITAB Pharmacy Concepts.

Byte av börslista till OMX Nordic Exchange MidCap i Stockholm genomförs.

ITAB är nu ledande inom kassadisk-tillverkning i Europa och näst störst inom kompletta butiksinredningskoncept och entrésystem.

ITAB påverkas under året av det rådande ekonomiska klimatet. Koncernen lyckas dock bibehålla eller stärka sin marknadsposition på befintliga marknader.

Kompletta butikskoncept och egenutvecklade produkter

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butikskoncept för större butikskedjor inom dagligvaruhandeln och fackhandeln i stora delar av Europa. Koncernens marknadsposition har sin grund i en bred geografisk spridning, egna produktionsanläggningar, en välutvecklad koncept- och produktportfölj samt en väl inarbetad projektledningsmodell.

»För att möta
marknadens behov
har ITAB sedan
många år tillbaka
strategiskt utvecklat
sin koncept- och
produktportfölj,
som omfattar såväl
konkurrenskraftiga
standardprodukter
som egna,
marknadsunika
produkter.«

Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor. För att möta marknadens behov har ITAB sedan många år tillbaka strategiskt utvecklat sin koncept- och produktportfölj, som omfattar såväl konkurrenskraftiga standardprodukter som egna, marknadsunika produkter.

ITAB har lång erfarenhet av att verka som totalentreprenör med helhetsansvar för ny- eller ombyggnationer av enskilda butiker eller hela butikskedjor.

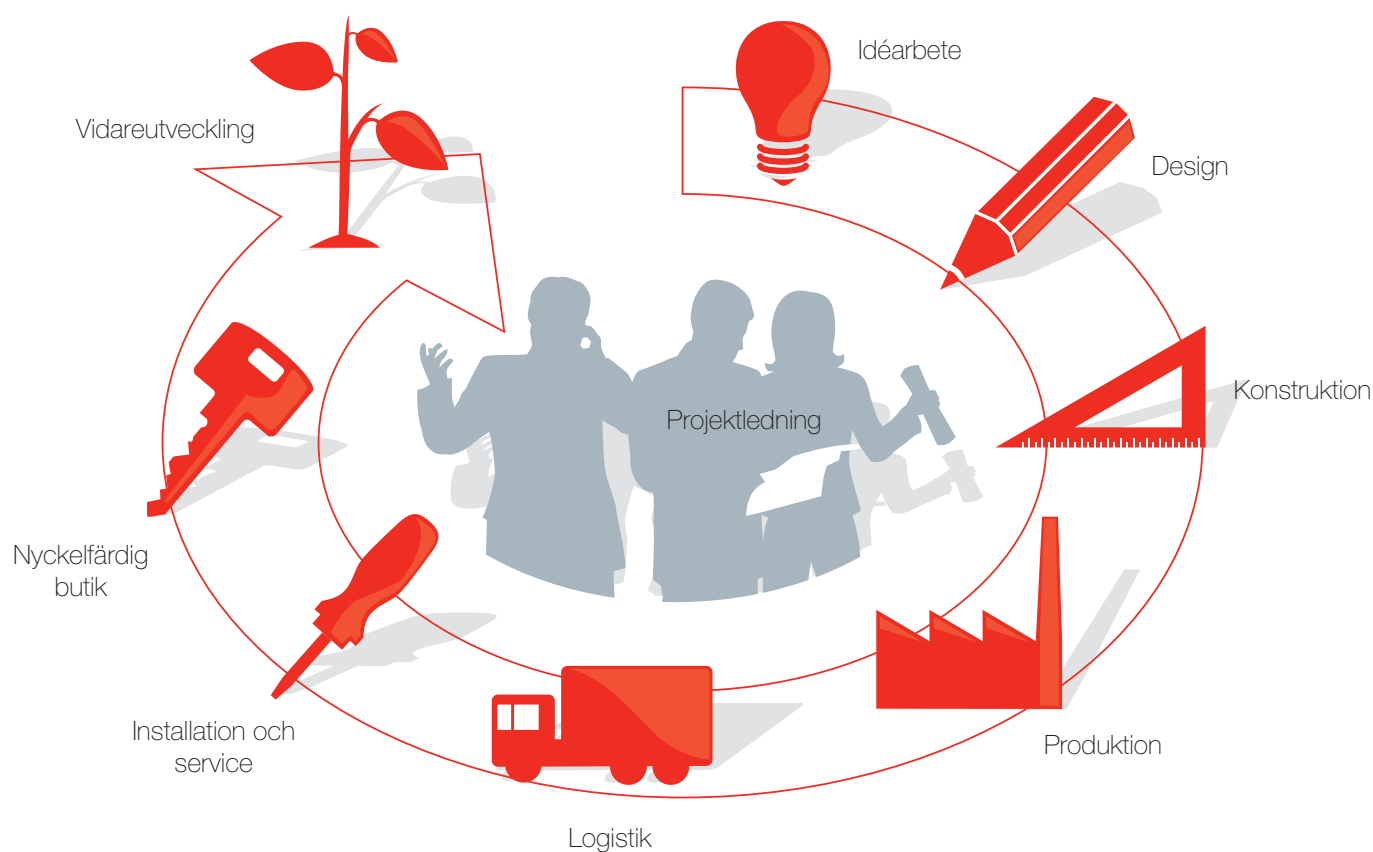
Effektiv projektledning

Koncernens fem försäljningsregioner driver samtliga projekt enligt en fastställd arbetsmodell. Projektledningen kan omfatta delar av eller samtliga moment i arbetsmodellen. När hela butikskoncept tas fram används oftast alla delar i arbetsmodellen i ett nära samarbete med kunden. Vid utveckling av enskilda produkter inträder kunden i processen först i ett senare skede.

- *Idéarbete*, innebär ett nära samarbete mellan kundens representanter och olika kompetenser inom ITAB.



- *Design*, utförs av ITABs designers med utgångspunkt i kundens profil och försäljningsstrategi. Koncernen har såväl egna, lokala designteam som större designcentrum i Köln och Oslo.
- *Konstruktion*, utförs med 3D CAD-system som minimerar utvecklingstiden och ger stöd i besluts- och tillverkningsprocessen.
- *Produktion*, sker i ITABs egna produktionsanläggningar, både lokalt och centralt, beroende på produkternas utformning och transportförutsättningar. Koncernens elva produktionsanläggningar har en sammanlagd yta om 180 000 m².



- *Logistik*, är avgörande för projektets genomförande. Produktionsplanerare och inköpsnätverk samarbetar kring inköpskostnader, tidplaner samt optimering av transporter.
- *Installation och service*, utförs av ITABs egna tekniker eller certifierade installationsteam. Installationerna kan utföras parallellt med i butiken pågående verksamhet. ITABs service-team kan genom kontinuerliga besök ge service och underhåll av både inredning och utrustning.
- *Nyckelfärdig butik*, ITAB driver projektet hela vägen. När sista skruven är på plats har kunden en färdig produkt, ett nytt koncept eller en komplett butik som är redo att tas i drift.
- *Vidareutveckling*, under arbetet med ett butiks-koncept uppstår ofta nya idéer och behov. Tack vare den sammanhållande projektledningsfunktionen och en väl fungerande arbetsmodell fångas dessa upp på ett naturligt sätt.

EGEN FLEXIBEL PRODUKTION

ITAB erbjuder en kombination av lokala, flexibla produktionsenheter och egen central volymproduktion genom ITAB Operations. Koncernen har elva egna produktionsanläggningar med en sammanlagd yta på 180 000 m².

Tre av dessa ingår i ITAB Operations:

- ITAB Mertens i Belgien, producerar kundanpassade butiksinredningar.
- ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien, producerar standardinredningar i metall och kassadiskar.
- ITAB Harr i Tyskland, producerar kassadiskar.

Övriga tillverkningsenheter finns i Finland, Holland, Litauen, Norge, Sverige och Storbritannien. Dessa anläggningar är anpassade för regionernas specifika behov. ►



- Med hjälp av samarbetspartners inom installation och underhåll stärker ITAB ytterligare sin närvaro och service på olika marknader.

ITABs produktion är huvudsakligen kundorderstyrd men omfattar även lagerhållning av utvalda standardprodukter. För kunder med korta etableringstider producerar och lagerhåller ITAB ett antal färdiga butiker för omedelbar leverans.

STARKA LEVERANTÖRSRELATIONER

ITABs koncept- och produktlösningar består av många olika material som kan variera med varje kundunikt butikskoncept. ITAB har sedan länge ett brett leverantörsnät där relationerna präglas av kompetens och samarbete, från råmaterial till slutkund.

Inköpskostnaderna för koncernens volyminköp kontrolleras genom en central inköps- och logistikfunktion. ITAB har en effektiv inköpsorganisation med förmåga att verka både centralt och lokalt.

ITAB har ett antal leverantörer verksamma i Asien. I september 2008 etablerades därför ett inköpskontor i Suzhou utanför Shanghai, Kina, från vilket inköp, kvalitet samt delar av logistikarbetet kan styras på plats.

Butiksinredning

Försäljningen av butiksinredning med projektledning, installation och service utgör mer än hälften av ITABs omsättning. Grundutbudet består av standardinredningar och utöver dessa erbjuder ITAB specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundanpassade inredningar.

KUNDANPASSAD OCH STANDARDISERAD INREDNING

Begreppet butiksinredning innefattar alla typer av inredning avsedd för exponering och förvaring



av varor. Produktsegmentet spänner från den kompletta butiksmiljön till enskilda delar som hyllor, konsoler och produktställ. Kundunika inredningar är en viktig del av butikskedjornas profil och varumärkesstrategi.

Huvudmaterialen är metall, trä, plast och glas. Dagligvaruhandeln använder både standardiserade system och inredning speciellt anpassad för en viss kund- eller varukategori. En standardinredning följer exakta mått och monteras enligt ett givet system. Vilka lösningar som används varierar från marknad till marknad och mellan olika butikskedjor. ITAB har därför utvecklat ett brett sortiment av standardinredningar.

Till fackhandeln skräddarsys ofta inredningen för varje kedja. Form, färg och material i hyllor och produktställ understryker tillsammans med övrig färgsättning och belysning butikens profil.

ITAB säljer, utvecklar och producerar även specialinredning till apotek och sjukhus, bland



annat i form av systemlösningar som karuseller och kassetter.

ITAB är idag den största aktören inom butiksinredning i Baltikum, Norden och Storbritannien, samt en av de ledande i Benelux och Centraleuropa. Marknadsföring och försäljning sker främst genom ITABs egna bolag men även av samarbetspartners i Europa. ►

► Butiksutrustning

Försäljningen av butiksutrustning utgör omkring en fjärdedel av ITABs omsättning. ITAB bedriver egen produktutveckling för att kunna anpassa sin produktportfölj till de kundbehov som finns på olika marknader.

KASSADISKAR

ITAB säljer, producerar och levererar kassadiskar till större butikskedjor, främst inom dagligvaruhandeln. Ett väl fungerande kassadisksystem med snabb genomströmning av varor underlättar betalningsprocessen samt bidrar till god kundkontakt och en positiv upplevelse av butiken. ITAB har som Europas ledande leverantör erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt utrustning.

Utformningen av kassadiskar kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikernas storlek och utformning. Butiker i storstadsområden kräver yteffektiva och funktionella lösningar medan stormarknader i ytterområden

kan prioritera större anläggningar med snabba flöden. ITABs kassadiskar är optimerade utifrån butikens kund- och varuflöde.

För butiker där antalet varor är stort och hastigheten avgörande produceras högeffektiva, ergonomiskt riktiga kassadisksystem utrustade med bandvåg och den patenterade tredjekundfunktionen. Den

sistnämnda innebär att en tredje kund kan påbörja sina inköp under tiden som de två föregående fortfarande packar. Till mindre butiker levereras kompakta kassadisksystem.



ITABs kassadiskar är anpassade för olika register- och betalsystem och ITAB är idag Europas största leverantör av kassadiskar. Marknadsföring och försäljning sker både via ITABs egna bolag och genom samarbetspartners i stora delar av Europa.

SJÄLVUTCHECKNINGSLÖSNINGAR

Marknadens intresse av nya metoder för säker utcheckning och betalning i butik fortsätter att öka. Som alternativ till de bemannade kassadiskarna har ITAB därför utvecklat självutcheckningslösningar. Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisen. I konceptet ingår också produkter för kontantbetalning, kundstöd, övervakning och utpassering. Systemet innebär ökad tillgänglighet, frigör personal och minskar svinn jämfört med andra idag kända system. Det sparar även butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor vilket innebär mindre köbildning.

Självutcheckningslösningarna erbjuds i två alternativ; ett för höga varuflöden och ett anpassat för kundkorgar med ett fåtal varor. ITABs programvaror är kompatibla med alla idag kända POS-system. ITABs självutchecknings-system och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.

ENTRÉSYSTEM

ITAB är idag Europas näst största aktör på marknaden för entrésystem. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför entrégrindar i ett antal varianter med olika tillbehör. Entrélösningarna är flexibelt uppbyggda i öppna eller stängda system med öppning via radar eller fotocell. Valfriheten gällande design, material och färg är mycket stor.

ITABs entré- och köledarsystem utvecklas, tillverkas och marknadsförs i det fristående bolaget ITAB Shop Products. Bolaget är en sammanslagning av ITABs entrésystemverksamheter i Storbritannien och Sverige.





Marknadsnärvaro skapar närhet till kunden

ITABs position och marknadsutveckling bygger på att verka nära kunden, både geografiskt och genom sin koncept- och produktportfölj. Målsättningen är att skapa långsiktiga kundrelationer, och ITABs marknad utvidgas därför i takt med kundernas etableringar.

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butiksinredning och butiksutrustning till större butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandeln på den europeiska marknaden. ITAB är den största leverantören av kassadiskar i Europa. Inom entrésystem och butiksinredning är koncernen den näst största aktören.

ITABs geografiska marknad är koncentrerad till Norden, Storbritannien, Benelux, Baltikum, Centraleuropa med Polen, Tyskland och Ungern samt Ryssland och Ukraina. ITAB är marknadsledande i Norden, Storbritannien och Baltikum samt en av de större aktörerna i Centraleuropa och Benelux.

NÄRA KUNDSAMARBETEN

Kunderna inom dagligvaruhandeln omfattar internationella och nationella livsmedelskedjor som till exempel Ahold med ICA, Rimi och Albert Heijn, Dansk Supermarked med Netto samt ASDA, Axfood, Coop, EDEKA, Kaufland, Kesko, Lidl, Metro Group, Morrisons, Real, Sainsbury, S-Gruppen, Tesco och Waitrose Wilkinsons.

Inom fackhandeln har ITAB ett stort antal kunder inom bland annat konfektion, bensin, sport och heminredning. Bland dessa kunder finns till exempel Clas Ohlson, Cubus, Etos, Dunnes, Hema, Homebase, IKEA, John Lewis, Jysk, KappAhl, MQ, Statoil, Stockman, Oasis och A.S. Watson Group samt ett flertal aktörer på apoteksmarknaden.

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

Kundernas behov på den europeiska marknaden för butiksinredning och butiksutrustning varierar mellan olika länder. Efterfrågan på butiksinredning, kassadiskar och entrésystem drivs av nyetablering och ombyggnation av butiker inom dagligvaru- och fackhandeln.

Inträdesbarriärerna för att få leverera till dessa kunder är höga och ställer bland annat krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet och effektivitet. ITABs storlek gör det möjligt att följa butikskedjornas expansion på nya geografiska marknader. Detta skapar förutsättningar för produkt- och konceptutveckling, och därigenom långsiktiga kundrelationer.

Servicen stärks ytterligare genom ITABs kombination av central produktion av standardinredning och lokala, flexibla produktionsenheter.

MARKNADSTRENDER

Marknadstrenderna varierar ofta geografiskt vilket innebär att ITABs etablering i respektive region ger kunden trygghet och möjlighet till utökat samarbete. Det har under flera år skett ett antal sammanslagningar av butiker och butikskedjor på marknaden, och dessa har lett till ett

ökat behov av ombyggnad och omprofilering. Framförallt på fashionsidan har inredning och butikskoncept en kortare livslängd och byts ofta ut. Genom ITABs långsiktiga kundrelationer är ombyggnationer och -profilering en viktig del av verksamheten.

Butikskedjornas inköpsmönster har under de senaste åren kommit att i större utsträckning omfatta koncept istället för enskilda produkter. Större butikskedjor lägger allt oftare ut konceptutveckling, projektledning och installation på en leverantör.



KONKURRENTER

ITAB konkurrerar genom sin breda koncept- och produktportfölj med ett flertal företag på olika marknader och inom olika produktområden. I Skandinavien och Baltikum är konkurrenterna bland annat Expedit, New Store Europe och Rol medan den brittiska marknaden omfattar aktörer som Eden och HMY/Radford samt ett stort antal mindre konkurrenter.

I Benelux och Centraleuropa delas marknaden av flera stora aktörer, bland andra Hermes Metal, van Keulen, Linde, Mago, Tego Metal, Wanzl, Store Best och Umdasch.

»ITABs storlek gör det möjligt att följa butikskedjornas expansion på nya geografiska marknader. Detta skapar förutsättningar för produkt- och konceptutveckling, och därigenom långsiktiga kundrelationer.«

Organisation med geografisk närhet

ITAB består i huvudsak av fem försäljningsområden. Organisationsstrukturen bidrar till ett decentraliserat arbetssätt och stärker den geografiska närheten till kunderna. Strukturen ger, tillsammans med gemensamma arbetsmodeller, möjlighet till rak kommunikation och synergieffekter genom hela processen.

»I försäljningsområdena skapas förutsättningar för utökat samarbete internt och närmare kommunikation med kunderna. Organisationsstrukturen bidrar också till effektivisering och synergieffekter vad gäller försäljning och produktion.«

ITAB bedriver verksamhet i totalt 16 länder och har elva produktionsanläggningar. Koncernen leds från huvudkontoret i Jönköping. Kombinationen av lokal och flexibel produktion tillsammans med den centraliserade volymproduktionen ger koncernen möjlighet att möta specifika krav från olika marknader. Organisationsstrukturen skapar tillsammans med ITABs arbetssätt möjligheter att med bibehållen servicegrad följa kunder in på nya marknader.

I försäljningsområdena skapas förutsättningar för utökat samarbete internt och närmare kommunikation med kunderna. Organisationsstrukturen bidrar också till effektivisering och synergieffekter vad gäller försäljning och produktion.

Produktionsdivisionen ITAB Operations har volymproduktion i koncernens största anläggningar i Antwerpen, Boskovicce och Niedergurig, och levererar direkt till ITABs fem försäljningsområden.

Vidare har ITAB tre produktområden: självutcheckning, entré- och köledarsystem samt apoteksinredning. Dessa har samlats i dotterbolagen ITAB Scanflow, ITAB Shop Products och ITAB Pharmacy Concepts. Alla enheter i respektive region finns representerade i ett



regionråd som leds av en utsedd regionchef. Regioncheferna ingår tillsammans med koncernledningen bestående av VD, vice VD samt ekonomichef i en Executive Committee som omfattar totalt nio personer. Dessa har insikt i företagets samlade verksamhet vilket bidrar till att stärka koncernens strategiska utveckling.

MÅLINRIKTAD KOMPETENSUTVECKLING
ITAB driver sedan flera år ett traineeprogram vilket ger unga akademiker möjlighet att under ett års tid arbeta inom olika områden i koncernen. Efter traineetiden erbjuds deltagarna oftast



fortsatt anställning inom något av koncernens bolag. Vidareutbildning erbjuds i företagets regi och flera möjligheter ges till karriär inom koncernen.

Hösten 2009 startade ITAB det interna programmet ITAB Academy. I detta ettåriga program får ett trettiotal medarbetare från samtliga regioner möjlighet att öka sina kunskaper om ITABs verksamhet och marknadsutveckling. Programmet behandlar också ledarskap och utveckling, och bidrar till att stärka nätverket inom koncernen. Detta innebär möjlighet till ökat samarbete och förståelse mellan regionerna och gentemot kunder.

INCITAMENTSPROGRAM

ITAB införde 2008 ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner. Programmet är prestationsbaserat och

ger endast utdelning om koncernens resultat utvecklas enligt uppställda mål. Ett femtiotal personer deltar i programmet som omfattar totalt 420 000 optioner. Siffran inkluderar också de optioner som uppkommit för att finansiera kostnaden för programmet och motsvarar vid fullt utnyttjande högst 2,9 procent av aktiekapitalet. Programmet löper från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012.



Region Scandinavia

Regionen omfattar ITABs verksamhet i Danmark, Norge och Sverige. Koncernen är etablerad i området sedan lång tid tillbaka och har en mycket stark position inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln.

I danska Allerød på Själland bedriver ITAB försäljning och projektledning.

I Norge är försäljning, projektledning och designkompetens förlagd till Oslo och Trondheim. I Stadsbygd finns en produktionsenhet för tillverkning av butiksinredning i metall och trä.

I Sverige är produktionen av kassadiskar samt butiksinredning i metall för den svenska och danska marknaden förlagd till Jönköping. I Nässjö tillverkas butiksinredning i trä samt olika typer av komplementprodukter. Båda verksamheterna bedriver även försäljning, projektledning, utveckling, tillverkning och logistik. Under 2009 har all konceptuell projektledning för den svenska marknaden flyttats från Jönköping till Nässjö.

Organisationsförändringen som genomfördes 2008 har medfört ett bättre nyttjande av gemensamma resurser inom framförallt produktion, men även vid marknadsbearbetning och försäljning.

MARKNAD 2009

ITAB är regionens ledande aktör inom butiksinredning och butiksutrustning, både vad gäller dagligvaruhandel och fackhandel. Under 2009 har regionen trots det rådande marknadsläget utvecklats enligt förväntan. Dagligvaruhandeln

i regionen har visat sig vara mindre konjunkturkänslig än fackhandeln. I Norge har ITAB ökat sin marknadsandel inom dagligvaruhandeln jämfört med föregående år. Under året har konkurrenterna haft större nedgångar vilket innebär att ITAB har tagit marknadsandelar.

ITAB har under 2009 åter skrivit avtal med Statoil avseende leverans av nya butikskoncept. Avtal har också tecknats med Coop i Skandinavien avseende inredning, kassadiskar och entrésystem till butikerna i Danmark, Norge och Sverige. Avtalet löper under 2,5 år och är mycket viktigt för regionen.

Under året har en avreglering skett på den svenska apoteksmarknaden. Denna har ITAB planerat för under en längre tid och med erfarenhet från den norska apoteksmarknaden har man tidigt kunnat inleda avtalsförhandlingar vilka resulterat i att avtal skrivits med flera nya aktörer på den svenska apoteksmarknaden.



Karl-Oskar Höglund,
regionchef Scandinavia



Region UK & Ireland

Regionen omfattar ITABs verksamhet i Storbritannien och Irland där ITAB har en ledande position. Den brittiska marknaden utgör ett viktigt kommersiellt nav för dagligvaruhandeln och fackhandeln i Europa.

I Storbritannien har ITAB två större anläggningar placerade i Hemel Hempstead och i Gravesend. I Hemel Hempstead finns projektledning, service- och logistikfunktioner samt produktion av butiksinredning. I Gravesend finns försäljning, projektledning, installation och service.

Den omstrukturering som genomfördes under 2008 och 2009 har under året skapat en starkare och mer effektiv organisation. Detta har gjort det möjligt för ITAB UK & Ireland att i högre grad fokusera på kunder och utveckling.

MARKNAD 2009

ITAB är den största aktören inom butiksinredning i Storbritannien, med försäljning till nationella och internationella kedjor inom främst dagligvaruhandeln. ITAB är också marknadsledande inom entré- och köledarsystem. Under de senaste åren har marknaden blivit mer konceptinriktad och arbetet med att stärka ITABs position inom fackhandeln pågår. Dagligvaruhandeln i området är hårt konkurrensutsatt, och fackhandeln har påverkats av det rådande konjunkturläget. Många projekt inom byggsektorn har skjutits upp eller ställts in på grund av en allmän brist på förtroende och minskade krediter från bankerna.



Andrew Hoare,
regionchef UK & Ireland



ITAB har under 2009 haft en nedgång i området, men trots detta bibehållit marknadsandelar på en minskad marknad. Resultatutvecklingen har inte påverkats i samma utsträckning, utan gynnats av den organisationsförändring som genomfördes i slutet av 2008. Några av regionens kunder, till exempel Waitrose, John Lewis och Morrisons, har haft en fortsatt god utveckling vilket påverkat ITAB positivt. Goda relationer i kombination med recycling-konceptet som unik konkurrensfördel ger möjlighet till fortsatt nära samarbeten i framtiden.

Region Benelux

Regionen omfattar ITABs verksamhet i Belgien och Holland. ITAB är en av de ledande aktörerna inom butiksinredning och butiksutrustning i regionen.

I Belgien bedrivs försäljning, projektledning, installations- och logistikservice i försäljningsbolaget ITAB Belgium i Antwerpen.

I Veenendaal finns den del av ITABs holländska verksamhet som omfattar lagerhållning, logistik, försäljning och administration. Inredning i trä produceras i Woudenberg.

Den nya organisation som fastställdes i Belgien och Holland i början av 2009 har bidragit till ett tätare samarbete internt i området. Detta kan framöver skapa förutsättningar för ITAB att stärka sin position på marknaden.



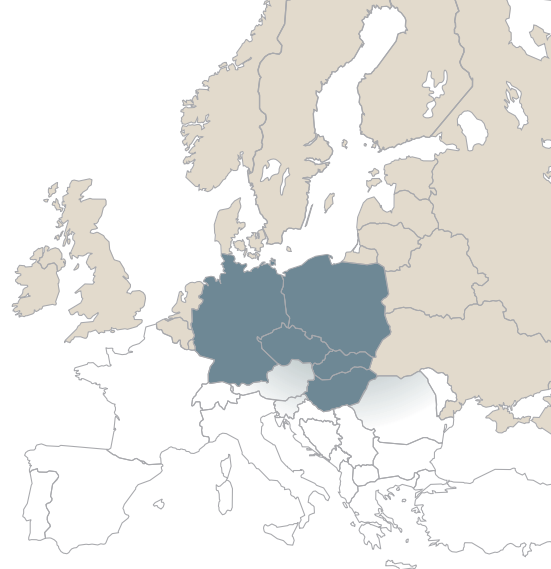
MARKNAD 2009

ITAB är en av de större leverantörerna av inredning och utrustning inom dagligvaruhandeln och fackhandeln. I Belgien har ett aktivt arbete för att kartlägga potentiella kunder inletts. Under de senaste månaderna har man kunnat se positiva effekter av denna satsning, och ITAB har under året stärkt sin position på den belgiska marknaden.

Regionen har till följd av det ekonomiska klimatet under 2009 haft en minskad försäljningsvolym jämfört med föregående år. Under året har överenskommelser träffats med Spar och A.S. Watson Group. Dessa kommer framöver även att gynna regionerna UK och Central Europe. Kunderna i området har under de senaste åren fått en djupare kunskap om ITABs breda och konkurrenskraftiga koncept- och produktportfölj, vilket skapar möjlighet för ITAB att stärka sin marknadsposition. Framöver kommer området att öka fokus på produkter som kassadiskar, entrégrindar och självutcheckningslösningar.



Evert van de Glind,
regionchef Benelux



Region Central Europe

Regionen omfattar ITABs verksamhet i Polen, Rumänien, Slovakien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike. Här bedrivs också utveckling av andra centraleuropeiska marknader inom regionen.

ITAB Germany är en väletablerad konceptleverantör av kompletta butiker främst till den tyska dagligvaruhandeln. Utveckling, projektledning, installation och logistik drivs i regionen av ITAB Germany och ITAB Czech Republic. Från dessa bolag sker även marknadsbearbetningen av Rumänien, Slovakien och Österrike. Under året har ITAB valt att öka fokus på marknaden i Polen och Ungern.

Organisationsförändringen som genomfördes i slutet av 2008 har bidragit till att ITAB på ett övergripande plan kan verka inom ett geografiskt större område, vilket uppskattas av kunderna.

MARKNAD 2009

ITAB är regionens ledande aktör inom kassadisktillverkning och butiksutrustning, och koncernen ser stora möjligheter att utveckla sin position på marknaden för butiksinredning. Den östeuropeiska marknaden, med undantag för Polen, har under 2009 drabbats hårt av det ekonomiska klimatet. Även den tyska marknaden har påverkats men inte i samma utsträckning. Detta har lett till färre investeringar i Östeuropa med hård prispress som följd.



Joachim Schürholz,
regionchef Central Europe



I Tyskland har kunderna valt att investera mindre än normalt, vilket har inneburit reducerade ordrar från befintliga kunder.

Under året har ITAB arbetat aktivt med att lyfta fram sin breda koncept- och produktportfölj och genom detta lyckats träffa överenskomelser med flera nya kunder, vilket framöver förväntas innebära ökade försäljningsvolymmer.

Region NorthEast

Regionen omfattar ITABs verksamhet i Baltikum, Finland, Ryssland och Ukraina. ITAB är sedan länge marknadsledande i Baltikum och Finland. Utvecklingen i Ryssland är positiv och marknadsbearbetning pågår i Ukraina.

I Baltikum har ITAB verksamhet i Estland, Lettland och Litauen. Projektlednings- och logistikcentrum finns i Tallinn, Riga och Vilnius. I Kaunas, Litauen, finns en produktionsenhet, främst avsedd för inredning av metall och tråd. Verksamheten i Litauen levererar också till andra bolag i koncernen.

I Finland är verksamheten koncentrerad till Järvenpää och Lahti. I Järvenpää finns utveckling, projektledning, produktion, installation, logistik samt en produktionsanläggning för butiksinredning i metall. Pan-Oston i Lahti är en av Finlands ledande leverantörer av kassadiskar och entrésystem, och stärker ITABs position som komplett konceptleverantör i Finland. Vid sidan av försäljningen till den finska dagligvaruhandeln exporterar Pan-Oston även till andra bolag i koncernen.

Organisationsförändringen som genomfördes hösten 2008 har under året visat sig stärka och befästa redan etablerade samarbeten internt i regionen.

MARKNAD 2009

ITAB har under året bibehållit sin position som marknadsledande inom butiksinredning och butiksutrustning i Baltikum och Finland. 2009 inleddes mycket bra då flera kedjor inom dagligvaruhandeln investerade i renoveringar. Resten av året har dock kännetecknats av stor osäkerhet och minskade investeringsbehov på marknaden. Fackhandeln i området har under året varit drabbad av det rådande konjunkturläget, men även på denna marknad har ITAB behållit sin position.

Under 2009 har exklusivavtal avseende konceptutveckling återigen tecknats med en större apotekskedja, och överenskommelser har träffats med flera aktörer inom fackhandeln. I slutet av året tecknade ITABs enhet i Järvenpää avtal med Kodin Terra, Finlands snabbast växande "do-it-yourself"-kedja. Detta är det enskilt största avtal som tecknats i Finland.



Martti Kangas,
regionchef NorthEast



ITAB Operations

ITAB Operations omfattar ITABs tre största produktionsanläggningar; ITAB Mertens, ITAB Shop Concept CZ och ITAB Harr. Enheterna producerar inredning och utrustning till ITABs övriga bolag.



Charles Sauviller,
chef ITAB Operations

ITAB Operations samordnar delar av koncernens produktion av standardinredningar, kassadiskar och viss kundanpassad inredning för att skapa kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet. Varje produktionsanläggning har ett grundläggande sortiment. Tyngdpunkten i verksamheten är standardprodukter för dagligvaruhandeln, men anläggningarna producerar även skräddarsydda produkter för fackhandeln.

De senaste årens investeringar har medfört att produktionsanläggningarnas produktivitet har ökat och produktkvaliteten förbättrats. ITAB har under året gjort kostnadsbesparingar avseende bland annat personal och inköp för att nå en lägre break-even.



ITAB MERTENS

ITAB Mertens i belgiska Antwerpen producerar kundanpassade butiksinredningar och region-specifika standardsystem. Anläggningen har hög flexibilitet och en sammanlagd produktionsyta om 22 000 m². Under de senaste åren har investeringar gjorts i anläggningens maskinpark för att nå ännu högre flexibilitet avseende kundanpassade inredningar.



ITAB Mertens

ITAB SHOP CONCEPT CZ

ITAB Shop Concept CZ i Boskovice, Tjeckien, är en nybyggd produktionsenhet som togs i drift hösten 2007. Den sammanlagda produktionsytan uppgår till drygt 20 000 m². Anläggningen serieproducerar kassadiskar samt standardinredningar i metall och fungerar som ett nav för koncernens tillverkning av dessa produkter.

Under året har ett stort arbete med att utveckla centrala funktioner inom teknik, inköp och ekonomi genomförts för att utveckla verksamheten och höja effektiviteten. ITAB Shop Concept CZ är idag en av de mest kostnadseffektiva anläggningarna i Europa.



ITAB Shop Concept CZ

ITAB HARR

ITAB Harr i Niedergurig utanför Dresden i Tyskland är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar i Europa. Anläggningens sammanlagda produktionsyta uppgår till 8 000 m².

Under de senaste åren har om- och tillbyggnationer av fabriken, samt investeringar i maskiner, gjorts för att höja produktiviteten och produktkvaliteten ytterligare. ITAB Harr och ITAB Shop Concept CZ kompletterar varandra väl inom området kassadiskar.



ITAB Harr

Uthålligt och hållbart miljöarbete

ITAB Shop Concept bedriver sedan lång tid tillbaka ett långsiktigt kvalitets- och miljöarbete. Koncernens bolag strävar kontinuerligt efter minskad miljöpåverkan genom miljömedvetna val av råvaror, produktionsprocesser och transporter. Koncernen ska vara lyhörd för kundernas önskemål och gå marknadens miljökrav till mötes.

»ITAB har under ett flertal år genomfört investeringar i syfte att skapa mer energisnåla enheter inom koncernen.«

ITAB har under ett flertal år genomfört investeringar i syfte att skapa mer energisnåla enheter inom koncernen. Bland annat har system som minskar el- och gasförbrukningen införts och restvärmen från produktionsanläggningarna används för att värma upp övriga lokaler. Detta gäller bland annat värmeöverskottet från pulverlackeringsanläggningarna.

De miljöpåverkande faktorerna i ITABs verksamhet är till exempel utsläpp i luft och vatten, spillvatten, buller, förpackningar, avfall och transporter. Koncernens verksamhet, tillverkningsprocesser och produkter är dock av sådan karaktär att miljöriskerna bedöms vara begränsade. Avsikten är att ständigt verka för en minimering av verksamhetens miljöpåverkan. I koncernen används i stor utsträckning avancerad vattenbaserad ytbehandling på träprodukter, i vilken allt spillvatten renas och pulver från lackeringen återanvänds. Material som metall, plast, kartong, glas och papper återvinns enligt existerande återvinningssystem.

I koncernen drivs projekt som berör produktutvecklingsfasen och syftar till att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till miljöpåverkan. Redan i designfasen är miljöaspekten en viktig faktor vid val av material och konstruktion.

ITAB har genom sin organisationsstruktur med tre större produktionsanläggningar i Boskovice, Antwerpen och Niedergurig, centralt placerade i Europa, kunnat bidra till minskade transportsträckor för många av koncernens kunder. Produktionsanläggningarnas strategiska placering har blivit allt viktigare vid större avtalsförhandlingar.

KVALITETSSÄKRING OCH CERTIFIERING

Tre av koncernens bolag, ITAB Shop Concept Jönköping, Sintek i Sverige samt ITAB UK i Storbritannien, är miljöcertifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001:2004. Arbete för att erhålla certifikatet pågår inom ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien. Certifieringen säkerställer att bolagen utvecklar och producerar produkter och tjänster under kontrollerat resursuttag och minimerad miljöpåverkan.

I certifieringen ingår också att samtliga medarbetare genomgår en miljöutbildning. Det innebär att de anställda har kunskaper om miljöaspekter såsom avfall, transporter samt miljöpåverkan från användning av metall och energi. Tre av koncernens bolag, ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien, Sintek i Sverige samt ITAB Novena i Litauen, är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001:2000.



ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET

Enligt miljöbalken i svensk lag föreligger anmälningskrav för verksamheter som anses ha viss påverkan på miljön. ITAB-koncernen har anmälningspliktig verksamhet i de svenska dotterbolagen ITAB Shop Concept Jönköping och ITAB Shop Concept Nässjö.

Anmälningsplikten syftar främst till att ge miljö- och byggnadsnämnden information om planerad eller befintlig miljöstörande verksamhet, om dess påverkan på omgivningen samt huruvida skyddsåtgärder vidtas i den utsträckning som krävs enligt miljöbalken.

RECYCLING-KONCEPTET

Miljö- och kvalitetsarbete är en del av samarbetet med kunden. Projekten styrs gemensamt i syfte att motsvara marknadens och samhällets krav och förväntningar. Att gå dessa krav till mötes är för ITAB en självklarhet och ett minimikrav, och koncernen verkar ständigt för att utveckla nya, mer miljövänliga metoder.

Ett exempel på detta är det så kallade recycling-konceptet som har utarbetats tillsammans med ITABs kunder i Storbritannien. Konceptet bygger på återvinning av butiksinredning genom renovering och återanvändning.

Konceptet innebär att kunder som vid inköp lägger resurser på hållbar kvalitetsinredning ska kunna nyttja produkternas potential fullt ut. Butiksinredning med renoveringsbehov transporteras till anläggningen i Hemel Hempstead. Här finns en sandblåstringsutrustning som avlägsnar originalfärgen i ett slutet system. Produkterna lackas om och inredningen kompletteras med nya delar, därefter lagerhålls butiken åt kunden.

Omkring 90 procent av inredningen kan ofta återanvändas. Som en del av konceptet levererar och monterar ITAB en lagerhållen, tidigare renoverad inredning till butiken. Processen är kostnadseffektiv för kunden samtidigt som miljöpåverkan begränsas genom ett minskat uttag av material och energi för nyttillverkning. Intresset för recycling-konceptet ökar bland kunderna i Storbritannien och sprider sig i övriga Europa i takt med att miljöhänsyn och långsiktiga konsumtionsmönster blir allt viktigare.

Ytterligare ett exempel på koncernens miljöarbete är produktionsanläggningen i Holland, där renovering och återvinning av kassadiskar är en del av verksamheten.

Finansiell information

- 37 Förvaltningsberättelse
- 39 Förslag till vinstdisposition

KONCERNEN

- 40 Resultaträkning
- 41 Rapport över totalresultat
- 42 Rapport över finansiell ställning
- 44 Rapport över förändringar i eget kapital
- 45 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 46 Resultaträkning
- 46 Rapport över totalresultat
- 47 Rapport över finansiell ställning
- 49 Rapport över förändringar i eget kapital
- 50 Rapport över kassaflöden

51 Noter

- 71 Finansiell utveckling – fem år
- 72 Kommentarer till finansiell utveckling
- 73 Revisionsberättelse
- 74 Aktiedata, utdelningspolitik och definitioner
- 75 Aktiekapitalets utveckling och ägarförhållande

- 76 Bolagsstyrningsrapport
- 78 Styrelse, Koncernledning och Revisorer

- 80 Adresser
- 81 Årsstämma 2010
- 81 Finansiell information för 2010

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2009.

Omsättning och resultat

Koncernens intäkter minskade med 19% till 2 775,8 Mkr (3 412,3) och resultatet efter finansiella poster minskade med 36% till 90,0 Mkr (140,2).

Aktiedata

Resultat per aktie uppgick till 5,13 kr (7,28) och eget kapital per aktie till 37,32 kr (35,43).

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 70 Mkr (418) varav 0 Mkr (298) avser företagsaffärer.

Finansiering och likviditet

Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 432 Mkr. Under perioden har bolaget återköpt konvertibler (ITAB KV2B) om nominellt 15,8 Mkr. Transaktionen genomfördes till 87% av nominellt värde. Totalt utestående konvertibler uppgår efter transaktionen till 226,7 Mkr.

Moderbolag

Moderbolagets intäkter uppgick till 41,0 Mkr (43,7) och resultatet efter finansiella poster till 92,2 Mkr (23,9). Nettoinvesteringar uppgick till 0,4 Mkr (390,4).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t.ex. prisrisker

för insatsvaror. Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 29. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit utöver dessa.

Verksamhet

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar inredningskoncept för butikskedjor. Bland kunderna finns de stora aktörerna inom dagligvaruhandeln och fackhandeln i större delen av Europa. ITAB har idag egen verksamhet i 16 länder och har elva produktionsanläggningar. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning. ITABs marknad delas in i fem försäljningsområden: Scandinavia, UK & Ireland, Benelux, Central Europe och NorthEast. I nära samarbete med kunderna tillför ITAB sin erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag den största aktören i Norden, Baltikum och Storbritannien. I Benelux och Centraleuropa har ITAB etablerat sig som en av de ledande aktörerna. I Ryssland börjar marknaden bli mer mogen för system- och konceptförsäljning. ITABs utvärderingsfas kommer framöver därför övergå i en mer offensiv inriktning.

Kommentar till koncernens omsättning och resultat

Koncernens omsättning minskade med 19% jämfört med föregående år. I regionerna UK & Ireland och Benelux minskade omsättningen mest relativt föregående år medan Scandinavia, North East och Central Europe haft en mindre nedgång. Resultatet efter finansiella poster minskade med 36% jämfört med föregående år. Resultatmässigt har UK & Ireland, North-East och Central Europe utvecklats bättre eller i paritet med föregående år medan Scandinavia och Benelux utvecklats sämre än föregående år. Kostnader för övertalighet har tagits i periodens resultat. Antalet anställda i koncernen har reducerats med mer än 200 personer. Koncernens bruttoresultat har påverkats positivt av sänkta råmaterialkostnader, däremot har resultatet påverkats negativt av de inköp som gjorts i dollar. Koncernens långsiktiga arbete med att stärka bruttomarginalen genom effektiviseringar och effektivare inköpsmönster har utvecklats positivt. Ökade marknadsaktiviteter i koncernen, framförallt i Central Europe och NorthEast har under perioden belastat sälj- och administrationskostnaderna. Detta gäller även arbetet med koncernens självutvecklingskoncept och förberedelser inför avregleringen av den svenska apoteksmarknaden. Koncernens finansnetto har i perioden påverkats positivt av valutaeffekter med ca 10,2 Mkr (7,3) samt återköp av konvertibelt förlagslån med ca 2 Mkr (-). Kapitalstrukturen i koncernen har stärkts under perioden. ►

- Fokusering på lagerreduktion har gett resultat och det totala kassaflödet från verksamheten har förbättrats relativt föregående år. Såväl balansräkningen som resultaträkningen har påverkats av en förändrad svensk krona under perioden.

Viktiga händelser

ITAB har under året tecknat avtal med City Gross i Sverige som ingår i Bergendahls-koncernen avseende en första installation av marknadens enda kompletta flerkunds-betjänande självutcheckningssystem i kassalinjen. Avtal om självutchecknings-system har också tecknats med italienska Coop och Legoland APS. Exklusivavtal har tecknats med Coop avseende kassadisk-leveranser för den skandinaviska marknaden. Avtal har också tecknats med Coop gällande butiksindelning och entrésystem i Skandinavien. Förlängningsavtal har tecknats med Statoil Europe avseende leveranser av kedjans nya butikskoncept. Förlängnings-avtal har också tecknats med Varner Gruppen avseende leveranser av Cubus butiksindelningskoncept. Utöver detta har avtal tecknats om att tillsammans utveckla BikBoks nya butiksindelningskoncept. Avtal har tecknats med den snabbast växande "do-it-yourself"-kedjan i Finland, Kodin Terra. Avtal har tecknats med en av de större internationella aktörerna avseende leveranser av apoteksindelning för den svenska och norska marknaden. Under året har överenskommelser träffats om leveranser av butiksindelning till Tesco Central Europe, Spar Belgium, John Lewis Stores i England och Rimi i Baltikum. Efter periodens slut har leveransavtal tecknats med en av Nordens största fack-handelskedjor inom konfektion samt med A.S. Watson Group om leverans till kedjans butiker i Europa.

Miljöpåverkan

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i två svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. En redogörelse för koncernens miljö-verksamhet finns på sidan 34-35.

Forskning och utveckling

ITAB bedriver ingen forskningsverksamhet. Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Utgifter för större utvecklingsprojekt aktiveras som immateriell tillgång i balansräkningen och skrivs av under nyttjandeperioden. Utvecklingskostnader, som inte är av väsentlig storlek, kostnadsförs löpande.

Ägandeförhållanden

Bolaget blev föremål för handel på handels-platsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm. Antalet aktier uppgår per balans-dagen till 14 285 940, varav 3 900 000 är A-aktier och 10 385 940 B-aktier. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 1687 (1391). Aktieägare som representeras med större innehav än en tiondel av det totala röstantalet är Thord Johansson med bolag och familj samt Johan Rapp med bolag, se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 75.

Styrelsens arbete under året

För en redogörelse över arbete i styrelse och utskott, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 76-77.

Bemyndiganden för styrelsen

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier av serie B till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier av serie B.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlings-utrymme i sitt arbete med bolagets kapital-struktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2010.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattnings-havare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättnings-paket som möjliggör att ledande befattnings-havare kan rekryteras och behållas. Ersätt-ning till koncernledningen består av följande delar; fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga löns storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Den fasta lönen revideras årligen av styrelsens ersätt-ningsutskott. Ersättningsutskottet består av Thord Johansson, Stig-Olof Simonsson, Lottie Svedenstedt och med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Se vidare under not 4 – Anställda och personalkostnader.

Framtidsutsikter

Efter 2009 års marknadsnedgång är vi försiktigt optimistiska inför 2010 då aktivi-teten på marknaden idag är uppåtgående. Säsongsmonstret från tidigare år med en mycket lugn inledning av året följt av en intensiv avslutning ser ut att upprepas även 2010. De senaste årens konsolidering av verksamheten har resulterat i effektivitets-förbättringar som utgör en viktig förutsätt-ning för vidare expansion både organiskt och via förvärv. Vi har en stabil bas i form av starka marknadspositioner på våra utvalda marknader vad gäller att sälja kompletta butiksindelningskoncept till större kedjor inom såväl dagligvaru- som fackhandeln. Utöver detta ser vi en stor potential för ökad försäljning på apoteksmarknaden och inte minst för vårt egenutvecklade själv-scanningssystem.

Förslag till vinstdisposition m.m.

Moderbolaget*Till årsstämman förfogande står: (kk)*

Överkursfond	57 632
Balanserade vinstmedel	146 294
Årets resultat	90 638

Totalt	294 564
---------------	----------------

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras sålunda: (kk)

Till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie (14 285 940 aktier)	17 857
I ny räkning överföres	276 707

Totalt	294 564
---------------	----------------

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Efter föreslagen utdelning är soliditeten betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultaträkning – koncernen

(kkkr)	Not	2009	2008
Intäkter	3	2 775 805	3 412 342
Kostnad för sålda varor	4, 5	-2 055 231	-2 577 016
Bruttoresultat		720 574	835 326
Försäljningskostnader	4, 5	-466 266	-502 525
Administrationskostnader	4, 5	-141 790	-136 845
Övriga rörelseintäkter		32 686	15 455
Övriga rörelsekostnader		-30 976	-16 641
Rörelseresultat		114 228	194 770
Finansiella intäkter	7	15 522	8 121
Finansiella kostnader	8	-39 788	-62 654
Resultat efter finansiella poster		89 962	140 237
Skatt på årets resultat	10	-16 510	-37 309
ÅRETS RESULTAT		73 452	102 928
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		73 333	102 880
Minoritetsintresse		119	48
Resultat per aktie	33		
före utspädning, kr		5,13	7,28
efter utspädning, kr		4,72	6,94
Genomsnittligt antal utestående aktier			
före utspädning, st		14 284 260	14 137 425
efter utspädning, st		16 981 396	15 710 640
Faktiskt antal aktier vid årets slut			
före utspädning, st		14 285 940	14 282 500
efter utspädning, st		16 952 762	17 138 880

Utestående aktier uppgår till 14.285.940. I juli 2008 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 242,8 Mkr, motsvarande 2 856 480 aktier, varav 100 konverterades under hösten 2008. I början av 2009 återköptes konvertibler motsvarande 186 118 aktier. I juni 2009 konverterades 3 140 aktier samt i oktober konverterades ytterligare 300 aktier. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 16 952 762.

Rapport över totalresultat – koncernen

(kkkr)	2009	2008
Årets resultat	73 452	102 928
Valutakursdifferenser, netto efter skatt ¹⁾	-20 602	17 599
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt ¹⁾	-8 675	335
Incitamentskostnader, netto efter skatt ¹⁾	236	61
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto efter skatt ¹⁾	-373	-4 528
ÅRETS TOTALRESULTAT	44 038	116 395
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	43 919	116 347
Minoritetsintresse	119	48

¹⁾ Skatteeffekt på intäkter och kostnader som redovisats över totalresultatet uppgår för valutakursdifferenser till -1,8 Mkr, kassaflödessäkringar +3,1 Mkr, incitamentskostnader -0,1 Mkr samt på aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser +0,1 Mkr.

Rapport över finansiell ställning – koncernen

(kkkr)	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		24 135	-
Goodwill		463 333	473 054
		487 468	473 054
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12, 27		
Byggnader och mark		343 429	365 979
Maskiner och andra tekniska anläggningar		218 390	216 261
Inventarier, verktyg och installationer		73 650	75 608
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		10 283	31 416
		645 752	689 264
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	14	-	-
Uppskjuten skattefordran	15	20 055	16 934
Andra långfristiga fordringar		2 559	2 912
		22 614	19 846
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 155 834	1 182 164
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	16	360 661	446 854
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		403 827	517 327
Övriga fordringar		29 398	27 927
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	46 980	53 792
		480 205	599 046
Kortfristiga placeringar		-	335
Likvida medel		263	14 986
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		841 129	1 061 221
SUMMA TILLGÅNGAR		1 996 963	2 243 385

Rapport över finansiell ställning – koncernen

(kkkr)	Not	2009	2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		35 715	35 706
Övrigt tillskjutet kapital		63 106	62 014
Omräkningsreserver	18	9 807	30 409
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		424 519	377 851
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		533 147	505 980
Minoritetsintresse		678	2 677
SUMMA EGET KAPITAL		533 825	508 657
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	183 315	211 796
Konvertibelt förlagslån	31	226 680	242 792
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	30	23 177	17 878
Uppskjuten skatteskuld	20	44 935	46 141
Övriga avsättningar	21	6 392	17 309
		484 499	535 916
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		16 517	20 336
Checkräkningskredit	23	555 745	716 161
Förskott från kunder		5 553	3 760
Leverantörsskulder		210 151	247 586
Aktuella skatteskulder		4 207	8 149
Övriga skulder		30 095	31 176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	156 371	171 644
		978 639	1 198 812
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 996 963	2 243 385

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 25 och 26.

Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen

(kkkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings reserver	Balan- serade vinst- medel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till minori- teten	Totalt eget kapital
Eget kapital 1 januari 2008	34 981	52 573	12 810	290 412	390 776	0	390 776
Minoritet uppkommen i samband med förvärv						2 629	2 629
Årets totalresultat hänförligt till aktieägare			17 599	98 748	116 347	48	116 395
Lämnad utdelning				-13 992	-13 992		-13 992
Erhållna optionspremier				2 683	2 683		2 683
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 1B	725	17 690			18 415		18 415
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	0	8			8		8
Emissionskostnader konvertibelt förlagslån KV 2B		-8 257			-8 257		-8 257
Eget kapital 31 december 2008	35 706	62 014	30 409	377 851	505 980	2 677	508 657
Förvärv av minoritet						-2 118	-2 118
Årets totalresultat hänförligt till aktieägare			-20 602	64 521	43 919	119	44 038
Lämnad utdelning				-17 853	-17 853		-17 853
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	9	284			293		293
Återläggning emissionskostnader konvertibelt förlagslån KV 2B		808			808		808
Eget kapital 31 december 2009	35 715	63 106	9 807	424 519	533 147	678	533 825

Rapport över kassaflöden – koncernen

(kkkr)	Not	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		114 228	194 770
avskrivningar som belastat rörelseresultatet		72 855	65 448
erhållen ränta		11 778	8 121
betald ränta		-39 788	-54 892
justering för poster som inte ingår i kassaflödet		3 744	-296
betald skatt		-28 995	-33 037
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		133 822	180 114
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
varulager		82 526	-7 888
kortfristiga fordringar		112 494	154 566
kortfristiga skulder		-36 683	-128 413
Kassaflöde från den löpande verksamheten		292 159	198 379
<i>Investeringsverksamheten</i>			
förvärv av dotterföretag	28	-	-298 537
förvärv av anläggningstillgångar		-69 684	-134 450
avyttring av anläggningstillgångar		-	15 432
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-69 684	-417 555
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		222 475	-219 176
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
nyemission		293	18 423
upptaget konvertibelt förlagslån		-	242 801
amortering av skuld		-35 592	-6 289
ökning av avsättningar		5 434	-
ökning av långfristiga fordringar		-2 768	-6 005
ökning av kortfristiga finansiella skulder		-	1 826
minskning av kortfristiga finansiella skulder		-175 074	-
ökning av kortfristiga placeringar		-	-335
kostnader redovisade direkt över totalresultatet		-7 966	-10 041
minoritetsintresse		-2 118	-410
lämnad utdelning		-17 853	-13 992
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-235 644	225 978
Årets kassaflöde		-13 169	6 802
Likvida medel vid årets början		14 986	7 885
Kursdifferens i likvida medel		-1 554	299
Likvida medel vid årets slut		263	14 986

Resultaträkning – moderbolaget

(kkkr)	Not	2009	2008
Intäkter		40 985	43 670
Kostnad för sålda varor	4, 5	-7 945	-9 106
Bruttoresultat		33 040	34 564
Försäljningskostnader	4, 5	-16 772	-19 223
Administrationskostnader	4, 5	-19 421	-22 258
Övriga rörelseintäkter		-	33
Övriga rörelsekostnader		-	-22
Rörelseresultat		-3 153	-6 906
Resultat från andelar i koncernföretag	6	94 856	56 649
Finansiella intäkter	7	33 514	27 073
Finansiella kostnader	8	-33 074	-52 912
Resultat efter finansiella poster		92 143	23 904
Bokslutsdispositioner	9	-2 914	-4 061
Resultat före skatt		89 229	19 843
Skatt på årets resultat	10	1 409	12 477
ÅRETS RESULTAT		90 638	32 320

Rapport över totalresultat – moderbolaget

(kkkr)	2009	2008
Årets resultat	90 638	32 320
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-8 241	335
Erhållna koncernbidrag	13 033	56 996
Skatteeffekt koncernbidrag	-3 428	-15 959
ÅRETS TOTALRESULTAT	92 002	73 692

Rapport över finansiell ställning – moderbolaget

(kkkr)	Not	2009	2008
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Inventarier, verktyg och installationer		1 455	2 037
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	13	743 288	743 186
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		744 743	745 223
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag		389 631	470 213
Övriga fordringar		68	28
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 194	8 099
		393 893	478 340
Kortfristiga placeringar		1 045	335
Likvida medel		25	25
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		394 963	478 700
SUMMA TILLGÅNGAR		1 139 706	1 223 923

Rapport över finansiell ställning – moderbolaget

(kkkr)	Not	2009	2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		35 715	35 706
Reservfond		6 996	6 996
		42 711	42 702
Fritt eget kapital			
Överkursfond		57 632	56 540
Balanserade vinstmedel		146 294	130 463
Årets resultat		90 638	32 320
		294 564	219 323
SUMMA EGET KAPITAL			
		337 275	262 025
OBESKATTADE RESERVER			
	19	9 795	6 881
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	131 510	140 586
Konvertibelt förlagslån	31	226 680	242 792
		358 190	383 378
KORTFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	23	337 848	526 531
Leverantörsskulder		1 969	8 368
Skulder till koncernföretag		72 737	20 041
Aktuella skatteskulder		348	1 742
Övriga skulder		3 981	671
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		17 563	14 286
		434 446	571 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		1 139 706	1 223 923

Information om moderbolagets ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 25 och 26.

Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolaget

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Över- kursfond	Balan- serade vinst- medel	Summa eget kapital
(kkkr)					
Eget kapital 1 januari 2008	34 981	6 996	47 100	103 083	192 160
Årets totalresultat				73 692	73 692
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 1B	725		17 690		18 415
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	0		8		8
Emissionskostnader konvertibelt förlagslån KV 2B			-8 258		-8 258
Utdelning				-13 992	-13 992
Eget kapital 31 december 2008	35 706	6 996	56 540	162 783	262 025
Årets totalresultat				92 002	92 002
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	9		284		293
Återläggning emissionskostnader konvertibelt förlagslån KV 2B			808		808
Utdelning				-17 853	-17 853
Eget kapital 31 december 2009	35 715	6 996	57 632	236 932	337 275

Rapport över kassaflöden – moderbolaget

(kkkr)	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-3 153	-6 906
avskrivningar som belastat rörelseresultatet	861	878
erhållen utdelning	94 856	93 931
erhållen ränta	10 513	27 073
betald ränta	-29 953	-40 095
justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 229	-
betald skatt	-601	-655
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	76 752	74 226
<i>Förändring av rörelsekapital</i>		
kortfristiga fordringar	2 232	1 293
kortfristiga skulder	50 638	18 823
Kassaflöde från den löpande verksamheten	129 622	94 342
<i>Investeringsverksamheten</i>		
förvärv av dotterföretag	-102	-389 250
förvärv av anläggningstillgångar	-279	-1 245
avyttring av anläggningstillgångar	-	50
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-381	-390 445
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	129 241	-296 103
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
nyemission	293	18 423
upptaget konvertibelt förlagslån	-	242 801
emissionskostnader för konvertibelt förlagslån	1 150	-8 258
amortering av skuld	-25 188	-15 371
ökning av kortfristiga finansiella skulder	-	149 053
minskning av kortfristiga finansiella skulder	-175 673	-
ökning av kortfristiga finansiella fordringar	-	-133 545
minskning av kortfristiga finansiella fordringar	74 997	-
koncernbidrag	13 033	56 996
lämnad utdelning	-17 853	-13 992
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-129 241	296 107
Årets kassaflöde	0	4
Likvida medel vid årets början	25	21
Kursdifferens i likvida medel	-	-
Likvida medel vid årets slut	25	25

Noter (alla belopp redovisas i kkr om inget annat anges)

Not 1. Allmän information

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nordiska listan (Mid Cap) på Nordic Exchange Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans

benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag. Denna koncernredovisning har den 12 mars 2010 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Not 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av International Finance Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.2 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument som är värderade till verkligt värde.

Ändrade redovisningsprinciper och upplysningar för koncernen

Införda nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC
Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB och uttalanden från IFRIC från och med 1 januari 2009

- IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Ändring avseende intjänandevillkor (Godkänd av EU 16 december 2008)
- IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar (Godkänd av EU 27 november 2009)
- IFRS 8, Rörelsesegment (Godkänd av EU 21 november 2007)
- Omarbetad IAS 1, Utformning av finansiella rapporter (Godkänd av EU 17 december 2008)

- Omarbetad IAS 23, Lånekostnader (Godkänd av EU 10 december 2008)
- IAS 27, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Ändring avseende redovisning av erhållen utdelning (Godkänd av EU 23 januari 2009)
- IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och IAS 1, Utformning av finansiella rapporter. Ändring avseende klassificering som eget kapital/skuld för vissa inlösningsbara instrument (Godkänd av EU 21 januari 2009)
- IFRIC 9, Ny bedömning av inbäddade derivat och IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Ändring (Godkänd av EU 27 november 2009)
- IFRIC 13, Kundlojalitetsprogram (Godkänd av EU 16 december 2008)
- IFRIC 16, Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet (Godkänd av EU 4 juni 2009)
- IFRIC 18, Överföring av tillgångar från kunder (Godkänd av EU 27 november 2009)

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning. Däremot har de, i synnerhet uppdateringen av IAS 1, givit upphov till ändringar i utformningen av de finansiella rapporterna samt ytterligare notupplysningar, inklusive, i vissa fall, uppdateringar av redovisningsprinciper.

Omarbetad IAS 1, Utformning av finansiella rapporter (Godkänd av EU 17 december 2008)

Den omarbetade standarden skiljer tydligare på vad som är ägartransaktioner och icke ägartransaktioner. Standarden innebär att det i eget kapitalräkningen enbart redovisas ägartransaktioner. Övriga transaktioner som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen redovisas som övrigt totalresultat inom rapport över totalresultat för perioden.

Totalresultatet för perioden presenteras antingen som en egen rapport i nära anslutning till resultaträkningen eller som en förlängning av den tidigare resultaträkningen.

Den omarbetade standarden innebär också att en tredje balansräkning, avseende ingången av jämförelseåret, skall presenteras när redovisningsprinciper ändras och det innebär omräkning av tidigare perioder.

Koncernen har valt att presentera en separat resultaträkning tillsammans med en separat rapport över totalresultatet.

Utgivna ändringar av redovisningsstandarder som ej trätt i kraft

IFRS 9, IFRIC 19 och ändringar av IFRS 2, IAS 24, IAS 32, IFRIC 14 samt Förbättringar av IFRS-standarder ännu ej är antagna av EU och därför än så länge bara får tillämpas i den mån de inte strider mot tidigare regler i IFRS. ITAB har inte valt att förtidstillämpa någon av nedanstående uppdateringar/förändringar av IFRS.

Den framtida tillämpningen av nedanstående standarder och tolkningar kommer inte, om inte detta specifikt kommenteras, att ha någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar.

Ändring. Group Cash-settled Share-based Payment Transactions (Förväntas godkännas av EU 1 kv 2010)

IFRS 2 har tidigare inte hanterat hur en verksamhet skall redovisa erhållna varor och tjänster där en annan verksamhet inom koncernen redovisar ett åtagande för denna leverans. Ändringen reglerar denna fråga samt att standardens tillämpningsområde och vad som utgör en aktierelaterad ersättning har preciserats. ►

► **IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 3 juni 2009)**
IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer att påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterföretag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i dotterföretag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag upphör.

Förändringarna i IFRS 3R och IAS 27R kommer att påverka redovisningen av framtida förvärv och avyttringar och transaktioner med minoritetsägare.

IFRS 9, Financial Instruments: Recognition and Measurement (Ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas f.n.)
Denna standard är ett första steg i en fullständig omarbetning av den nuvarande standarden IAS 39. Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär huvudkategorierna redovisning till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultaträkningen. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring.

Denna första del av standarden kommer att kompletteras med regler om nedskrivningar, säkringsredovisning och värdering av skulder. IFRS 9 måste tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare.

I avvaktan på att alla delar av standarden blir färdiga har koncernen ej utvärderat effekterna av den nya standarden.

IAS 24. Upplysningar om närstående. Ändring (Förväntas godkännas av EU 2 kv 2009)

Definitionen av närstående har förändrats samt att viss lättnad ges beträffande uppgifter när bolaget är statligt ägt.

IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering. Ändring. Classification of Rights issues (Förväntas godkännas av EU i slutet av 2009 eller 1 kv 2010)

Definitionen av vad som är skuld ändras vilket innebär att t.ex. teckningsoptioner som ett företag ger ut och där teckningsbeloppet är bestämt i en annan valuta än bolagets funktionella valuta kommer att vara ett eget kapitalinstrument om de ges ut pro rata till existerande ägare.

IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring Poster berättigade för säkringsredovisning (Godkänd av EU 15 september 2009)
Ändringen avser identifikation av en ensidig risk i en säkrad post och identifikation av inflation som en säkrad risk eller del av säkrad risk i en specifik situation. Det klargörs att ett företag får identifiera en del av verkliga värdeförändringar eller kassaflödesförändringar i ett finansiellt instrument som en säkrad post.

IFRIC 12, Avtal om ekonomiska eller samhälliga tjänster (Godkänd av EU 25 mars 2009)

Tolkningen avser transaktioner där en privat aktör uppför eller anskaffar samt sköter/driver en tillgång åt det offentliga. Det kan till exempel röra sig om en infrastruktur till tillgång. Motparten, som exempelvis skulle kunna utgöras av staten, äger tillgången eller övertar tillgången efter avtalets utgång.

Enligt tolkningen som den utfärdats av IFRIC skall den tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2008 eller senare. Vid EU:s godkännande ändrades detta till den 1 januari 2010.

IFRIC 14, Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan. Ändring (Förväntas godkännas av EU 2 kv 2009)
Ändringen innebär under vissa förhållanden en utökad möjlighet till att redovisa en pensionstillgång vid betalningar till en pensionsstiftelse.

IFRIC 15, Avtal om uppförande av fastigheter (Godkänd av EU 22 juli 2009)

Tolkningen klargör när och hur intäkter och sammanhängande kostnader ska redovisas i samband med försäljning av fastigheter, om det finns ett köpeavtal mellan byggherre och köpare innan uppförandet av fastigheten är klar. Vidare ges vägledning huruvida överenskommelsen ska redovisas enligt IAS 11 eller IAS 18.

Enligt tolkningen som den utfärdats av IFRIC skall den tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2009 eller senare. Vid EU:s godkännande ändrades detta till den 1 januari 2010.

IFRIC 17, Utdelning av sakvärden till ägare (Godkänd av EU den 26 november 2009)

Alla former av icke kontanta utdelningar skall redovisas till verkligt värde vilket innebär att en skuld redovisas vid utdelningsbeslutet, en skuld som löpande skall omvärderas över eget kapital. Vid utdelningstillfället skall differensen mellan tillgångarnas bokförda värde och skuldernas verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

IFRIC 19, Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments (Förväntas godkännas av EU 2 kv 2010)

Om ett företag avtalar med en kreditgivare om att omvandla en skuld till eget kapital genom att ge ut aktier så skall verkliga värdet på de utgivna aktierna användas för att bestämma värdet på transaktionen eller om värdet på aktierna ej kan fastställas tillförlitligt skall det verkliga värdet på skulden användas. Mellanskillnaden mellan det fastställda verkliga värdet och det redovisade skuldbeloppet skall redovisas i resultaträkningen.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut omfattar moderbolaget och de företag i vilka ITAB Shop Concept AB per bokslutsdagen innehade mer än 50 procent av röstetalet, eller på annat sätt hade ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att aktier i dotterföretag ersätts i koncernredovisningen med dotterföretagets identifierbara tillgångar och skulder, värderade till ett beräknat verkligt värde vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterföretagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterföretagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Dotterföretagets finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med det datum koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget tills att det upphör.

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffnings-

tillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Undantag är då transaktionerna utgör kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas över totalresultatet.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en hög-inflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande: (i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs, (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), (iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas över totalresultatet. Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, över totalresultatet. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinster/förluster.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning består till allra största del av varuförsäljning. Intäktsredovisning sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Koncernintern försäljning elimineras i koncernredovisningen.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt denna klassificeras leasingkontrakt antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så ej är fallet är det frågan om operationell leasing.

Finansiella leasingavtal

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld skuldförs. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en del bland räntekostnader

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av räntointäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar samt värdetförändringar på derivatinstrument. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Inkomstskatter

Koncernen tillämpar IAS 12, Inkomstskatter. Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna

utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner är till allra största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas som en kostnad under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecia en förmånsbaserad ITP-plan. Alecia kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för utveckling för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter för löner samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Övriga utgifter för utveckling samt utgifter för utvecklingsprojekt som inte är av väsentligt värde redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de immateriella anläggningstillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och ►

- det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Nedskrivningsbehovet prövas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde, se även avsnitt om Nedskrivningar. Då samtliga koncernens enheter bedöms tillhöra samma segment betraktas de som en kassagenererande enhet, se vidare under avsnitt *Rörelsesegment*.

Någon fördelning av koncernens goodwill har därför inte skett. Det återvinningsbara värdet för enheten har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöde grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt enligt upprättade prognoser för de kommande åren. Bolaget använder vägt avkastningskrav för diskontering av framtida kassaflöden, se vidare not 11.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och aktiveras med nedlagda kostnader. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod enligt nedanstående:

Avskrivningstider

Byggnader	33 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	3-10 år

Leasade tillgångar

Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Detta omfattar likvida medel, räntebärande fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, upplåning samt derivatinstrument. Likvida medel utgörs av kassa och bank.

Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Investeringar som hålles till förfall, är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. ITAB har inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

Lånefordringar och Kundfordringar, är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas, inkluderar icke-derivata finansiella tillgångar som antingen är tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, omfattar finansiella skulder som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Övriga finansiella skulder. Till denna kategori hör lån, övriga finansiella skulder och leverantörsskulder. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats, leverantörsfakturor tas upp när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner

förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder.

Säkring av nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta.

Derivatinstrument – kassaflödessäkring

De valutaterminer som används för säkring av räntenivå av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas över totalresultatet till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna. Koncernens kassaflödessäkringar består främst av ränteswapar för att säkra räntenivåer.

Varulager

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar, testas vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när en indikator om en värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar.

Nedskrivningsbehov för finansiella tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument - Redovisning och värdering, se avsnitt *Finansiella instrument*. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar ITABs vägda kapitalkostnad, vad som avses i IRR eller externa bedömares uppskattningar om avkastningskrav. En separat tillgång hänförs till den minsta kassagenererande enhet där oberoende kassaflöden kan fastställas. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Redovisat värde för varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.

Information beträffande kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 11.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagens kurs i enlighet med IAS 21. Kursdifferenser på rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella fordringar och skulder ingår i finansnettot.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt kortfristiga placeringar av tillfälliga överskott av kassa och bank.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Konvertibelt förlagslån

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. I enlighet med IAS 32 redovisas dessa uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från

vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapital instrumentet.

Rörelsesegment

Enligt IFRS 8 skall företag lämna information om rörelsesegment. Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

a) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)

b) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och

c) om vilket det finns fristående finansiell information

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg; identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren.

Denna identifiering visar att införandet av IFRS 8, som ersätter tidigare standard IAS 14 om segmentsrapportering, inte har inneburit någon förändrad definition av ITABs segment vilken innebär att koncernen har ett rörelsesegment.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska

göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas utifrån sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämning syftar redovisas direkt mot eget kapital efter avdrag för den skatteeffekt som koncernbidraget innebär. Detta innebär att endast den skatt som är hänförlig till resultaträkningens intäkter och kostnader redovisas i resultaträkningen. Koncernbidrag som erhålls i utdelningssyfte redovisas som utdelningar från dotterföretag.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

Koncerninterna mellanhavanden

Av moderbolagets nettoomsättning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Några varuinköp från dotterföretag har ej förekommit.

Not 3. Intäkter per geografisk marknad

Koncernen	2009	2008
Storbritannien	26%	29%
Norge	15%	14%
Tyskland	12%	10%
Holland	10%	13%
Sverige	9%	9%
Finland	6%	5%
Danmark	4%	5%
Övriga	18%	15%
	100%	100%

Not 4. Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda		2009	andel män	2008	andel män
Moderbolaget	Sverige	12	75%	15	73%
Dotterföretag	Belgien	117	87%	129	88%
	Danmark	26	77%	36	83%
	Estland	3	100%	1	100%
	Finland	101	71%	108	67%
	Holland	104	81%	95	84%
	Lettland	31	90%	38	89%
	Litauen	134	83%	141	82%
	Norge	139	81%	146	79%
	Ryssland	6	83%	2	50%
	Storbritannien	260	87%	310	88%
	Sverige	239	78%	233	80%
	Tjeckien	246	75%	263	72%
	Tyskland	137	82%	141	85%
Totalt i dotterföretag		1 543	81%	1 643	81%
Koncernen totalt		1 555	81%	1 658	81%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER	2009	2009	2008	2008
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
(kkr)				
Moderbolaget	11 184	8 016	14 309	8 642
(varav pensionskostnader) ¹⁾		3 216		3 155
Dotterföretag	545 189	120 625	557 014	112 361
(varav pensionskostnader)		30 584		29 461
Koncernen totalt	556 373	128 641	571 323	121 003
(varav pensionskostnader) ²⁾		33 800		32 616

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 589 kkr (321 kkr) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 kkr (0).

²⁾ Av koncernens pensionskostnader avser 4 480 kkr (4 069 kkr) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 kkr (0).

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER/VD OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA	2009 Styrelse och VD	2009 Övriga anställda	2008 Styrelse och VD	2008 Övriga anställda
Moderbolaget Sverige	2 817	8 367	3 292	11 017
(varav tantiem)	-		26	
Dotterföretag i Sverige	5 307	76 826	3 169	75 284
Dotterföretag utomlands				
Belgien	4 642	42 410	3 093	42 418
Danmark	1 445	18 826	1 469	19 864
Estland	-	299	-	20
Finland	2 305	40 924	2 007	39 191
Holland	2 454	46 202	1 652	35 502
Lettland	391	4 952	1 859	4 771
Litauen	434	12 566	387	16 029
Norge	6 720	85 805	6 713	89 111
Ryssland	-	1 512	-	453
Storbritannien	4 412	98 629	12 781	119 762
Tjeckien	1 006	25 317	2 054	26 134
Tyskland	2 517	59 288	2 882	50 409
Dotterföretag totalt	31 633	513 556	38 066	518 948
(varav tantiem)	3 695	-	2 895	-
Koncernen totalt	34 450	521 923	41 358	529 965
(varav tantiem)	3 695		2 921	

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode

ITABs styrelse består av sex ledamöter, se presentation av styrelsen på sidan 78. Enligt årsstämans beslut uppgår arvodet avseende 2009 till stämموالدا styrelseledamöter till sammanlagt 500 kkr att fördelas med 150 kkr till styrelsens ordförande samt 70 kkr till var och en av övriga fem ledamöter. Styrelsens ordförande är anställd av bolaget och har under 2009 utöver arvodet erhållit 682 kkr i fast lön. Utöver det gängse styrelsearvodet har ingen ersättning från ITAB utgått till de ledamöter som inte är anställda i bolaget.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.

Ersättning till koncernledningen består av följande delar:

1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat. Beroende på befattning erhåller ledande befattningshavare en förutbestämd procentuell andel av förbättringen. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Styrelsens ordförande har rätt att disponera ett belopp motsvarande 10% av lönen för pensionsförsäkring, sjukförsäkring eller motsvarande. Verkställande Direktören samt övriga ledande befattningshavare omfattas av ett avgiftsbestämt pensionssystem motsvarande ITP-plan för pensionsförsäkring.

Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningskommitté. Ersättningskommittén består av Thord Johansson, Lottie Svedenstedt, Stig-Olof Simonsson och med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Övriga villkor för den verkställande direktören

Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (kkr)	Fast lön	Styrelse- arvode	Rörlig lön	Övriga ersätt- ningar	Summa lön och arvoden	Pen- sions- kostnader	Summa inkl. pension
Styrelsens ordförande	682	150	-	-	832	25	857
Verkställande direktören	2 205	-	-	112	2 317	589	2 906
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledningen (2 st)	3 030	-	-	148	3 178	842	4 020
Summa	5 917	150	0	260	6 327	1 456	7 783

1. Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.

2. Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift, pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

SJUKFRÅNVARO MODERBOLAGET

Under året har moderbolaget haft en total sjukfrånvaro med 4,8% av ordinarie arbetstid, varav 4,1% avser sammanhängande sjukfrånvaro på mer än 60 dagar. Ingen fördelning i kön eller åldersgrupper görs då antalet understiger tio anställda i respektive grupp.

ARVODEN OCH ERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Allt annat är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young.

(kkr)	2009 Revisions- uppdrag	2009 Varav andra uppdrag	2008 Revisions- uppdrag	2008 Varav andra uppdrag
Arvoden till Ernst & Young	4 613	851	3 075	515
Arvoden till övriga revisorer	0	0	1 837	298
	4 613	851	4 912	813

KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE/FÖRETAGSLEDNING

Koncernen	2009 Andel män	2008 Andel män
Styrelseledamöter	92%	93%
Ledande befattningshavare	91%	97%
Moderbolaget		
Styrelseledamöter	67%	83%
Ledande befattningshavare	100%	100%

Not 5. Avskrivningar

AVSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION

Koncernen	2009	2008
Kostnad för sålda varor	-59 342	-52 011
Försäljningskostnader	-7 500	-6 868
Administrationskostnader	-6 013	-6 569
	-72 855	-65 448
Moderbolaget		
Administrationskostnader	-861	-878

Not 6. Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2009	2008
Erhållen utdelning	94 856	93 931
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	0	-37 282
	94 856	56 649

Not 7. Finansiella intäkter

Koncernen	2009	2008
Ränteintäkter	1 522	852
Valutakursdifferenser	10 206	7 269
Övriga finansiella intäkter	3 794	0
	15 522	8 121
Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	9 083	26 984
Ränteintäkter, övriga	1 430	89
Valutakursdifferenser	19 207	0
Övriga finansiella intäkter	3 794	0
	33 514	27 073

Not 8. Finansiella kostnader

Koncernen	2009	2008
Räntekostnader	-39 788	-62 654
	-39 788	-62 654
Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	-262	-852
Räntekostnader, övriga	-32 812	-46 994
Valutakursdifferenser	0	-5 066
	-33 074	-52 912

Not 9. Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2009	2008
Förändring överavskrivningar	77	84
Förändring periodiseringsfond	-2 991	-4 145
	-2 914	-4 061

Not 10. Skatt på årets resultat

Koncernen	2009	2008
Aktuell skatt	-14 357	-20 620
Uppskjuten skatt	-2 153	-16 689
	-16 510	-37 309
Moderbolaget		
Aktuell skatt	-2 360	-3 482
Uppskjuten skatt	341	0
Skatt avseende erhållet koncernbidrag	3 428	15 959
	1 409	12 477

SKILLNADEN MELLAN SVENSK INKOMSTSKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

Koncernen	2009	2009	2008	2008
Redovisat resultat före skatt	89 962		140 237	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-23 660	-26,3%	-39 266	-28,0%
<i>Skatteeffekt av</i>				
Effekt av utländska skattesatser	-1 772	-2,0%	1 589	1,1%
Nyttjande ej aktiverade underskott	3 085	3,4%	-	-
Skatteeffekt av underskott för vilka skattefordran ej beaktats	-2 343	-2,6%	-5 753	-4,1%
Skatteeffekt av omprövning av ingående underskottsavdrag	2 974	3,3%	-	-
Avdragsgill goodwill	4 667	5,2%	4 377	3,1%
Justering av tidigare års skatt	1 170	1,3%	631	0,4%
Övrigt	-631	-0,7%	1 113	0,8%
Redovisad skattekostnad	-16 510	-18,4%	-37 309	-26,6%

Not 11. Immateriella anläggningstillgångar

PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

Koncernen	2009	2008
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	-	-
Nyanskaffningar	24 030	-
Årets omräkningsdifferenser	105	-
	24 135	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-	-
Årets omräkningsdifferenser	-	-
	-	-
Planenligt restvärde vid årets slut	24 135	-

GOODWILL

Koncernen	2009	2008
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	489 049	282 743
Förvärv/avyttring av dotterföretag/justering förvärvsbalanser	0	200 157
Årets omräkningsdifferenser	-8 804	6 149
	480 245	489 049
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-15 995	-16 348
Årets omräkningsdifferenser	-917	353
	-16 912	-15 995
Planenligt restvärde vid årets slut	463 333	473 054

**PRÖVNING AV
NEDSKRIVNINGSBEHOV
FÖR GOODWILL**

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikationer finns om att nedskrivningsbehov finns.

Då samtliga koncernens enheter tillhör samma segment har detta bedömts utgöra en kassa-genererande enhet vilken använts som grund för nedskrivnings-

prövning av redovisad goodwill. Någon fördelning av koncernens goodwill har därför inte skett.

Det återvinningsbara värdet för enheten har fastställts baserat på nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöde grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt enligt upprättade prognoser för de kommande fem åren.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden:

Tillväxttakt år 1-3	6%
Uthållig tillväxttakt	2%
EBITDA år 1-3	8,5%
EBITDA from år 4	7,5%
Diskonteringsränta (WACC) efter skatt	8,0%

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med betydande belopp, varför något nedskrivningsbelopp ej föreligger. En känslighetsanalys där den uthålliga tillväxttakten sätts till 0% och där EBITDA sätts till 6,5% påvisar fortfarande inget nedskrivningsbehov.

Not 12. Materiella anläggningstillgångar

2009	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggningar
Koncernen				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	523 395	520 829	250 299	31 416
Nyanskaffningar	507	13 385	29 182	20 335
Avyttringar och utrangeringar	-120	-2 949	-11 007	-7 276
Omklassificeringar	4 094	31 386	-2 191	-33 289
Årets omräkningsdifferenser	-15 434	-11 310	-7 175	-903
	512 442	551 341	259 108	10 283
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-157 416	-304 568	-174 691	-
Avyttringar och utrangeringar	-3 707	655	6 649	-
Årets avskrivningar enligt plan	-13 231	-36 835	-22 789	-
Årets omräkningsdifferenser	5 341	7 797	5 373	-
	-169 013	-332 951	-185 458	-
Planenligt restvärde vid årets slut	343 429	218 390	73 650	10 283
Taxeringsvärden – svenska fastigheter				
Byggnader	3 130			
Mark	535			

Moderbolaget**Inventarier***Akkumulerade anskaffningsvärden*

Vid årets början	4 868
Nyanskaffningar	279
Avyttringar och utrangeringar	-

5 147*Akkumulerade avskrivningar enligt plan*

Vid årets början	-2 831
Avyttringar och utrangeringar	-
Årets avskrivningar enligt plan	-861

-3 692**Planenligt restvärde vid årets slut****1 455**

Not 13. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget 2009

Dotterföretag	Org. nr.	Säte		Antal aktier	Innehav	Bokfört värde
AB ITAB Novena	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	31 286
ITAB Baltic SIA, LV	50003567701	Riga	Lettland	100	100%	2 674
ITAB Belgium N.V	0807.621.010	Antwerpen	Belgien	1 000	100%	616
ITAB CG (UK) Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 740	100%	97 539
ITAB Germany GmbH	HR 61998	Köln	Tyskland	2	100%	16 674
ITAB GWS UK Ltd.	2154020	Gravesend	England	3 544 684	100%	20 641
ITAB Holding B.V	32082085	Woundenberg	Holland	180	100%	157
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	309
ITAB Mertens N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	275 481	100%	81 930
ITAB MK Ltd	5822228	Milton Keynes	England	2 500 000	100%	34 722
ITAB Pan-Oston Oy	1569393-8	Villähde	Finland	600	100%	28 570
ITAB Pharmacy Concept AB	556603-8245	Stockholm	Sverige	40 000	100%	22 206
ITAB Scanflow AB	556270-5367	Jönköping	Sverige	10 000	100%	992
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	54 640
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Blansko	Tjeckien	210	100%	305 384
ITAB Shop Concept Denmark A/S	13769893	Alleröd	Danmark	500	100%	483
ITAB Shop Concept Finland Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	18 097
ITAB Shop Concept Jönköping AB	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	9 362
ITAB Shop Concept Nässjö AB	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	10 904
ITAB Shop Concept SK s.r.o	35821001	Dubnica Nad Vahom	Slovakien	-	100%	332
ITAB Shop Concept s.r.o	283 13 518	Boskowice	Tjeckien	-	100%	78
ITAB Shop Products AB	556065-3866	Jönköping	Sverige	10 000	100%	5 000
ITAB Sisustus AS	10994786	Tallin	Estland	400	100%	249
ZAO ITAB Shop Concept Russia	1057811914808	St Petersburg	Ryssland	100	100%	443
Summa						743 288

Not 14. Andelar i intresseföretag

Intresseföretag	Säte		Innehav	Bokfört värde
Sintek Ltd	Leicester	England	20%	-
StoreConcept Ladenbau GmbH i konkurs	Gelnhausen	Tyskland	33%	-

Not 15. Uppskjuten skattefordran

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i följande uppskjutna skattefordringar:

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR – Koncernen	2009	2008
Pensionsförpliktelser	5 327	3 932
Underskottsavdrag	14 142	11 143
Övrigt	586	1 859
	20 055	16 934

Not 16. Varulager

Koncernen	2009	2008
Råvaror och förnödenheter	144 817	174 943
Varor under tillverkning	41 524	62 488
Färdiga varor och handelsvaror	153 721	206 514
Pågående arbete för annans räkning	20 222	2 554
Förskott till leverantörer	377	355
	360 661	446 854

Årets nedskrivningar av varulager som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 4,1 Mkr.

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2009	2008
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	7 111	6 442
Förutbetalda försäkringspremier	2 283	3 513
Övriga förutbetalda kostnader	31 288	24 763
Upplupna intäkter	6 298	19 074
	46 980	53 792

Not 18. Omräkningsreserver

ACKUMULERADE VALUTAKURSDIFFERENSER

Enligt IAS 21 skall valutakursdifferenser avseende investeringsverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Vid försäljning av utlandsverksamheter skall ackumulerade valutakursdifferenser redovisas som en del i resultatet av avyttringarna. ITAB har valt att sätta ackumulerade omräkningsdifferenser till noll per 1 januari 2004 enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 1.

Ackumulerade valutakursdifferenser, redovisade över totalresultatet, uppgår till följande belopp:

Koncernen	2009	2008
Ingående balans	30 409	12 810
Årets valutakursdifferens	-20 602	17 599
Utgående balans	9 807	30 409

Not 19. Obeskattade reserver

Moderbolaget	2009	2008
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2005	1 818	1 818
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2008	779	779
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2009	4 145	4 145
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2010	2 991	-
	9 733	6 742
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	62	139
	9 795	6 881
<i>Uppskjuten skatt ingår med 26,3%</i>	<i>2 576</i>	<i>1 810</i>

Not 20. Uppskjuten skatteskuld

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i följande uppskjutna skatteskulder:

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

Koncernen	2009	2008
Anläggningstillgångar	42 375	43 165
Obeskattade reserver	2 560	2 976
	44 935	46 141

Not 21. Övriga avsättningar

Koncernen	2009	2008
<i>Långfristiga övriga avsättningar</i>		
Garantireserv	1 054	1 244
Miljöreserv	3 106	10 673
Övriga avsättningar	2 232	5 392
	6 392	17 309

Not 22. Långfristiga skulder

Koncernen	2009	2008
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	180 650	211 796
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	2 665	-
	183 315	211 796
Moderbolaget		
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	131 510	140 586
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	-	-
	131 510	140 586

Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal.

Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att Bolagets räntetäckningsgrad och andel riskbärande kapital hålls inom vissa angivna nivåer.

Not 23. Checkräkningskredit

Koncernen	2009	2008
Beviljad checkräkningskredit	1 001 964	978 683
Utnyttjad checkräkningskredit	555 745	716 161
Outnyttjad checkräkningskredit	446 219	262 522
Moderbolaget		
Beviljad checkräkningskredit	600 000	580 000
Utnyttjad checkräkningskredit	337 848	526 531
Outnyttjad checkräkningskredit	262 152	53 469

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2009	2008
Löne- och semesterlöneskulder	57 376	65 895
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	22 545	23 671
Upplupna försäljningsprovisioner	21 361	8 666
Upplupna kostnader avseende tjänster	152	427
Upplupna räntekostnader	12 645	9 390
Övriga upplupna kostnader	39 272	54 137
Förutbetalda intäkter	3 020	9 458
	156 371	171 644

Not 25. Ställda säkerheter

Koncernen	2009	2008
<i>Panter ställda för egna skulder</i>		
Fastighetsinteckningar	92 394	96 901
Företagsinteckningar	266 206	294 884
Aktier i dotterföretag	473 687	487 360
Summa ställda säkerheter	832 287	879 145
Moderbolaget		
<i>Panter ställda för egna skulder</i>		
Aktier i dotterföretag	408 108	408 108

Not 26. Eventualförpliktelser

Koncernen	2009	2008
Övriga eventualförpliktelser	40	39
Moderbolaget		
Borgensförbindelser för dotterföretag	243 043	202 109

Not 27. Leasing

Objekt avseende finansiella leasingavtal tecknade 1 januari 1997 och senare har intagits i koncernredovisningen enligt nedan.

FINANSIELL LEASING	2009	2008
Maskiner och andra tekniska anläggningar		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	55 593	40 948
Nyanskaffningar	-	17 692
Avyttringar och utrangeringar	-5 300	-3 047
	50 293	55 593
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-23 076	-20 394
Årets avskrivning enligt plan	-5 702	-5 234
Avyttringar och utrangeringar	3 275	2 552
	-25 503	-23 076
Planenligt restvärde vid årets slut	24 790	32 517
<i>Låneskuld finansiell leasing</i>		
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	9 027	11 964
Långfristig del, förfallotid mellan ett och fem år	11 155	13 992
Långfristig del, över fem år	3 657	6 561
	23 839	32 517
OPERATIONELL LEASING		
Under året betalda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 81 656 kkr (51 410).		
<i>Avtalade framtida avgifter avseende operationell leasing</i>		
Förfallotid inom ett år	42 971	43 588
Förfallotid mellan ett och fem år	133 129	128 121
Förfallotid senare än fem år	44 505	34 170
	220 605	205 879

Not 28. Förvärv och avyttring av dotterföretag

Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

Köpeskilling	2009	2008
Sammanlagd köpeskilling inklusive förvärvskostnader	-	294 204

2009

Inga förvärv har gjorts under 2009.

2008

I januari 2008 förvärvades Hansa Kontor Shopfitting Group, bestående av 100% av kapitalet i det tyska företaget Hansa Harr KG, ett företag som producerar och säljer kassadiskar, 100% av verksamheten i tyska Hansa Kontor som är en konceptleverantör av kompletta butiker, 100% av aktiekapitalet i det belgiska företaget Hansa Mertens N.V., ett företag som producerar och säljer specialtillverkade hyllsystem och butiksinredningar

samt 100% av aktiekapitlet i brittiska GWS Group Ltd, ett företag som säljer butiksinredning och kassadiskar. Sammanlagd köpeskilling inkl. förvärvskostnader för dessa fyra förvärv uppgick till 249 Mkr.

Vidare förvärvades i januari 2008 100% av aktiekapitalet i finska företaget PanOston Oy, ett företag som levererar kassadiskar och entrésystem. I januari 2008 förvärvade koncernen även 100% av kapitalet i det svenska

företaget L-Form Logistics AB, ett företag som säljer entré- och köledarsystem.

I maj förvärvades även inkråmet i Scangineers B.V samt slutlig tilläggsköpeskilling avseende PremOers Interieur B.V betalades.

Koncernen har också nybildat de helägda dotterföretagen ITAB Belgium BE, ITAB Shop Concept s.r.o. samt Scanpoint B.V.

Totala värdet av under 2008 förvärvade/avyttrade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var följande:

Förvärvat bokfört värde	Hansa-group	Pan-Oston	Övriga	Totalt 2008
Immateriella anläggningstillgångar	531	635	3 781	4 947
Materiella anläggningstillgångar	64 403	199	228	64 830
Finansiella anläggningstillgångar	95	-	-	95
Varulager	91 534	4 358	2 732	98 624
Övriga omsättningstillgångar	256 416	8 336	6 090	270 842
Minoritetsandel	-3 046	-	-	-3 046
Avsättningar	-12 997	-	-80	-13 077
Långfristiga skulder	-26	-	-	-26
Kortfristiga skulder	-346 219	-5 476	-4 814	-356 509
Förvärvade/avyttrade nettotillgångar	50 691	8 052	7 937	66 680
Verkligt värde				
Immateriella anläggningstillgångar	168 292	21 153	13 141	202 586
Materiella anläggningstillgångar	118 071	199	228	118 498
Finansiella anläggningstillgångar	95	-	-	95
Varulager	77 162	4 358	2 639	84 159
Övriga omsättningstillgångar	255 383	8 336	5 477	269 196
Minoritetsandel	-3 046	-	-	-3 046
Avsättningar	-17 387	-	118	-17 269
Långfristiga skulder	-26	-	0	-26
Kortfristiga skulder	-349 699	-5 476	-4 814	-359 989
Förvärvade/avyttrade nettotillgångar	248 845	28 570	16 789	294 204
Reglerad köpeskilling, totalt	248 845	28 570	16 789	294 204
Likvida medel i de förvärvade/avyttrade företagen	-674	-2 027	-864	-3 565
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	248 171	26 543	15 925	290 639
Betalning köpeskilling avseende tidigare års förvärv	-	-	7 898	7 898
Totalt kassaflöde hänförligt till de förvärvade/avyttrade företagen	248 171	26 543	23 823	298 537

Not 29. Finansiella instrument/finansiell riskhantering

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Exempel på finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterföretags balansräkningar.

Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterföretags lokala valuta medför en transaktionsrisk. Merparten av koncernens produkter faktureras i respektive dotterföretags lokala valuta i vilken också huvuddelen av kostnaderna uppkommer.

Eftersom nettot av koncernens in- och utflöden av olika valutor är relativt neutralt är koncernens övergripande policy att i normalfallet ej säkra de kommersiella betalningsflödena.

Risk vid omräkning av de utländska dotterföretagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs.

Antaget 2009 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 116 Mkr och nettoresultatet med ca 4 Mkr.

Risk vid omräkning av de utländska dotterföretagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 357 Mkr. Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB.

Valutakursförändringar har under 2009 påverkat koncernens egna kapital negativt med 20,6 Mkr.

Värdet av koncernens nettotillgångar per valuta, 2009-12-31:

Valuta	mSEK	Andel
SEK	177	33%
EUR ¹⁾	97	18%
CZK	90	17%
NOK	86	16%
GBP	76	14%
Övriga	8	2%
	534	100%

¹⁾ Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder som avser upplåning hos banker, andra kreditinstitut samt konvertibelt förlagslån, uppgick per balansdagen till 982 Mkr.

289 Mkr är finansierade med rörlig ränta. De resterande 693 Mkr har en genomsnittlig räntebindningstid på 47 månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 3,28%. En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet med ca 2,1 Mkr på årsbasis.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kundfordringar på balansdagen, 404 Mkr.

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden.

ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bl.a. genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker hos banker i respektive bolags lokala valuta. Viss utlåning sker från ITAB Shop Concept AB till dotterföretag, detta till marknads-mässiga villkor.

TIDSANALYS AV KUNDFORDRINGAR	2009			2008		
	Förfallna	Ej förfallna	Totalt	Förfallna	Ej förfallna	Totalt
<i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>						
mindre än 30 dagar gamla	60 468	295 127	355 595	92 212	329 287	421 499
31-60 dagar gamla	21 276		21 276	53 015		53 015
över 60 dagar gamla	26 956		26 956	42 813		42 813
<i>Nedskrivna kundfordringar</i>						
över 60 dagar gamla	8 800		8 800	14 597		14 597
Totala kundfordringar	117 500	295 127	412 627	202 637	329 287	531 924
Avgår reserverade	-8 800		-8 800	-14 597		-14 597
Bokfört värde kundfordringar	108 700	295 127	403 827	188 040	329 287	517 327

Vid befarad kundförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

Not 30. Avsättningar för pensioner

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2009	2008
<i>Nettokostnad</i>		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1 326	1 045
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	2 590	1 690
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-956	-840
Redovisad pensionskostnad, netto	2 960	1 895
<i>Redovisad avsättning den 31 december</i>		
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	38 608	30 573
Förvaltningstillgångars verkliga värde	-15 431	-12 695
Redovisad avsättning den 31 december	23 177	17 878
<i>Förändring av redovisad avsättning</i>		
Ingående nettoskuld	17 878	10 541
Omklassificering av balanspost		-
Aktuariella vinster och förluster	373	4 528
Valutajustering	1 966	914
Pensionskostnad, netto	2 960	1 895
Redovisad avsättning den 31 december	23 177	17 878
<i>De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)</i>		
Diskonteringsfaktor	4,40%	4,50%
Framtida lönehöjningar	4,25%	4,50%
Framtida pensionshöjningar	4,00%	3%-4,25%
Förväntad avkastning	5,60%	6,30%-6,50%

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Pensionsplan enligt ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas

den som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter som är tecknade i Alecta uppgår till 2 476 kkr (1 432). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141% (112).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 31. Konvertibelt förlagslån

Bolaget har ett utestående konvertibelt förlagslån redovisat till 226 680 kkr. Ursprungligt nominellt belopp var 242 800 kkr, varav 15 820 kkr återköpts samt 292 (8) kkr har konverterats under året. Konvertibellånet

löper till den 29 juni 2012 med en årlig ränta om STIBOR 12M plus 1,5 procentenheter, vilket bedöms som marknadsmässig ränta. Konvertibeln kan under perioden 1 augusti 2008 till 29 juni 2012 inlösas mot aktier till

konverteringskursen 85 kr per aktie. Lånets nominella belopp är 85 SEK per konvertibel skuldförbindelse. Emissionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet har förts direkt mot eget kapital.

Not 32. Incitamentsprogram

Årsstämman 2008 beslutade om att införa ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i ITAB-koncernen. Ett femtiotal anställda deltar i incitamentspro-

grammet med motsvarande högst 420.000 optioner, inklusive optioner med syfte att finansiera uppkomna kostnader för programmet, vilket motsvarar högst 2,9 % av kapitalet vid fullt utnyttjande räknat på nuvarande

antal aktier. Programmet löper med verkan från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012 till teckningskursen 97 kr per aktie.

Not 33. Resultat per aktie

Koncernen	2009	2008
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Periodens resultat, kkr	73 333	102 880
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 284 260	14 137 425
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,13	7,28
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Periodens resultat, kkr	73 333	102 880
Räntekostnader på konvertibla skuldebrev, kkr	6 867	6 130
Justerat resultat, kkr	80 200	109 010
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 284 260	14 137 425
Justering för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev	2 697 136	1 573 215
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	16 981 396	15 710 640
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,72	6,94

Not 34. Händelser efter balansdagen

Inga betydande händelser efter balansdagen har inträffat vare sig i koncernen eller i moderbolaget.

Finansiell utveckling – fem år

RESULTATRÄKNINGAR, MKR		2009	2008	2007	2006	2005
Intäkter		2 776	3 412	2 430	1 818	1 269
Kostnad sålda varor		-2 055	-2 577	-1 878	-1 410	-1 033
Bruttoresultat		721	835	552	408	236
Försäljningskostnader		-466	-502	-306	-226	-113
Administrationskostnader		-142	-137	-92	-68	-48
Övriga rörelseintäkter/kostnader		1	-1	2	2	3
Rörelseresultat		114	195	156	116	78
Finansiella poster		-24	-55	-26	-19	-12
Resultat efter finansiella poster		90	140	130	97	66
Skatt på årets resultat		-17	-37	-35	-26	-20
Årets resultat		73	103	95	71	46
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare		73	103	95	71	46
Minoritetsintresse		0	0	-	-	-
BALANSRÄKNINGAR, MKR						
<i>Tillgångar</i>						
Immateriella anläggningstillgångar		487	473	266	246	76
Materiella anläggningstillgångar		646	689	461	311	250
Finansiella anläggningstillgångar		23	20	6	7	2
Anläggningstillgångar		1 156	1 182	733	564	328
Varulager		361	447	345	291	204
Kortfristiga fordringar		480	599	465	438	229
Likvida medel		0	15	8	16	8
Omsättningstillgångar		841	1 061	818	745	441
SUMMA TILLGÅNGAR		1 997	2 243	1 551	1 309	769
<i>Eget kapital och skulder</i>						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		533	506	391	302	199
Minoritetsintressen i koncernföretag		1	3	-	-	-
Långfristiga skulder		484	535	244	271	287
Kortfristiga skulder		979	1 199	916	736	283
Balansomslutning		1 997	2 243	1 551	1 309	769
KASSAFLÖDE, MKR						
Kassaflöde från den löpande verksamheten		292	199	119	17	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-70	-418	-208	-203	-26
Kassaflöde efter investeringar		222	-219	-89	-186	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-237	226	81	194	21
Årets kassaflöde		-15	7	-8	8	3
NYCKELTAL						
Rörelsemarginal	%	4,1	5,7	6,4	6,4	6,1
Vinstmarginal	%	3,2	4,1	5,4	5,3	5,2
Räntetäckningsgrad	ggr	3,3	3,2	4,7	5,4	5,5
Avskrivningar enligt plan	Mkr	73	65	38	34	28
Medelantal anställda	antal	1 555	1 658	1 294	1 189	880
Avkastning på eget kapital	%	14,2	23,6	27,7	28,9	26,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,9	12,9	16,6	17,1	15,3
Avkastning på totalt kapital	%	6,0	9,5	11,2	11,4	10,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Mkr	533	506	391	302	199
Soliditet	%	27	23	25	23	26
Andel riskbärande kapital	%	40	36	28	26	31
Räntebärande skulder	Mkr	982	1 191	692	573	355
Nettoinvesteringar	Mkr	70	418	208	203	26
varav hänförliga till företagsaffärer	Mkr	0	298	52	140	0

Definitioner, se sidan 74.

Kommentarer till Finansiell utveckling

OMSÄTTNING

Under perioden 2005-2009 har ITABs omsättning ökat från 1 269 Mkr till 2 776 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 22%. Omsättningsökningen består till cirka en fjärdedel av organisk tillväxt. Utöver den organiska tillväxten har ett antal strategiska förvärv, inom ramen för en tydlig tillväxtstrategi, genomförts under perioden vilka bidragit till omsättningsökningen med cirka tre fjärdedelar.

Under samma period har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor inom dagligvaruhandeln. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i norra Europa och också verkat som bas för tillväxt. Parallellt har också stora ansträngningar lagts på att öka försäljningen till den nordiska fackhandeln.

2006 ökade nettoomsättningen med 549 Mkr till 1 818 Mkr, en ökning med 43% jämfört med 2005. Den övervägande delen av ökningen kom från förvärven av Novena i Litauen, PremOers i Holland, PharmaService i Norge, Radford CGC och CityGroup i Storbritannien, där det sistnämnda bolaget bidrar mest till ökningen. Den organiska tillväxten under 2006 var störst i ITABs norska, danska och lettiska verksamheter.

2007 ökade omsättningen med 612 Mkr till 2 430 Mkr, en ökning med 34% jämfört med 2006. Cirka 60% av omsättningsökningen var organisk tillväxt. Utvecklingen på den brittiska marknaden bidrog med den största delen av tillväxten följt av de norska och holländska marknaderna.

2008 ökade omsättningen med 982 Mkr till 3 412 Mkr, en ökning med 40% jämfört med 2007. Den övervägande delen av ökningen kom från förvärven av Hansa Kontor Shopfitting Group, Pan Oston, L-Form och Scangineers, där det förstnämnda bolaget bidrar till merparten av ökningen. Ungefär en femtedel av omsättningsökningen var organisk tillväxt där utvecklingen på de holländska och svenska marknaderna bidrog mest till ökningen.

2009 minskade omsättningen med 636 Mkr, en minskning med 19%. Inga förvärv eller försäljningar av bolag gjordes under 2009. Omsättningsminskningen, som berodde på den globala konjunkturnedgången, var störst på de brittiska och holländska marknaderna.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 78 Mkr (2005) och som högst 195 Mkr (2008). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit på en nivå på mellan 4,1% och 6,4%. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 66 Mkr (2005) och 140 Mkr (2008). Vinstmarginalen har under femårsperioden pendlat mellan 3,2% och 5,4%.

Resultatutvecklingen under 2006 var bäst i ITABs norska och lettiska verksamheter medan de sammanslagningar och fusioner som påbörjades 2005 i Tjeckien och Sverige fortsatte att belasta resultatet under året.

Under 2007 bidrog Storbritannien, Sverige och Norge mest till koncernens lönsamhetsförbättring.

2008 påverkades rörelsemarginalen negativt bland annat av höjda råvarukostnader samt fortsatta igångkörningskostnader i den nya produktionsanläggningen i Tjeckien. Lönsamhetsmässigt var utvecklingen positiv i Sverige, Baltikum och Holland under 2008.

Under 2009 påverkades lönsamheten främst av volymnedgångar till följd av konjunkturnedgången. Kostnader för övertalighet samt ökade marknadsaktiviteter belastade resultatet under året. Lönsamheten utvecklades negativt i Holland samt i de skandinaviska länderna.

Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 24%. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20%.

INVESTERINGAR

Under perioden 2005-2009 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan två och sex procent av omsättningen. Koncernen har under dessa år genomfört ett omfattande investeringsprogram i maskinutrustning. Fokus har varit på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. ITAB står därmed mycket väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet de närmaste åren bedöms vara ringa. Största investeringen är fabriken som byggts i Tjeckien. Den nya anläggningen är på 20 000 m², och har utrustats med ny och modern maskinutrustning.

Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader, samt att förstärka innehåll i produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 769 Mkr år 2005 till 1.997 Mkr år 2009. Ökningen beror dels på de stora investeringar som gjorts i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning, dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden. Även den organiska försäljningstillväxten har påverkat ökningen, främst i form av ett ökat rörelsekapital. Expansion har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, upplåning samt genom nyemission.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit mellan 23% och 27% och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 26% och 40%. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25%.

Årsredovisning och koncernredovisning för ITAB Shop Concept AB (publ) avseende år 2009 har godkänts för publicering av styrelsen. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 5 maj 2010 för fastställelse.

Jönköping den 12 mars 2010

Thord Johansson
Ordförande

Anna Benjamin

Johan Rapp

Per Rodert

Stig-Olof Simonsson

Lottie Svedenstedt

Ulf Rostedt
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 mars 2010.

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

Håkan Sundberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ)
Org.nr 556292-1089

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ITAB Shop Concept (publ) för år räkenskapsåret 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37-73. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncern-

redovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 31 mars 2010

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

Håkan Sundberg
Auktoriserad revisor

Aktiedata

	2009	2008
Genomsnittligt antal utestående aktier		
före utspädning (st)	14 284 260	14 137 425
efter utspädning (st)	16 981 396	15 710 640
Faktiskt antal aktier vid årets slut		
före utspädning (st)	14 285 940	14 282 500
efter utspädning (st)	16 952 762	17 138 880
Resultat per aktie		
före utspädning (kr)	5,13	7,28
efter utspädning (kr)	4,72	6,94
Eget kapital per aktie	37,32	35,43
Börskurs på balansdagen (kr)	84,75	55,00
Börskurs i relation till eget kapital (%)	227	155
Föreslagen utdelning (kr)	1,25	1,25
Direktavkastning (%)	1,5	2,3

Aktieutveckling



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange MidCap.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

Information om fördelning av anskaffningsutgift

Information om fördelning av anskaffningsutgift med anledning av utdelningen av aktier i ITAB Shop Concept (tidigare ITAB Inredning) AB fr.o.m. 2005 års taxering.

Utdelningen är enligt Skatteverkets bedömning skattefri.

Anskaffningsutgiften för aktierna i ITAB Industri skall fördelas mellan dessa aktier och de erhållna aktierna i ITAB Shop Concept. Detta görs på så sätt att värdeminskningen av en aktie i ITAB Industri på grund av utdelningen hänförs till de utdelade aktierna i ITAB Shop Concept. Återstoden av anskaffningsutgiften för aktien i ITAB Industri blir ny anskaffningsutgift för denna aktie.

Enligt Skatteverkets beräkning bör 52 procent hänföras till aktien i ITAB Industri och 48 procent till aktien i ITAB Shop Concept.

Mer information finns i SKV M 2004:8 och SKV A 2004:19 på Skatteverkets hemsida www.skatteverket.se (<http://skatteverket.se/rattsinfo/meddelanden>).

Utdelningspolitik

Styrelsen föreslår årstämman en utdelning om 1,25 kr per aktie (1,25) för räkenskapsåret 2009. Total utdelning uppgår till 17 857 kkr (17 853 kkr).

Det är styrelsens målsättning att utdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara ca 20-30 procent av bolagets vinst efter skatt.

Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

Definitioner

Rörelsemarginal:
Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal:
Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital:
Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt

balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital:
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntetäckningsgrad:
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Soliditet: Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Andel riskbärande kapital:
Eget kapital med tillägg för avsättningar för skatter i förhållande till totalt kapital.

Resultat per aktie:
Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie:
Eget kapital i förhållande till antalet aktier vid årets utgång.

Direktavkastning: Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation = Resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Diskonteringsränta (WACC):
Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kkr)	Totalt aktiekapital (kkr)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	-	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5

Aktiernas fördelning 2009-12-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Procent (%)	Antal aktier	Procent (%)	Antal A-aktier	Antal B-aktier
1-500	1 086	64,37%	217 860	1,52%	-	217 860
501-1 000	218	12,92%	176 501	1,24%	-	176 501
1 001-5 000	295	17,49%	615 608	4,31%	-	615 608
5 001-10 000	42	2,49%	289 979	2,03%	-	289 979
10 001-50 000	31	1,84%	626 820	4,39%	8 000	618 820
50 001-100 000	3	0,18%	243 900	1,71%	-	243 900
100 001-	12	0,71%	12 115 272	84,81%	3 892 000	8 223 272
Summa	1 687	100%	14 285 940	100%	3 900 000	10 385 940

Aktieägare 2009-12-31

Namn	Antal aktier	Varav A	Varav B	Antal röster	Andel (%) av röster	Andel (%) av aktie- kapital
Thord Johansson med bolag och familj	3 506 200	2 564 400	941 800	26 585 800	53,8%	24,5%
Johan Rapp med bolag	4 207 090	1 080 000	3 127 090	13 927 090	28,2%	29,4%
Kennert Persson	855 200	206 200	649 000	2 711 000	5,5%	6,0%
HQ fonder	1 165 795	0	1 165 795	1 165 795	2,4%	8,2%
Livförsäkringsbolaget AB Skandia	824 489	0	824 489	824 489	1,7%	5,8%
Christer Persson med familj	295 315	41 400	253 915	667 915	1,4%	2,1%
Petter Johansson	300 000	0	300 000	300 000	0,6%	2,1%
Anna Benjamin	280 200	0	280 200	280 200	0,6%	2,0%
Gerald Engström med bolag	275 435	0	275 435	275 435	0,6%	1,9%
Stig-Olof Simonsson	217 350	0	217 350	217 350	0,4%	1,5%
SEB private bank s.a., nqi	146 050	0	146 050	146 050	0,3%	1,0%
Avanza Fondkommission AB	125 000	0	125 000	125 000	0,3%	0,9%
Alf Svensson	90 000	0	90 000	90 000	0,2%	0,6%
Sune Lantz	87 900	0	87 900	87 900	0,2%	0,6%
Karl Johan Wall	66 000	0	66 000	66 000	0,1%	0,5%
Magnus Olsson	37 600	0	37 600	37 600	0,1%	0,3%
Övriga ägare	1 806 316	8 000	1 798 316	1 878 316	3,8%	12,6%
	14 285 940	3 900 000	10 385 940	49 385 940	100,0%	100,0%

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2009-12-31 till 4,18% av rösterna (4,0%) och 14,46% av kapitalet (13,7%). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2009 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

Bolagsstyrningsrapport

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag. ITABs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t.ex. Svensk kod för bolagsstyrning ("koden").

ITAB omfattas sedan juli 2008 av koden. Bolagsstyrningsrapporten beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten för 2009 är inte en del av den formella årsredovisningen och är inte granskad av bolagets revisorer.

Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelserna.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

ÅRSSTÄMMA 2009

ITABs årsstämma 2009 avhölls torsdagen den 6 maj. 36 aktieägare representerande 87 procent av rösterna och 67 procent av det totala antalet aktier deltog på stämman. ITABs styrelse, ledning och revisorer var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 1,25 SEK per aktie, innebärande totalt 17,9 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Thord Johansson, Johan Rapp, Per Rodert och Stig-Olof Simonsson samt nyval av Lottie Svedenstedt.
- Till styrelseordförande valdes Thord Johansson.
- Till revisorer valdes Stefan Engdahl och Håkan Sundberg
- Arvode till styrelse och revisorer, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2010.

- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om riktad nyemission.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier

ÅRSSTÄMMA 2010

ITABs årsstämma 2010 äger rum onsdagen den 5 maj kl. 15.00 i bolagets lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

VALBEREDNING

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Vid årsstämman 2009 utsågs en valberedning bestående av Ulf Gustafsson som ordförande, Lars Persson och Johan Rapp. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2010 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman, revisorer samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter.

ITABs styrelse består av sex ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2009 sex ordinarie styrelsesammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

En av bolagets revisorer deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

ERSÄTTNINGsutskott

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott som har till uppgift att utarbeta riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Från och med maj 2009 har detta utskott utgjorts av styrelseledamöterna Thord Johansson (ordförande), Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt med VD Ulf Rostedt adjungerad till mötena.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet arbetsuppgifter omfattar översyn av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen. Revisionsutskottet utgjordes 2009 av ledamöterna Anna Benjamin (ordförande), Thord Johansson och Per Rodert.

BOLAGSLEDNING

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningen utgörs av verkställande direktören Ulf Rostedt, vice verkställande direktören Mikael Gustavsson samt ekonomichefen Magnus Olsson.

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisorer är Stefan Engdahl och Håkan Sundberg, båda från Ernst & Young AB. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2013. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl.a. XANO Industri AB, Hexpol AB, Kabe AB, och Liljedahlsbolagen AB. Håkan Sundberg i bl.a. EAB AB och Gislaved Gummi AB.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM, M M

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2009 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad och baserad på resultatutveckling jämfört med fastställda mål. Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan

avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Styrelsen skall ha rätt att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Det finns ett utestående incitamentsprogram i koncernen. Programmet är prestationsbaserat och omfattar ett femtiotal ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet löper från 2008 med möjlighet till teckning av aktier under perioden september 2011 till mars 2012.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering.

FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen.

För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter går igenom. Även operationella risker kartläggs.

KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskild viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar

också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t.ex. attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

ITAB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2010.

Denna bolagsstyrningsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Thord Johansson
Ordförande
Anna Benjamin
Johan Rapp
Per Rodert
Stig-Olof Simonsson
Lottie Svedenstedt
Ulf Rostedt
Verkställande direktör

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING 2009

Namn	Uppdrag	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Delta-gande i styrelsesammanträden	Delta-gande i ersättningsutskott	Delta-gande i revisionsutskott	Styrelse-arvode inkl. utskotts-ersättning (SEK)
Thord Johansson	ordf.	x	-	Nej ¹⁾	Nej ²⁾	6 (6)	2 (2)	1 (1)	150 000
Anna Benjamin	ledamot	-	x	Ja	Ja	6 (6)	-	1 (1)	70 000
Erik Josefsson	ledamot	-	-	Ja	Ja	1 (2) ³⁾	-	-	70 000
Johan Rapp	ledamot	-	-	Ja	Nej ²⁾	6 (6)	-	-	70 000
Per Rodert	ledamot	-	x	Ja	Ja	5 (6)	-	1 (1)	70 000
Stig-Olof Simonsson	ledamot	x	x	Ja	Ja	5 (6)	2 (2)	-	70 000
Lottie Svedenstedt	ledamot	x	-	Ja	Ja	4 (4)	0 (0) ⁴⁾	-	70 000
Ulf Rostedt	VD	x	-	Nej	Ja	-	2 (2) ⁵⁾	-	-

¹⁾ Thord Johansson är anställd i bolaget.

²⁾ Thord Johansson och Johan Rapp kontrollerar, via eget innehav och innehav genom bolag, vardera mer än tio procent av aktierna och rösterna i ITAB, varför dessa enligt Koden inte är att anse som oberoende i förhållande till större aktieägare.

³⁾ Erik Josefsson avgick ur styrelsen vid årsstämman i maj 2009.

⁴⁾ Lottie Svedenstedt invaldes i styrelsen på årsstämman i maj 2009 och har deltagit vid samtliga styrelsemöten därefter.

⁵⁾ Ulf Rostedt avgick ur ersättningsutskottet i maj 2009, och har därefter deltagit som adjungerad på ersättningsutskottets möten.

⁶⁾ Lottie Svedenstedt invaldes i ersättningsutskottet i maj 2009.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidorna 78-79.



Thord Johansson, styrelseordförande



Anna Benjamin, styrelseledamot



Stig-Olof Simonsson, styrelseledamot



Johan Rapp, styrelseledamot



Per Rodert, styrelseledamot



Lottie Svedenstedt, styrelseledamot

STYRELSE

THORD JOHANSSON

(född 1955)

Styrelseordförande sedan 2004

(även styrelseledamot 1987-1998)

Utbildning: Teknisk högskola, Linköping

Uppdrag: Styrelseordförande i XANO Industri AB, Kieryd Gård AB, Svenska Vindbolaget AB och SW Exergon AB.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

A-aktier: 2 564 400 st

B-aktier: 941 800 st

Konvertibla skuldebrev: 59 605 400 kr

JOHAN RAPP

(född 1939)

Styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Politices magister, Stockholms Universitet

Uppdrag: Styrelseordförande i Pomona-gruppen AB, Styrelseledamot i Binar AB, Malmbergs Elektriska AB och XANO Industri AB m. fl.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

A-aktier: 1 080 000 st

B-aktier: 3 127 090 st

Konvertibla skuldebrev: 71 520 530 kr

ANNA BENJAMIN

(född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Magiserexamen i ekonomi, Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 280 200 st

Konvertibla skuldebrev: 3 100 000 kr

PER RODERT

(född 1953)

Styrelseledamot sedan 2005.

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm

Uppdrag: VD i Rörvik Timber AB, Styrelseledamot i Alfáros AB, CC Pack AB och Combi Craft AB.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

–

STIG-OLOF SIMONSSON

(född 1948)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Filosofie kandidatexamen

Uppdrag: Styrelseordförande i bl. a. Simonssongruppen AB och TOSITO Invest AB. Styrelseledamot i bl. a. Jeeves Information Systems AB, SYSteam AB och XANO Industri AB.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 217 350 st

Konvertibla skuldebrev: 3 354 950 kr

LOTTIE SVEDENSTEDT

(född 1957)

Styrelseledamot sedan 2009

Utbildning: Juristexamen, Uppsala Universitet

Uppdrag: Styrelseordförande i MiL Institute. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB, Stadium AB, Home Deco AB (Bergendahlsgruppen), Global Health Partner, Stampen AB, Promedia och mkt media ab.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

–

REVISORER

Stefan Engdahl

(född 1967),

Auktoriserad revisor, medlem i FAR SRS, Ernst & Young. Revisor i ITAB sedan 2006.

Håkan Sundberg

(född 1970),

Auktoriserad revisor, medlem i FAR SRS, Ernst & Young. Revisor i ITAB sedan 2009.

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2009 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, hustru och omyndiga barn.



KONCERNLEDNING

MAGNUS OLSSON

(född 1965)

Ekonomichef sedan 2004 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1994.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 37 600 st

Konvertibla skuldebrev: 1 553 715 kr

Teckningsoptioner: 40 000 st

ULF ROSTEDT

(född 1967)

Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 33 000 st

Konvertibla skuldebrev: 561 000 kr

Teckningsoptioner: 40 000 st

MIKAEL GUSTAVSSON

(född 1964)

Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003 (tidigare anställd 1995-1999).

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 19 000 st

Konvertibla skuldebrev: 323 000 kr

Teckningsoptioner: 40 000 st

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2009 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, hustru och omyndiga barn.

Adresser

SVERIGE

Moderbolag:
ITAB Shop Concept AB (publ)
 Box 9054
 SE-550 09 Jönköping
 (Besöksadress: Instrumentv. 2)
 Tel: +46-(0)36 31 73 00
 Fax: +46-(0)36 31 73 73
 info@itab.se
 www.itab.se

ITAB Shop Concept Jönköping AB
 Box 9054
 SE-550 09 Jönköping
 (Besöksadress: Instrumentv. 2)
 Tel: +46-(0)36 31 73 00
 Fax: +46-(0)36 31 73 08
 info.jonkoping@itab.se
 www.itabsverige.se

ITAB Shop Concept Nässjö AB
 Box 304
 SE-571 24 Nässjö
 (Besöksadress: Tryckerigatan 2)
 Tel: +46-(0)380 51 48 00
 Fax: +46-(0)380 162 52
 info.nassjo@itab.se
 www.itabsverige.se

ITAB Shop Products AB
 Box 9054
 SE-550 09 Jönköping
 Tel: +46-(0)36 299 46 00
 Fax: +46-(0)36 299 46 66
 info@itabshopproducts.com
 www.itabshopproducts.com

ITAB Scanflow AB
 Box 9054
 SE-550 09 Jönköping
 (Besöksadress: Instrumentv. 2)
 Tel: +46-(0)36 299 46 70
 Fax: +46-(0)36 299 46 88
 info@itabscanflow.com
 www.itabscanflow.com

Sintek International AB
 Söder Mälarstrand 71
 SE-118 25 Stockholm
 Tel: +46-(0)8 669 03 45
 Fax: +46-(0)8 84 83 13
 sintek.international@sintek.se
 www.sintek.se

PharmaService AB
 Söder Mälarstrand 71
 SE-118 25 Stockholm
 Tel: +46-(0)8 669 03 45
 Fax: +46-(0)8 84 83 13
 info@pharmaservice.se
 www.pharmaservice.se

NORGE

ITAB Shop Concept AS
 Postboks 6677 Rodeløkka
 NO-0502 Oslo
 (Besöksadress: Trondheimsveien 156)
 Tel: +47-23 23 35 30
 Fax: +47-23 23 35 67
 firmapost@itabnorge.no
 www.itabnorge.no

ITAB Butikkinnredninger AS
 Postboks 6677 Rodeløkka
 NO-0502 Oslo
 (Besöksadress: Trondheimsveien 156)
 Tel: +47-23 23 35 30
 Fax: +47-23 23 35 31
 firmapost@itabnorge.no
 www.itabnorge.no

ITAB Butikkinnredninger AS
 Granåsveien 3
 NO-7048 Trondheim
 Tel: +47-73 89 06 60
 Fax: +47-73 89 06 66
 firmapost@itabnorge.no
 www.itabnorge.no

ITAB Industrier AS
 NO-7105 Stadsbygd
 Tel: +47-73 85 63 50
 Fax: +47-73 85 63 99
 itab.industrier@itabnorge.no
 www.itabnorge.no

KB-Design AS
 Postboks 6660 Rodeløkka
 NO-0502 Oslo
 (Besöksadress: Trondheimsveien 156)
 Tel: +47-23 23 35 30
 Fax: +47-23 23 35 31
 firmapost@itabnorge.no

PharmaService AS
 Bekkeveien 9
 NO-3236 Sandefjord
 Tel: +47-33 44 84 70
 Fax: +47-33 44 84 71
 salg@pharmaservice.no
 www.pharmaservice.no

Lindco AS
 Postboks 152 Holmlia
 NO-1203 Oslo
 (Besöksadress: Bjørnerudsveien 19, 1266 OSLO)
 Tel: +47-22 75 40 60
 Fax: +47-22 75 40 70
 lindco@lindco.no
 www.lindco.no

FINLAND

ITAB Shop Concept Finland Oy
 Box 81
 FI-044 01 Järvenpää
 (Besöksadress: Ammattikoulunkatu 12)
 Tel: +358 207 482 700
 Fax: +358 207 482 701
 info@itab.fi
 www.itab.fi

ITAB Pan-Oston Oy
 Teollisuustie 1
 FI-15540 Villähde
 Tel: +358 3 873 370
 Fax: +358 3 873 3710
 info@itab.fi
 www.itab.fi

DANMARK

ITAB Shop Concept Denmark A/S
 Gydevang 2
 DK-3450 Allerød
 Tel: +45 47 17 40 33
 Fax: +45 47 17 97 17
 info@itab.dk
 www.itab.dk

ESTLAND

ITAB Sisustus AS
 Pärnu mnt 238
 EE-11642 Tallinn
 Tel: +372 6140 325
 Fax: +372 6140 324
 www.itab.se

LETTLAND

ITAB Baltic SIA
 A. Deglava 110
 LV-1082 Rīga
 Tel: +371-6714 78 92
 Fax: +371-6714 78 97
 info@itab.lv
 www.itab.lv

LITAUEN

AB ITAB NOVENA
 Draugystės g. 12
 LT-51260 Kaunas
 Tel: +370- 37 49 09 00
 Fax: +370-37 31 37 08
 novena@novena.lt
 www.itabnovena.lt

STORBRIANNIEN

ITAB CG Ltd
ITAB UK Ltd, ITAB Interiors
 City House, Swallowdale Lane
 Hemel Hempstead, Herts
 HP2 7EA England
 Tel: +44-1442 419 419
 Fax: +44-1442 419 101
 sales@itabuk.com
 www.itabuk.com

ITAB Shop Products Ltd
 City House, Swallowdale Lane
 Hemel Hempstead, Herts
 HP2 7EA England
 Tel: +44-1442 419 419
 Fax: +44-1442 419 104
 sales@itabuk.com
 www.itabuk.com

ITAB UK Ltd
 East Mill, Imperial Business Park
 Gravesend, Kent
 DA11 0DL
 Tel: +44-1474-537 744
 Fax: +44-1474-535 860
 sales@itabuk.com
 www.itabuk.com

HOLLAND

ITAB Shop Concept B.V.
 Postbox 296
 NL 3900 AG Veenendaal
 (Besöksadress: Klovenier 2)
 Tel: +31 (0)318 58 47 47
 Fax: +31 (0)318 58 47 49
 info@itab.nl
 www.itab.nl

Scanpoint B.V.
 Chromiumweg 133
 NL-3812 NM Amersfoort
 Tel: +31-(0)33-462 51 93
 Fax: +31-(0)33-462 51 94
 info@itab.nl
 www.scanpoint.nl

BELGIEN

ITAB Mertens N.V.
 Terbekehofdreef 51-53
 B-2610 Wilrijk (Antwerpen)
 Tel: +32 3 829 89 11
 Fax: +32 3 829 89 00
 info@itab-mertens.eu
 www.itab-mertens.eu

ITAB Belgium NV
 Terbekehofdreef 53
 B- 2610 Wilrijk (Antwerpen)
 Tel: +32 3 829 89 13
 Fax: +32 3 829 89 03
 info@itab.be
 www.itab.be

TYSKLAND

ITAB Germany GmbH
Bonner Str. 324
D-50968 Köln
Tel: +49-221 376 33 0
Fax: +49-221 376 33 99
info@itab-germany.de
www.itab-germany.de

ITAB Harr GmbH
Dr. Helmut Weideler Allee
D-02694 Malschwitz OT.
Niedergurig
Tel: +49-3591 2185 0
Fax: +49-3591 2185 11
info@itab-harr.eu
www.itab-harr.eu

POLEN

ITAB Shop Concept Polska
Wspólna Droga Str. 4
PL-05-850 Jawczyce (Warszawa)
Tel: +48-662 867 790
info@itab.pl

UKRAINA

ITAB Shop Concept Ukraine
Tel: +38-044 585 7810 (Ukraina)
Tel: +371-283 283 41 (Lettland)
Fax: +38-044 585 7810
www.itab.org.ua

TJECKIEN

ITAB Czech Republic s.r.o.
Chrudichromská 19
CZ-680 01 Boskovice
Tel: +420-516 805 855
Fax: +420-516 805 898
info@itab.cz
www.itab.cz

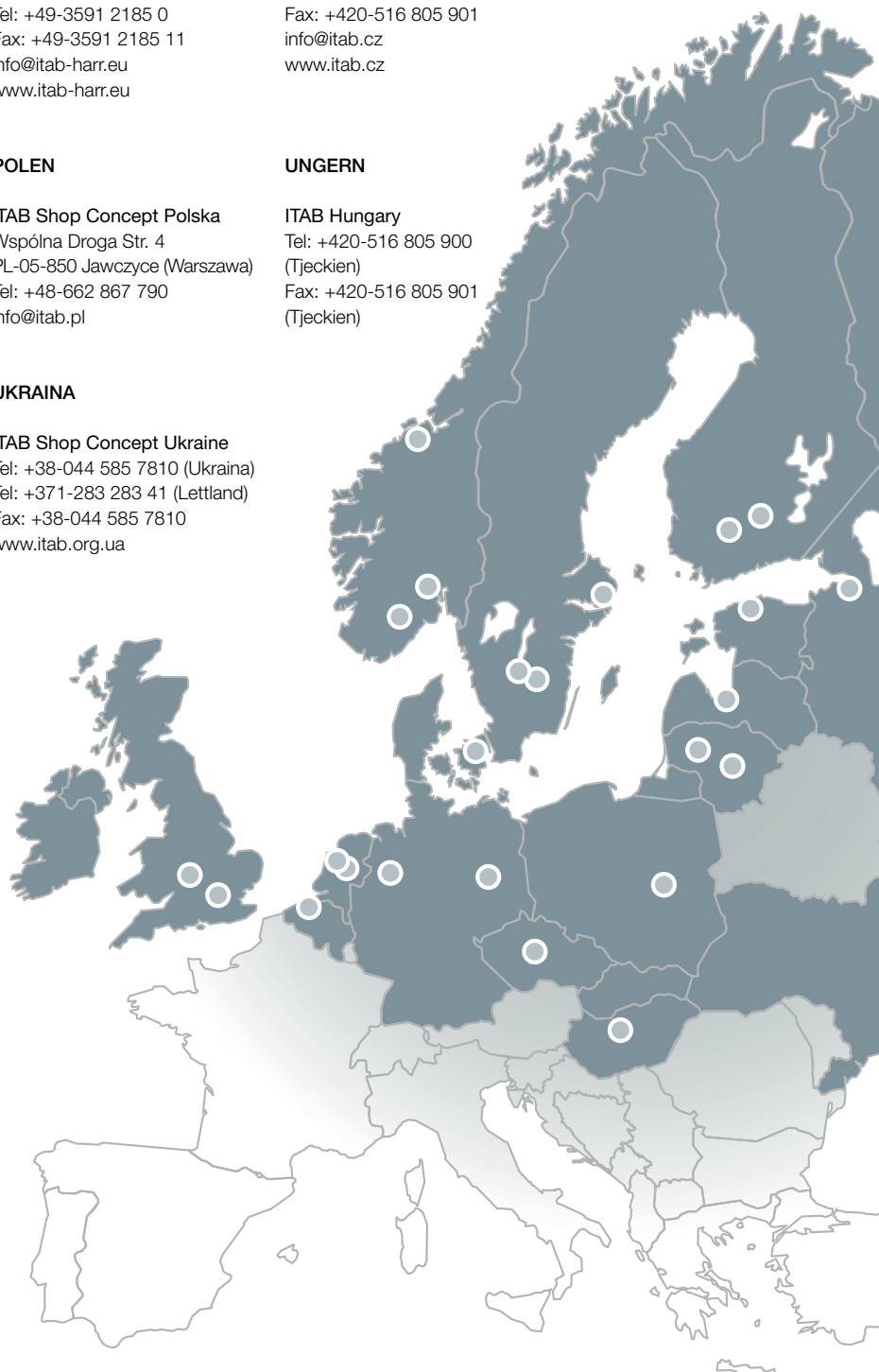
ITAB Shop Concept CZ a.s.
Chrudichromská 19
CZ-680 01 Boskovice
Tel: +420-516 805 900
Fax: +420-516 805 901
info@itab.cz
www.itab.cz

UNGERN

ITAB Hungary
Tel: +420-516 805 900
(Tjeckien)
Fax: +420-516 805 901
(Tjeckien)

RYSSLAND

ZAO ITAB Shop Concept
Russia
V.O. 18 Liniya 31, office B 423
RU-199 178 St. Petersburg
Tel: +7-812 332 75 40
Fax: +7-812 332 75 41
itab@itab.ru
www.itab.se



Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 5 maj 2010 kl.15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken onsdagen den 28 april 2010 och dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast kl.16.00 onsdagen den 28 april 2010 under adress ITAB Shop Concept AB, Box 9054, 550 09 Jönköping, per telefon 036-31 73 00 eller via mail på adress info@itab.se. I anmälan ska namn, person-/organisationsnummer, adress, telefon dagtid och antal aktier uppges. Aktieägare som låtit förvaltar-registrera sina aktier måste i god tid före onsdagen den 28 april 2010, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår 1,25 kr per aktie. Avstämningsdag blir måndagen den 10 maj 2010. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelning bli utsänd av Euroclear Sweden AB torsdagen den 14 maj 2010.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2009 utsågs en valberedning bestående av Ulf Gustafsson som ordförande, Lars Persson och Johan Rapp. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2010 är att föreslå styrelse-ordförande och övriga styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman, revisorer samt styrelse- och revisionsarvoden.

ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultat-räkning och balansräkning, ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att utsändas i samband med kallelse till årsstämman.

Finansiell information för 2010

Delårsrapport januari-mars	5 maj
Årsstämma 2010	5 maj
Delårsrapport januari-juni	9 juli
Delårsrapport januari-september	27 okt
Bokslutskommuniké 2010	9 feb
Årsredovisning 2010	mars/april
Årsstämma 2011	maj

ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Telefon 036-31 73 00
info@itab.se
www.itab.se

