

Statens maritima museer får nya webbar

Statens maritima museer, (SMM), har valt Knowit för utveckling av sina fyra webbplatser. Som statlig myndighet har SMM ett ansvar att arbeta för att göra sin verksamhet tillgänglig för alla och total tillgänglighet är ett av ledorden i verksamhetsvisionen. Webbplatserna fyller en central roll i SMMs digitala strategi. Knowit levererar löpande teknisk support och förvaltning samt vid avrop ny- och vidareutveckling av webbplatserna.

De webbplatser som omfattas av uppdraget är vasamuseet.se, sjohistoriska.se, marinmuseum.se och maritima.se. Knowit har påbörjat en förstudie för ny webb för Vasamuseet, lösning för bokning av guidning i Vasamuseet och lösning för förhandsköp av entrébiljetter till muséerna.

– De nya webbarna får en responsiv design, vilket gör att dom blir tillgängliga i alla typer av enheter, datorer, surfplattor, smarta mobiltelefoner, oberoende av modell. Vi ser att traditionella persondatorer minskar till förmån för smarta telefoner. Det är extra viktigt att anpassa webben till de nya kanalerna med tanke på kundens behov av att vara tillgänglig, säger Fredrik Grahn, kundansvarig, på Knowit.

– Våra externa webbplatser spelar en viktig roll i arbetet med att nå total tillgänglighet. Att ständigt utveckla tillgängligheten och användbarheten på webbplatserna har hög prioritet. Först i tur står att göra myndighetens webbplatser responsiva samt att förbättra våra kalendarie- och bloggfunktioner, säger Sofie Aspelin, chef för informationsenheten på Statens maritima museer.

Statens maritima museer är en statlig myndighet under kulturdepartementet. SMM driver Vasamuseet och Sjöhistoriska museet i Stockholm samt Marinmuseum i Karlskrona. Genom att visa och vårda museisamlingarna, genom att sprida information och stödja andra som arbetar inom ämnesområdet medverkar SMM till att det maritima kulturarvet bevaras, används och utvecklas.

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som utvecklar sina kunders affärer och verksamhet genom att skapa kreativa lösningar inom IT, Digital & Design och Management. Med entreprenörsdrivna enheter verksamma på kundens lokala marknader erbjuder vi stor förståelse för både verksamhet och behov. Vår kultur präglas av öppenhet, entreprenörskap, hög kompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 1800 medarbetare representerade på 17 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Estland, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowitgroup.com.

För mer information, kontakta

Patrik Syrén, informationsansvarig, Knowit AB, 08 700 66 00 eller 0730 74 66 30
eller

Fredrik Grahn, Knowit Digital Communication i Linköping AB, 0704 93 17 57

Informationen är sådan som Knowit ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Detta pressmeddelande lämnades för offentliggörande kl. 09.00 den 1 september 2015.